

УДК 658
ББК 65.291
Б 60

Автор-составитель И. В. Трусевич, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: К. С. Курочка, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой информационных технологий Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;
А. Н. Семенюта, д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой информационно-вычислительных систем Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 9 октября 2012 г.

Бизнес-офис организации (предприятия) : пособие по выполнению курсовых работ для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / авт.-сост. И. В. Трусевич. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 60 с.
ISBN 978-985-540-216-0

В издании сформулированы цели и задачи курсовой работы, приведены примерная тематика и планы, методические рекомендации по написанию отдельных разделов работы, требования к содержанию и оформлению, а также примерные вопросы для защиты курсовой работы.

Пособие предназначено для студентов специальности 1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами».

УДК 658
ББК 65.291

ISBN 978-985-540-216-0

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Управление организацией предполагает постоянный контроль ситуации. Для этого необходимо иметь возможность получить быстро ответ на любой запрос в удобном для анализа виде. Ситуация, при которой информация в базах данных имеется, но ее нельзя оперативно получить, когда для этого приходится выполнять огромное количество лишних действий и привлекать программистов, неприемлема для современной компании. Для решения подобной проблемы предназначены специализированные программы, предназначенные для поддержки принятия управленческих решений.

Курсовые работы по курсу «Бизнес-офис организации (предприятия)» ориентированы на обеспечение поддержки принятия решения, в частности, на разработку аналитических систем поддержки принятия решений на предприятиях и в организациях различных сфер деятельности и форм собственности, а также разработку имитационных моделей развития предприятий. В качестве инструментальных средств предлагается применять программы Project Expert, MS Excel, информационно-аналитическую платформу (АП) Deductor.

Система аналитической отчетности должна позволить неподготовленному пользователю быстро извлечь любую интересующую информацию из используемых в компании программ. Необходимо иметь механизмы гибкой настройки различных срезов, удобные, интуитивно понятные способы визуализации полученных результатов. Подобным инструментом является аналитическая платформа Deductor, включающая все, что требуется для создания систем аналитической отчетности.

Для работы компании недостаточно построить стандартную систему отчетности. Невозможно предусмотреть все возможные варианты, которые могут заинтересовать пользователей, поэтому в АП Deductor реализованы механизмы обработки нерегламентированных (ad-hoc) запросов. Пользователь при помощи простой формы быстро определяет, что его интересует, а система самостоятельно формирует запрос к базам данных, извлекает оттуда информацию и отображает в удобном для обработки виде.

В АП Deductor встроен удобный OLAP-модуль, позволяющий проводить многомерный анализ. Здесь реализованы все многомерные операции: сортировки, группировки, фильтрация, детализация и пр. Манипуляции выполняются быстро и интуитивно, понятны неподготовленному пользователю.

Для получения аналитической отчетности при помощи Deductor может использоваться информация из десятков источников.

Студенты специальности «Управление информационными ресурсами» после окончания университета могут работать бизнес-аналитиками. В функции аналитика входит создание в Deductor Studio сценариев – последовательности шагов для получения нужного результата; построение, оценка и интерпретация моделей; настройка панели отчетов для пользователей; настройка сценария на поточную обработку новых данных и т. д. Аналитик строит при помощи мастеров сценарии, в которых реализована произвольная логика обработки, а конечный пользователь просто выбирает нужный отчет и автоматически получает интересующие данные.

В соответствии с вышеизложенным разработаны темы курсовых работ по различным направлениям, касающимся бизнес-анализа для поддержки принятия решений.

Анализ данных и превращение их в информацию позволяет руководству владеть оперативной информацией, а значит принимать взвешенные управленческие и стратегические решения, которые позволят в короткий срок достигнуть поставленных целей, опередить конкурентов и преуспеть.

Примером использования информационных аналитических систем можно считать область торговли. Ежедневно клиенты торговых предприятий совершают множество покупок, на кассах проходят тысячи транзакций, а поставщики привозят новые партии товаров. Сфера торговли динамична и требует от менеджмента компании быстрых и правильно спланированных управленческих решений. С помощью специализированного программного обеспечения можно собрать в одном месте данные о покупках, товарах, поставщиках и провести многогранный анализ деятельности предприятия. Чем быстрее и качественнее будет проведен анализ данных, тем реальнее компании улучшить процессы закупок, продаж и логистики, а значит занять первое место на рынке.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-офис организации (предприятия)» является одной из форм организации учебного процесса, направленной на практическую подготовку студентов к самостоятельной работе, выполняемой в соответствии с учебным планом.

Целями курсовой работы являются следующие:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний по дисциплине;

- овладение навыками самостоятельной работы по изучению и обобщению теоретического и практического материала;
- выработка умений систематизировать, анализировать и обобщать собранную информацию, логически формулировать суждения и выводы, последовательно и аргументированно их излагать;
- получение навыка и умения публичной защиты;
- подготовка к выполнению дипломной работы.

Тема курсовой работы должна соответствовать учебным задачам теоретического курса, быть согласована с целями и задачами организации и иметь практическую направленность.

В курсовой работе следует использовать материалы, которые приводятся в различных отечественных и зарубежных публикациях, методические указания по изучаемой проблеме, собственные разработки и т. д. Курсовая работа по дисциплине является аттестационной характеристикой подготовленности студента к сдаче соответствующего экзамена и в дальнейшем может быть использована при написании дипломной работы.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные части:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение.
- Главы основной части.
- Заключение.
- Список использованной литературы.
- Приложения.

Общий объем курсовой работы должен составлять 40–45 страниц печатного текста без приложений, в том числе введение – 2 страницы текста, основная часть – 40 страниц текста, заключение – 3 страницы текста.

Титульный лист оформляется и вкладывается вторым (после задания на курсовую работу) листом в папку, в которую будет сброшюрована курсовая работа.

Образец оформления титульного листа приведен в приложении А.

Содержание работы (оглавление) включает перечень всех разделов курсовой работы с указанием страницы, с которой начинается каждый раздел.

Во *введении* должна быть отражена актуальность темы и содержится описание круга *проблем*, нуждающихся в исследовании. Проблема – это всегда нечто отрицательное, со знаком «минус»; то, что организация собирается изменить в ситуации.

Например, существует острая нехватка временных ресурсов для оперативного анализа существующих бизнес-данных, а без такой аналитики невозможна эффективная работа менеджеров по работе с клиентами. Поэтому менеджеры остро нуждаются в автоматизированном и оперативном анализе больших объемов аналитической информации для осуществления эффективной подготовки визитов к своим клиентам.

Также во *введении* должна быть приведена оценка современного состояния решаемой проблемы. В нем обосновывается необходимость разработки выбранной темы, оценивается значимость темы на современном этапе развития управления информационными ресурсами, показывается уровень разработанности темы в отечественной и

зарубежной научно-практической деятельности (с указанием основных учебно-методических источников и публикаций), формулируется цель работы. Цель проекта – это планируемый позитивный конечный результат, который получит организация, если проблема будет решена. Формулировка цели должна содержать следующее:

- Предполагаемый результат. Необходимо определить, какого положительного эффекта вы ожидаете от решения обозначенной вами проблемы; какие изменения произойдут в организации. Формулируется цель, начиная с существительного, например: улучшение, повышение, снижение и т. д.

- Формулировка проблемы. Нужно определить, в чем заключается основная проблема, которую стремится решить ваша организация.

- Объект исследования. Целесообразно указать, какому подразделению организации адресована работа.

- Основное средство достижения цели. Следует определить, посредством чего или каким путем вы достигнете поставленной цели.

Приведем следующий пример:

- Цель работы – обеспечение поддержки принятия решения по выпуску нового вида продукции (*предполагаемый результат решения проблемы*) в КУП «Дорожный строительно-ремонтный трест» (*объект исследования*) с помощью разработки проекта бизнес-плана средствами Project Expert (*основное средство достижения цели*).

- Цель работы – повышение уровня поддержки принятия решения по анализу клиентской базы (*предполагаемый результат решения проблемы*) отдела маркетинга Щучинского районного потребительского общества (*объект исследования*) с помощью разработки системы аналитической отчетности в аналитической платформе Deductor (*основное средство достижения цели*).

- Цель работы – обеспечение поддержки принятия решений для роста продаж и повышения качества обслуживания клиентов (*предполагаемый результат решения проблемы*) для отдела продаж ООО «ТОРГ» (*объект исследования*) посредством интеллектуального анализа данных в аналитической платформе Deductor (*основное средство достижения цели*).

Также во введении должны быть поставлены задачи – конкретные вопросы, рассмотрение которых будет способствовать достижению поставленной цели. При формулировке задач необходимо пользоваться глаголами совершенного вида: развить, разработать, подготовить, внедрить, установить, создать и т. д.

Необходимо обозначить объект и предмет исследования. Объект исследования – организация, предприятие, конкретное подразделе-

ние, их деятельность по управлению информационными ресурсами (например, объектом исследования в дипломной работе является управление персоналом туристической фирмы).

Предмет исследования – это конкретный исследуемый аспект деятельности организации в определенной области. Например, кадровые технологии и особенности их внедрения на предприятии ООО «Инна Тур».

Во введении необходимо перечислить методы прикладного и общенаучного характера, основные нормативные акты и стандарты, используемые при написании работы, назвать применяемое программное обеспечение. К прикладным методам относятся статистические, экономико-математические методы, методы проектирования и программирования. Как правило, основными общенаучными методами являются системный подход, индукция и дедукция, анализ и синтез, моделирование, абстрагирование и др. Например, технология KDD и DATA MINING, OLAP, кластеризация, регрессия и классификация, ассоциативные правила, нейронные сети.

В завершение указываются объем и структура дипломной работы, количество таблиц, рисунков, литературных источников и приложений.

1.2. Содержание основной части курсовой работы

Курсовая работа должна носить учебно-исследовательский характер и опираться на новейшие достижения науки и практики в своей сфере.

В главах основной части курсовой работы подробно рассматриваются методика, содержание и результаты выполненной работы. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. В основной части студент должен логично и аргументированно изложить материал.

Основная часть курсовой работы состоит из трех разделов, которые могут включать подразделы. Каждый раздел посвящен решению задачи, сформулированной во введении, и заканчивается констатацией полученного результата.

Курсовая работа должна включать следующие разделы:

1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.

2. Разработка аналитической отчетности для OLAP-анализа и интеллектуального анализа данных средствами АП Deductor.

3. Имитационное моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.

Первый раздел курсовой работы представляет собой описание предприятия, на материалах которого делается курсовая работа.

Второй и третий разделы курсовой работы отражают способности студента применять компьютерные информационные технологии при поддержке принятия решений.

