

УДК 658.7
ББК 65.291.592
Э 40

Авторы-составители: В. В. Богуш, канд. экон. наук, доцент;
Е. В. Мелашенко, ассистент;
В. В. Кузьменко, ассистент

Рецензенты: А. А. Шибалович, начальник отдела
мультимодальных перевозок ООО «ОрионБел»;
Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 6 от 10 июня 2014 г.

Э 40 **Экономика** организации (предприятия) : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : В. В. Богуш, Е. В. Мелашенко, В. В. Кузьменко. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 84 с.
ISBN 978-985-540-254-2

Издание предназначено для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика» и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки.

По каждой теме в практикуме приведены планы семинарских занятий, темы рефератов и докладов, задачи для проведения семинарских занятий и управляемой самостоятельной работы студентов, тесты.

УДК 658.7
ББК 65.291.592

ISBN 978-985-540-254-2

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и необходимость практикума как составной части методического обеспечения по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» обуславливается задачами формирования у студентов системного мышления для принятия экономически обоснованных управленческих решений, базирующихся на действующей экономической политике и современных тенденциях развития основных отраслей экономики Республики Беларусь.

В соответствии с содержанием программы дисциплины практикум предусматривает рассмотрение основных экономических аспектов функционирования организации (предприятия). Практикум составлен с учетом действующей экономической политики и отражает современные тенденции развития Республики Беларусь.

Издание позволит студентам получить знания и сформировать навыки проведения экономических расчетов, анализа и планирования показателей, обоснования управленческих решений, применения теоретических положений в практической деятельности, поиска резервов повышения экономической эффективности хозяйствования организации (предприятия).

Практикум разработан в соответствии с типовой учебной программой.

Знаком «*» отмечены задачи повышенной сложности.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

План

1. Понятие, характерные черты, основные признаки и функции организации.
2. Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.
3. Сущность и содержание эффективности функционирования организации.
4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).
5. Порядок создания и выбора места расположения организации.
6. Государственная регистрация организации (предприятия).
7. Порядок формирования уставного капитала организации (предприятия).
8. Реорганизация и ликвидация организаций (предприятий).

Темы рефератов и докладов

1. Государственное регулирование деятельности организаций в Республике Беларусь на современном этапе развития экономики.
2. Организационно-правовые формы организаций в Республике Беларусь: особенности, тенденции и проблемы развития.
3. Критерии выбора организационно-правовой формы организации.
4. Ликвидация организации: организационный, экономический и правовой аспекты.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. К основным признакам организации не относятся:
 - а) организационное единство;
 - б) экономическая обособленность;
 - в) право (возможность) быть в суде истцом и ответчиком;

- г) экономическая и хозяйственно-оперативная самостоятельность;
- д) единоначалие.

2. По цели деятельности организации подразделяются следующим образом:

- а) государственные;
- б) коммерческие;
- в) некоммерческие;
- г) частные;
- д) комбинированные.

3. К основным организационно-правовым формам организаций относятся:

- а) малые предприятия;
- б) хозяйственные товарищества;
- в) хозяйственные общества;
- г) организации с иностранными инвестициями;
- д) производственные кооперативы.

4. Минимальный размер уставного фонда общества с ограниченной ответственностью (ООО) составляет:

- а) 800 долл. США;
- б) 100 базовых величин;
- в) 400 базовых величин;
- г) 1 000 базовых величин;
- д) законодательно не установлен.

5. Минимальный размер уставного фонда закрытого акционерного общества (ЗАО) составляет:

- а) 3 500 евро;
- б) 100 базовых величин;
- в) 400 базовых величин;
- г) 1 000 базовых величин;
- д) законодательно не установлен.

6. Минимальный размер уставного фонда открытого акционерного общества (ОАО) составляет:

- а) 12 500 евро;
- б) 100 базовых величин;
- в) 400 базовых величин;
- г) 1 000 базовых величин;
- д) законодательно не установлен.

7. На дату осуществления государственной регистрации коммерческой организации ее уставный фонд должен быть сформирован в размере:

- а) 50% от предусмотренного ее уставом (учредительным договором);
- б) предусмотренном ее уставом (учредительным договором);
- в) 20 000 долл. США;
- г) 500 базовых величин;
- д) нет верного варианта ответа.

8. Для государственной регистрации коммерческих организаций в регистрирующий орган предоставляются:

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) устав (учредительный договор) в двух экземплярах без нотариального засвидетельствования и его электронная копия;
- в) сведения об учредителях;
- г) оригинал либо копия платежного документа, подтверждающего уплату государственной пошлины;
- д) документ, подтверждающий место расположения организации.

9. Коммерческие организации считаются зарегистрированными:

- а) с момента принятия решения о создании коммерческой организации;
- б) с момента подачи заявления для регистрации организации;
- в) с даты проставления штампа регистрирующего органа на его уставе (учредительном договоре);
- г) с даты внесения записи о государственной регистрации коммерческой организации в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- д) с даты проставления штампа регистрирующего органа на его уставе (учредительном договоре) и внесения записи о государственной регистрации коммерческой организации в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

10. Организация по решению регистрирующего органа может быть ликвидирована в случае:

- а) неосуществления предпринимательской деятельности в течение 12 месяцев;
- б) неосуществления предпринимательской деятельности в течение 12 месяцев подряд и ненаправления коммерческой организацией налоговому органу сообщения о причинах неосуществления такой деятельности;

- в) осуществления деятельности без надлежащего специального разрешения (лицензии);
- г) внесения налоговым органом предложения о ликвидации коммерческой организации в связи с признанием задолженности безнадежным долгом и ее списанием;
- д) экономической несостоятельности (банкротства) коммерческой организации.

Тема 2. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

План

1. Сущность экономической среды функционирования организации, ее свойства и факторы развития.
2. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие.
3. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия).
4. Суть маркетингового подхода к формированию стратегии и тактики организации.

Темы рефератов и докладов

1. Внешняя среда организации и ее влияние на выбор стратегии развития в условиях глобализации.
2. Проблемы взаимосвязи внутренней среды организации с макро- и микросредой.
3. Емкость рынка: понятие, факторы и методы расчета.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Под внешней средой организации принято понимать:
 - а) совокупность правовых, экономических, демографических, политических, природных и других факторов;
 - б) совокупность субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности;

- в) совокупность условий и системы взаимосвязи между подразделениями субъекта хозяйствования;
- г) совокупность факторов прямого и косвенного воздействия;
- д) нет верного варианта ответа.

2. Под внутренней средой организации принято понимать:

- а) совокупность правовых, экономических, демографических, политических, природных и других факторов;
- б) совокупность субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности;
- в) совокупность факторов прямого и косвенного воздействия;
- г) совокупность условий и системы взаимосвязи между подразделениями организации;
- д) нет верного варианта ответа.

3. К факторам среды прямого воздействия относятся:

- а) инновационные, социально-демографические, поставщики, рынок труда;
- б) экономические, политические, природные, социально-демографические;
- в) поставщики, покупатели, конкуренты, рынок труда;
- г) экологические, экономические, инновационные, покупатели;
- д) поставщики, покупатели, конкуренты, природные.

4. К факторам среды косвенного воздействия относятся:

- а) экономические, политические, природные, социально-демографические;
- б) инновационные, социально-демографические, поставщики, рынок труда;
- в) поставщики, покупатели, конкуренты, рынок труда;
- г) экологические, экономические, инновационные, покупатели;
- д) поставщики, покупатели, конкуренты, природные.

