

УДК 339.9
ББК 65.5
В 60

Автор-составитель А. В. Гавриков, ст. преподаватель

Рецензенты: А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономических и правовых дисциплин
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации;
А. А. Колесников, канд. экон. наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 7 от 1 июля 2014 г.

Внешнеэкономическая деятельность : практикум для реализации содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. А. В. Гавриков. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 28 с.
ISBN 978-985-540-252-8

Представлены планы семинарских занятий и задания, основанные на практическом материале деятельности белорусских предприятий, в том числе и предприятий Белкоопсоюза.

Издание предназначено для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки специальностей 1-21 06 74 «Современный иностранный язык» и 1-26 02 74 «Деловое администрирование».

УДК 339.9
ББК 65.5

ISBN 978-985-540-252-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» – приобретение и углубление теоретических, методологических, организационно-правовых, социально-экономических знаний о международном и государственном регулировании внешнеэкономической деятельности предприятий, международной торговле товарами и услугами, обосновании и принятии эффективных инвестиционных, производственных и финансовых решений во внешнеэкономической сфере, подготовке и осуществлении международных коммерческих операций, организационно-правовых основах развития сотрудничества с международными экономическими организациями в условиях углубления международной экономической интеграции и глобализации.

Основной задачей изучения дисциплины является получение знаний об институциональных и социально-экономических основах функционирования мирового рынка товаров и услуг, особенностях формирования взаимовыгодных отношений между государственными органами, осуществляющими координацию развития международной торговли Республики Беларусь и других стран – субъектов международных коммерческих сделок, организационно-правовых, социально-экономических, экологических основах внешнеэкономической деятельности предприятий.

Содержание каждой темы дисциплины предполагает изложение мега-, макро- и микроуровней развития внешнеэкономических связей с учетом национальных особенностей формирования рыночных отношений в Республике Беларусь.

В результате изучения дисциплины слушатели должны знать следующее:

- теоретические, методологические, институциональные основы и методы эффективного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий;
- организационно-правовые и социально-экономические основы функционирования международных экономических организаций, осуществляющих координацию развития мирового рынка товаров и услуг;
- механизм взаимодействия Республики Беларусь с Всемирной торговой организацией (ВТО) в сфере международной торговли;
- методы и инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий, таможенного мониторинга, фитосанитарного и ветеринарного контроля коммерческих сделок;
- международные правила толкования и применения торговых тер-

минов «Инкотермс-2010», технику и алгоритм подготовки международных торговых сделок, механизм поиска потенциальных контрагентов;

- методику обоснования коммерческих предложений и основные правила проведения международных переговоров, ведения деловой переписки, способы и процедуры заключения внешнеторговых сделок, методику определения таможенной стоимости товара;

- институциональные основы формирования контрактной цены в международных договорах купли-продажи товаров, порядок государственного регулирования конкурсных условий импорта товаров в Республике Беларусь, методологию формирования цен на мировом рынке, алгоритмы определения цен на товары и услуги;

- основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг (факторинг, форфейтинг, международный инжиниринг, международный лизинг, международный туризм и др.), методику их идентификации и сравнительной оценки, экономические и институциональные методы исполнения обязательств контрагентами внешнеторгового контракта;

- международные организационно-экономические и правовые основы транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности, функционирования международных транспортных организаций, методику оптимизации международных транспортных услуг, организацию международных перевозок;

- организационно-правовые формы и методы посреднической внешнеэкономической деятельности и формирования экспортно-импортных товаропроводящей сети;

- методику идентификации и оценки инвестиционного климата, основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата, правовое регулирование привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь, организационно-экономический механизм создания и функционирования предприятий с иностранным капиталом;

- методологию маркетинговых исследований мирового рынка товаров и услуг, экономического обоснования маркетинговых стратегий развития бизнеса, эффективного позиционирования товаров на внешнем рынке;

- методологию оценки эффективности внешнеэкономической деятельности, особенности выполнения анализа микроэкономической эффективности экспортно-импортных операций.

Также в результате изучения дисциплины слушатели должны уметь следующее:

- выполнять маркетинговые исследования конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг;
- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятий;
- выполнять калькуляцию себестоимости производства и реализации товаров и услуг на экспорт;
- обосновывать и определять цены внешнеторговых сделок;
- разрабатывать и составлять внешнеторговые контракты;
- идентифицировать и оценивать риски коммерческой деятельности на внешнем рынке;
- выполнять экспертизу эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий;
- обосновывать конструктивные экономические предложения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий;
- осуществлять администрирование подготовки и оформления таможенных, финансовых, банковских, транспортных документов, регламентирующих реализацию внешнеторговых сделок.