В конце каждого раздела следует делать выводы, отражающие итоги каждого этапа исследования. Вывод должен логически завершать приведенные рассуждения и представлять собой абстрактное выражение некоторой устойчивой закономерности между явлениями.

Содержание основной части работы иллюстрируется таблицами, рисунками, скриншотами, другими материалами, которые размещаются по тексту или в виде приложений.

Общий объем основной части курсовой работы должен составлять 25–30 страниц (по 10 страниц на каждый раздел).

Заключение должно иметь определенную связь с введением: во введении формулируются цели и задачи курсовой работы, а в заключении показаны степень и характер их выполнения. Поэтому при написании заключения следует обратить внимание на то, чтобы итоговые выводы по решению всех задач, поставленных во введении, нашли отражение в заключении.

В заключении следует объективно, убедительно и кратко освещать то, каким образом и как были решены вопросы, какие результаты и выводы получены. Должны быть приведены доказательства правильности и надежности применявшихся методов исследования. Заключение не должно быть двусмысленным, т. е. представление полученных данных не должно допускать возможности их различного толкования. Если исследование не привело к какому-то определенному заключению, то это необходимо указать.

Список использованных источников должен содержать полный перечень источников, которые были использованы автором при написании курсовой работы: учебники, нормативно-правовые документы, ведомственные материалы, периодические издания.

Список использованной литературы должен быть оформлен на отдельных листах в алфавитном порядке и содержать не менее 15 источников. Образец оформления литературы представлен в приложении Б.

В *приложениях* приводятся копии всех используемых в процессе написания курсовой работы источников информации, а также схемы, таблицы. Состав и количество приложений зависит от темы курсовой

работы и определяется студентом самостоятельно. Приложения располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте.

1.3. Последовательность выполнения курсовой работы

Рекомендуется следующая последовательность выполнения курсовой работы:

- Ознакомление с пособием по выполнению курсовых работ, с базовыми учебниками по курсу.
- Выбор темы и разработка плана курсовой работы и согласование с научным руководителем.
- Оформление задания по выполнению курсовой работы (приложение В).
- Подбор и изучение литературных источников по исследуемой проблеме.
- Сбор данных и информации в исследуемой организации.
- Систематизация, обработка и анализ собранной информации, выполнение практического раздела работы.
- Оформление окончательного варианта работы, запись на компакт-диск.
- Представление работы с компакт-диск на кафедру для ее регистрации и последующего рецензирования.
- Устранение недостатков, отмеченных в рецензии, и подготовка к защите с компьютерной презентацией. Как правило, необходимые доработки следует делать в письменном виде. Все доработки оформляются на отдельных листах и прилагаются в начале работы. Предыдущие рецензии и материалы работы остаются на своем месте в курсовой работе.

1.4. Выбор темы курсовой работы

В данном пособии содержится перечень рекомендуемых тем.

Студентам предоставляется право самостоятельно выбрать тему работы из предложенных кафедрой тем.

Выбор темы курсовой работы обязательно должно быть согласован с научным руководителем. Это необходимо для того, чтобы в одной учебной группе каждого потока, по возможности, были равномерно использованы все предлагаемые темы. Возможно выполнение в одной группе 2–3 одинаковых тем, но только на материалах различных объектов исследования. Также возможно выполнение на материалах одного объекта различных тем, отражающих разные аспекты ис-

следовательской деятельности данной организации. Разумеется, во всех случаях списывание или полное совпадение взглядов является недопустимым. Соответствующие работы не допускаются к защите.

Выбор объекта исследования также осуществляется произвольно, но студенты, обучающиеся по целевым направлениям или договорам с организациями, как правило, должны выполнять исследование на материалах соответствующей организации.

Тема и объект исследования обязательно согласуются с руководителем. Темы курсовых работ и научные руководители курсовых работ закрепляются за студентами распоряжением по кафедре. Не принимается к проверке курсовая работа, выполненная по теме, не утвержденной кафедрой.

Выбор темы курсовой работы и объекта исследования – это весьма ответственный момент в учебном процессе, поскольку обоснованный и продуманный выбор является не только важным условием успешной и плодотворной работы, но может послужить основой будущей дипломной работы.

1.5. Подбор и изучение литературных источников

После согласования плана курсовой работы студент приступает к изучению рекомендуемой литературы.

Работа над литературными источниками по утвержденной теме курсовой работы является важным условием ее успешного выполнения.

Для более полного изучения проблемы следует использовать зарубежные и отечественные литературные источники, законодательные акты Республики Беларусь, постановления Правления Белкоопсоюза, статистические сборники и т. д.

Студент должен изучить основы проведения бизнес-анализа и составления бизнес-планов с помощью компьютерных средств, методические подходы к их проведению.

Необходимую для написания курсовой работы литературу студент может получить в библиотеке университета, а также воспользоваться библиографическими справочниками и алфавитными каталогами областных, городских, районных и других библиотек, материалами сети «Интернет».

Все литературные источники указываются в списке литературы. Материалы, полученные из сети «Интернет», оформляются с режимом доступа.

1.6. Сбор и обработка практического материала

При написании курсовой работы важными этапами являются сбор, обработка, систематизация первичных данных для компьютерного бизнес-анализа, практических материалов, изучение законодательных и нормативных актов, ведомственных инструкций, распоряжений, приказов, которыми регулируется деятельность организации.

Обработка полученной информации производится экономико-статистическими и экономико-математическими методами с использованием современных программных продуктов для проведения бизнес-анализа и разработки модели бизнес-плана. Весь собранный материал для первой и третьей глав курсовой работы обобщается в виде таблиц, рисунков, графиков, схем, диаграмм, гистограмм, оформляется в виде приложений.

Используемый цифровой материал должен отражать достоверные данные по исследуемой проблеме.

1.7. Требования к оформлению курсовой работы

Работа оформляется в соответствии с действующими стандартами на оформление текстовых документов.

При наборе необходимо использовать гарнитуру Times New Roman с размером 14 пунктов, установить межстрочный интервал полторный, отступ первой строки абзаца 1,25 см и выравнивание по ширине, без переноса слов (в таблицах выравнивание по необходимости, с переносом слов, допускается уменьшение размера шрифта до 12 пунктов).

Устанавливаются следующие размеры полей: верхнего и нижнего – 20 мм, левого – 30, правого – 10 мм.

Разрешается использовать в тексте работы курсивное и полужирное начертание для акцентирования внимания на важных положениях текста.

Объем работы – 30–35 страниц без приложений.

Заголовки структурных частей (оглавление, названия глав, заключение, список использованных источников, приложения) печатают прописными буквами по центру строк без абзацного отступа, полужирным шрифтом без точки в конце.

Каждую структурную часть курсовой работы и заголовки разделов основной части необходимо начинать с новой страницы.

Заголовки подразделов (параграфов) и пунктов печатают строчными буквами с первой прописной с абзацного отступа полужирным шрифтом на той же странице.

В конце заголовков точку не ставят. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Перенос слов в заголовках и в названиях таблиц и рисунков не допускается.

Интервал между заголовком и последующим текстом должен составлять 12 пунктов. Если между двумя заголовками текст отсутствует (например, между заголовками главы и подраздела), то интервал между ними устанавливается в 12 пунктов. Интервал между заголовком и предшествующим текстом должен составлять 24 пункта.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижнего колонтитула без точки. Приложения необходимо нумеровать. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, однако номер страницы на титульном листе не проставляют.

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц курсовой работы. Рисунки и таблицы на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

Иллюстрации и таблицы обозначают соответственно словами «Рисунок» и «Таблица» и нумеруют последовательно в пределах каждой главы. На все таблицы и иллюстрации должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Номер иллюстрации и таблицы должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации (таблицы), разделенных точкой (например, «Рисунок 1.2» – второй рисунок первой главы, «Таблица 2.5» – пятая таблица второй главы).

Иллюстрации, как правило, имеют наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст), располагаемые по центру страницы. Пояснительные данные печатают шрифтом размера 12 пунктов и помещают под иллюстрацией, а на следующей строке – слово «Рисунок», номер и наименование иллюстрации, отделяя знаком тире номер от наименования. Точку после номера и наименования иллюстрации не ставят. Не допускается перенос слов в наименовании рисунка. Слово «Рисунок», его номер и наименование печатают полужирным шрифтом размера 12 пунктов.

Рисунки также должны иметь примечания. Примечания размещают непосредственно после рисунка, к которому они относятся. Требования к оформлению примечаний рисунков аналогичны требованиям к оформлению примечаний таблиц.

Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова «Таблица», ее порядкового номера и названия, отделенного от номера знаком тире, и помещается над таблицей слева без абзацного отступа, печатается обычным шрифтом размера 12 пунктов.

В таблице применяется шрифт размером 12 пунктов (в заголовке таблицы – 10 пунктов), одинарный межстрочный интервал и интервалы по 2 пункта перед текстом и после текста в ячейках таблицы.

Таблица с большим количеством строк переносится на следующий лист таким образом, чтобы головка таблицы не была оторвана от строк. При переносе части таблицы на другой лист ее заголовок указывают один раз над первой частью, слева над другими (переносимыми) частями пишут слово «Продолжение», а затем «Окончание» и указывают номер таблицы (например, «Окончание таблицы 1.2»).

Заголовки граф и строк пишутся с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение.

Таблицы должны иметь примечания. Примечание размещают с абзаца непосредственно после таблицы, к которой оно относится. Начинают его словом «Примечание», которое печатают с прописной буквы с абзаца вразрядку. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире. Одно примечание не нумеруют, например «Примечание – Источник: [2, с. 37, таблица 5]».

Если таблица составлена автором работы самостоятельно, то необходимо сделать следующую запись: «Примечание – Источник: собственная разработка».

Если два и более примечаний сгруппированы вместе, они располагаются под самостоятельным заголовком «Примечания». В этом случае тексту каждого примечания предшествует только арабская цифра в начале его первой строки, а нумерация примечаний производится отдельно, т. е. 1, 2, 3 и т. д., например:

Примечания: 1. _____.
2. _____.

Аналогично таблицам нумеруются *формулы* и *уравнения*. Номер формулы пишется в круглых скобках у правого поля листа на уровне формулы. Например, номером (1.3) обозначается третья формула первой главы. Если в работе только одна формула, то ее не нумеруют.

Формулы и уравнения отделяются от текста свободными строками.

При оформлении курсовой работы необходимо соблюдать общепринятые требования к оформлению ссылок на литературные источники, таблицы, иллюстрации, приложения.