5. Под подвижностью (динамичностью) внешней среды понимается:

- а) число факторов, на которые организация обязана реагировать в процессе осуществления хозяйственной деятельности, а также степень их изменения;
- б) степень воздействия изменения одного фактора на другие факторы внешней среды;
- в) неоднородность, сложность и всевозрастающий объем экономической, технологической, правовой, социальной и другой информации по поводу каждого фактора внешней среды;

г) уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды;

д) скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

6. Под емкостью рынка понимается:

а) максимально высокий объем продаж, исходя из максимально возможного уровня потребления;

б) фактически достигнутый объем продаж при определенных условиях;

в) обеспеченность потребителей товарами, определяемая экспертным путем или проведением выборочных обследований;

г) максимальный объем продаж, которого могут достичь все организации в течение определенного периода времени при сложившихся условиях хозяйствования;

д) объем платежеспособного спроса на товар.

7. Под потенциальной емкостью рынка понимается:

а) максимально высокий объем продаж, исходя из максимально возможного уровня потребления;

б) фактически достигнутый объем продаж при определенных условиях;

в) объем платежеспособного спроса на товар;

г) максимальный объем продаж, которого могут достичь все организации в течение определенного периода времени при сложившихся условиях хозяйствования;

д) обеспеченность потребителей товарами, определяемая экспертным путем или проведением выборочных обследований.

8. Под реальной емкостью рынка понимается:

а) максимально высокий объем продаж, исходя из максимально возможного уровня потребления;

б) отношение реального количества договоров, заключенных организацией к максимально возможному;

в) максимальный объем продаж, которого могут достичь все организации в течение определенного периода времени при сложившихся условиях хозяйствования;

г) обеспеченность потребителей товарами, определяемая экспертным путем или проведением выборочных обследований;

д) фактически достигнутый объем продаж при определенных условиях.

9. Под насыщенностью рынка понимается:

а) максимально высокий объем продаж, исходя из максимально возможного уровня потребления;

б) фактически достигнутый объем продаж при определенных условиях;

в) степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая экспертным путем или проведением выборочных обследований;

г) максимальный объем продаж, которого могут достичь все организации в течение определенного периода времени при сложившихся условиях хозяйствования;

д) отношение реального количества договоров, заключенных организацией к максимально возможному.

10. Сегмент рынка – это:

а) группа потребителей, выделенная по определенным признакам;

б) часть рынка, обеспечивающая максимально возможную сумму выручки за определенный промежуток времени при определенных условиях;

в) ограниченные по масштабам вид бизнеса или сфера хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей;

г) часть рынка, позволяющая обеспечить максимально высокий объем продаж, исходя из максимально возможного уровня потребления;

д) группа потребителей, обеспеченных определенным видом товаров на определенную дату.

Тема 3. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

План

1. Сущность концентрации производства, ее формы и показатели оценки.

2. Специализация производства, ее формы и показатели, характеризующие ее уровень.

3. Сущность, роль и значение кооперирования производства, формы и показатели оценки его уровня.

4. Комбинирование производства: предпосылки развития, формы и показатели, характеризующие его уровень и эффективность.

Темы рефератов и докладов

1. Современные проблемы концентрации производства.
2. Специализация производства и ее эффективность.
3. Экономическое значение кооперирования производства в условиях глобализации.
4. Экономическая эффективность комбинирования производства в современных условиях развития экономики Республики Беларусь.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Под концентрацией производства следует понимать:
 - а) сосредоточение в организации и в ее производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнение отдельных стадий технологического процесса;
 - б) осуществление производственных связей организаций, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции;
 - в) процесс сосредоточения изготовления продукции в организации и в ее производственных подразделениях;
 - г) соединение в одной организации производств, характерных для разных отраслей промышленности;
 - д) совокупность различных методов сочетания элементов организации производства в пространстве и во времени.
2. Основными видами концентрации производства являются:
 - а) предметная;
 - б) агрегатная;
 - в) поддетальная;
 - г) заводская;
 - д) технологическая.
3. Специализация производства – это:
 - а) совокупность различных методов сочетания элементов организации производства в пространстве и во времени;
 - б) осуществление производственных связей организаций, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции;
 - в) соединение в одной организации производств, характерных для разных отраслей промышленности;

г) процесс сосредоточения изготовления продукции в организации и в ее производственных подразделениях;

д) сосредоточение в организации и в ее производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса.

4. К основным видам специализации производства относятся:

а) предметная;

б) заводская;

в) организационно-правовая;

г) поддетальная;

д) технологическая.

5. Под стандартизацией производства следует понимать:

а) установление строго определенных норм качества, форм и размеров деталей, узлов, готовой продукции;

б) повторяемость форм и размеров деталей и узлов в различных видах продукции;

в) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных;

г) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, в разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей;

д) нет верного варианта ответа.

6. Под унификацией производства следует понимать:

а) установление строго определенных норм качества, форм и размеров деталей, узлов, готовой продукции;

б) повторяемость форм и размеров деталей и узлов в различных видах продукции;

в) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, в разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей;

г) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных;

д) нет верного варианта ответа.

7. Под кооперированием производства понимается:

- а) соединение в одной организации производств, характерных для разных отраслей промышленности;
- б) осуществление производственных связей организаций, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции;
- в) сосредоточение в организации и в ее производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнение отдельных стадий технологического процесса;
- г) процесс сосредоточения изготовления продукции в организации и в ее производственных подразделениях;
- д) совокупность различных методов сочетания элементов организации производства в пространстве и во времени.

8. Основными видами связей по кооперированию производства в зависимости от отраслевой принадлежности и территориального размещения являются:

- а) внутрирайонные;
- б) межрайонные;
- в) внутризаводские;
- г) внутриотраслевые;
- д) межотраслевые.

9. Под комбинированием производства следует понимать:

- а) совокупность различных методов сочетания элементов организации производства в пространстве и во времени;
- б) осуществление производственных связей организаций, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции;
- в) процесс сосредоточения изготовления продукции в организации и в ее производственных подразделениях;
- г) сосредоточение в организации и в ее производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнение отдельных стадий технологического процесса;
- д) соединение в одной организации производств, характерных для разных отраслей промышленности.

10. Основными формами комбинирования производства являются:

- а) производство, основанное на последовательности соединения стадий переработки сырья;
- б) производство, основанное на производстве однородной продукции;
- в) производство, основанное на использовании отдельных отходов основного производства;

- г) производство, основанное на комплексном использовании сырья;
- д) производство, основанное на выпуске отдельных деталей, узлов, механизмов.

РАЗДЕЛ II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 4. Труд и его эффективность

План

1. Персонал организации, ее состав, структура, классификация.
2. Порядок планирования численности работников организации.
3. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения.
4. Порядок и методика планирования трудоемкости и производительности труда.
5. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости.

Темы рефератов и докладов

1. Трудовые ресурсы Республики Беларусь: основные тенденции формирования, распределения и использования.
2. Социально-экономические проблемы формирования и использования трудовых ресурсов в Республике Беларусь.
3. Производительность труда и факторы ее роста.
4. Современные методики оценки производительности труда: отечественный и зарубежный опыт.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 4.1. Используя данные, приведенные в таблице 1, проанализируйте показатели движения персонала организации. По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 1 – Численность персонала организации

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Среднесписочная численность работников, чел.	652	658
2. Количество работников, выбывших из организации в течение года, всего, чел.	57	50
В том числе:		
2.1. На учебу	5	3
2.2. В Вооруженные Силы	12	6
2.3. Уволившихся по собственному желанию	36	38
2.4. Уволенных за прогулы и другие нарушения	4	3
3. Количество принятых на работу в течение года, чел.	53	63
4. Количество работников, состоявших в списке весь календарный год, чел.	540	545

Задача 4.2. На основании приведенных ниже данных рассчитайте на планируемый год численность основных рабочих-сдельщиков и вспомогательных рабочих цеха:

1. Объем выпущенной продукции в планируемом году составит 456 287 млн р.

2. Плановая цена единицы изделия – 9 360 млн р.

3. Коэффициент выполнения норм выработки – 1,05.

