

УДК 327
ББК 65.5
М 64

Автор-составитель В. М. Коновалов, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: Р. И. Громько, канд. экон. наук, доцент Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;
М. Р. Чернявский, ст. преподаватель Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 14 октября 2014 г.

Мировая экономика : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / авт.-сост. В. М. Коновалов. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 224 с.
ISBN 978-985-540-217-7

Пособие предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика». Актуальность издания обусловлена тем, что в настоящее время отсутствует учебник по мировой экономике, структура которого совпадала бы с учебной программой по данному предмету.

УДК 327
ББК 65.5

ISBN 978-985-540-217-7

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Мировая экономика» объясняет закономерности функционирования открытой экономики в мировом хозяйстве как совокупности взаимосвязанных стран, объединенных системой международных экономических отношений. Также изучает тенденции развития мирового хозяйства; принципы формирования экономических сообществ; роль государства в рыночной экономике и международных экономических организаций, осуществляющих регулирование мирохозяйственных связей, направления их деятельности и методы регулирования; условия вхождения национальной экономики в мировое хозяйство на основе участия в международном разделении труда, интернационализации производства и капитала.

Цель курса – формирование теоретических знаний о закономерностях функционирования, тенденциях развития и направлениях перестройки мировой экономики в условиях глобализации, роли и перспективах Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Основными задачами курса являются:

- определение и обоснование основных тенденций развития мировой экономической системы;
- изучение содержания открытой экономики, факторов, влияющих на открытость экономики;
- определение роли международного разделения труда в становлении мировой экономики, форм производственного и научно-технического сотрудничества;
- раскрытие сущности, форм и особенностей развития транснационализации, экономической интеграции, глобализации, путей решения глобальных проблем;
- определение воспроизводственной структуры и ресурсного потенциала мирового хозяйства;
- изучение содержания, инструментов, механизмов реализации внешнеэкономической политики, а также международного регулирования мирохозяйственных связей;
- изучение системы международных экономических организаций, в том числе международных финансовых организаций и организаций, регулирующих мировую торговлю;
- рассмотрение эволюции взаимоотношений Республики Беларусь с международными экономическими организациями и объединениями;
- изучение особенностей, тенденций, моделей и перспектив развития экономики в развитых, развивающихся государствах и государствах с транзитивной экономикой;

- определение места и роли Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

При изучении студентами дисциплины рекомендуется использовать такие методы и технологии обучения, как лекция, семинар, интерактивная лекция, метод проблемного изложения, анализ проблемных ситуаций, анализ жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, поточная конференция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, кейс-метод, метод проектов, аналитический метод, устный и письменный контроль, самоконтроль.

Студент, успешно изучивший предмет, должен обладать следующими академическими компетенциями:

- применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть методами системного и сравнительного анализа;
- владеть первичными навыками самостоятельного исследования;
- уметь работать самостоятельно с учебным материалом;
- уметь применять междисциплинарный подход при решении проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- определение предмета и методологию мировой экономики;
- направления, формы интернационализации и транснационализации;
- факторы, определяющие конкурентоспособность фирм и стран;
- основные теории, особенности и формы международного разделения труда;
- организационные формы международного предпринимательства;
- особенности структуры и экономического потенциала мировой экономики;
- особенности развитых, развивающихся государств и государств с транзитивной экономикой;
- определение открытой национальной экономики, показатели, факторы и причины открытости;
- основные глобальные проблемы мировой экономики;
- формы, уровни и особенности международных интеграционных процессов;
- перечень, цели и структуру международных экономических организаций и объединений.

Также студенту необходимо уметь:

- осуществлять сравнительный анализ уровней развития стран;

- оценивать процессы, происходящие в международной экономике, выявлять тенденции и перспективы развития этих процессов;
- использовать различные концепции международного разделения, труда, транснационализации, интеграции;
- рассчитывать и анализировать конкурентные преимущества стран и конкурентоспособность фирм;
- сравнивать различные модели внешнеэкономического развития стран;
- определять место Республики Беларусь в международном разделении труда, степень открытости ее экономики;
- оценивать позитивные и негативные последствия сотрудничества государства с международными экономическими организациями, представлять перспективы дальнейшего развития сотрудничества.

Мировая экономика базируется на таких дисциплинах, как «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Философия». В свою очередь, она является основой для изучения прикладных экономических дисциплин.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество часов		
	всего	в том числе	
		лекций	практических занятий
1-й семестр (зачет)			
1. Предмет и структура курса мировой экономики	4	2	2
2. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития	8	4	4
3. Открытость национальной экономики	4	2	2
4. Международное разделение труда и факторов производства	8	4	4
5. Теории международного разделения труда	6	4	2
6. Социально-экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики	6	2	4
7. Классификация стран по уровню социально-экономического развития и их роль в мировой экономике	6	4	2
8. Международная экономическая интеграция	8	4	4
9. Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике	4	2	2
Всего	54	28	26
2-й семестр (экзамен)			
<i>Модуль 1</i>			
10. Международная конкуренция в современных условиях	6	4	2
11. Интернационализация хозяйственной жизни и ее особенности на современном этапе	4	2	2
12. Транснационализация мировой экономики и ее особенности на современном этапе	16	8	8
13. Транснационализация банковской сферы	12	6	6
<i>Модуль 2</i>			
14. Финансово-промышленные группы и их роль в мировой экономике. Процессы транснационализации в странах с транзитивной экономикой	8	4	4
15. Национальное и международное регулирование мирохозяйственных связей	16	8	8
16. Международные экономические организации и объединения в мировой экономике	16	8	8
17. Республика Беларусь в мировой экономике	8	4	4
Всего	86	44	42
Итого	140	72	68

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА

Тема 1. ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА КУРСА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель: раскрыть предмет и методологию курса мировой экономики.

Предмет курса мировой экономики, его границы и область анализа. Микро- и макроэкономический уровни. Методология курса мировой экономики. Структура курса мировой экономики.

Тема 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Цель: раскрыть содержание понятия, этапы развития мировой экономики; изучить ее черты, структуру и тенденции развития.

Мировая экономика и мировое хозяйство: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики, основные черты, предпосылки, этапы становления и развития.

Структура мировой экономики: критерии классификации. Типология стран мира. Индустриально развитые государства. Развивающиеся страны. Страны с транзитивной экономикой.

Основные показатели, характеризующие экономический потенциал стран и их место в мировой экономике.

Современные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, либерализация, региональная интеграция, транснационализация производства и капитала, информатизация и становление информационной экономики, сервисизация экономики, рост финансового сектора экономики и становление единых информационно-финансовых институтов, формирование новой экономики, создание системы межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей, экологизация мировой экономики, повышение значения социальной сферы, возникновение системы межгосударственного регулирования, глобализация и др.).

Особенности развития мировой экономики на современном этапе.

Тема 3. ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель: выяснить содержание понятий «замкнутая экономика», «открытая экономика», критерии и показатели открытости; охарактеризовать их преимущества и недостатки.

Замкнутая (автаркическая) экономика.

Открытая экономика: понятие, критерии, показатели открытости. Факторы, влияющие на открытость экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытия экономики.

Содержание понятий «малая открытая экономика», «большая открытая экономика», особенности их функционирования.

Тема 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Цель: раскрыть содержание понятия «международное разделение труда», его особенность в современных условиях.

Международное разделение труда (МРТ) как материальная основа развития мировой экономики: сущность, формы, типы, факторы. Роль МРТ в развитии мировой экономики. Международное разделение факторов производства.

Международная специализация и международное кооперирование производства: понятие, виды, направления. Признаки и черты международной промышленной кооперации. Организационные формы международного производственно-технического сотрудничества.

Особенности развития МРТ на современном этапе. Международное разделение производственного процесса (МРПП). Международное технологическое разделение труда (МТРТ).

Показатели развития МРТ, уровня включения страны в МРТ.

Новая экономика и новая мировая экономика: сущность, черты, субъекты, предпосылки образования, тенденции развития.

Тема 5. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

Цель: изучить содержание и эволюцию теорий МРТ, их практическую применимость.

Теории МРТ и развития внешней торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Неоклассическая модель Хекшера–Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Стандартная модель международной торговли. Теория издержек замещения Ф. Эджуорт, Г. Кэберлер.

Альтернативные современные теории международной торговли («эффект масштаба», жизненного цикла товара). Неотехнологические теории. Модель технологического разрыва М. Познера.

Тема 6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель: изучить состояние природно-ресурсного, человеческого, научно-технического, информационного потенциалов мировой экономики, состояние и модификацию отраслевой структуры мировой экономики в условиях глобализации.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Специфика стран и региона в обладании и использовании природных ресурсов.

Человеческие ресурсы и их распределение по странам и регионам.

Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства.

Современная отраслевая структура мировой экономики. Общие закономерности изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства на рубеже XX–XXI вв. Влияние современной научно-технической революции на структурные изменения в мировой экономике.

Мировая инфраструктура: определение, составные элементы, особенности современного развития.

Тема 7. КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель: раскрыть особенности моделей развития экономики развитых, развивающихся стран, новых индустриальных стран, государств с транзитивной экономикой.

Неравномерность экономического развития стран в мировой экономике.

Промышленно развитые страны (ПРС) в структуре мировой экономики. Специфика экономики ведущих стран Европейского Союза (ЕС).

Развивающиеся страны и их место в международном разделении труда. Современное положение развивающихся стран в мировой экономике. Дифференциация развивающихся стран (новые индустриальные страны, развивающиеся страны со средним уровнем развития, наименее развитые страны).

Новые индустриальные страны (НИС) в структуре мировой экономики, их признаки. Предпосылки и закономерности выделения группы новых индустриальных стран в мировой экономике, модели их развития.

Наименее развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства.

Особенности экономического развития стран с транзитивной экономикой.

Тема 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Цель: раскрыть сущность международной экономической интеграции и ее формы; рассмотреть особенности интеграционных процессов в мировой экономике.

Интеграция: понятие, признаки, формы, преимущества. Теории интеграции. Особенности развития процессов интеграции в условиях глобализации.

Интеграция в Западной Европе. Европейский Союз: этапы эволюции, механизм функционирования. Экономическая политика ЕС. Бюджет ЕС. Условия вступления в ЕС. Расширение ЕС в современных условиях и экономические последствия.

Североамериканская модель интеграции. Интеграционные процессы в Латинской Америке.

Интеграция в Азиатско-тихоокеанском регионе.

Интеграционные группировки в развивающихся странах.

Развитие интеграционных процессов в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ).

Тема 9. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель: раскрыть содержание глобализации и ее влияние на функционирование мировых рынков; рассмотреть глобальные проблемы мировой экономики, пути сокращения зон нищеты, голода и болезней, охраны окружающей среды, обеспечения человечества энергией и сырьем.

Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития. Теории глобализации. Сторонники и противники глобализации. Глобализация мировых рынков и глобализация товаров (продукции). Глобализация фирм. Глобальная локализация.

Глобальные проблемы развития мировой экономики: сущность, виды, опасность. Необходимость глобального экономического сотрудничества в решении глобальных проблем на современном этапе.

МОДУЛЬ 1

Тема 10. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Цель: раскрыть содержание, основные формы и особенности международной конкуренции, конкурентноспособности и конкурентных преимуществ фирмы, отрасли, страны.

Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Сущность и формы международной конкуренции. Факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Конкурентоспособность фирмы, отрасли. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентного преимущества страны.

Тема 11. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Цель: раскрыть сущность интернационализации производства и капитала.

Интернационализация производства и капитала: сущность, признаки, причины, формы.

Микроэкономическая и макроэкономическая модели интернационализации. Теории интернационализации.

Тема 12. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Цель: раскрыть сущность транснационализации производства и капитала, концентрации централизации, формы построения и управления корпоративными структурами; рассмотреть содержание понятий «международная монополия», «международная корпорация», виды и особенности современных международных корпораций, регулирование деятельности транснациональных корпораций.

Транснационализация производства и капитала: понятия, предпосылки монополизации. Теории транснационализации. Теории транснационализации капитала. Концентрация и централизация капитала: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация.

Слияния и поглощения компаний: содержание, классификация типов, мотивы централизации капитала. «Волны» слияний и поглощений.

Тенденции концентрации и централизации капитала в современных условиях.

Стратегии развития корпоративного бизнеса.

Организационно-экономические формы построения и управления корпоративными структурами. «Жесткие» организационные формы интеграции корпоративных объединений (унитарно-централизованная, многофункционально-диверсифицированная (холдинг, концерн)). «Мягкие» (ассоциативные) формы построения и координации деятельности корпоративных объединений (картель, пул, трест, синдикат; консорциум, ассоциация, стратегический альянс, деловая группа, индустриальные сети).

Международная корпорация: понятие, этапы становления, черты. Классификация видов международных корпораций (интернациональные, многонациональные, транснациональные, глобальные). Глобальные союзы корпораций.

Транснациональные корпорации (ТНК): критерии, классификации, индекс транснациональности, черты, преимущества и роль в мировой экономике. Современные транснациональные и многонациональные

корпорации (МНК). Международные альянсы в системе международных экономических отношений.

Государственное и международное регулирование деятельности ТНК. Кодексы ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК.

Тема 13. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Цель: раскрыть сущность транснационализации банковской сферы; рассмотреть содержание понятия «транснациональный банк», черты, модификацию функций, виды и особенности развития современных международных транснациональных банков.

Интернационализация банковской сферы: предпосылки, этапы.

Транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, характерные черты, функции, услуги, стратегии развития. Организационная структура ТНБ, особенности их функционирования. Организационно-институциональные формы ТНБ (зарубежное неоперационное подразделение, международный департамент, операционное отделение за рубежом). Классификация межбанковских объединений (банковские объединения, международные ассоциации, союзы). Формы банковских монополий. Современные транснациональные банки, союзы.

Особенности процесса интернационализации банковской системы.

МОДУЛЬ 2

Тема 14. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В СТРАНАХ С ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Цель: раскрыть сущность финансово-промышленных групп (ФПГ), экономическую основу, классификации, пути формирования, организационное строение ФПГ; выявить особенности проявления процессов интернационализации и транснационализации, формирования ФПГ в странах с транзитивной экономикой.

Международные финансово-промышленные группы: сущность, принципы создания, экономическая основа, классификация, пути формиро-

вания. Организационное строение ФПГ. Типы ФПГ США, Японии (кэйрэцу, сюданы).

Международная сетевая экономика.

Процессы транснационализации в странах с транзитивной экономикой. Пути создания ФПГ. Стратегии ФПГ, ТНК по включению транзитивных стран в процессы МРПП и сетевую организацию международного производства. Стратегии стран с транзитивной экономикой по вхождению в воспроизводственную цепочку ТНК.

Проблемы транснационализации белорусской экономики. Международные финансово-промышленные группы в СНГ и Республике Беларусь.

Тема 15. НАЦИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Цель: раскрыть уровни и особенности государственного регулирования мирохозяйственных связей; рассмотреть содержание внешнеэкономической политики, формы и методы государственного регулирования свободных экономических зон, роль международных экономических организаций.

Необходимость, содержание, объекты, субъекты и особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и мирохозяйственных связей. Уровни регулирования глобальной экономики (национальный, региональный, международный). Трансформация модели государственного регулирования в условиях глобализации мировой экономики.

Внешнеэкономическая политика: сущность, виды, инструменты. Экономические и административные методы государственного регулирования ВЭД и международных экономических отношений (МЭО). Таможенный тариф: сущность, функции, принципы построения. Виды таможенных тарифов и их классификации, виды пошлин, особенности построения. Классификации нетарифных барьеров и их виды. Содержание методов нетарифного регулирования.

Свободные экономические зоны: сущность, виды, роль, классификации, государственное регулирование.

Интеграционная политика: сущность и инструменты.

Необходимость и содержание межгосударственного регулирования МЭО.

Тема 16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель: выяснить предпосылки образования, функциональную роль, направления деятельности, механизмы функционирования международных экономических организаций и объединений в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы Организации Объединенных Наций (ООН). Экономические функции организаций системы ООН. Задачи Экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС). Экономическая комиссия ООН. Организации ООН, связанные с решением экономических проблем (Программа развития ООН (ПРООН), Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) и др.).

Организации системы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): цели и направления деятельности. Международные организации общей компетенции и их деятельность в области экономического сотрудничества (Совет Европы, Содружество наций, Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) и др.).

Международные финансовые организации (МФО): необходимость формирования, эволюция и функциональная роль, система МФО (мировые и региональные валютно-финансовые организации). Консультационные группы («Группа семи», «Группа десяти», Парижский клуб, Лондонский клуб, Форум по финансовой стабильности (ФФС), «Группа двадцати»).

Международный валютный фонд (МВФ): предпосылки возникновения, структура. Роль МВФ в развитии мировой экономики и достижении финансовой стабильности глобальных финансов. Кредитная деятельность МВФ. Специальные и временные кредитные фонды.

Банк международных расчетов.

Группа Всемирного банка: структура, принципы деятельности. Международный банк реконструкции и развития: функциональная роль, структура. Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАГИ). Сотрудничество

МФО со странами с транзитивной экономикой. Эволюция взаимоотношений Республики Беларусь с МФО.

Многосторонние межгосударственные организации по вопросам торговой и экономической политики. Предпосылки образования Всемирной торговой организации (ВТО): этапы эволюции, организационная структура. Раунды торговых переговоров. Роль Токийского и Уругвайского раундов. Принципы и направления деятельности ВТО. Процедура присоединения к ВТО. Проблемы и перспективы вхождения Республики Беларусь в ВТО. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО. Международная торговая палата (МТП). Белорусская торгово-промышленная палата.

Многосторонние межправительственные организации по регулированию мировых товарных рынков, цель их деятельности, классификация (международные организации (по какао, кофе и др.), международные советы (по оливковому маслу, олову и др.), международные консультативные организации (по хлопку, комитет ЮНКТАД по вольфраму и др.), международные исследовательские группы по сырьевым товарам (по каучуку, меди и др.), межгосударственные организации стран – производителей и экспортеров сырья).

Региональные экономические организации в системе регулирования мирохозяйственных связей. Региональные экономические организации системы ООН. Региональные экономические организации стран Западной Европы, Центральной и Восточной Европы, Азии и Тихого океана, Америки, арабских государств, Африки.

Тема 17. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель: охарактеризовать экономический потенциал Республики Беларусь; раскрыть особенности ее социально-экономического развития в условиях формирования рыночных отношений и место в международном разделении труда.

Экономический потенциал Республики Беларусь.

Место Республики Беларусь в международном разделении труда. Пути вовлечения Республики Беларусь в МРТ. Факторы, влияющие на место и роль национальной экономики в МЭО.

Открытость белорусской экономики. Составляющие (показатели) конкурентоспособности национальной экономики.

Интеграция Республики Беларусь в глобальную мировую экономику.

ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ, КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ТЕМАМ КУРСА, ТЕСТЫ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Тема 1. **ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА КУРСА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

План

1. Предмет мировой экономики как науки и субъекты мировой экономики как системы.
2. Методология мировой экономики.
3. Структура курса мировой экономики и межпредметные связи.

1. Предмет мировой экономики как науки и субъекты мировой экономики как системы

Возможны различные трактовки понятия: мировая экономика как система мирового хозяйства, как наука о мировом хозяйстве, как учебная дисциплина, основанная на данных, полученных наукой о мировом хозяйстве.

Таким образом, объектом изучения мировой экономики как науки является система мирового хозяйства. Мировое хозяйство как экономическая система представляет собой совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой международным разделением труда и мобильными факторами производства, экономическими и политическими отношениями. В другой редакции предлагается следующее определение мировой экономики: мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик, их взаимодействующих частей, связанных сочетанием подвижных факторов производства и объединенных международным разделением труда. В различных источниках приводятся и другие определения мировой экономики или мирового хозяйства. Например, нобелевский лауреат Фридрих фон Хайек считает, что система мирового хозяйства – это расширенный порядок человеческого сотрудничества, основанный на свободе как отсутствии принуждения, на мире как отсутствии войны, на справедливости как отсутствии дискриминации.

Мировая экономика как наука о мировом хозяйстве – часть общей теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов, разной государственной и межгосу-

дарственной принадлежности в области международной торговли и других форм внешнеэкономической деятельности, а также формирования международной экономической политики.

К числу характерных черт современной системы мирового хозяйства относят целостность, общность основных целей (удовлетворение мирового спроса), структурность, историчность, социально-экономическую направленность развития национальных хозяйств. Отмечаются также такие признаки мирового хозяйства, как иерархичность, многоуровневость, неравномерность экономического развития отдельных стран и регионов.

Предмет мировой экономики в разных источниках также определяется по-разному, в частности, как закономерности спроса и предложения на товары и факторы производства в мировом хозяйстве. Однако это определение, отражая важные проявления сути мирового хозяйства, представляется недостаточно полным. Более точно предмет науки можно определить как отношения, складывающиеся на международном уровне между основными экономическими субъектами по поводу распределения и использования ограниченных ресурсов и конечных благ в мировом хозяйстве.

В качестве основных элементов или субъектов системы мирового хозяйства рассматриваются национальные хозяйства отдельных стран, ТНК, международные интеграционные объединения стран (Европейский Союз, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и др.), международные финансово-экономические и политические институты (МВФ, ВТО и др.).

Государство как основной субъект мирового хозяйства можно представить как форму (способ) организации общества, предназначенную для реализации экономических и политических целей определенной большой этнической или социальной группы. В рамках государства осуществляется взаимодействие социальных или политических слоев общества и складывается национальная экономика. В настоящее время членами ООН является 193 государства. Существуют также несколько стран, не входящих в ООН, и несколько государств и территорий, не имеющих формального международного признания. Необходимо учитывать и наличие 37 зависимых территорий, имеющих статус широкой автономии, но не являющихся самостоятельными государствами. Роль государства в качестве субъекта мировой экономики проявляется в защите национальных экономических интересов, поддержке национальных предприятий и корпораций, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, непосредственном участии в создании валового внутреннего продукта (государственный сектор),

осуществлении политики регулирования внешнеэкономических связей для повышения конкурентоспособности национальной экономики, участия в работе международных экономических организаций (МВФ, Всемирный банк и т. д.) и др. В процессе глобализации роль государства в экономике постепенно изменяется. По мере сокращения административных и политических функций государства расширяется его социально-экономическая деятельность. В частности, постепенно увеличивается доля государственных расходов в структуре совокупных расходов национальной экономики. Если в 1870 г. они составляли в развитых странах мира около 8,35% валового внутреннего продукта (ВВП), то к 2000 г. их доля возросла до 47%, 2012 г. – до 49% ВВП. Таким образом, существенно увеличилось влияние государства на динамику внутреннего рынка (госзаказы, социальные расходы, финансирование науки и образования). Государство является крупнейшим работодателем. В среднем, в мире в государственном секторе работает около 18% занятого населения, что позволяет данному субъекту оказывать непосредственное воздействие на мировой рынок труда. Государство остается единственным субъектом мирового хозяйства, обладающим правом национального суверенитета.

Однако в последние годы довольно быстро усиливается роль таких субъектов мировой экономики, как наднациональные международные финансово-экономические институты, ТНК, а также интеграционные объединения стран (ЕС, СНГ и др.).

Системообразующей основой современного хозяйства является мировой рынок, который сложился на протяжении длительного периода на основе становления и развития локальных, внутренних, национальных, международных рынков в различных регионах мира.

2. Методология мировой экономики

Изучение курса «Мировая экономика» помогает получить знания, необходимые для планирования и осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий, понимания места и перспектив национальной экономики в системе мирового хозяйства. Эти знания необходимы для работы на иностранных и совместных предприятиях, в коммерческих кредитно-финансовых учреждениях, государственных учреждениях, а также для самостоятельного общего анализа и понимания международных экономических процессов. Содержание учебного курса «Мировая экономика» является информационной базой для изучения прикладных предметов внешнеэкономического цик-

ла, таких как «Таможенное дело», «Международное хозяйственное право» и др.

Методы, применяемые при исследовании системы мирового хозяйства в целом те же, которые используются в других разделах экономической теории, в процессе исследования национальной экономики (на макроуровне), деятельности фирмы (на микроуровне). Важное значение в системе методов, используемых в мировой экономике, имеет *метод формальной логики* (Аристотель), предполагающий единообразие применяемых терминов и понятий. Метод формальной логики характеризует порядок построения умозаключений на основе анализа суждений, что позволяет систематизировать процесс общего анализа экономических процессов. К числу автономных формально-логических методов и приемов познания мирового хозяйства относятся анализ и синтез, индукция (от частного к общему) и дедукция (от общего к частному), аналогия (перенос свойств известного явления на неизвестное). Постановка проблемы и выдвижение гипотезы также создают предпосылки реального познания экономических явлений (гипотеза – научно обоснованное предположение о возможных причинах, связях или перспективах развития явлений и процессов).

В мировой экономике, как и в различных течениях экономической теории (марксизм, посткейнсианство), довольно широко применяется *диалектический метод*. Основоположниками диалектического метода считаются древнегреческие философы Зенон Элейский, Аристотель, Платон и др. Выдающийся вклад в развитие диалектики внесли немецкие ученые И. Кант, Г. В. Ф. Гегель, К. Маркс. Диалектика обычно определяется как наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления. Она основывается на действии трех основных законов развития природы и общества (закон взаимного перехода количественных и качественных изменений, закон единства и борьбы противоположностей, закон отрицания). Диалектический метод включает также принципы, имеющие значение самостоятельных методов познания (восхождение от абстрактного к конкретному, метод единства исторического и логического подходов).

Возрастание роли отдельного транснационального предприятия в рамках мировой экономической системы в конце XIX–XX вв. способствовало широкому применению *методов экономико-математического моделирования*. Новый этап активизации экономико-математического моделирования, или методов исследования, связан с быстрым развитием информационной технологии во второй половине XX в. (модели нулевого роста Римского клуба и др.).

Таким образом, мировая экономика выполняет нормативную (разработка рекомендаций, построение теоретических моделей) и позитивную (изучение реального состояния и текущих проблем мирового хозяйства) функции, используя широкий набор инструментов.

3. Структура курса мировой экономики и межпредметные связи

Мировая экономика как самостоятельная учебная дисциплина сложилась в 70–80-е гг. XX в. и продолжает активно развиваться. Структура учебного курса мировой экономики систематически изменяется и пополняется новыми темами по мере изменений в устройстве и процессе функционирования мирового хозяйства. В настоящее время к числу основных вопросов, рассматриваемых в процессе изучения мировой экономики, относятся анализ основных черт и тенденций мирового хозяйства, эволюция и анализ теорий международного разделения труда (международной торговли), социально-экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики, классификация стран мира по уровню социально-экономического развития, интеграционные процессы в мировой экономике, международная миграция труда и др. Особое внимание традиционно уделяется изучению теорий международной торговли и международного разделения труда, с возникновением и развитием которых связан прогресс общей теории мирового хозяйства. Ключевой предпосылкой возникновения системы современной мировой экономики является формирование мирового рынка, поэтому анализ основных тенденций современной мировой торговли также относится к числу приоритетных вопросов данного учебного курса. Мировая экономика как учебная дисциплина является теоретической и информационной основой прикладных дисциплин внешнеэкономического цикла. Существуют также достаточно тесные межпредметные связи мировой экономики с макроэкономикой, микроэкономикой, международной экономикой, политологией, философией и некоторыми другими дисциплинами. В частности, макроэкономика рассматривает основные условия и факторы эффективной включенности национального хозяйства в систему мирохозяйственных связей. Мировая экономика, как и другие разделы экономической теории, использует знания исторической науки. Это позволяет изучить исторические особенности национальной экономики Беларуси, других стран, понять их место и общие перспективы развития в мировой экономике.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие из перечисленных ниже функций мировой экономики как науки относятся к нормативным?

Варианты ответа:

- а) познавательная;
- б) разработка рекомендаций;
- в) прогностическая;
- г) объяснительная;
- д) разработка оптимизационных моделей.

2. Какое определение мировой экономики как науки верно?

Варианты ответа:

а) совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных системой международного разделения труда, экономических и политических отношений;

б) часть общей экономической теории, изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, факторами производства и формирования международной экономической политики;

в) система международных экономических отношений как универсальная связь между национальными хозяйствами;

г) экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в нее национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом уровне;

д) все ответы верны.

3. Как в логической последовательности разместить основные этапы развития рынка как основы мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) международный рынок;

- б) внутренний рынок;
- в) мировой рынок;
- г) национальный рынок;
- д) локальный рынок.

4. Какая характеристика понятия «международный рынок» является верной?

Варианты ответа:

- а) форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается производителем внутри страны;
- б) часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками;
- в) внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей;
- г) сфера устойчивых товарно-денежных отношений, основанных на разделении труда;
- д) нет верного ответа.

5. Что относится к характерным чертам мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) целостность, структурность;
- б) социально-экономическая направленность;
- в) иерархичность, многоуровневость;
- г) неравномерность социально-экономического развития;
- д) все ответы верны.

6. Что можно отнести к ключевым (основным) субъектам мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) международные интеграционные объединения стран;
- б) транснациональные корпорации;
- в) государства;
- г) страны Организации Североатлантического договора (НАТО);
- д) международные финансово-экономические институты.

7. В чем проявляется роль государства как субъекта мировой экономики?

Варианты ответа:

- а) в реализации бюджетно-налоговой политики;
- б) в финансировании системы образования и здравоохранения;
- в) в реализации внешнеторговой политики;
- г) в реализации принципа национального суверенитета;
- д) в осуществлении глобализации.

8. В чем проявляется роль Европы в становлении современной мировой экономики?

Варианты ответа:

- а) в распространении в мире русского языка;
- б) в распространении в мире английского языка;
- в) в распространении европейских технологий производства и стандартов потребления;
- г) в распространении ислама;
- д) ответы б, в.

9. С какой целью следует изучать мировую экономику?

Варианты ответа:

- а) чтобы развивать энергетический сектор экономики;
- б) чтобы уметь анализировать общие перспективы национальной экономики;
- в) чтобы организовать работу производственного предприятия;
- г) чтобы регулировать динамику цен;
- д) нет верного ответа.

10. Что можно отнести к числу основных методов изучения мировой экономики?

Варианты ответа:

- а) индукцию и дедукцию;
- б) диалектический метод;
- в) анализ и синтез;

- г) экономико-математическое моделирование;
- д) все ответы верны.

Вопросы для обсуждения

1. Почему государство следует считать основным субъектом мирового хозяйства?
2. В чем принципиальное различие таких понятий, как объект и предмет мировой экономики?
3. Какова роль международного рынка в формировании современной системы мирового хозяйства?
4. Какие темы учебного курса и почему имеют особенно важное значение для изучения мировой экономики?
5. В чем особенность использования диалектического метода для исследования мирового хозяйства?

Тема 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

План

1. Предпосылки и основные этапы становления мировой экономики как системы.
2. Основные подходы к определению структуры мировой экономики.
3. Основные показатели, характеризующие экономический потенциал стран и их место в мировой экономике.

1. Предпосылки и основные этапы становления мировой экономики как системы

Мировая экономика сложилась в систему (как совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов) к концу XIX в. Когда завершился территориально-хозяйственный раздел мира между сильнейшими странами мира, сложились международные корпорации современного типа (ТНК), сформировалась первая мировая валютная система. К числу основных предпосылок становления мировой экономики как системы следует отнести углубление международного разделения труда, формирования мирового рынка и специализации

стран в производстве товаров, развитие производительных сил и быстрое увеличение общего объема производства благ, совершенствование транспорта и средств передачи информации, демократизацию политических режимов и либерализацию национальных хозяйств.

Следует отметить особую роль Европы в этом процессе. Европейские технологии производства, методы организации управления хозяйственными процессами распространились по всему миру. Европейские языки (прежде всего, английский) стали основными инструментами международных экономических, политических и культурных коммуникаций.

К числу основных этапов становления мирового хозяйства часто относят:

- формирование Римской империи как первого «мирового государства»;
- период крестовых походов, в течение которого изменились направления основных торговых путей;
- великие географические открытия XV–XVII вв.;
- 1-я промышленная революция XVIII–XIX вв.;
- техногенная, или 2-я промышленная, революция конца XIV – начала XX в.;
- распад мировой колониальной системы в 50–60-е гг. XX в.;
- распад мировой системы плановой экономики в начале 90-х гг. XX в.

Период развития мировой экономики уже как системы, т. е. с конца XIX в., можно разделить на четыре основных этапа:

- 1-й этап (конец XIX в. – 1914 г.);
- 2-й этап (от окончания Первой мировой войны до конца Второй мировой войны);
- 3-й этап (с середины 40-х до конца 80-х гг. XX в.);
- 4-й этап (с начала 1990-х гг. до настоящего времени).

Существуют и другие подходы к определению основных этапов развития мировой экономики как системы. Исследователь М. Плотников, например, выделяет три этапа:

- 1-й этап (период до н. э. – XIX в.);
- 2-й этап (с середины XIX до середины XX в.);
- 3-й этап (с середины XX в. по настоящее время).

2. Основные подходы к определению структуры мировой экономики

Как отмечалось ранее, основными субъектами отношений, складывающихся в системе мирового хозяйства, являются государства. В соответствии с данными Всемирного банка, в начале XXI в. в мире насчитывалось 207 государственно-территориальных образований. По политическим параметрам все они подразделялись на две группы: суверенные государства и политически зависимые территории. В других источниках насчитывают 243–245 государственно-территориальных образований. По состоянию на 2013 г. 193 государства являются членами ООН. В начале XX в. население Земли составляло 1,5 млрд чел., перед Второй мировой войной – 2,2, в наше время – свыше 7 млрд чел. Плотность населения в разных регионах мира весьма различна. Средняя плотность населения в мире – 47 чел./км².

Важными социально-экономическими показателями для стран и регионов являются темпы экономического роста, уровень занятости, средняя продолжительность жизни и др. Однако важнейшим показателем развития считается ВВП на душу населения (свыше 26 000 долл. США в среднем в развитых странах и около 450 долл. США в беднейших странах в 2008 г.). Существуют различные варианты группировки стран мира по подсистемам. В соответствии с методологией ООН, до последнего времени использовалась следующая классификация: развитые страны (или постиндустриальные), развивающиеся страны, страны переходной, или транзитивной, экономики. В качестве критериев распределения стран по подсистемам используются различные параметры (уровень развития экономики, характер внешнеэкономических связей, социальные и политические особенности). В структуру той или иной подсистемы обычно включают страны, имеющие похожие характеристики экономического развития, схожие институциональные системы, близкие принципы организации хозяйственной деятельности. К подсистеме развитых стран обычно относят 24 государства, где проживает около 14% населения мира и производится около 57% мирового ВВП. В этой группе ключевые позиции занимает «большая семерка» (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада), на долю которой приходится около 45% мирового продукта. Страны данной подсистемы образуют три основных экономических центра мира (Северная Америка, Европейский Союз (в основном, 15 стран – давних участников) и страны Европейской ассоциации свободной торговли, Япония и примыкающие к ней страны НИС первой волны). В подсистему развивающихся стран

включают от 121 государства (по методологии МВФ) до 140 стран (по методологии ООН). К ним относятся довольно разные страны по уровню развития экономики, благосостоянию населения и институциональному устройству. Общими чертами для них являются догоняющая модель развития, колониальное или полуколониальное прошлое, относительная социально-экономическая нестабильность. Особую роль в этой подсистеме играют страны Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК), где уровень доходов на душу населения относительно велик и которые играют важную роль на мировом энергетическом рынке. Выделяют также страны НИС второй и третьей волны, отличающиеся высокими темпами роста экономики, а также группу беднейших стран мира (около 40 государств). Особое место в этой подсистеме занимают Китай и Индия как самые большие страны по численности населения, обладающие мощным экономическим потенциалом. В целом, развивающиеся страны рассматриваются как периферия мировой экономики, а развитые страны – как центр мирового хозяйства. Отсталость стран периферии часто определяется как следствие неэквивалентного обмена товарами со странами центра, посредством занижения цен на сырье, поставляемое развивающимися странами, и завышения цен на промышленные товары, производимые в развитых странах. В последние десятилетия средние темпы роста экономики развивающихся стран выше среднемировых, их доля в мировом продукте постоянно увеличивается (примерно 37% ВВП мира в настоящее время). В подсистему стран транзитивной экономики обычно включают 28 государств (12 стран СНГ и 16 стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ)). Характерными чертами развития стран этой группы являются системные преобразования, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной (приватизация, разгосударствление, институциональная перестройка системы организации общества). Эти страны испытали тяжелые потрясения в течение 90-х гг. XX в., что выразилось в значительном снижении уровня ВВП (до 40% по сравнению с 1990 г.) и уровня жизни основных слоев населения. Падение объемов производства в странах СНГ было более заметным (например, до 50% от уровня 1990 г. в Украине) и продолжалось дольше, чем в ЦВЕ. Социальные и политические издержки системных преобразований оказались в странах СНГ более значительными. Беларусь также входит в подсистему стран переходной экономики. В отличие от большинства других государств в республике осуществлен вариант постепенных социально-экономических преобразований (градуирование) с ориентацией на создание национальной модели социальной рыночной экономики. Экономический рост

после периода трансформационного спада возобновился раньше, чем в большинстве других государств СНГ (с 1996 г.) Средние темпы роста белорусской экономики за последние годы выше, чем средние темпы роста экономики стран СНГ в целом. По прогнозам специалистов, доля стран переходной экономики в мировом продукте в ближайшем будущем будет стабильной, а средние темпы роста несколько выше среднемировых темпов.

В будущем доля развивающихся стран в мировом продукте будет увеличиваться за счет уменьшения доли развитых стран. Доля стран переходной экономики в ближайшие годы останется примерно такой же, как в настоящее время.

В последние годы в экономической литературе все страны мира все чаще подразделяют на группу стран с развитыми рынками, куда относят развитые государства, и группу стран с развивающимися рынками, куда относят развивающиеся и транзитивные государства.

3. Основные показатели, характеризующие экономический потенциал стран и их место в мировой экономике

К числу основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран мира и их роль в системе мирового хозяйства, относят стоимость (абсолютную величину) ВВП, темпы и характер экономического роста, стоимость ВВП на душу населения. Наиболее важным показателем, отражающим уровень социально-экономического развития, считается ВВП на душу населения (таблица 1). Обычно этот показатель является основой уровня благосостояния, социальных стандартов и гарантий, конкурентоспособности национальной экономики.

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по ВВП на душу населения (по данным МВФ за 2013 г.), долл. США

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
1	Люксембург	110 573
2	Катар	104 655
3	Норвегия	101 271
4	Швейцария	80 276
5	Австралия	64 157
6	Дания	57 999

Продолжение таблицы 1

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
7	Швеция	57 297
8	Сингапур	52 918
9	Соединенные Штаты Америки (США)	52 839
10	Канада	51 871
11	Австрия	49 256
12	Ирландия	47 882
13	Кувейт	47 829
14	Нидерланды	47 651
15	Финляндия	47 625
16	Бельгия	45 537
17	Исландия	45 315
18	Германия	43 952
19	Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)	43 185
20	Франция	42 991
21	Бруней	40 804
22	Новая Зеландия	40 465
23	Япония	39 321
24	Великобритания	39 049
	Гонконг	38 605
25	Израиль	34 651
26	Италия	33 909
	Европейский Союз	32 125
27	Испания	29 409
28	Оман	25 720
29	Кипр	24 706
30	Саудовская Аравия	24 246
31	Бахрейн	24 153
32	Республика Корея	23 838
33	Багамы	23 505
34	Словения	22 717
35	Экваториальная Гвинея	22 344
36	Мальта	22 323
37	Греция	21 617
38	Китайская Республика	20 706
39	Португалия	20 663

Продолжение таблицы 1

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
40	Тринидад и Тобаго	20 325
41	Чехия	18 868
42	Эстония	18 127
43	Словакия	17 929
44	Уругвай	16 834
45	Чили	16 043
46	Литва	15 633
47	Барбадос	15 294
48	Россия	14 973
49	Латвия	14 924
50	Палау	14 086
51	Антигуа и Барбуда	13 926
52	Сейшельские Острова	13 684
53	Польша	13 334
54	Хорватия	13 312
55	Венгрия	13 172
56	Сент-Китс и Невис	13 118
57	Казахстан	13 048
58	Габон	12 778
59	Венесуэла	12 255
60	Аргентина	11 679
61	Мексика	11 224
	Мир	11 200
62	Бразилия	10 958
63	Панама	10 916
64	Ливия	10 824
65	Турция	10 745
66	Ливан	10 708
67	Малайзия	10 429
68	Коста-Рика	10 166
69	Ботсвана	9 398
70	Маврикий	9 136
71	Суринам	9 061
72	Румыния	8 630
73	Азербайджан	8 165

Продолжение таблицы 1

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
74	Сент-Люсия	8 157
75	Колумбия	7 831
76	Гренада	7 679
77	Беларусь	7 414
78	Болгария	7 411
79	Черногория	7 250
80	Туркмения	7 110
81	Доминика	6 992
82	Южно-Африканская Республика (ЮАР)	6 847
83	Перу	6 797
84	Сент-Винсент и Гренадины	6 763
85	Мальдивы	6 776
86	Китайская Народная Республика (КНР)	6 569
87	Ирак	6 377
88	Эквадор	6 154
89	Сербия	6 017
90	Ангола	5 956
91	Таиланд	5 879
92	Доминиканская Республика	5 763
93	Алжир	5 668
94	Намибия	5 657
95	Иордания	5 207
96	Ямайка	5 170
97	Восточный Тимор	5 162
98	Македония	5 073
99	Иран	5 039
100	Босния и Герцеговина	4 866
101	Белиз	4 695
102	Фиджи	4 669
103	Тонга	4 605
104	Парагвай	4 499
105	Тунис	4 431
106	Албания	4 039
107	Кабо-Верде	3 908
108	Сальвадор	3 900

Продолжение таблицы 1

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
109	Гайана	3 884
110	Монголия	3 881
111	Украина	3 862
112	Самоа	3 833
113	Грузия	3 558
114	Индонезия	3 499
115	Свазиленд	3 484
116	Гватемала	3 482
117	Маршалловы Острова	3 437
118	Республика Конго	3 408
119	Тувалу	3 371
120	Микронезия	3 267
121	Марокко	3 190
122	Армения	3 176
123	Шри-Ланка	3 127
124	Египет	3 114
125	Вануату	3 106
126	Бутан	2 863
127	Филиппины	2 792
128	Боливия	2 701
129	Гондурас	2 331
130	Папуа – Новая Гвинея	2 300
131	Молдавия	2 214
132	Соломоновы Острова	1 901
133	Вьетнам	1 896
134	Узбекистан	1 852
135	Никарагуа	1 842
136	Гана	1 782
137	Нигерия	1 725
138	Сан-Томе и Принсипи	1 625
139	Джибути	1 597
140	Кирибати	1 583
141	Замбия	1 530
142	Судан	1 527
143	Йемен	1 518

Продолжение таблицы 1

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
144	Лаос	1 490
145	Индия	1 414
146	Пакистан	1 295
147	Лесото	1 289
148	Киргизия	1 282
149	Камерун	1 268
150	Чад	1 234
151	Сенегал	1 141
152	Мавритания	1 126
153	Кот-д'Ивуар	1 054
154	Таджикистан	1 050
155	Кения	1 046
156	Камбоджа	1 015
157	Коморы	865
158	Мьянма	835
159	Бангладеш	818
160	Бенин	794
161	Гаити	759
162	Зимбабве	756
163	Руанда	693
164	Мозамбик	650
165	Мали	631
166	Непал	626
167	Афганистан	622
168	Сьерра-Леоне	613
169	Буркина-Фасо	603
170	Танзания	599
171	Уганда	589
172	Того	585
173	Гвинея-Бисау	551
174	Эритрея	546
175	Гвинея	519
176	Гамбия	503
177	Эфиопия	483
178	Мадагаскар	451

Окончание таблицы 1

Занимаемое место в рейтинге	Страна	ВВП на душу населения
179	Центрально-Африканская Республика (ЦАР)	447
180	Либерия	436
181	Нигер	408
182	Бурунди	282
183	Малави	253
184	Демократическая Республика Конго	237

Валовой внутренний продукт мира в абсолютном выражении, по данным МВФ, в 2013 г. составил 73 454 млрд долл. США. В первую десятку наиболее значимых стран по этому показателю вошли США (16 799 млрд долл. США), КНР (9 181), Япония (4 901), Германия (3 639), Франция (2 737), Великобритания (2 635), Бразилия (2 242), Россия (2 118), Италия (2 071), Индия (1 801 млрд долл. США). Стоимость ВВП Беларуси в 2013 г., по данным МВФ, составила 69 млрд долл. США, по данным ООН – около 58 млрд долл. США.