При ссылке в тексте на *литературный источник* указывается его номер в библиографическом списке и страница. Например, запись [16, с. 47] обозначает, что использован 16-й литературный источник из списка литературы и 47-я страница этого источника; запись [2, с. 37, таблица 5] означает, что использован 2-й литературный источник из списка литературы, 37-я страница этого источника, 5-я таблица.

Приложения оформляют в конце работы, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Не допускается включение в приложения материалов, на которые отсутствуют ссылки в тексте работы.

Перед приложениями на отдельном листе прописными буквами полужирным шрифтом размера 14 пунктов печатают слово «Приложения». На первой странице приложений указывается их перечень с кратким названием каждого из них и указанием страниц. Каждое приложение следует начинать с нового листа, печатая в правом верхнем углу слово «Приложение». Приложение должно иметь содержательный заголовок, который размещается по центру новой строки без абзацного отступа с прописной буквы.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь) (например, «Приложение А», «Приложение Б»).

Приложения включаются в общую сквозную нумерацию страниц курсовой работы.

В тексте работы не должно быть сокращений слов, за исключением общепринятых.

Курсовая работа должна быть подписана студентом на титульном листе с указанием даты ее предоставления на кафедру для проверки.

1.8. Сроки выполнения курсовых работ

Сроки выполнения курсовых работ определяет деканат в соответствии с действующими планами и графиками учебного процесса по специальности (это 15 апреля и 15 ноября).

1.9. Научное руководство курсовой работой

Научными руководителями курсовых работ назначают преподавателей кафедры информационно-вычислительных систем Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

План курсовой работы разрабатывается студентом самостоятельно, затем согласовывается с научным руководителем и утверждается им.

Научный руководитель дает студенту рекомендации относительно

подбора основной и дополнительной литературы, написания и оформления курсовой работы, проводит консультации, проверяет расчеты, ведет контроль за ходом выполнения курсовой работы, рецензирует ее и принимает участие в составе комиссии при защите.

1.10. Последовательность защиты курсовой работы

Защита курсовой работы проводится на кафедре с применением компьютерной презентации. Количество слайдов не ограничивается.

Презентация должна включать следующие элементы:

- титульный лист с темой курсовой работы, фамилией студента и названием организации, на материалах которой выполнялась работа;
- копию содержания курсовой работы;
- иллюстративный материал (таблицы, графики, диаграммы, скриншоты и т. п.), необходимый студенту для обоснования положений, выносимых на защиту.

Из первого раздела в презентацию могут быть включены 1–2 расчетно-аналитические таблицы или диаграммы, характеризующие деятельность предприятия; 2 таблицы, характеризующие техническое и программное обеспечение.

Из второго и третьего разделов включаются основные теоретические аспекты по бизнес-аналитике и бизнес-планированию, скриншоты, иллюстрирующие идею работы и (или) методологию применяемого исследования. 1–2 слайда – характеристика отдела, анализируемого в курсовой работе (например, отдел продаж, отдел по работе с клиентами), и его проблем.

Во время выступления, ответов на заданные вопросы и замечания руководителя либо рецензента студент делает ссылки на соответствующие слайды презентации.

При защите курсовой работы студент выступает с докладом в течение 7 минут и отвечает на вопросы членов комиссии. Вопросы могут касаться как темы выполненной работы, так и носить общий характер в пределах дисциплины.

Каждый слайд должен иметь заголовок размером 42–44 пункта. Основной текст – 32–34 пункта.

Компьютерная презентация в виде файла .ppt и файлы курсовой работы сдаются научному руководителю на компакт-диске в папке, имя которой – фамилия студента и тема курсовой работы.

Курсовая работа после защиты хранится в университете.

2. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений для работы с клиентами.
2. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений в розничных продажах товаров.
3. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по управлению персоналом.
4. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по продажам товаров.
5. Разработка информационно-аналитической системы поддержки принятия решений по прогнозированию оптовых продаж товаров.
6. Разработка проекта корпоративной информационно-аналитической системы для поддержки принятия решений.
7. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу ассортимента на предприятии¹.
8. Разработка автоматизированной информационной системы по учету рабочего времени для поддержки принятия решений.
9. Разработка системы аналитической отчетности для поддержки принятия решений по бизнес-процессу «Платные услуги».
10. Разработка информационно-аналитической системы поддержки принятия решений по сегментации клиентской базы в оптовой торговле.
11. Разработка проекта корпоративной информационно-аналитической системы для поддержки принятия решений.
12. Разработка системы аналитической отчетности торговой сети для поддержки принятия решений.
13. Поддержка принятия решений в розничной торговой сети с помощью разработки системы аналитической отчетности средствами аналитической платформы Deductor.
14. Разработка информационно-аналитической системы поддержки принятия решений по прогнозированию розничных продаж средствами аналитической платформы Deductor и создание бизнес-плана средствами Project Expert.
15. Поддержка принятия решений в стимулировании розничных продаж посредством ассоциативных правил в аналитической платформе Deductor и создание бизнес-плана средствами Project Expert.

¹ Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/download/edu/konkurs/pariy.pdf>.

16. Поддержка принятия решений для оценки кредитоспособности заемщиков банка посредством скоринговых моделей в аналитической платформе Deductor и создание бизнес-плана средствами Project Expert.

17. Информационные технологии бизнеса-анализа и бизнес-планирования для поддержки принятия решений в формировании резерва персонала Гомельского региона.

18. Разработка многомерных отчетов и создание бизнес-плана, их анализ для поддержки принятия решений по оценке эффективности продаж.

19. Разработка аналитической системы анализа продаж для создания механизмов стимулирования клиентских и продуктовых подразделений исходя из результатов сбыта.

20. Компьютерный анализ доходов и его распределение по продуктам, услугам, каналам предоставления услуг для поддержки принятия решений в формировании уникальных предложения для каждого клиента.

21. Разработка панели управления на основе ключевых показателей эффективности (KPI) по объему продаж, уровню доходности, состоянию запасов и т. п.

22. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу динамики товарооборота.

23. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу доходности.

24. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу объема и доходности продаж в структуре сети.

25. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу запасов (остатки и обороты товаров за любой период в разрезе всей компании и отдельных магазинов, оборачиваемость запасов и средний срок реализации, дефицитность товаров и «вымывание» ассортимента и т. п.).

26. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу ассортиментных матриц¹.

27. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу ассортимента по адаптированной матрице Бостонской консалтинговой группы (BCG) и метода Дибба-Симкина.

28. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по моделированию прибыльности в зависимости от факторов.

¹ Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/download/edu/konkurs/pariy.pdf>.

29. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу изменения цен и контроль над их назначением.

30. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу предоставления услуг.

31. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу структуры чеков и потребительской корзины.

32. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу предоставляемых скидок и бонусов.

33. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу программ лояльности¹.

34. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу выполнения планов продаж и закупок.

35. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по оценке эффективности отдельных торговых точек и исполнителей.

36. Разработка компьютерного решения по оптимизации складских запасов.

37. Разработка автоматизированной информационной системы принятия инвестиционных решений на базе АП Deductor² и Project Expert.

38. Разработка интегрированной информационно-аналитической системы поддержки принятия решений регионального управления³.

¹ Портал компании «BaseGroupLabs» http://www.basegroup.ru/solutions/tasks/consumer_loyalty.

² Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/download/edu/konkurs/ilyn.pdf>.

³ Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/download/edu/konkurs/vlasenko.pdf>.

3. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений для работы с клиентами¹

Введение.

1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.

1.1. Система менеджмента организации.

1.2. Анализ экономических показателей.

1.3. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) бизнеса офиса организации.

1.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации.

1.3.2. Характеристика использования программного обеспечения.

2. Разработка аналитических отчетов по анализу клиентской базы средствами АП Deductor.

2.1. Оценка эффективности работы организации по работе с клиентами, выявление проблем и потребностей в бизнес-аналитике.

2.2. OLAP-анализ.

2.2.1. Формирование исходных структурированных данных, разработка структуры хранилища данных для анализа, консолидация данных.

2.2.2. Создание сценария многомерного анализа данных, формирование аналитической отчетности по анализу клиентской базы и предложения по совершенствованию деятельности.

2.3. Интеллектуальный анализ данных.

2.4. Оценка экономического эффекта от внедрения системы аналитической отчетности.

3. Моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.

3.1. Организационный план.

3.2. Маркетинговый план.

3.3. Инвестиционный план.

3.4. Разработка стратегии финансирования.

3.5. Анализ эффективности и устойчивости проекта.

3.6. Анализ чувствительности. Риски.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

¹ Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/solutions/tasks/crm>.

Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/download/edu/konkurs/2011/04movelidze.pdf>.

Тема 2. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений в розничных продажах товаров¹

Введение.

1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.

1.1. Система менеджмента организации.

1.2. Анализ экономических показателей и оценка эффективности работы организации по управлению персоналом.

1.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации.

1.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации.

1.3.2. Характеристика использования программного обеспечения.

1.4. Автоматизация и основные принципы работы отдела продаж, выявление проблем и потребностей в бизнес-аналитике.

2. Поддержка принятия решений в розничных продажах товаров посредством комбинированного ABC-XYZ-анализа в аналитической платформе Deductor.

2.1. Формирование исходных структурированных данных, разработка структуры хранилища данных для анализа, консолидация данных.

2.2. Разработка комбинированного ABC-XYZ-анализа и аналитической отчетности в аналитической платформе Deductor и предложения по совершенствованию бизнес-процесса «Розничная продажа товаров»².

2.2.1. ABC-анализ товаров и их категорий по объему продаж и доходности, оценка товарных групп и категорий.

2.2.2. XYZ-анализ (анализ стабильности продаж, основанный на коэффициенте вариации), рекомендации по работе с товарами.

2.2.3. Комбинированный ABC-XYZ-анализ.

2.3. Интеллектуальный анализ данных.

2.4. Оценка экономического эффекта от внедрения системы аналитической отчетности.

¹ Сайт компании «RBC Group» : <http://www.rbcgrp.com/roznichnaya-torgovlya.html>.

Сайт компании «ABC Consulting» <http://www.abc.org.ru/blog/avtomaticheskij-xyz-analiz>.

Сайт компании «ABC Consulting» <http://www.abc.org.ru/blog/eshhe-raz-pro-abc-analiz/#down>.

² Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/download/edu/konkurs/pariy.pdf>.

3. Моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.
 - 3.1. Организационный план.
 - 3.2. Маркетинговый план.
 - 3.3. Инвестиционный план.
 - 3.4. Разработка стратегии финансирования.
 - 3.5. Анализ эффективности и устойчивости проекта.
 - 3.6. Анализ чувствительности. Риски.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 3. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по управлению персоналом¹

Введение.

1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.

1.1. Система менеджмента организации.