Изучение дисциплины «Внешиэкономическая деятельность» позволяет выработать навыки для практической работы в планово-экономических, финансово-экономических, организационно-административных подразделениях, осуществляющих организацию, планирование и управление внешнеэкономической деятельностью предприятий, бизнес-структур на внешних рынках товаров, ресурсов, услуг, в государственных органах управления международными экономическими отношениями, торговых фирмах и в органах управления межгосударственных организаций, осуществляющих координацию развития международной торговли товарами и услугами.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ЗАДАНИЯ

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

План

1. Внешнеэкономическая деятельность, ее сущность, виды, значение для развития национальной экономики.
2. Основные тенденции современного развития международных экономических отношений. Формы участия Республики Беларусь в системе международных экономических отношений.
3. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Характеристика платежного баланса Республики Беларусь.
4. Основные теории международной торговли.

Задания

Задание 1.1. Изучите типы организационных структур внешнеэкономической службы, представленные на рисунках 1 и 2.

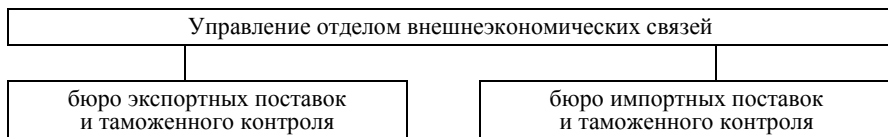


Рисунок 1 – Организационная структура управления ВЭД предприятия 1

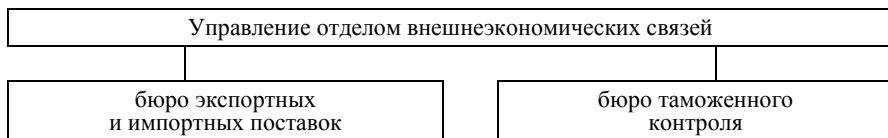


Рисунок 2 – Организационная структура управления ВЭД предприятия 2

Укажите, какой классификационный признак использован при их построении и в чем их различие. Укажите достоинства и недостатки данных организационных структур. Определите круг полномочий каждого подразделения, представленного на схемах.

Задание 1.2. Изучите организационную структуру службы внешнеэкономической деятельности предприятия на конкретном примере

(выберите самостоятельно). Выделите основные достоинства и недостатки организации управления внешнеэкономической деятельностью представленного предприятия.

Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

План

1. Основные теории международной торговли.
2. Классификация методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Нормативно-правовая база государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
4. Аппарат управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью в потребительской кооперации.
6. Формы организации службы внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Тема 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

План

1. Закономерности глобализации мировой экономики.
2. Особенности международной экономической интеграции.
3. Интеграционные процессы в экономике стран СНГ.
4. Современные проблемы и перспективы развития мирового рынка товаров и услуг.

Тема 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

План

1. Регулирование международных экономических отношений на уровне межгосударственных организаций.
2. Институционализация международной торговли товарами и услугами: преимущества и недостатки.
3. Участие Республики Беларусь в деятельности международных экономических организаций.
4. Всемирная торговая организация и ее взаимодействие с Республикой Беларусь.
5. Сотрудничество Республики Беларусь и Международного валютного фонда.

Тема 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

План

1. Характеристика системы мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
2. Организация валютного контроля в Республике Беларусь. Органы валютного контроля. Основные валютные ограничения и их применение в Республике Беларусь.
3. Классификация и порядок регулирования валютных операций. Порядок открытия валютных счетов и валютные фонды предприятия.
4. Характеристика экономических методов регулирования внешнеэкономической деятельности.
5. Структура и функции таможенных органов Республики Беларусь. Содержание и общая характеристика Таможенного Кодекса Республики Беларусь.
6. Виды и характеристика таможенных режимов. Понятие и методы определения таможенной стоимости. Виды и порядок уплаты таможенных платежей и сборов.
7. Порядок таможенного оформления грузов по общей процедуре. Порядок ввоза и вывоза товаров физическими лицами.

Задания

Задание 5.1. Изучите документы на проведение и подтверждение сертификации продукции, а также образцы сертификатов соответствия, предложенные преподавателем. Укажите, какие основные сведения содержит сертификат соответствия, письменно охарактеризуйте изученные документы. Перечислите известные вам виды сертификации в области качества и приведите их сравнительную характеристику по форме таблицы 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных видов сертификации в Республике Беларусь

Вид сертификации	Область распространения	Орган, осуществляющий сертификацию	Назначение

Задание 5.2. Приведите характеристику известных вам схем сертификации качества по форме таблицы 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика основных схем сертификации качества в Республике Беларусь

Вид схемы сертификации	Объект сертификации	Особенности применения

Задание 5.3. Резидент Республики Беларусь А получил от нерезидента В товар по внешнеторговому контракту. Статистическая декларация зарегистрирована в таможене на 37-й день после оприходования товара.

Укажите, каковы будут последствия для резидента А в соответствии с белорусским законодательством.

Задание 5.4. Резидент Республики Беларусь А по договору купли-продажи поставил товары нерезиденту В, а причитающуюся экспортную выручку без зачисления на свой счет направил на оплату сырья, материалов, получаемых по импортному контракту с нерезидентом С.