Абсолютная величина ВВП, его доля в мировом ВВП, ВВП на душу населения дают общее представление о роли и влиянии каждой национальной экономики в мировом хозяйстве.

Важными тенденциями развития современной мировой экономики являются интернационализация, либерализация, региональная интеграция, транснационализация производства и капитала, информатизация и становление информационной экономики, сервисизация экономики, рост финансового сектора экономики и становление единых информационно-финансовых институтов, формирование «новой экономики», создание системы межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей, экологизация мировой экономики, повышение значения социальной сферы, расширение системы межгосударственного регулирования, глобализация, и др.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие показатели характеризуют классификацию стран по социально-демографическому развитию?

Варианты ответа:

- а) индекс развития человеческого потенциала;
- б) уровень образования населения;
- в) отношение ВВП страны к мировому валовому продукту;
- г) показатели миграции населения;
- д) отраслевая структура экономики.

2. Какие показатели характеризуют классификацию стран по социально-экономическому развитию?

Варианты ответа:

- а) индекс развития человеческого потенциала;
- б) показатели производства основных видов продукции;
- в) ВВП на душу населения;
- г) структура ВВП по использованию;
- д) коэффициенты рождаемости и смертности населения.

3. Каковы основные отличительные характеристики развитых стран?

Варианты ответа:

- а) трехуровневый хозяйственный механизм как совокупность форм и методов регулирования хозяйственной жизни;
- б) многоукладность национальной экономики;
- в) большая зависимость от иностранного капитала;
- г) проведение либеральной внешнеэкономической политики;
- д) доминирующая роль в сфере международных валютно-расчетных отношений.

4. Каковы основные отличительные характеристики развивающихся стран?

Варианты ответа:

- а) повышенная нагрузка на природные ресурсы;
- б) доминирование в области осуществления прямых иностранных инвестиций;
- в) большая открытость экономики и либерализация внешнеэкономической деятельности;

г) высокие темпы роста населения и преобладание молодых возрастных групп;

д) преимущественно сырьевая специализация в системе международного разделения труда.

5. Какие можно выделить однотипные социально-экономические проблемы стран с переходной экономикой?

Варианты ответа:

а) ускорение развития производительных сил на новом технологическом базисе;

б) реформирование собственности;

в) преодоление относительной замкнутости хозяйственных систем;

г) преодоление тоталитаризма;

д) все ответы верны.

6. Для какой классификации стран используется индекс развития человеческого потенциала как основной критерий?

Варианты ответа:

а) по уровню социально-экономического развития;

б) по оснащению страны природными ресурсами и эффективности их использования;

в) по типу цивилизации;

г) по социально-демографическому развитию страны;

д) нет верного ответа.

7. Какие страны относятся к странам «первого мира»?

Варианты ответа:

а) с хорошей обеспеченностью природными ресурсами;

б) нефтедобывающие страны;

в) индустриально развитые страны;

г) страны с переходной экономикой;

д) развивающиеся страны.

8. Каков критерий деления стран по уровню социально-экономического развития?

Варианты ответа:

- а) ВВП на душу населения до 25 000 долл. США и выше;
- б) ВВП на душу населения;
- в) иностранные инвестиции на душу населения до 2 000 долл. США и выше;
- г) ВВП страны в мировом валовом продукте до 5 000 млрд долл. США и выше;
- д) нет верного ответа.

9. Каковы причины сохранения деления мировой экономики на центр и периферию?

Варианты ответа:

- а) неэквивалентный обмен на мировых рынках;
- б) сосредоточение передовых технологий в развитых странах центра;
- в) сосредоточение информационных ресурсов в развитых странах;
- г) перемещение массового стандартного производства в развивающиеся страны периферии;
- д) все ответы верны.

10. Что представляет собой неэквивалентный обмен между центром и периферией?

Варианты ответа:

- а) завышенные цены на сырье и заниженные цены на промышленную продукцию;
- б) завышенные цены на продукцию массового производства и заниженные цены на сырье;
- в) завышенные цены на интеллектуальный продукт и заниженные цены на сырье и продукцию массового потребления;
- г) завышенные цены на нефть и заниженные цены на информационные ресурсы;
- д) все ответы верны.

Вопросы для обсуждения

1. В чем выражается особая роль Европы в становлении современной системы мирового хозяйства?

2. В чем выражается лидирующая роль развитых стран в современном мире?

3. Чем обусловлены основные причины отсталости беднейших стран мира?

4. В каких ключевых отраслях мировой экономики лидируют США и почему?

5. В чем особенность положения экономики Беларуси в системе транзитивных государств?

Тема 3. ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

План

1. Понятие, критерии открытости национальной экономики.

2. Преимущества и недостатки открытости национальной экономики.

3. Малая открытая экономика и большая открытая экономика.

1. Понятие, критерии открытости национальной экономики

В последние десятилетия под воздействием глобализации национальные хозяйства отдельных стран становятся все более открытыми по отношению к мировому хозяйству и все больше зависят друг от друга. Формально открытой считается экономика страны, которая осуществляет внешнеэкономическую деятельность. В этом случае в процессе формирования совокупных доходов (Y) участвует мировой рынок (Nx) наряду с домашними хозяйствами (C), сектором фирм (I) и государством (G). Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$Y = C + I + G + Nx.$$

Реально открытая экономика представляет собой национальное хозяйство, развитие которого в значительной мере определяется тенденциями, существующими в мировой экономике. Значит может иметь место большая или меньшая степень открытости экономики.

Существуют три основных направления реализации экономической открытости национальной экономики:

- экспорт-импорт товаров и услуг (осуществление внешней торговли);

- обмен капиталом и другими факторами производства с другими странами;

- участие в международной валютно-фондовой и кредитной системе (торговля валютой и фондовыми активами).

Таким образом, открытая экономика – это национальная экономика, которая органично включена в систему мирового хозяйства.

Важен уровень открытости национальной экономики, т. е. степень включенности в систему мирового хозяйства посредством международной динамики капитала, рабочей силы, информации, участия в международном научном сотрудничестве и международном разделении труда и т. д.

Используются различные критерии измерения открытости, которые делятся на две группы:

- *количественные* (внешнеторговая квота (отношение суммарного объема экспорта и импорта к ВВП), экспортная квота, импортная квота, величина (стоимость) экспорта или импорта в расчете на одного жителя страны, доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций, иностранные инвестиции в расчете на одного жителя страны и др.);

- *институциональные* (средняя ставка таможенного тарифа на импорт, режим конвертируемости национальной валюты, уровень ограничений по движению иностранного капитала и др.).

Эффективность открытости национальной экономики и внешнеэкономической деятельности определяется состоянием платежного баланса страны. Платежный баланс страны – это документ, отражающий результаты внешнеэкономической деятельности государства посредством сопоставления платежей и поступлений. Платежный баланс представляет собой системную запись (в виде таблицы) всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение года (или другого периода). Выделяют следующие основные элементы структуры платежного баланса страны:

- счет текущих операций (*Мх*), который включает три основных раздела:

- счет баланса торговли товарами;

- счет баланса торговли услугами;

- счет баланса переводов;

- счет движения капитала и финансовых операций (*КА*);

- общий счет (*ВР*).

Основное уравнение платежного баланса выглядит следующим образом:

$$BP = Nx + KA.$$

Существует взаимосвязь счетов платежного баланса. В силу этого, отрицательное значение по одному счету может быть компенсировано положительным значением по другому счету и обеспечено равновесие или положительное значение по общему счету. Правительство может с помощью различных инструментов внешнеэкономической политики регулировать состояние отдельных счетов и общего счета платежного баланса страны. Одним из важнейших инструментов политики регулирования платежного баланса является валютный курс. Валютный курс можно определить как стоимость единицы одной валюты, выраженной через определенное количество единиц другой валюты. Повышение валютного курса денежной единицы страны способствует увеличению импорта и снижению экспорта, ухудшая состояние платежного баланса, поскольку национальные товары становятся дороже для покупателей на внешнем рынке. Понижение валютного курса денежной единицы страны способствует увеличению экспорта и снижению импорта, улучшая состояние платежного баланса, поскольку национальные товары становятся дешевле на внешнем рынке, но снижаются совокупные доходы, выраженные в иностранной валюте.

2. Преимущества и недостатки открытости национальной экономики

К числу основных элементов механизма функционирования мировой экономической системы (МЭС) обычно относят мировую цену (систему ценообразования), ставку ссудного процента, валютный курс. В последние 20 лет темпы роста международной торговли более чем в 2 раза превышают темпы роста мирового продукта. В целом, отмечается тенденция преобладания внешних факторов роста национальной экономики над внутренними.

В условиях открытости мировые цены становятся все более важными ориентирами для определения эффективности национального производства и существенно влияют на изменение структуры национальной экономики. Постоянное увеличение экспортной квоты означает, что все большая часть товаров и услуг реализуется на внешнем рынке. Ценовая и неценовая конкуренция на мировом рынке обеспечивает преимущества тем странам, которые могут предложить приемлемые цены при достаточно высоком качестве товара. Слишком высо-

кие издержки и, как следствие, цены или низкое качество заставляют менять структуру производства или уходить с мирового рынка, отказываясь от преимуществ открытости во всех аспектах хозяйственной деятельности.

Однако по мере повышения уровня открытости опережающими темпами повышается степень международной мобильности факторов производства. Прежде всего, это касается движения капитала в форме прямых и портфельных иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции способствуют интеграции страны в реальный сектор мировой экономики, включенности в процесс международной кооперации производства. Свободное движение портфельных инвестиций в большей мере отражает включенность национальной экономики в финансовый сектор мировой экономики. Важным условием финансовой открытости является наличие развитого фондового рынка (либерализация международных финансовых операций). В этом случае в условиях кризиса международная мобильность финансового капитала существенно возрастает. Это может стать причиной существенных колебаний валютных курсов и возникновения валютно-финансовых кризисов.

Как отмечалось, колебания валютного курса могут как негативно, так и позитивно повлиять на динамику экономического роста. Свободный приток и отток факторов производства под влиянием изменения экономической конъюнктуры существенно воздействует также на изменения структуры открытой национальной экономики. Эти обстоятельства усложняют процесс национальной экономической политики и вызывают необходимость международной координации регулирования экономики. Таким образом, открытость национальной экономики создает дополнительные риски макроэкономической стабильности (современных нестабильных финансовых рынков). Однако открытость дает и широкие возможности для привлечения и использования ресурсов роста и развития из других стран мира и сегментов мирового рынка. Открытость является условием расширения поля конкуренции (как следствие снижения темпов инфляции в открытых странах), в том числе на рынке труда.

3. Малая открытая экономика и большая открытая экономика

Различают понятия «малая открытая экономика» и «большая открытая экономика». *Большая открытая экономика* – экономика страны, которая оказывает существенное воздействие на состояние

мирового рынка и экономику других стран, но сама не испытывает значительного воздействия со стороны экономики других государств (США, Германия, Россия). *Малая открытая экономика* – экономика страны, которая находится под сильным влиянием экономической конъюнктуры в других странах, но сама не оказывает существенного воздействия на состояние мирового рынка или экономику больших стран (Бельгия, Австрия, Беларусь, Литва). Малые открытые страны обычно имеют уровень открытости в большей степени, чем экономики больших открытых стран (экспортная квота Бельгии – 70%, США – около 19%). Однако малые открытые экономики обычно более динамичны, конкурентоспособны и занимают более высокие места в рейтингах конкурентоспособности стран (Швеция, Швейцария, Сингапур). Внешние риски, особенно в периоды мировых кризисов, могут существенно ухудшить условия развития национальной экономики. Это обстоятельство особенно актуально для малых открытых стран, имеющих небольшие внутренние рынки. Однако в долгосрочной перспективе выигрывает, которые дает открытость, существенно превышают издержки, обусловленные внешними рисками.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какое определение наиболее точно характеризует сущность открытой экономики?

Варианты ответа:

- а) национальная экономика, осуществляющая внешнюю торговлю;
- б) национальная экономика, органично включенная в систему мирохозяйственных связей;
- в) национальная экономика, участвующая в международном разделении труда;
- г) экономика развитого государства;
- д) нет верного ответа.

2. Что можно отнести к основным направлениям реализации открытости?

Варианты ответа:

- а) развитие банковской системы;

- б) экспорт-импорт товаров и услуг;
- в) международный обмен факторами производства;
- г) включенность в систему международного валютно-фондового рынка;
- д) развитие агропромышленного комплекса.

3. Какие критерии открытости национальной экономики можно отнести к количественным?

Варианты ответа:

- а) внешнеторговую квоту;
- б) экспортную квоту;
- в) стоимость экспорта в расчете на одного жителя;
- г) среднюю ставку таможенного тарифа;
- д) уровень ограничений по движению капитала.

4. Какие критерии открытости национальной экономики можно отнести к институциональным?

Варианты ответа:

- а) долю иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций;
- б) среднюю ставку таможенного тарифа на импорт;
- в) режим конвертации национальной валюты;
- г) уровень ограничений по движению иностранного капитала;
- д) нет верного ответа.

5. Что понимают под платежным балансом страны?

Варианты ответа:

- а) счет текущих операций;
- б) документ, отражающий результаты внешнеэкономической деятельности государства;
- в) документ, отражающий результаты внешней торговли;
- г) документ, отражающий размер внешнего долга;
- д) счет баланса торговли товарами.

6. Как устанавливается плавающий валютный курс?

Варианты ответа:

- а) под воздействием глобализации;
- б) в процессе международной торговли;
- в) под воздействием свободного соотношения спроса и предложения валюты;
- г) под воздействием динамики совокупного спроса;
- д) с помощью инструментов политики центрального банка.

7. Что относится к основным элементам функционирования механизма мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) мировые цены на товары и услуги;
- б) ставки ссудного процента в основных экономических центрах;
- в) курсы основных мировых валют;
- г) международное движение портфельных инвестиций;
- д) ответы *а, б*.

8. Условием чего является высокий уровень открытости национальной экономики?

Варианты ответа:

- а) индустриализации экономики;
- б) дополнительных внешних рисков;
- в) повышения уровня благосостояния населения;
- г) преодоления экономической отсталости;
- д) сокращения внешней задолженности.

9. Какие особенности характеризуют страну с большой открытой экономикой?

Варианты ответа:

- а) имеет большую численность населения;
- б) расположена на большой территории;
- в) оказывает существенное воздействие на состояние мирового рынка;
- г) обладает ядерным оружием;

д) не испытывает критического воздействия со стороны экономики других стран.

10. Какие особенности характеризуют страну с малой открытой экономикой?

Варианты ответа:

- а) имеет незначительную численность населения;
- б) находится под сильным влиянием экономической конъюнктуры в других странах;
- в) имеет режим плавающего курса национальной валюты;
- г) считается страной с экономически выгодным географическим положением;
- д) не оказывает существенного воздействия на состояние мирового рынка.

Вопросы для обсуждения

1. Какие позитивные и негативные последствия имеет снижение курса национальной валюты?

2. Какие последствия может иметь устойчивое отрицательное сальдо платежного баланса страны?

3. В чем состоит основное различие между большой и малой открытой экономикой?

4. Почему состояние счета текущих операций платежного баланса страны может быть показателем конкурентоспособности национального производства?

5. Почему изменение мировых цен может повлиять на структуру производства в открытой национальной экономике?

Тема 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

План

- 1. Международное разделение труда: сущность и формы.
- 2. Международное разделение других факторов производства.
- 3. Формы международного производственно-технического сотрудничества.

4. Показатели и уровни международного разделения труда на современном этапе.

1. Международное разделение труда: сущность и формы

Традиционно основными видами факторов производства считаются труд, земля, капитал, информация (знания). В классической экономической теории труд рассматривается в качестве ключевого фактора, обеспечивающего достижение всех основных целей национальной экономики. Разделение труда в решающей степени обеспечивает прогресс экономики и общества в целом и в настоящее время. Международное разделение труда – высшая ступень общественного разделения труда, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.

Международное разделение труда осуществляется в двух функциональных формах (естественное и общественное). *Естественное разделение труда* между странами обусловлено географическими и природно-климатическими различиями. *Общественное разделение труда* характеризуется различиями в уровне развития экономики, организации общества, характером и уровнем развития внешнеэкономической деятельности. Основными формами общественного разделения труда считаются общее, частное, единичное.

Общее общественное разделение – разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля, профессиональное образование и др.).

Частное общественное разделение – разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям (пищевая промышленность, автомобилестроение и др.).

Единичное общественное разделение – подетальное разделение труда внутри одного технологического предприятия или между предприятиями (в процессе создания одного товара). Активное участие в единичном разделении труда принимают ТНК.

Международное общественное разделение труда во всех трех его функциональных формах и последующая специализация стали причиной и условием возникновения мирового рынка и системы мировой экономики.

Международное разделение труда и специализация стран и регионов способствуют повышению эффективности использования ограниченных ресурсов мирового хозяйства и прогрессу мирового сообщ-

щества. Поэтому мировой рынок часто определяется как система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, и других факторов производства.

Разделение труда обуславливает развитие международной кооперации производства. Определение международной кооперации производства можно рассмотреть как устойчивый обмен промежуточными продуктами или совместное производство конечных товаров на основе поддетальной специализации отдельных стран.

Таким образом, международная кооперация производства является следствием международного разделения труда. Основным товаром в международной торговле все чаще становятся промежуточные товары, которые в процессе промышленной обработки пересекают границы нескольких стран, прежде чем превращаются в конечный товар.

Международное разделение труда является важным фактором, влияющим на процесс мирового экономического равновесия. Проблема равновесия на мировом рынке, как и в национальной экономике, сводится к равенству спроса и предложения. Эта проблема решается посредством механизма формирования равновесных цен в международной торговле. Равновесная цена, на основе которой осуществляется международная торговля, находится между минимальной и максимальной внутренними ценами равновесия, существовавшими в торгующих странах до начала торговли, и формируется в процессе товарообмена. Специализация стран на производстве того или иного товара также является выражением международного разделения труда и ориентирована на изменение цен на мировом рынке.

2. Международное разделение других факторов производства

Наряду с международным разделением труда важное значение имеет разделение других факторов производства (капитала, информации, природных ресурсов). Современная теория факторов производства основана шведскими экономистами Э. Хекшером и Б. Олином в 30–40-е гг. XX в. (развивалась затем П. Самуэльсоном в 1940-е гг.). Основным содержанием этой теории является объяснение международного разделения труда и международной торговли на основе различной обеспеченности стран мира факторами производства. Как отмечал Б. Олин, страны экспортируют продукты (товары), произведенные с интенсивным использованием относительно избыточных факторов. Предполагается, что объектом импорта являются товары, произведенные с ин-

тенсивным использованием относительно дефицитных факторов. Таким образом, неравномерное разделение между странами факторов производства является необходимым условием международной торговли и других форм внешнеэкономической деятельности. В дальнейшем данная теория была дополнена обоснованием выравнивания цен на факторы производства (теорема Столпера–Самуэльсона), содержащим утверждение, что международная торговля ведет к выравниванию цен не только на товары, но, в тенденции, и на факторы производства, выравнивая, таким образом, между странами доходы от использования однородных факторов производства. Предполагается, что мобильность факторов в открытой экономике постоянно возрастает.

Наиболее мобильным экономическим фактором считается капитал. Относительный избыток капитала в национальной экономике позволяет данной стране интенсивно осуществлять инвестиции в производство и научно-технические исследования, производить конкурентоспособную продукцию для внутреннего и мирового рынка, а также осуществлять экспорт капитала, используя ресурсы других стран.

Если теорема Столпера–Самуэльсона верна и цены на факторы выравниваются, то ключевое значение приобретает степень эффективности использования располагаемых факторов производства. Поэтому повышается значимость технологического преимущества (знаний), позволяющего производить больше конечного продукта при равных затратах, что ведет к достижению конкурентного преимущества на международном рынке. Неравномерное распределение научно-производственных знаний и научно-производственного потенциала как индустрии создания новых знаний является важным фактором неравномерности социально-экономического развития отдельных стран.

Исторически сложившаяся неравномерность распределения экономических ресурсов между странами и регионами мира является изначальным условием международного разделения не только труда и других факторов производства, но и специализации стран в мировом хозяйстве. Различная наделенность факторами производства является источником факторного преимущества отдельных стран. Как правило, страны, обладающие относительным избытком того или иного фактора, специализируются на производстве и экспорте соответственно трудоемких, ресурсоемких, капиталоемких или наукоемких товаров.

Как отмечалось, ключевым условием определения цены того или иного фактора производства является соотношение спроса и предло-

жения данного фактора. При этом имеют значение издержки его приобретения (создания), соотношение внутренних (национальных) и международных цен на данный фактор и др. Кроме того, факторы подразделяются на основные (климат, полезные ископаемые и др.) и развитые (инфраструктура, технологии, квалифицированная рабочая сила и др.). В современной экономике особое значение приобретает способность стран к активному созданию и использованию именно развитых факторов производства, имеющих ключевое значение для получения конкурентных преимуществ.

Характерной особенностью современной открытой экономики является существенное повышение международной мобильности факторов производства, вследствие чего сформировалась новая модель внешнеэкономической деятельности, основанная на международном обмене факторами производства, в противоположность традиционной модели, основанной на торговле товарами. Взаимодействие внутреннего и внешнего рынков национальных хозяйств является основным условием этой мобильности.

3. Формы международного производственно-технического сотрудничества

Международное производство обычно рассматривается как производство товаров и услуг с участием иностранного предпринимательского капитала в форме прямых и портфельных инвестиций. В настоящее время к прямым капиталовложениям в производственные предприятия относят инвестиции в размере не менее 10% акционерного капитала, которые позволяют оказывать существенное влияние на производственную деятельность и ориентированы на извлечение прибыли в долгосрочном периоде. Портфельные капиталовложения не обеспечивают осуществление контроля за предприятием как объектом инвестиций (инвестиции в ценные бумаги) и ориентированы на получение спекулятивной прибыли в краткосрочном периоде.

Масштабы международного производства и производственно-технического сотрудничества в мире характеризуются объемом и темпами роста накопленных прямых иностранных капиталовложений. В 1980 г. объем накопленных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составлял 690 млрд долл. США, 1990 г. – 1,8 трлн долл. США, 2000 г. – 5,8, 2004 г. – 8,9, 2010 г. – 18,0, в 2013 г. – 23 трлн долл. США.

Крупнейшими экспортёрами производственного капитала являются США, Япония, Германия, Великобритания и другие развитые страны

(более 80% мировых накоплений иностранного капитала). В последнее время активно увеличиваются ПИИ из Китая, Индии, Бразилии, стран НИС первой волны и нефтедобывающих стран Ближнего Востока.

Основными получателями производственного капитала по-прежнему остаются также развитые страны. Однако их доля довольно быстро уменьшается и увеличивается доля среднеразвитых стран (прежде всего, Китая, Индии, стран Латинской Америки и др.).

Различают такие основные виды международного производственно-технического сотрудничества, как международная кооперация производства, международное техническое сотрудничество, совместное осуществление научно-исследовательских работ предприятиями разных стран. Эти виды производственно-технического сотрудничества реализуются в следующих основных формах:

- соглашение о производственном сотрудничестве;
- создание совместных предприятий;
- создание ассоциаций фирм;
- франчайзинг (передача технологий производства и торговой марки в аренду).

Участие страны в международном разделении труда открывает возможности быстрого повышения эффективности производства и ускорения экономического роста за счет использования эффекта масштаба. Эта возможность особенно важна для малых открытых стран, имеющих небольшую емкость внутренних рынков. Наиболее активно развивается внутриотраслевое и единичное разделение труда, что отражает опережающее развитие международного производства и торговли промежуточными товарами. Международное разделение труда между развитыми и развивающимися странами позволяет продлить «жизненный цикл» товаров, в том числе элементов производственного капитала (перепродажа морально устаревшего оборудования и технологий) и способствует закреплению лидирующей роли развитых стран в наиболее сложных наукоемких отраслях производств.

Участие в МРТ происходит на макро- и микроуровне. На макроуровне МРТ осуществляется посредством межгосударственных соглашений и проектов хозяйственного назначения, государственной поддержки и координации сотрудничества предприятий различных стран. На микроуровне основными субъектами МРТ являются транснациональные корпорации, определяющие производственную специализацию стран через международное перемещение капитала.

Международное разделение труда может проявляться посредством международного обмена конечными товарами, товарами промежуточного назначения и международного обмена факторами производства.

Международное разделение труда имеет существенные различия, если осуществляется между развитыми странами, развитыми и развивающимися, разными странами в зависимости от обладания природными ресурсами.

4. Показатели и уровни международного разделения труда на современном этапе

В последние годы под воздействием углубления международного разделения труда постепенно преодолевается специализация стран либо на производстве готовой продукции, либо на производстве сырья. Особенно наглядно это проявляется на примере НИС, которые быстро преодолевают отсталость и становятся основными производителями промышленной продукции в мировом хозяйстве.

В целом, в последние годы промышленное производство увеличивается в развивающихся странах более высокими темпами, чем в развитых (за исключением беднейших стран), примерно в 1,5–2 раза. Транснациональным корпорациям из развитых стран выгодно вовлекать развивающиеся страны в кооперацию по производству готовых товаров, сохраняя за собой технологическое лидерство. Доля товаров обрабатывающей промышленности в экспорте развивающихся стран увеличилась с 11% в 1960 г. до 75% в настоящее время.

Страны с развивающимися рынками продолжают специализироваться на производстве трудоемкой и ресурсоемкой продукции, часто с негативными экологическими параметрами (например, КНР). Большинство этих стран по-прежнему узкоспециализированы, т. е. ориентируются на экспорт одного основного или нескольких товаров (Россия – энергоресурсы и металлы (около 80% экспорта), Ливия – нефть и газ (около 97%)). Исключение составляют страны НИС первой волны, конкурирующие с наиболее развитыми странами в техногенном и финансовом секторах.

Существенное влияние на специализацию различных стран в международной торговле оказывает научно-техническая революция (НТР), которая обуславливает возрастание роли государств, специализирующихся на производстве наукоемкой, капиталоемкой продукции (товаров и услуг с большой добавленной стоимостью). К ним относятся развитые страны, обладающие мощным научно-интеллектуальным

потенциалом и относительным избытком капитала. Кроме того, все нагляднее проявляется так называемая тенденция «метрополизации», под влиянием которой наиболее выигрышные виды хозяйственной деятельности концентрируются в мегаполисах по всему миру, вытесняя второстепенные виды хозяйственной деятельности за пределы мегаполисов. Мегаполисы развитых стран (Нью-Йорк, Токио, Лондон, Гонконг и др.) выступают как центры мировой постиндустриальной экономики.

В сложной ситуации в системе международного разделения труда оказалось большинство постсоциалистических стран, что выражается в низкой конкурентоспособности производства, депопуляции населения, бегстве капитала, снижении реальной квалификации рабочей силы, «утечке умов». Решение этих проблем лежит на пути более эффективной включенности в систему международного разделения труда и международную кооперацию производства.

Таким образом, дальнейшее развитие международного разделения труда обуславливает специализацию отдельных стран на определенных видах хозяйственной деятельности и открывает новые возможности повышения эффективности использования ограниченных ресурсов мирового хозяйства.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие из перечисленных факторов обуславливают естественное международное разделение труда?

Варианты ответа:

- а) физико-географическое положение страны;
- б) уровень развития производительных сил в стране;
- в) механизм включения страны в международное разделение труда;
- г) экономико-географическое положение страны;
- д) структура природных ресурсов страны.

2. Какие из перечисленных факторов обуславливают общественное (социально-экономическое) разделение труда?

Варианты ответа:

- а) характер и объем включения страны в международное разделение труда;
- б) климатические условия;
- в) уровень развития производительных сил в стране;
- г) экономическая политика государства;
- д) объем и структура природных ресурсов.

3. Как охарактеризовать такой функциональный тип МРТ, как частное разделение труда?

Варианты ответа:

- а) закрепление за определенными странами производства различных видов товаров, услуг, работ;
- б) разделение труда, обусловленное естественными природными факторами;
- в) специализация стран по сферам производства и отраслям народного хозяйства;
- г) специализация на производстве отдельных товаров и услуг (так называемая «предметная специализация»);
- д) специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов.

4. Что понимают под таким функциональным типом МРТ, как общее разделение труда?

Варианты ответа:

- а) закрепление за определенными странами производства различных видов товаров, услуг, работ;
- б) разделение труда, обусловленное естественными природными факторами;
- в) специализация стран по сферам производства и отраслям народного хозяйства;
- г) специализация на производстве отдельных товаров и услуг (так называемая «предметная специализация»);
- д) специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов.

5. Как охарактеризовать такой функциональный тип МРТ, как единичное разделение труда?

Варианты ответа:

- а) закрепление за определенными странами производства различных видов товаров, услуг, работ;
- б) разделение труда, обусловленное естественными природными факторами;
- в) специализация стран по сферам производства и отраслям народного хозяйства;
- г) специализация на производстве отдельных товаров и услуг (так называемая «предметная специализация»);
- д) специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов.

6. Как классифицируются формы международной миграции рабочей силы по направлениям?

Варианты ответа:

- а) миграция высококвалифицированной рабочей силы, миграция низкоквалифицированной рабочей силы;
- б) миграция из развивающихся стран в развитые, миграция в рамках индустриально развитых стран, миграция между развивающимися странами, миграция высококвалифицированной рабочей силы из развитых стран в развивающиеся;
- в) легальная и нелегальная;
- г) межконтинентальная и внутриконтинентальная;
- д) безвозвратная, временная, сезонная и маятниковая.

7. Как классифицируются формы международной миграции рабочей силы по времени?

Варианты ответа:

- а) миграция высококвалифицированной рабочей силы, миграция низкоквалифицированной рабочей силы;
- б) миграция из развивающихся стран в развитые, миграция в рамках индустриально развитых стран, миграция между развивающимися странами, миграция высококвалифицированной рабочей силы из развитых стран в развивающиеся;
- в) легальная и нелегальная;
- г) межконтинентальная и внутриконтинентальная;
- д) безвозвратная, временная, сезонная и маятниковая.

8. Как классифицируются формы международной миграции рабочей силы по степени законности?

Варианты ответа:

а) миграция высококвалифицированной рабочей силы, миграция низкоквалифицированной рабочей силы;

б) миграция из развивающихся стран в развитые, миграция в рамках индустриально развитых стран, миграция между развивающимися странами, миграция высококвалифицированной рабочей силы из развитых стран в развивающиеся;

в) легальная и нелегальная;

г) межконтинентальная и внутриконтинентальная;

д) безвозвратная, временная, сезонная и маятниковая.

9. Как классифицируются формы международной миграции рабочей силы по уровню квалификации мигрантов?

Варианты ответа:

а) миграция высококвалифицированной рабочей силы, миграция низкоквалифицированной рабочей силы;

б) миграция из развивающихся стран в развитые, миграция в рамках индустриально развитых стран, миграция между развивающимися странами, миграция высококвалифицированной рабочей силы из развитых стран в развивающиеся;

в) легальная и нелегальная;

г) межконтинентальная и внутриконтинентальная;

д) безвозвратная, временная, сезонная и маятниковая.

10. Каковы положительные последствия международной миграции рабочей силы для стран – экспортеров рабочей силы?

Варианты ответа:

а) за границей мигранты получают более высокую квалификацию, что могут использовать при возвращении на родину;

б) отъезд части населения за рубеж способствует нормализации на рынках труда;

в) мигранты вносят существенную лепту в виде налогов на доход;

г) фирмы-посредники платят в государственную казну налоги;

д) государство получает компенсацию за обучение будущих мигрантов.

11. Каковы отрицательные последствия для стран – экспортеров рабочей силы?

Варианты ответа:

- а) отъезд части населения за границу снижает социальные выплаты из государственного бюджета;
- б) государство не имеет возможности компенсировать расходы на обучение и воспитание рабочей силы;
- в) снижаются налоговые поступления в казну государства;
- г) фирмы-посредники берут плату за услуги по трудоустройству за границей;
- д) ухудшаются условия воспроизводства квалифицированной рабочей силы.

12. Какие выгоды получает от миграции рабочей силы принимающая страна?

Варианты ответа:

- а) местному бизнесу дешевле использовать иностранную рабочую силу, чем приобретать новые технологии, что повышает общий уровень конкурентоспособности экономики;
- б) появляются новые налогоплательщики;
- в) не надо тратить средства на обучение и воспитание рабочей силы;
- г) иностранцы более мобильны, чем местные работники, поэтому они быстрее могут перемещаться в те отрасли и регионы, где растет спрос на рабочую силу;
- д) в целом издержки сокращаются, так как зарплата иностранцев, как правило, ниже, чем у местной рабочей силы такой же квалификации.

13. Какие страны относятся к традиционным центрам притяжения иностранной рабочей силы?

Варианты ответа:

- а) страны Западной Европы;
- б) страны – экспортеры нефти;
- в) Австралия;
- г) США;

д) страны Юго-Восточной Азии.

14. Что составляет основное содержание первой информационной революции в истории человечества?

Варианты ответа:

а) изобретение письменности, в результате чего стало возможным приобщить к знаниям большое количество людей в более сжатые сроки;

б) изобретение книгопечатания, что привело к интенсификации урбанизации, постепенному преодолению пространственных ограничений при передаче информации;

в) создание компьютера и телекоммуникационных технологий, преодоление временных барьеров на пути передачи информации;

г) распространение и внедрение языковой символики в деятельность и сознание человека;

д) создание телефона, телеграфа, радио, телевизора, что позволило преодолеть пространственные барьеры на пути передачи информации.

15. Что составляет основное содержание второй информационной революции в истории человечества?

Варианты ответа:

а) изобретение письменности, в результате чего стало возможным приобщить к знаниям большое количество людей в более сжатые сроки;

б) изобретение книгопечатания, что привело к интенсификации урбанизации, постепенному преодолению пространственных ограничений при передаче информации;

в) создание компьютера и телекоммуникационных технологий, преодоление временных барьеров на пути передачи информации;

г) распространение и внедрение языковой символики в деятельность и сознание человека;

д) создание телефона, телеграфа, радио, телевизора, что позволило преодолеть пространственные барьеры на пути передачи информации.

16. Что составляет основное содержание третьей информационной революции в истории человечества?

Варианты ответа:

а) изобретение письменности, в результате чего стало возможным приобщить к знаниям большое количество людей в более сжатые сроки;

б) изобретение книгопечатания, что привело к интенсификации урбанизации, постепенному преодолению пространственных ограничений при передаче информации;

в) создание компьютера и телекоммуникационных технологий, преодоление временных барьеров на пути передачи информации;

г) распространение и внедрение языковой символики в деятельность и сознание человека;

д) создание телефона, телеграфа, радио, телевизора, что позволило преодолеть пространственные барьеры на пути передачи информации.

17. Что составляет основное содержание четвертой информационной революции в истории человечества?

Варианты ответа:

а) изобретение письменности, в результате чего стало возможным приобщить к знаниям большое количество людей в более сжатые сроки;

б) изобретение книгопечатания, что привело к интенсификации урбанизации, постепенному преодолению пространственных ограничений при передаче информации;

в) создание компьютера и телекоммуникационных технологий, преодоление временных барьеров на пути передачи информации;

г) распространение и внедрение языковой символики в деятельность и сознание человека;

д) создание телефона, телеграфа, радио, телевизора, что позволило преодолеть пространственные барьеры на пути передачи информации.

18. Что составляет основное содержание пятой информационной революции в истории человечества?

Варианты ответа:

а) изобретение письменности, в результате чего стало возможным приобщить к знаниям большое количество людей в более сжатые сроки;

б) изобретение книгопечатания, что привело к интенсификации урбанизации, постепенному преодолению пространственных ограничений при передаче информации;

в) создание компьютера и телекоммуникационных технологий, преодоление временных барьеров на пути передачи информации;

г) распространение и внедрение языковой символики в деятельность и сознание человека;

д) создание телефона, телеграфа, радио, телевизора, что позволило преодолеть пространственные барьеры на пути передачи информации.

19. Каковы причины продажи технологий и знаний на мировом рынке транснациональными корпорациями?

Варианты ответа:

а) на пути международного перемещения технологий стоит меньше барьеров и ограничений по сравнению с движением товаров и капиталов;

б) ТНК предпочитают продавать новые технологии своим зарубежным филиалам и дочерним компаниям, так как в таком случае они не утрачивают монопольного права на использование новой технологии;

в) реализация технологий за рубежом часто сопровождается дополнительными поставками сырья, оборудования, полуфабрикатов (эскорт-эффект);

г) часто только путем продажи новой технологии за рубежом фирма может получить доступ к необходимому ей новшеству, которым располагает иностранный конкурент;

д) все ответы верны.

20. Какие различают причины покупки на мировом рынке новых технологий?

Варианты ответа:

- а) импортируя новые технологии, покупатель обычно добивается существенной экономии средств и времени в сравнении с самостоятельными разработками в этой области;
- б) приобретая новые технологии, покупатель получает возможность ликвидировать в короткие сроки свое техническое отставание;
- в) приобретение импортных технологий обычно сопровождается сравнительно малыми издержками по освоению производства продукции, так как на рынок поступают апробированные технологии;
- г) изделия, производимые по зарубежным технологиям, как правило, отличаются высокой конкурентоспособностью на мировых рынках;
- д) все ответы верны.

Вопросы для обсуждения

1. Может ли дальнейшее углубление международного разделения труда способствовать усилению позиций развитых стран?
2. Как неравномерное распределение факторов производства между странами влияет на специализацию отдельных стран в мировом хозяйстве?
3. Почему международная миграция труда может стать причиной выигрышей и проигрышей отдельных стран?
4. Чем обусловлены проблемы постсоциалистических стран в системе международного разделения труда?
5. Какие возможности предоставляет НТР для дальнейшего развития международного разделения труда?

Тема 5. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

План

1. Теории абсолютного и сравнительного преимущества.
2. Неоклассическая теория Хекшера–Олина (теория факторов производства).
3. Стандартная модель международной торговли.
4. Альтернативные теории международной торговли.

1. Теории абсолютного и сравнительного преимущества

Все основные теории международной торговли, а также практика реализации экономической политики во все времена представлены такими двумя основными направлениями, как протекционизм и свобода торговли (или фритридерство).

Протекционизм – направление в теории и практике международной торговли, которое ориентировано на накопление национального богатства посредством защиты национального рынка от иностранных конкурентов и использование различных ограничений в международной торговле (прежде всего, в отношении импорта). Теоретическим выражением протекционизма является *меркантилизм*.

Различают периоды раннего (XV–XVI вв.) и позднего (конец XVI – середина XVIII в.) меркантилизма.

Период раннего меркантилизма характеризуется теорией и практикой накопления денежного богатства в национальной экономике, с помощью системы жестких ограничений во внешней торговле (в роли денежного богатства выступало золото и другие драгоценные металлы).

Для периода позднего меркантилизма характерна политика поддержания активного сальдо платежного баланса. Активный торговый баланс поддерживался с помощью жестких мер стимулирования национального экспорта и ограничения импорта, причем поощрялся вывоз готовых изделий и ограничивался экспорт сырья, импорт сырья поощрялся.

В конце XVIII – начале XIX в. в развитых странах происходит промышленная революция, в результате которой резко повысилась производительность труда и увеличился объем производимых товаров. Для их сбыта необходимо было устранять препятствия на пути развития международной торговли. Обострилась и проблема свободного доступа к источникам промышленного сырья. Как следствие, экономическая наука отвергла меркантилизм и приступила к обоснованию теорий *свободы торговли*.

Исторически первым вариантом теории свободы торговли является *теория абсолютного преимущества*, автором которой был шотландский экономист А. Смит (книга «О богатстве народов» 1776 г.). В соответствии с данной теорией страны мира должны активно расширять взаимную торговлю на основе использования абсолютных преимуществ в производстве того или иного товара. Абсолютные преимущества выражаются в относительно меньших издержках затрат производства на единицу товара. Абсолютные преимущества мо-

гут быть естественными (данными природой) или приобретенными. Приобретенные преимущества возникают в результате длительного периода специализации и использования приобретенных навыков. Осуществляя товарообмен между странами, участники торговли покупают необходимые им товары по ценам ниже, чем цены внутреннего рынка в каждой из них (таблица 2).

Таблица 2 – Пример условий торговли между странами 1 и 2

Товар	Страна	
	1	2
<i>A</i>	4 часа труда	6 часов труда
<i>B</i>	6 часов труда	4 часа труда

Как видно из таблицы, страна 1 имеет абсолютное преимущество перед страной 2 по товару *A*, страна 2 – по товару *B*. Именно эти товары становятся объектами специализации и экспорта во взаимной торговле двух стран.

Теория А. Смита объясняет, как в процессе международной торговли посредством абсолютного преимущества можно повысить эффективность использования ограниченных ресурсов и уровень потребления благ в обеих странах.

Однако данная теория абстрактна и не учитывает целый ряд реальных условий международной торговли (рассматриваются только две страны как торговые партнеры, речь идет всего о двух товарах, не учитываются издержки транспортировки товаров между странами, мобильность факторов производства и т. д.). Теория Смита не объясняла возможности международной торговли в случае отсутствия абсолютного преимущества. Тем не менее, теория абсолютного преимущества доказывает возможность повышения эффективности использования ограниченных ресурсов за счет специализации и международного разделения труда в процессе международной торговли. Недостатки концепции абсолютного преимущества в значительной мере были исправлены в *теории сравнительного преимущества*, основные принципы которой были сформулированы Д. Рикардо (начало XIX в.). Ученый показал, что торговля между странами может быть взаимовыгодной независимо от наличия абсолютного преимущества при условии наличия сравнительного (относительного) преимущества. В рамках краткого изложения сути данной теории отметим только ее основные элементы.

На основе анализа реальных особенностей международной торговли Рикардо сформулировал закон сравнительного преимущества, в соответствии с которым страны, участвующие в международной торговле, должны специализироваться на производстве и экспорте товара, по которому они имеют наибольшее абсолютное преимущество (если у них есть абсолютное преимущество по каким-то товарам), или на экспорте товара, по которому у них наименьшее абсолютное непреимущество (если у них нет абсолютного преимущества не по одному товару).