4. Норма выработки – 0,24 тыс. шт. на 1 чел.

5. Режим работы цеха – 2 смены.

6. Норма обслуживания – 8 станков на 1 чел.

7. Количество единиц установленного оборудования – 167 шт.

8. Номинальное количество рабочих дней в году – 254 дней.

9. Фактическое количество рабочих дней в году по балансу рабочего времени – 235 дней.

Для решения задачи воспользуйтесь следующими формулами:

- для расчета численности рабочих-сдельщиков:

$$Ч_{нв} = \frac{ВП_{пл}}{H_v \cdot K_{вн}},$$

где $Ч_{нв}$ – численность работников в плановом периоде по нормам выработки, чел.;

$ВП_{пл}$ – плановый выпуск объема продукции (в натуральных измерителях);

H_v – норма выработки;

$K_{вн}$ – коэффициент выполнения норм выработки;

- для расчета численности вспомогательных рабочих:

$$Ч_{но} = \frac{M}{H_o \cdot C \cdot K_{np}},$$

где $Ч_{но}$ – численность работников в плановом периоде по нормам обслуживания, чел.;

M – количество обслуживаемых рабочих мест, шт.;

H_o – норма обслуживания, шт. на 1 чел.;

C – количество рабочих смен;

K_{np} – коэффициент перевода явочной численности в списочную;

- для расчета коэффициента перевода явочной численности в списочную:

$$K_{np} = \frac{T_n}{T_{ф}},$$

где T_n – номинальное количество рабочих дней в году;

$T_{ф}$ – фактическое количество рабочих дней в году по балансу рабочего времени, дней.

Задача 4.3. Определите численность рабочих цеха на планируемый период, если известно, что в отчетном периоде объем производства продукции составил 458,6 млн р., а численность работников – 153 чел. В планируемом году предполагается объем производства продукции увеличить до 497,8 млн р., а производительность труда повысить на 11,3%.

Задача 4.4. Используя приведенные ниже данные, рассчитайте численность рабочих, необходимых для изготовления 6 100 изделий, если известно, что трудоемкость единицы продукции составляет 11,44 нормо-часа, эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего – 1 850 ч, коэффициент выполнения норм времени – 1,1.

Для решения задачи необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$Ч_{сд} = \frac{TP_{np}}{\Phi_c \cdot K_{нв}},$$

где $Ч_{сд}$ – численность основных рабочих-сдельщиков;

TP_{np} – производственная трудоемкость;

Φ_e – годовой фонд времени работы одного рабочего, ч;
 $K_{нв}$ – коэффициент выполнения норм времени.

Задача 4.5. Определите производительность труда работников организации за отчетный год, учитывая, что объем произведенной продукции за год составил 251 700 млн р., а среднесписочная численность работников 215 чел.

Рассчитайте, как изменится производительность труда в планируемом году, если объем произведенной продукции возрастет на 10%, а численность работников уменьшится на 5 чел.

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 4.6. Используя данные, приведенные в таблице 2, проанализируйте показатели движения персонала организации. По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 2 – Численность персонала организации

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Среднесписочная численность работников, чел.	328	379
2. Количество работников, выбывших из организации в течение года, всего, чел.	32	39
В том числе:		
2.1. На учебу	1	3
2.2. В Вооруженные Силы	2	0
2.3. Уволившихся по собственному желанию	17	28
2.4. Уволенных за прогулы и другие нарушения	4	3
2.5. В связи с переходом на другую работу	8	4
3. Количество принятых на работу в течение года, чел.	53	63
4. Количество работников, состоявших в списке весь календарный год, чел.	243	277

Задача 4.7. Определите численность рабочих цеха на планируемый период, если известно, что в отчетном периоде объем производства продукции составил 4 800 млн р., а выработка в расчете на одного работника составила 160 млн р., в планируемом году предполагается объем производства продукции увеличить на 430 млн р., а производительность труда повысить на 12,5%.

Задача 4.8.* Определите влияние на производительность труда ($ГВ$) таких факторов, как удельный вес рабочих в численности промышленно-производственного персонала ($У\partial$), число дней работы одного рабочего в год ($Д$), продолжительность рабочего дня ($П$), среднечасовая выработка рабочего ($ЧВ$), исходя из формулы

$$ГВ = У\partial \cdot Д \cdot П \cdot ЧВ.$$

Результаты расчетов оформите в виде таблицы 3. Сделайте выводы.

Таблица 3 – Влияние факторов на производительность труда работников промышленной организации в отчетном году по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Год		Отклонение (+; -)	Изменение $ГВ$ за счет			
	предшествующий	отчетный		$У\partial$	$Д$	$П$	$ЧВ$
1. Объем производства продукции в сопоставимых ценах ($ПП$), млн р.	286 120	302 740		-	-	-	-
2. Среднесписочная численность, чел.:							
промышленно-производственного персонала ($Ч$)	179	193		-	-	-	-
рабочих ($Чр$)	98	104		-	-	-	-
3. Удельный вес рабочих в численности промышленно-производственного персонала ($У\partial$), коэффициент				-	-	-	-
4. Отработано всеми работающими:							
человеко-дней	45 225	42 750		-	-	-	-
человеко-часов	370 845	346 275		-	-	-	-
5. Отработано одним рабочим дней ($Д$)				-	-	-	-
6. Продолжительность рабочего дня ($П$), ч				-	-	-	-
7. Среднегодовая выработка одного рабочего ($ГВ$), млн р.							
8. Среднечасовая выработка одного рабочего ($ЧВ$), млн р.				-	-	-	-

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Под трудовыми ресурсами понимается (-ются):

- а) штатный состав квалифицированных работников организации;
- б) совокупность всех работников организации, обеспечивающих реализацию ее функций;
- в) основные и вспомогательные рабочие;
- г) часть населения в трудоспособном возрасте, обладающего физическими и интеллектуальными способностями, знаниями, практическим опытом для работы;
- д) руководители, служащие, рабочие.

2. Под кадровым потенциалом организации понимается (-ются):

- а) часть населения в трудоспособном возрасте, обладающего физическими и интеллектуальными способностями, знаниями, практическим опытом для работы;
- б) основные и вспомогательные рабочие;
- в) способность кадров решать текущие и перспективные задачи, поставленные перед ними руководством организации;
- г) руководители, служащие, рабочие;
- д) совокупность всех работников организации, обеспечивающих реализацию ее функций.

3. Под персоналом организации понимается (-ются):

- а) совокупность всех работников организации, обеспечивающих реализацию ее функций;
- б) основные и вспомогательные рабочие;
- в) штатный состав квалифицированных работников организации;
- г) руководители, служащие, рабочие;
- д) часть населения в трудоспособном возрасте, обладающего физическими и интеллектуальными способностями, знаниями, практическим опытом для работы.

4. По признаку выполняемых функций персонал организации подразделяется следующим образом:

- а) руководители;
- б) производственный персонал;

- в) специалисты;
- г) рабочие;
- д) административно-управленческий персонал.

5. Для характеристики состава работников используются такие показатели, как:

- а) общая численность работников;
- б) среднесписочная численность;
- в) коэффициент постоянства персонала организации;
- г) явочная численность работников
- д) коэффициент текучести кадров.

6. Эффективность использования персонала организации характеризуют такие показатели, как:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность персонала;
- в) фонд заработной платы;
- г) средняя заработная плата;
- д) экономия расходов на оплату труда.

7. Под производительностью труда понимается:

а) показатель, характеризующий степень и уровень общей и специальной подготовки работника, подтвержденный соответствующими документами;

б) показатель, характеризующий способность к труду, его трудовые возможности;

в) показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы, сделанной в единицу времени;

г) показатель, характеризующий осознанную, энергозатратную, общепризнанную целесообразную деятельность человека;

д) показатель, характеризующий совокупность экономических отношений между обладателем рабочей силы и работодателем.