Укажите, правомерны ли действия организации – резидента Республики Беларусь. Ответ обоснуйте в соответствии с нормами законодательства.

Задание 5.5. Резидент Республики Беларусь А по договору купли-продажи поставил на экспорт товар нерезиденту В, который по само-

стоятельному договору купли-продажи с резидентом А осуществил ему встречную поставку товара для целей последующей перепродажи. Стороны пришли к соглашению произвести зачет встречных однородных требований по оплате товаров.

Укажите, какова в данной ситуации мера ответственности резидента А и в чем состоит допущенное им нарушение.

Задание 5.6. Резидент А (экспортер) поставил нерезиденту В товар, который оплатил резиденту А резидент С. Укажите, нарушены ли в данном случае нормы белорусского законодательства, если да, то какие нарушения допущены и какие экономические санкции будут применяться.

Задание 5.7. Резидент А (импортер) получил товар от нерезидента В, оплату за импортированный товар произвел резидент С. Укажите, нарушены ли в данном случае нормы белорусского законодательства, если да, то какие нарушения допущены и какие экономические санкции будут применяться.

Задание 5.8. Резидент А (экспортер) по договору купли-продажи поставил товар нерезиденту В. Впоследствии обе стороны пришли к соглашению об изменении формы расчета с денежной на неденежную, после чего от нерезидента В был поставлен товар резиденту А на 80-й день после экспортной отгрузки.

Определите, какие нарушения законодательства были допущены резидентом А и какие экономические санкции будут к нему применены.

Задание 5.9. По договору купли-продажи резидент А поставил нерезиденту В (субъекту хозяйствования Российской Федерации) товар, который тот из-за низкого качества не принял. Укажите, какие действия должен предпринять резидент Республики Беларусь, чтобы не нести ответственности в соответствии с нормами белорусского законодательства.

Задание 5.10. Белорусский экспортер отгрузил продукцию на экспорт 10 марта. На 1 сентября выручка организации не поступила. 2 сентября организация заключила договор об уступке требования долга в обмен на сырье для собственного производства. В ходе проверки установлено, что организация не принимала мер по возврату выручки. Сумма контракта составляла 25 000 долл. США.

Оцените ситуацию и определите сумму штрафных санкций.

Задание 5.11. В ходе осуществления товарообменной операции организация не обеспечила своевременного поступления импортных товаров. Импортная часть была выполнена через 95 дней после отгрузки продукции на экспорт. Сумма контракта составляла 10 000 долл. США.

Определите ответственность организации и рассчитайте сумму штрафных санкций.

Задание 5.12. В ходе проверки хозяйствующего субъекта были установлены следующие нарушения, допущенные им в ходе осуществления одного из товарообменных контрактов:

- в договор были внесены изменения в ассортиментный перечень импортной части уже после отгрузки продукции на экспорт;
- импортная часть была исполнена на 82-й день после осуществления экспортной поставки.

Сумма контракта составляла 12 000 долл. США.

Штрафные санкции были взысканы по максимальной ставке. Рассчитайте сумму штрафных санкций.

Задание 5.13. Белорусский экспортер получил оплату за поставленный товар в белорусских рублях (хотя в договоре валютой платежа определен доллар США) на 4 дня позже установленного срока. Сумма контракта составляла 15 000 долл. США.

Дайте оценку сложившейся ситуации.

Задание 5.14. Субъект хозяйствования приобрел валютные средства на осуществление импортного контракта на Белорусской валютно-фондовой бирже. Сумма контракта – 30 000 долл. США. В ходе проверки было установлено, что 15% средств было использовано не по целевому назначению. Оставшаяся сумма была использована с нарушением сроков на 1 рабочий день.

Дайте оценку сложившейся ситуации.

Задание 5.15. На счет белорусской организации 28 марта поступила выручка от экспортной операции в размере 1 500 долл. США. Организация 12 апреля продала 300 долл. США на Белорусской валютно-фондовой бирже.

Дайте оценку сложившейся ситуации.

Задание 5.16. Изучите виды таможенных режимов и заполните таблицу 3, отразив в ней отличительные черты и особенности применения каждого из них.

Таблица 3 – **Виды таможенных режимов, применяемых в соответствии с Таможенным кодексом Республики Беларусь**

Вид таможенного режима	Основное содержание	Условия применения	Экономические меры	Дополнительные требования	Наименование режимов, имеющих схожие условия применения

Задание 5.17. Исчислите размер таможенных платежей, подлежащих уплате при таможенном оформлении партии груза, исходя из следующих данных:

1. Таможенная стоимость партии составляет 10 500 долл. США.
2. Размер партии – 1 000 кг.
3. Ставка сбора – 35 евро.
4. Ставка таможенной пошлины – 20%, но не менее 3 евро за 1 кг.
5. Ставка акциза – 30%.
6. Ставка налога на добавленную стоимость (НДС) – 20%.