Этот закон иллюстрируется на абстрактном примере торговли между Великобританией и Португалией. Предполагается, что каждая страна производит по два одинаковых товара. Причем Португалия имеет абсолютное преимущество по обоим товарам, а Великобритания не имеет абсолютного преимущества ни по одному товару. Однако обеим странам выгодно торговать, если (в соответствии с законом Д. Рикардо) Великобритания будет специализироваться на производстве ткани, а Португалия – на производстве вина, поскольку каждая страна имеет сравнительное преимущество по соответствующему товару (таблица 3).

Таблица 3 – Абстрактный пример товарообмена между Португалией и Великобританией

Товар	Португалия	Великобритания
Вино	80 ед. труда*	120 ед. труда*
Ткань	90 ед. труда*	100 ед. труда*
Примечание – Значком «*» обозначается количество труда на единицу товара.		

В процессе развития такой торговли происходит углубление специализации, что ведет к дальнейшему снижению издержек и повышению качества производимых товаров, а также к увеличению потребления благ в торгующих странах, причем нет необходимости увеличивать использование ресурсов. Позднее в теории использованы качественные параметры товаров, а также такие факторы изменения потребительского спроса и пропорций торговли, как престиж, мода, другие потребительские предпочтения.

Данная теория сохранила актуальность и получила развитие в наше время, в частности в трудах американского экономиста Г. Хаберлера, который использовал принцип альтернативных издержек в

объяснении условий международной торговли и показал невозможность полной специализации стран на производстве одного товара.

2. Неоклассическая теория Хекшера–Олина (теория факторов производства)

По мере развития мирового производства и мировой торговли меняются подходы к объяснению причин и закономерностей международного товарообмена.

В начале 30-х гг. XX в. сформировалась и получила известность неоклассическая теория факторов производства, авторами которой являются шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин. В основе данной теории лежит анализ причин и последствий неравномерности распределения факторов производства между странами и низкая международная мобильность факторов. Фактически, в теории рассматривается взаимодействие двух основных факторов – труда и капитала. Одни страны обладают относительным избытком труда, а другие – капитала.

В соответствии с данной теорией страны, участвующие в международной торговле, производят и экспортируют товары, которые изготавливаются с использованием, в основном, относительно избыточных у них факторов производства, и импортируют товары, которые изготавливаются с использованием относительно дефицитных у них факторов производства. В процессе международного разделения труда первая группа стран специализируется на производстве и экспорте трудоемких товаров, а вторая – на производстве и экспорте капиталоемких товаров. Таким образом, под видом торговли товарами фактически осуществляется международный обмен факторами производства.

По мере развития в соотношении факторов производства происходят изменения. Если соотношение факторов внутри страны изменяется неравномерно, то происходит изменение всей структуры национальной экономики и структуры внешней торговли. Эта особенность охарактеризована в теореме Рыбчинского, в соответствии с которой увеличение предложения одного из факторов при неизменности прочих переменных ведет к увеличению производства товаров, изготавливаемых при интенсивном использовании данного фактора, и уменьшению выпуска других товаров. Теорема Рыбчинского много раз подтверждалась на практике. Наиболее известным ее подтверждением является так называемая «голландская болезнь», характеризую-

щая ухудшение структуры экономики Голландии в результате непрогнозируемого увеличения располагаемых ресурсов энергетического сырья (открыты новые месторождения природного газа). Отток капиталов и рабочей силы из техногенных отраслей в сырьевой энергетический сектор вызвал тенденцию деиндустриализации в национальной экономике. Позднее подобные процессы были отмечены в экономике некоторых других стран.

В середине XX в. американский экономист В. Леонтьев проанализировал применимость теории Хекшера–Олина к американской внешней торговле и выяснил, что США, будучи капиталозбыточной страной, экспортируют, в основном, трудоемкую продукцию, а импортируют капиталоемкую. Это явление получило название «парадокс Леонтьева». Подобные явления были отмечены во внешней торговле некоторых других развитых стран. Одно из популярных объяснений данного парадокса связано с различной эффективностью квалифицированного и неквалифицированного труда, т. е. фактически труд как фактор производства делится на два самостоятельных вида – квалифицированный и неквалифицированный. Высококвалифицированный труд в сочетании со значительным производственным капиталом может быть эффективно использован для производства трудоемкого продукта.

3. Стандартная модель международной торговли

Стандартная модель международной торговли является инструментом аналитической оценки ситуации в торговле между двумя абстрактно представляемыми странами 1 (рисунок 1а) и 2 (рисунок 1б). В данной модели использованы такие инструменты, как кривые производственных возможностей и кривые безразличия. Предполагается торговля между странами только двумя товарами (товар 1 и товар 2), что иллюстрируется с помощью графических моделей.

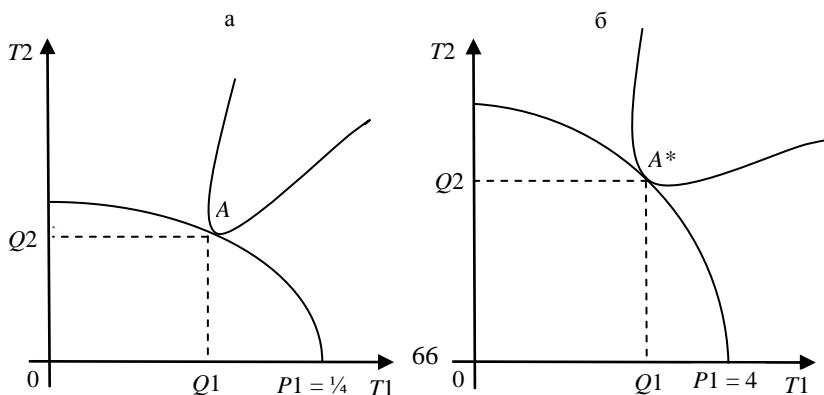


Рисунок 1 – Различия в условиях торговли страны 1 и страны 2

Для измерения динамики спроса и предложения под влиянием взаимной торговли используют понятия предельного уровня замещения и предельного уровня трансформации.

Спрос в стандартной модели выводится из рационального поведения потребителей. Учитывается также возрастание альтернативных издержек замещения по мере специализации и расширения объема производства (т. е. кривая производственных возможностей имеет изогнутую форму). По мере того, как экономика стран перемещается из одной точки на кривой производственных возможностей в другую, происходит специализация и перемещение располагаемых ресурсов из одной отрасли в другую.

Формы кривых производственных возможностей показывают наличие сравнительных преимуществ в стране 1 по товару 1, а в стране 2 по товару 2, что подтверждается уровнем сравнительных цен товара 1 (соответственно, $P_1 = \frac{1}{4}$ в стране 1, $P_1 = 4$ в стране 2). Это создает условия для начала взаимной торговли. По мере развития взаимной торговли осуществляется специализация производства и меняется соотношение количества производства обоих товаров (Q_1 и Q_2). В процессе товарообмена объектом специализации и экспорта в стране 1 является товар 1 (рисунок 2 а), а в стране 2 – товар 2 (рисунок 2 б).

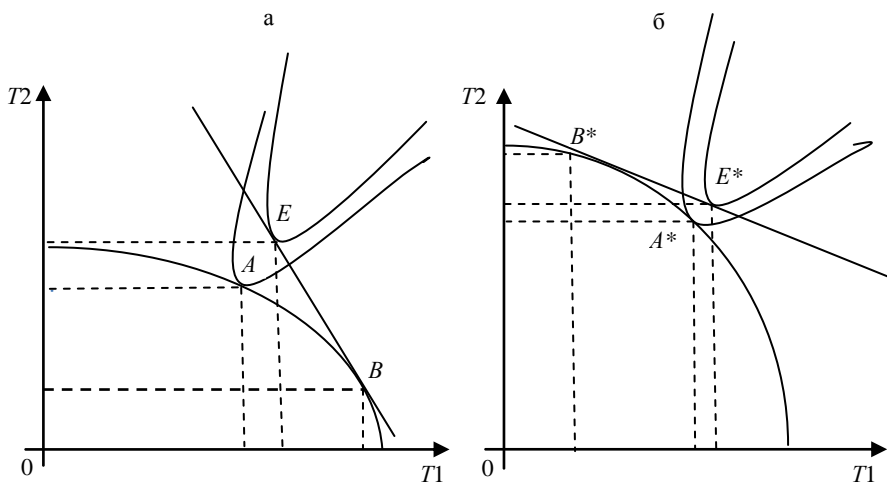


Рисунок 2 – Трансформация производства в торгующих странах

Первоначальные точки, отражающие структуру производства в обеих странах, соответственно A и A^* , перемещаются в точки B и B^* . Специализация стран на производство соответственно товаров 1 и 2 позволяет оптимизировать использование располагаемых ресурсов.

Происходит трансформация структуры производства и уровня цен. Точки E и E^* , отражающие уровень предельной трансформации и предельного замещения, в обеих странах выходят за пределы кривых производственных возможностей. Таким образом, потребление обоих товаров в торгующих странах выходит на уровень, превышающий возможности внутреннего производства, что показывает взаимовыгодный характер международной торговли. При этом сравнительная цена товара 1 устанавливается на уровне $P = 1$, а пропорция обмена обоих товаров на международном рынке – 1:1.

4. Альтернативные теории международной торговли

По мере развития производительных сил в мировой экономике и увеличения оборотов международной торговли в экономической науке сложилось множество других (альтернативных) теорий, объясняющих причины и особенности международной торговли. К числу наиболее известных относятся теория эффекта масштаба, теория технологического разрыва, теория жизненного цикла товара, теория конкурентных преимуществ и др.

Теория эффекта масштаба представляет собой вариант критики теории Хекшера–Олина. Утверждается, что развитые страны наделены факторами производства примерно одинаково, поэтому, чтобы получить преимущество в торговле, отдельные страны специализируются на производстве разных товаров, таким образом, снижаются издержки за счет расширения масштаба производства и увеличивается масса прибыли.

В *теории технологического разрыва* утверждается, что основой товарообмена между развитыми странами является неравномерность технического прогресса. Технические новшества появляются первоначально в какой-то одной стране, что позволяет ей получить технологическое преимущество и обеспечить временное господство на международном рынке в торговле данным товаром. По мере того как уникальная технология получает распространение, технологическое

преимущество утрачивается. Для удержания конкурентных позиций на рынке необходимо создавать еще более совершенные технологии, сохраняя конкурентное преимущество по отношению к другим производителям.

В соответствии с *теорией жизненного цикла продукта* каждый товар, представленный на мировом рынке, последовательно проходит четыре стадии жизненного цикла (внедрение, расширение, зрелость, старение). Первая стадия охватывает период создания опытных образцов товаров и начало их сбыта на рынках богатых стран. На стадии расширения начинается серийное производство для внутреннего рынка и экспорта. На стадии зрелости производство данного товара переносится в менее развитые страны, возможен его экспорт в страну происхождения. Последняя стадия характеризуется постепенным прекращением производства данного товара. На каждой стадии различаются уровень технологий производства, структура и масштабы спроса.

В последние годы широкое распространение получила *теория конкурентных преимуществ* американского экономиста М. Портера. Основные принципы теории изложены в книге «Конкурентные преимущества стран» (1991 г.). В данной работе доказывается, что в современном открытом мире на международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Конкурентоспособность национальных фирм обеспечивает конкурентоспособность стран. Уровень конкурентоспособности фирмы в решающей степени обеспечивается выбором конкурентной стратегии. При выборе конкурентной стратегии особое значение имеют два обстоятельства: структура отрасли, в которой действует фирма; и позиция, которую занимает фирма в данной отрасли.

Позиции фирмы в отрасли определяются ее способностью конкурировать с другими фирмами. Эта способность приобретается, во-первых, с помощью более низких издержек на производство единицы продукции, во-вторых, посредством дифференциации товаров, т. е. способностью фирмы предлагать либо более качественный товар, либо в более удобной форме для потребителя. Конкурентные преимущества фирмы зависят также от того, как она организует и выполняет отдельные виды деятельности. Виды деятельности фирмы выстраиваются в цепочку ценностей. Цепочка ценностей фирмы включает первичные и вторичные виды деятельности. Первичные виды (производство, сбыт, обслуживание) имеют меньшее значение, чем вторичная деятельность (совершенствование технологии и управления производством, повышение квалификации работников и т. д.). В рамках вторичной деятельности особое значение придается инновациям.

Способность быстро и эффективно осуществлять инновации обычно становится главным фактором конкурентоспособности фирмы.

В данной теории выделяются два типа отраслей (многонациональные и глобальные). Принадлежность к той или иной отрасли также влияет на уровень и особенности конкурентоспособности предприятий.

Согласно теории М. Портера, фирмы обеспечивают конкурентные преимущества своей стране в рамках «бриллианта конкурентных преимуществ», или «ромба конкурентных преимуществ» (рисунок 3).

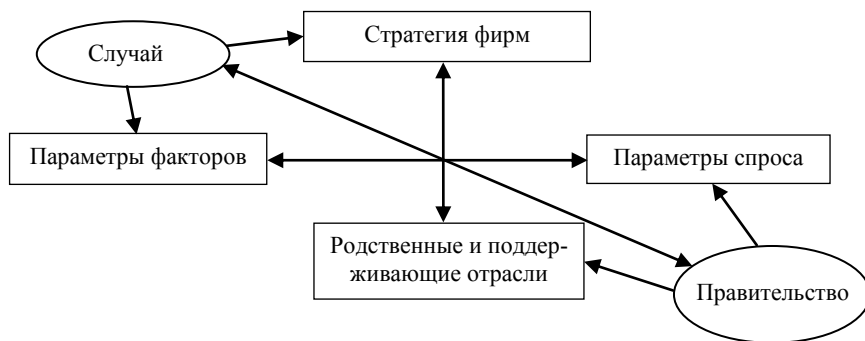


Рисунок 3 – «Бриллиант конкурентных преимуществ»

По мнению ученого, конкурентоспособность страны обеспечивается не столько наличием факторов производства, сколько способностью к их созданию. С другой стороны, изобилие основных факторов производства может даже подорвать конкурентное преимущество, и наоборот, недостаток факторов может стимулировать достижение конкурентного преимущества. Структура располагаемых факторов производства в данной теории включает пять основных элементов:

- человеческие ресурсы, которые характеризуются количеством, квалификацией, стоимостью рабочей силы, а также трудовой этикой;
- физические ресурсы, т. е. качество, количество и доступность земли, полезных ископаемых, источников энергии и т. д.;
- ресурс знаний (совокупность коммерческой, технической, научной информации, сосредоточенной в университетах, научных центрах, базах данных и т. д.);
- денежные ресурсы, которые могут быть направлены на развитие промышленности и других сфер деятельности;
- инфраструктура экономики, т. е. система транспорта, связи, почтовых услуг, здравоохранения.

Все факторы делятся на основные и развитые. К основным факторам относят:

- неквалифицированную рабочую силу;
- природные ресурсы;
- географическое положение;
- климат и т. д.

Они не имеют решающего значения. Ключевая роль в современной экономике принадлежит развитым факторам. Эти факторы создаются в самой национальной экономике (высококвалифицированная рабочая сила, технологии, инфраструктура) и могут рассматриваться как искусственные. По словам М. Портера, все факторы, обеспечивающие достижение конкурентных преимуществ, являются искусственными.

Существенное значение в данной теории придается кластеризации экономики. Кластеры – это определенные территории, на которых сосредотачиваются предприятия одной отрасли экономики. В процессе взаимодействия эти предприятия конкурируют, обмениваются информацией, создают альянсы и обеспечивают себе конкурентные позиции в данной отрасли на национальном уровне и национальной экономике, мировом рынке.

Таким образом, теории международной торговли и международного разделения труда дают представление об основных направлениях развития экономической мысли, отражающих изменения, происходящие в мировой экономике под воздействием прогресса производства и развития международной торговли.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что было наиболее характерно для взглядов меркантилистов на международную торговлю?

Варианты ответа:

- а) выступали за свободу внешней торговли;
- б) рекомендовали ограничивать как экспорт, так и импорт готовой продукции;

- в) выступали за проведение политики протекционизма во внешней торговле;
- г) предлагали ограничивать только экспорт товаров;
- д) выступали за абсолютный запрет внешнеторговых сделок.

2. Какой политики, по мнению меркантилистов, должно придерживаться государство во внешнеторговой политике?

Варианты ответа:

- а) стремиться к достижению активного торгового баланса;
- б) стремиться к достижению нулевого сальдо торгового баланса;
- в) стремиться к достижению превышения импорта над экспортом;
- г) не обращать внимания на состояние торгового баланса;
- д) стремиться к отрицательному сальдо торгового баланса.

3. Кем была разработана концепция абсолютных преимуществ в объяснении взаимовыгодной внешней торговли?

Варианты ответа:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Смитом;
- в) В. Леонтьевым;
- г) М. Портером;
- д) Р. Верноном.

4. Кто является автором концепции конкурентных преимуществ страны на мировом рынке?

Варианты ответа:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Смит;
- в) В. Леонтьев;
- г) М. Портер;
- д) Р. Вернон.

5. Кем разработана концепция сравнительных преимуществ в международной торговле?

Варианты ответа:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Смитом;
- в) В. Леонтьевым;
- г) М. Портером;
- д) Р. Верноном.

6. Кто является автором теории жизненного цикла продукта на мировом рынке?

Варианты ответа:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Смит;
- в) В. Леонтьев;
- г) М. Портер;
- д) Р. Вернон.

7. Кто из нижеперечисленных экономистов проверил на практике выводы теории Хекшера–Олина?

Варианты ответа:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Смит;
- в) В. Леонтьев;
- г) М. Портер;
- д) Р. Вернон.

8. Какова формулировка закона абсолютных преимуществ?

Варианты ответа:

- а) страна должна экспортировать тот товар, по которому она имеет абсолютное, и сравнительное преимущество;
- б) страна должна импортировать тот товар, по которому она имеет абсолютное преимущество;
- в) страна должна экспортировать только тот товар, по которому она имеет абсолютное преимущество;
- г) ответы а, в;
- д) страна должна торговать только с теми странами, у которых нет абсолютных преимуществ.

9. Какова формулировка закона сравнительных преимуществ?

Варианты ответа:

- а) страна экспортирует товар, по которому она имеет сравнительные преимущества, а импортирует тот, по которому она имеет абсолютные преимущества;
- б) страна импортирует тот товар, по которому она имеет сравнительные преимущества, а экспортирует тот, по которому имеет абсолютные преимущества;
- в) страна должна экспортировать тот товар, по которому она имеет сравнительные преимущества, независимо от наличия абсолютных преимуществ;
- г) страна и импортирует, и экспортирует товары только в том случае, если она имеет по ним сравнительные преимущества;
- д) нет верного ответа.

10. Какое определение теории Хекшера–Олина является верным?

Варианты ответа:

- а) страна экспортирует товары, в структуре стоимости которых преобладает относительно избыточный фактор производства, а импортирует товары, в структуре стоимости которых преобладает относительно дефицитный фактор производства;
- б) страна экспортирует товары, в структуре стоимости которых преобладает относительно дефицитный фактор производства, а импортирует товары, в структуре стоимости которых преобладает относительно избыточный фактор производства;
- в) страна экспортирует и импортирует товары, в структуре стоимости которых преобладает относительно избыточный фактор производства;
- г) страна экспортирует и импортирует товары, в структуре стоимости которых преобладает относительно дефицитный фактор производства;
- д) нет верного ответа.

11. Какими причинами по теории Хекшера–Олина объясняются межстрановые различия в относительных издержках на производство одних и тех же товаров?

Варианты ответа:

- а) в производстве различных товаров факторы производства используются в различных соотношениях;
- б) в производстве одинаковых товаров факторы производства используются в различных пропорциях;
- в) страны обеспечены факторами производства в приблизительно равных пропорциях;
- г) страны обеспечены факторами производства в различных пропорциях;
- д) ответы б, в.

12. Чем характеризуется этап внедрения в теории жизненного цикла продукта?

Варианты ответа:

- а) страна изобретения осваивает рынки развитых стран, где спрос на данный товар растет очень быстрыми темпами;
- б) страна внедряет новый продукт на своем рынке для изучения потребительского спроса и небольшие партии товара поставляет на рынки развитых стран;
- в) страна изобретения становится импортером данного товара, так как основное производство перемещается в развивающиеся страны;
- г) страна изобретения сталкивается на мировом рынке с сильной ценовой конкуренцией со стороны других развитых стран;
- д) страна получает новые конкурентные преимущества после перевода производства товара в развивающиеся страны.

13. Чем характеризуется этап роста в теории жизненного цикла продукта?

Варианты ответа:

- а) страна изобретения осваивает рынки развитых стран, где спрос на данный товар растет очень быстрыми темпами;
- б) страна внедряет новый продукт на своем рынке для изучения потребительского спроса и небольшие партии товара поставляет на рынки развитых стран;
- в) страна изобретения становится импортером данного товара, так как основное производство перемещается в развивающиеся страны;
- г) страна изобретения сталкивается на мировом рынке с сильной ценовой конкуренцией со стороны других развитых стран;

д) страна получает новые конкурентные преимущества после перевода производства товара в развивающиеся страны.

14. Чем характеризуется этап зрелости в теории жизненного цикла продукта?

Варианты ответа:

а) страна изобретения осваивает рынки развитых стран, где спрос на данный товар растет очень быстрыми темпами;

б) страна внедряет новый продукт на своем рынке для изучения потребительского спроса и небольшие партии товара поставляет на рынки развитых стран;

в) страна изобретения становится импортером данного товара, так как основное производство перемещается в развивающиеся страны;

г) страна изобретения сталкивается на мировом рынке с сильной ценовой конкуренцией со стороны других развитых стран;

д) страна получает новые конкурентные преимущества после перевода производства товара в развивающиеся страны.

15. Чем характеризуется этап упадка в теории жизненного цикла продукта?

Варианты ответа:

а) страна изобретения осваивает рынки развитых стран, где спрос на данный товар растет очень быстрыми темпами;

б) страна внедряет новый продукт на своем рынке для изучения потребительского спроса и небольшие партии товара поставляет на рынки развитых стран;

в) страна изобретения становится импортером данного товара, так как основное производство перемещается в развивающиеся страны;

г) страна изобретения сталкивается на мировом рынке с сильной ценовой конкуренцией со стороны других развитых стран;

д) страна получает новые конкурентные преимущества после перевода производства товара в развивающиеся страны.

16. Торговлю между какими странами описывает теория эффекта масштаба П. Кругмана и К. Ланкастера?

Варианты ответа:

- а) между развитыми и развивающимися;
- б) между развитыми странами, которые обеспечены основными факторами производства в приблизительно равных пропорциях;
- в) между развитыми странами, которые обеспечены основными факторами производства в разных пропорциях;
- г) между странами, у которых в экономике преобладает крупномасштабное производство;
- д) нет верного ответа.

17. Какое определение теоремы Столпера–Самуэльсона является верным?

Варианты ответа:

а) в долгосрочном периоде развитие внешней торговли приводит к увеличению доходов владельцев фактора производства, который является относительно избыточным и интенсивно используется в экспортных отраслях, и к падению доходов владельцев фактора производства, который интенсивно используется в импортозамещающих отраслях;

б) в долгосрочном периоде развитие внешней торговли приводит к увеличению доходов владельцев фактора производства, который является относительно дефицитным и не используется в экспортных отраслях, и к падению доходов владельцев фактора производства, который интенсивно используется в импортозамещающих отраслях;

в) в долгосрочном периоде развитие внешней торговли приводит к увеличению доходов владельцев фактора производства, который является относительно дефицитным и интенсивно используется в импортозамещающих отраслях, и к падению доходов владельцев фактора производства, который интенсивно используется в экспортных отраслях;

г) в долгосрочном периоде развитие внешней торговли приводит к увеличению доходов владельцев фактора производства, который является относительно избыточным и интенсивно используется в экспортных отраслях, и владельцев фактора производства, который интенсивно используется в импортозамещающих отраслях;

д) в долгосрочном периоде доходы владельцев любых факторов производства не изменяются.

18. Что означает проведение политики фритридерства?

Варианты ответа:

- а) полный или значительный контроль государства за движением товаров через границу;
- б) полное невмешательство государства во внешнеторговую деятельность отечественных субъектов хозяйствования;
- в) вмешательство государства только в экспортно-импортные операции государственных предприятий;
- г) ограничение только экспорта или только импорта;
- д) реализацию политики либерализации внешнеторговой деятельности и минимальное вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность.

19. Какие аргументы можно привести в пользу проведения политики протекционизма?

Варианты ответа:

- а) одностороннее введение тарифов нередко приводит к торговым войнам;
- б) тариф на импортные товары косвенно подрывает экспорт страны;
- в) тариф защищает нарождающиеся перспективные отрасли отечественной промышленности;
- г) тариф ведет к пополнению государственного бюджета;
- д) все ответы верны;
- е) ответы *а, б*;
- ж) ответы *в, г*.

20. В какой теории анализируется процесс кластеризации экономики?

Варианты ответа:

- а) в теории сравнительного преимущества;
- б) в теории эффекта масштаба;
- в) в теории конкурентных преимуществ;
- г) в теории Д. Рикардо;
- д) в теории модернизации.

Вопросы для обсуждения

1. Какими аргументами можно подтвердить актуальность теории сравнительного преимущества в наше время?
2. Какие можно назвать примеры проявления «голландской болезни» в странах транзитивной экономики?
3. Какими способами можно обеспечить создание развитых факторов производства в транзитивной экономике?
4. Происходит ли в действительности выравнивание цен на товары и факторы производства по мере развития международной торговли?
5. В чем может проявляться позитивная или негативная роль государства в процессе реализации конкурентных преимуществ национальной экономикой?

Тема 6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

План

1. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
2. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.
3. Научно-технический потенциал.
4. Отраслевая структура мировой экономики и мировая инфраструктура.

1. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

Природные ресурсы являются исходной основой функционирования реального сектора мировой экономики. Эти ресурсы распределены между странами мира неравномерно, что является важным для международного разделения труда, функционирования мирового рынка и создания системы международного производства. Под влиянием глобализации большая часть ресурсов, приобретающих товарную форму, реализуется за пределами национальных рынков. На мировом рынке (за пределами внутренних рынков стран происхождения) реализуется более 70% добываемой железной руды, 85% кофе, более 50% нефти и природного газа, более 50% алюминия.

Ни одна страна мира не обладает полным набором собственных природных ресурсов, необходимых для современной экономики. Только 25 стран имеют более чем 5% какого-либо вида минерального сы-

рья. Считается, что только у семи стран есть запасы большинства видов минерального сырья (Россия, США, Австралия, Канада, Китай, ЮАР и Бразилия). Таким образом, ни одна страна не может обойтись без импорта какого-либо сырья, обмена факторов производства и готовых товаров с другими странами.

Потребление сырьевых ресурсов также весьма неравномерно. Так, США, на которые приходится примерно 4,5% населения мира и 20% запасов сырьевых ресурсов, потребляют около 40% общемирового запаса природных ресурсов. Все развитые страны (14–15% населения мира) контролируют примерно 40% запасов мирового сырья, но потребляют около 70%. Однако общемировой прирост потребления природных ресурсов обеспечивается, в основном, развивающимися странами, имеющими большую численность населения (Китай, Индия, Индонезия и др.). Рост ВВП в развитых странах в настоящее время нередко сопровождается даже уменьшением использования первичных ресурсов.

Особое значение в современном мире придается энергетическим ресурсам. На сегодняшний день разведанные запасы всех энергетических ресурсов обеспечивают возможность их потребления примерно в течение 1 000 лет. Наиболее значительны мировые запасы каменного угля (около 5 трлн т) в таких странах, как США, Китай, Россия, Австралия и др. Разведанные запасы нефти составляют примерно 350 млн т (22% – в Саудовской Аравии, 11 – в Иране, 10 – в Ираке, 9 – в Кувейте, 5,5 – в России, 2,8% – в США). По запасам природного газа лидирует Россия (26%), значительные запасы имеют Иран, Катар, Туркменистан. Однако «сланцевая революция» меняет сложившееся распределение мировых энергетических ресурсов. Применение новых технологий добычи сланцевой нефти и сланцевого газа способствует существенным изменениям в соотношении сил на мировом энергетическом рынке. Усиливаются позиции стран, обладающих уникальными технологиями добычи сланцевых энергоресурсов и использования возобновляемых источников энергии.

Огромное значение для жизнеобеспечения современного мира играют другие виды производственного сырья. Крупнейшие месторождения железной руды размещены в Бразилии, Австралии, Канаде, России, Китае и Индии. Основные запасы бокситов (сырья для производства алюминия) размещены в Австралии, Гвинее, Бразилии, Ямайке. Другие важнейшие природные ресурсы также размещены весьма неравномерно.

В свете назревающего продовольственного кризиса все более важное значение приобретают земельные ресурсы. Общая площадь тер-

ритории Земли составляет 510 млн км², территория суши – 149 млн км². Примерно 11% суши применяется в сельском хозяйстве. Наибольшие территории обрабатываемых земель находятся в США, Индии, России, Китае, Казахстане и Украине. Площадь обрабатываемых земель ежегодно сокращается, в основном, по причине эрозии почв.

2. Человеческие ресурсы мирового хозяйства

Трудовые ресурсы обычно рассматриваются как совокупность людей (в трудоспособном возрасте и трудоспособном состоянии), обладающих необходимыми профессиональными навыками и психофизиологической склонностью к хозяйственной деятельности.

В различных странах к трудовым ресурсам относят различный процент населения. Это зависит от демографических особенностей (продолжительность жизни, рождаемость и др.), обычаев, традиций, общего уровня развития экономики. В разных странах трудовые ресурсы колеблются в диапазоне 50–70% общей численности населения. Обычно невысокая доля трудовых ресурсов характерна для высоко развитых стран (низкая рождаемость и большая продолжительность жизни). Высокий уровень рождаемости и более высокая доля трудовых ресурсов характерна для слаборазвитых стран. В ряде беднейших стран темпы роста населения превышают темпы роста ВВП, что обостряет социально-демографические проблемы.

Таким образом, трудовые ресурсы мирового хозяйства составляют несколько более половины населения мира.

Качественные параметры трудовых ресурсов определяются уровнем профессиональной подготовки (количество лет обучения, профессиональный опыт), состоянием здоровья населения, уровнем трудовой мотивации (дисциплина, ответственность, заинтересованность), уровнем общей культуры.

В процессе создания и воспроизводства трудовых ресурсов большое значение придается процессу создания, накопления, сохранения и передачи профессиональных знаний. Проблемами, сдерживающими увеличение качественных параметров являются ухудшение состояния природной среды, увеличение роста опасных заболеваний, распространение коррупции и недобросовестного отношения к труду и др. Предполагается, что повышение среднего количества лет обучения работников на 1 год может ускорить темпы роста экономики примерно на 3%.

Высокий уровень финансирования программ обучения, потребности производства в высокоразвитых странах обуславливают более высокие качественные параметры рабочей силы, в то же время для развивающихся стран, в целом, характерны низкие качественные параметры рабочей силы. Проблемой для развивающихся стран является слишком высокая доля специалистов гуманитарного профиля и студентов, обучающихся на гуманитарных факультетах, кроме того процесс обучения здесь обычно не связан с процессом производства.

В развитых странах практически каждый университет имеет прямую связь с производством или другим видом практической деятельности посредством технопарков, технополисов, университетских научно-производственных центров и т. д. Развитые страны улучшают качественные параметры располагаемых трудовых ресурсов также за счет притока квалифицированных мигрантов. Однако отток квалифицированных специалистов ухудшает качество трудовых ресурсов в развивающихся странах.

Считается, что международная миграция труда, в целом, способствует повышению эффективности использования мировых трудовых ресурсов. В процессе активизации международной миграции труда сформировался мировой рынок труда как система отношений по поводу купли, продажи, использования рабочей силы в мировом хозяйстве. Субъектами этого рынка являются отдельные страны, сами работники-мигранты, рекрутинговые фирмы, международные организации (в том числе международная организация труда (МОТ)) и др.

Миграционные потоки делятся на иммиграцию (приток людей в страну) и эмиграцию (отток людей из страны). В зависимости от времени пребывания в принимающей стране миграция подразделяется на такие виды, как безвозвратная, временная, сезонная и маятниковая.

В последнее время количество людей, работающих за пределами стран происхождения, быстро увеличивается. Предположительно от 250 до 500 млн чел. в настоящее время живут и работают за пределами стран, в которых они родились. Это обусловлено существенными различиями в уровнях заработной платы в разных странах, различиями в качестве жизни, развитием средств транспорта и связи, либерализацией режимов пересечения границ, деятельностью ТНК и другими причинами.

Беларусь также включена в процесс активного международного обмена рабочей силы. Обычно отмечают три основных этапа активной эмиграции из Беларуси:

- 20–30-е гг. XX в. (из Западной Беларуси);
- во время Второй мировой войны;

- после распада СССР (конец 1980-х – начало 1990-х гг.).

В последние годы Беларусь достаточно активно выступает в роли донора и реципиента трудовой миграции.

3. Научно-технический потенциал

Научно-интеллектуальный потенциал измеряется наличием условий для осуществления научных исследований, создания новых знаний, необходимых для повышения эффективности использования ограниченных экономических ресурсов и создания принципиально новых образцов товаров, а также наличием сильных научных и образовательных центров. Наука (в широком смысле) дает знания, необходимые для обеспечения эффективного использования располагаемых ресурсов, производства благ и обеспечения стратегии развития человеческого общества. Достижения науки лежат в основе процесса устойчивого развития (т. е. развития, которое обеспечивает рост производства благ в настоящее время и сохранение условий для благосостояния будущих поколений) и являются основным источником накопления научно-интеллектуального потенциала.

По мнению М. Портера, научно-интеллектуальный потенциал обеспечивает оптимизацию эффективного использования располагаемых ресурсов и создание новых факторов производства. Наука как сфера деятельности имеет специфику, отличающую ее от процесса производства материальных благ. Главным продуктом науки являются новые знания, эффективность применения которых не известна заранее.

Основные направления научных исследований определяются потребностями материального производства и социально-политическими целями. К числу таких направлений научных исследований в настоящее время относят:

- развитие информационных технологий;
- развитие био- и нанотехнологий;
- создание новых материалов, фармацевтику.

Однако большая часть исследований в этих направлениях осуществляется в наиболее развитых странах, где сконцентрирован основной научно-исследовательский потенциал мира (прежде всего, в США, Германии, Франции, Канаде, Японии, Великобритании, Италии, а также Швеции, Швейцарии, Республике Корея). Считается, что эти десять стран осуществляют $\frac{4}{5}$ всех мировых расходов на научные исследования. Около 50% мирового научно-интеллектуального потенциала сосредоточено в Северной Америке (США и Канада), 17–18% приходится на Японию, примерно столько же в Западной Европе.

Быстро наращивают потенциал науки Китай, Индия, Бразилия и некоторые другие развивающиеся страны.

В настоящее время отмечается процесс перемещения части научных исследований в развивающиеся страны, однако, как правило, это предполагает создание только частичного научного продукта или осуществляется под контролем западных ТНК. Расходы крупных ТНК на научные исследования часто превышают государственные расходы на развитие науки отдельных стран. Кроме того, ТНК с целью минимизации издержек распространяют процесс и результаты научных исследований на многие страны, что способствует активизации международного производства и интернационализации мировой науки. Транснациональные корпорации становятся все более важными создателями новых знаний. Из 700 крупнейших корпораций мира на США приходится 300, Японию – 154, Германию – 53, Великобританию – 39, Францию – 35, Швейцарию – 20, Южную Корею – 10.

Часто научные исследования осуществляют международные научные центры, в которых работают представители разных стран. Основными центрами создания новых знаний в развитых странах являются университеты, специализированные научные центры, технопарки и технополисы, которые также связаны с определенными университетами.

Расширение производства знаний и увеличение их роли в современной экономике стали основой для формирования быстро растущего мирового рынка информации и технологий.оборот этого рынка увеличивается опережающими темпами по сравнению с ростом оборотов мировой торговли товарами и услугами. Объектами продажи являются технологии, патенты на изобретения, просто информация.

4. Отраслевая структура мировой экономики и мировая инфраструктура

Так же как и в отдельной национальной экономике в мировом хозяйстве выделяются несколько основных отраслевых комплексов, в рамках каждого из которых насчитывается несколько десятков отраслей и подотраслей. Соотношение между отраслевыми комплексами и отраслями мирового хозяйства составляет понятие «отраслевая структура мировой экономики». Изучение отраслевой структуры позволяет представить основные тенденции изменения соотношения между отраслями в мировой экономике, а также изменения роли отдельных стран, в которых концентрируются предприятия различных

отраслей. К числу основных отраслевых комплексов мирового хозяйства относятся:

- мировая обрабатывающая промышленность;
- топливно-энергетический комплекс;
- сырьевой комплекс;
- сельское хозяйство;
- транспорт и связь;
- телекоммуникационный комплекс.

В отдельных странах отраслевые комплексы представлены в различной степени. Основные тенденции развития отраслевой структуры определяются политикой государств, неравномерностью распределения ресурсов, деятельностью ТНК и наднациональных или международных экономических организаций (МВФ, институты ООН и др.).

Наиболее важным отраслевым комплексом является обрабатывающая промышленность, хотя ее доля в мировом ВВП в последние годы несколько сокращается. Именно в этом отраслевом комплексе создается промышленное оборудование, которое обеспечивает эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность каждой национальной экономики, а также важнейшие потребительские товары. По классификации ООН, в обрабатывающей промышленности насчитывается более 300 отраслей и подотраслей. К числу основных отраслей обрабатывающей промышленности относятся машиностроение, производство телекоммуникационного оборудования, химическая, деревообрабатывающая, легкая, пищевая промышленность. Нижний ярус отраслевой и товарной структуры мирового хозяйства составляет продукция добывающей промышленности и сельского хозяйства. Верхний уровень составляет наукоемкая продукция.

Машиностроение остается ключевой отраслью обрабатывающей промышленности и определяет технологический прогресс всего производства. Одной из характерных особенностей развития современного машиностроения является постепенное увеличение доли общих расходов, приходящихся на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Прогресс обрабатывающей промышленности вообще и машиностроения в частности обеспечивается быстрым внедрением инноваций (прежде всего, информационных технологий) непосредственно в процесс производства. Лидерами мирового машиностроения являются США, Япония и Германия. Существенная доля производства в точном машиностроении приходится на Швейцарию, Швецию, Австрию. США, Западная Европа и Россия прочно сохраняют лидирующие позиции в авиакосмическом производстве. В мировом производстве среднего машиностроения быстро увеличивается

доля Китая, Южной Кореи и других стран Юго-Восточной Азии. Более половины из 100 крупнейших ТНК мира заняты в машиностроении.

Мировая легкая промышленность довольно быстро перемещается из развитых стран в развивающиеся (прежде всего, в Китай, Индию, Бангладеш и др.). Китай лидирует в производстве химических волокон и бытовой электроники. Доля легкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности в общем объеме производства обрабатывающей промышленности мира постепенно снижается, а доля машиностроения, химической промышленности, производства телекоммуникационного оборудования – увеличивается.

Таким образом, под влиянием НТР и закона неравномерности экономического развития постоянно происходят изменения отраслевой структуры мирового хозяйства и отдельных стран. Активно осуществляется перемещение отраслей экономики между странами и регионами.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какой продукцией представлен нижний ярус в товарной структуре мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) капиталоемкой продукцией перерабатывающей промышленности;
- б) трудоемкой продукцией отраслей, производящих продукцию массового потребления;
- в) продукцией добывающих отраслей промышленности и сельского хозяйства;
- г) наукоемкой продукцией;
- д) нет верного ответа.

2. Какой продукцией представлен верхний ярус в товарной структуре мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) капиталоемкой продукцией перерабатывающей промышленности;
- б) трудоемкой продукцией отраслей, производящих продукцию массового потребления;
- в) продукцией добывающих отраслей промышленности и сельского хозяйства;
- г) наукоемкой продукцией;
- д) продовольствием.

3. В каком регионе мира сосредоточено около половины научно-интеллектуального потенциала мира?

Варианты ответа:

- а) в Европе;
- б) в Южной Америке;
- в) в Северной Америке;
- г) в Южной Африке;
- д) в Юго-Восточной Азии.

4. Какой продукцией представлен третий ярус в товарной структуре мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) капиталоемкой продукцией перерабатывающей промышленности;
- б) трудоемкой продукцией отраслей, производящих продукцию массового потребления;
- в) продукцией добывающих отраслей промышленности и сельского хозяйства;
- г) наукоемкой продукцией;
- д) продовольствием.

5. Какие страны являются мировыми лидерами в машиностроении?

Варианты ответа:

- а) Япония, США и Италия;
- б) Япония, Великобритания и Германия;
- в) Япония, США и Германия;

- г) Германия, США и Франция;
- д) США, Германия и Италия.

6. Какие страны являются основными производителями авиакосмической продукции?

Варианты ответа:

- а) США, Япония, Германия;
- б) США, страны ЕС и Япония;
- в) Китай, США и Россия;
- г) США, страны ЕС и Россия;
- д) страны ЕС.

7. Какая страна лидирует в производстве химических волокон?

Варианты ответа:

- а) США;
- б) Китай;
- в) Япония;
- г) Россия;
- д) Германия.

8. Сколько человек занято в сельскохозяйственном производстве в мировом хозяйстве?

Варианты ответа:

- а) 1,1 млрд чел.;
- б) 10,0 млрд чел.;
- в) 2,0 млрд чел.;
- г) 20,0 млн чел.;
- д) 50,0 млн чел.

9. Какой вид транспорта лидирует в мировой экономике в грузоперевозках?

Варианты ответа:

- а) железнодорожный;
- б) морской;
- в) автомобильный;

- г) речной;
- д) воздушный.

10. Какой вид транспорта лидирует в мировой экономике в пассажироперевозках?

Варианты ответа:

- а) железнодорожный;
- б) морской;
- в) автомобильный;
- г) речной;
- д) воздушный.

Вопросы для обсуждения

1. Насколько перспективна замена первичных невозобновляемых ресурсов вторичным сырьем?

2. Может ли «сланцевая революция» изменить соотношение сил на мировом энергетическом рынке?

3. Может ли международная трудовая миграция решить проблему дефицита квалифицированных кадров в странах развитой рыночной экономики?

4. Что важнее для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики: научно-интеллектуальный потенциал или природные ресурсы?

5. Почему машиностроение сохраняет лидирующие позиции в мировой обрабатывающей промышленности?

Тема 7. КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

План

1. Неравномерность и критерии экономического развития стран мира.

2. Развитые страны мира.

3. Развивающиеся страны. Дифференциация развивающихся государств.

4. Экономическая специфика стран с транзитивной экономикой.

1. Неравномерность и критерии экономического развития стран мира

Существуют различные подходы к классификации стран мира и распределению их по подсистемам. В основе этих подходов обычно лежат уровень и характер экономического развития. В частности, выделяют аграрные, индустриальные и постиндустриальные, а также аграрно-индустриальные и индустриально-аграрные страны. В этом случае учитываются характер развития экономики и преобладающие факторы экономического роста. В последнее время часто делят страны мира на государства с развитыми рынками и государства с развивающимися рынками. В последнюю группу включают и бывшие социалистические страны.

Нередко используется группировка стран по уровню дохода на душу населения. В рамках этого подхода Всемирный банк 209 стран мира подразделяет на четыре группы:

- страны с наиболее низкими доходами;
- страны с доходами ниже среднего уровня;
- страны со средними доходами;
- страны с высокими доходами.