1.2. Анализ экономических показателей и оценка эффективности работы организации по управлению персоналом.

1.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации.

1.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации.

1.3.2. Характеристика использования программного обеспечения.

2. Разработка аналитической отчетности для анализа данных по управлению персоналом средствами аналитической платформы Deductor.

2.1. Автоматизация, функции и особенности отдела по управлению персоналом, выявление проблем и потребностей в анализе данных.

2.2. OLAP-анализ.

2.2.1. Формирование исходных структурированных данных, разработка структуры хранилища данных для анализа, консолидация данных.

2.2.2. Создание сценария многомерного анализа данных, формирование аналитической отчетности по анализу персонала и предложения по совершенствованию деятельности.

¹ Портал компании «BaseGroupLabs» <http://www.basegroup.ru/library/practice/hrm>.

База знаний «Allbest» http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65635b2bc68a4d53b89521216c37_0.html.

- 2.3. Интеллектуальный анализ данных.
- 2.4. Оценка экономического эффекта от внедрения системы аналитической отчетности.
- 3. Моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.
- 3.1. Организационный план.
- 3.2. Маркетинговый план.
- 3.3. Инвестиционный план.
- 3.4. Разработка стратегии финансирования.
- 3.5. Анализ эффективности и устойчивости проекта.
- 3.6. Анализ чувствительности. Риски.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 4. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по продажам товаров¹

Введение.

- 1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.
 - 1.1. Система менеджмента организации.
 - 1.2. Анализ экономических показателей и оценка эффективности работы организации по управлению персоналом.
 - 1.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации.
 - 1.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации.
 - 1.3.2. Характеристика использования программного обеспечения.
- 2. Поддержка принятия решений в продажах товаров в аналитической платформе Deductor.
 - 2.1. Автоматизация, функции и особенности отдела продаж, выявление проблем и потребностей в анализе данных.
 - 2.2. OLAP-анализ.

¹ Сайт компании «RBC Group» <http://www.rbcgrp.com/roznichnaya-torgovlya.html>.
Сайт компании «ABC Consulting» <http://www.abc.org.ru/blog/avtomaticheskij-xyz-analiz>.

Сайт компании «ABC Consulting» <http://www.abc.org.ru/blog/eshhe-raz-pro-abc-analiz/#down>.

2.2.1. Формирование исходных структурированных данных, разработка структуры хранилища данных для анализа, консолидация данных.

2.2.2. Создание сценария многомерного анализа данных, формирование аналитической отчетности по анализу клиентской базы и предложения по совершенствованию деятельности.

2.3. Интеллектуальный анализ данных.

2.4. Оценка экономического эффекта от внедрения системы аналитической отчетности.

3. Моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.

3.1. Организационный план.

3.2. Маркетинговый план.

3.3. Инвестиционный план.

3.4. Разработка стратегии финансирования.

3.5. Анализ эффективности и устойчивости проекта.

3.6. Анализ чувствительности. Риски.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 5. Разработка информационно-аналитической системы поддержки принятия решений по прогнозированию оптовых продаж товаров

1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.

1.1. Система менеджмента организации.

1.2. Анализ экономических показателей.

1.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации.

1.3.1. Техническое и сетевое обеспечение системы управления организации.

1.3.2. Характеристика использования программного обеспечения в системе управления организации.

1.4. ИКТ и основные принципы работы отдела логистики, выявление проблем и потребностей в бизнес-аналитике.

2. Разработка системы автоматического расчета потребности в товарах для менеджеров отдела логистики средствами аналитической платформы Deductor.

2.1. Формирование исходных структурированных данных, проектирование структуры хранилища данных для анализа, консолидация данных.

2.2. OLAP-анализ. Разработка сценария автоматизации ежемесячного расчета потоварного прогноза на следующие три периода. Формирование аналитической отчетности по использованию рассчитанных прогнозов для планирования запасов и формирования заказов.

2.3. Интеллектуальный анализ данных.

2.4. Оценка экономического эффекта от внедрения.

3. Моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.

3.1. Организационный план.

3.2. Маркетинговый план.

3.3. Инвестиционный план.

3.4. Разработка стратегии финансирования.

3.5. Анализ эффективности и устойчивости проекта.

3.6. Анализ чувствительности. Риски.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 6. Разработка проекта корпоративной информационно-аналитической системы для поддержки принятия решений

1. Анализ системы управления организацией.

1.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

1.1.1. Общие сведения и организационная структура управления.

1.1.2. Экономическая оценка деятельности.

1.2. Информационные технологии бизнес-офиса организации.

1.2.1. Техническое обеспечение организации.

1.2.2. Характеристика использования программного обеспечения в организации.

2. Компьютерные технологии поддержки принятия решений.

2.1. Оперативная аналитическая обработка данных OLAP. Причины появления, преимущества и недостатки. Способы многомерного хранения данных (Molap (Multidimensional OLAP), Rolap (Relational OLAP), Holap (Hybrid OLAP)). Программное обеспечение OLAP-систем. Технология формирования многомерных отчетов.

2.2. Подходы к созданию информационно-аналитических систем (ИАС). Теория про систему сбалансированных показателей (BSC), KPI, бизнес-анализ (BI), четыре направления развития предприятия.

2.3. Инструментальные средства BSC и обоснование их выбора.

2.4. Современная архитектура информационно-аналитической системы на основе корпоративного хранилища.

3. Проектирование корпоративной информационно-аналитической системы.

3.1. Проектирование карты стратегии. Формирование ее графического образа с использованием инструментальных средств BSC.

3.2. Определение и проектирование KPI по всем направлениям (финансы, маркетинг, организационно-техническое, инноваций и обучения).

3.3. Многомерное проектирование и реализация средствами аналитической платформы Deductor. Предложения по совершенствованию деятельности организации.

3.4. Оценка экономического эффекта от внедрения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 7. Разработка компьютерных технологий поддержки принятия решений по анализу ассортимента на предприятии

1. Анализ системы менеджмента и информационно-коммуникационных технологий организации для поддержки принятия управленческих решений.

1.1. Система менеджмента организации.

1.2. Анализ экономических показателей.

1.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации.

1.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации.

1.3.2. Характеристика использования программного обеспечения.

1.4. ИКТ и основные принципы работы организации по анализу ассортимента, выявление проблем и потребностей в бизнес-аналитике.

2. Разработка системы аналитической отчетности по анализу ассортимента в аналитической платформе Deductor.

2.1. Формирование исходных структурированных данных, проектирование структуры хранилища данных для анализа, консолидация данных.

- 2.2. OLAP-анализ.
- 2.2.1. Разработка сценариев анализа ассортимента.
- 2.2.2. Формирование аналитических отчетов и предложения по совершенствованию деятельности организации по анализу ассортимента.
- 2.3. Интеллектуальный анализ данных.
- 2.4. Оценка экономического эффекта от внедрения системы аналитической отчетности.
- 3. Моделирование расчета бизнес-плана средствами Project Expert.
- 3.1. Организационный план.
- 3.2. Маркетинговый план.
- 3.3. Инвестиционный план.
- 3.4. Разработка стратегии финансирования.
- 3.5. Анализ эффективности и устойчивости проекта.
- 3.6. Анализ чувствительности. Риски.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РАЗДЕЛА «АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

4.1. Система менеджмента организации

В курсовой работе необходимо привести следующие изученные аспекты:

1. Характеристику организации, в которую входят:
 - устав организации (приводится в приложении к курсовой работе);
 - местонахождение организации;
 - хозяйственно-правовая форма организации;
 - сведения об основных видах деятельности;
 - отраслевая принадлежность, ведомственная подчиненность;
 - организационная структура организации (схему необходимо приложить к отчету);
 - организационная структура системы управления организации (схему необходимо приложить к отчету);
 - история создания и развития;
 - участие в добровольных объединениях (концернах, ассоциациях и пр.);

- наличие сертифицированных систем управления качеством (при отсутствии описать теоретически и дать предложения по внедрению в организации);

- оценка уровня унификации, регламентации и стандартизации в системе менеджмента (при отсутствии описать теоретически и дать предложения по внедрению в организации);

- определение стратегии и тактики управления предприятием в области информатизации.

2. Анализ микросреды функционирования предприятия, в котором должны быть отражены:

- рынки сбыта готовой продукции;
- основные потребители продукции;
- объем и структура поставок продукции на внутренний и внешний рынки, в том числе в страны СНГ и дальнего зарубежья;
- основные поставщики сырья (материалов и комплектующих);
- основные конкуренты на внутреннем и внешнем рынках.

4.2. Анализ экономических показателей

Результаты анализа оформите в виде таблиц и проиллюстрируйте графически.

Спроектируйте все таблицы и автоматизируйте расчеты средствами MS Excel. Таблицы в режиме формул представьте в приложении к курсовой работе.

Используйте современные средства обработки графических изображений при создании организационно-экономической документации, по каждой таблице постройте по 2–3 диаграммы различных типов.

4.2.1. Анализ основных экономических показателей, характеризующих объемы деятельности

Изучите, рассчитайте и проанализируйте основные экономические показатели, характеризующие объемы деятельности предприятия.

При написании курсовой работы на материалах предприятий торговли на основании государственной статистической отчетности 12-торг (товарооборот) «Отчет о товарообороте и запасах товаров», 12-торг (продажа) «Отчет о продаже и запасах товаров», 1-торг (розница) «Отчет по розничной торговле» осуществите анализ розничного товарооборота и товарных запасов. В процессе анализа оцените

динамику розничного товарооборота, изменение его структуры, проведите анализ показателей товарооборачиваемости.

Результаты расчетов оформите в виде таблиц 1 и 2. Сделайте экономические выводы.

При написании курсовой работы на материалах предприятий общественного питания на основании государственной статистической отчетности 1-торг (общепит) «Отчет по общественному питанию» осуществите анализ розничного товарооборота предприятия общественного питания и товарных запасов. В процессе анализа оцените выполнение плана и динамику розничного товарооборота предприятия общественного питания, проведите анализ изменения структуры расхода и продажи товаров.

Результаты расчетов оформите в виде таблиц 3 и 4. Сделайте экономические выводы.

Таблица 1 – Показатели динамики и структуры розничного товарооборота за 201_–201_ гг.

(наименование организации)

Товарная группа	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
Продовольственные товары						
Непродовольственные товары						
Розничный товарооборот		100		100		–

Таблица 2 – Показатели товарооборачиваемости продовольственных и непродовольственных товаров за 201_–201_ гг.