Задание 5.18. Исчислите размер таможенных платежей, подлежащих уплате при таможенном оформлении партии груза, исходя из следующих данных:

1. Код товара – 180100000 (какао-бобы).
2. Страна происхождения – Бразилия.
3. Объем партии составляет 5 000 кг.
4. Таможенная стоимость партии – 15 000 долл. США.
5. Базовая ставка таможенной пошлины – 5%.
6. Ставка НДС – 10%.

Задание 5.19. Исчислите размер таможенных платежей, подлежащих уплате при таможенном оформлении партии груза, исходя из следующих данных:

1. Код товара – 2204218000 (вино игристое натуральное).
2. Страна происхождения – Гаити.
3. Объем партии составляет 500 л.
4. Таможенная стоимость партии – 1 500 долл. США.
5. Базовая ставка таможенной пошлины – 0,5 евро за 1 л.
6. Ставка акциза – 0,2 евро за 1 л.
7. Ставка НДС – 20%.

Задание 5.20. Исчислите размер таможенных платежей, подлежащих уплате при таможенном оформлении партии груза, исходя из следующих данных:

1. Код товара – 0902100001 (чай зеленый).
2. Количество товара – 1000 кг.
3. Цена за 1 кг составляет 2 долл. США.
4. Ставка ввозной таможенной пошлины – 20%, но не менее 0,2 евро за 1 кг.
5. Ставка НДС – 10%.
6. Страна происхождения:
 - Великобритания;
 - Шри-Ланка;
 - не установлена.

Задание 5.21. Исчислите сумму подлежащего уплате акциза, если декларируется ввозимый на таможенную территорию Республики Беларусь коньяк «Тбилиси» с фактической концентрацией спирта 42%, объем партии товара составляет 1 500 л, ставка акцизов – 2,9 евро за 1 л безводного (стопроцентного) этилового спирта, содержащегося в готовой продукции.

Тема 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВИЛА ТОЛКОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ТЕРМИНОВ «ИНКОТЕРМС-2010»

План

1. Торговые обычаи и область их применения.
2. Структура и содержание базисных условий поставки, их применение в Республике Беларусь.

Задания

Задание 6.1. Пользуясь Международными правилами толкования торговых терминов «Инкотермс-2010», определите следующее:

- порядок распределения обязанностей между продавцом и покупателем при различных вариантах базисных условий (ответ запишите по форме таблицы 4);
- порядок распределения обязанностей между продавцом и покупателем по представлению и оплате коммерческих документов (ответ запишите по форме таблицы 5).

Таблица 4 – **Распределение обязанностей между продавцом и покупателем согласно «Инкотермс-2010»**

Термин	Риски во время перевозки	Упаковка, маркировка	Извещение о готовности товара к отправке	Погрузка товара для внутренней перевозки	Перевозка в стране экспортера	Экспортные пошлины и налоги	Страхование основной перевозки	Извещение о месте и дате принятия товара	Погрузка на основной транспорт	Оплата международной перевозки	Выгрузка товара в месте назначения	Импортные пошлины и налоги	Перевозка в стране импортера	Разгрузка на складе импортера

Таблица 5 – **Обязанности продавца и покупателя по представлению и оплате коммерческих документов**

Базисные условия	Фактура, упаковочный лист	Экспортная лицензия	Транспортный документ	Страховой полис (основная перевозка)	Импортная лицензия	Сертификат происхождения	Консультационная фактура

Задание 6.2. Белорусская организация заключает контракт на импорт продуктов питания. Общая сумма по контракту составляет 750 000 долл. США. Рассчитайте расходы по данному контракту при условии, что в нем будет применено одно из условий поставок: а) *EXW*; б) *FCA*; в) *FAS*; г) *FOB*; д) *CFR*; е) *CIF*; ж) *DDU*; з) *DDP*.

Расчеты произведите, используя следующие исходные данные:

1. Стоимость фрахта – 60 000 долл. США.
2. Стоимость страхования – 35 000 долл. США.
3. Стоимость погрузки товаров на борт – 3 000 долл. США.
4. Экспортные пошлины и лицензии – 8 000 долл. США.
5. Стоимость перевозки от порта до станции назначения – 11 000 долл. США.
6. Импортные пошлины и лицензии – 30 000 долл. США.
7. Страхование от порта до станции назначения – 9 000 долл. США.
8. Стоимость разгрузки – 3 000 долл. США.
9. Стоимость перевозки от станции назначения до конечного пункта доставки груза – 1 000 долл. США.

Задание 6.3. Ответьте письменно на следующие вопросы по каждому базисному условию поставки:

1. Какая из сторон по международному договору купли-продажи организует перевозку товара?
2. Какая из сторон оплачивает перевозку и до какого пункта?
3. Включаются ли транспортные расходы в цену товара?
4. Когда риск потери или повреждение переходит с продавца на покупателя?
5. Какая из сторон выполняет таможенные формальности для экспорта и импорта?