Применяется также классификация стран по степени открытости национальной экономики. Однако наиболее распространенным является подход, применяемый ООН, который предполагает деление стран мира на три подсистемы:

- развитые;
- развивающиеся;
- транзитивные (страны переходной экономики).

В основе классификации стран по подсистемам в соответствии с данным подходом лежат следующие критерии:

- уровень экономического развития;
- характер и тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;
- уровень развития социальной системы и социальных гарантий.

Развитие экономики стран мира характеризуется неравномерностью темпов роста, поэтому разные страны периодически переходят из одной подсистемы в другую, а также возникают новые подходы к классификации.

Классификация стран мира по подсистемам позволяет представить сегодняшнюю роль и перспективы отдельных государств в мировой экономике. В последнее время страны мира все чаще подразделяются на группу стран с развитыми рынками и группу стран с развивающимися рынками, куда входят и транзитивные государства.

2. Развитые страны мира

К числу развитых стран относят 24–28 государств, где проживает примерно 14–15% населения мира («золотой миллиард»), производится 52–55% ВВП мира, также сюда поступает более 70% мирового дохода.

Большинство развитых стран имеют экономику постиндустриального типа, т. е. специализируются на производстве сложных услуг или техногенного продукта (производство информационных программ и систем, финансовые услуги, консалтинг, авиакосмическая продукция).

Эти страны формируют три основных экономических центра мира:

- Северная Америка;
- Западная Европа;
- Юго-Восточная Азия.

Северная Америка (США и Канада) занимает лидирующие позиции в современном мире, производя 22–23% мирового продукта (по данным 2012 г.). В этом регионе базируются наиболее мощные и влиятельные ТНК мира (около 300). Темпы роста экономики США и Канады до начала мирового кризиса 2008–2009 гг. были примерно на уровне среднемировых, что позволяло этим странам сохранять лидирующие позиции в мировой экономике. Кроме того, Северная Америка прочно удерживает лидерство по параметрам накопленного научно-интеллектуального потенциала, в создании новых технологий, информационно-телекоммуникационном и авиакосмическом комплексах мирового хозяйства.

Западная Европа как центр мировой экономики также представлена многими крупнейшими ТНК. В ней размещены важнейшие центры мирового валютно-фондового рынка (Лондон, Франкфурт на Майне, Цюрих). Однако доля европейского мирового центра в мировом продукте постепенно снижается, поскольку темпы роста ВВП стран ЕС на протяжении ряда последних лет заметно ниже среднемировых. Кроме того, для большинства европейских стран характерны быстрый рост внешней задолженности и хронический дефицит государствен-

ного бюджета. В 2012 г. экономики большинства стран этого региона оказались в состоянии рецессии (уменьшение ВВП на протяжении двух и более кварталов). В 2013 г. ситуация оставалась нестабильной. Безусловным лидером этого региона является Германия.

Несмотря на впечатляющие успехи Китая, ключевой экономикой Юго-Восточной Азии остается Япония. В финансовом и технологическом плане к ней примыкают экономики НИС первой волны (Гонконг, Республика Корея, Сингапур и Тайвань). Регион также представлен рядом ключевых ТНК мирового уровня.

В последнее время все чаще говорят о Китае как о возможном в будущем четвертом экономическом центре мира. На протяжении последних 30 лет экономика Китая растет беспрецедентно высокими темпами. С 2010 г. по стоимости ВВП КНР занимает второе место в мире, обогнав Японию.

3. Развивающиеся страны. Дифференциация развивающихся государств

В группу развивающихся стран включаются от 121 до 140 государств. В экономической науке развивающиеся страны часто рассматриваются как периферия мировой экономики. В странах данной подсистемы проживает до 80% населения мира. Они производят около 40% мирового продукта. Эта группа стран очень неоднородна. К ним относятся 12 стран ОПЕК, НИС второй и третьей волны, которые отличаются особенно высокими темпами экономического роста и относительно высокими доходами на душу населения (Кувейт, Катар, Малайзия, Турция и др.). Но в эту группу входят и беднейшие страны мира (около 40), 35 из которых размещены в Африке, южнее Сахары. Общими чертами для всех стран подсистемы развивающихся государств являются:

- догоняющая модель развития;
- колониальное или полуколониальное прошлое;
- относительная нестабильность социально-политической системы.

Сам факт существования беднейших стран мира является глобальной проблемой. Беднейшие страны выступают источниками неконтролируемой миграции по всему миру и очагами эпидемий опасных заболеваний. Территория этих стран часто не контролируется правительствами и используется в качестве баз для террористических и преступных организаций (Сомали, Чад, Судан и др.). К числу основных причин отсталости беднейших стран обычно относят неспособ-

ность использовать располагаемые ресурсы (низкая производительность труда, слишком высокие темпы рождаемости, институциональная отсталость), острую нехватку инвестиций по таким основным причинам, как низкая доля сбережений в доходах, отток капиталов в развитые страны и недостаточные гарантии прав собственности.

4. Экономическая специфика стран с транзитивной экономикой

К группе транзитивных стран обычно относят 11(12) стран СНГ и 16 стран ЦВЕ, в том числе и Беларусь. В этих государствах проживает около 4,5% населения мира. Темпы роста их экономики за последние годы несколько превышают среднемировые темпы экономического роста. Поэтому доля транзитивных стран в ВВП мира понемногу увеличивается.

Общим для стран данной группы является процесс перехода от плановой экономики к рыночной системе хозяйства, состоящий в решении проблем разгосударствления, приватизации, институциональной трансформации.

Начало переходного процесса в этой группе стран связано с «перестройкой» в конце 1980-х гг. и распадом СССР (8 декабря 1991 г.).

Часть стран указанной группы в целом завершила процесс рыночных преобразований и вступила в ЕС, другие продолжают процесс рыночных преобразований и формирование национальных моделей. Некоторые создали национальные модели экономики, отличающиеся от рыночных стандартов. Особое место в этой группе занимает Россия, которая считается «экономическим локомотивом» СНГ. Россия оказывает сильное влияние на мировой рынок энергетических товаров, а также мировой рынок вооружений. Стоимость ВВП России превышает 2 трлн долл. США (по данным 2013 г.), что составляет более половины ВВП всех транзитивных стран вместе взятых. Общей особенностью для этой группы стран является резкое снижение объема ВВП и благосостояния населения в конце 80-х – начале 90-х гг. XX в. и возобновление экономического роста во второй половине 1990-х гг. В Беларуси экономический рост возобновился с 1996 г.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Каковы причины сохранения деления мировой экономики на центр и периферию?

Варианты ответа:

- а) неэквивалентный обмен на мировых рынках;
- б) сосредоточение передовых технологий в развитых странах центра;
- в) сосредоточение информационных ресурсов в развитых странах;
- г) перемещение массового стандартного производства в развивающиеся страны периферии;
- д) все ответы верны.

2. Что представляет собой неэквивалентный обмен между центром и периферией?

Варианты ответа:

- а) завышенные цены на сырье и заниженные цены на промышленную продукцию;
- б) завышенные цены на продукцию массового производства и заниженные цены на сырье;
- в) завышенные цены на техногенный продукт и заниженные цены на сырье и продукцию массового потребления;
- г) завышенные цены на нефть и заниженные цены на информационные ресурсы;
- д) все ответы верны.

3. Какие основные критерии обычно используются для распределения стран мира по подсистемам?

Варианты ответа:

- а) уровень ВВП на душу населения;
- б) площадь территории страны;
- в) тип экономического роста;
- г) объем сельскохозяйственного производства;
- д) уровень и характер внешнеэкономических связей (уровень открытости).

4. Каковы основные причины неравномерности экономического развития стран мира?

Варианты ответа:

- а) изменение политической и экономической модели развития;
- б) техногенные и природные катастрофы;
- в) научно-технические открытия и инновации;
- г) открытие значительных месторождений полезных ископаемых;
- д) все ответы верны.

5. Какая подсистема оказывает решающее воздействие на развитие современной мировой экономики?

Варианты ответа:

- а) «большая семерка»;
- б) страны БРИКС;
- в) развитые страны;
- г) страны с развивающимися рынками;
- д) «большая двадцатка».

6. Какой из мировых экономических центров лидирует по основным макроэкономическим показателям?

Варианты ответа:

- а) Европейский Союз;
- б) Австралия и Новая Зеландия;
- в) Япония и страны НИС первой волны;
- г) «большой» Китай;
- д) Северная Америка.

7. Каковы основные причины отсталости беднейших стран мира?

Варианты ответа:

- а) неблагоприятные климатические условия;
- б) необеспеченность природными ресурсами;
- в) колониальное прошлое;
- г) господство патриархальных социально-экономических институтов;
- д) темпы роста населения, опережающие рост экономики.

8. В чем основная общая особенность стран с трансформационной экономикой?

Варианты ответа:

- а) национализация частной собственности;
- б) замена государственной собственности частной;
- в) переход от плановой экономики к рыночной;
- г) высокие темпы роста населения;
- д) низкие темпы роста экономики.

9. Какие закономерности следует рассматривать как общие закономерности переходного (трансформационного) процесса?

Варианты ответа:

- а) приватизация и национализация;
- б) увеличение производства сельскохозяйственной продукции;
- в) создание системы конкурентной экономики;
- г) ограничение и переориентация функций государства в экономике;
- д) ответы в, г.

10. Какие крупнейшие страны в последние годы имеют наиболее высокие темпы роста экономики?

Варианты ответа:

- а) Россия;
- б) США;
- в) Китай;
- г) Индия;
- д) Германия.

Вопросы для обсуждения

1. Какой из основных критериев группировки стран по подсистемам можно считать важнейшим и почему?

2. Чем обусловлена ключевая роль США в современной мировой экономике?

3. Какие угрозы для мировой экономики несет хроническая бедность и отсталость беднейших стран мира?

4. Какие особенности транзитивных стран затрудняют их эффективную включенность в систему мирохозяйственных связей?

5. Какая группа стран представляет наибольший интерес для Беларуси в аспекте развития внешнеэкономических связей?

Тема 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

План

1. Основные предпосылки, цели и этапы международной экономической интеграции.
2. Европейский Союз как интеграционное объединение стран.
3. Другие региональные объединения стран.
4. СНГ как региональное, интеграционное объединение: состояние и перспективы.

1. Основные предпосылки, цели и этапы международной экономической интеграции

Термин «интеграция» вошел в экономическую теорию в 30-е гг. XX в. В буквальном смысле интеграция – это объединение отдельных элементов в единое целое. Международная экономическая интеграция рассматривается как объективный и направляемый процесс постепенного сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйств, обладающих потенциалом саморазвития и саморегулирования.

Основоположники теории международной экономической интеграции (В. Репке, М. Алле и др.) считали, что полная экономическая интеграция нескольких стран выражается в создании единого экономического пространства (без таможенных границ и таможенных пошлин, с единым хозяйственным законодательством), где действует механизм рыночного саморегулирования. Позднее теория международной экономической интеграции реализовалась и получила развитие в процессе создания десятков интеграционных объединений в разных регионах мира. Экономическая интеграция является выражением основных тенденций современной мировой экономики – глобализации и регионализации.

Называют различные причины начала и активизации международной экономической интеграции в последние десятилетия. К числу основных причин относят стремление объединить национальные экономические ресурсы для укрепления позиций в условиях обострения

глобальной конкуренции и минимизировать транзакционные издержки за счет объединения национальных рынков.

Таким образом, интеграция расширяет поле деятельности для национальных фирм и национальных хозяйств, эффекты интеграции проявляются на микро- и макроэкономическом уровнях.

Основными предпосылками успешной интеграции стран считаются:

- примерно одинаковый и достаточно высокий уровень развития экономики, а также устойчивый экономический рост;
- географическая близость, исторические и культурные традиции взаимных связей;
- наличие взаимодополняющих структур в экономике интегрирующихся стран;
- наличие политической воли к интеграции;
- «эффект домино», выражающийся в ухудшении условий развития стран, не участвующих в интеграции.

Накопленный к настоящему времени опыт интеграции в разных регионах мира показывает, что отсутствие всех или некоторых отмеченных предпосылок обуславливает неэффективность интеграционных процессов. Например, неустойчивое состояние экономики интегрирующихся стран обостряет общие проблемы.

Основные этапы, или уровни, международной экономической интеграции также могут классифицироваться по-разному. Обычно называют пять основных уровней:

- *зона свободной торговли* (устраняются таможенные пошлины между странами, участвующими во взаимной торговле);
- *таможенный союз* (устранение таможенных ограничений во взаимной торговле дополняется совместной экономической политикой в отношении третьих стран, т. е. не входящих в данный таможенный союз);
- *общий рынок* (осуществляется свободное перемещение между странами не только товаров, но и рабочей силы, капитала, создаются некоторые наднациональные органы управления);
- *экономический союз* (отмеченные выше условия дополняются унификацией хозяйственного законодательства, возникают полноправные органы наднационального управления, в пользу которых государства отказываются от части национального суверенитета);
- *полная экономическая и политическая интеграция* (создание конфедерации).

Однако первым шагом в направлении экономической интеграции, обычно, являются взаимные преференции в торговле. В настоящее

время важным направлением интеграционных усилий является осуществление межгосударственных научно-технических и производственных проектов несколькими странами на основе частно-государственного финансирования.

2. Европейский Союз как интеграционное объединение стран

Наиболее успешным примером международной экономической интеграции является Европейский Союз. Процесс формирования ЕС начался вскоре после окончания Второй мировой войны. Одной из важных первоначальных политических предпосылок возникновения ЕС было стремление избежать военных конфликтов Европе в будущем. Однако главным мотивом европейской экономической интеграции было и остается достижение экономических целей.

В роли основных инициаторов европейской интеграции сначала выступали Франция и ФРГ. В 1952 г. этими и четырьмя другими странами (Италия, Бельгия, Нидерланды и Люксембург) была создана Европейская ассоциация угля и стали. Первоначально содержанием интеграции шести европейских стран было восстановление экономики Европы, разрушенной в ходе войны. В 1957 г. страны-основатели заключили так называемые Римские договоры «О создании европейского экономического сообщества» и «О совместном использовании атомной энергии». Реализация этих соглашений способствовала ускорению экономического развития и повышению благосостояния в странах ЕС.

В последующий период произошли несколько расширений ЕС, а также существенные изменения в характере развития сообщества.

Первое расширение датируется 1973 г., когда к Европейскому экономическому сообществу (ЕЭС) присоединились Дания, Ирландия, Великобритания. В 1981 г. вошла Греция, 1986 г. – Испания и Португалия, 1995 г. – Австрия, Швеция, Финляндия. Количество стран ЕС увеличилось до 15. В 2004 г. состоялось самое большое расширение, членами ЕС стали сразу 10 стран, 8 из которых – бывшие социалистические государства. В 2007 г. присоединяются Болгария и Румыния. В 2013 г. завершила процесс вхождения в сообщество Хорватия. Количество стран ЕС достигло 28.

К настоящему времени в развитии ЕС можно выделить несколько основных этапов:

- 1952–1957 гг. – Европейская ассоциация угля и стали;
- 1957–1967 гг. – реализация Римских договоров;

- 1968–1985 гг. – становление таможенного союза;
- 1986–1993 гг. – общий рынок;
- 1993–2004 гг. – становление Европейской валютной системы;
- с 2004 г. по настоящее время – углубление интеграции и разрешение накопившихся противоречий.

Расширение 2004–2007 гг. имело преимущественно политический подтекст. Европейское сообщество стремилось «оторвать» или вывести из-под влияния России бывшие социалистические страны, а также исключить возможность «реставрации» социализма. Приоритет политических факторов и невысокий уровень экономики новых стран-членов стали причиной ухудшения условий экономического развития ЕС и замедления европейской интеграции.

В настоящее время на последнем этапе развития ЕС обострились проблемы, связанные с ошибками в самой модели организации ЕС и системе регулирования зоны евро. Среди таких проблем выделяют следующие:

- слишком высокие налоги и социальные расходы;
- слишком медленное, бюрократическое принятие и реализация политических и экономических решений;
- неконтролируемая миграция в ЕС;
- замедление темпов экономического роста.

К числу основных соглашений, регулирующих развитие ЕС на разных этапах, следует отнести:

- Римские договоры 1957 г.;
- Маастрихтское соглашение 1992 г.;
- Лиссабонское соглашение 2009 г.

В частности, Лиссабонское соглашение можно рассматривать как неофициальную конституцию ЕС, являющуюся основой для развития национальных систем законодательства стран-участниц.

Процесс европейского развития по-прежнему ориентирован на расширение ЕС. Однако в настоящее время ряд стран-членов активно противодействует не только расширению, но и углублению интеграции внутри ЕС (Великобритания, Польша и др.). Некоторые страны требуют существенно реформировать ЕС, считают это необходимым условием его дальнейшего развития. В настоящее время претендуют на вхождение в ЕС Турция, Сербия, Черногория, Босния и Герцеговина, Албания и др.

По итогам 2012 г. на долю ЕС приходилось примерно 23,2% ВВП мира. Экономика ЕС остается крупнейшей в мире с ВВП на душу населения в размере 25 000 евро для более чем 500 млн потребителей, что составляет примерно 12,9 трлн евро (17,4 трлн долл. США). Бла-

годаря открытости своей торговой системы ЕС остается крупнейшим участником мировой торговли и привлекательным регионом для иностранных инвестиций. Европейский Союз – главный торговый партнер для более чем 80 стран, среди которых США, Китай, Россия, Индия, Бразилия, ЮАР. В ЕС живет примерно 500 млн чел., используется 23 только официальных языка.

3. Другие региональные объединения стран

Успех европейской экономической интеграции стал импульсом для создания интеграционных объединений в других регионах мира. В настоящее время, по данным ООН, формально существует более 130 соглашений об экономической интеграции в разных регионах мира. Однако большинство из них ограничиваются уровнем взаимных преференций в торговле. Уровень общего рынка и постепенный переход к экономическому союзу в настоящее время имеют место только в ЕС. Многие другие интеграционные объединения стран пока только декларируют возможный переход к более высоким ступеням интеграции в будущем.

Среди наиболее «продвинутых» интеграционных объединений, помимо ЕС, следует выделить:

- Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА);
- Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН);
- Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество (АТЭС).

Вся территория Северной Америки является зоной свободной торговли, называемой официально Североамериканским соглашением о свободной торговле, объединяющим США, Канаду и Мексику и функционирующим с 1994 г. На государственном уровне американо-канадское соглашение о свободной торговле было заключено еще в 1988 г. Мексика присоединилась к нему в 1992 г. О масштабах экономической взаимосвязи этих стран на основе взаимной торговли и движения капитала можно судить по следующим данным. В США реализуется около 75–80% канадского экспорта. Доля в иностранных прямых инвестициях США в Канаде составляет свыше 75%, Канады в США – 9%. В США направляется около 70% мексиканского экспорта, а оттуда поступает 65% мексиканского импорта. Существующая структура североамериканского интеграционного комплекса имеет свои особенности по сравнению с европейской моделью интеграции. Главное отличие – асимметричность экономической взаимозависимости США, Канады и Мексики. Взаимодействие хозяйственных струк-

тур Мексики и Канады далеко уступает по глубине и масштабам канадо-американской и мексикано-американской интегрированности. Канада и Мексика скорее являются конкурентами на американском рынке товаров и рабочей силы, соперниками по привлечению капитала и технологий американских корпораций, чем партнерами по интеграционному процессу. Ключевыми моментами соглашения, подробно регламентирующего многие аспекты экономических отношений между тремя соседними странами, являются:

- ликвидация всех таможенных пошлин к 2010 г.;
- поэтапное упразднение значительного числа нетарифных барьеров в торговле товарами и услугами;
- смягчение режима для североамериканских капиталовложений в Мексике;
- либерализация деятельности американских и канадских банков на финансовом рынке Мексики;
- создание американо-канадо-мексиканской арбитражной комиссии.

В перспективе предусмотрено не только углубление внутрорегионального сотрудничества в рамках НАФТА, но и расширение состава за счет других латиноамериканских стран. В апреле 1998 г. в столице Чили г. Сантьяго на встрече глав государств и правительств 34 стран Северной, Центральной и Южной Америки (за исключением Кубы) была подписана Декларация Сантьяго о создании к 2005 г. Панамериканской зоны свободной торговли с населением 850 млн чел. и общим объемом производимого ВВП более чем 9 трлн долл. США. Однако это соглашение не было реализовано.

В Юго-Восточной Азии сложилась довольно развитая структура – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии, в которую входят Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Бруней, Вьетнам, Мьянма и Лаос. Ассоциация возникла в 1967 г., но лишь в 1992 г. ее участники поставили перед собой задачу создать зону региональной свободной торговли путем поэтапного снижения тарифов внутри нее. Каждая из стран – членов АСЕАН связана с экономикой Японии, США и НИС Азии первой волны. Значительная часть азиатско-тихоокеанской торговли (в том числе и внутри АСЕАН) приходится на торговлю между местными филиалами японских, американских, канадских, тайваньских и южнокорейских корпораций. Растет значение Китая, особенно в странах конфуцианской культуры.

Помимо АСЕАН в Азиатско-Тихоокеанском регионе действует еще несколько самостоятельных экономических объединений, среди которых выделяется масштабами созданное в 1989 г. Азиатско-Тихо-

океанское экономическое сообщество, представленное вначале 18 странами (Австралия, Бруней, Гонконг, Канада, Китай, Кирибати, Малайзия, Маршалловы острова, Мексика, Новая Зеландия, Папуа – Новая Гвинея, Республика Корея, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили), к которым затем (через 10 лет) присоединились Россия, Вьетнам и Перу. Деятельность АТЭС направлена на стимулирование взаимной торговли и развитие сотрудничества, в частности, в таких направлениях, как технические стандарты и сертификация, таможенная гармонизация, развитие сырьевых отраслей, транспорта, энергетики, малого бизнеса. Предполагается, что к 2020 г. в рамках АТЭС будет образована крупнейшая в мире зона свободной торговли без внутренних барьеров и таможен. Декларированным курсом тихоокеанских экономических организаций является так называемый открытый регионализм. Суть его заключается в том, что развитие кооперационных связей и снятие ограничений на движение товаров, трудовых ресурсов и капитала внутри данного региона сочетается с соблюдением принципов ВТО/ГАТТ (Генеральное соглашение о тарифах и торговле), отказом от протекционизма в отношении других стран, стимулированием развития нерегionalных экономических связей.

Развитие межгосударственного экономического сотрудничества на пути к интеграции происходит и в других регионах Азии. Так, в 1981 г. на Среднем Востоке возник и функционирует по настоящее время Совет по сотрудничеству арабских государств Персидского залива, объединивший Саудовскую Аравию, Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ и Оман (это так называемая «нефтяная шестерка»).

В 1992 г. было объявлено о создании Организации экономического сотрудничества и развития центральноазиатских государств (ОЭС-ЭКО). Инициаторами явились Иран, Пакистан и Турция. В будущем предполагается создание на этой основе Центральноазиатского общего рынка с участием также Азербайджана, Казахстана и среднеазиатских республик, входящих ныне в СНГ.

На африканском континенте декларировано создание нескольких десятков (около 40), но реально функционируют лишь несколько интеграционных объединений стран. Среди функционирующих на западе Африки можно отметить Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС), объединяющее 16 государств с 1975 г. Целью данного объединения является создание полноценной зоны свободной торговли. На востоке и юге Африки наиболее активными группировками являются Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), Южноафриканское сообщество развития (САДК), кото-

рое с 1992 г. включает в себя 12 государств. Основная часть расходов на программы САДК приходится на скандинавские страны. Главной целью сотрудничества в рамках этого объединения является расширение торговли на основе взаимных преференций. В Центральной Африке следует отметить Таможенный и экономический союз Центральной Африки (ЮДЕАК), представленный 6 странами.

Кроме того, в Африке сложилось несколько межгосударственных объединений так называемого «речного профиля», целью которых является хозяйственное освоение бассейнов различных рек (например, Организация по освоению бассейна реки Гамбия, в которую входят государства, расположенные в бассейне данной реки).

Довольно интенсивно осуществляются интеграционные объединения в Южной Америке. Экономическая интеграция латиноамериканских стран имеет свою специфику. Для Латинской Америки на первом этапе (1970-е гг.) было характерным создание многочисленных экономических группировок с целью либерализации внешней торговли и защиты внутрорегионального рынка посредством таможенного барьера. Многие из них формально существуют и в настоящее время. К середине 90-х гг. XX в. интеграционные процессы в этом регионе усилились. В результате заключенного в 1991 г. и вступившего в силу с 1 января 1995 г. торгового пакта между Аргентиной, Бразилией, Уругваем и Парагваем образовался новый крупный региональный торгово-экономический блок – Общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР), в котором около 90% взаимной торговли освобождается от любых тарифных барьеров и устанавливается единый таможенный тариф в отношении третьих стран. В регионе сосредоточено 45% населения (более 220 млн чел.), свыше 50% совокупного ВВП Латинской Америки. Данное объединение имеет определенную систему управления и координации интеграционными процессами. В него входят Совет общего рынка в составе министров иностранных дел, Группа общего рынка (исполнительный орган) и подчиняющиеся ему 10 технических комиссий. Деятельность МЕРКОСУР способствует стабилизации экономического развития входящих в него стран (в частности, сдерживанию инфляции и спада производства). Сохраняются и нерешенные проблемы (валютное регулирование, унификация налогообложения, трудового законодательства).

Стремление стран Центральной Америки (Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа и Сальвадор) к экономическому взаимодействию получило правовое выражение в заключенном между ними еще в 60-е гг. XX в. договоре, который предусматривал создание зоны свободной торговли, а затем Центральноамериканского общего

рынка (ЦАОР). Однако сложившаяся в дальнейшем экономическая и политическая ситуация в этом регионе значительно затормозила процесс интеграционного взаимодействия. С середины 1990-х гг. на базе ЦАОР, деятельность которого к тому времени значительно ослабла, создается с помощью Мексики зона свободной торговли. В результате внутрирегиональный товарооборот значительно возрос. Для интеграционных процессов, происходящих в Латинской Америке, характерно, что ряд стран одновременно входят в различные экономические объединения. Так, страны, входящие в МЕРКОСУР, одновременно с другими государствами (всего 11 государств) являются членами Латиноамериканской ассоциации интеграции (ЛАИ), в рамках которой, в свою очередь, функционирует с 1969 г. Андская субрегиональная группировка, включающая Боливию, Колумбию, Перу, Чили, Эквадор, Венесуэлу. Боливия и Чили в то же время имеют статус ассоциированных членов блока МЕРКОСУР.

Также достаточно развитой интеграционной группировкой Латинской Америки является Карибское сообщество (КАРИКОМ), объединяющее 15 англоязычных стран бассейна Карибского моря.

В рамках всех интеграционных группировок Латинской Америки приняты программы либерализации внешней торговли, разработаны механизмы промышленного и финансового сотрудничества, определены методы регулирования отношений с иностранными инвесторами и система защиты интересов наименее развитых стран.

4. СНГ как региональное, интеграционное объединение: состояние и перспективы

Содружество Независимых Государств сформировалось 8 декабря 1991 г. в результате распада СССР. Соглашение о создании СНГ первоначально было подписано между 3 странами (Беларусь, Россия, Украина). Впоследствии в СНГ вошли другие республики бывшего Советского Союза (кроме Литвы, Латвии и Эстонии). После распада СССР возникла проблема, обозначенная политологами как «цивилизованный развод». Суть проблемы состояла в том, что экономика Советского Союза представляла собой единый организм, все части которого были тесно связаны и взаимозависимы. Каждому новому независимому государству необходимо было создать жизнеспособную национальную экономическую систему, ввести в обращение национальную денежную единицу, создать налоговую, пограничную, таможенную службы, решить много других проблем.

Распад СССР и формирование СНГ сопровождались переходом от плановой (командно-административной) к рыночной экономике, что усложняло проблемы становления новых независимых государств. Системная трансформация вызвала снижение объемов производства и уровня жизни в новых независимых странах в первой половине – середине 90-х гг. XX в., что способствовало обострению социально-политических противоречий. Уменьшение объема ВВП по сравнению с 1990 г. в различных странах составило от 30 до 55%. Это способствовало существенному снижению доли стран СНГ в стоимости мирового ВВП и ослаблению их позиций в мире. К числу особенностей развития СНГ на первых этапах следует отнести также уменьшение взаимного товарооборота и увеличение товарооборота с третьими странами, не входящими в СНГ.

Наиболее активно интеграционные процессы развиваются в отношениях России с Беларусью. Важную роль в развитии интеграционных тенденций между двумя странами сыграли Соглашение о создании зоны свободной торговли от 15 апреля 1994 г., Соглашение о таможенном союзе от 5 января 1995 г., Договор о создании Таможенного союза и Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Затем 2 апреля 1996 г. был подписан Договор об образовании Сообщества России и Белоруссии. В качестве основной цели провозглашено формирование глубоко интегрированного политического и экономического сообщества для объединения материального и интеллектуального потенциалов государств.

Следующим этапом в развитии российско-белорусских экономических связей стало подписание Договора о Союзе Беларуси и России и Устава Союза Беларуси и России в 1997 г. Как указано в документе, перспективы развития российско-белорусского союза направлены на последовательное продвижение к добровольному объединению государств-участников на основе свободного волеизъявления их народов; союз обладает международной правосубъектностью (когда страны сохраняют национальный суверенитет, союз является международной организацией). Спустя год, в 1998 г., подписаны три документа – Декларация о дальнейшем сближении Беларуси и России, Договор между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о равных правах граждан, Соглашение между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о создании равных условий субъектам хозяйствования.

В декларации определена важность сближения двух государств (с точки зрения разработки общей политики в международных делах, в вопросах обороны и безопасности), создания единой правовой си-

стемы, формирования единого таможенного пространства, унификации налогового законодательства, валютного регулирования и денежно-кредитной системы, объединения энергетической и транспортной систем, создания единого научно-технологического и информационного пространства, перехода к единой валюте. Далее 8 декабря 1999 г. был подписан Договор о создании Союзного государства Беларуси и России. В его преамбуле определена цель создания единого экономического пространства для обеспечения социально-экономического развития на основе объединения материального и интеллектуального потенциалов государств-участников и использования рыночных механизмов функционирования экономики.

Союзное государство имеет институциональную структуру, включающую Высший Госсовет, Парламентское собрание, Союзное правительство, Постоянный комитет, Совет Министров.

Высший Госсовет выступает как высший орган Союзного государства в составе глав государств, глав правительств, руководителей палат парламентов. К его основным функциям относятся определение вопросов развития Союзного государства, формирование органов, утверждение бюджета Союзного государства, утверждение международных договоров, ратифицированных Парламентом и др. Во главе Высшего Госсовета стоит Председатель, который организует его работу, подписывает принятые акты и законы Союзного государства.

Парламентское собрание – представительный орган, разрабатывающий законопроекты и вносящий предложения в органы законодательной инициативы.

Союзное правительство – исполнительный орган Союзного государства в составе Председателя, глав правительств, министров иностранных дел, экономики и финансов, руководителей основных отраслевых и функциональных органов управления, госсекретаря Союзного государства. Его основными функциями являются разработка основных направлений общей политики, их внесение для рассмотрения в Высший Госсовет и Парламент; разработка проекта бюджета и др.

Постоянный комитет Союзного государства готовит предложения по законопроектам для Совета Министров, организует реализацию предложений по стратегии развития Союзного государства, координирует работу отраслевых и функциональных органов, ведет контроль за выполнением решений Высшего Госсовета и Совета Министров и др.

Союзное государство имеет бюджет, сформированный на основе сбалансированности, или бездефицитности. Доходная часть образует-

ся за счет отчислений стран и добровольных перечислений от негосударственных организаций, физических и юридических лиц, международных организаций, а также неналоговых доходов (плата за пользование средствами бюджета, арендная плата, доходы от деятельности телерадиовещательной организации Союзного государства, мер гражданско-правовой и административной ответственности).

Подготовлен проект Конституционного акта Союзного государства, определяющий основы государственного строя, основы правового статуса человека и гражданина, предметы ведения, систему органов, акты Союзного государства. В последние годы наметилось ухудшение российско-белорусских отношений, что негативно сказывается на реализации намеченных планов и затягивании сроков. Так, планировалось еще в 2005 г. перейти на единую валюту – российский рубль, а за полгода до этой даты – привязать белорусскую валюту к российскому рублю, но вопрос был отложен Президентом Республики Беларусь. Беларусь требовала в качестве компенсации за отказ от национальной валюты финансовую помощь в объеме 5 млрд долл. США, но Россия не согласилась. Стороны придерживаются мнения о сохраняющихся возможностях перехода к единой валюте, причем ею может стать как российский рубль, так и новая общая валюта, что было предложено Президентом Российской Федерации В. В. Путиным. Существуют и другие проблемы в российско-белорусских отношениях, в том числе в вопросах цен на энергоносители, применения торговых барьеров во взаимных связях. В частности, по оценкам российских экспертов, Беларусь занимает третье место после ЕС и Индии по количеству запретов на ввоз российской продукции.

После трансформационного спада экономический рост в странах СНГ возобновился только во второй половине 1990-х гг. В первые годы XXI в. темпы экономического роста иногда измерялись двузначными цифрами (Азербайджан, Беларусь, Казахстан). Однако мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. привел к спаду производства практически во всех странах СНГ. После кризиса экономический рост возобновился, но характеризуется более медленными темпами. Например, в 2013 г. рост в Беларуси составил 0,9% ВВП, в России – 1,3% ВВП.

В последние годы, по мере восстановления и стабилизации экономики стран СНГ, активизировался процесс осуществления совместных экономических проектов на социально-экономическом и политическом уровнях. Опережающими темпами осуществляется интеграция трех стран СНГ (России, Беларуси, Казахстана), которые создали Таможенный союз и осуществляют процесс реализации единого эко-

номического пространства. Украина подписала соглашение о создании зоны свободной торговли с Таможенным союзом. В 2014 г. Россия, Беларусь и Казахстан подписали соглашение о создании Евроазиатского экономического сообщества (ЕАЭС), предполагающее формирование полноценного «общего рынка».

Однако в СНГ имеют место и дезинтеграционные процессы. В результате российско-грузинского конфликта 2008 г. из СНГ вышла Грузия. Фактически прекратил участие в интеграционных процессах Туркменистан. Участие пяти стран СНГ (Азербайджана, Беларуси, Молдовы, Украины, Армении) в программе ЕС «Восточное партнерство» также рассматривается Россией как фактор ослабления интеграционных процессов в СНГ.

Таким образом, после восстановления положительной динамики экономического роста, периода трансформационного спада интеграционные процессы в СНГ осуществляются разными темпами, и в некоторых случаях имеет место дезинтеграция.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие интеграционные объединения находятся в Америке?

Варианты ответа:

- а) ЕС, ЕЭС, СНГ;
- б) АТЭС, АСЕАН;
- в) КАРИКОМ, НАФТА, МЕРКОСУР;
- г) ЭКОВАС, КОМЕСА, САДК;
- д) ЕС, НАФТА, АТЭС.

2. Какие интеграционные объединения находятся в Европе?

Варианты ответа:

- а) ЕС, ЕАЭС, СНГ;
- б) АТЭС, АСЕАН;
- в) КАРИКОМ, НАФТА, МЕРКОСУР;
- г) ЭКОВАС, КОМЕСА, САДК;
- д) ЕС, НАФТА, АТЭС.

3. При какой форме регионального интеграционного объединения стран отменяются таможенные ограничения внутри региона?

Варианты ответа:

- а) валютном союзе;
- б) общем рынке;
- в) зоне свободной торговли;
- г) таможенном союзе;
- д) экономическом союзе.

4. Какова форма регионального интеграционного объединения стран, при которой проводится единая таможенная политика в отношении третьих стран?

Варианты ответа:

- а) валютный союз;
- б) общий рынок;
- в) зона свободной торговли;
- г) таможенный союз;
- д) экономический союз.

5. При какой форме регионального интеграционного объединения стран отменяются ограничения на движение факторов производства внутри региона?

Варианты ответа:

- а) валютном союзе;
- б) общем рынке;
- в) зоне свободной торговли;
- г) таможенном союзе;
- д) экономическом союзе.

6. При какой форме регионального интеграционного объединения стран проводится согласованная валютная политика?

Варианты ответа:

- а) валютном союзе;
- б) общем рынке;
- в) зоне свободной торговли;
- г) таможенном союзе;

д) экономическом союзе.

7. Какова форма регионального интеграционного объединения стран, при которой проводится общая экономическая политика и унифицируется налоговое законодательство стран-участниц?

Варианты ответа:

- а) валютный союз;
- б) общий рынок;
- в) зона свободной торговли;
- г) таможенный союз;
- д) экономический союз.

8. Какие европейские страны участвовали в подписании в 1957 г. Римского договора о создании ЕЭС?

Варианты ответа:

- а) ФРГ;
- б) Франция;
- в) Греция;
- г) Дания;
- д) Люксембург.

9. Какие страны вошли в состав Европейского Союза в 1995 г.?

Варианты ответа:

- а) Финляндия;
- б) Ирландия;
- в) Австрия;
- г) Швеция;
- д) Великобритания.

10. В каком году был подписан Единый европейский акт, который оформил создание Общего рынка?

Варианты ответа:

- а) в 1952 г.;
- б) в 1957 г.;
- в) в 1985 г.;

г) в 1991 г.;

д) в 1999 г.

11. В каком году был подписан Маастрихтский договор о создании Европейского Союза?

Варианты ответа:

а) в 1952 г.;

б) в 1957 г.;

в) в 1985 г.;

г) в 1992 г.;

д) в 1999 г.

12. В каком году начался переход к евро?

Варианты ответа:

а) в 1957 г.;

б) в 1985 г.;

в) в 1991 г.;

г) в 1999 г.;

д) в 2001 г.

13. Какие интеграционные объединения находятся в Африке?

Варианты ответа:

а) КАРИКОМ, НАФТА, МЕРКОСУР;

б) САДК, ЭКОВАС;

в) НАФТА, АСЕАН;

г) СНГ, АТЭС;

д) нет верного ответа.

14. Какие интеграционные объединения находятся в Азии?

Варианты ответа:

а) ЕС, ЕАЭС, СНГ;

б) ЕАСТ, ЕАЭС;

в) КАРИКОМ, НАФТА, МЕРКОСУР;

г) АСЕАН, ЦАОР;

д) нет верного ответа.

15. Какие страны имеют статус кандидатов на вступление в ЕС?

Варианты ответа:

- а) Украина;
- б) Швейцария;
- в) Турция;
- г) Черногория;
- д) Исландия.

16. Какова численность населения ЕС?

Варианты ответа:

- а) около 250 млн чел.;
- б) около 142 млн чел.;
- в) около 500 млн чел.;
- г) около 600 млн чел.;
- д) нет верного ответа.

17. Когда возникло СНГ?

Варианты ответа:

- а) в 1995 г.;
- б) в 2000 г.;
- в) в 2001 г.;
- г) в 1993 г.;
- д) в 1991 г.

18. Какие страны входят в ЕАЭС?

Варианты ответа:

- а) Молдова, Азербайджан, Грузия;
- б) Польша, Венгрия, Чехия;
- в) Россия, Украина, Беларусь;
- г) Литва, Латвия, Эстония;
- д) Беларусь, Россия, Казахстан.

19. С какой страной СНГ ЕАЭС осуществляет интеграционные отношения на уровне «зоны свободной торговли»?

Варианты ответа:

- а) Азербайджаном;
- б) Туркменистаном;
- в) Таджикистаном;
- г) Украиной;
- д) нет верного ответа.

Вопросы для обсуждения

1. Почему невысокий уровень экономического развития экономики может существенно снижать эффективность интеграции стран?
2. Почему именно ЕС считается наиболее успешным интеграционным объединением?
3. Насколько эффективной может быть интеграция Беларуси, России и Казахстана в рамках ЕАЭС?
4. Целесообразна ли экономическая интеграция Беларуси со странами Европейского Союза?
5. Какие изменения могут произойти в мире в результате дальнейшего активного развития интеграционных процессов?

Тема 9. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

План

1. Понятие, предпосылки, этапы глобализации.
2. Основные теории глобализации.
3. Направления развития и формы глобализации. Движение антиглобалистов.
4. Глобальные проблемы. Необходимость глобального экономического сотрудничества.

1. Понятие, предпосылки, этапы глобализации

По мнению большинства экспертов, в том числе МВФ, глобализация представляет собой растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате растущего объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами, мировых потоков капитала и труда, а также благодаря все более быстрому распростра-

нению передовых технологий. В этом случае глобализация рассматривается как процесс усиления системности и взаимозависимости в мировой экономике.

Однако сущность глобализации невозможно понять без учета общемировых изменений в области культуры, политики, социальных отношений и в состоянии окружающей среды. Поэтому глобализация трактуется так же как общемировой процесс унификации способов производства и стандартов потребления материальных и нематериальных благ. Авторы, скептически воспринимающие последствия глобализации, трактуют ее содержание как общемировую американизацию, имея ввиду доминирование США в экономике и культуре современного мира.

Существуют различные точки зрения о времени начала глобализации и этапах ее развития, однако преобладают два основных подхода к определению начала этого процесса:

- глобализация начинается после распада мировой системы плановой (социалистической) экономики в начале 90-х гг. XX в.;
- глобализация разворачивается после Второй мировой войны, сопровождается либерализацией международных экономических отношений и НТР.

Последняя точка зрения распространена шире. В свою очередь, в рамках данного подхода выделяют два основных этапа в развитии глобализации:

- 1-й этап (50–80-е гг. XX в.);
- 2-й этап (с конца 1980-х гг. до настоящего времени).

Важными особенностями первого этапа были быстрое увеличение количества ТНК, создание и быстрое развитие новых систем передачи информации и реализации сделок глобального уровня, развитие НТР. Главной особенностью второго этапа является рыночная трансформация стран транзитивной экономики, а также либерализация международной торговли товарами, услугами и международного движения факторов производства (капитала, труда, информации).

2. Основные теории глобализации

Сложившиеся в экономической науке теории глобализации можно условно распределить на три основных направления: гиперглобалистское, скептическое и трансформационное.

Гиперглобалистское направление представлено теориями, которые обосновывают неизбежность стирания национальных границ и исчез-

новение культурных различий между людьми разных стран и народов по мере развития глобализации и формирования глобального рынка.

Наиболее известными представителями этого направления являются К. Омаи, Ф. Фукуяма, Р. Райх и др. В частности, К. Омаи считает, что национальные государства уже выполнили свою историческую роль и в настоящее время являются неестественным элементом мировой экономической системы. Возможны их интеграция и формирование нескольких сверхгосударств по геоэкономическому принципу.

На основе критики гиперглобализма в экономической науке сложилось *скептическое направление*. К числу наиболее известных представителей этого направления относят С. Хантингтона, Г. Томпсона, С. Краснера и др.

Для скептического направления характерны следующие утверждения:

- достижение культурной конвергенции различных народов невозможно;
- историческое развитие рынка и международное разделение труда не всегда двигались в сторону прогресса, иногда были (и возможны в будущем) периоды деградации экономики и регресса общества;
- позиции и роль национальных государств в мировой экономике изменяются и ослабляются, однако угрозы исчезновения государств в обозримом будущем не существует.

Наиболее ярким представителем этого направления является С. Хантингтон. По его мнению, основные противоречия между народами и государствами носят не экономический, политический или идеологический характер, а культурно-этнический. Региональная политика в современном мире складывается на уровне межэтнических отношений, а глобальная политика – на уровне разрешения противоречий между цивилизациями.