(наименование организации)

Товарная группа	Товарооборот, млн р.		Средние товарные запасы, млн р.		Однодневный товарооборот, млн р.		Скорость обращения, оборотов		Время обращения, дней	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Продовольственные товары										
Непродовольственные то-										

вары									
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 3 – Показатели динамики структуры розничного товарооборота общественного питания _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
Продажа покупных товаров						
Реализация продукции собственного производства						
Розничный товарооборот предприятия общественного питания		100		100		

Таблица 4 – Показатели структуры расхода и продажи товаров _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Товар и товарная группа	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по удельному весу, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	
1...					
2...					
...					
Итого		100		100	

При написании курсовой работы на материалах организаций сферы услуг на основании государственной статистической отчетности 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» осуществите анализ объема платных услуг населению. В процессе анализа оцените динамику объема платных услуг населению, изменение его структуры.

Результаты расчетов оформите в виде таблиц 5 и 6. Сделайте экономические выводы.

Таблица 5 – Показатели динамики и структуры объема платных услуг _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
1...						
2...						

Объем платных услуг населению		100		100		
-------------------------------	--	-----	--	-----	--	--

Таблица 6 – Показатели структуры объема платных услуг по территории оказания _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	
Объем платных услуг, всего		100		100	–
В том числе оказываемых в населенных пунктах:					
городских					
сельских					

При написании курсовой работы на материалах предприятий промышленности на основании государственной статистической отчетности 12-п (срочная) «Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера», 1-п (натура) «Отчет о производстве продукции в натуральном выражении» осуществите анализ стоимостных показателей производственно-промышленной деятельности. В процессе анализа оцените динамику объема производства продукции, изменение его структуры, проведите анализ показателей отгрузки и реализации продукции.

Результаты расчетов оформите в виде таблиц 7 и 8. Сделайте экономические выводы.

Таблица 7 – Показатели динамики и структуры объема производства продукции _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
1. Объем производства продукции, всего, млн р.		100		100		
В том числе:						
1.1. В фактических ценах						
1.2. В сопоставимых ценах						
2. Общий объем продукции, всего						
В том числе:						
2.1. Новой продукции						

2.2. Научно-технической продукции						
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 7

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
2.3. Полуфабрикатов						
2.4. Сертифицированной продукции						
2.5. Продукции, поставленной на экспорт						

Таблица 8 – Динамика объема отгруженной и реализованной продукции
за 201_–201_ гг.

(наименование организации)

Показатели	Год		Отклонение по сумме, млн р. (+; –)	Темп роста, %
	прошлый	отчетный		
1. Остаток готовой продукции на складе на начало года				
2. Объем производства продукции				
3. Остаток готовой продукции на конец года				
4. Отгрузка продукции за год (стр. 1 + стр. 2 – стр. 3)				
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям:				
5.1. На начало года				
5.2. На конец года				
6. Реализация продукции (стр. 4 + стр. 5.1 – стр. 5.2)				

4.2.2. Анализ показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов, основных и оборотных средств

Изучите, рассчитайте и проанализируйте на основании государственной бухгалтерской и статистической отчетности (форма 1 «Бухгалтерский баланс», форма 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу», 4-ф (средства) «Отчет о составе средств», 1-ф (ос) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов», 12-т

«Отчет по труду и движению работников») показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов, основных производственных фондов и оборотных средств.

Расчеты оформите в виде таблиц 9–11. Сделайте экономические выводы.

Таблица 9 – Динамика показателей эффективности использования основных производственных фондов _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; –)
	прошлый	отчетный	
1. Объем деятельности (производства продукции), млн р.			
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, всего, млн р.			
2.1. В том числе активной части, млн р.			
3. Затраты на производство продукции, млн р.			
4. Прибыль от произведенной продукции, млн р.			
5. Фондоотдача, всего, р.			
5.1. В том числе активной части, р.			
6. Фондоёмкость, всего, р.			
6.1. В том числе активной части, р.			
7. Фондорентабельность, %			
8. Интегральный показатель эффективности использования основных средств ($\sqrt{ФО \cdot ФР}$)			

Таблица 10 – Динамика показателей эффективности использования оборотных средств _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; –)
	прошлый	отчетный	
1. Объем деятельности, млн р.			
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.			
3. Продолжительность одного оборота, дней			
4. Коэффициент оборачиваемости оборот-			

ных средств			
Окончание таблицы 10			
Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; -)
	прошлый	отчетный	
5. Коэффициент загрузки оборотных средств			
6. Экономия (перерасход) оборотных средств, млн р.			

Таблица 11 – **Динамика показателей эффективности использования трудовых ресурсов** _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; -)
	прош- лый	отчет- ный	
1. Объем деятельности, млн р.			
2. Фонд заработной платы, млн р.			
3. Среднесписочная численность работников, чел.			
4. Производительность труда (среднегодовая выработка на одного работающего), тыс. р.			
5. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. р.			
6. Коэффициент опережения (соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы)			

4.2.3. Анализ динамики и изменения структуры расходов (затрат) предприятия на реализацию (производство) продукции

Изучите, рассчитайте и проанализируйте на основании государственной бухгалтерской и статистической отчетности (форма 2 «Отчет о прибылях и убытках», 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах», 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)», 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях») динамику и изменение структуры расходов (затрат) предприятия на реализацию (производство) продукции. Перед проведением исследования целесообразно изучить инструкцию по бухгалтерскому учету «Расходы организации», утвержденную постановлением Министерства финансов Республики Беларусь.

Результаты расчетов оформите в виде таблицы 12. Сделайте экономические выводы.

Таблица 12 – Динамика и структура расходов (затрат) предприятия на реализацию (производство) продукции _____ за 201_–201_ гг. (наименование организации)

Статьи расходов (затрат)	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу, процентных пунктов
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
1...						
2...						
Итого		100		100		

4.2.4. Анализ показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности

Изучите, рассчитайте и проанализируйте показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности. В процессе анализа охарактеризуйте динамику и изменение структуры формирования прибыли, показатели рентабельности, осуществите оценку финансового состояния предприятия.

Перед проведением исследования финансового состояния организации целесообразно изучить Инструкцию по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденную постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Результаты расчетов оформите в виде таблиц 13–16. Сделайте экономические выводы.

Таблица 13 – Динамика и структура прибыли (убытка) _____ за 201_–201_ гг. (наименование организации)

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; –)	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	по сумме	по удельному весу
1. Прибыль (убыток) от реализации						
2. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов						

Окончание таблицы 13

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; -)	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	по сумме	по удельному весу
3. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов						
4. Прибыль (убыток), всего		100		100		
4.1. В том числе чистая прибыль						

Таблица 14 – Динамика показателей рентабельности деятельности
за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение показателей (+; -)
	прошлый	отчетный	
1. Средняя стоимость активов, млн р.			
2. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) без налогов, млн р.			
3. Полная себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), млн р.			
4. Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг), млн р.			
5. Прибыль (убыток), млн р.			
6. Показатели рентабельности (убыточности), %:			
6.1. Рентабельность (убыточность) продаж основной деятельности:			
6.1.1. По прибыли от реализации			
6.1.2. По прибыли в целом			
6.2. Рентабельность (убыточность) реализованной продукции			
6.3. Рентабельность (убыточность) активов			

Таблица 15 – Динамика показателей ликвидности и платежеспособности деятельности
за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	На конец года		Отклонение (+; -)
	прошлого	отчетного	
1. Оборотные активы, млн р.			
2. Денежные средства, млн р.			

Окончание таблицы 15

Показатели	На конец года		Отклонение (+; -)
	прошлого	отчетного	
3. Финансовые вложения			
4. Дебиторская задолженность, млн р.			
5. Краткосрочные обязательства (кредиты, займы и кредиторская задолженность), млн р.			
6. Показатели ликвидности:			
6.1. Коэффициент абсолютной ликвидности:			
6.1.1. Фактический			
6.1.2. По нормативу			
6.2. Коэффициент промежуточной ликвидности:			
6.2.1. Фактический			
6.2.2. По нормативу			
6.3. Коэффициент текущей ликвидности:			
6.3.1. Фактический			
6.3.2. По нормативу			

Таблица 16 – Динамика показателей финансовой независимости деятельности _____ за 201_–201_ гг.
(наименование организации)

Показатели	На конец года		Отклонение (+; -)
	прошлого	отчетного	
1. Валюта баланса, млн р.			
2. Собственные источники финансирования, млн р.			
3. Заемные и привлеченные источники финансирования, млн р.			
4. Собственные оборотные средства, млн р.			
5. Оборотные активы, млн р.			
6. Показатели финансовой независимости:			
6.1. Коэффициент финансовой независимости			
6.2. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами			
6.3. Коэффициент маневренности собственных средств			

Показатели таблиц должны быть подтверждены соответствующими формами отчетности организации, которые необходимо поместить в приложение к курсовой работе.

С учетом вида деятельности организации перечень показателей может быть изменен (расширен или сокращен). Например, данные о

среднегодовой стоимости основных производственных фондов дополняются сведениями об активной их части или специальной технике; данные о среднесписочной численности промышленно-производственного персонала – сведениями о численности специалистов определенного профиля и др.

Однако таблицы должны отражать имущественное состояние организации (предприятия), эффективность использования ресурсов, объемы деятельности.

Информацию о наличии, составе и движении ресурсов организации и результатах ее деятельности за год с разной степенью детализации показателей и с учетом вида деятельности (производственной, торговой и др.) отражают следующие формы отчетности: месячные, где приведены показатели за декабрь и январь – декабрь; квартальные (за январь – декабрь) и годовые (за год). С этими формами отчетности можно ознакомиться на сайте belstat.by. Названия и номера изменившихся форм статистической отчетности приведены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень форм статистической отчетности, используемых для анализа хозяйственно-финансовой деятельности организаций

Шифр		Название
до 01.01.2009	с 01.01.2009	
1-п (месячная)	12-п (срочная)	Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера
1-мп (годовая)	1-мп	Отчет о финансово-хозяйственной деятельности субъекта малого предпринимательства
1-опт	1-опт	Отчет о деятельности предприятий оптовой торговли
4-торг	1-торг (общепит)	Отчет по общественному питанию
3-торг	1-торг (розница)	Отчет о розничной торговле
1-торг	12-торг (товарооборот)	Отчет о товарообороте и запасах товаров
1-инновация	1-нт (инновация)	Отчет об инновационной деятельности организации
4-ф	4-ф (офп)	Отчет об отдельных финансовых показателях
11	1-ф (ос)	Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов
2-ф	4-ф (баланс)	Отчет о составе средств и источниках их образования

Окончание таблицы 17

Шифр		Название
до 01.01.2009	с 01.01.2009	
2-инвест	4-ф (инвест)	Отчет об инвестициях в Республике Беларусь из-за рубежа и инвестициях из Республики Беларусь за рубеж
5-ф	12-ф (прибыль)	Отчет о финансовых результатах
5-з	4-ф (затраты)	Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)
6-т (кадры)	6-т (кадры)	Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров
1-т (сводная)	12-т (сводная)	Отчет по труду
1-труд	12-т	Отчет по труду и движению работников
1-труд	1-т	Отчет по труду
1-т (пром)	1-т (пром)	Отчет по труду
1-т (торг)	1-т (торг)	Отчет по труду
1-т (строй)	1-т (строй)	Отчет по труду
2-кс	2-кс	Отчет о вводе в действие объектов основных средств и использовании инвестиций

На основе рассчитанных в таблицах показателей и их динамики необходимо сделать заключение. При этом нужно:

- указать, есть ли у организации проблемы с реализацией продукции (на основе сопоставления темпов объема производства и темпов объема организации) и сделать другие выводы по таблицам;
- сравнивая показатели прибыли в динамике, оценить успешность (или не успешность) основной деятельности организации;
- сравнивая в статике и динамике среднегодовую стоимость активов и среднегодовую стоимость оборотных активов, оценить мобильность средств, вложенных в активы, и сделать другие выводы.