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ

План

1. Организация и порядок проведения преддоговорной (предконтрактной) работы на предприятии.
2. Характеристика основных преддоговорных документов.
3. Международные соглашения в договорной работе: понятие и область применения.
4. Понятие и функции внешнеторгового контракта. Типовой контракт.
5. Общая характеристика разделов контракта.
6. Существенные условия внешнеторгового контракта и особенности их разработки в зависимости от типа сделки.
7. Регулирование содержания и структуры контракта в практике хозяйствования субъектов Республики Беларусь.

Задание

Изучите условия контрактов, предложенных преподавателем. После их изучения ответьте на следующие вопросы:

1. Как распределяются обязанности продавца и покупателя по транспортировке и выполнению таможенных формальностей?
2. Как в контракте определен момент перехода права собственности на товар от продавца к покупателю, а соответственно риска утраты или повреждения товара?
3. Какова структура цены товара по контракту? Включена ли в нее транспортная составляющая?
4. Насколько платежные условия контракта соответствуют интересам белорусской стороны?

5. Что является датой поставки по контракту?
6. При предъявлении каких транспортных документов будет произведена оплата за поставляемые товары?
7. Какой порядок сдачи-приемки товаров предусмотрен в контракте?
8. Какая ответственность сторон предусмотрена в контракте за нарушение его условий? В какой мере санкции защищают интересы сторон?
9. Какие ошибки допущены при составлении контракта?
10. Соответствует ли содержание контракта требованиям законодательства Республики Беларусь?

Тема 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ: ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

План

1. Сущность и значение международных переговоров. Тактика ведения переговоров.
2. Особенности ведения переговоров с иностранными партнерами на уровне хозяйствующих субъектов.
3. Документальное оформление и оценка эффективности технологии проведения переговоров.

Тема 9. КОММЕРЧЕСКАЯ СДЕЛКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

План

1. Понятие и классификация международных коммерческих операций.
2. Понятие и значение встречной торговли.
3. Регулирование операций встречной торговли в Республике Беларусь.
4. Понятие и виды электронной торговли.

Тема 10. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРАХ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

План

1. Сущность ценообразования на мировых рынках товаров и услуг.
2. Содержание и структура контрактной цены.
3. Особенности формирования контрактной цены в международных договорах купли-продажи товаров и услуг в Республике Беларусь.

Тема 11. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

План

1. Международные транспортные операции: сущность, классификация, сравнительная оценка преимуществ и недостатков использования основных видов транспорта.
2. Международные транспортные организации (МТП). Система МТП.
3. Особенности функционирования международных транспортных организаций в Республике Беларусь.

Тема 12. ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

План

1. Характеристика и факторы, определяющие выбор метода осуществления международных коммерческих операций.
2. Виды и роль посредников во внешней торговле. Регулирование посреднической деятельности в Республике Беларусь.
3. Особые формы посредничества и их использование в Республике Беларусь.

Тема 13. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ УСЛУГ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

План

1. Классификация операций купли-продажи услуг.
2. Понятие лизинга, его виды и значение для экономики Республики Беларусь.
3. Оформление и регулирование лизинговых сделок в Республике Беларусь.
4. Лицензионная торговля, ее виды и оформление сделки.
5. Инженерно-консультационные услуги: особенности оформления и регулирования в Республике Беларусь.

Задания

Задание 13.1. Используя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, проанализируйте динамику и структуру экспорта-импорта услуг Республики Беларусь за последние 3 года, составьте баланс услуг, рассчитав сальдо по каждой группе.

Выделите те группы услуг, по которым Республика Беларусь выступает чистым экспортером на мировом рынке услуг, предварительно заполнив таблицу 6.

Сделайте выводы.

Таблица 6 – Динамика внешней торговли услугами Республики Беларусь в 20__–20__ гг., млн долл. США

Вид услуг	Экспорт			Импорт		
	1-й год	2-й год	3-й год	1-й год	2-й год	3-й год
Транспортные услуги						
Строительные услуги						
Услуги связи						
Поездки						
Финансовые услуги						
Страховые услуги						
Компьютерные и информационные услуги						

Окончание таблицы 6

Вид услуг	Экспорт			Импорт		
	1-й год	2-й год	3-й год	1-й год	2-й год	3-й год
Прочие деловые и профессиональные услуги						
Прочие услуги						
Итого						

Задание 13.2. Изучите условия контракта лизинга, предложенного преподавателем. Проанализировав условия контракта, ответьте на следующие вопросы:

1. Какая из сторон контракта несет ответственность за своевременность и комплектность поставки оборудования?
2. Кто несет ответственность за приемку оборудования?
3. С какого момента арендатор может приступить к использованию оборудования?
4. Чем обеспечивается выполнение претензий арендодателя в отношении арендатора?
5. На какую из сторон контракта возлагается обязанность по страхованию оборудования?
6. Как в контракте оговаривается порядок внесения улучшений и изменений в оборудование?
7. Кто является собственником оборудования?
8. Какой механизм перехода оборудования в собственность арендатора предусмотрен в контракте?
9. Как в контракте определен порядок передачи оборудования в сублизинг?
10. Какие права даны арендатору по контролю за условиями эксплуатации оборудования?
11. Какой порядок расчетов предусмотрен в контракте?
12. Кто несет расходы, связанные с контрактом, в стране арендатора?
13. Какая ответственность сторон предусмотрена в контракте за нарушение его условий? В какой мере санкции защищают интересы сторон?
14. Какие ошибки допущены при составлении контракта?
15. Соответствует ли содержание контракта лизинга требованиям законодательства Республики Беларусь?