После распада системы плановой экономики и краха СССР соперничество между супердержавами заменяется соперничеством цивилизаций. По мнению Хантингтона, в современном мире сложились семь основных цивилизаций:

- западная (Западная и Центральная Европа и Северная Америка);
- конфуцианская (китайская);
- японская;
- мусульманская;
- индийская;
- латиноамериканская;
- африканская;
- славянско-православная.

По словам Краснера, в условиях противостояния цивилизаций международная роль института государства даже увеличивается, поскольку государства располагают основными инструментами межцивилизационного соперничества.

К числу основных представителей *трансформационного направления* относятся Дж. Розенау, Д. Хелд и др. Теории этого направления акцентируют внимание на сложном и многостороннем содержании процесса глобализации, охватывающего экономику, культуру, экологию и т. д. Подчеркивается важность взаимодействия между странами и народами для решения проблем, которые создает глобализация.

В рамках одного из подходов к основным глобальным проблемам в настоящее время относят:

- преодоление разрыва между бедными и богатыми странами;
- предотвращение угрозы войны и использования оружия массового поражения;
- загрязнение окружающей среды и глобальное потепление;
- обеспечение человека природными ресурсами;
- распространение опасных заболеваний;
- демографические проблемы;
- международный терроризм;
- мировой финансовый кризис.

3. Направления развития и формы глобализации. Движение антиглобалистов

При определении понятия «глобализация» часто используются некоторые односторонние подходы, не учитывающие многообразие этого процесса. Например, известный финансист Дж. Сорос определяет глобализацию как растущее влияние на национальные экономики международных финансовых рынков и ТНК. Несмотря на различие трактовок понятия «глобализация», а также разнообразие теорий глобализации, можно обозначить некоторые особенности этого процесса, характерные практически для всех подходов.

К общим особенностям глобализации следует отнести следующие:

- постепенное преобразование мирового порядка в направлении открытости;
- ослабление суверенитета национальных государств и изменение роли института государства как агрегированного субъекта национальной экономики;

- унификацию (сближение) стандартов потребления благ в разных регионах мира;
- быстрое увеличение количества ТНК и их влияния в экономике и политике мира;
- опережающий рост мировой торговли по сравнению с ростом производства;
- интенсивную миграцию и формирование мультикультурных сообществ;
- развитие и изменения мировых идеологий, увеличение их количества и влияния;
- создание планетарных средств массовой информации (СМИ) и экспансию западной культуры во всех регионах мира.

Развитие глобализации приносит много позитивных и негативных результатов. В экономической науке преобладает точка зрения, что позитивные последствия на данном этапе преобладают. Однако глобализация порождает и ряд противоречий, разрешение которых является условием и источником дальнейшего развития глобального сообщества. К числу таких противоречий можно отнести:

- противоречия между странами и группами стран, прежде всего, между странами развитой рыночной экономики и другими странами, которые не входят в эту группу (15% населения Земли, проживающее в развитых странах, присваивают до 70% мировых доходов);
- противоречия между странами или группами стран и наднациональными международными институтами (ООН, МВФ, ВТО);
- противоречия между государствами, с одной стороны, и ТНК, транснациональными банками (ТНБ), с другой стороны;
- противоречия между самими ТНК и ТНБ и мировыми финансовыми центрами.

Разрешение этих и других противоречий позволяет реализовать позитивные результаты глобализации, среди которых можно выделить следующие:

- более рациональное распределение и использование ограниченных ресурсов мира;
- оптимизацию масштабов производства и сокращение издержек производства и обращения, повышение общего уровня жизни людей в разных странах;
- активизацию конкуренции между производителями и распространение новых технологий производства;
- повышение общего уровня квалификации работников и производительности труда;

- расширение выбора для потребителей и тенденцию к стабилизации уровня цен;
- возникновение системы международного сотрудничества в решении глобальных проблем.

4. Глобальные проблемы. Необходимость глобального экономического сотрудничества

Глобальными называют проблемы, которые охватывают весь мир, все человечество, создают угрозу для его настоящего и будущего и требуют для своего решения объединенных усилий и совместных действий всех государств и народов мира.

В научной литературе можно встретить различные перечни глобальных проблем, где число их варьируется от 8–10 до 40–45. Это объясняется тем, что наряду с глобальными проблемами существует еще множество частных проблем, а также различия в оценке содержания глобализации.

Выделяют различные классификации глобальных проблем:

- проблемы наиболее «универсального» характера;
- проблемы природно-экономического характера;
- проблемы социального характера;
- проблемы смешанного характера.

Достаточно подробное описание содержания наиболее очевидных проблем глобального уровня можно представить следующим образом:

- *Экологическая проблема.* Истощение окружающей среды в результате нерационального природопользования, загрязнения ее твердыми, жидкими и газообразными отходами, отравление радиоактивными отходами привели к значительной деградации глобальной экологической проблемы. В некоторых странах напряженность экологической проблемы достигла экологического кризиса. Появилось понятие о кризисном экологическом районе и районе с катастрофической экологической ситуацией. Возникла мировая экологическая угроза в виде неконтролируемого изменения климата Земли, разрушения озонового слоя стратосферы. В настоящее время все большее число стран начинает объединять усилия для решения экологической проблемы. Мировое сообщество исходит из того, что главный путь решения экологической проблемы – это такая организация производственной и непроизводственной деятельности людей, которая обеспечила бы нор-

мальное экоразвитие, сохранение и преобразование окружающей среды в интересах человечества и каждого человека.

- *Демографическая проблема.* Демографический взрыв во всем мире уже пошел на убыль. С целью решения демографической проблемы ООН приняла Всемирный план действий в области народонаселения, в осуществлении которого участвуют и географы, и демографы. При этом прогрессивные силы исходят из того, что программы планирования семьи могут содействовать улучшению воспроизводства населения. Для этого одной демографической политики недостаточно. Она должна сопровождаться улучшением экономических и социальных условий жизни людей.

- *Проблема мира и разоружения, предотвращения ядерной войны.* В настоящее время разрабатывается договор о сокращении и ограничении наступательных вооружений между странами. Перед цивилизацией стоит задача создания всеобъемлющей системы безопасности, поэтапной ликвидации ядерных арсеналов, сокращения торговли вооружением, демилитаризации экономики.

- *Продовольственная проблема.* По данным ООН, почти $\frac{2}{3}$ человечества проживает в странах, где ощущается постоянная нехватка продуктов. Для решения этой проблемы человечество должно полнее использовать ресурсы растениеводства, животноводства и рыболовства. При этом оно может идти двумя путями: экстенсивным (дальнейшее расширение пахотных, пастбищных и рыбопромысловых угодий) и интенсивным (повышение биологической продуктивности существующих угодий). Решающее значение здесь будут иметь биотехнология, использование новых высокоурожайных сортов, дальнейшее развитие механизации, химизации и мелиорации.

- *Энергетическая и сырьевая проблема.* Является проблемой обеспечения человечества топливом и сырьем. Топливо-энергетические ресурсы постоянно истощаются и через несколько сот лет могут вообще исчезнуть. Огромные возможности для решения данной проблемы открывают достижения научно-технического прогресса (НТП), причем на всех стадиях технологической цепочки.

- *Проблема здоровья людей.* В последнее время при оценке качества жизни людей на первое место выдвигается состояние их здоровья. Несмотря на то, что в XX в. были достигнуты большие успехи в борьбе со многими заболеваниями, большое количество болезней еще продолжает угрожать жизни людей.

- *Проблема использования Мирового океана,* который играет важную роль в общении стран и народов. В настоящее время обострение сырьевой и энергетической проблемы привело к появлению морской

горнодобывающей и химической промышленности, морской энергетики. Обострение продовольственной проблемы повысило интерес к биологическим ресурсам Мирового океана. Углубление международного разделения труда и развитие торговли сопровождаются увеличением морских перевозок. В результате всей производственной и научной деятельности в пределах Мирового океана и контактной зоны «океан – суша» возникла особая составная часть мирового хозяйства – морское хозяйство. Оно включает добывающую и обрабатывающую промышленность, рыболовство, энергетику, транспорт, торговлю, рекреацию и туризм. Такая деятельность породила другую проблему – крайне неравномерное освоение ресурсов Мирового океана, загрязнение морской среды, использование его как арены военной активности. Основной путь решения проблем Мирового океана – рациональное океаническое природопользование, сбалансированный, комплексный подход к его богатствам, основанный на объединении усилий всего мирового сообщества.

• *Проблема освоения Космоса.* Космос является общим достоянием человечества. Космические программы в последнее время усложнились и требуют концентрации технических, экономических, интеллектуальных усилий многих стран и народов. Мировое освоение космоса базируется на использовании новейших достижений науки и техники, производства и управления.

Каждая из глобальных проблем имеет свое конкретное содержание, но все они тесно взаимосвязаны и могут быть решены только общими усилиями мирового сообщества.

На сегодняшний день центр тяжести глобальных проблем постепенно перемещается в страны развивающегося мира (Индия, Индонезия, Нигерия и др.). Наиболее катастрофический характер приобрела в этих странах продовольственная проблема, а также проблема широкого использования устаревших, экологически вредных технологий производства. Бедственное положение большинства развивающихся стран стало крупнейшей общемировой проблемой. Главный путь ее решения заключается в проведении коренных социально-экономических преобразований во всех сферах жизни и деятельности этих стран, развитии научно-технического прогресса при поддержке и помощи развитых стран.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. К каким результатам может привести развитие глобализации?

Варианты ответа:

- а) возникновению глобальных проблем;
- б) расширению рынка энергоносителей;
- в) усилению международной конкуренции;
- г) становлению единой системы мирового хозяйства;
- д) унификации технологий производства и стандартов потребления благ.

2. Какие особенности характерны для глобальных проблем?

Варианты ответа:

- а) обостряют международную конкуренцию;
- б) угрожают состоянию природы;
- в) могут решаться с участием ведущих стран мира;
- г) усложняют международные отношения;
- д) их можно решить только с участием всего мирового сообщества.

3. Какие изменения характеризуют процесс глобализации?

Варианты ответа:

- а) экспансия западной культуры во все регионы мира;
- б) экспансия японской культуры во все регионы мира;
- в) быстрый рост количества и влияния международных организаций;
- г) укрепление суверенитета национальных государств;
- д) массовые миграции и формирование мультикультурных сообществ.

4. Какие основные группы теорий глобализации сложились в науке?

Варианты ответа:

- а) информационные;
- б) трансформационные;
- в) скептические;
- г) гиперглобалистские;
- д) факторов производства.

5. Какие из нижеперечисленных проблем относятся к глобальным политическим проблемам мирового сообщества?

Варианты ответа:

- а) нарастание отставания развивающихся стран, проблема «Север – Юг», международная задолженность;
- б) проблемы мира, демилитаризации и конверсии, международного терроризма, стран-изгоев;
- в) проблемы ограниченности ресурсов, отходов и загрязнений, потепления климата;
- г) нарастание неравенства в доходах, борьба с болезнями и наркоманией;
- д) отсутствие соответствующей классификации глобальных проблем.

6. Какие из нижеперечисленных проблем относятся к глобальным экономическим проблемам мирового сообщества?

Варианты ответа:

- а) нарастание отставания беднейших развивающихся стран, проблема «Север – Юг»;
- б) проблемы мира, демилитаризации и конверсии, международного терроризма, стран-изгоев;
- в) проблемы отходов и загрязнений окружающей среды, потепления климата;
- г) нарастание неравенства в доходах, борьба с болезнями и наркоманией;
- д) отсутствие соответствующей классификации глобальных проблем.

7. Какие из нижеперечисленных проблем относятся к глобальным социальным проблемам мирового сообщества?

Варианты ответа:

- а) снижение производительности труда;
- б) проблемы мира, демилитаризации и конверсии, международного терроризма, стран-изгоев;
- в) проблемы ограниченности ресурсов, отходов и загрязнений, потепления климата;

- г) нарастание неравенства в доходах, борьба с болезнями и наркоманией;
- д) отсутствие соответствующей классификации глобальных проблем.

8. Какие из нижеперечисленных проблем относятся к глобальным экологическим проблемам мирового сообщества?

Варианты ответа:

- а) нарастание отставания развивающихся стран, проблема «Север – Юг», международная задолженность;
- б) проблемы мира, демилитаризации и конверсии, международного терроризма, стран-изгоев;
- в) проблемы роста отходов и загрязнения окружающей среды, потепления климата;
- г) нарастание неравенства в доходах, борьба с болезнями и наркоманией;
- д) отсутствие соответствующей классификации глобальных проблем.

9. Каковы главные направления обострения экологического кризиса?

Варианты ответа:

- а) вывод из землепользования растущих размеров культивируемых земель в результате засоления почв и водной эрозии;
- б) возрастающее химическое воздействие на продукты земледелия и животноводства, среду обитания человека;
- в) растущий объем выброса в атмосферу загрязнителей, что ведет к разрушению озонового защитного слоя;
- г) стремительное наращивание отходов, превращение значительных земельных площадей в свалки промышленных отходов;
- д) все ответы верны.

10. Что включает в себя понятие «устойчивое развитие»?

Варианты ответа:

- а) обеспечение экономического роста данной страны за счет использования ресурсов всего мирового сообщества;
- б) признание того, что охрана окружающей среды должна стать неотъемлемым компонентом процесса развития;

- в) развитие должно осуществляться таким образом, чтобы не пострадали последующие поколения;
- г) уменьшение разрыва в уровне жизни народов мира, искоренение бедности и нищеты;
- д) все ответы верны.

Вопросы для обсуждения

1. Какие технические достижения НТР являются важными условиями развития глобализации?
2. Способствует ли глобализация снижению уровня неравенства в мире или увеличивает это неравенство?
3. Является ли глобализация причиной возникновения глобальных проблем?
4. Какие страны больше выигрывают от развития глобализации: развитые или развивающиеся?
5. Каким образом глобализация может способствовать разрешению основных глобальных проблем?
6. Каковы возможные экономические последствия столкновения цивилизаций?

МОДУЛЬ 1

Тема 10. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

План

1. Сущность и формы международной конкуренции.
2. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации.
3. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
4. Конкурентоспособность фирм, отраслей, стран.

1. Сущность и формы международной конкуренции

Конкурентоспособность национальной экономики – это концентрированное выражение экономического, научно-технического, про-

изводственного, управленческого потенциала, которым обладает та или иная страна и который реализуется в товарах и услугах, успешно конкурирующих с иностранными. Уровень конкурентоспособности является наиболее общим показателем эффективности функционирования открытой национальной экономики и выражается в способности включаться в систему мирового хозяйства, удерживать и расширять свои позиции на мировом рынке.

Понятие «конкуренция» органически присуще любому экономическому субъекту в рыночном хозяйстве. Сущность содержания этого понятия может быть выражена термином «борьба» (за рынки сбыта, максимизацию прибыли, потребителей, ресурсы и т. д.). Различают четыре основных уровня международной конкуренции:

- уровень товаров и услуг;
- уровень фирм;
- уровень отраслей;
- уровень стран.

Теоретически актуальна и проблема конкурентоспособности цивилизаций.

Конкурентоспособность на уровне товаров и услуг определяется их качеством и ценой. Качество измеряется потребительскими свойствами товаров (надежностью, экономичностью, полезностью, послепродажным обслуживанием).

Конкурентоспособность фирм обеспечивается производством конкурентных товаров, а также рациональной организацией сбыта и управления. Условием международной конкурентоспособности фирм считается наличие свободной конкуренции на внутреннем рынке.

Конкурентоспособность отрасли основывается на наличии и качестве используемого сырья, оборудования, технологий и рабочей силы. Конкурентоспособность отраслей, в конечном счете, определяется конкурентоспособностью фирм, а также наличием развитой инфраструктуры.

Конкурентоспособность стран обеспечивается конкурентоспособностью фирм, а также эффективным осуществлением внешнеэкономической политики, участием национальной экономики в системе международных экономических организаций (ВТО, МВФ).

Различные аналитические международные организации ежегодно публикуют рейтинги конкурентоспособности стран мира. При этом используются несколько десятков или сотен критериев. В рейтинге за 2012 г. первое место занимает Швейцария, в первую десятку обычно входят Сингапур, Финляндия, Германия, США, Норвегия. Беларусь часто отсутствует в рейтингах или занимает места в середине или

нижней части таблицы рейтинга, т. е. конкурентоспособность белорусской экономики пока оценивается невысоко.

Международная конкуренция Беларуси ограничивается наличием системы тарифных и нетарифных ограничений, специальными мерами государственной политики, структурными проблемами экономики.

Ценовая и неценовая конкуренция является основной формой конкурентной борьбы как на внутреннем, так и на международном рынках. В рамках ценовой конкуренции реализуются различные ценовые стратегии:

- пионерные (для новых товаров);
- стандартные (для распространенных товаров);
- адаптационные (ориентированные на цены конкурентов).

Все они сводятся к политике занижения цен и удержания рынка в условиях жесткой конкуренции, завышения цен и максимизации прибыли в условиях незначительной конкуренции или монополизации рынка. Примером ценовой конкуренции является демпинг.

В последние годы быстро возрастает роль неценовой конкуренции, к основным способам которой относятся:

- улучшение потребительских свойств товаров;
- совершенствование технологии продаж;
- совершенствование рекламы;
- улучшение качества послепродажного обслуживания и расширение гарантий.

2. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации

В условиях глобализации и расширения открытости национальных хозяйств увеличиваются возможности для активизации международной конкуренции. Теоретически, весь мировой рынок становится полем свободной конкуренции для предприятий-производителей. Однако фактически доминирующие позиции на мировом рынке занимают крупнейшие международные корпорации. Кроме того, практически все государства используют различные меры скрытого протекционизма, т. е. поддержки своих национальных производителей в противостоянии с иностранными производителями.

Фактически в основных сегментах мирового рынка осуществляется монополистическая конкуренция в форме олигополии. Характер-

ными примерами такого монополистического рынка являются мировые рынки автомобилей, компьютеров, самолетов и др.

Монопольные позиции на современном мировом рынке занимают только некоторые фирмы и только в течение короткого времени. И временные, и длительные преимущества в современной глобальной экономике обычно основываются на уникальных знаниях и идеях. Сами новые знания и идеи являются важнейшими объектами конкуренции.

В условиях глобализации многие развивающиеся страны все более активно используют протекционизм и занижение валютных курсов для вытеснения с рынков корпораций развитых стран (например, Китай, Бразилия, Индия).

3. Теория конкурентных преимуществ М. Портера

Наиболее популярным обоснованием факторов, обеспечивающих конкурентное преимущество стран, является теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Основной идеей этой теории является утверждение, что на международном рынке конкурируют фирмы, а не страны, поэтому для обеспечения конкурентных преимуществ страны необходимо создать оптимальные условия для деятельности фирм.

Конкурентоспособность фирм отражена в структуре «бриллианта конкурентных преимуществ», или «ромба конкурентных преимуществ» М. Портера.

В качестве ключевых условий, обеспечивающих конкурентоспособность фирм, рассматриваются различные параметры, однако роль правительства (экономической политики) и стечения обстоятельств (случай) также достаточно важна.

Ученый использует понятие «жизненный цикл страны». В рамках жизненного цикла рассматриваются четыре основные стадии, отражающие особенности производства и факторов конкурентоспособности:

- стадия факторов производства (страны конкурируют за счет различий в стоимости рабочей силы, плодородия земли, наделенности полезными ископаемыми);
- стадия инвестиций (конкурентные преимущества обеспечиваются увеличением объема инвестиций в технологию, оборудование и т. д.);

- стадия нововведений (конкурентоспособность и экономический рост обеспечиваются инновациями, которые поддерживаются ростом совокупных доходов, совокупного спроса и производства новых знаний);

- стадия богатства (в основе конкурентоспособности лежат высокий уровень благосостояния и сложная структура совокупного спроса, главной проблемой является удержание достигнутого конкурентного преимущества).

Таким образом, конкурентоспособность стран рассматривается как способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникают и функционируют конкурентоспособные фирмы.

4. Конкурентоспособность фирм, отраслей, стран

Проблема определения уровня международной конкурентоспособности стран приобретает все более важное значение по мере развития глобализации и роста открытости национальных хозяйств. В определенном смысле, уровень международной конкурентоспособности становится главным макроэкономическим показателем национальной экономики. Конкурентоспособность стран является ключевым критерием эффективности использования располагаемых ресурсов.

К началу 90-х гг. XX в. был создан ряд национальных и международных организаций, занимающихся сопоставлением уровней национальной конкурентоспособности. К числу известных организаций такого рода относятся Совет по политике конкурентоспособности США и Консультативная группа по конкурентоспособности при Европейской комиссии. Однако наиболее авторитетными считаются ежегодно публикуемые рейтинги Международного института развития менеджмента в Швейцарии и Всемирного экономического форума (ВЭФ).

В частности, ВЭФ использует для определения уровня конкурентоспособности стран 194 индикатора, которые распределены по 12 группам:

- 1) характеристика национальных фирм (стратегия развития, приток иностранных инвестиций и др.);
- 2) базовые индикаторы страны (ВВП на душу населения, темпы роста ВВП, дифференциация доходов);
- 3) индикаторы государственной политики (эффективность социальной политики);

4) состояние институтов в национальной экономике (уровень стабильности политики государства, степень независимости судов, характер коррупции);

5) инфраструктура (дороги, мобильные телефоны, система платежей);

6) человеческий потенциал (уровень и качество образования, состояние здоровья, деятельность профсоюзов);

7) уровень применяемых технологий (доля ВВП, идущая на научные исследования);

8) финансы (доступность кредитов, уровень конкуренции в банковском секторе);

9) открытость для международной торговли и движения капитала (валютные риски);

10) конкуренция на внутреннем рынке;

11) характеристика оперативной и стратегической деятельности компаний (наличие известных брендов международного уровня);

12) политика по охране окружающей среды (контроль за состоянием воздуха и водных ресурсов, уровень вредных выбросов в атмосферу).

Для каждой страны, в рамках данного подхода, составляется национальный баланс конкурентоспособности. В одной части баланса отмечены имеющиеся конкурентные преимущества, в другой – показатели конкурентной слабости.

Рейтинг международного института развития менеджмента выстраивается на основе четырех комплексных показателей:

- состояние экономики;
- эффективность правительства;
- эффективность бизнеса;
- состояние экономической конъюнктуры.

Таким образом, высокий уровень конкурентоспособности в открытой экономике является наиболее надежным критерием эффективности использования ограниченных ресурсов. Конкурентоспособность стран обеспечивается конкурентоспособностью фирм, способностью фирм осуществлять конкурентные стратегии и внедрять инновации.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Каковы основные детерминанты конкурентных преимуществ страны (отрасли) на мировом рынке?

Варианты ответа:

- а) факторные условия;
- б) условия спроса на товары и услуги;
- в) стратегия фирм данной отрасли, их структура и соперничество;
- г) характер родственных и поддерживающих отраслей;
- д) все ответы верны.

2. На каких уровнях осуществляется международная конкуренция?

Варианты ответа:

- а) товаров и услуг;
- б) фирм;
- в) отраслей;
- г) стран;
- д) все ответы верны.

3. Какие страны традиционно входят в первую десятку наиболее конкурентоспособных стран?

Варианты ответа:

- а) США, Италия, Франция;
- б) Германия, Испания, Чехия;
- в) Япония, Малайзия, Таиланд;
- г) Россия, Китай, Бразилия;
- д) Сингапур, Швейцария, Финляндия.

4. Кто выигрывает в данной стране при импорте товаров по мировым равновесным ценам?

Варианты ответа:

- а) отечественные потребители;
- б) отечественные производители;
- в) правительство;
- г) экономика страны в целом;
- д) ответы а, г.

5. Кто выигрывает в данной стране при экспорте товаров по мировым равновесным ценам?

Варианты ответа:

- а) отечественные потребители;
- б) отечественные производители;
- в) правительство;
- г) экономика страны в целом;
- д) ответы б, г.

6. Кто проигрывает в данной стране при импорте товаров по мировым равновесным ценам?

Варианты ответа:

- а) отечественные потребители;
- б) отечественные производители;
- в) правительство;
- г) экономика страны в целом;
- д) ответы б, в.

7. Кто проигрывает в данной стране при экспорте товаров по мировым равновесным ценам?

Варианты ответа:

- а) отечественные потребители;
- б) отечественные производители;
- в) правительство;
- г) экономика страны в целом;
- д) ответы б, в.

8. Какие основные виды конкурентной борьбы применяются на мировом рынке?

Варианты ответа:

- а) общественная;
- б) ценовая;
- в) естественная;
- г) неценовая;
- д) ответы а, б.

9. Каковы основные способы неценовой конкуренции?

Варианты ответа:

- а) снижение цен ниже цен конкурентов;
- б) занижение валютного курса;
- в) совершенствование техники рекламы;
- г) расширение гарантий и послепродажного обслуживания;
- д) повышение потребительских свойств товаров.

10. На каком уровне осуществляется международная конкуренция в соответствии с теорией конкурентных преимуществ?

Варианты ответа:

- а) на уровне цивилизаций;
- б) на уровне стран;
- в) на уровне валют;
- г) на уровне фирм;
- д) на уровне финансовых групп.

11. Наличие каких факторов обеспечивает конкурентное преимущество в решающей степени (в соответствии с теорией конкурентных преимуществ)?

Варианты ответа:

- а) природных;
- б) основных;
- в) развитых;
- г) финансовых;
- д) человеческих.

12. Какие основные стадии жизненного цикла страны рассматриваются в теории конкурентных преимуществ?

Варианты ответа:

- а) стадия нововведений;
- б) стадия факторов;
- в) стадия инвестиций;
- г) стадия богатства;
- д) все ответы верны.

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать уровень международной конкурентоспособности основным критерием состояния открытой национальной экономики?
2. Какие методы неценовой конкуренции являются наиболее актуальными в развитой экономике?
3. Могут ли знания быть объектом конкуренции на мировом рынке?
4. Каким образом кластеры способствуют повышению конкурентоспособности национальной экономики?
5. Что может быть наиболее важным элементом в структуре «бриллианта конкурентных преимуществ» М. Портера?

Тема 11. *ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ*

План

1. Интернационализация производства и капитала.
2. Микроэкономические и макроэкономические уровни интернационализации.
3. Теория интернационализации производства.

1. Интернационализация производства и капитала

Важным выражением глобализации является интернационализация производства, т. е. установление непосредственных устойчивых производственных связей между предприятиями различных стран, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в мировом масштабе. Интернационализация производства – объективный процесс, являющийся следствием углубления международного разделения труда и составляющий одну из основ развития международных экономических отношений.

Ключевым условием интернационализации хозяйственной деятельности, в широком смысле, является быстрое повышение международной мобильности факторов производства на основе достижений НТР и расширения открытости национальных хозяйств. Целью междуна-

родного перемещения или мобильности факторов производства является минимизация издержек за счет углубления разделения труда и специализации, а также максимизация прибыли за счет эффекта масштаба. Перемещение факторов производства между странами обычно объясняется на основе сравнительных преимуществ, а также различием прибыли на единицу затрат в разных странах. По мере активизации движения факторов производства активизируется перемещение институциональных условий осуществления хозяйственной деятельности (методов организации и управления на уровне фирм, культурных традиций и т. д.). При этом приоритет получают наиболее эффективные способы и формы организации производства, с точки зрения использования располагаемых ресурсов.

Интернационализация производства осуществляется за счет мобильности, прежде всего, производственного капитала. Основными донорами производственного капитала являются наиболее развитые страны, обладающие технологическим преимуществом (США, Германия, Япония, Швеция и др.).

Современное развитие интернационализации производства связано с возникновением различных форм внутриотраслевой специализации:

- *предметной* (специализация крупных фирм США, Великобритании, Германии, Японии на производстве некоторых видов оборудования, изделий определенных типоразмеров (например, тракторостроение США специализируется на производстве наиболее мощных колесных и гусеничных тракторов, Великобритании – на производстве колесных тракторов средней мощности, Германии – на производстве колесных тракторов малой мощности));
- *подетальной* (специализация заводов отдельных стран на выпуске комплектующих изделий, узлов или деталей);
- *технологической* (специализация предприятий различных стран на выполнении определенных видов работ).

Таким образом, интернационализация производства является выражением углубления международного разделения труда.

Кроме того, интернационализация производства стала основой формирования альтернативной модели внешнеэкономической деятельности национальной экономики, содержание которой состоит в замене торговли товарами международным обменом относительно дефицитными и относительно избыточными факторами производства. Вследствие интернационализации производства в современной экономике сложились две основные модели организации внешнеэкономической деятельности страны:

- традиционная, основанная на внешней торговле товарами и услугами;

- основанная на международном обмене факторами производства.

Международное движение факторов и интернационализация производства обеспечиваются, в основном, за счет деятельности фирм, преимущественно ТНК. Международные корпорации обладают наиболее эффективными технологиями, необходимой инфраструктурой для инвестиций в разных странах и диверсифицированными рынками сбыта.

2. Микроэкономические и макроэкономические уровни интернационализации

Интернационализация производства может рассматриваться и как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающих форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемых на микро- и макроуровнях.

Интернационализация производства осуществляется на уровне государств и на уровне предприятий. Интернационализация на макроуровне происходит в процессе создания интеграционных объединений стран (ЕС, ЕАЭС, НАФТА), международных научно-исследовательских центров, на уровне межгосударственных двусторонних и многосторонних отношений.

Одним из условий активизации интернационализации производства и капитала на макроуровне является повышение мобильности факторов производства.

Мобильность факторов производства стала основой перехода мирового хозяйства на уровень международной экономики во второй половине XX в.

Интернационализация производства и капитала на микроуровне осуществляется, прежде всего, посредством деятельности ТНК. Интернационализация на микроуровне объективно обуславливает развитие многонациональных корпораций или транснационализацию экономики.

В этом процессе основной движущей силой выступают корпорации, которые представляют собой хозяйственные объединения, состоящие из головной (родительской, материнской) компании и зарубежных филиалов. Головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей (участи-

ем) в их капитале. В зарубежных филиалах ТНК на долю родительской компании (резидента другой страны) обычно приходится более 10% акций или их эквивалента. Корпорации осуществляют основную часть прямых иностранных инвестиций (вложение капитала резидентом одной страны в предприятие резидента другой страны с целью приобретения контроля и долгосрочного экономического интереса). Лидируют в процессе интернационализации производства ТНК США («Делл», «Дженерал моторс» и др.).

Основой участия ТНК и национальных предприятий в процессе интернационализации производства является углубление разделения труда, а также возможность реализации эффекта масштаба в открытой экономике. Деятельность ТНК осуществляется в странах базирования и принимающих странах. Транснациональные корпорации являются инструментами для стран базирования в процессе осуществления интернационализации производства на макроуровне.

Важными формами интернационализации производства на микроуровне являются международные слияния и поглощения предприятий.

3. Теория интернационализации производства

Существуют различные теории о том, почему происходит интернационализация производства и хозяйственной жизни в современной экономике. Долгое время господствовала неоклассическая теория, объясняющая интернационализацию производства различиями в уровне прибыли на капитал в разных странах. Весомый вклад в изучение проблематики интернационализации внесли такие западные экономисты, как С. Андерссон, К. Норстрем, Б. Овиат, П. Мак Дугалл. Их исследования направлены на построение теоретических моделей и стратегий интернационализации компаний, изучение вопросов превращения национальных фирм в ТНК. Однако постепенно, с изменением условий международной хозяйственной деятельности, отдается приоритет другим теориям. В соответствии с теорией экономии за счет масштабов производства, основоположником которой считается современный американский экономист П. Кругман, каждая страна обладает определенными изначальными преимуществами в производстве какого-либо товара перед другими странами, специализация на производстве этого товара и расширение масштабов производства за пределы национальной экономики позволяют существенно снизить издержки и увеличить массу прибыли за счет международных мас-

штабов производства при относительно невысокой норме прибыли. В этом случае существенное значение имеет быстрое внедрение инноваций и сохранение преимущества над конкурентами.

Популярность сохраняет также теория интернализации. К числу основоположников этой теории относят американского экономиста Д. Рагмена и английского экономиста Р. Коуза. Суть теории заключается в том, что в ходе расширения деятельности корпорации создают свои собственные (внутрикорпоративные) внутренние рынки, в которые включаются головные и дочерние фирмы по всему миру. Это позволяет ТНК осуществлять производство и торговлю между филиалами на основе внутренних, контрактных соглашений по трансфертным ценам.

Осуществляя операции в рамках внутренних (интернальных) рынков, ТНК минимизируют издержки за счет оптимизации налоговых платежей, выгодного доступа к источникам сырья и рынкам сбыта, а также различия экологических стандартов и других условий производства в разных странах. Вопросы международного развития белорусских предприятий нашли свое отражение в работах А. В. Данильченко, Е. В. Ленского, Л. М. Петровской и др.

Таким образом, интернационализация производства может рассматриваться, во-первых, как форма экономической деятельности, альтернативная международной торговле, во-вторых, как экономическая форма развития международного обобществления производства, в-третьих, как объективный процесс, обусловленный глобализацией.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какое определение характеризует понятие «портфельные инвестиции»?

Варианты ответа:

а) вложения в строительство нового филиала компании за рубежом;

б) вложение капитала резидентом одной страны в предприятие-резидент другой страны с целью приобретения долгосрочного экономического интереса;

в) краткосрочное вложение в ценные бумаги с целью последующей игры на изменении курса и (или) получении дохода в виде дивиденда, процента и т. п.;

г) вложение в ценные бумаги с целью приобретения контрольного пакета акций предприятия, расположенного в другой стране;

д) любые вложения за рубежом, помогающие рационально структурировать портфель ценных бумаг;

е) вложение денег на депозитные счета в банках других стран.

2. Что понимают под прямыми зарубежными инвестициями?

Варианты ответа:

а) вложения в строительство нового филиала компании за рубежом;

б) вложение капитала резидентом одной страны в предприятие резидента другой страны с целью приобретения контроля и долгосрочного экономического интереса;

в) вложение в ценные бумаги с целью последующей игры на изменении курса и (или) получении дохода в виде дивиденда, процента и т. п.;

г) вложение в ценные бумаги с целью приобретения контрольного пакета акций предприятия, расположенного в другой стране;

д) любые вложения за рубежом, помогающие рационально структурировать портфель ценных бумаг;

е) вложение денег на депозитные счета в банках других стран.

3. Что представляет собой интернационализация производства?

Варианты ответа:

а) совместное производство товаров и услуг;

б) альтернативную форму развития международной торговли;

в) мобильность и взаимозаменяемость факторов производства;

г) экономическую глобализацию;

д) установление непосредственных устойчивых производственных связей между предприятиями различных стран, экономическую форму международного разделения труда.

4. Какие основные модели внешнеэкономической деятельности сложились в мировой экономике?

Варианты ответа:

- а) основанная на обмене товарами и услугами;
- б) основанная на обмене рабочей силой;
- в) основанная на совместных научно-технических исследованиях;
- г) основанная на обмене факторами производства;
- д) ответы а, б.

5. На каких уровнях осуществляется интернационализация хозяйственной деятельности?

Варианты ответа:

- а) на уровне международных организаций;
- б) на уровне резидентов;
- в) на микроуровне;
- г) на макроуровне;
- д) ответы б, г.

6. Какие теории объясняют причины интернационализации производства?

Варианты ответа:

- а) теория абсолютного преимущества;
- б) теория сравнительного преимущества;
- в) теория экономии за счет масштаба производства (П. Кругман);
- г) теория конкурентных преимуществ (М. Портер);
- д) теория интернализации (Р. Коуз).

7. Что ограничивает дальнейшую интернационализацию хозяйственной деятельности?

Варианты ответа:

- а) препятствия на пути движения факторов производства;
- б) технические возможности производства;
- в) низкая мобильность факторов производства;
- г) нетарифные ограничения;
- д) погодные условия.

8. Какие субъекты хозяйствования являются основными проводниками интернационализации?

Варианты ответа:

- а) государства;
- б) домашние хозяйства;
- в) государственные корпорации;
- г) транснациональные корпорации;
- д) ответы а, б.

9. В чем проявляется экономическая целесообразность интернационализации хозяйственной деятельности?

Варианты ответа:

- а) в повышении эффективности использования мировых ресурсов;
- б) в повышении производительности труда;
- в) в распространении эффективных технологий производства;
- г) в снижении среднемировых издержек производства;
- д) все ответы верны.

10. Для каких ТНК страной базирования являются США?

Варианты ответа:

- а) «Фольксваген», «Бош»;
- б) «Кредиагриколь», «Рено»;
- в) «Ролс-Ройс», «Кэнвуд»;
- г) «Дженерал моторс», «Делл»;
- д) «Сааб», «Эриксон».

Вопросы для обсуждения

1. Почему ТНК заинтересованы в интернационализации производства с развивающимися странами?

2. Что является более важным условием привлечения ПИИ: гарантии прав собственности или высокая норма прибыли?

3. Что выгоднее для иностранного инвестора: наличие высококвалифицированной рабочей силы или значительные запасы сырья?

4. Какие преимущества имеет международный обмен факторами производства по сравнению с торговлей товарами?

5. В чем опасность значительного притока портфельных инвестиций в открытую экономику?

Тема 12. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

План

1. Транснационализация производства и капитала: понятие, критерии. Слияния и поглощения компаний.
2. Теории транснационализации капитала.
3. Международная корпорация: понятие, виды, этапы становления.
4. Транснационализация корпорации: роль в современном мире.
5. Основные тенденции концентрации и централизации капитала. Глобальные корпорации (международные альянсы).
6. Государственное и международное регулирование деятельности ТНК.

1. Транснационализация производства и капитала: понятие, критерии. Слияния и поглощения компаний

Транснационализация производства и капитала является важнейшей чертой и тенденцией современной мировой экономики. Процесс транснационализации рассматривается как процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к превращению национальных компаний в транснациональные. Данный процесс характеризуется переплетением капиталов за счет поглощения фирм других стран, созданием совместных компаний, привлечением финансовых средств иностранных банков, установлением прочных долговременных связей за рубежом промышленных компаний и банков. Основной движущей силой этого процесса выступают ТНК.

Понятие транснационализации более узкое, чем понятие интернационализации, поскольку транснационализация осуществляется на микроуровне.

Интернационализация и транснационализация проявляются в разнообразных, но взаимосвязанных формах. Основными формами являются следующие:

- международное производство (интернационализация производства);
- международное движение ссудного капитала и иностранных инвестиций;

- международный обмен информацией, технологиями, рабочей силой.

Международное производство как основная форма транснационализации экономики обычно определяется как производство товаров и услуг в национальной экономике с участием прямого или портфельного иностранного капитала или производства на основе подетальной специализации и разделении труда между несколькими странами. Уровень развития международного производства наглядно иллюстрируется объемом накопленных ПИИ. Этот показатель быстро увеличивается в мире в целом и в большинстве отдельных стран. Объем накопленных в мировом хозяйстве ПИИ в 1990 г. составил 1,8 трлн долл. США, 2000 г. – 5,8, 2004 г. – 8,9, 2010 г. – примерно 12 трлн долл. США. Основными экспортерами и импортерами ПИИ остаются развитые страны (55–60%). В этих странах сосредоточенно около 75% накопленных ПИИ. Однако в последние годы быстро увеличивается доля развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой как в экспорте, так и в импорте ПИИ.

Для оценки уровня развития международного производства в конкретной стране используется индекс транснационализации страны. Он рассчитывается как среднее значение четырех показателей:

- отношения притока ПИИ к валовым инвестициям;
- отношения накопленных ПИИ к ВВП страны;
- отношения объема продаж иностранных компаний к объему продаж в данной стране;
- отношения количества работников, занятых на иностранных предприятиях, к общему количеству занятых работников.

Наиболее высокий индекс транснационализации характерен для небольших стран с развитой рыночной экономикой (Бельгии, Нидерландов, Швейцарии, Сингапура и др.).

Рассматриваются также уровни транснационализации ТНК. Транснационализация корпораций обычно связана с уровнем транснационализации страны базирования. Чем глубже вовлечена страна в систему мирохозяйственных связей, тем активнее включаются в мировое производство и мировой валютно-финансовый рынок ее корпорации и банки.

Важнейшим выражением транснационализации корпораций является слияние и поглощение компаний различных стран. Слияние – один из самых распространенных приемов развития, к которому прибегают в настоящее время даже успешные компании. Транснациональные корпорации продают и покупают филиалы, подразделения или целые корпорации по всему миру. Примером может быть недав-

нее приобретение компанией «Майкрософт» подразделения по производству мобильных телефонов финской корпорации «Нокиа». Этот процесс становится явлением обычным, практически повседневным. Особенно он активизировался с середины 90-х гг. XX в. Основной причиной активизации процессов слияний и поглощений является стремление к максимизации прибыли посредством эффекта масштаба, а также усиление позиций в борьбе с конкурентами. Слияния и поглощения стали важнейшими формами проникновения ТНК на новые рынки. В 1995 г. зафиксировано (в мире) около 18 тыс. таких сделок, 1998 г. – около 32, в 2000 г. – около 35 тыс. В 1995 г. объем сделок составил 186,6 млрд долл. США, в 2000 г. – 1 трлн 143 млрд долл. США. Различают обычные сделки и мегасделки (на сумму более 1 млрд долл. США), добровольные слияния и враждебные поглощения. В кризисные периоды объем слияний и поглощений существенно снижается. Так, по данным аналитической компании, в 2012 г. спад на рынке слияний и поглощений продолжился по сравнению с рекордным предкризисным 2007 г., общая стоимость слияний и поглощений уменьшилась на 47% (соответственно с 4,7 трлн долл. США в 2007 г. до 2,25 трлн долл. США). По сравнению с 2011 г. количество сделок уменьшилось на 12%, а их стоимость – на 8%. В 2013 г. произошло дальнейшее снижение активности на мировом рынке слияний и поглощений.

2. Теории транснационализации капитала

Процесс транснационализации производства и капитала находит отражение в содержании различных теорий, объясняющих активизацию международных инвестиций. К числу наиболее распространенных теорий такого рода относят следующие:

- *Теория цикла международного производства товара* (Р. Вернон), суть которой сводится к утверждению, что процесс международного движения капитала обусловлен жизненным циклом производства товара. По мере внедрения и расширения производства товар, вначале уникальный и дорогой, продается в богатых и развитых странах, затем его производство переносится в менее развитые страны, где он завершает свой жизненный цикл.

- *Теория ТНК и несовершенной конкуренции* (Г. Хаймер, Ч. Кинделбергер), в соответствии с которой ТНК осуществляют иностранные инвестиции, если обладают технологическим преимуществом. Таким образом, ТНК фактически занимают монопольное положение

на иностранных рынках, что позволяет присваивать там монопольно высокую прибыль.

- «*Парадигма летящих гусей*» (Коджима, Озава), согласно которой определяются три стадии производства товара:

- первоначально продукция поступает из страны происхождения в данную страну посредством импорта;

- растущий спрос приводит к созданию собственного производства данного товара в стране-импортере посредством ПИИ;

- часть производимого товара экспортируется в страну первоначального происхождения.