8. К методам измерения производительности труда относятся:

- а) метод экспертных оценок;
- б) натуральный;
- в) стоимостный;
- г) экономико-статистический;
- д) трудовой.

9. Производительность труда в общем виде рассчитывается как отношение:

- а) среднесписочной численности работников к объему выполненных работ за единицу времени;
- б) объема выполненных работ за единицу времени к среднесписочной численности работников;
- в) прибыли к объему выполненных работ за единицу времени;
- г) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;
- д) среднесписочной численности работников к прибыли.

10. Под трудоемкостью понимается (-ются):

- а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
- б) сумма материальных затрат на производство единицы продукции;
- в) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени одним рабочим;
- г) показатель, характеризующий осознанную, энергозатратную, общепризнанную целесообразную деятельность человека;
- д) показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы, сделанной в единицу времени.

Тема 5. Основные фонды и их эффективность

План

- 1. Сущность, состав, структура, классификация и виды оценки основных фондов.
- 2. Показатели, характеризующие состояние, движение и эффективность использования основных средств.
- 3. Сущность и назначение амортизации основных фондов. Методы расчета норм амортизации и способы начисления амортизации.
- 4. Методические подходы планирования потребности организации в основных средствах.

Темы рефератов и докладов

- 1. Основные средства реального сектора экономики Республики Беларусь: состояние и тенденции развития.
- 2. Привлечение иностранного капитала как источник развития производственно-технической базы организации.

3. Амортизационная политика организации и ее влияние на результаты деятельности.

4. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 5.1. Рассчитайте стоимость основных средств организации на конец года и их среднегодовую стоимость, используя следующие данные:

1. Стоимость основных средств на начало года – 150 256 млн р.

2. С 1 июня текущего года введено в эксплуатацию основных средств на сумму 25 957 млн р.

3. С 1 сентября текущего года выбыло основных средств на сумму 18 692 млн р.

Задача 5.2. Рассчитайте норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений, используя линейный способ начисления амортизации, на основе следующих данных:

1. Приобретен и введен в эксплуатацию объект стоимостью 150 млн р.

2. Срок полезного использования – 8 лет.

Задача 5.3. Исходя из данных, приведенных в таблице 4, оцените структуру и состав основных средств организации. На основании проведенного анализа разработайте рекомендации по совершенствованию структуры и состава основных средств организации.

Таблица 4 – Исходные данные о видах основных средств организации

Виды основных средств	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+; –)		Отчетный год в процентах к предшествующему, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	
1. Здания	51 872,0		54 183,0				
2. Сооружения	32		39,2				
3. Машины и оборудование	83 500,0		92 386,0				
4. Транспортные средства	1 228,0		1 941,0				
5. Инструмент, инвентарь, принадлежности	8 647,0		10 018,3				

Окончание таблицы 4

Виды основных средств	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+; -)		Отчетный год в процентах к предшествующему, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	
6. Другие виды основных средств	8 015,0		7 623,5				
Итого основных средств							
В том числе:							
производственных	144 560		152 540				
непроизводственных							
Активная часть основных средств							
Пассивная часть основных средств							

Задача 5.4. На основании данных, приведенных в таблице 5, изучите состояние и движение основных средств, рассчитав коэффициенты обновления, выбытия, прироста, годности, износа основных средств.

Таблица 5 – Исходные данные о состоянии основных средств организации, млн р.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Стоимость основных средств:		
на начало года	4 820	5 460
на конец года	5 460	6 120
2. Стоимость вновь введенных основных средств	1 360	1 230
3. Сумма выбывших основных средств	720	570
4. Сумма износа основных средств	1 640	1 820

Задача 5.5. На основании данных таблицы 6 проведите анализ эффективности использования основных средств организации. По ре-

результатам анализа сделайте выводы и разработайте мероприятия по повышению эффективности использования основных средств.

Таблица 6 – Показатели эффективности использования основных средств

Показатели	Год		Отчетный год в процентах к прошлому году, %
	прошлый	отчетный	
1. Объем продукции в фактических ценах, млн р.	203 230,0	269 170,0	
2. Прибыль отчетного периода, млн р.	16 877,0	18 188,0	
3. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	15 500,0	17 300,0	
В том числе активная часть основных средств, млн р.	14 362,3	16 173,1	
4. Среднесписочная численность работников, чел.	120	125	
5. Фондоотдача основных средств, р.			
6. Фондоотдача активной части основных средств, р.			
7. Фондоемкость, р.			
8. Фондовооруженность, млн р.			
9. Фондорентабельность, %			
10. Интегральный показатель использования основных средств			

Задача 5.6. Используя данные таблицы 7, определите изменение фондоотдачи за счет влияния производительности труда работников и их фондовооруженности. Расчеты оформите в виде самостоятельно разработанной таблицы. По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 7 – Исходные данные к задаче 5.6

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Объем выпущенной продукции, млн р.	10 500	12 780
2. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	4 900	5 250
3. Среднесписочная численность работников, чел.	295	284

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 5.7. Определите коэффициенты годности и износа основных средств, используя следующие данные:

1. Первоначальная стоимость основных средств на 1 января текущего года составила 34 500 млн р.

2. Сумма износа за весь срок эксплуатации на эту дату составила 13 600 млн р.

Задача 5.8. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств, используя следующие данные:

1. Объем производства продукции за год составил 38 750 млн р.
2. Среднегодовая стоимость основных средств – 8 120 млн р.
3. Прибыль отчетного периода – 720 млн р.

Задача 5.9. Выпуск продукции за отчетный год составил 81 640 млн р., а фондоотдача – 8,3 р. На планируемый год поставлена задача снизить фондоемкость выпуска продукции на 10%. Стоимость основных средств в планируемом году не изменится.

Определите на планируемый год объем выпуска продукции, стоимость основных средств, фондоотдачу и фондоемкость. На основе полученных расчетов сделайте выводы о динамике эффективности использования основных средств.

Проанализируйте, выгодно ли для организации снижение фондоемкости. Укажите экономические последствия от ее снижения.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Под основными средствами организации следует понимать:

а) совокупность вещественно-материальных ценностей, участвующих в производственном процессе;

б) активы организации, которые однократно участвуют в производственном процессе, изменяя или теряя при этом натурально-вещественную форму, и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

в) вещь или совокупность вещей, которые человек использует в целях получения необходимых материальных благ;

г) средства труда, которые длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натуральной форме участвуют в производственном процессе, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты или услуги.

2. Стоимостная оценка основных средств проводится:

а) по первоначальной стоимости;

- б) по восстановительной стоимости;
- в) по таможенной стоимости;
- г) по остаточной стоимости;
- д) по ликвидационной стоимости.

3. Первоначальная стоимость основных средств – это:

- а) стоимость основных средств после расширения, реконструкции, модернизации;
- б) стоимость основных средств в ценах, учитывавшихся при их постановке на учет;
- в) стоимость основных средств после их переоценки;
- г) стоимость основных средств за вычетом суммы износа;
- д) стоимость основных средств после их ликвидации.

4. К видам износа относятся:

- а) психологический;
- б) моральный;
- в) социальный;
- г) экономический;
- д) физический.

5. Амортизация – это:

- а) возмещение в денежной форме стоимости износа основных средств;
- б) потеря потребительской стоимости основными средствами;
- в) снижение технико-экономических показателей работы основных средств;
- г) обесценение основных средств до окончания срока их службы в связи с достижениями научно-технического прогресса;
- д) годовой процент перенесения стоимости основных средств на продукцию.

6. Состояние основных средств организации характеризуют такие показатели, как:

- а) общая сумма основных средств по первоначальной стоимости;
- б) общая сумма основных средств по остаточной стоимости;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент выбытия основных средств;
- д) коэффициент годности основных средств.