Задание 13.3. Изучите условия предлагаемых типовых форм международных лицензионных соглашений (лицензионного контракта,

контракта о передаче знаний и опыта (ноу-хау), контракта о франчайзинге). Проанализировав условия контрактов, ответьте на следующие вопросы:

1. Что является предметом контракта?
2. Является ли предметом соглашения товарный знак лицензиара?
3. В каком объеме предусмотрена в контракте уступка лицензионных прав лицензиаром лицензиату?
4. Какая форма лицензионного вознаграждения установлена в контракте?
5. Какой порядок совершенствования производства предусмотрен в контракте?
6. Какие обязанности возлагаются на лицензиата?
7. Как определен порядок защиты производственной и коммерческой тайны?
8. Как определен порядок прекращения или продления контракта?
9. Какая ответственность сторон предусмотрена в контракте за нарушение условий? В какой мере санкции защищают интересы сторон?
10. Соответствует ли содержание проекта контракта требованиям законодательства Республики Беларусь?

Задание 13.4. Определите величину лицензионного вознаграждения при использовании единовременного платежа исходя из следующих данных:

1. Обычная ставка роялти (R_c) составляет 10%.
2. Время действия лицензионного соглашения (t) – 5 лет.
3. Годовая стоимость продаж лицензионной продукции (B_t):
 - 1-й год – $B_1 = 300$ млн р.;
 - 2-й год – $B_2 = 310$ млн р.;
 - 3-й год – $B_3 = 400$ млн р.;
 - 4-й год – $B_4 = 400$ млн р.;
 - 5-й год – $B_5 = 390$ млн р.
4. Процентная ставка по коммерческим кредитным операциям (n_t) составляет:
 - 1-й год – $n_1 = 25\%$;
 - 2-й год – $n_2 = 30\%$;
 - 3-й год – $n_3 = 35\%$;
 - 4-й год – $n_4 = 40\%$;
 - 5-й год – $n_5 = 45\%$.

Задание 13.5. Определите величину лицензионного вознаграждения, выплачиваемого в виде роялти, на основании следующих данных:

1. Цена единицы лицензионной продукции (C) составляет 500 000 р.
2. Ожидаемая прибыль на единицу продукции (Π) – 55 000 р.
3. Время действия лицензионного соглашения (t) – 5 лет.
4. Планируемый объем производства по годам (V_t) составляет:
 - 1-й год – $V_1 = 500$ ед.;
 - 2-й год – $V_2 = 650$ ед.;
 - 3-й год – $V_3 = 1\,050$ ед.;
 - 4-й год – $V_4 = 1\,500$ ед.;
 - 5-й год – $V_5 = 2\,100$ ед.
5. Доля лицензиара в прибыли (D) – 0,2.

Тема 14. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

План

1. Понятие иностранных инвестиций, их роль в развитии экономики.
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь и Национальная программа привлечения инвестиций. Общие принципы регулирования иностранных инвестиций.
3. Динамика привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.
4. Понятие и виды свободных экономических зон (СЭЗ). Особенности регулирования и итоги деятельности белорусских СЭЗ.
5. Оффшорные компании, их цели, особенности создания и деятельности.

Задания

Задание 14.1. Используя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, проанализируйте динамику и структуру притока иностранных инвестиций Республики Беларусь за последние 3 года. Аналитическую таблицу составьте самостоятельно.

Задание 14.2. Используя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, проанализируйте динамику и структуру оттока иностранных инвестиций Республики Беларусь за последние 3 года. Аналитическую таблицу составьте самостоятельно.

Тема 15. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

План

1. Сущность и значение маркетинговой деятельности во внешне-экономической деятельности предприятий.
2. Подходы к проведению маркетинговых исследований мирового рынка товаров и услуг.
3. Организация эффективной маркетинговой деятельности на предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Тема 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

План

1. Оценка эффективности внешнеторговой сделки.
2. Факторы, определяющие эффективность внешнеторговой сделки и направления ее повышения.

Задания

Задание 16.1. Из предложений двух иностранных фирм выберите более выгодное для организации, импортирующей продукцию на условиях коммерческого кредита. Условия предоставления кредита представлены в таблицах 7 и 8.