- *Теория ПИИ и конкурентного преимущества* (М. Портер), в соответствии с которой приток иностранных инвестиций объясняется взаимодействием элементов «бриллианта конкурентных преимуществ» (эффективная корпоративная стратегия фирм, достаточно высокий уровень внутреннего спроса, приемлемое состояние располагаемых факторов производства, наличие сопутствующих и поддерживающих отраслей). Эффективность взаимодействия отмеченных элементов зависит от политики правительства и может улучшаться или ухудшаться в силу стечения обстоятельств (случай). Эффективное взаимодействие элементов «бриллианта конкурентных преимуществ» позволяет минимизировать трансакционные издержки, максимизировать прибыль и привлекать в данную страну иностранные инвестиции.

- *Теория пути инвестиционного развития* (Д. Даннинг), согласно которой экспорт и импорт ПИИ каждой страной зависит от уровня ее экономического развития по сравнению с другими странами. Страны-доноры инвестиций обычно имеют более высокие доходы на душу населения и общий уровень развития экономики, чем страны, принимающие инвестиции. Поэтому иностранные предприятия, делающие инвестиции, извлекают здесь более высокую прибыль, чем в стране происхождения. Осуществляются ПИИ до тех пор, пока доходы стран-доноров и стран-реципиентов не сблизятся.

В экономической науке сложилось и развивается много других теорий иностранных инвестиций, которые также заслуживают внимания при более глубоком изучении данного вопроса.

3. Международная корпорация: понятие, виды, этапы становления

Международные корпорации играют все более важную роль в качестве субъектов мирового хозяйства. Быстро расширяющиеся масштабы деятельности ТНК являются основой усиления их экономиче-

ских и политических позиций в современном мире. Считается, что из 100 крупнейших экономик мира 52 относятся к ТНК.

В экономической науке и официальных документах представлены различающиеся определения ТНК. В редакции ЮНКТАД, ТНК – это акционерная (частная) компания и ее зарубежные филиалы. В рамках более развернутого определения к ТНК относят международные предприятия, которые имеют филиалы не менее чем в 6 странах, годовой оборот, превышающий 100 млн долл. США, и зарубежные активы не менее 25% общих активов. В настоящее время, по данным ООН, к этой категории относят более 70 тыс. предприятий в мире и около 750 тыс. филиалов (по другим источникам – 980 тыс.). Благодаря вывозу капитала и технологическим преимуществам ТНК в настоящее время образуют наиболее динамичный сектор мировой экономики. Их инвестиции растут примерно в два раза быстрее экспорта товаров. Преимущественной формой вывоза капитала являются ПИИ, так как контроль инвестора над предприятием, в которое он инвестировал, позволяет использовать все возможности иностранных рынков.

Объем деятельности и влияние ТНК в мировой экономике обычно измеряются рыночной капитализацией корпорации (стоимость акционерного капитала данной корпорации по текущему курсу). В 2010 г. самыми крупными по уровню рыночной капитализации были «Эксон-Мобил» (336 млрд долл. США), «ПетролЧайна» (287,2 млрд долл. США). В 2012 г. на 1-м месте была корпорация «Эппл» (599 млрд долл. США), на 2-м – «ЭксонМобил» (408 млрд долл. США), 3-е место занимала китайская корпорация «ПетролЧайна» (278 млрд долл. США). Таким образом, соотношение сил между крупнейшими ТНК мира может меняться довольно быстро и существенно, четко прослеживается тенденция к росту капитализации лидирующих компаний.

Международные корпорации являются основными участниками процесса международного разделения труда, формируют систему международного производства, как правило, имеют многонациональный акционерный капитал и многонациональный состав участников (акционеров), а также управленческого и производственного персонала.

Существуют различные подходы к классификации международных корпораций, отражающие определенные особенности их деятельности. Наиболее часто используются следующие понятия: транснациональные корпорации, многонациональные корпорации, интернациональные компании (ИК), глобальные корпорации (ГК), многонациональные фирмы (МНФ). Однако термин «транснациональные корпорации» является наиболее употребляемым и часто используется как синоним всех отмеченных выше видов международных предприятий.

В зависимости от структуры, способов организации и управления международные корпорации делятся на три основных вида:

- горизонтально интегрированные (предприятия размещены в разных странах, но производят однородную продукцию);
- вертикально интегрированные (управление ориентировано на предприятия, размещенные в одной стране, которые производят и поставляют продукцию подразделениям ТНК, размещенным в других странах);
- отдельные (осуществляют управление подразделениями в разных странах, но эти подразделения формально не связаны).

Наибольшая степень интернационализации характерна для ТНК, базирующихся в небольших развитых странах. Примером может служить швейцарская корпорация «Нестле», 95% активов которой размещено за пределами Швейцарии. Наименьший уровень транснационализации характерен для ТНК из развивающихся стран (примерно 20–30% активов за пределами страны происхождения). Таким образом, ТНК формируют за пределами своей страны экономическое пространство, которое называется внешней национальной экономикой.

Обычно выделяют несколько поколений ТНК.

Считается, что ТНК первого поколения сложились в конце XIX – начале XX в. в развитых странах, контролировавших колонии или полукolonии. Обычно эти ТНК ориентировались на эксплуатацию сырьевых ресурсов колоний.

Корпорации второго поколения складываются в период между Первой и Второй мировыми войнами. Характерной чертой этих ТНК является специализация на производстве военной техники.

Третье поколение ТНК формируется в период с конца 40-х до конца 80-х гг. XX в. В это время быстро увеличивается общее количество ТНК. Их особенностью является специализация на производстве массовой бытовой техники, автомобилей, авиакосмической техники, а также освоение достижений НТР.

При четвертом поколении ТНК интенсивно растут их капиталовложения в сферу услуг, новые технологии, инновации; усиливается тенденция к слияниям и поглощениям.

Корпорации пятого поколения (глобальные ТНК) отличаются существенно возросшими масштабами экономического и политического влияния. Особенностью ТНК этого типа является распространение деятельности практически на весь мир (падение «железного занавеса» между капиталистическими и социалистическими странами), а также оборот хозяйственной деятельности, превышающий национальное про-

изводство многих стран. Кроме того, глобальные ТНК занимают ключевые позиции в техногенных отраслях мировой экономики.

В современном мировом хозяйстве представлены и взаимодействуют ТНК всех пяти поколений. Кроме того, данная классификация довольно условна. Деятельность многих ТНК весьма диверсифицирована, т. е. они одновременно представлены в самых разных отраслях экономики, хотя сохраняют определенное профильное направление деятельности.

4. Транснационализация корпорации: роль в современном мире

Как отмечалось, ТНК являются основным двигателем транснационализации современной мировой экономики. На их долю приходится до 30% мирового ВВП, около 55% мировой торговли, в ТНК заняты свыше 20% работников мировой промышленности. Около 80% ТНК базируется в развитых странах, 45% филиалов ТНК также размещены в развитых странах, 41 – в развивающихся, более 13% – в транзитивных странах. Однако доля ТНК из развивающихся стран постепенно увеличивается. Присутствие ТНК на иностранных рынках обычно осуществляется в трех основных формах (филиал, дочерняя компания, ассоциированная компания). Филиал – предприятие, полностью принадлежащее прямому инвестору. Дочерняя компания – предприятие, в котором прямой инвестор владеет более 50% капитала. Ассоциированная компания – предприятие, в котором прямой инвестор владеет менее 50% капитала.

По данным швейцарского института технологий, в современной мировой экономике господствует 147 суперкорпораций, которые взаимосвязаны между собой и координируют управление мировым хозяйством. В среде этих корпораций преобладают финансовые институты. Предполагается, что они в различных формах контролируют до 40% мирового хозяйства. В то же время на долю промышленных ТНК приходится от 80 до 90% ПИИ в мире.

Транснациональные корпорации возникают и развиваются, если они обладают тремя основными преимуществами: преимущество прав собственности на инвестируемый капитал, преимущество от локализации (размещение капитала в нескольких странах) и выигрыш от интернализации, т. е. от превращения внешних ресурсов и факторов производства во внутренние возможности.

Вследствие существования интернальных рынков важной чертой современных ТНК является внутрифирменная международная торговля, которая осуществляется по внутренним трансферным ценам (цены на товары и услуги, действующие в рамках международных корпораций, в том числе и между их структурными подразделениями, расположенными в разных странах). Эти цены произвольно устанавливаются самими ТНК и служат инструментом минимизации налоговых выплат и максимизации прибыли.

5. Основные тенденции концентрации и централизации капитала. Глобальные корпорации (международные альянсы)

Как отмечено, транснационализация современной экономики осуществляется в основном посредством ПИИ. Однако динамика объема ПИИ в мире существенно снижается в период мировых кризисов и довольно быстро восстанавливается после их завершения. Общая тенденция отражает постепенное увеличение ПИИ и повышение уровня транснационализации мировой экономики. В частности, в 2002 г. ПИИ в мире составили примерно 625 млрд долл. США, 2007 г. – 1 трлн 833 млрд долл. США, в 2008 г. (период кризиса) ПИИ сократились на 17%, в 2012 г. сокращение ПИИ, по сравнению с 2011 г., составило 18% (до 1,3 трлн долл. США). Причем приток ПИИ в развитые страны в период последнего кризиса снизился на 41%.

Основными донорами ПИИ остаются развитые страны (США, Великобритания, Франция, Германия, Япония). В последние годы в ряду наиболее активных доноров ПИИ присутствуют Китай, Россия, Саудовская Аравия, Катар и некоторые другие развивающиеся страны.

К числу важных тенденций последних лет можно отнести замедление темпов притока ПИИ в развитые страны и увеличение оттока ПИИ из развитых стран. В 2012 г. впервые зафиксировано превышение объема оттока ПИИ над притоком в этой группе государств.

Важным показателем транснационализации национальной экономики является объем накопленных иностранных инвестиций в абсолютном выражении и в расчете на душу населения. К числу общих тенденций ПИИ следует отнести довольно быстрое увеличение иностранных инвестиций в экономику государств Юго-Восточной Азии (Индонезии, Филиппин, Таиланда, Малайзии, Индии). Абсолютным лидером по притоку ПИИ в этой группе стран остается Китай. Отмечается некоторое сокращение ПИИ в страны Латинской Америки

(Перу, Аргентину, Венесуэлу), несколько увеличились ПИИ в государства Африки (Кению, Нигерию и др.). Во многих случаях фактором замедления притока или снижения уровня накопленных ПИИ является политическая нестабильность.

Особое внимание исследователей транснационализации капитала привлекает «эффект соседства», т. е. особенно активный обмен инвестициями между соседними, территориально и этнически близкими странами. Примерно 11% всех польских инвестиций сделано в экономику Чехии, 40% всех ПИИ в Австрии поступили из Германии. Также примером такого рода являются Беларусь и Россия, Украина и Россия и т. д. Особую роль в таких случаях играют политический аспект, незначительные транспортные издержки, близость или общность языка, схожесть менталитета.

По прогнозам ООН, в ближайшие годы поток ПИИ в мире увеличится на 6–7%. Однако ожидается сокращение притока ПИИ в страны транзитивной экономики. В 2012 г. развивающиеся страны впервые привлекли ПИИ на 130 млрд долл. США больше, чем развитые страны. В последние годы транснационализация мировой экономики активно выражается в формировании глобальных корпораций и финансово-промышленных групп и непрозрачных формах централизации капитала в теневом секторе мировой экономики. Глобальные корпорации становятся все более важным инструментом осуществления внешнеэкономической политики стран происхождения.

6. Государственное и международное регулирование деятельности ТНК

Каждая страна имеет национальное законодательство, регулирующее деятельность иностранных субъектов хозяйствования, в том числе ТНК, на своей территории. Цель такого регулирования состоит в том, чтобы ограничить влияние иностранных инвесторов на состояние национальной экономики, не допустить монополизацию каких-либо отраслей национальной экономики и, в то же время, обеспечить достаточно благоприятные условия деятельности для иностранных предприятий. В настоящее время обостряется межгосударственная конкуренция за привлечение иностранных инвестиций, рассматриваемых как «инъекции», способствующие развитию национальной экономики. Эта конкуренция реализуется, прежде всего, посредством формирования благоприятного инвестиционного климата.

На межгосударственном уровне деятельность предприятий и взаимные инвестиции регулируются на основе двусторонних соглашений внутри интеграционных соглашений (ЕС, НАФТА, ЕАЭС и др.) и на уровне международных финансово-экономических и торговых организаций (МВФ, ОЭСР, ВТО и др.).

По мере роста оборота хозяйственной деятельности ТНК и международной диверсификации их капитала усложняются отношения между корпорациями и правительствами стран пребывания. Обостряются противоречия, вызванные попытками ТНК уклоняться от уплаты налогов, нарушениями национальных экологических стандартов производства, попытками влияния на политические процессы и т. д. Разрабатываются и различные межгосударственные соглашения, направленные на регулирование деятельности ТНК. В частности, в 1999 г. ОЭСР приняла документ под названием «Принципы корпоративного управления ОЭСР», который представляет собой первую попытку установить общие правила деятельности корпораций в странах, входивших на тот момент в эту организацию. Однако документ носит рекомендательный характер и не рассматривается ТНК как обязательное условие их деятельности. Таким образом, регулирование деятельности ТНК является весьма актуальной, но труднорешаемой задачей, как на национальном, так и на международном уровнях.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что понимают под дочерней компанией?

Варианты ответа:

- а) предприятие, в котором прямой инвестор владеет менее 50% капитала;
- б) предприятие, полностью принадлежащее прямому инвестору;
- в) предприятие, в котором прямой инвестор владеет более 50% капитала;
- г) предприятие, в котором инвестор владеет небольшим пакетом акций;
- д) предприятие, в строительстве которого принимает участие только зарубежный инвестор.

2. Что представляет собой ассоциированная компания?

Варианты ответа:

- а) предприятие, в котором прямой инвестор владеет менее 50% капитала;
- б) предприятие, полностью принадлежащее прямому инвестору;
- в) предприятие, в котором прямой инвестор владеет более 50% капитала;
- г) предприятие, в котором инвестор владеет небольшим пакетом акций;
- д) предприятие, в строительстве которого принимает участие только зарубежный инвестор.

3. Что понимают под зарубежным филиалом?

Варианты ответа:

- а) предприятие, в котором прямой инвестор владеет менее 50% капитала;
- б) предприятие, полностью принадлежащее прямому инвестору;
- в) предприятие, в котором прямой инвестор владеет более 50% капитала;
- г) предприятие, в котором инвестор владеет небольшим пакетом акций;
- д) предприятие, в строительстве которого принимает участие только зарубежный инвестор.

4. Что является характерным для деятельности ТНК первого поколения?

Варианты ответа:

- а) их деятельность в основном была связана с разработкой сырьевых ресурсов колоний;
- б) их деятельность основывалась на широком использовании достижений НТР; это были преимущественно концерны и конгломераты; появилось международное производство с единым рыночным и информационным пространством;
- в) интенсивно растут капиталовложения ТНК в сферу услуг, новые технологии, инновации; усиливается тенденция к слияниям и поглощениям;

г) ТНК в основном были связаны с производством военно-технической продукции; представлены в большинстве случаев такой организационной формой, как трест;

д) для этих ТНК характерен глобальный масштаб деятельности, конкуренция в мировом масштабе, дележ мировых рынков; начинаются многочисленные слияния и поглощения.

5. Что является характерным для ТНК второго поколения?

Варианты ответа:

а) их деятельность в основном была связана с разработкой сырьевых ресурсов колоний; это были в основном картели и синдикаты;

б) их деятельность основывалась на широком использовании достижений НТР; это были преимущественно концерны и конгломераты; появилось международное производство с единым рыночным и информационным пространством;

в) интенсивно растут капиталовложения ТНК в сферу услуг, новые технологии, инновации; усиливается тенденция к слияниям и поглощениям;

г) ТНК в основном были связаны с производством военно-технической продукции;

д) для этих ТНК характерен глобальный масштаб деятельности, конкуренция в мировом масштабе, дележ мировых рынков; начинаются многочисленные слияния и поглощения.

6. Что является характерным для ТНК третьего поколения?

Варианты ответа:

а) их деятельность в основном была связана с разработкой сырьевых ресурсов колоний; это были в основном картели и синдикаты;

б) их деятельность основывалась на широком использовании достижений НТР; появилось международное производство с единым рыночным и информационным пространством;

в) интенсивно растут капиталовложения ТНК в сферу услуг, новые технологии, инновации; усиливается тенденция к слияниям и поглощениям;

г) ТНК в основном были связаны с производством военно-технической продукции; представлены в большинстве случаев такой организационной формой, как трест;

д) для этих ТНК характерен глобальный масштаб деятельности, конкуренция в мировом масштабе, дележ мировых рынков; начинаются многочисленные слияния и поглощения.

7. Что является характерным для ТНК четвертого поколения?

Варианты ответа:

а) их деятельность в основном была связана с разработкой сырьевых ресурсов колоний; это были в основном картели и синдикаты;

б) их деятельность основывалась на широком использовании достижений НТР; это были преимущественно концерны и конгломераты; появилось международное производство с единым рыночным и информационным пространством;

в) интенсивно растут капиталовложения ТНК в сферу услуг, новые технологии, инновации; усиливается тенденция к слияниям и поглощениям;

г) ТНК в основном были связаны с производством военно-технической продукции; представлены в большинстве случаев такой организационной формой, как трест;

д) для этих ТНК характерен глобальный масштаб деятельности, конкуренция в мировом масштабе, дележ мировых рынков; начинаются многочисленные слияния и поглощения.

8. Что является характерным для ТНК пятого поколения?

Варианты ответа:

а) их деятельность в основном была связана с разработкой сырьевых ресурсов колоний; это были в основном картели и синдикаты;

б) их деятельность основывалась на широком использовании достижений НТР; это были преимущественно концерны и конгломераты; появилось международное производство с единым рыночным и информационным пространством;

в) интенсивно растут капиталовложения ТНК в сферу услуг, новые технологии, инновации; усиливается тенденция к слияниям и поглощениям;

г) ТНК в основном были связаны с производством военно-технической продукции; представлены в большинстве случаев такой организационной формой, как трест;

д) для этих ТНК характерен глобальный масштаб деятельности, конкуренция в мировом масштабе, дележ мировых рынков; начинаются многочисленные слияния и поглощения.

9. Что является причиной замедления притока или оттока прямых иностранных инвестиций из национальной экономики?

Варианты ответа:

- а) политическая нестабильность;
- б) глобальное потепление;
- в) наличие природных ресурсов;
- г) снижение налогов;
- д) повышение налогов.

10. На какие группы делятся ТНК по способу организации и управления?

Варианты ответа:

- а) горизонтально интегрированные;
- б) неинтегрированные;
- в) национально обособленные;
- г) вертикально интегрированные;
- д) отдельные.

Вопросы для обсуждения

1. Какие преимущества имеют совместные предприятия перед другими формами присутствия ТНК в стране пребывания?

2. Какие преимущества приобретает страна базирования в результате распространения влияния «своих» ТНК в мировом хозяйстве?

3. В каких ситуациях расширяется или сокращается объем слияний и поглощений на мировом рынке корпораций?

4. Может ли враждебное поглощение корпорацией предприятия-конкурента стать причиной разорения обеих фирм?

5. Может ли быть свободная конкуренция между предприятиями, входящими в одну ТНК?

Тема 13. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

План

1. Причины и тенденции интернационализации банковской сферы.
2. Транснациональные банки: сущность, критерии, функции.
3. Организационно-институциональные формы транснациональных банков.
4. Современные транснациональные банки.
5. Современные особенности интернационализации банковской системы.

1. Причины и тенденции интернационализации банковской сферы

Транснационализация банковской сферы имеет давнюю традицию. В некоторых источниках начало процесса транснационализации кредитных учреждений связывают с деятельностью средневековых генуэзских банков в XII–XIII вв., а также банковских домов Фугеров (Германия) и Медичи (Италия) в XV–XVI вв. В основном, международная деятельность средневековых банков сводилась к кредитным операциям и конверсии (обмену валют). Банковские дома нередко становились кредиторами крупных феодалов и различных королевских династий Европы. В XIX в. быстро активизируется деятельность европейских, а затем и американских банков на территории многочисленных колоний. Наиболее активными в этот период были банки Великобритании, Голландии, Франции. Однако транснациональные банки современного типа возникли под влиянием глобализации, активизации внешнеэкономической деятельности и транснационализации производства во второй половине XX в.

Существуют различные трактовки причин распространения операций крупных банков за пределы национальной экономики, т. е. на зарубежные рынки. К числу наиболее важных причин формирования ТНБ относят стремление к снижению транзакционных издержек и максимизации прибыли (Р. Коуз, Д. Даннинг и др.). Создание филиалов в других странах позволяет ТНБ преодолеть ограничения в движении финансового капитала, связанные с пересечением границ, диверсифицировать рынки на случай изменения экономической конъюнктуры. Выход на международный рынок позволяет банку исполь-

зовать эффект масштаба, т. е. увеличить прибыль за счет расширения кредитных и других банковских операций (т. е. расширить рынок сбыта банковских услуг). Причиной может быть также поиск более благоприятных условий осуществления банковской деятельности по сравнению с условиями в собственной стране (стране происхождения). В значительной степени транснационализация банков обусловлена транснационализацией производства в реальном секторе мировой экономики.

Среди 500 крупнейших ТНК мира в разных рейтингах ТНБ занимают 70–80 позиций. Собственный капитал этих крупнейших банков составляет, по различным оценкам, 3–4 трлн долл. США. Активы, которые контролируются крупнейшими ТНБ, возможно достигают 20 трлн долл. США. Из числа крупнейших транснациональных банков мира 32 имеют офисы в странах ЕС, 21 – в США, 10 – в Юго-Восточной Азии, 4 – в Австралии, 5 – в Африке. Ключевыми банковскими центрами мира в настоящее время являются Нью-Йорк, Лондон, Токио, Цюрих, Люксембург, Сингапур, Гонконг.

2. Транснациональные банки: сущность, критерии, функции

Транснациональные банки представляют собой ТНК, функционирующие в денежном секторе мировой экономики и извлекающие прибыль за счет кредитных, фондовых и других финансовых операций. Обладая огромными финансовыми активами и многочисленными филиалами по всему миру, ТНБ, как и ТНК, выступают в роли влиятельных субъектов мировой экономики. По характеру деятельности ТНБ существенно отличаются от национальных банковских институтов.

Транснациональные банки имеют свои особенности и выполняют следующие функции:

- являются ключевыми участниками как национальных (страна происхождения), так и международных финансовых рынков, осуществляя таким образом транснационализацию мировой денежно-кредитной системы;
- являются мировыми лидерами в создании и продвижении новейших технологий и инновационных банковских продуктов, привлекают клиентов по всему миру, обеспечивая максимальную реализацию банковских услуг, как по разнообразию, так и по объему операций;

- осуществляя банковские операции по всему миру, отдают предпочтение реализации целей страны происхождения, а не страны пребывания;

- такой статус обычно приобретают банки, занимающие лидирующие позиции в национальной кредитно-денежной системе страны происхождения.

Следует отметить, что располагаемые финансовые активы крупнейших ТНБ превосходят по объему совокупных активов национальные банковские системы многих стран современного мира.

К числу наиболее известных ТНБ мира можно отнести «Чейз Манхетен банк», «Бэнк оф Америка» (США), «Фудзи банк» (Япония), «Барклайз», «Суиз банк» (Швейцария), «КредиАгриколь», «Креди Леоне» (Франция), «Альянц», «Комерц банк» (Германия). Таким образом, странами происхождения крупнейших банковских корпораций обычно являются наиболее развитые страны. Однако в последние годы быстро усиливаются позиции банков Китая и некоторых других развивающихся и транзитивных стран. В частности, в 2013 г. первое место в мире по объему капитализации впервые занял Торгово-промышленный банк Китая.

3. Организационно-институциональные формы транснациональных банков

К числу основных форм организационно-институционального присутствия ТНБ за пределами стран происхождения относят представительство (зарубежное неоперационное подразделение), филиал и дочернюю организацию.

Представительство обычно осуществляет функцию изучения определенного иностранного рынка и возможностей развития бизнеса в данной стране в будущем, кроме того, оказывает консультационные услуги. Представительство не относится к резидентам страны пребывания и не имеет статуса юридического лица.

Филиал ТНБ в различных странах является операционным подразделением, но не имеет статуса самостоятельного юридического лица. «Материнский» банк осуществляет полный контроль за деятельностью филиала и поддерживает ее своими ресурсами, а также посредством международных деловых связей. Филиал иностранного банка обычно осуществляет кредитные и инвестиционные операции (с ценными бумагами), в некоторых случаях – депозитные операции. Филиал, как и представительство, не относится к резидентам и в своей дея-

тельности руководствуется нормативными требованиями страны происхождения, а не страны пребывания.

По этим причинам многие страны осуществляют ограничения деятельности филиалов иностранных банков на своей территории. Эти ограничения касаются количества филиалов, размеров их уставного капитала и сфер деятельности. Иногда практикуется полный запрет деятельности филиалов и иностранных банков в национальной экономике. В ряде случаев в недавнем прошлом избыточное присутствие иностранного капитала в национальной банковской системе становилось источником локальных финансовых кризисов (Мексика, Юго-Восточная Азия, Таиланд, Малайзия). Ограничения касаются количества филиалов, размера их уставного капитала, сфер кредитования и др.

Дочерняя организация как форма экспансии ТНБ является юридически самостоятельным субъектом хозяйствования и резидентом страны пребывания. Создание и функционирование дочерних банков регулируется законодательством страны пребывания. Дочерние банки могут создаваться посредством приобретения уже существующих банков в стране пребывания. В таких случаях ТНБ как собственник дочернего банка часто не меняет его названия, используя таким образом репутацию данного банка и известность на местном финансовом рынке.

Транснациональные банки, действующие через свои филиалы или дочерние организации, имеют существенные преимущества перед местными (национальными) банками, поскольку опираются на огромные кредитные ресурсы головных банков, разносторонние международные связи и новейшие банковские технологии.

Несмотря на имеющиеся в большинстве стран ограничения на деятельность иностранных банков, в некоторых случаях доля иностранного капитала в активах национальной банковской системы достигает 90%. Это касается, прежде всего, некоторых стран транзитивной экономики (Чехия, Венгрия, Эстония, Словакия).

4. Современные транснациональные банки

Современные ТНБ, осуществляя международную деятельность, стремятся максимизировать прибыль и минимизировать издержки. Для достижения этих целей они совершенствуют объем и структуру располагаемых активов, а также осуществляют географическую диверсификацию международной деятельности. В частности оптимизация

объемов и структуры располагаемых активов осуществляется через слияния и поглощения или продажи неприбыльных подразделений. Ежегодно в мировой экономике осуществляются такие сделки на десятки миллиардов долларов США.

Существуют различные подходы к классификации современных ТНБ. Прежде всего, оценивается степень транснационализации банков. Для оценки степени транснационализации и международных масштабов деятельности ТНБ используются различные критерии и составляются различные рейтинги.

Наиболее широко известны рейтинги ТНБ, которые составляются ЮНКТАД и журналом «БЭНКЕР». В свой рейтинг ЮНКТАД также включает крупнейшие страховые компании. При составлении рейтингов используются различные индексы, в том числе индекс интернационализации, отражающий долю иностранных филиалов ТНБ в общем количестве филиалов данного банка (по стоимости активов) и индекс распространения, рассчитываемый как корень из индекса интернационализации, умноженный на количество стран пребывания или иностранных филиалов дочерних банков. По данным ЮНКТАД, в 2011 г. самым глобальным ТНБ был банк «Сити групп» (США), присутствовавший в 75 странах. Лидирующие в рейтингах транснационализации банки часто не являются лидерами по объему располагаемых активов. Например, банк «Араб Банкинг Корпорэйшен», имеющий долю зарубежных активов на уровне примерно 85%, по общему объему располагаемых активов занимает только 156-е место среди крупнейших ТНБ мира.

5. Современные особенности интернационализации банковской системы

В конце XX в. процесс транснационализации банковской деятельности значительно ускорился, в частности, ТНБ стран ОЭСР с середины 1980-х гг. до начала XXI в. увеличили объемы зарубежных активов более чем в 5 раз. В числе важнейших причин ускорения транснационализации банков называют распад системы плановой экономики и приватизацию банков в постсоциалистических странах, усиление тенденций приватизации в странах с развитой рыночной экономикой, расширение масштабов международного производства и увеличение спроса на международное кредитование производственных проектов. Важным фактором стала также либерализация экономики ряда стран Латинской Америки и Азии (в частности, Китая).

Одновременно активизируется процесс слияний и поглощений в мировой банковской системе, что способствовало быстрому увеличению финансовых ресурсов и масштабов деятельности отдельных ТНБ. За период с середины 70-х гг. XX в. до настоящего времени среднее количество стран присутствия ТНБ увеличилось с 19 до 50. Резко увеличилось также количество стран происхождения ТНБ. Однако основными странами происхождения ТНБ, по-прежнему, остаются США, Германия, Япония, Великобритания, Франция и другие развитые государства. Быстро увеличивается роль ТНБ арабских стран Персидского залива и Китая, активов относительно небольших банков, специализирующихся на определенных регионах мира. Примером может служить австрийский «Раффайзинг банк», который более 50% своих активов разместил в странах ЦВЕ, в том числе и в Беларуси (ОАО «Приорбанк»). Следует отметить, что ТНБ постепенно разделяются на глобальные, проникающие во все регионы мира, и региональные, специализирующиеся на определенной группе стран.

В последние годы быстро увеличивается присутствие иностранных банков в Беларуси (ОАО «Приорбанк», ОАО «Внешэкономбанк» и др.). Этому способствовали мировой финансовый кризис и вхождение Беларуси в ЕАЭС совместно с Россией и Казахстаном.

Современный международный рынок капиталов, на котором действуют ТНБ, подразделяется на рынки краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных капиталов. В свою очередь, международные рынки капиталов часто рассматриваются как составная часть евро-рынка. Депозитно-ссудные операции на этом рынке осуществляются в евровалютах.

Евровалюта – это денежные единицы любой страны, которые вложены в кредитно-финансовые учреждения за пределами страны происхождения и находятся вне юрисдикции и контроля валютных органов страны происхождения. Наибольшая доля в общем обороте рынка евровалют приходится на доллары США (до 60%). Национальные валюты превращаются в евровалюты, когда экономические субъекты переводят свои активы, номинированные в национальной валюте, в кредитные учреждения другой страны для оплаты товарных сделок, валютных операций или размещения в депозитах. По своему характеру еврорынок является офшорным рынком, он функционирует непрерывно, концентрируется в основных центрах мировой финансовой системы и активно способствует развитию транснационализации национальных хозяйств и глобализации как основной тенденции современной мировой экономики. Примерно $\frac{4}{5}$ оборота рынка евровалют приходится на межбанковские операции. Появление рынка евро-

валют было обусловлено комплексом причин: напряженные отношения между США и странами советского блока, снижение роли фунта стерлингов, других валют и возросшая потребность в использовании американского доллара, различие национальных процентных ставок и быстрое увеличение количества филиалов банков США в Западной Европе, избыточное накопление нефтедолларов на счетах стран – экспортеров нефти в банках Западной Европы.

Основными заемщиками на рынке еврокапиталов являются субъекты хозяйствования из стран ОЭСР, а также правительства различных государств. Евровалютный рынок в современной открытой экономике ограничивает возможности центральных банков контролировать объем денежной массы в каналах обращения, осуществлять монетарную политику и расширяет риски, в том числе риск уклонения от уплаты налогов на прибыль ТНБ.

Транснациональные банки и их дочерние банки часто имеют отношение к «отмыванию» незаконно полученных доходов. По некоторым данным, ежегодный объем «грязных денег», функционирующих в мировой финансовой системе, составляет более 1,5 трлн долл. США. В последнее время санкциям за «отмывание грязных денег» со стороны правительств различных стран подвергались многие крупнейшие ТНБ. Поэтому мировое сообщество и правительства ведущих стран предпринимают действия, направленные на ограничение офшорных операций и обеспечение большей прозрачности деятельности ТНБ.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие известны формы международного кредита по назначению?

Варианты ответа:

- а) сверхсрочные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- б) товарные, валютные;
- в) фирменные (частные), банковские, брокерские, правительственные, международных финансовых институтов;
- г) коммерческие, финансовые, промежуточные;
- д) в валюте страны-должника, валюте страны-кредитора, валюте третьей страны, международных расчетных единицах.

2. Какие существуют формы международного кредита по валюте займа?

Варианты ответа:

- а) сверхсрочные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- б) товарные, валютные;
- в) фирменные (частные), банковские, брокерские, правительственные, международных финансовых институтов;
- г) коммерческие, финансовые, промежуточные для обслуживания смешанных форм экспорта товаров, капиталов;
- д) в валюте страны-должника, валюте страны-кредитора, валюте третьей страны, международных расчетных единицах.

3. Какие выделяют формы международного кредита в зависимости от категории кредитора?

Варианты ответа:

- а) сверхсрочные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- б) товарные, валютные;
- в) фирменные (частные), банковские, брокерские, правительственные, международных финансовых институтов;
- г) коммерческие, финансовые, промежуточные для обслуживания смешанных форм экспорта товаров, капиталов;
- д) в валюте страны-должника, валюте страны-кредитора, валюте третьей страны, международных расчетных единицах.

4. Какие известны формы международного кредита по видам?

Варианты ответа:

- а) сверхсрочные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- б) товарные, валютные;
- в) фирменные (частные), банковские, брокерские, правительственные, международных финансовых институтов;
- г) коммерческие, финансовые, промежуточные для обслуживания смешанных форм экспорта товаров, капиталов;
- д) в валюте страны-должника, валюте страны-кредитора, валюте третьей страны, международных расчетных единицах.

5. Какие различают формы международного кредита по срокам?

Варианты ответа:

- а) сверхсрочные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- б) товарные, валютные;
- в) фирменные (частные), банковские, брокерские, правительственные, международных финансовых институтов;
- г) коммерческие, финансовые, промежуточные для обслуживания смешанных форм экспорта товаров, капиталов;
- д) в валюте страны-должника, валюте страны-кредитора, валюте третьей страны, международных расчетных единицах.

6. Какие факторы способствовали появлению рынка евровалют?

Варианты ответа:

- а) напряженные отношения между США и странами советского блока (так называемая «холодная война»);
- б) с окончанием Второй мировой войны снизилась роль фунта стерлингов как резервной валюты, и для финансирования внешней торговли европейские импортеры все чаще стали использовать американский доллар;
- в) на внутреннем денежном рынке США были установлены ставки по депозитам ниже, чем рыночные, что вынудило банки США открывать филиалы в Европе;
- г) у резидентов стран – экспортеров нефти скопилось большое количество нефтедолларов, которые они по политическим соображениям предпочитали размещать не в США, а в Европе;
- д) все ответы верны.

7. Чем обусловлена транснационализация банковской деятельности?

Варианты ответа:

- а) стремлением использовать эффект масштаба;
- б) большими издержками;
- в) расширением объемов хозяйственной деятельности;
- г) стремлением диверсифицировать рынки;
- д) транснационализацией производства.

8. Какие банки обычно приобретают статус ТНБ?

Варианты ответа:

- а) региональные банки;
- б) банки с преобладающей долей государственного капитала;
- в) лидеры в использовании новейших технологий и инновационных банковских продуктов;
- г) специализирующиеся на инвестициях в реальный сектор экономики;
- д) занимающие лидирующие позиции в национальной кредитно-денежной системе.

9. Какие формы присутствия ТНБ используются за пределами стран происхождения?

Варианты ответа:

- а) холдинг;
- б) головная организация;
- в) филиал;
- г) представительство;
- д) дочерняя организация.

10. Какие показатели используются для оценки распространения и масштабов деятельности ТНБ?

Варианты ответа:

- а) индекс глобализации;
- б) доля государства в общей стоимости активов;
- в) доля спекулятивных инструментов в общей стоимости активов;
- г) индекс транснационализации;
- д) индекс распространения.

Вопросы для обсуждения

1. Что общего можно отметить в деятельности средневековых «банковских домов» и современных ТНБ?

2. Почему ТНБ являются более эффективными коммерческими предприятиями, чем обычные коммерческие банки?

3. Почему присутствие значительного количества иностранных ТНБ может угрожать национальной банковской системе?

4. Какое значение для ГНБ имеют операции на рынке евровалют?
5. Почему в небольших странах с развитой и открытой экономикой уровень интернационализации банков выше, чем в больших развитых государствах?

МОДУЛЬ 2

Тема 14. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В СТРАНАХ С ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

План

1. Международные финансово-промышленные группы: сущность, экономическая основа, классификация.
2. Особенности финансово-промышленных групп США, Японии и других стран.
3. Формирование финансово-промышленных групп в странах с транзитивной экономикой.
4. Деятельность транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп по включению транзитивных стран в систему международного разделения труда.
5. Стратегии стран с транзитивной экономикой по вхождению в мировое хозяйство.
6. Проблемы и тенденции транснационализации белорусской экономики. Перспективы финансово-промышленных групп в Беларуси.

1. Международные финансово-промышленные группы: сущность, экономическая основа, классификация

В самом общем виде финансово-промышленные группы (ФПГ) можно определить как объединение промышленных и торговых предприятий с финансовыми организациями на основе экономического и финансового взаимодействия. Используются и другие определения, отражающие дополнительные аспекты этого понятия. Финансово-промышленная группа – зарегистрированная в установленном порядке в соответствующих ведомствах группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединивших

свои материальные ресурсы и капиталы для достижения общей экономической цели.

По структуре организации и характеру деятельности ФПГ похожи на концерны и включают несколько производственных, торговых и других предприятий под общим финансовым управлением. Существуют разные точки зрения относительно времени возникновения ФПГ. Иногда утверждают, что первые ФПГ возникли на заре капитализма Северной Италии. Однако современные ФПГ в странах Западной Европы и США начали формироваться к началу XX в. Сам термин получил распространение гораздо позже.

Современные ФПГ представляют собой диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов предприятий промышленности, торговли, кредитно-финансовых, инвестиционных институтов, а также других организаций с целью максимизации прибыли, повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Они могут включать несколько ТНК и ТНБ. Различают диверсифицированные и специализированные ФПГ. Диверсифицированные ФПГ объединяют разнородные предприятия, представляющие различные отрасли промышленности и сферы хозяйственной деятельности. Специализированные ФПГ обычно объединяют технологически связанные предприятия. Также они могут быть вертикально интегрированные, т. е. на основе технологической цепочки, и горизонтально интегрированные.

Во всех случаях создание ФПГ направлено на концентрацию капитала и усиление позиций объединяющихся субъектов хозяйствования в национальной или мировой экономике. Финансово-промышленные группы возникают несколькими способами:

- по инициативе субъектов хозяйствования, т. е. имеет место добровольное соглашение об объединении;
- по решению государственных органов какой-либо страны;
- на основе межгосударственных соглашений.

Чаще всего имеет место первый вариант. В рамках данного варианта возможны следующие случаи:

- добровольное объединение индивидуальных участников и учреждений;
- добровольная передача участниками своих пакетов акций одному из участников соглашения в управление;
- враждебное поглощение.

Финансово-промышленная группа может быть национальной и международной. Многие ФПГ, создаваемые как национальные, до-

вольно быстро приобретают международный характер. Международные ФПГ представляют собой структуру, состоящую из головной компании в какой-либо стране и формально самостоятельных предприятий, отделений, филиалов, дочерних предприятий в разных странах.

Таким образом, каждая международная ФРГ имеет страну базирования. За пределы страны базирования часто выносятся не только производственные предприятия, но и кредитно-финансовые филиалы кредитного института, которые обычно играют роль холдинга.

В определенном смысле, по устройству, характеру функционирования и масштабам деятельности ФПГ может быть похожей на национальную экономику. Важное отличие ФПГ от национальной экономики заключается в регулярном изменении границ деятельности. Финансово-промышленная группа систематически присоединяет перспективных субъектов хозяйствования и избавляется от неперспективных. Кроме того, ФПГ обычно не являются юридическим лицом. Организационное строение ФПГ характеризуется децентрализацией управления.

Финансово-промышленная группа объединяет под «одной крышей» коммерческие предприятия трех основных типов:

- финансовые (банк, инвестиционная компания, страховая компания, пенсионный фонд);
- производственные;
- торговые (фирмы оптовой торговли, сети магазинов, транспортные предприятия, информационно-рекламные компании и др.).

В структуре ФПГ важную роль играют научно-исследовательские и аналитические подразделения, что позволяет быстро внедрять в производство новые технологии, образцы продукции и диверсифицировать рынки в случае изменения экономической конъюнктуры.

В последнее время ФПГ особое внимание уделяют расширению зарубежных активов с целью увеличения эффекта масштаба и диверсификации рисков.

Считается, что в силу особенностей организации и управления ФПГ имеют существенные преимущества перед другими субъектами хозяйствования. Эти преимущества обусловлены, прежде всего, колоссальной концентрацией капитала, диверсификацией деятельности по отраслям и странам, возможностью использовать огромные заемные ресурсы. Финансово-промышленные группы реализуют свои преимущества и посредством создания собственных инвестиционных компаний по всему миру и создания совместных предприятий в раз-

ных странах с местными субъектами хозяйствования (с целью минимизации рисков и расширения используемых активов).

Практически все ФПГ опираются на поддержку стран происхождения. Она оказывается в разных формах (политической, экономической, посредством льготных кредитов и дотаций).

Формирование и функционирование ФПГ в разных странах мира регламентируется национальным законодательством. В большинстве случаев это законодательство имеет антимонопольную направленность, а также контролирует реализацию принципа национальной экономической безопасности.

2. Особенности финансово-промышленных групп США, Японии и других стран

Наиболее мощные ФПГ мира традиционно базируются в США, что отражает роль американской экономики.

В США сложились ФПГ двух типов:

- ФПГ, в которых роль холдинга выполняют крупные банки (ТНБ);
- ФПГ, в которых доминируют крупные промышленные корпорации.

Наиболее крупные ФПГ первого типа возглавляются банковскими олигархическими группами Морганов, Рокфеллеров, Чейз Манхеттен и др. Эти ФПГ обычно представляют собой горизонтальное объединение олигополистических корпораций. В последнее время в США возникают и быстро расширяются ФПГ, во главе которых стоят торговые предприятия (например, «Вол Март»).

Характерной особенностью американской модели ФПГ является четкое разграничение финансового и производственного секторов.

Государство активно взаимодействует с крупным капиталом. Несмотря на действие антимонопольных законов, фактически правительство США содействует укреплению позиций ФПГ, как на национальном рынке, так и за его пределами.

В Германии насчитывается примерно 10–12 крупнейших групп. Особенно значительными масштабами деятельности среди них выделяются такие три ведущие ФПГ, как «Дойче Банк», «Дрезднер Банк» и «Коммерц Банк».

Группа «Дойче Банк» является ярким примером горизонтально интегрированной международной финансово-промышленной структуры. Финансовые предприятия группы могут быть объединены по шести основным направлениям:

- коммерческие банки;
- ипотечные банки;
- инвестиционные компании;
- лизинговые и факторинговые компании;
- специализированные и консультационные фирмы;
- международные финансовые компании.

Наряду с перечисленными финансовыми институтами группа «Дойче Банк» контролирует деятельность целого ряда нефинансовых предприятий.

Деятельность группы «Дойче Банк» выходит далеко за пределы Германии, она является одним из крупнейших в мире многонациональных объединений. При глобализации операций основным направлением выбран рынок США, выход на который достигается путем установления контроля над крупными американскими компаниями. В частности, группа приобрела американский банк «Банкерс-ТрастКорпорэйшен».