7. Процесс воспроизводства и обновления основных средств орга-

низации характеризуют такие показатели, как:

- а) коэффициент обновления основных средств;
- б) коэффициент годности основных средств;
- в) коэффициент физического износа основных средств;
- г) коэффициент выбытия основных средств;
- д) коэффициент морального износа основных средств.

8. Эффективность использования основных средств организации характеризуют такие показатели, как:

- а) коэффициент интенсивного обновления основных средств;
- б) фондоотдача;
- в) фондоемкость;
- г) удельный вес активной части в общей сумме основных средств;
- д) фондорентабельность.

9. Фондоотдача основных средств определяется как отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к объему произведенной продукции;
- б) объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников;
- в) объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;
- д) прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.

10. Фондоемкость основных средств определяется как отношение:

- а) прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;
- в) объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников;
- г) среднегодовой стоимости основных средств к объему произведенной продукции;
- д) объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств.

Тема 6. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

План

1. Сущность, состав, структура и классификация оборотных средств организации.
2. Характеристика и экономическая оценка источников формирования оборотных средств.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств и методика их расчета.
4. Методы планирования и нормирования оборотных средств.

Темы рефератов и докладов

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как фактор повышения деятельности организации.
2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
3. Предпосылки и необходимость планирования потребности оборотных средств в современных условиях.
4. Основные подходы нормирования оборотных средств в условиях современного менеджмента.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 6.1. Дайте оценку составу и структуре оборотных средств организации за отчетный год, используя данные, приведенные в таблице 8.

Таблица 8 – **Наличие, состав и структура оборотных средств организации за отчетный год**

Виды оборотных средств	На начало года		На конец года	
	Сумма, млн р.	В процентах к итогу	Сумма, млн р.	В процентах к итогу
1. Оборотные производственные фонды, всего				
В том числе:				

сырье и материалы	5 231		4 265	
незавершенное производство	294		217	

Окончание таблицы 8

Виды оборотных средств	На начало года		На конец года	
	Сумма, млн р.	В процентах к итогу	Сумма, млн р.	В процентах к итогу
готовая продукция	2 110		2 890	
2. Фонды обращения, всего				
В том числе:				
товары отгруженные	–		586	
дебиторская задолженность	288		146	
денежные средства	1 325		1 083	
прочие	146		204	
Всего оборотных средств				

Задача 6.2. Рассчитайте время и скорость обращения оборотных средств, используя следующие данные:

1. Выручка от реализации продукции за год составила по организации 250 690 млн р.
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 34 670 млн р.

Задача 6.3. В отчетном году организация реализовала продукции на 13 450 млн р. Средний остаток оборотных средств – 1 295 млн р. В планируемом году намечается увеличить объем реализации продукции на 12% и ускорить оборачиваемость оборотных средств на один оборот в год.

Определите скорость и время одного оборота оборотных средств в отчетном и планируемом годах.

Задача 6.4. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств, используя следующие данные:

1. Выручка от реализации продукции за год составила 131 750 млн р.
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 9 820 млн р.
3. Прибыль отчетного периода – 560 млн р.

Задача 6.5. Рассчитайте планируемое высвобождение оборотных средств исходя из следующих данных:

1. Объем реализации продукции в отчетном году составил

251 312 млн р.

2. В планируемом году объем реализации продукции планируется увеличить на 10%.

3. Средний остаток оборотных средств в отчетном году составил 8 165 млн р.

4. Средний остаток оборотных средств на планируемый год предусмотрен в размере 8 756 млн р.

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 6.6. Используя данные таблицы 9, рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств (в днях и в разгах). Укажите значение ускорения оборачиваемости.

Таблица 9 – Исходные данные к задаче 6.6

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темп роста, %, или отклонение (+; -)
1. Выручка от реализации товаров, работ, услуг, млн р.	124 300	148 960	
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	10 840	11 320	

Задача 6.7. На основании данных, приведенных в таблице 10, определите сумму высвободившихся оборотных средств за год в результате ускорения оборачиваемости.

Таблица 10 – Исходные данные к задаче 6.7, млн р.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг	146 972	165 218
2. Сумма оборотных средств	14 120	14 814

Назовите основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Задача 6.8. На основании данных, приведенных в таблице 11, рассчитайте влияние на скорость обращения оборотных средств выручки от реализации товаров и среднегодовой стоимости оборотных средств.

Таблица 11 – **Исходные данные к задаче 6.8**

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темп роста, %, или отклонение (+; –)
1. Выручка от реализации товаров, работ, услуг, млн р.	224 300	198 960	
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	19 840	17 360	

По результатам расчетов сделайте выводы и разработайте мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Под оборотными средствами следует понимать:

а) средства труда, которые длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натуральной форме участвуют в производственном процессе, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты или услуги;

б) вещь или совокупность вещей, которые человек использует в целях получения необходимых материальных благ;

г) совокупность вещественно-материальных ценностей, участвующих в производственном процессе;

д) активы организации, которые однократно участвуют в производственном процессе, изменяя или теряя при этом натурально-вещественную форму, и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

2. К основным характерным особенностям оборотных средств относятся следующие:

а) полное потребление в течение одного производственного цикла;

б) полный перенос стоимости на вновь созданную продукцию;

в) стоимость на вновь созданную продукцию переносится по частям;

г) полное потребление в течение одного производственного цикла

и осуществление полного переноса стоимости на вновь созданную продукцию;

д) они постоянно находятся в обороте, меняя свою форму с денежной на товарную и с товарной на денежную;

е) они сохраняют натуральную форму длительное время.

3. К оборотным производственным фондам относятся:

а) сырье и основные материалы;

б) готовая продукция на складе;

в) денежные средства;

г) запасные части;

д) покупные полуфабрикаты.

4. По принципу организации планирования оборотные средства подразделяются следующим образом:

а) планируемые;

б) непланируемые;

в) прогнозируемые;

г) нормируемые;

д) ненормируемые.

5. По источникам формирования оборотные средства подразделяются следующим образом:

а) сторонние;

б) заемные;

в) собственные;

г) привлеченные;

д) все варианты ответов верные.

6. К показателям оборачиваемости оборотных средств относятся:

а) время обращения;

б) обеспеченность собственными оборотными средствами;

в) товарооборотность;

г) скорость обращения;

д) рентабельность оборотных средств.

7. Оборачиваемость оборотных средств определяется как отношение:

а) среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному обороту;

б) объема реализации продукции к прибыли от реализации продукции;

в) однодневного оборота к среднегодовой стоимости оборотных

средств;

г) объема реализации продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств;

д) среднегодовой стоимости оборотных средств к объему реализации продукции.

8. Коэффициент эффективности использования оборотных средств определяется:

а) путем умножения среднегодовой стоимости оборотных средств на скорость обращения оборотных средств;

б) отношением среднегодовой стоимости оборотных средств к среднегодовой стоимости основных средств;

в) отношением прибыли к среднегодовой стоимости оборотных средств;

г) отношением среднегодовой стоимости оборотных средств к прибыли;

д) умножением прибыли на среднегодовую стоимость оборотных средств.

9. Коэффициент обеспеченности организации собственными оборотными средствами организации определяется как:

а) произведение среднегодовой стоимости оборотных средств организации и скорости обращения оборотных средств;

б) отношение собственных оборотных средств к среднегодовой стоимости оборотных средств;

в) отношением среднегодовой стоимости оборотных средств к прибыли;

г) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к собственным оборотным средствам;

д) отношение собственных оборотных средств к объему реализованной продукции.

10. Скорость обращения оборотных средств определяется:

а) путем отношения среднегодовой стоимости оборотных средств к объему реализованной продукции;

б) путем умножения среднегодовой стоимости оборотных средств на однодневный оборот;

в) путем отношения объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств;

г) путем отношения среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному обороту;

д) путем отношения прибыли к среднегодовой стоимости оборотных средств.