При расчете частных и обобщающих показателей эффективности следует учитывать сопоставимость показателей.

Например, нельзя прибыль от реализации продукции разделить на себестоимость (затраты на производство) товарной продукции; нельзя объем реализованной продукции, если он не совпадает с объемом произведенной продукции, делить на среднегодовую стоимость основных производственных фондов (при расчете фондоотдачи), так как успешность реализации произведенной продукции в основном зависит от человеческого фактора, а основные производственные фонды участвуют в создании продукции, и т. п.

Качественному выполнению этого подраздела могут способствовать подготовленные преподавателями кафедр экономики АПК, сферы услуг и статистики, экономики торговли программы производственной (преддипломной) практики, рекомендации по выполнению курсовых и дипломных работ, учебники и учебные пособия.

4.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации

4.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации

Отобразите общее количество и основные характеристики (параметры) компьютерной техники, используемые в каждом отделе на предприятии, в виде таблицы 18.

Таблица 18 – Техническое обеспечение организации

Название отдела	Название компьютерной техники	Основные параметры конфигурации	Назначение использования

Необходимо указать и описать следующее:

- наличие на предприятии выхода в Интернет и его техническое обеспечение;
- наличие на предприятии собственного web-сервера, его параметры и конфигурации.

В виде схемы отобразите наличие локальной сети и выход в Интернет.

Приведите характеристику локальной вычислительной сети (ЛВС) организации, которая включает в себя:

- назначение ЛВС;
- типологию ЛВС,
- управление доступом к сети;
- модели взаимодействия;
- среду передачи;
- характеристику серверов ЛВС (файловый сервер, сервер базы данных, web-сервер);
- коммуникационные узлы (повторитель, коммутатор, маршрутизатор, шлюз).

4.3.2. Программное обеспечение организации

В виде таблицы 19 приведите общую характеристику используемых программных продуктов, информационных систем и технологий (самостоятельные разработки, разработки Белкоопсоюза, приобретенные программные продукты других фирм и т. д.).

Таблица 19 – Программное обеспечение организации

Название отдела	Название программного продукта	Описание функциональных возможностей программного продукта

4.3.3. Характеристика службы информационных технологий

В работе следует отразить следующие общие сведения о службе информационных технологий (ИТ) в организации:

- структуру службы ИТ;
- положение о службе (в приложении к курсовой работе);
- должностные инструкции специалистов службы (приводятся в приложении к курсовой работе);
- если организация не имеет службы ИТ, то информацию о подразделениях, которые выполняют функции сопровождения и развития ИТ;
- используемые службой ИТ стандарты (при отсутствии описать теоретически и дать предложения по внедрению в организации) с указанием, какие стандарты следует использовать;
- средства обеспечения безопасности информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РАЗДЕЛА «ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ»

5.1. Выгоды использования бизнес-аналитики

Выгоды от использования бизнес-аналитики можно разделить на «твердые» (хорошо измеримые) и «мягкие» (слабо поддающиеся количественной оценке). «Мягкие» не могут быть выражены в денежном эквиваленте, но они более важные, потому что именно они определяют долгосрочную конкурентоспособность компании. Ниже при-

веден перечень «твердых» и «мягких» выгод от внедрения систем бизнес-анализа.

«Твердые» выгоды обычно связаны с повышением эффективности в функциональной области, в которой реализовано приложение по бизнес-аналитике. Эффект проявляется очень быстро и может быть напрямую измерен в денежном выражении. Например, применив бизнес-аналитику к данным о продажах, можно рассчитывать на следующие результаты:

- повышение эффективности на операционном уровне: выявление ошибок в счетах, контроль не оплаченных счетов, выданных скидок и т. д.;
- оптимизацию работы отдела продаж: выявление лучших и худших сотрудников, каналов, торговых точек и т. п.;
- выявление лучших практик и их распространение в масштабах компании;
- оптимизацию ассортимента: идентификацию и устранение убыточных товаров и увеличение доли продаж высокорентабельных позиций;
- повышение перекрестных продаж за счет изучения истории покупок;
- оптимизацию портфеля клиентов: отсечение неприбыльных клиентов и фокусировку на наиболее ценных;
- сглаживание сезонности, пиков и спадов спроса, возможность моделирования, прогнозирования и, соответственно, оптимизации операционной деятельности;
- сокращение времени на подготовку и реализацию новых проектов в сфере продаж;
- сокращение времени и повышение гибкости при внедрении новых методик, политик, ключевых показателей деятельности и схем мотивации, предполагающих выполнение сложных расчетов на регулярной основе;
- сокращение затрат на ручную подготовку отчетов аналитиками;
- сокращение затрат на работу ИТ-отдела по разработке новых отчетов и обработке запросов от бизнеса и т. д.

Помимо продаж, подобный перечень может быть составлен практически для любой функциональной сферы, где возможно внедрение бизнес-аналитики: производства, логистики, снабжения, финансов, ИТ и т. д.

«Мягкие» выгоды включают следующее:

- возможность принимать более точные и быстрые решения;
- сфокусированность на стратегии, а не на операционной рутине;

- единую версию правды внутри компании;
- возможность оценки деятельности по отношению к конкурентам;
- улучшенный обмен информацией между подразделениями и внешней средой, включая ключевых поставщиков или потребителей.

Хотя невозможно заранее просчитать в деньгах выигрыш от получения более точной и оперативной аналитической информации, совершенно очевидно, что компания, располагающая ею, при прочих равных условиях будет иметь постоянное преимущество над компанией, не применяющей бизнес-аналитику.

В представленных ниже разделах приведены примеры расчетов окупаемости проектов по бизнес-аналитике.

5.2. Расчет экономического эффекта

Актуальным является вопрос о том, что представляет собой бизнес-аналитика – модное направление или реально работающий инструмент, способный достаточно быстро окупить вложенные средства и дать компании существенные конкурентные преимущества.

Ответ на данный вопрос во многом зависит не столько от самих результатов бизнес-анализа, сколько от их грамотного использования. Выгоды от применения бизнес-аналитики в большинстве случаев трудноизмеримы, потому что речь идет о качественном изменении управленческих решений. В некоторых случаях такие решения могут определить, выживет компания на рынке или нет. Поэтому, если бизнес-аналитика правильно применяется, суммарных выгод от нее всегда больше, чем тех, которые можно оценить количественно. Более подробно выгоды от внедрения BI перечислены в разделе «Выгоды использования бизнес-аналитики».

В пособии мы сознательно не приводили пример для крупной компании, поскольку в таких компаниях необходимость внедрения бизнес-аналитики очевидна. Сложнее обстоят дела со средними и, тем более, небольшими компаниями, где до последнего времени бизнес-аналитика вообще не рассматривалась как инструмент повышения эффективности бизнеса. Однако открывается совершенно новый пласт возможностей для средних и малых предприятий. Существует масса примеров, когда даже для единственного бизнес-пользователя бизнес-аналитика работает эффективно и быстро возвращает вложенные средства.

5.3. Бизнес-аналитика для среднего бизнеса

Используя характеристики виртуальной производственной компании, представленные в таблице 20, приведем пример бизнес-аналитики для среднего бизнеса.

Таблица 20 – Характеристика компании

Характеристика компании	Значение показателя
Среднемесячный объем продаж	–
Среднемесячный объем запасов	–
Количество производственных позиций	100
Среднемесячный объем продаж, тыс. долл. США	400 000
Среднемесячный объем запасов, тыс. долл. США	750 000
Источник данных	ERP-система
Рентабельность производства, %	20
Среднемесячный объем дебиторской задолженности, % от объема продаж	50
Срывы в выполнении производственного плана, % от объема продаж	6,5
Ставка налогообложения, %	25

Предположим, что компания внедрила три приложения бизнес-аналитики: анализ производства, анализ запасов и анализ финансов. Инвестиции в систему составили 45 000 тыс. долл. США.

Таким образом, по каждому приложению бизнес-аналитики можно сделать выводы по видам анализа:

- *Анализ производства.* Анализ себестоимости позволил лучше управлять прямыми затратами на производство (контролировать закупки сырья и материалов, отслеживать скидки и сроки поставок и т. д.), что привело к снижению этого вида расходов ежемесячно на 3%.

Возможность ежедневного мониторинга и оперативной реакции на процесс выполнения плана по производству позволила снизить величину срывов поставок с 6,5 до 1,5%. Это повысило лояльность заказчиков к компании и позволило увеличить ежемесячный объем продаж на 7% (увеличенные процент поставок и дополнительные заказы со стороны довольных клиентов).

Снижение себестоимости дало ежемесячную экономию 12 000 тыс. долл. США. Увеличение поставок принесло еще 6 440 тыс. долл. США.

- *Анализ запасов.* Анализ запасов позволил улучшить оборачиваемость запасов и сократить их месячный объем на 10%, что высвободило

дило 75 000 тыс. долл. США оборотных средств, взятых в кредит по ставке 20% годовых. Это сократило ежемесячные издержки на 1 250 тыс. долл. США оплаты процентов по кредиту.

- *Анализ финансов.* Улучшилась прозрачность дебиторской задолженности клиентов, что позволило более четко контролировать все взаимодействия с клиентом, исходя из состояния его текущей задолженности. Это позволило повысить платежную дисциплину и уменьшить объем дебиторской задолженности на 8%, что высвободило 16 000 тыс. долл. США оборотных средств, взятых также в краткосрочный кредит под 20% годовых. Это сократило ежемесячные издержки на 267 тыс. долл. США оплаты процентов по кредиту.