Таблица 7 – Условия погашения кредита, предоставленного двумя иностранными фирмами

Фирма А		Фирма Б	
Части кредита, тыс. долл. США	Сроки погашения, лет	Части кредита, тыс. долл. США	Сроки погашения, лет
200	1	300	0,5
300	1,5	500	1,5
Оставшаяся часть	2,5	Оставшаяся часть	2

Таблица 8 – Сравнительная характеристика условий предоставления кредита иностранными фирмами

Показатели	Фирма	
	А	Б
Импортная стоимость товара, тыс. долл. США	2 000	2 100
Доля оплаты в момент поставки: в процентах		
в тыс. долл. США	700	800
Сумма кредита, тыс. долл. США		
Годовые проценты за кредит	8	8
Стоимость кредита, тыс. долл. США		

Задание 16.2. Определите более выгодные условия среди двух фирм, предлагающих поставку товаров на условиях коммерческого кредита. Условия предоставления кредита представлены в таблицах 9 и 10.

Таблица 9 – Условия погашения кредита, предоставленного двумя иностранными фирмами

Фирма А		Фирма Б	
Части кредита, тыс. долл. США	Сроки погашения, лет	Части кредита, тыс. долл. США	Сроки погашения, лет
200	0,5	300	1
300	1	300	1,5
Оставшаяся часть	2	Оставшаяся часть	2

Таблица 10 – Сравнительная характеристика условий предоставления кредита иностранными фирмами

Показатели	Фирма	
	А	Б
Импортная стоимость товара, тыс. долл. США	1 500	1 600
Доля оплаты в момент поставки: в процентах		
в сумме, тыс. долл. США	400	700
Сумма кредита, тыс. долл. США		
Годовые проценты за кредит	8	7
Внутренняя отпускная стоимость товара (в пересчете по официальному курсу), тыс. долл. США	1 750	1 750
Среднегодовой темп роста оптовых цен, %	104	106

Окончание таблицы 10

Показатели	Фирма	
	А	Б
Средний срок кредита, лет		
Стоимость кредита, тыс. долл. США		
Масса кредита и стоимость кредита, тыс. долл. США		
Темп роста оптовых цен на срок кредита, %		
Коэффициент обесценения на срок кредита		
Масса и стоимость кредита с учетом инфляции, тыс. долл. США		
Себестоимость товара с учетом инфляции, тыс. долл. США		
Прибыль (убыток), тыс. долл. США		

Задание 16.3. Оцените экономическую эффективность импортной сделки, используя следующие данные:

1. Возможная цена реализации товара на внутреннем рынке – 50 000 р.

2. Контрактная цена единицы товара составляет 1,5 долл. США.

3. Количество товара – 10 000 шт.

4. Затраты, относимые на импорт:

- проценты за кредит рассчитываются исходя из 43% годовых;
- кредит взят сроком на 3 мес.;
- транспортные расходы – 4 500 р.;
- командировочные расходы – 2 300 р.;
- сбор за таможенное оформление – 20 евро;
- таможенная пошлина – 10%;
- прочие расходы – 30 000 р.;
- НДС при ввозе (ставка 20%).

Задание 16.4. Рассчитайте экономический эффект экспортной сделки, используя следующие данные:

1. Экспортная цена единицы товара составляет 12 долл. США.

2. Поставлено на экспорт 15 000 шт.

3. Себестоимость единицы товара – 85 000 р.

4. Курс доллара на день поступления валюты – 15 350 р.

5. Курс доллара на день обязательной продажи валюты – 15 470 р.

6. Транспортные расходы – 4 500 р.

7. Расходы на сертификацию – 1 800 р.

8. Другие расходы – 3 500 р.

9. Сбор за таможенное оформление – 20 евро.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Абакумова, О. Г. Управление внешнеэкономической деятельностью : конспект лекций / О. Г. Абакумова. – М. : Приориздат, 2005. – 160 с.

Акулич, И. Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс] / И. Л. Акулич. – Режим доступа : <http://biblioteki.net/viewtopic.php?t=7831>. – Дата доступа : 15.11. 2013.

Бровкова, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / Е. Г. Бровкова, И. П. Продиус. – М. : МТ-Пресс, 2001. – 186 с.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. / Л. Е. Стровский [и др.] ; под общ. ред. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-Дана, 1999. – 823 с.

Врублевский, Б. И. Внешнеторговые контракты : учеб. пособие / Б. И. Врублевский, Л. Г. Марачевская, С. Н. Масленкин. – Гомель : ЦНТУ «Развитие», 1998. – 142 с.

Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – М. : Дело, 2002. – 424 с.

Марачевская, Л. Г. Внешнеторговые договоры: подготовка, оформление, исполнение : практ. пособие / Л. Г. Марачевская. – Минск : Изд-во Коротаева, 2000. – 246 с.

Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : практикум / В. В. Ожигина [и др.]. – Минск : Современ. шк., 2007. – 168 с.

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В. В. Покровская. – М. : Юрист, 1999. – 456 с.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К^о, 2009. – 500 с.

Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Сорокин. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283 с.

Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 319 с.

Дополнительная литература

Алехнович, А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь : практ. пособие / А. В. Алехнович. – Минск : Амалфея, 2005. – 416 с.