Тема 7. Материальные ресурсы и эффективность их использования

План

1. Сущность материальных ресурсов организации, их состав и структура.
2. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета.
3. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды.
4. Необходимость ресурсо- и энергосберегающей деятельности организации, ее оценка и основные направления совершенствования.

Темы рефератов и докладов

1. Материальные ресурсы производственной организации: основные тенденции формирования, распределения и использования.
2. Сырьевая база промышленности Республики Беларусь: понятие и показатели развития.
3. Система показателей эффективного использования материальных ресурсов организации.
4. Пути и резервы улучшения обеспеченности материальными ресурсами производственной организации.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 7.1. Масса детали, изготовленной из стали, составляет 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3 000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 2 дня.

Определите величину производственного запаса и рассчитайте коэффициент использования стали.

Для решения задачи воспользуйтесь следующими формулами:

- для расчета среднесуточного потребления в натуральном выражении (P_c):

$$П_c = H_p \cdot D_в,$$

где H_p – норма расхода материала на одно изделие в натуральном выражении;

$D_в$ – дневной выпуск продукции в натуральном выражении;

- для расчета текущего запаса ($TЗ$):

$$TЗ = T_n \cdot П_c,$$

где T_n – интервал поставки;

- для определения страхового запаса (в натуральном выражении) ($СЗ$):

$$СЗ = TЗ \cdot 0,5;$$

- для определения транспортного запаса ($ТрЗ$):

$$ТрЗ = П_c \cdot (B_1 - B_2),$$

где B_1 – время, необходимое для отгрузки материалов, дней;

B_2 – время оборота платежных документов, дней;

- для определения производственного запаса ($H_{нз}$):

$$H_{нз} = H_m + H_n + H_c + H_{тех} + H_{тр},$$

где H_m – норма текущего запаса, дней;

H_n – норма подготовительного запаса, дней;

H_c – норма страхового запаса, дней;

$H_{тех}$ – норма технологического запаса, дней;

$H_{тр}$ – норма транспортного запаса, дней;

- для определения коэффициента использования материала ($K_{им}$):

$$K_{им} = \frac{Ч_{вм}}{I_{рн}(H_{расх})},$$

где $Ч_{вм}$ – чистый расход материала в изделии;

$I_{рн}(H_{расх})$ – валовой расход материала (норма расхода материала).

Задача 7.2. Масса выпускаемого организацией изделия – 38 кг. Годовой выпуск – 3 000 единиц. Действующий коэффициент использования материала – 0,8, организация планирует повысить его до 0,82.

Цена 1 кг материала – 500 тыс. р.

Определите следующее:

- действующую и плановую нормы расхода материала;
- годовую экономию в результате повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

Для решения задачи воспользуйтесь следующими формулами:

- для расчета норм расхода (H_p):

$$H_p = C_p + O_m + O_{np},$$

где C_p – чистый расход;

O_m – технологические отходы;

O_{np} – прочие отходы;

- для расчета расхода материалов на производственную программу (PM):

$$PM = H_p \cdot ВП,$$

где $ВП$ – выпуск продукции в натуральном выражении.

Задача 7.3. На изготовление 65 изделий расходуется 6,5 т стали по цене 2,2 млн р. за 1 т, чугуна – 2,5 т по цене 1,8 млн р.

Определите материалоемкость и материалотдачу продукции.

Для решения задачи воспользуйтесь следующими формулами:

- для расчета материалоемкости продукции (M_e):

$$M_e = \frac{M_з}{ОП},$$

где $M_з$ – материальные затраты в стоимостном выражении;

$ОП$ – объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;

- для расчета материалотдачи (M_o):

$$M_o = \frac{ОП}{M_з},$$

Задача 7.4. Норма расхода материала на одно изделие составляет 2,5 кг. Коэффициент использования материалов – 0,8. Произведено 3 240 изделий.

Определите следующее:

- массу расхода материала на одно изделие;

- долю отходов в норме расхода.

Для решения задачи воспользуйтесь формулами из задач 7.1 и 7.2.

Задача 7.5. Определите стоимость поставки материальных ресурсов, используя следующие данные:

1. Среднесуточное потребление материала составляет 9 т.
2. Цена 1 т – 830 млн р.
3. Интервал плановой поставки материала – 8 дней.
4. Страховой запас – 3 дня.
5. Транспортный запас – 5 дней, технологический запас – 10%.

Для решения задачи воспользуйтесь формулами из задачи 7.1 и формулой для определения производственного запаса в натуральном выражении ($H_{пзн}$)

$$H_{пзн} = H_{пз} + П_c,$$

где $П_c$ – среднесуточное потребление (расход) по каждому виду и группам материалов в натуральном выражении.

Задача 7.6. Коэффициент использования материала – 0,82. Масса изделия – 15 кг. На планируемый год норма расхода материала снижена на 6%. Предусмотрено изготовить 17 000 изделий.

Определите общую потребность в материале и рассчитайте планируемый коэффициент использования материала.

Для решения задачи воспользуйтесь формулами из задач 7.2 и 7.1.

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 7.7. Масса детали, изготовленной из стали составляет 182 кг, норма расхода стали – 216 кг, выпускается 3 500 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 3 дня.

Определите величину производственного запаса и рассчитайте коэффициент использования стали.

Задача 7.8. Масса выпускаемого организацией изделия составляет 50 кг. Годовой выпуск – 4 200 ед. Действующий коэффициент использования материала – 0,85, организация планирует повысить его до 0,87. Цена 1 кг материала – 700 тыс. р.

Определите следующее:

- действующую и плановую нормы расхода материала;
- годовую экономию в результате повышения коэффициента ис-

пользования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

Задача 7.9. Масса станка составляет 350 кг. Величина фактических отходов при обработке заготовок деталей – 92 кг. Благодаря совершенствованию технологии изготовления деталей станка отходы планируются сократить на 10%.

Определите долю отходов до изменения технологии и после. Рассчитайте коэффициент использования металла.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. К основным элементам материальных ресурсов относятся:
 - а) основные и вспомогательные материалы;
 - б) используемые в процессе производства все имеющиеся производственные предметы труда в организации;
 - в) полуфабрикаты и комплектующие изделия;
 - г) топливо и энергия на технологические нужды;
 - д) вторичные материалы.

2. К элементам основных материалов относятся:
 - а) предметы труда, которые идут на изготовление дополнительной продукции;
 - б) предметы незавершенного производства;
 - в) предметы труда, которые идут на изготовление продукции и образуют ее основное содержание;
 - г) предметы труда, которые идут на изготовление дополнительной продукции и незавершенного производства;
 - д) нет верного варианта ответа.

3. Не существует следующих групп сырьевых ресурсов:
 - а) по характеру участия в изготовлении продукции;
 - б) по характеру и размерам затрат труда;
 - в) по критерию происхождения;
 - г) по критерию деления на различные элементы;
 - д) по степени воспроизводимости.

4. Сырьевые ресурсы не классифицируются:

- а) по содержанию основных полезных компонентов;
- б) по глубине залегания;
- в) по сортам;
- г) по длине и прочности волокон;
- д) по минеральному происхождению.

5. Потребление материальных ресурсов в процессе производства продукции – это:

- а) норма расхода сырья и материалов;
- б) расход материальных ресурсов;
- в) полезный расход;
- г) предварительный расход;
- д) промышленный расход.

6. При расчете формулы определения производственного запаса не используется такой ее элемент, как:

- а) текущий запас;
- б) страховой запас;
- в) среднесуточное потребление (расход) в натуральном выражении;
- г) коэффициент использования материала;
- д) транспортный запас.

7. К обобщающим показателям не относятся:

- а) материалоотдача;
- б) показатели абсолютного и относительного изменения объема материальных затрат;
- в) показатели полезного использования материальных ресурсов;
- г) материалоемкость производства и продукции;
- д) интенсификации использования материальных ресурсов.