В сумме ежемесячная чистая прибыль после выплаты налогов увеличилась на 17 968 тыс. долл. США, что позволило окупить инвестиции в систему бизнес-аналитики менее чем за 3 месяца.

5.4. Бизнес-аналитика для малого бизнеса

Еще совсем недавно использование систем бизнес-аналитики было оправдано только для крупных предприятий из-за сложности систем, дороговизны и длительности проектов по внедрению бизнес-аналитики и высокой стоимости владения. Однако постоянно растущая конкуренция даже для малого бизнеса одновременно с появлением бизнес-аналитики произвели революцию. Теперь и руководители небольших компаний становятся профессиональными бизнес-аналитиками.

В приведенном ниже примере виртуальной компании мы покажем, как может выглядеть экономическое обоснование проекта по внедрению бизнес-аналитики для малого бизнеса (в расчете принята установка однопользовательской версии и консалтинг в разработке аналитического приложения). Следует обратить внимание на показатели, которые удалось улучшить. В примере сознательно приведены крайне низкие цифры, чтобы можно было увидеть его реалистичность. В нашей реальной практике значение обычно выше и период окупаемости проекта, как правило, короче, чем в данном примере.

В таблице 21 представлена характеристика виртуальной производственной компании.

Таблица 21 – Характеристика компании

Характеристика компании	Значение показателя
Сфера деятельности	Мелкооптовая торговля
Количество работников	18 чел.
Количество ассортиментных позиций	1 000
Ежемесячное количество транзакций	30 000
Среднемесячный объем продаж, тыс. долл. США	50 000
Среднемесячный объем запасов, тыс. долл. США	80 000
Учетная система	1С
Рентабельность продаж, %	11
Ставка налогообложения, %	15

Предположим, что частный предприниматель установил приложение по анализу продаж. Инвестиции в систему составили 7 000 тыс. долл. США.

Предприниматель в первый же месяц после внедрения получил следующие эффекты:

- Благодаря анализу маржинального дохода от продаж появилась возможность оптимизировать ассортимент, сократив слабосвязанные и низкорентабельные позиции, и в результате повысить совокупную рентабельность продаж на 1,5%. Также удалось на 7% сократить непродávающиеся запасы, что высвободило 5 600 тыс. долл. США из суммы кредита, взятого по ставке 18%.

- Анализ продаж также позволил точно выявить сезонные (в пределах года), месячные и недельные пики и спады продаж. Ранее в периоды пика покупатели сталкивались с нехваткой некоторых товаров. Теперь поставки оптимизированы под всплески спроса, и это позволило увеличить продажи на 4%.

- Возможность мгновенно анализировать историю покупок клиентов позволила придерживаться утвержденной политики в отношении скидок. Это стимулировало некоторых покупателей закупать больше, что увеличило продажи на 4%, а отмена необоснованных скидок повысила рентабельность продаж еще на 1%.

Теперь подсчитаем полученный эффект: снижение запасов и, как результат, экономия на выплатах процентов по кредиту составила $5\,600 \cdot 18\% : 12 \cdot (100\% - 15\%) = 71$ долл. США в месяц. Увеличение рентабельности продаж на 1,5% и увеличение объема продаж на 8% принесло дополнительно $50\,000 \cdot 2,5\% \cdot 85\% + 50\,000 \cdot 8\% \cdot 13,5\% \times 85\% = 1\,062 + 459 = 1\,521$ долл. США в месяц с учетом налогообложения.

Таким образом, суммарная месячная прибыль от внедрения анализа продаж составила $1\,462 + 71 = 1\,592$ долл. США, что позволило полностью окупить инвестиции в бизнес-аналитику менее чем за 4,5 месяца.

6. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

1. Как можно обосновать выбор технологии анализа?
2. Как можно обосновать необходимость разработки хранилища данных? Почему нельзя делать анализ данных с использованием Excel, Access, Statistica?
3. Можно ли спроектированное вами хранилище данных (ХД) использовать не с АП Deductor?
4. В каких случаях можно отказаться от создания ХД?
5. Возможно ли использование ХД, если данные для анализа содержатся в различных источниках и в разных форматах?
6. Каково содержание вашей работы до разработки форм аналитических отчетов?
7. Каковы этапы создания аналитической отчетности?
8. Почему вами использованы перечисленные формы отчетов?
9. Какие цели преследует использование концепции ХД в системе поддержки принятия решений (СППР) и анализе данных?¹
10. В чем заключается суть расчета экономического эффекта?²
11. Что входит в понятие безопасности и надежности системы?
12. Какими литературными источниками вы пользовались при написании работы?

¹ Ответ на данный вопрос следует формулировать следующим образом:
«Использование концепции ХД в СППР и анализе данных способствует достижению таких целей, как:

- своевременное обеспечение аналитиков и руководителей всей информацией, необходимой для выработки обоснованных и качественных управленческих решений;
- создание единой модели представления данных в организации;
- создание интегрированного источника данных, предоставляющего удобный доступ к разнородной информации и гарантирующего получение одинаковых ответов на одинаковые запросы из различных аналитических приложений».

² Для ответа на данный вопрос используйте материалы сайта компании «RBC Group» <http://www.rbcgrp.com/vigodi-ispolzovaniya-biznes-analitiki.html>.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Алиев, В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert : учеб. пособие / В. С. Алиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Форум : Инфра-М, 2010. – 288 с.

Баронов, В. В. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов. – М. : Компания АйТи, 2006. – 304 с.

Гулин, В. Н. Бизнес-офис предприятия : учеб. пособие / В. Н. Гулин. – Минск : БГЭУ, 2004. – 279 с.

Гулин, В. Н. Информационный менеджмент : учеб. комплекс / В. Н. Гулин. – Минск : Современ. шк., 2009. – 320 с.

Карпенко, Е. М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование : учеб. пособие / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 224 с.

Мармел, Э. Microsoft Office Project 2003: библия пользователя : [пер. с англ.] / Э. Мармел. – М. : Вильямс, 2006. – 784 с.

Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем : учеб. пособие / А. В. Никитин. – М. : Инфра-М, 2007.

Никитин, А. В. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям : учеб. пособие / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2010. – 704 с.

Цисарь, И. Ф. Компьютерное моделирование экономики / И. Ф. Цисарь, В. Т. Нейман. – М. : ДИАЛОГ-МИФИ, 2008. – 384 с.

Дополнительная литература

Алехина, Г. В. Информационные технологии бизнес-планирования. Общая характеристика программы Project Expert : учеб. пособие / Г. В. Алехина, М. С. Гаспарян. – М. : МЭСИ, 2001.

Афоничкин, А. И. Управленческие решения в экономических системах : учеб. / А. И. Афоничкин. – СПб. : Питер, 2009. – 480 с.

Бизнес-планирование на компьютере / И. А. Баев [и др.]. – Ростов н/Д : Феникс, 2007.

Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал / Э. Брукинг. – СПб. : Питер, 2001. – 238 с.

Бугорский, В. Н. Сетевая экономика : учеб. пособие / В. Н. Бугорский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 256 с.

Поляков, О. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / О. В. Поляков. – М. : МЭСИ, 2001.

Бизнес-план инвестиционного проекта : учеб. пособие / под ред. В. М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление : учеб. пособие / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М. : Инфра-М, 2009. – 319 с.

Информатика для экономистов : учеб. / под общ. ред. В. М. Матюшка. – М. : Инфра-М, 2009. – 880 с.

Тронин, Ю. Н. Информационные системы и технологии в бизнесе / Ю. Н. Тронин. – М. : Альфа-пресс, 2005. – 240 с.

Экономическая информатика : учеб. пособие / под ред. Д. В. Чистова. – М. : КноРус, 2009. – 512 с.

Устинова, Г. М. Информационные системы менеджмента. Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений / Г. М. Устинова. – СПб. : ДиасофтЮП, 2000.

Портал компании BaseGroupLabs [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.basegroup.ru>. – Дата доступа : 30.04.2014.

Сайт компании RBC Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbcgrp.com>. – Дата доступа : 02.04.2014.

Анализ клиентской базы // Портал компании BaseGroupLabs [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.basegroup.ru/solutions/tasks/crm/>. – Дата доступа : 15.05.2014.

Еще раз про ABC-анализ // Сайт компании ABC Consulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.abc.org.ru/blog/eshhe-raz-pro-abc-analiz/#down>. – Дата доступа : 18.03.2014.

Розничная торговля // Сайт компании RBC Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbcgrp.com/roznichnaya-torgovlya.html>. – Дата доступа : 13.03.2014.

Автоматический XYZ-анализ // Сайт компании ABC Consulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.abc.org.ru/blog/avtomaticheskij-xyz-analiz>. – Дата доступа : 05.05.2014.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец оформления титульного листа курсовой работы

**БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Бизнес-офис организации (предприятия)»

на тему «_____»
(на материалах _____)

Студент факультета
экономики и управления
группы С-51

_____ (подпись) _____ (ФИО)

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент

_____ Трусевич Ирина Владимировна
(подпись)

Гомель _____
(год)

Образцы библиографического описания книг и брошюр

Книги одного автора

Савицкий, А. А. Основы ценообразования : учеб. пособие / А. А. Савицкий. – Минск : ДизайнПро, 2004. – 119 с.

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. / А. П. Дурович. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2004. – 495 с.

Ярош, А. И. Экономическая безопасность Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / А. И. Ярош. – Минск : Веды, 2004. – 89 с.

Книги двух авторов

Тихоненко, Т. П. Рынок ценных бумаг : учеб.-метод. пособие / Т. П. Тихоненко, В. А. Казак. – Минск : Веды, 2004. – 58 с.

Агаркова, Н. П. Гражданское право. Особенная часть : учеб.-метод. пособие / Н. П. Агаркова, А. П. Малашко. – Минск : БГЭУ, 2004. – 77 с.

Михайлушкин, А. И. Экономика : учеб. / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. шк., 2004. – 488 с.

Книги трех авторов

Дубовец, В. Г. Внешнеэкономические связи : учеб.-метод. пособие / В. Г. Дубовец, И. А. Полякова, Н. А. Чернавина. – Витебск : ВГАВМ, 2004. – 31 с.

Агафонова, Н. Н. Гражданское право : учеб. пособие / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под ред. А. Г. Калпина. – М. : Юристь, 2002. – 542 с.

Книги четырех и более авторов

Налоги и налогообложение : учеб. / Н. Е. Заяц [и др.] ; под общ. ред. Н. Е. Заяц. – Минск : Выш. шк., 2004. – 302 с.