Бондаренко, Н. П. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД / Н. П. Бондаренко. – М. : МарТ, 2007. – 240 с.

Вабищевич, С. С. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь:

правовые перспективы : моногр. / С. С. Вабищевич. – Минск : Молодеж. науч. о-во, 2005. – 232 с.

Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. : А. А. Колесников, В. Ю. Друк. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2006. – 168 с.

Войтихов, А. Д. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / А. Д. Войтихов. – Минск : Равноденствие, 2005. – 176 с.

Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление : учеб. пособие / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. – М. : Экономистъ, 2007. – 495 с.

Левкович, А. П. Кредитно-расчетные операции во внешнеэкономической деятельности / А. П. Левкович. – Минск : БГЭУ, 2006. – 387 с.

Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / Д. П. Александров [и др.] ; под ред. В. С. Каменкова. – М. : Изд-во деловой и учеб. лит., 2005. – 800 с.

Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность / М. И. Плотноцкий [и др.]. – Минск : Современ. шк., 2006. – 664 с.

О валютном регулировании и валютном контроле : Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-3 (в ред. закона от 5 янв. 2008 г. № 317-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 2004 г. № 347-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 193. – С. 32–45.

О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27 сент. 2006 г. № 1267 (в ред. постановления от 2 февр. 2009 г. № 142) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

О некоторых вопросах определения страны происхождения товаров : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 окт. 2007 г. № 1306 (в ред. постановления от 20 авг. 2008 г. № 1205) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

О порядке определения таможенной стоимости товаров : Указ Президента Респ. Беларусь от 31 июля 2006 г. № 474 // Гл. бухгалтер. – 2006. – № 30 (авг.). – С. 22–24.

О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций : Указ Президента Респ. Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 (в ред. указа от 19 февр. 2009 г. № 104) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

О статусе «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» (вместе с Положением о статусе «Добросовестный участник внешнеэкономической

деятельности», порядке ведения реестра лиц, обладающих таким статусом, и предоставлении информации из него, Положением об особенностях помещения товаров под таможенный режим свободного обращения) : Указ Президента Республики Беларусь от 28 янв. 2008 г. № 40 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

О таможенных сборах : Указ Президента Респ. Беларусь от 13 июля 2006 г. № 443 (в ред. указа от 10 сент. 2007 г. № 425) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

Об особенностях таможенного декларирования товаров : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 авг. 2008 г. № 1213 // Гл. бухгалтер. – 2008. – № 36 (сент.). – С. 30–31.

Об оффшорном сборе : Указ Президента Респ. Беларусь от 12 марта 2003 г. № 104 (в ред. указа от 1 марта 2007 г. № 116) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

Половинко, А. Указ № 104: либерализация госрегулирования внешнеэкономической деятельности / А. Половинко // Юрист. – 2009. – № 4. – С. 13–17.

Положение о порядке применения системы определения таможенной стоимости товара, ввозимого на таможенную территорию Республики Беларусь, и контроля за правильностью определения такой стоимости : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 авг. 2008 г. № 1246 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2009.

Рабец, Н. Регистрация внешнеторговой сделки как форма валютного контроля / Н. Рабец // Финансовый директор. – 2009. – № 5. – С. 32–35.

Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. – М. : Экономистъ, 2005. – 589 с.

Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Гродно : ГрГУ, 2004. – 310 с.

Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб. пособие / Г. А. Шмарловская [и др.] ; под ред. Г. А. Шмарловской. – Минск : БГЭУ, 2006. – 253 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Планы семинарских занятий, задания.....	6
Тема 1. Предмет, метод и задачи дисциплины.....	6
Тема 2. Теоретические основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий.....	7
Тема 3. Международная интеграция, глобализация и развитие мирового рынка товаров и услуг	7
Тема 4. Международные организации и их роль в развитии бизнеса.....	8
Тема 5. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий в Республике Беларусь.....	8
Тема 6. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс-2010»	13
Тема 7. Международный контракт.....	15
Тема 8. Международные переговоры: технология подготовки и проведения.....	16
Тема 9. Коммерческая сделка в международной торговле	16
Тема 10. Экономическое обоснование цен в международных договорах купли-продажи товаров и услуг	17
Тема 11. Международные транспортные операции	17
Тема 12. Посредническая внешнеторговая деятельность	17
Тема 13. Особенности проведения внешнеторговых операций купли-продажи услуг и интеллектуальной собственности.....	18
Тема 14. Иностранные инвестиции и эффективность их привлечения	21
Тема 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий	22
Тема 16. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий.....	22
Список рекомендуемой литературы	25

Учебное издание

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Практикум

**для реализации содержания образовательной программы
переподготовки руководящих работников и специалистов**

Автор-составитель

Гавриков Альберт Валерьевич

Редактор Т. В. Гавриленко

Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 18.06.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 2,00. Тираж 50 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономических и правовых дисциплин

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Практикум

**для реализации содержания образовательной программы
переподготовки руководящих работников и специалистов**

Гомель 2015