8. Элементами для определения материалоемкости продукции являются:

- а) материальные затраты в стоимостном выражении и среднегодовая стоимость основных фондов;
- б) материальные затраты в стоимостном выражении и объем произведенной продукции;
- в) среднегодовая стоимость основных оборотных средств и материальные затраты в стоимостном выражении;
- г) материальные затраты в стоимостном выражении по критерию деления на различные элементы;

д) материальные ресурсы организации и материальные затраты в стоимостном выражении.

9. При определении норматива производственных запасов не включается следующий элемент:

- а) норма текущего запаса;
- б) норма материального запаса;
- в) норма подготовительного запаса;
- г) норма страхового запаса;
- д) норма технологического запаса.

10. Наиболее точно раскрывает значение текущего запаса следующая характеристика:

- а) запас создается на время, необходимое для подготовки и запуска в производство поступившего материала;
- б) он обеспечивает бесперебойную деятельность организации на период между двумя очередными поставками и является основной частью оборотных средств;
- в) запас создается для обеспечения бесперебойной работы организации;
- г) он создается, если поставленные материальные ресурсы не полностью отвечают требованиям технологического процесса;
- д) запас создается в случае превышения сроков грузооборота по сравнению со сроками документооборота.

РАЗДЕЛ III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 8. Система планирования деятельности организации (предприятия)

План

1. Сущность, цели и задачи планирования.
2. Формы планирования и виды планов.
3. Принципы и методы планирования.
4. Состав и содержание планов.
5. Сущность стратегического и тактического планирования.
6. Бизнес-планирование и оперативно-календарное планирование.
7. Порядок разработки планов организации (предприятия).

Темы рефератов и докладов

1. Рыночное планирование: сущность, значение, содержание и основные направления развития в современных условиях.
2. Принципы и методы планирования эффективной деятельности организации (предприятия).
3. Бизнес-план организации: ключевые принципы планирования, этапы разработки и содержание основных разделов.
4. Понятие и назначение производственной программы организации (предприятия) в современных условиях.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. В понятие «планирование» входит следующее:
 - а) рекомендательный, не обязательный для использования характер;
 - б) процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения;
 - в) определение производственно-хозяйственного, экономического и социального развития организации на соответствующий период;
 - г) документ, в котором определена номенклатура, ассортимент и объемы производства продукции (работ, услуг);
 - д) развитие отраслевых структур с целью повышения эффективности деятельности организации (предприятия).
2. К числу основных задач планирования можно отнести:
 - а) ведение производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия);
 - б) определение научно обоснованной потребности в продукции организации (предприятия);
 - в) нормирование расхода и оптимизацию использования всех видов ресурсов, максимизацию прибыли;
 - г) определение потребности в ресурсах, необходимых для выполнения запланированного объема производства продукции, работ, услуг;
 - д) все варианты ответов верные.
3. Содержание плановых решений не включает в себя:
 - а) стратегическое планирование;

- б) экономическое планирование;
- в) тактическое планирование;
- г) оперативно-календарное планирование;
- д) бизнес-планирование.

4. Планирование не классифицируется:

- а) по перспективному планированию;
- б) по степени охвата;
- в) по объектам планирования;
- г) по сферам планирования;
- д) по учету изменения данных.

5. К основным принципам планирования не относится:

- а) принцип необходимости;
- б) принцип непрерывности;
- в) принцип дифференциации;
- г) принцип гибкости;
- д) принцип эффективности.

6. В процесс стратегического планирования не входит такой этап, как:

- а) определение миссии организации (предприятия);
- б) формулирование целей и задач функционирования организации (предприятия);
- в) анализ и оценка внешней среды деятельности организации;
- г) анализ и оценка интенсивности деятельности организации;
- д) анализ и оценка внутренней структуры организации (предприятия).

7. К тактическому плану не относятся:

- а) экономическая эффективность производства;
- б) нормы и нормативы;
- в) план производства и реализации продукции;
- г) план материально-технического обеспечения производства;
- д) план диверсификации производства.

8. Точное количество этапов разработки бизнес-плана – это:

- а) 8;
- б) 7;
- в) 9;
- г) 10;
- д) 11.

9. К показателям плана производства продукции в стоимостном выражении не относится:

- а) реализованная продукция;
- б) региональная продукция;
- в) товарная продукция;
- г) валовая продукция;
- д) чистая продукция.

10. К основным показателям определения производственной программы организации (предприятия) не относится:

- а) эффективный фонд времени работы оборудования;
- б) производственная мощность участка;
- в) среднегодовая производственная мощность;
- г) трудоемкость производственной программы;
- д) равномерность выпуска продукции.

Тема 9. Оплата труда в организации (на предприятии). Формы и системы оплаты труда

План

1. Сущность, функции и виды оплаты труда.
2. Принципы организации оплаты труда.
3. Государственное регулирование оплаты труда.
4. Формы и системы оплаты труда.
5. Порядок планирования средств на оплату труда.

Темы рефератов и докладов

1. Предпосылки и необходимость государственного регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.
2. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда: отличительные особенности и условия эффективного применения.
3. Формы и системы оплаты труда: международный опыт.
4. Система мотивации и стимулирования труда работников в рыночной среде.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 9.1. Определите заработную плату работника по повременно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие данные:

1. Работник отработал в текущем месяце 168 ч.
2. Часовая тарифная ставка работника 1-го разряда составляет 2 100 р.
3. Работник тарифицируется по 14-му тарифному разряду, которому соответствует тарифный коэффициент 3,25.
4. В соответствии с Положением о премировании за выполнение месячного задания выплачивается премия в размере 10%, а за каждый процент перевыполнения плана – 0,5% общего заработка по тарифу за отработанное время.
5. В текущем месяце плановое задание выполнено на 112,3%.

Задача 9.2. Определите заработную плату работника по сдельно-премиальной системе оплаты труда, исходя из следующих данных:

1. За текущий месяц работник изготовил 1 050 деталей при плане 900 деталей.
2. Расценка изготовления одной детали – 4 100 р.
3. В соответствии с Положением о премировании работников за каждый процент перевыполнения плана выплачивается премия в размере 0,6% от сдельного заработка.

Задача 9.3. Определите заработную плату работника по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, исходя из следующих данных:

1. За текущий месяц работник изготовил 1 050 деталей при плане 900 деталей.
2. Расценка изготовления одной детали – 4 100 р.
3. Расценка одной детали, выполненной сверх плана, – 4 500 р.

Задача 9.4. Установите расценку за 100 деталей, если рабочему доведен план производства деталей на месяц 3 000 ед.

Рабочий тарифицируется по 8-му разряду. Соответствующий данному разряду тарифный коэффициент по Единой тарифной сетке (ЕТС) составляет 2,17. Действующая в организации тарифная ставка 1-го разряда – 350 000 р. Наниматель установил повышение тарифной ставки на 50%.

Сделайте вывод о том, как будет применяться полученная расценка для определения сдельного заработка рабочего.

Задача 9.5. Составьте на планируемый год смету расходов на оплату труда на основании следующих данных:

1. В отчетном году заработная плата за выполненную работу составила 830 млн р., в том числе по сдельным расценкам – 580 млн р., по тарифным ставкам и должностным окладам – 250 млн р.

2. Выплаты компенсирующего характера в отчетном году – 80 млн р.

3. Выплаты стимулирующего характера в отчетном году – 220 млн р.

4. В планируемом году предполагается увеличить объем деятельности на 5%.

5. Доля выплат компенсирующего характера в общей сумме расходов на оплату труда увеличится на 2 процентных пункта.

6. В целях увеличения заинтересованности работников в результатах труда предполагается увеличить выплаты стимулирующего характера на 10%.