Бухгалтерский учет : учеб. / А. И. Балдинова [и др.] ; под ред. И. Е. Тишкова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : Выш. шк., 2001. – 685 с.

Основы идеологии белорусского государства : учеб.-метод. пособие / В. В. Шинкарев [и др.]. – Минск : БГПУ, 2004. – 150 с.

Книги без авторов

Бухгалтерский учет и контроль в Республике Беларусь : сб. норматив. актов. – Минск : Амалфея, 2004. – 512 с.

Налог на добавленную стоимость. – 7-е изд., перераб. – Минск : Информпресс, 2004. – 147 с.

Менеджмент : учеб. пособие / под ред. В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. – 255 с.

Сборники научных трудов

Потребительская кооперация: теория, практика, проблемы и перспективы развития : сб. науч. тр. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2004. – 236 с.

Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров : сб. науч. трудов / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2004. – 300 с.

Законодательные материалы

Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь 1994 года (са змян. і дап., прынятымі на рэсп. рэферэндуме 24 лістап. 1996 г.) : афіц. тэкст. – Мінск : Польша, 2002. – 93 с.

О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : по состоянию на 25 марта 2004 г. – Минск : Дикта, 2004. – 52 с.

Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей Нац. собр. респ. Беларусь 15 ноября. 2002 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 2 дек. 2002 г. – Минск : Информпресс, 2004. – 83 с.

Стандарты

ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Введ. 2003-01-01. – Минск : БелГИСС, 2002. – 16 с.

Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования : ГОСТ Р 517721-2001. – Введ. 2002-01-01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

***Образцы аналитического библиографического описания
(статьи из периодических изданий, сборников, книг и др.)***

С одним автором

Калягин, Г. В. Конкурентоспособность кооперативных предприятий / Г. В. Калягин // Конкурентоспособность кооперации в переходной экономике: институциональный подход. – М., 2004. – Гл. 2. – С. 36–64.

Кожевникова, Т. С. Требования к разработке порядка применения скидок / Т. С. Кожевникова // Экономика. Финансы. Упр. – 2005. – № 1. – С. 55–59.

Олехнович, А. Е. Оценка эффективности функционирования электронных расчетов / А. Е. Олехнович // Бел. экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – № 2. – С. 49–54.

Хмельницкий, В. А. Финансово-хозяйственный контроль как элемент государственного регулирования национальной экономики Республики Беларусь / В. А. Хмельницкий // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 20–23.

Шишкова, Е. Е. Повышение доходности торговой отрасли системы потребительской кооперации / Е. Е. Шишкова // Потребительская кооперация: теория, практика, проблемы и перспективы развития : сб. науч. тр. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2004. – С. 63–65.

С двумя авторами

Климович, Л. К. Роль и место сферы услуг в общественном производстве / Л. К. Климович, И. А. Ткаченко // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 67–73.

Иванько, А. В. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Украины: теория и практика / А. В. Иванько, А. М. Москаленко // Агроекономика. – 2005. – № 2. – С. 46–50.

Зверович, С. Л. Современные методики анализа рентабельности в торговле / С. Л. Зверович, М. А. Кравченко // Бухгалт. учет и анализ. – 2005. – № 2. – С. 24–30.

Хоменко, Л. Н. Показатели рабочей силы в Республике Беларусь и ее международные стандарты / Л. Н. Хоменко, И. О. Потапова // Проблемы учета, анализа, контроля и статистики в условиях реформирования экономики : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 окт. 2002 г. – Минск, 2002. – С. 158–161.

С тремя авторами

Бонцевич, В. Н. Влияние свободной экономической зоны на развитие предпринимательства / В. Н. Бонцевич, Д. Н. Бонцевич, А. Е. Рутковский // Перспективы развития предпринимательских структур в приграничных регионах : сб. докл. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 29–30 мая 2002 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2002. – С. 84–85.

Восков, Я. В. Превентивный комплексный анализ финансовой деятельности кредитных организаций / Я. В. Восков, В. В. Евсюков, С. Ю. Медведев // Банк. дело. – 2005. – № 1. – С. 32–36.

Райская, Н. Н. Оценка качества экономического роста / Н. Н. Райская, Я. В. Сергиенко, А. А. Френкель // Вопр. статистики. – 2005. – № 2. – С. 11–14.

С четырьмя и более авторами

Гемобин – натуральная биологически активная добавка нового поколения / С. И. Черняев [и др.] // Пищевая пром-сть. – 2000. – № 6. – С. 50–52.

Вопросы формирования ассортимента и качества плодоовощных товаров предприятиями Гомельского облпотребсоюза / Л. А. Галун [и др.] // Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 апреля 2004 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2004. – С. 120–122.

Без автора

Вексельное обращение // Рынок ценных бумаг Республики Беларусь и тенденции его развития / под ред. В. М. Шухно, А. Ю. Семенова, В. А. Котовой. – Минск, 2001. – Гл. 4. – С. 105–136.

Россия и Белоруссия договорились о валютном контроле // Валют. регулирование. Валют. контроль. – 2004. – № 4. – С. 6.

Сельское хозяйство России в 2004 г. // Экономика сел. хоз-ва России. – 2005. – № 1. – С. 9.

Официальные документы

Законы

О бюджете Республики Беларусь на 2005 г. : Закон Респ. Беларусь

от 18 нояб. 2004 г. № 339-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 189. – С. 20–72.

О государственной статистике : Закон Респ. Беларусь от 28 нояб. 2004 г. № 345-3 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 5. – С. 30–34.

Декреты

О совершенствовании работы с населением : Декрет Президента Респ. Беларусь от 14 янв. 2005 г. № 2 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 7. – С. 3–5.

О некоторых мерах по противодействию торговле людьми : Декрет Президента Респ. Беларусь от 9 марта 2005 г. № 3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 40. – С. 5–11.

Указы

О совершенствовании государственного регулирования аудиторской деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь от 12 февр. 2004 г. № 67 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 26. – С. 26–27.

О стимулировании развития промышленного производства в 2005 г. : Указ Президента Респ. Беларусь от 1 февр. 2005 г. № 57 // Вестн. М-ва по налогам и сборам Респ. Беларусь. – 2005. – № 7–8. – С. 11.

Постановления

О программе совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 авг. 2004 г. № 1038 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 142. – С. 17–18.

О некоторых вопросах защиты прав потребителей : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 23 дек. 2004 г. № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 10. – С. 67–69.

Другие нормативные документы

Положение о порядке предоставления и возврата средств республиканского бюджета в виде бюджетного займа, бюджетной ссуды : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 22 дек. 2004 г. № 1619 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1. – С. 71–75.

Инструкция о порядке изменения в 2005 г. цен (тарифов) на това-

ры (работы, услуги), на которые в соответствии с действующим законодательством осуществляется государственное регулирование : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь от 30 нояб. 2004 г. № 257 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 1. – С. 16–17.

Инструкция о порядке отражения в бухгалтерском учете налога на добавленную стоимость : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 16 дек. 2003 г. № 176 // Гл. бухгалтер. – 2004. – № 4. – С. 45–49.

Инструкция о порядке переоценки основных средств по состоянию на 1 января 2005 г. : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 24 дек. 2004 г. № 231 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 3. – С. 14–23.

Правила бытового обслуживания потребителей : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 14 дек. 2004 г. № 1590 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1. – С. 43–54.

Межотраслевая типовая инструкция по охране труда при работе с персональными компьютерами : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 нояб. 2004 г. № 138 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2005. – № 2. – С. 56–68.

Программа «Качество» Гомельской области на 2004–2006 гг. : утв. решением Гомел. обл. Совета депутатов от 27 авг. 2004 г. № 106 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 153. – С. 7–10.

Электронные ресурсы

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2012. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа : 12.02.2012.

Технологии корпоративного управления Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.iteam.ru>. – Дата доступа : 12.02.2012.

Образец оформления задания по выполнению курсовой работы

Белорусский республиканский союз
потребительских обществ

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический
университет
потребительской кооперации»

(подпись) (ФИО)
_____ 20__

Кафедра информационно-вычислительных
систем

**ЗАДАНИЕ
по выполнению курсовой работы**

Студенту _____
факультета _____
специальности _____
на курсовую работу по дисциплине _____
(наименование)

на тему « _____ »

Основные вопросы темы:

Объем курсовой работы – не более 40–45 страниц печатного текста
(через 1,5 интервала между строками).

Руководитель курсовой работы _____
(подпись) (ФИО)

Срок сдачи курсовой работы « ____ » _____ 20__ г.

Студент _____
(подпись) (ФИО)

« ____ » _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	6
1.1. Структура и содержание курсовой работы	6
1.2. Содержание основной части курсовой работы	8
1.3. Последовательность выполнения курсовой работы	10
1.4. Выбор темы курсовой работы	10
1.5. Подбор и изучение литературных источников	11
1.6. Сбор и обработка практического материала	12
1.7. Требования к оформлению курсовой работы.....	12
1.8. Сроки выполнения курсовых работ	15
1.9. Научное руководство курсовой работой	15
1.10. Последовательность защиты курсовой работы.....	16
2. Примерная тематика курсовых работ	17
3. Примерные планы курсовых работ	20
4. Методические рекомендации по написанию раздела «Анализ системы менеджмента и информационно- коммуникационных технологий организации»	27
4.1. Система менеджмента организации.....	27
4.2. Анализ экономических показателей	28
4.2.1. Анализ основных экономических показателей, характеризующих объемы деятельности.....	28
4.2.2. Анализ показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов, основных и оборотных средств	32
4.2.3. Анализ динамики и изменения структуры расходов (затрат) предприятия на реализацию (производство) продукции	34
4.2.4. Анализ показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности.....	35

4.3. Информационно-коммуникационные технологии бизнес-офиса организации	40
4.3.1. Техническое и сетевое обеспечение организации	40
4.3.2. Программное обеспечение организации.....	41
4.3.3. Характеристика службы информационных технологий	41
5. Методические рекомендации по написанию пункта «Оценка экономического эффекта от внедрения».....	41
5.1. Выгоды использования бизнес-аналитики	41
5.2. Расчет экономического эффекта.....	43
5.3. Бизнес-аналитика для среднего бизнеса	44
5.4. Бизнес-аналитика для малого бизнеса	45
6. Примерные вопросы для защиты курсовой работы	47
Список рекомендуемой литературы	48
Приложения.....	50

Учебное издание

**БИЗНЕС-ОФИС ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I степени**

Авторы-составитель
Трусевиц Ирина Владимировна

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 22.05.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,49. Уч.-изд. л. 3,5. Тираж 90 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра информационно-вычислительных систем

**БИЗНЕС-ОФИС ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I степени**

Гомель 2015