Характерной чертой других основных ФПГ Германии является доминирование крупного банка, имеющего статус ТНБ. В состав каждой общегерманской ФПГ входят несколько банковских, промышленных, торговых или транспортно-логистических объединений. Промышленные концерны, входящие в ФПГ, обычно специализируются в одной отрасли или группе смежных отраслей экономики. Все общегерманские ФПГ распространяют свое влияние далеко за пределы немецкой экономики и присутствуют в самых разных отраслях хозяйственной деятельности во многих странах мира.

Однако в Германии сложился и действует ряд ФПГ во главе с промышленными холдингами. Примером такой группы является ФПГ «Тиссен-Оппенгейм», в центре которой стоит концерн «Тиссен», работающий в отраслях тяжелой промышленности. Существенное влияние в немецкой экономике имеют и региональные ФПГ, которые наиболее активны в Баварии.

Давнюю историю имеют ФПГ и в Швеции. Особенностью шведских групп является ярко выраженное влияние на их деятельность отдельных богатейших семей страны. Самой крупной из них является семейная группа Валленбергов, которая контролирует около 30% шведской экономики, в том числе концерны «Электролюкс», «СКАНИЯ», «АББ», «Эрикссон» и др. Основой связи предприятий, входящих в шведские ФПГ, является перекрестное владение акциями.

Характерной особенностью ФПГ Италии является прямой или косвенный контроль за всеми крупными и средними предприятиями страны. Основная форма финансового капитала в Италии – концерн.

При этом компании, входящие в концерн, объединяются и подчиняются головным компаниям холдингового типа с помощью многоступенчатых систем участия. Особенностью деятельности ФПГ, в данном случае, является активное участие государства. К наиболее крупным ФПГ данной страны относятся «Фиат», «Монтэдиссон», «Пирелли» (например, ФПГ «Фиат» контролирует сотни предприятий и концернов, занятых производством автомобилей, самолетов, строительных материалов, промышленного оборудования, строительством жилых домов, туризмом и т. д.). Группа «Фиат» контролирует ряд крупных ТНК в других странах мира (например, американскую корпорацию «Крайслер»). Во главе этих и других ФПГ Италии стоят либо чистые головные холдинги, занимающиеся лишь финансовым контролем и общим руководством зависимых от них компаний, либо смешанные холдинги, которые сами занимаются производственной деятельностью.

Границы всех ФПГ континентальной Европы очень подвижны, и часто изменения, происходящие в их структуре, непрозрачны, что не позволяет достаточно точно определить изменения этих границ.

Японские ФПГ существенно отличаются от европейских и американских. Они возникали как отраслевые с привязкой к промышленному или торговому ядру. В настоящее время важным элементом национальной экономики Японии являются 6 основных ФПГ, имеющих универсальный характер и довольно давнюю историю. К числу таких групп относятся «Мицубиши», «Мицуи», «Сумитомо», «Фуе», «Ясуда», «Санва». Происхождение большинства из этих групп связано с деятельностью диверсифицированных торговых компаний, осуществ-

ствлявших активную деятельность еще в XVIII–XIX вв. Ведущие японские ФПГ получили название «сюданы». Каждый сюдан представляет собой многоотраслевой экономический комплекс, который включает в себя банковские и другие финансовые организации, торговые и транспортно-логистические предприятия, производственные предприятия и концерны, охватывающие все отрасли экономики. В настоящее время ключевую роль в структуре сюданов играют крупные банки или банковские группы. Характерной особенностью японских ФПГ является незначительное перекрестное владение акциями на уровне 1,5–3%. Внутри сюданов обычно отсутствуют конкурентные отношения, осуществляется политика строгой специализации, что фактически приводит к монопольным позициям отдельных предприятий. Таким образом, экономическая среда в рамках ФПГ является не рыночной и носит плановый характер. Отсутствие конкуренции

внутри сюданов компенсируется острой конкуренцией между предприятиями разных ФПГ.

Основным источником прибыли в рамках ФПГ является деятельность мощных промышленных объединений, которые образуют верхний уровень сюданов и получили название «кейрецу». Эти промышленные объединения обычно имеют вертикально интегрированное устройство. В особую группу внутри сюданов объединяются также банковские и финансовые предприятия. Своеобразными отделами сбыта кейрецу являются торговые фирмы, действующие по всему миру. Государство традиционно берет на себя функцию координации деятельности сюданов и поддерживает их экспансию на мировом рынке.

В Южной Корее также сложились мощные ФПГ, близкие по устройству и характеру деятельности к японским. Корейские ФПГ имеют название «чеболи» и обычно контролируются одной семьей. К числу основных чеболей относят «Самсунг», «Дэу», «Хюндай», «Хенде-Киа».

Особенностью ФПГ Южной Кореи является жесткий стиль управления, а также агрессивная инвестиционная политика. В рамках чеболи четко обозначена роль холдинговой компании, находящейся в полной собственности определенной семьи.

Считается, что жесткая система управления и преимущественно плановый характер деятельности чеболи являются причиной их относительно невысокой эффективности. К особенностям внешней среды деятельности чеболи относятся высокая коррупция, невысокая прозрачность деятельности и ограничения политической свободы.

Таким образом, ФПГ фактически стали основной формой организации деятельности крупного финансово-промышленного и торгового капитала всех развитых стран мира. Группы обеспечивают необходимую концентрацию капитала и других факторов производства и становятся основной формой присутствия национальной экономики в системе мирового хозяйства. Организация хозяйственной деятельности в рамках ФПГ является важным условием ускорения процесса развития всего мирового хозяйства. Через ФПГ правительства развитых стран оказывают все более эффективное воздействие на национальную экономику и мировое хозяйство.

Следует также отметить отсутствие единой модели и наличие национальной специфики в организации деятельности ФПГ.

3. Формирование финансово-промышленных групп в странах с транзитивной экономикой

По мере развития рыночной трансформации в странах с плановой системой ведения хозяйства (постсоциалистических) началось создание ФПГ в наиболее важных сферах экономики. Формирование ФПГ первоначально рассматривалось как одна из мер противодействия масштабному спаду производства. Формирование групп было направлено также на концентрацию производства для решения государственных и региональных проблем в экономике, повышение объема инвестиций и общую стабилизацию процесса производства.

В постсоветских странах формирование ФПГ обычно осуществлялось при поддержке или с прямым участием государства. Впервые закон о создании ФПГ на постсоветском пространстве был принят в России в 1993 г. Этот закон был ориентирован на поощрение создания ФПГ и достижение с их помощью приоритетных целей национальной экономики. Согласно этому документу предусматривалось:

- активное участие в формировании и функционировании ФПГ местных региональных органов государственной власти и возможность частичного высвобождения от налогов предприятий, входящих в ФПГ;
- льготная аренда или временное безвозмездное использование объектов государственной собственности;
- передача в доверительное управление ФПГ пакетов акций предприятий, находящихся в государственной региональной собственности;
- предоставление льготных инвестиционных кредитов предприятиям ФПГ.

Для координации инвестиций и другой деятельности в ФПГ должна создаваться холдинговая компания, осуществляющая контроль за деятельностью ФПГ через советы директоров банков и предприятий. Уже в 1993 г. в России сложилось несколько ФПГ. К числу наиболее известных групп относят «Уральские заводы», «Русский текстиль», «Русская меховая корпорация», «Тежэнергомаш», «Специальное транспортное машиностроение», «Вятка-лесинвест», «Волжская компания» и др. В 1997 г. количество ФПГ превысило 60. Некоторые из них были специализированными, другие – диверсифицированными. Параллельно формируется также целый ряд неформальных ФПГ, не прошедших регистрацию.

В конце 1990-х гг. в России создается ассоциация ФПГ, в состав которой первоначально вошло более 40 ФПГ, представляющих все отрасли российской экономики. Концентрация производства, капитала и активное участие в деятельности ФПГ государственных органов позволило к концу 90-х гг. XX в. создать новую мощную систему стимулирования экономического роста и макроэкономического регулирования.

В 2007 г. в России принята обновленная законодательная база деятельности ФПГ, учитывающая недостатки первого закона, а также опыт функционирования ФПГ, начиная с 1993 г. В частности, учитывалась критика в адрес ФПГ и государственных органов относительно нецелевого использования бюджетных средств (в рамках законодательно разрешенных льгот ФПГ), обвинения в коррупции и др.

Таким образом, создание и функционирование ФПГ сыграло в целом позитивную роль в процессе трансформационных преобразований в российской экономике и способствовало возобновлению экономического роста, а также интернационализации российского капитала и расширению влияния российской экономики в других постсоветских странах.

Традиционно наиболее мощные современные ФПГ в России и других постсоветских странах ассоциируются с фамилиями их владельцев: в России – группы Потанина, Абрамовича, Прохорова, Усманова и др., в Украине – группы Порошенко, Ахмедова, Каламойского и др.

Самые мощные ФПГ в постсоветских странах концентрируют свои интересы в сырьевых отраслях экономики или отраслях первичной переработки сырья.

4. Деятельность транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп по включению транзитивных стран в систему международного разделения труда

После начала рыночной трансформации и распада мировой системы плановой экономики большой проблемой было эффективное включение новых рыночных стран в систему международного разделения труда и мировую рыночную систему в целом, поэтому формирование ФПГ и национальных ТНК рассматривалось как средство решения данной проблемы.

Наиболее активно процесс концентрации и консолидации капитала осуществлялся в России, Украине, а также странах ЦВЕ. В этот пери-

од многие крупные предприятия постсоциалистических стран приобретают черты ТНК или включаются в ФПГ. Российские ФПГ стремятся использовать давние кооперационные связи в других бывших республиках СССР, а также сырьевую зависимость этих стран, для расширения своих внешнеэкономических активов в таких отраслях, как нефтепереработка, металлургия, металлообработка, торговля, банковская деятельность. Финансово-промышленные группы России особенно активно стремятся укрепить свои позиции в производстве и переработке энергоносителей в соседних странах (Азербайджане, Туркменистане, Казахстане).

Активные усилия российские ФПГ предпринимают и для установления контроля за системой производства и распределения энергетических ресурсов в странах Западной Европы, пытаясь захватить здесь монопольные позиции. В последнее время ФПГ и крупные предприятия, не входящие в ФПГ, из России, Беларуси, Украины и других стран особое внимание уделяют развивающимся странам Латинской Америки (Венесуэле, Перу, Эквадору), Африки, Ближнего Востока.

В то же время ФПГ развитых стран активно участвуют в приватизации и поглощении предприятий в странах транзитивной экономики. Развитые страны рассматривают территорию постсоциалистических государств, в основном, как источники сырья и рынки сбыта. Россия является наиболее перспективным рынком сбыта мировых автомобильных корпораций, производящих бытовую технику, продукты питания и другие потребительские товары. В последнее время в рамках политики модернизации экономики Россия является важным покупателем промышленного оборудования в развитых странах (прежде всего, в Германии, Японии, Нидерландах). Корпорации развитых стран активно создают сборочное производство в России, а также Украине, Казахстане. Россия, Казахстан и другие страны Центральной Азии рассматриваются как важные поставщики энергоносителей и другого сырья.

Расширение деятельности ФПГ развитых государств в постсоциалистических странах сдерживается различными обстоятельствами: нестабильностью экономики и валютных курсов, коррупцией, бюрократией, недостаточным развитием инфраструктуры, проблемами институционального характера.

Таким образом, ФПГ играют важную роль в национальной экономике и являются для постсоциалистических стран важнейшим средством эффективного включения в систему мирового хозяйства.

5. Стратегии стран с транзитивной экономикой по вхождению в мировое хозяйство

Процесс рыночной трансформации в странах транзитивной экономики осуществляется в двух основных вариантах:

- шоковая терапия;
- градуирование.

Возможности системных преобразований и вхождения в систему мирового хозяйства у разных транзитивных стран изначально различались. Например, производительность труда в Восточной Германии, Чехословакии в период социализма была в 1,5–2 раза ниже, чем в развитых странах. Экономика стран ЦВЕ изначально более активно осуществляла товарообмен со странами с развитой рыночной экономикой.

СССР и некоторые другие социалистические страны во внешней торговле были ориентированы, в основном, на развивающиеся страны, т. е. страны ЦВЕ изначально имели некоторое преимущество с точки зрения перспектив полноценной включенности в систему мирового рыночного хозяйства. Завершением переходных преобразований стало вхождение большей части стран ЦВЕ в состав ЕС в 2004–2007 гг. Однако структура экономики и уровень конкурентоспособности этих стран по-прежнему сохраняют специфику, обусловленную социалистическим прошлым (значительная доля государственной собственности, специфика ментальности населения).

Важнейшим элементом процесса рыночной трансформации была и остается приватизация государственной собственности. Этот процесс является важным условием формирования как национальных, так и международных ФПГ.

Приватизация государственных предприятий предполагает участие иностранных ТНК, а также использование ресурсов национальной корпорации для создания своих филиалов в других странах. Таким образом, сам процесс приватизации является одним из направлений включенности транзитивной экономики в систему мирового хозяйства.

Однако иностранные инвесторы изначально ориентировались на приобретение предприятий сырьевого сектора, торговли в силу низкой эффективности и низкой производительности труда в секторе обрабатывающего производства транзитивных стран. Поэтому влияние ФПГ развитых стран в транзитивной экономике в настоящее время

распространяется в основном на торговлю, добычу сырья, банковский сектор. В то же время производственный сектор большинства транзитивных стран деградирует или заменяется предприятиями ТНК развитых стран (например, автопромышленность России). Производственные предприятия самих транзитивных стран создают свои филиалы в других транзитивных странах или развивающихся государствах.

Развитие ФПГ на территории транзитивных государств осуществляется при поддержке со стороны международных финансово-экономических организаций. Важным условием включенности транзитивных стран в мировое хозяйство является участие в этих организациях.

6. Проблемы и тенденции транснационализации белорусской экономики. Перспективы финансово-промышленных групп в Беларуси

В 1999 г. в Беларуси был принят закон о ФПГ, в котором отмечалось, что ФПГ создаются и действуют на основе Гражданского кодекса Республики Беларусь. Финансово-промышленные группы создаются для обеспечения экономической интеграции их участников, реализации инвестиционных проектов и программ, повышения конкурентоспособности белорусских товаров, повышения общей эффективности производства и создания новых рабочих мест. Подчеркивается, что ФПГ не являются юридическим лицом. Особое внимание в рамках данного документа уделяется международным ФПГ, действующим на территории Беларуси. Международная ФПГ включает в качестве участников резидентов и нерезидентов Республики Беларусь. Создание, деятельность, прекращение деятельности транснациональных ФПГ, созданных не на основе межправительственного соглашения, осуществляются в порядке, определяемом в законе. Участниками ФПГ могут быть юридические лица любых организационно-правовых форм и любых форм собственности. Изначально предполагалось, что основная часть ФПГ будет создана в рамках государственного сектора экономики (в частности, в сельском хозяйстве, промышленности).

К настоящему времени в Беларуси сложилось несколько довольно крупных разнопрофильных групп на основе частного капитала. Наибольшую известность получили «Трайпл» (нефтепереработка, строительство, фармацевтика, транспорт), «Амкадор» (машиностроение, сельское хозяйство, нефтепродукты), «Санта импекс» (продо-

воль-
ствие, строительство, торговля, туризм) и др. Деятельность этих ФПГ постоянно расширяется, но рекламируется весьма сдержанно.

Финансово-промышленные группы изначально рассматривались как инструмент интеграции белорусской и российской экономики в рамках единого экономического пространства. В настоящее время завершен или идет процесс создания примерно 20 белорусско-российских ФПГ. Белорусские предприятия участвуют в таких группах, как «Большегрузные автомобили», «Интертрактор», «Формам» (химическая промышленность) и др.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какое определение понятия ФПГ является наиболее точным?

Варианты ответа:

- а) предприятия, имеющие 6 и более филиалов в других странах и значительный объем хозяйственной деятельности;
- б) кредитно-финансовые организации, осуществляющие портфельные инвестиции;
- в) корпорации глобального типа;
- г) диверсифицированные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов производственных, кредитно-финансовых и торговых предприятий;
- д) ответы *а, в*.

2. В чем состоит принципиальное отличие ФПГ от ТНК?

Варианты ответа:

- а) имеют более значительный масштаб хозяйственной деятельности;
- б) более диверсифицированы;
- в) обычно не имеют статуса юридического лица;
- г) осуществляют хозяйственную деятельность в наиболее развитых странах;
- д) ответы *б, в*.

3. Каковы основные преимущества ФПГ перед другими субъектами рынка в экономическом и финансовом отношении?

Варианты ответа:

а) диверсификация хозяйственной деятельности придает большую устойчивость предприятиям группы и повышает их конкурентоспособность;

б) увеличение финансовой мощи группы способствует максимально эффективному использованию авансированного капитала;

в) создаются необходимые предпосылки для структурной перестройки производства в случае изменения экономической конъюнктуры;

г) все ответы верны.

4. Какие основные типы коммерческих предприятий по виду деятельности включаются в структуру ФПГ?

Варианты ответа:

а) государственные;

б) производственные;

в) частные;

г) финансовые;

д) торгово-сбытовые.

5. Какие основные способы используются для создания ФПГ?

Варианты ответа:

а) по инициативе субъектов хозяйствования;

б) по решению государственных органов какой-либо страны;

в) на основе межгосударственных соглашений;

г) по решению МВФ;

д) нет верного ответа.

6. Чем обусловлены национальные особенности организации и управления ФПГ?

Варианты ответа:

а) развитием теневого сектора экономики;

б) местными природно-климатическими условиями;

- в) национальными традициями и спецификой хозяйственной деятельности;
 - г) национальной системой законодательства;
 - д) ответы *в, г*.
7. Что можно отнести к основным особенностям деятельности ФПГ Германии?

Варианты ответа:

- а) участие в капитале ФПГ федерального правительства;
- б) доминирование торгового предприятия;
- в) существенное влияние региональных (земельных) ФПГ;
- г) доминирование крупного банка;
- д) ответы *б, в*.

8. Что можно отнести к основным особенностям деятельности ФПГ Японии?

Варианты ответа:

- а) доминирующее положение крупной финансовой организации;
- б) незначительное перекрестное владение акциями (1,5–3%);
- в) строгую специализацию внутри ФПГ;
- г) универсальный характер деятельности ФПГ (отсутствие специализации);
- д) все ответы верны.

9. Какие отрасли экономики Беларуси и России являются основными объектами интереса международных ФПГ?

Варианты ответа:

- а) добыча энергоносителей и нефтепереработка;
- б) авиационная промышленность;
- в) производство электронной продукции;
- г) торговля;
- д) сельское хозяйство.

Вопросы для обсуждения

1. Почему ФПГ может быть более эффективным субъектом хозяйственной деятельности, чем ТНК?

2. Какое значение имеют национальные особенности в организации и управлении ФПП?
3. Какие проблемы транзитивной экономики правительства транзитивных стран пытаются решать с помощью ФПП?
4. Каковы перспективы создания национальных ФПП в Республике Беларусь?
5. Какие ФПП транзитивных стран имеют наиболее сильные позиции на мировом рынке?

Тема 15. НАЦИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

План

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, инструменты.
2. Уровни регулирования глобальной экономики.
3. Трансформация системы государственного регулирования в условиях глобальной экономики.
4. Особенности современной внешнеэкономической политики.
5. Основные методы нетарифного регулирования.
6. Свободные экономические зоны: сущность, виды, роль в мировом хозяйстве.
7. Государственное регулирование и международная интеграция.

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, инструменты

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – это система мер, используемых государственными органами, форм, методов, инструментов воздействия на экономические отношения между странами в соответствии с государственными и национальными интересами, целями, задачами.

Внеэкономическая деятельность представляет собой систему отношений между резидентами и нерезидентами национальной экономики, а также с другими государствами и международными экономическими организациями. Она направлена на использование внешних связей и внешних ресурсов для достижения целей национальной

экономики, оптимизации использования располагаемых ресурсов и выгод международного разделения труда.

В процессе регулирования государство создает и совершенствует организационный правовой и экономический механизм как систему мер, условий и правил осуществления ВЭД. К числу основных направлений ВЭД относят внешнюю торговлю, производственное и научно-техническое сотрудничество, совместное производство, международный обмен факторами производства.

Как объект государственного регулирования ВЭД подразделяется на два уровня: по направлениям внешнеэкономических связей и функциям (функциональным формам). Основными функциональными формами внешнеэкономических связей являются:

- соглашения и коммерческие сделки;
- таможенное регулирование;
- тарифные и нетарифные инструменты;
- кредитные и валютные операции.

Выделяют также основные объекты регулирования ВЭД: экспортно-импортные операции, свободные экономические зоны (СЭЗ), международные инвестиционные проекты, операции на рынках евровалют, слияния и поглощения компаний с участием ТНК.

Таким образом, к числу важнейших категорий, используемых в теории и практике ВЭД, относят:

- внешнюю торговлю;
- мировой рынок;
- международную экономическую интеграцию;
- иностранные инвестиции;
- международные сделки;
- международную миграцию труда;
- тарифные и нетарифные инструменты;
- курсы валют и др.

Процесс государственного регулирования ВЭД испытывает сильное внешнее воздействие системы глобального хозяйства. Правила и условия осуществления ВЭД устанавливаются на основе международных соглашений, становятся все более универсальными и принимаются абсолютным большинством стран.

2. Уровни регулирования глобальной экономики

Целенаправленное регулирование глобальной экономики и международной экономической деятельности осуществляется на различ-

ных уровнях. Каждый уровень характеризуется субъектом регулирования (государство, региональные объединения стран, международные корпорации, региональные и общемировые, а также отраслевые, наднациональные организации).

Глобальное хозяйство рассматривается как самоорганизующаяся система, обладающая механизмом поддержания внутреннего равновесия и способностью к саморазвитию. Считается, что основной организующей силой механизма глобального саморегулирования является мировой рыночный механизм как совокупность внутренних и иностранных рынков. Главным элементом этого механизма выступает система рыночного ценообразования. Основными факторами ценообразования в рыночной экономике считаются спрос, предложение и конкуренция. Различия цен на товары и услуги, ставок процента и нормы прибыли на национальных рынках и мировом рынке являются первоначальными условиями реализации внешнеэкономических связей.

Государство, обладающее правом национального суверенитета, занимает особое место в роли субъекта регулирования глобальной экономики. Оно использует большой набор инструментов экономической политики:

- фискальные инструменты (налоги, государственные расходы);
- монетарные инструменты;
- валютную политику;
- тарифные и нетарифные инструменты регулирования внешней торговли;
- административные и законодательные нормы.

Государство постоянно совершенствует систему применяемых инструментов, а также структуру национальной экономики в соответствии с тенденциями развития мирового хозяйства. Оно способствует созданию развитых факторов экономического роста, необходимых для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Государства осуществляют свою регулирующую деятельность в одностороннем порядке, на двусторонней или многосторонней основе.

Активизируется процесс двустороннего или многостороннего межгосударственного регулирования экономики. Он осуществляется на базе многосторонних соглашений или в рамках региональных объединений стран (ЕС, НАФТА, СНГ). Региональные объединения стран становятся все более важными участниками регулирования глобальной экономической системы. Региональные объединения стран реализуют совместные программы экономического и социального регионального развития, согласовывают меры тарифного и нета-

рифного регулирования в отношении «третьих стран», практикуют широкие преференции во взаимной торговле и движении факторов производства. К числу наиболее интегрированных объединений такого рода относятся ЕС, НАФТА, ЕАЭС.

В последнее время быстро возрастает роль наднациональных экономических и других организаций (прежде всего, ООН, МВФ, ВТО и др.).

В частности, МВФ занимается решением проблем мировой валютной системы, анализом состояния и перспектив мировой экономики, участвует в регулировании отношений между развитыми и развивающимися странами. Он активно выполняет функции «последнего кредитора» для стран с проблемными экономиками. Регулирующая роль фонда в этом случае осуществляется через обязательства стран-заемщиков в процессе использования предоставленных им займов. Существует понятие «страна, одобренная МВФ». В этом случае фонд рекомендует экономику данной страны институциональным инвесторам, что способствует повышению инвестиционной привлекательности данной экономики и ускорению ее развития.

Всемирный банк также является важным регулятором и ориентирует свою деятельность, в основном, на развивающиеся страны и страны транзитивной экономики, где кредитует частный бизнес и реализацию инфраструктурных проектов.

В процессе принятия решений в МВФ и Всемирном банке голоса распределяются в соответствии с квотами каждой страны в капиталах (ресурсах) данных организаций. Квоты устанавливаются согласно доле страны в стоимости мирового продукта. Поэтому ключевую роль в деятельности МВФ и Всемирного банка играют развитые страны (прежде всего, США). Это ущемляет интересы развивающихся стран, которые являются основным объектом деятельности МВФ и Всемирного банка.

Общемировые проблемы в отдельных сферах хозяйственной деятельности регулируются с участием многих других международных организаций (ВТО, МАГАТЭ и др.). Регулирование глобальной экономики осуществляется и через деятельность отраслевых международных организаций (ОПЕК, Международный совет по зерну, Международная организация по сахару, Международная организация по кофе, Международный совет по оливкам и т. д.).

Существуют весьма влиятельные международные предпринимательские организации, объединяющие частные крупные корпорации, а также средние и мелкие. Наиболее влиятельными из них являются:

- Трехсторонняя комиссия (существует мнение, что эта организация является «теневым правительством» всех развитых стран);
- Тихоокеанский совет, объединяющий более 1 000 крупных корпораций тихоокеанского региона;
- ежегодный экономический форум в Давосе и др.

Особую роль в глобальном регулировании играют так называемые «институты подсистем мирового хозяйства». Особо следует отметить Организацию экономического сотрудничества и развития, объединяющую в данный момент 34 наиболее развитые страны мира. Возникла эта организация в 1961 г. и на сегодняшний день решает широкий круг вопросов, касающихся экономики наиболее развитых стран, а также их отношений с развивающимися странами (финансовая помощь, содействие в развитии и др.). Заметную роль в этой группе организаций играют объединения (форумы) ведущих стран мира («большая семерка» и «большая двадцатка»).

3. Трансформация системы государственного регулирования в условиях глобальной экономики

Трансформация системы государственного регулирования открытой экономики происходит по мере совершенствования мирового экономического порядка, а также изменений условий хозяйственной деятельности в мире.

Мировой экономический порядок включает следующие основные элементы:

- международную валютную систему;
- общемировую торговую систему;
- международные (наднациональные) экономические организации;
- международные принципы налогообложения.

В условиях развития глобализации происходит постоянная трансформация международного экономического порядка. В 1974 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию «О новом международном экономическом порядке», а также Хартию экономических прав и обязанностей государств. Эти документы до сих пор являются ключевыми нормативными документами общемирового уровня.

В основу нового мирового экономического порядка были положены принципы суверенитета и контроля государства за своими хозяйственными ресурсами. Последующие изменения в системе мирового порядка определили основные направления трансформации государ-

ственного регулирования внешнеэкономических связей в разных странах с открытой экономикой.

В каждой стране формируется и развивается специфическая модель госрегулирования, имеющая национальные особенности. Существуют различные классификации этих моделей, основными из которых являются американская, японская, европейская.

Следует отметить, что при этом фактически игнорируется факт существования других моделей (китайской, арабо-мусульманской, латиноамериканской и т. д.).

Американская модель государственного регулирования характеризуется либеральными условиями предпринимательской деятельности, высокой степенью личной ответственности за принятие хозяйственных решений, относительно небольшим вмешательством государства в процесс производства, а также минимизацией социальных гарантий. Вместе с тем, государство создает и поддерживает благоприятные условия для деятельности ключевых корпораций и предпринимательства вообще, активно содействует структурной и технической модернизации экономики.

Японская модель сложилась вскоре после окончания Второй мировой войны. Особенностью этой модели является рациональное сочетание элементов американской системы производства и японской национальной самобытности. Это обеспечило Японии в 50–70-е гг. XX в. чрезвычайно высокие темпы экономического роста («японское экономическое чудо»). К числу основных особенностей японской модели можно отнести:

- преобладание неформальных правил взаимодействия между экономическими субъектами;
- систему пожизненного найма;
- государственный патернализм в отношении корпораций;
- ограничения механизма свободной конкуренции.

С конца 1980-х гг. японская экономика испытывает серьезные проблемы (замедление темпов роста, рост государственного долга, снижение уровня жизни). Это стало причиной изменения некоторых элементов модели. Основными направлениями изменений в системе государственного регулирования Японии являются усиление антимонопольного законодательства, реформирование системы пенсионного обеспечения и системы пожизненного найма.

Европейская модель представлена в нескольких основных вариантах:

- германская модель (социальное рыночное хозяйство);
- британская модель (либеральная экономика);

- французская модель (государственный дирижизм);
- шведская модель (скандинавская модель социальной экономики);
- итальянская модель (южноевропейская), основанная на семейной собственности, государственном участии в экономике, специализации на отраслях среднего технологического уровня, а также институциональной коррупции.

Все разновидности европейской модели находятся в состоянии постоянного развития. Общей особенностью этого процесса является постепенное расширение присутствия государства в делах общества. Показатель таких изменений – увеличение доли государственных расходов в ВВП развитых стран. В 1920 г. на долю государственных расходов приходилось 18,7% ВВП, 1937 г. – 23,2, 1960 г. – 27,9, 1980 г. – 41,9, 1990 г. – 43, 1999 г. – 42,5, в 2009 г. – 45%. В начале XXI в. к числу основных направлений трансформации системы государственного регулирования относят:

- осуществление активной инновационной политики;
- всемерное содействие развитию образования и повышению квалификации труда;
- совершенствование программ в сфере социального и медицинского страхования;
- использование позитивных аспектов глобализации;
- сближение основных моделей государственного регулирования.

4. Особенности современной внешнеэкономической политики

Основным содержанием внешнеэкономической политики в настоящее время остается регулирование внешней торговли и равновесия платежного баланса страны. Как известно, существуют два основных вида внешнеторговой политики – протекционизм и свобода торговли (фритридерство).

Политика свободной торговли в последние десятилетия является общепризнанным предпочтительным вариантом осуществления внешнеэкономической деятельности. Для реализации политики свободы торговли после Второй мировой войны в соответствии с решениями Бреттон-Вудской конференции была создана мировая торговая организация – ГАТТ. Она регламентировала основное содержание торговых соглашений и снижение уровня тарифных и нетарифных ограничений. В основу этих правил первоначально положен ряд принципов:

- принцип взаимности торговых уступок;

- неприемлемость односторонних действий;
- постепенное снижение таможенных тарифов.

В 1994 г. страны – участники ГАТТ подписали соглашение о создании ВТО, которая должна регулировать международную торговлю на постоянной основе. Всемирная торговая организация полноценно функционирует с 1995 г. и выступает как единая правовая и институциональная основа всемирной торговой системы, в рамках которой осуществляется около 95% оборота мировой торговли.

Для разрешения противоречий, совершенствования правил в мировой торговле в рамках ГАТТ/ВТО проводятся так называемые раунды. К настоящему времени завершено 8 раундов.

Главным направлением деятельности ГАТТ/ВТО является снижение тарифных и нетарифных барьеров в международной торговле товарами и услугами. За время деятельности организации среднемировой уровень тарифных ограничений снизился примерно в 10 раз (с 40 до 5–4%).

Однако в рамках национальной экономической политики различных стран и в настоящее время регулирование внешней торговли осуществляется на основе сочетания протекционизма и фритридерства. Причем уровень тарифных и других ограничений в развивающихся странах выше, чем в развитых странах.

5. Основные методы нетарифного регулирования

По мере снижения тарифных барьеров в международной торговле большинство государств все активнее используют нетарифные ограничения. Распространение практики использования нетарифных ограничений в международной торговле в последние годы получило название «новый протекционизм». К числу основных причин быстрого распространения нетарифных ограничений относят:

- обострение конкуренции между производствами товаров на международном рынке;
- отсутствие возможности широкого использования тарифных инструментов в рамках ВТО;
- стремление защитить потребителей от опасных и низкокачественных товаров.

Нетарифные ограничения делятся на несколько больших групп:

- количественные (квоты, лицензии и др.);

- скрытые (технические стандарты, административные барьеры, требования к содержанию местных компонентов, государственные закупки, внутренние налоги, сборы и др.);
- финансовые (субсидирование экспорта, льготное кредитование экспорта, демпинг и др.).

Считается, что не менее 50% мировой торговли осуществляется при активном применении нетарифного регулирования. Распространенным методом нетарифного воздействия на внешнюю торговлю в последнее время стало искусственное занижение валютных курсов с целью получения торговых преимуществ. Наиболее активно этот метод применяют развивающиеся страны, в том числе страны БРИКС. Однако наиболее часто по-прежнему применяются квоты и лицензии как основные методы количественного ограничения импорта.

Беларусь также является объектом тарифных и нетарифных ограничений в торговле. Для адаптации белорусской экономики к быстроменяющимся условиям международной торговли важным считается вступление в ВТО в ближайшем будущем.

6. Свободные экономические зоны: сущность, виды, роль в мировом хозяйстве

Важным элементом современной системы международных экономических связей являются так называемые свободные экономические зоны. К началу XXI в. в мире было создано более 4 000 СЭЗ, на их долю приходилось около 30% мирового товарооборота. Считается, что практика использования СЭЗ имеет очень давнюю традицию. Их прототипы функционировали еще в Римской империи и средневековых странах Европы. Распространение СЭЗ в наше время связывают с процессом глобализации и рассматривают как средство активной интеграции национальной экономики в систему мирового хозяйства.

Существуют различные определения понятия «свободные экономические зоны», что обусловлено многообразием видов их деятельности. Однако большинство СЭЗ можно определить как социально-экономические образования, характеризующиеся обособленностью территории; наличием системы льгот, преференций и стимулов, неприменяемых на других территориях данной страны; четкой ориентацией на внешний рынок. Для создания СЭЗ необходимо наличие определенных предпосылок: географических, экономических, политических и правовых.

В экономической науке существует довольно сложная классификация СЭЗ. К числу основных видов СЭЗ по функциональному признаку относят:

- зоны свободной торговли;
- промышленно-производственные зоны;
- технико-внедренческие зоны;
- функциональные зоны.

Каждый из этих четырех основных типов включает несколько вариантов. Например, промышленно-производственные зоны подразделяются следующим образом:

- научно-производственные;
- экспортные;
- импорто-замещающие;
- торгово-производственные;
- смешанные.

Оффшорные зоны также иногда рассматриваются как разновидность СЭЗ. Специфику деятельности оффшорных зон составляют гарантии анонимности финансовых операций, отсутствие таможенных пошлин и максимальные налоговые льготы. В роли оффшоров часто выступают целые небольшие государства. К числу оффшоров можно отнести и некоторые развитые страны (Швейцарию, Люксембург, Кипр).

7. Государственное регулирование и международная интеграция

Быстрое развитие процессов экономической интеграции, создание интеграционных объединений стран (ЕС, АСЕАН, СНГ и др.) способствуют международному сотрудничеству в осуществлении политики регулирования мирохозяйственных связей. Выражением этого процесса можно считать создание международных органов регулирования и управления экономикой, активное заключение двусторонних и многосторонних соглашений. Такие институты и соглашения устанавливают общие правила для участников международной экономической деятельности на региональном уровне и способствуют повышению ее эффективности. Например, в ЕС создан и активно функционирует целый ряд наднациональных экономических и политических институтов (Европарламент, Еврокомиссия, Европейский суд и др.). Эти органы управления ЕС устанавливают общие правила для всех стран – участниц сообщества в регулировании взаимной торговли,

движении капитала, обмене рабочей силой и т. д. Фактически государства, входящие в интеграционные объединения, делегируют наднациональным институтам часть своих полномочий по регулированию ВЭД. Однако органы управления интеграционными объединениями берут на себя ответственность за соблюдение экономических интересов стран, что способствует снижению внешнеэкономических рисков.

Таким образом, международная экономическая интеграция является фактором, способствующим развитию и повышению эффективности государственного регулирования международных хозяйственных связей.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие формы внешнеэкономической деятельности являются основными объектами государственного регулирования?

Варианты ответа:

- а) внешняя торговля;
- б) международный обмен факторами производства;
- в) международные научно-исследовательские программы;
- г) международный обмен информацией через Интернет;
- д) ответы в, з.

2. На каких основных уровнях осуществляется регулирование мирохозяйственных связей?

Варианты ответа:

- а) на уровне двусторонних межгосударственных отношений;
- б) на уровне интеграционных объединений стран;
- в) на уровне международных финансово-экономических организаций;
- г) на уровне государства;
- д) все ответы верны.

3. Какие финансово-экономические институты играют ключевую роль в регулировании мирового хозяйства?

Варианты ответа:

- а) Европейский банк реконструкции и развития;
- б) Центральный банк России;
- в) Всемирный банк;
- г) Международный валютный фонд;
- д) нет верного ответа.

4. В каком году Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию о новом мировом экономическом порядке?

Варианты ответа:

- а) в 1962 г.;
- б) в 1987 г.;
- в) в 1974 г.;
- г) в 2000 г.;
- д) в 1999 г.

5. Каковы основные направления трансформации системы госрегулирования под влиянием глобализации?

Варианты ответа:

- а) совершенствование программ социального и медицинского страхования;
- б) развитие образования и унификация программ обучения;
- в) использование позитивных последствий глобализации;
- г) сближение основных моделей госрегулирования;
- д) все ответы верны.

6. Что является основой расширения использования нетарифных инструментов по мере снижения тарифных ограничений в международной торговле?

Варианты ответа:

- а) рост производства товаров и услуг;
- б) обострение конкуренции на международном рынке;
- в) возможность скрыто поддерживать национальных производителей в условиях «свободной торговли»;
- г) международные конфликты;
- д) ответы б, в.

7. В течение какого периода действовало ГАТТ?

Варианты ответа:

- а) 1951–1990 гг.;
- б) 1950–1999 гг.;
- в) 1941–1945 гг.;
- г) 1947–1994 гг.;
- д) 2001–2012 гг.

8. Что остается основным содержанием внешнеэкономической политики в настоящее время?

Варианты ответа:

- а) регулирование миграции труда;
- б) стимулирование притока ПИИ;
- в) регулирование платежного баланса страны;
- г) регулирование научно-технического сотрудничества;
- д) ответы а, б.

9. Какие признаки характерны для свободных экономических зон?

Варианты ответа:

- а) обособленность территории;
- б) наличие системы льгот, преференций и других стимулов, не применяемых в других частях данной страны;
- в) четкая ориентация на мировой рынок;
- г) высокие темпы роста производства;
- д) ответы а, б, в.

10. На какие основные виды подразделяются СЭЗ?

Варианты ответа:

- а) зоны свободной торговли;
- б) промышленно-производственные зоны;
- в) технико-внедренческие зоны;
- г) функциональные зоны;
- д) все ответы верны.

11. Что является главной особенностью оффшорных зон?

Варианты ответа:

- а) обособленность территории;
- б) удаленность от основных экономических центров;
- в) гарантия анонимности финансовых операций;
- г) либерализация предпринимательской деятельности;
- д) ответы а, б.

Вопросы для обсуждения

1. Могут ли международные экономические организации заменить государство в качестве основного субъекта регулирования международных экономических связей?

2. Могут ли глобальные ТНК заменить государства в роли основных субъектов мирового хозяйства?

3. Какой из вариантов европейской модели рыночной экономики больше подходит для постсоветских государств?

4. Какие выгоды может получить Беларусь от вступления в ВТО?

5. Какого типа СЭЗ следует создавать в Беларуси для повышения конкурентоспособности белорусской экономики?

Тема 16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

План

1. Международные экономические организации: предпосылки образования и основные функции.

2. Организации системы ООН: возникновение и роль в мировой экономике.

3. Организация экономического сотрудничества и развития: цели и направления деятельности.

4. Классификация международных экономических организаций.

5. Международный валютный фонд: структура и роль в мировой экономике.

6. Группа Всемирного банка: структура, принципы и цели деятельности.

7. Предпосылки образования и основные этапы деятельности ГАТТ/ВТО.

8. Многосторонние межправительственные организации по регулированию товарных рынков и региональные экономические организации.

1. Международные экономические организации: предпосылки образования и основные функции

Быстрое расширение международного экономического сотрудничества под воздействием глобализации обусловило усложнение процесса реализации сделок на мировом рынке. Для согласования правил сотрудничества, выработки совместных решений в сфере международных экономических отношений и разрешения возникающих противоречий потребовалось создать ряд соответствующих международных институтов, называемых международными или наднациональными экономическими организациями.

Первые из них возникли еще в XIX в. (например, Всемирный телеграфный союз, основанный в 1865 г.; Всеобщий почтовый союз, действующий с 1874 г.). Особенно ускорился процесс создания таких организаций после Второй мировой войны. В начале XXI в. в мире уже насчитывалось около 1,5 тыс. межправительственных экономических организаций. Практически каждая страна современного мира участвует в работе нескольких сотен или десятков таких организаций (США – около 100, Япония – 106, Великобритания – 140, Франция – 155).

К числу основных причин ускорения процесса создания и расширения деятельности международных организаций после Второй мировой войны относятся:

- ускорившаяся транснационализация производства;
- активизация международного движения факторов производства;
- расширение оборота международной торговли;
- необходимость согласования валютно-финансовой политики стран для регулирования мировой валютной системы;
- стремление преодолеть противоречия между развитыми и развивающимися странами (проблема «Север – Юг»);
- обострение мировых экологических проблем как результат хозяйственной деятельности человека.

Таким образом, система международных экономических организаций представляет собой сложившийся и развивающийся механизм регулирования и разрешения проблем международных экономических отношений.

2. Организации системы ООН: возникновение и роль в мировой экономике

Ключевую роль в современной структуре международных экономических организаций играют организации системы ООН. Сама ООН и ключевые экономические организации этой системы были созданы в соответствии с решениями Бреттон-Вудской конференции, состоявшейся в 1944 г. Среди наиболее влиятельных организаций системы ООН следует отметить, прежде всего, МВФ и Международный банк реконструкции и развития (МБРР), ставший впоследствии основой для формирования группы Всемирного банка.

На Бреттон-Вудской конференции первоначально рассматривалось несколько вариантов формирования системы международных экономических организаций. Основные проекты были представлены американским экономистом Д. Уайтом и английским экономистом Дж. Кейнсом. В соответствии с концепциями Уайта и Кейнса, МВФ должен был содействовать регулированию и балансированию мировой экономики, а также выполнять роль «последнего кредитора» для стран, испытывающих трудности в развитии национальной экономики. Деятельность МБРР первоначально была ориентирована на содействие развитию стран, пострадавших в ходе Второй мировой войны.

Названные экономические организации ООН предназначались для выполнения следующих основных функций:

- кредитно-финансовой (предоставление странам-заемщикам возможности финансового заимствования на приемлемых условиях);
- стимулирующей (стимулирование развития национальных экономик стран-участниц и взаимовыгодной торговли между ними);
- регулирующей (согласованное принятие решений по регулированию мировой экономики);
- координирующей (взаимодействие между странами-кредиторами и заемщиками);
- стабилизирующей (регулирование последствий финансовых дисбалансов);

- социальной (снижение социальных издержек в условиях проведения макроэкономических преобразований);
- исследовательской (осуществление мониторинга экономики стран-участниц и предоставление информации заинтересованным инвесторам).

С самого начала МВФ, МБРР и другие финансовые организации осуществляли тесное взаимодействие. Основными формами такого взаимодействия являются софинансирование (совместное финансирование масштабных экономических и социальных проектов) и синдицирование (создание консорциумов кредиторов в лице различных коммерческих банков для финансирования проектов в рамках политики ООН). Направление деятельности институтов ООН в решающей степени определяется экономическими и политическими целями стран-участниц.

В структуре их управления выделяются два уровня – представительский и административный.

Первый уровень (советы директоров, управляющих, министров национальных правительств и т. д.) определяет политику деятельности организации и формируется из представителей конкретных стран. Второй уровень представлен чиновниками-профессионалами разных национальностей, не связанными обязательствами по отношению к конкретным странам.

После возникновения системы организаций ООН на первом этапе (1947–1951 гг.) они были ориентированы, в основном, на преодоление экономических последствий Второй мировой войны и помощь странам Западной Европы в рамках «плана Маршалла».

На втором этапе (1952–1961 гг.) экономические организации системы ООН расширили поле деятельности. Была создана группа Всемирного банка (МБРР, МАР, МФК). Постепенно деятельность Всемирного банка начала переориентироваться на развивающиеся страны.

На третьем этапе (1963–1979 гг.) развитие институтов ООН претерпело изменения в связи с ориентацией на помощь освободившимся от колониализма странам и переходом к новой мировой валютной системе плавающих валютных курсов (Ямайская система).

В конце XX в. деятельность институтов ООН распространилась на бывшие социалистические страны и стала более адресной.

В 1985 г. на Сеульской конференции Всемирным банком был разработан и принят новый подход к решению проблем стабилизации экономики различных стран, получивший название «Вашингтонский консенсус». Данный подход стал теоретической основой для реализа-

ции программ рыночной трансформации во многих постсоциалистических странах. К числу его основных принципов относят:

- либерализацию условий для притока ПИИ;
- либерализацию условий внешней торговли и торговли вообще;
- либерализацию режима процентных ставок;
- государственное финансирование только тех отраслей экономики, которые приносят экономический эффект;
- реформу налогообложения на рыночных принципах;
- укрепление гарантий прав собственности;
- либерализацию условий вхождения на рынок и выхода с рынка для всех хозяйствующих субъектов;
- приватизацию государственной собственности;
- соблюдение фискальной дисциплины (уплата налогов);
- введение конкурентного режима образования валютных курсов.

3. Организация экономического сотрудничества и развития: цели и направления деятельности

Организация экономического сотрудничества и развития – одна из самых влиятельных международных экономических организаций, не входящих в систему ООН. Фактически она основана в 1948 г., но первоначально носила название «Организация европейского экономического сотрудничества». Ее главной задачей было содействие реализации «плана Маршалла». Свое нынешнее название организация получила в 1961 г. в связи с изменением сферы и основных целей деятельности.

На протяжении существования эта организация регулярно расширялась и в настоящее время в ее состав входит 34 государства с развитой рыночной экономикой. На долю стран ОЭСР приходится около 60% ВВП мира.

Россия подала заявку на вступление в ОЭСР в 1996 г., но получила отказ. В 2010 г. Российская Федерация и другие страны БРИКС приглашены участвовать в переговорах о вступлении в ОЭСР. В марте 2014 г. процесс принятия России в ОЭСР приостановлен на неопределенный срок.

Единственным участником ОЭСР из числа бывших республик СССР в настоящее время является Эстония. Основными условиями членства в данной организации выступают приверженность принципам рыночной экономики и демократическое устройство общества. Она фактически является научно-аналитическим центром и постоян-

но действующим форумом наиболее развитых стран мира. Различные секретариаты и рабочие группы ОЭСР собирают аналитическую информацию о развитии мировой торговли и систем налогообложения, состоянии окружающей среды, новых технологиях и т. д.

На основе этой информации готовятся прогнозы и рекомендации по совершенствованию экономической политики стран ОЭСР. Кроме того, ОЭСР поддерживает контакты с государствами, не входящими в данную организацию, готовит осуществление различных международных программ. К числу приоритетных направлений в ее исследовательской деятельности относятся:

- промышленные биотехнологии;
- инновации в области экологии и «зеленого роста»;
- биомедицина и инновации в сфере медицинских биотехнологий;
- информационный обмен в области науки о жизни;
- разработка показателей для измерения в области биоэкономики.

Таким образом, в рамках ОЭСР осуществляются изучение и поиск вариантов решения важнейших практических вопросов экономического развития и анализируются перспективы решения новых проблем мирового хозяйства. Целью данной организации является также содействие распространению наиболее перспективных социально-экономических идей во всем мире. Она представляет собой довольно специфическое явление (по масштабам влияния и характеру функционирования).

4. Классификация международных экономических организаций

Международные экономические организации, функционирующие в современном мире, обычно группируются по двум основным признакам:

- особенности организации и функционирования;
- сферы и объекты регулирования.

По организационным признакам, целям и уровню регулирования различают:

- международные экономические организации системы ООН;
- международные экономические организации, не входящие в систему ООН;
- региональные экономические организации.

По сферам деятельности и международному регулированию экономические организации делятся следующим образом:

- организации, регулирующие экономическое и промышленное сотрудничество в отдельных отраслях мировой экономики;
- организации, регулирующие международную торговлю;
- региональные экономические организации, регулирующие отдельные сферы деятельности или отрасли экономики;
- организации, регулирующие предпринимательскую деятельность вообще;
- международные неправительственные организации, содействующие развитию международных хозяйственных связей.

Особый интерес представляет деятельность международных неправительственных организаций. Их роль в мировой экономике постоянно увеличивается, при этом они формально не контролируются правительствами стран, которые представляют. К этой группе можно отнести различные союзы предпринимателей, международные общеэкономические ассоциации, отраслевые ассоциации и федерации, кооперативные союзы и др.

5. Международный валютный фонд: структура и роль в мировой экономике

К числу наиболее влиятельных организаций ООН относят МВФ и Всемирный банк. Решение о создании МВФ вступило в силу в 1945 г., практическая деятельность фонда началась в 1947 г.

Соглашение о создании МВФ с самого начала предполагало значительную степень независимости фонда от ООН. Существенные изменения в содержание данного соглашения вносились в 1969 г. в связи с введением SDR (безналичной денежной единицы), 1978 г. – из-за отказа от фиксированных валютных паритетов, 1992 г. – в соответствии с расширением прав фонда в отношении должников. В 1992 г. в МВФ вступили практически все бывшие республики СССР.

К числу основных целей деятельности МВФ относят:

- содействие международному сотрудничеству в валютной сфере (стабилизация валютных курсов);
- помощь в расширении и сбалансированном росте международной торговли, повышении уровня занятости;
- оказание содействия странам – членам МВФ путем предоставления займов и кредитов;
- содействие регулированию равновесия платежных балансов стран – членов МВФ;

- предоставление консультаций странам – членам фонда по финансовым и валютным вопросам;
- осуществление контроля за соблюдением странами – членами фонда установленных правил поведения в международных валютных отношениях.

Таким образом, акцент в деятельности МВФ делается на достижениях стабилизации валютных курсов стран-участниц и регулировании международных валютных отношений.

Капитал МВФ формируется из взносов стран-членов и измеряется в условно рассчитанных безналичных денежных единицах, которые функционируют с 1970 г. Стоимость единицы SDR определяется на основе рыночного обменного курса пяти основных мировых валют. В 2008 г. 1 SDR равнялся 1,5 долл. США.

В настоящее время в МВФ входят 187 государств, уставный капитал фонда составляет 217 млрд SDR. Высшим органом управления фонда является Совет управляющих. Каждая страна имеет в Совете управляющих определенное количество голосов, пропорциональное ее доле в уставном капитале фонда. Решения большинства вопросов принимаются простым большинством голосов, по наиболее важным вопросам – «специальным» большинством голосов (85%).

В 2012 г. доля голосов по основным странам составляла: США – 17,08%, Японии – 6,13, Китая – 6,3, Германии – 5,99, Великобритании – 4,95, Франции – 4,95, Саудовской Аравии – 3,22, России – 2,74%. На долю 34 стран ОЭСР приходится примерно 60% голосов.

В последние годы деятельность МВФ подвергается острой критике по следующим основным направлениям:

- действует только в интересах развитых стран;
- дает неэффективные рекомендации для преодоления мирового кризиса и стабилизации экономики отдельных стран;
- предоставляет займы на условиях резкого уменьшения социальных расходов и заработной платы в бюджетном секторе, что снижает уровень жизни и фактически ограничивает экономический рост в странах-заемщиках.

Традиционно фонд возглавляет политик, представляющий Западную Европу (в настоящее время – француз Кристин Лагард).

6. Группа Всемирного банка: структура, принципы и цели деятельности

Всемирный банк является вторым ключевым институтом системы организаций ООН. В настоящее время он представляет собой многостороннее кредитное учреждение, состоящее из пяти взаимосвязанных организаций. Основными целями деятельности Всемирного банка являются оказание финансовой помощи и содействие в развитии беднейших стран за счет средств развитых стран.

В группу Всемирного банка помимо собственно банка как административного учреждения входят:

- Международная ассоциация развития, созданная в 1960 г. для предоставления кредитов беднейшим странам на особо льготных условиях;
- Международная финансовая корпорация, созданная в 1956 г. для оказания содействия в развитии частного сектора в беднейших и развивающихся странах;
- Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям, которое создано в 1988 г. для поощрения ПИИ в развивающихся странах;
- Международный центр по урегулированию инвестиционных споров, созданный в 1966 г. для содействия разрешению проблем, связанных с движением ПИИ.

Ключевую роль в этой группе играет Международный банк реконструкции и развития. Членами МБРР могут быть только страны – участницы МВФ. Цели деятельности Международного банка реконструкции и развития – сокращение масштабов бедности в странах со средним уровнем доходов и в кредитоспособных бедных странах, содействие устойчивому развитию путем предоставления займов, гарантий, аналитических и консультационных услуг.

Всемирный банк организован по принципу акционерного общества. Крупнейшими акционерами являются США (16,4%), Япония (7,9), Германия (6,5), Франция (4,5), Великобритания (4,5%). С 2012 г. его возглавляет Джим Ён Ким, представляющий США.

7. Предпосылки образования и основные этапы деятельности ГАТТ/ВТО

Всемирная торговая организация является наследницей ГАТТ (временной системы отношений в международной торговле, сложившейся в соответствии с решениями Бреттон-Вудской конференции). Данная система была переименована в ВТО в рамках так называемого Уругвайского раунда 1993 г. Полноценное функционирование ВТО осуществляется с 1995 г.

В рамках Уругвайского раунда приняты решения о расширении деятельности ВТО на основе постоянно действующих соглашений о торговле услугами ГАТТ и по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. В соответствии с соглашением о создании ВТО главной целью этой организации является либерализация международной торговли и придание ей устойчивой основы для ускорения экономического роста и повышения благосостояния во всем мире. В отличие от ГАТТ, не имевшей формального статуса учреждения ООН, ВТО является постоянно действующей международной организацией и специальным учреждением системы ООН. Она представляет собой не только организацию, но и многосторонний торговый договор, определяющий права и обязанности стран-участниц в сфере международной торговли товарами и услугами, информацией. В соответствии со ст. 4 соглашения о ВТО высшим органом этой организации является Конференция на уровне министров стран-участниц, которая собирается 2 раза в год. Текущей работой ВТО руководит Генеральный совет, который направляет деятельность:

- Совета по торговле товарами;
- Совета по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность;
- Совета по торговле услугами.

В настоящее время основными задачами ВТО являются:

- регулирование международной торговли сельскохозяйственной продукцией (в рамках проблемы «Север – Юг»);
- регулирование движения инвестиций;
- поддержка свободы международной конкуренции.

Также одно из важных направлений деятельности ВТО в последнее время – регулирование внешней торговли через Интернет.

В решении этих задач ВТО достигла значительного прогресса. Однако появился ряд новых проблем, обусловленных особенностями современной глобализированной экономики. В частности, нетарифные барьеры в международной торговле выстраивают ТНК, которые легко обходят правила ВТО в рамках собственных интернальных рынков, охватывающих территории многих стран. Специфической проблемой является распространение коррупции в международной торговле, связанной с возросшими государственными закупками, деятельностью государственных корпораций, международных организаций. В настоящее время в ВТО входят 159 (март 2013 г.) государств. В рамках этой организации осуществляется 95% мирового товарооборота.

Работа ВТО дополняется деятельностью ЮНКТАД, которая была создана решением Генеральной ассамблеи ООН в 1964 г. Цели и основные направления деятельности ЮНКТАД следующие:

- содействие развитию мировой торговли в целях ускорения экономического роста;
- содействие деятельности других учреждений ООН;
- помощь в ведении переговоров и принятии правовых актов в области международной торговли;
- согласование политики правительств и региональных объединений в области торговли.

Помимо торговли ЮНКТАД занимается решением проблем в таких областях, как валюта и финансы, морские перевозки, страхование новых технологий, содействие экономике наименее развитых стран и т. д. Организация выполняет значительную аналитическую работу. В частности, в рамках ЮНКТАД работает «группа 77», включающая представителей развивающихся стран, занятых аналитикой состояния национальной и мировой экономики. Высшим органом управления ЮНКТАД является конференция министров стран-участниц, которая проходит раз в 4 года.

Всемирная торговая организация и ЮНКТАД совместно координируют деятельность Международного торгового центра, занимающегося анализом динамики и структуры мировой торговли (оказание помощи в освоении экспортных рынков, помощи в создании национальных служб содействия торговле, подготовке кадров и т. д.).

8. Многосторонние межправительственные организации по регулированию товарных рынков и региональные экономические организации

В мире сложилась система многосторонних межгосударственных организаций по регулированию рынков отдельных товаров, не входящих в систему ООН. Их основная цель – наблюдение за реализацией условий международных торговых соглашений на конкретных рынках. Примером может служить Международная организация по кофе, созданная в 1962 г. с целью наблюдения за реализацией ранее достигнутых соглашений по торговле кофе. Участниками МОК являются 54 государства, в том числе 18 экспортеров и 36 импортеров кофе. К основным задачам МОК относятся:

- содействие развитию сотрудничества в мировой торговле кофе;

- организация и проведение консультаций по проблемам производства и торговли кофе;
- содействие развитию мировой торговли кофе;
- помощь в расширении потребления кофе по умеренным ценам при достаточном качестве;
- сбор и анализ, распространение информации по проблемам мирового рынка кофе.

Существуют подобные организации с такими же целями по какао, древесине, зерну, рису и др.

В числе организаций – стран производителей и экспортеров промышленного сырья особое место занимает ОПЕК, созданная в 1960 г. Энергетическое сырье является одним из ключевых товаров, определяющих конъюнктуру мирового рынка, поэтому деятельность этой организации очень важна. Ее учредителями являются 6 стран (Венесуэла, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия и Саудовская Аравия). Принятие новых членов в эту организацию осуществляется при условии согласия трех четвертей государств-учредителей. Всего в организации в настоящее время насчитывается 12 стран. Выделяют следующие основные цели ОПЕК:

- защита интересов государств-участников;
- регулирование мировых цен на нефть;
- получение справедливых доходов;
- охрана окружающей среды в регионах добычи и переработки нефти.

Штаб-квартира ОПЕК размещена в Вене. В 1976 г. был создан фонд международного развития ОПЕК для помощи бедным странам.

В этом секторе мировой экономики с 1968 г. действует и Организация арабских стран – экспортеров нефти (ОАПЕК), однако ее влияние на мировой рынок энергетического сырья относительно невелико. К числу влиятельных организаций стран – производителей и экспортеров сырья относят организации стран – экспортеров меди, железной руды, олова, бокситов и других видов промышленного сырья.

В процессе развития международной экономической интеграции возникает множество наднациональных организаций регионального уровня. Различают две основные группы организаций такого типа:

- региональные экономические организации системы ООН;
- региональные экономические организации вне системы ООН.

Региональные экономические организации системы ООН ориентированы на достижение целей ЮНКТАД, МВФ, Всемирного банка и других ключевых институтов.

В рамках второй группы выделяются различные экономические объединения стран на основе территориальной направленности. Они активно действуют на всех континентах, в том числе и в Европе. К ним следует отнести ЕС, Европейскую ассоциацию свободной торговли, Совет государств Балтийского моря, Европейскую конференцию министров транспорта, Европейскую конференцию гражданской авиации, Европейское космическое агентство, Шенгенское соглашение и др. Все они являются важными элементами европейской региональной экономической архитектуры. Системы подобных организаций сформировались и развиваются в других регионах мира (Латинской Америке, Австралии и Океании, на Ближнем Востоке и т. д.).

Некоторые правительственные и неправительственные региональные организации оказывают существенное влияние на регулирование мировых хозяйственных связей, не имея формального статуса. К числу таких организаций относят Лондонский и Парижский клубы.

Лондонский клуб – неформальная организация банков-кредиторов, созданная в 1976 г. для урегулирования отношений иностранных заемщиков с членами этого клуба. Его членами являются около 1 тыс. частных коммерческих банков. Лондонский клуб рассматривает проблемные ситуации в отношениях между кредиторами и заемщиками по кредитам, предоставляемым без гарантий правительства.

Парижский клуб – неформальная межправительственная организация развитых стран-кредиторов, созданная в 1956 г. для обсуждения аргентинских долгов. Членами клуба являются 19 постоянных стран-участниц. Парижский клуб занимается решением проблем, связанных с кредитами, полученными под гарантии правительства. За время его существования (до 2010 г.) достигнуто 408 соглашений с 86 странами-должниками на сумму 513 млрд долл. США. Хотя клуб не имеет формального статуса, но его деятельность осуществляется в соответствии с конкретными правилами.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Каковы основные предпосылки возникновения системы международных экономических организаций?

Варианты ответа:

- а) транснационализация производства и хозяйственной деятельности в целом;
- б) ускоренное развитие оборота международной торговли;
- в) необходимость преодоления противоречий между развитыми и развивающимися странами (проблема «Север – Юг»);
- г) обострение мировых экологических проблем как результат хозяйственной деятельности;
- д) все ответы верны.

2. На решение каких основных задач изначально направлена деятельность экономических организаций системы ООН?

Варианты ответа:

- а) финансирование научных исследований в развитых странах;
- б) координацию взаимоотношений между капиталистическими и социалистическими странами;
- в) преодоление экономических последствий Второй мировой войны;
- г) координацию мировой кредитно-финансовой системы;
- д) финансирование долгосрочных проектов социально-экономической направленности в разных странах.

3. Какие принципы отражают основное содержание Вашингтонского консенсуса?

Варианты ответа:

- а) либерализация условий движения ПИИ;
- б) государственное финансирование только тех отраслей экономики, которые приносят экономический эффект;
- в) полная гарантия прав собственности;
- г) либерализация условий выхода и вхождения на рынки;
- д) все ответы верны.

4. Для реализации какого проекта была создана Организация европейского экономического сотрудничества (впоследствии – ОЭСР)?

Варианты ответа:

- а) финансирование международных научно-технических исследований;
- б) координация мировой валютной системы;

- в) регулирование противоречий между развитыми и развивающимися странами;
- г) экономическая помощь беднейшим странам;
- д) координация «плана Маршалла».

5. Какая страна из числа постсоветских государств была первой принята в ОЭСР?

Варианты ответа:

- а) Беларусь;
- б) Россия;
- в) Армения;
- г) Эстония;
- д) Казахстан.

6. На какие основные группы делятся международные экономические организации по организационному принципу?

Варианты ответа:

- а) международные организации по сельскохозяйственной продукции;
- б) международные экономические организации ООН;
- в) общемировые экономические организации, не входящие в систему ООН;
- г) международные региональные экономические организации;
- д) ответы б, в, г.

7. Что можно отнести к числу основных целей МВФ?

Варианты ответа:

- а) содействие международному сотрудничеству в валютной сфере;
- б) оказание содействия странам-членам путем предоставления займов и кредитов;
- в) предоставление консультационной помощи по финансовым и валютным вопросам;
- г) оказание содействия в разрешении культурно-этнических конфликтов;
- д) все ответы верны.

8. Что является основной целью деятельности группы Всемирного банка?

Варианты ответа:

- а) финансирование экономики США;
 - б) кредитование международных образовательных проектов;
 - в) оказание финансовой помощи и содействия развивающимся и беднейшим странам;
 - г) финансирование экономики Европейского Союза;
 - д) содействие международной миграции труда.
9. Что является главной целью деятельности ВТО?

Варианты ответа:

- а) содействие экономическому развитию транзитивных стран;
- б) содействие расширению международной торговли услугами;
- в) регламентация торговли валютой;
- г) либерализация международной торговли и придание ей устойчивой основы;
- д) либерализация перемещения прямых и портфельных инвестиций.

10. Каковы основные цели ЮНКТАД?

Варианты ответа:

- а) содействие сотрудничеству между университетами различных стран;
- б) регулирование международного валютно-фондового рынка;
- в) содействие ведению переговоров и принятию правовых актов в области торговли;
- г) помощь в развитии мировой торговли в целях ускорения роста;
- д) содействие развитию мелкого предпринимательства.

Вопросы для обсуждения

1. Какие направления деятельности МВФ и Всемирного банка и почему являются объектами критики со стороны развивающихся стран?

2. Какие выгоды приносит Беларуси членство в МВФ? Какие возможности могут быть использованы в будущем?

3. Может ли современная система международных экономических организаций обеспечить устойчивое функционирование мировой экономической системы?

4. Какие выигрыши и проблемы могут возникнуть в экономике Беларуси после вступления в ВТО?

5. Способна ли ВТО обеспечить развитие взаимовыгодной торговли между развитыми и развивающимися странами?

Тема 17. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

План

1. Экономический потенциал Республики Беларусь.
2. Участие Беларуси в международном разделении труда.
3. Открытость и конкурентоспособность белорусской экономики.

1. Экономический потенциал Республики Беларусь

Понятие «экономический потенциал страны» можно определить как ресурсы страны, которые при эффективном их использовании позволяют произвести максимальный ВВП. Республика Беларусь имеет территорию площадью 207,6 тыс. км². Занимает 10-е место в Европе по обеспечению природными ресурсами. Население составляет примерно 9,4 млн чел., из них 4,6 млн чел. заняты в экономике. Примерно 5,5 млн чел. насчитывает рабочая сила, т. е. часть населения в трудоспособном возрасте и трудоспособном состоянии. Одним из важных элементов экономического потенциала страны является выгодное географическое положение. Через территорию Беларуси проходят важные международные транспортные потоки. Среднегодовой доход республики от транзита оценивается в 2 млрд долл. США. Стоимость ВВП Беларуси в последнее время (2012–2013 гг.) несколько превышала 60 млрд долл. США (по разным оценкам).

Национальное богатство Беларуси оценивается примерно в 1,6 трлн долл. США. Важным элементом национального богатства являются земельные ресурсы, оцениваемые примерно в 90 млрд долл. США, а также существенные запасы пресной воды. Из полезных ископаемых, широко используемых в промышленности, наиболее значимое место

занимают калийные соли (около 10% мировых запасов), а также нефть, торф, поваренная соль, пески для стекольного производства, камень, глина и другое сырье для промышленности строительных материалов. Потребности национальной экономики в нефти за счет собственной добычи обеспечиваются на 10–15%. Обнаружены существенные залежи каменного угля и железной руды (неразрабатываемые по причине низкой рентабельности). Беларусь располагает примерно 8,5 млн га леса (0,9 га на одного жителя).

Республика имеет довольно развитую промышленность. Основой промышленного производства является машиностроение, в том числе автомобилестроение, транспортное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, станкостроение, радиотехническая промышленность. Развита химическая и нефтехимическая, деревообрабатывающая, легкая, фармацевтическая, пищевая отрасли.

Важную роль в экономике страны играет сельское хозяйство, в котором занято примерно 13% населения. Традиционно сельское хозяйство Беларуси специализируется на производстве животноводческой продукции. Беларусь занимает лидирующие позиции в Европе по производству молока на душу населения, а также 5-е место в мире по производству льноволокна.

По структуре экономики Беларусь является экспортно-ориентированной страной. Доля экспорта в ВВП в отдельные годы достигает 70%. Лидирующие позиции в структуре экспорта занимают нефтепродукты и сырая нефть (35–37%), калийные соли и минеральные удобрения, транспортные средства, тракторы, металлопродукция, бытовая техника, продукты пищевой промышленности.

2. Участие Беларуси в международном разделении труда

Исторически (со времен СССР) Беларусь в системе международного разделения труда специализировалась на производстве промышленной продукции. Занимая менее 3% территории СССР, она выпускала более 4% всего промышленного производства и около 4% сельскохозяйственной продукции. Доля промышленной продукции в структуре ВВП БССР достигала 40% и была выше, чем в любой другой союзной республике.

После начала системной трансформации показатели социально-экономического развития резко ухудшились. В 1995 г. объем промышленного производства Беларуси уменьшился по сравнению с 1990 г. примерно на 41%. Все ВВП сократилось за этот период при-

мерно на 35%, сельскохозяйственное производство – примерно на 26%. За время системного спада позиции Беларуси и других стран СНГ в международном разделении труда существенно ухудшились. В частности, уменьшилась доля сложной технологической продукции в структуре ВВП и стоимости экспорта. Снизились совокупные доходы и международная конкурентоспособность национальной экономики. С 1996 г. в стране возобновился экономический рост.

Со второй половины 1990-х гг. и в начале XXI в. Беларусь осваивала новые рынки и расширяла экспортный потенциал. В последние годы Беларусь торгует со 160–170 государствами. Однако основным внешним рынком была и остается экономика России. Доля этой страны во внешнем товарообороте несколько уменьшилась примерно с 57–58% в 1990-е гг. до 48% в настоящее время. Такая доля России во внешней торговле Беларуси отражает высокую степень зависимости белорусской экономики от состояния экономики России. Дефолт 1998 г. в России привел к резкому падению курса белорусского рубля, оказал негативное воздействие на всю экономику Беларуси. После этого осуществлялась активная политика диверсификации внешнеэкономических связей.

В настоящее время в структуре белорусского импорта преобладают нефть, природный газ и другое сырье. Существенное место занимают комплектующие для производства бытовой техники и промышленного оборудования, автомобилей и тракторов. В структуре экспорта абсолютно преобладают нефтепродукты и сырая нефть (37–38% всего экспорта), а также калийные соли и другие минеральные удобрения. В структуре мирового экспорта нефтепродуктов на долю белорусских нефтепродуктов приходится примерно 1,4%, минеральных удобрений – 4,6%. На мировом рынке колесных тракторов доля Беларуси составляет 3,4%, доля в мировом экспорте бытовой техники – 0,5, техники – 0,8, транспортных услуг – 0,74, автомобильной техники – 0,64%.

При этом на Беларусь приходится примерно 0,11% мирового ВВП, 0,2% стоимости мирового экспорта и примерно 0,12% населения мира.

3. Открытость и конкурентоспособность белорусской экономики

Степень вовлеченности страны в глобальные процессы измеряется посредством различных критериев открытости. К числу интеграционных показателей открытости экономики относят индекс глобализа-

ции, отражающий степень вовлеченности страны в глобальные процессы. В рейтинге стран на основе индекса глобализации представлены практически все более или менее значимые страны мира (обычно 180–190). К числу наиболее глобализированных стран, занимающих первые места в этом рейтинге, обычно относят Бельгию, Ирландию, Нидерланды, Сингапур, Швейцарию. Беларусь или отсутствует в этих рейтингах, или занимает невысокие места. Однако по некоторым показателям открытости республика занимает лидирующие позиции. В частности, доля экспорта в ВВП в отдельные годы приближается к 70%, в мире же этот показатель в среднем не превышает 30%.

Одной из проблем, сдерживающих более эффективную включенность Беларуси в систему мирового хозяйства, является высокий средний уровень тарифных барьеров для импорта (в среднем около 12%).

В последние годы структура экономики Беларуси становится все более упрощенной, т. е. сокращается количество отраслей сложной специализации, глубокой переработки сырья и усиливается ориентация на развитие сырьевого комплекса и первичной переработки сырья. Доля инновационной продукции в структуре экспорта, по официальным данным, составляет около 19%. Отставание в инновационной сфере обусловлено снижением доли расходов на НИОКР в ВВП. В Беларуси эта доля составляет около 0,6–0,8%, Украине – 1,2, России – 1,2, США – 3, Финляндии – 3,5, в среднем в мире – 2,3%.

Важным фактором включенности в мировое хозяйство, а также привлечения иностранных инвестиций, является индекс развития человеческого потенциала. В последние годы по этому показателю Беларусь занимает 50–60-е место в различных рейтингах, и это довольно высокий показатель (большое количество людей, имеющих высшее или среднее образование, почти 100%-ная грамотность). По данным ЮНКТАД, Беларусь относится к группе стран, которая в сфере привлечения иностранных инвестиций работает ниже своего потенциала. Невысоким является и объем накопленных прямых иностранных инвестиций. Так, в 2007 г. в Беларуси они составляли 4,5 млрд долл. США (это лишь 10% от ВВП страны данного года). По странам СНГ этот показатель в среднем составляет 26%, в масштабах всего мира – более 27,9%.

Существенным фактором усиления позиций Беларуси в международной экономике является развитый научно-интеллектуальный потенциал. В стране работают известные научно-исследовательские и научно-производственные центры, где заняты тысячи высококвалифицированных специалистов. Особое место занимает Белорусский парк высоких технологий, быстро увеличивающий объем производ-

ства программных продуктов. Около 88% производимого в парке программного обеспечения идет на экспорт (45% – в страны Европы, 40 – США и Канаду, 12% – в Россию и другие страны СНГ).

Важный параметр развития любой современной экономики и фактор включенности в мировое хозяйство – состояние окружающей среды. Основным источником проблем для Беларуси в этой сфере являются последствия аварии на Чернобыльской АЭС. В Беларуси невысок уровень использования отходов производства и вторичных ресурсов (примерно 15%).

Главным условием повышения конкурентоспособности экономики является привлечение ПИИ. Возможности активизации иностранных инвесторов расширятся со вступлением Беларуси в программу «Восточное партнерство». В рамках данной программы предусматривается расширение сотрудничества между ЕС и 6 странами СНГ (Азербайджаном, Грузией, Арменией, Молдовой, Украиной, Беларусью). Реализация программы предусматривает подписание соглашения об ассоциации ЕС и стран восточного партнерства.

Условие эффективной включенности Беларуси в мировое хозяйство – вступление в ВТО. С 1993 г. ведутся переговоры, однако препятствием для этого является высокий уровень таможенных барьеров, в целом нерыночный характер белорусской экономики, плановый характер доминирующего государственного сектора экономики, отсутствие рынка земли и др.

Однако программа «Восточное партнерство» открывает широкие возможности. В частности, предполагается осуществление совместного литовско-белорусского транспортного проекта (автострада Клайпеда – Вильнюс – Минск – Киев), украинско-белорусско-литовско-польского энергетического проекта (создание инфраструктуры передачи электроэнергии и полноценного энергетического рынка для данных стран), польско-белорусско-литовского экологического проекта, совместного польско-белорусско-украинско-литовского образовательного проекта «Европейский центр знаний» (создание научно-исследовательской и учебной инфраструктуры для подготовки специалистов на основе современных методик и учебных программ, используемых в странах ЕС).

Большие надежды связываются с участием Беларуси в интеграционных процессах в рамках СНГ. С 2013 г. Беларусь является полноправным участником ЕАЭС совместно с Казахстаном и Россией. Предполагается, что активная экономическая интеграция в рамках сообщества этих трех стран позволит Беларуси повысить конкурентоспособность и расширить присутствие на мировом рынке.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. В какую сумму оценивается стоимость национального богатства Беларуси (по методологии ООН)?

Варианты ответа:

- а) 10 трлн долл. США;
- б) 2,5 трлн долл. США;
- в) 1,6 трлн долл. США;
- г) 1,9 трлн долл. США;
- д) 5,5 трлн долл. США;

2. Какой вид располагаемых природных ресурсов имеет наибольшее значение для экономики Беларуси?

Варианты ответа:

- а) торф;
- б) нефть;
- в) поваренная соль;
- г) калийные соли;
- д) лес.

3. Какая группа товаров занимает наибольший удельный вес в стоимости экспорта Беларуси?

Варианты ответа:

- а) мясо-молочная продукция;
- б) продукция мебельного производства;
- в) продукция сельскохозяйственного машиностроения;
- г) нефтепродукты и сырая нефть;
- д) калийные соли.

4. Какова доля населения Беларуси, занятая в сельском хозяйстве?

Варианты ответа:

- а) около 13%;
- б) более 15%;
- в) 21%;
- г) более 5%;
- д) 10%.

5. Какая примерно доля приходится на Беларусь в стоимости мирового продукта?

Варианты ответа:

- а) 1,5%;
- б) 0,11%;
- в) 1,2%;
- г) 1,1%;
- д) 0,5%;

6. Какая примерно доля приходится на Беларусь в стоимости мирового экспорта?

Варианты ответа:

- а) 0,9%;
- б) 1,5%;
- в) 0,1%;
- г) 0,2%;
- д) 1,1%.

7. Какие 3 страны были основными торговыми партнерами Беларуси в 2010–2013 гг.?

Варианты ответа:

- а) Индия, Китай, Германия;
- б) Россия, Казахстан, Польша;
- в) Россия, Нидерланды, Украина;
- г) Франция, Англия, США;
- д) Россия, Польша, Казахстан.

8. С какого года Беларусь ведет переговоры о вступлении в ВТО?

Варианты ответа:

- а) с 1990 г.;
- б) с 2005 г.;
- в) с 2012 г.;
- г) с 1995 г.;
- д) с 1993 г.

9. Какова главная цель программы «Восточное партнерство» для 6 стран СНГ?

Варианты ответа:

- а) осуществление совместных программ профессионального образования;
- б) подготовка к подписанию соглашения об экономической ассоциации с ЕС;
- в) создание нового интеграционного объединения стран в Восточной Европе;
- г) модернизация экономики стран-участниц;
- д) углубление международного разделения труда.

Вопросы для обсуждения

1. Какие выгоды Беларусь получает от интеграции с Россией и Казахстаном в рамках ЕАЭС?
2. Какие выгоды могла бы получить Беларусь от интеграции с ЕС?
3. Может ли расширение экономического сотрудничества с Китаем стать для Беларуси альтернативой расширению сотрудничества с ЕС?
4. За счет каких ресурсов Беларусь может расширить экспорт наукоемкой продукции?
5. Почему внешнеэкономические связи Беларуси с постсоветскими странами развиваются более активно, чем с развитыми государствами?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Абрамов, В. Л. Мировая экономика : учеб. пособие / В. Л. Абрамов. – 4-е изд., перераб. – М. : Дашков и К^о, 2007. – 312 с.

Акапова, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е. С. Акапова, О. Н. Воронкова, Н. Н. Гаврилко. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 416 с.

Гурова, И. П. Мировая экономика : учеб. / И. П. Гурова. – 2-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2008. – 304 с.

Гурова, И. П. Мировая экономика : учеб. / И. П. Гурова. – 4-е изд., перераб. – М. : Омега-Л, 2011. – 400 с.

Дадалко, В. А. Мировая экономика : учеб. пособие / В. А. Дадалко. – Минск : Интерпрессервис, 2001. – 592 с.

Друзик, Я. С. Мировая экономика: страны, регионы, континенты : учеб. пособие / Я. С. Друзик. – Минск : ФУАинформ, 2002. – 258 с.

Елецкий, Н. Д. Мировая экономика: 100 экзаменационных ответов : пособие для подготовки к экзаменам / Н. Д. Елецкий, О. В. Корниенко. – 3-е изд. – Ростов н/Д : МарТ, 2007. – 240 с.

Ефримова, Е. Г. Мировая экономика : учеб. пособие для студентов-экономистов / Е. Г. Ефримова, С. А. Бордунова. – 3-е изд., стер. – М. : МГИУ, 2007. – 208 с.

Зубко, Н. М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 160 с.

Инвестиционный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 30 мая 2001 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 8 июня 2001 г. // Консультант-

Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2014.

Козловский, В. В. Мировая экономика: социально ориентированный подход : учеб. пособие / В. В. Козловский, Э. А. Лутохина ; под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : ИВЦ Минфина, 2005. – 352 с.

Кудров, В. М. Мировая экономика : учеб. / В. М. Кудров. – 2-е изд., стер. – М. : Юстицинформ : Омега-Л, 2010. – 512 с.

Кудров, В. М. Мировая экономика : учеб. / В. М. Кудров. – М. : Дело, 2004. – 528 с.

Кузякин, А. П. Мировая экономика : учеб. пособие / А. П. Кузякин, М. А. Семичев. – М. : ТК Велби, 2002. – 224 с.

Ломакин, В. К. Мировая экономика : учеб. / В. К. Ломакин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 617 с.

Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.]. – Минск : Современ. шк., 2011. – 616 с.

Мировая экономика и международный бизнес : учеб. / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М. : КНОРУС, 2005. – 656 с.

Мировая экономика : учеб. / Л. С. Падалкина [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой. – М. : Проспект, 2010. – 240 с.

Мировая экономика : учеб. пособие для вузов / под ред. И. П. Николаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 510 с.

Мировая экономика : учеб. пособие / С. П. Гурко [и др.] ; под ред. А. К. Ковальчука, С. П. Гурко. – Минск : Экоперспектива, 2000. – 240 с.

Мировая экономика. Экономика зарубежных стран : учеб. / под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмовой. – М. : Флинта, 2000. – 480 с.

Дополнительная литература

Абалкина, А. А. Российские банки в странах дальнего зарубежья / А. А. Абалкина, К. С. Иванова // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2014. – № 5. – С. 21–30.

Адно, Ю. Л. Феномен металлургических мини-заводов / Ю. Л. Адно // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 3. – С. 34–45.

Алиев, Т. М. Ненаблюдаемая экономика в Казахстане / Т. М. Алиев // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2013. – № 12. – С. 66–73.

Афонцев, С. А. Мировая экономика в поисках новой модели роста / С. А. Афонцев // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 2. – С. 3–12.

Беляев, М. К. Бюджетный процесс в Европейском Союзе: формула прагматизма / М. К. Беляев // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 3. – С. 119–128.

Биндер, А. И. Валютная политика КНР: исторический аспект / А. И. Биндер, А. Ю. Кононов // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 2. – С. 24–31.

Биссон, Л. С. Сотрудничество России и ЕС в сфере миграции / Л. С. Биссон // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 4. – С. 72–80.

Волков, А. М. Северные страны Европы после кризиса / А. М. Волков // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 4. – С. 62–71.

Гоффе, Н. В. Мегалополисы – инкубаторы инноваций / Н. В. Гоффе // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 3. – С. 46–59.

Гришин, И. В. Швеция после шведской модели / И. В. Гришин // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 6. – С. 53–64.

Дарманов, И. А. Инвестиционные стратегии европейских энергетических компаний / И. А. Дарманов // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 6. – С. 75–84.

Дегтерев, Д. А. Политическая экономия международной помощи / Д. А. Дегтерев // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 4. – С. 26–35.

Дмитриев, С. С. Энергетическая стратегия США: корректировка приоритетов / С. С. Дмитриев // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 3. – С. 13–23.

Жариков, М. В. Проблемы и перспективы интернационализации юаня / М. В. Жариков // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 7. – С. 36–44.

Клинов, В. Г. Как покончить с застоем в экономике / В. Г. Клинов // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 2. – С. 119–127.

Клинов, В. Г. Когда экономическая и политическая система не в порядке / В. Г. Клинов // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 1. – С. 109–119.

Клочковский, Л. Л. Латинская Америка: проблемы модернизации экономики / Л. Л. Клочковский // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2013. – № 12. – С. 47–55.

Кондратьева, Н. Б. Единый рынок ЕС: теория и практика / Н. Б. Кондратьева // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 3. – С. 74–87.

Кульков, В. М. Системный взгляд на российскую экономику / В. М. Кульков // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 5. – С. 120–128.

Миловидов, В. Д. Подсознательные финансы: все ли на финансовом рынке определяет сознание? / В. Д. Миловидов // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 1. – С. 32–41.

Оболенский, В. П. Протекционизм и свобода торговли в современном мире / В. П. Оболенский // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2013. – № 12. – С. 14–23.

Олевский, Г. М. Знаниеемкое предпринимательство в экономике Европейского Союза / Г. М. Олевский // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 6. – С. 43–52.

Оленченко, В. А. Образ Уоррена Баффета – успешного инвестора / В. А. Оленченко // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 4. – С. 119–124.

Потапов, М. А. Состояние и перспективы экономического развития Восточной Азии / М. А. Потапов // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 1. – С. 42–52.

Рогожина, Н. Г. Глобализация и развивающиеся страны: экологический аспект / Н. Г. Рогожина // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2014. – № 4. – С. 16–25.

Сауткина, В. А. Критерии оценки эффективности социальной политики государств / В. А. Сауткина // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 7. – С. 87–97.

Семененко, И. Мир. Вызовы глобального кризиса. Германия / И. Семененко, Г. Иришин // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 2. – С. 38–52.

Трещенков, Е. Ю. Европейская и евразийская модели интеграции: пределы соизмеримости / Е. Ю. Трещенков // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 5. – С. 31–41.

Цапенко, И. П. Человеческие ресурсы в сфере науки и технологий: состояние и эффективность использования / И. П. Цапенко // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 4. – С. 3–15.

Цзян, Ван. Китайский рынок облигаций / Ван Цзян, В. А. Лапшин // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 2. – С. 32–37.

Четыркин, Е. М. Пенсионный фонд международных организаций / Е. М. Четыркин // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 5. – С. 15–20.

Яковлев, П. П. Геополитический разворот стран Латинской Америки / П. П. Яковлев // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 7. – С. 55–66.

Яковлева, Н. М. Аргентинская модель посткризисного развития / Н. М. Яковлева // *Мировая экономика и международн. отношения.* – 2014. – № 2. – С. 67–76.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план.....	6
Краткое содержание тем курса.....	7
Планы занятий, краткие теоретические сведения по темам курса, тесты, вопросы для обсуждения.....	17
Тема 1. Предмет и структура курса мировой экономики.....	17
Тема 2. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития.....	25
Тема 3. Открытость национальной экономики.....	39
Тема 4. Международное разделение труда и факторов производства.....	46
Тема 5. Теории международного разделения труда.....	61
Тема 6. Социально-экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики.....	79
Тема 7. Классификация стран по уровню социально- экономического развития и их роль в мировой экономике.....	89
Тема 8. Международная экономическая интеграция.....	97
Тема 9. Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике.....	114
Модуль 1.....	125
Тема 10. Международная конкуренция в современных условиях....	125
Тема 11. Интернационализация хозяйственной жизни и ее особенности на современном этапе.....	134
Тема 12. Транснационализация мировой экономики и ее особенности на современном этапе.....	142
Тема 13. Транснационализация банковской сферы.....	156
Модуль 2.....	166

Тема 14. Финансово-промышленные группы и их роль в мировой экономике. Процессы транснационализации в странах с транзитивной экономикой.....	166
Тема 15. Национальное и международное регулирование мирохозяйственных связей	181
Тема 16. Международные экономические организации и объединения в мировой экономике.....	194
Тема 17. Республика Беларусь в мировой экономике	210
Список рекомендуемой литературы	218

Учебное издание

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Пособие

для реализации содержания образовательных программ высшего образования I степени

Автор-составитель

Коновалов Владислав Михайлович

Редактор И. А. Михайлова

Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 24.03.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 13,02. Уч.-изд. л. 13,95. Тираж 55 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

БЕЛКОПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра права и экономических теорий

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Пособие

**для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени**

Гомель 2015