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 9.6. Определите экономию (перерасход) фонда заработной платы, исходя из следующих данных:

1. Плановый фонд заработной платы организации составляет 485,6 млн р.

2. Средняя заработная плата в отчетном периоде выросла на 12,3%.

3. Производительность труда работников в отчетном периоде повысилась на 17,1%.

Задача 9.7.* Бригада из 6 человек в течение месяца изготовила 8 760 деталей при плане 8 200 деталей. Расценка за изготовление одной детали установлена в размере 3 900 р.

В организации установлена ставка первого тарифного разряда в размере 410 тыс. р. В соответствии с положением о премировании работников за выполнение плана выплачивается премия в размере 10%, а за каждый процент перевыполнения плана – 0,5% сдельного заработка.

Начислите заработную плату работникам с учетом отработанного времени и коэффициента трудового участия (КТУ) (таблица 12).

Таблица 12 – Исходные данные о бригаде работников

Ф.И.О.	Тарифный разряд	Тарифный коэффициент по ЕТС	Отработанное время, ч	КТУ
Арестов В. П.	5-й	1,73	168	1,0
Болдин Г. В.	4-й	1,57	128	0,9
Ивановский К. М.	6-й	1,90	168	1,1

Петров И. И.	4-й	1,57	144	1,0
Степанов А. И.	3-й	1,35	168	1,1
Юхневич С. А.	5-й	1,73	168	1,2

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Под заработной платой принято понимать:

а) совокупность поступлений денежных и натуральных средств за определенный промежуток времени, используемых физическими лицами в целях потребления и накопления;

б) регулярные государственные денежные выплаты, осуществляемые в соответствии с действующим законодательством;

в) вознаграждение за труд, которое выплачивает наниматель работнику за выполненную работу с учетом ее сложности, количества, качества, условий труда, квалификации работника и фактически отработанного им времени;

г) денежные средства, направленные на приобретение товаров, оплату услуг, уплату налогов, внесение сборов, осуществление платежей, взносов, приобретение ценных бумаг и т. п.;

д) нет верного варианта ответа.

2. Основными функциями заработной платы являются:

а) мотивационная;

б) инвестиционная;

в) оценочная;

г) стимулирующая;

д) регулирующая.

3. К основным принципам организации заработной платы относятся:

а) самостоятельность организации в выборе форм и систем заработной платы;

б) дифференциация оплаты труда в соответствии со сложностью, характером, содержанием и условиями труда;

в) гуманизация труда, предполагающая создание таких условий трудовой деятельности, при которых максимально учитываются психофизиологические и социальные возможности человека;

г) опережающий рост темпов производительности труда по срав-

нению с темпами роста средней заработной платы;

д) государственное регулирование минимальной заработной платы.

4. Системами оплаты труда являются:

а) повременная;

б) сдельная;

в) тарифная;

г) бестарифная;

д) смешанная.

5. Формами оплаты труда являются:

а) повременная;

б) сдельная;

в) тарифная;

г) бестарифная;

д) смешанная.

6. В состав фонда заработной платы не включаются следующие виды выплат:

а) за выполненную работу и отработанное время;

б) выплаты стимулирующего характера;

в) материальная помощь работникам на строительство или приобретение жилья;

г) выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;

д) выплаты за неотработанное время.

7. К выплатам стимулирующего характера относятся:

а) материальная помощь к отпуску;

б) премии за основные результаты деятельности;

в) материальная помощь, оказываемая работникам по семейным обстоятельствам;

г) материальная помощь, оказываемая родителям при рождении ребенка;

д) надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство.

8. К выплатам компенсирующего характера, связанным с режимом работы и условиями труда, относятся:

а) стоимость выданной спецодежды, спецобуви, мыла и других моющих средств, молока и лечебно-профилактического питания;

- б) оплата работы в выходные и праздничные дни;
- в) оплата рабочего времени работников, привлекаемых к выполнению государственных или общественных обязанностей;
- г) доплаты за работу в особых (неблагоприятных) условиях труда;
- д) доплаты за работу в ночное время и многосменном режиме.

9. К выплатам за неотработанное время относятся:

- а) оплата ежегодных и дополнительных отпусков;
- б) оплата простоев не по вине работника;
- в) командировочные расходы, включая суточные;
- г) оплата работникам отдыха (отгулов, предоставляемых в связи с работой сверх нормальной продолжительности рабочего времени);
- д) заработная плата за период обучения работников, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

10. К исходным данным при планировании фонда заработной платы относятся:

- а) положение об оплате труда и коллективный договор;
- б) производственная программа в натуральном и стоимостном выражении и ее трудоемкость;
- в) численность работников по должностям, категориям, разрядам, необходимая для выполнения производственной программы;
- г) данные о состоянии производственно-технической базы организации;
- д) применяемые в организации системы и формы оплаты труда.

Тема 10. Издержки и себестоимость продукции

План

1. Экономическое содержание издержек производств и реализации продукции.
2. Виды и классификация издержек производства и реализации продукции.
3. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели.
4. Методы калькулирования себестоимости продукции.
5. Планирование себестоимости продукции: методы, порядок расчета.

Темы рефератов и докладов

1. Государственное регулирование себестоимости продукции в Республике Беларусь.
2. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции.
3. Проблемы оптимизации себестоимости продукции в современных условиях.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 10.1. Определите себестоимость продукции в планируемом году, используя следующие данные:

1. В отчетном году фактическая себестоимость продукции составила 460 млн р.
2. В планируемом году объем производства предусматривается увеличить на 7%.
3. Доля постоянных расходов в себестоимости продукции в отчетном году составила 31%, в планируемом году их сумма возрастет на 3%.

Задача 10.2. Определите затраты на 1 р. произведенной продукции в отчетном и планируемом годах, а также их изменение, учитывая следующие данные:

1. В отчетном году объем выпуска продукции в натуральном выражении составил 250 000 шт. при себестоимости единицы изделия 120 000 р.
2. В планируемом году предполагается объем производства увеличить на 20%, а себестоимость единицы продукции снизить на 5%.
3. Цена производства единицы продукции составляет 160 000 р.

Задача 10.3. Рассчитайте себестоимость единицы изделия на основании следующих данных:

1. Материальные затраты составляют 8 200 р.
2. Расходы на оплату труда – 2 380 р.
3. Отчисления в фонд социальной защиты населения – 34%.
4. Амортизация основных фондов – 2 440 р.
5. Прочие расходы – 580 р.

Задача 10.4. В результате мероприятий по модернизации производства объем выпуска продукции увеличился на 20%, производительности труда повысилась на 8%, средняя заработная плата выросла с 4 250 000 до 4 760 000 р. Нормы расхода металла снизились на 5%

при росте цен на 13%. Себестоимость продукции в отчетном году составила 3 256 000 р. Условно-постоянные расходы выросли на 11%. Удельный вес затрат на металл в себестоимости составил 20%, заработной платы и отчислений на социальные нужды – 25%, постоянные расходы – 35%.

Определите относительное и абсолютное снижение себестоимости продукции по перечисленным факторам.

Задача 10.5. Установите цеховую, производственную и полную себестоимость единицы изделия, используя следующие данные:

1. Основное и вспомогательное сырье – 4 100 р.
2. Транспортно-заготовительные расходы – 810 р.
3. Топливо и энергия на технологические цели – 760 р.
4. Заработная плата производственных рабочих – 1 850 р.
5. Отчисления в фонд социальной защиты населения – 34%.
6. Прочие производственные расходы – 530 р.
7. Общепроизводственные расходы – 1 520 р.
8. Общехозяйственные расходы – 1 280 р.
9. Инновационный фонд – 0,25% от производственной себестоимости.
10. Коммерческие расходы – 325 р.

Задача 10.6. Промышленная организация производит 3 вида продукции. Постоянные затраты на весь объем производства составили 59 650 тыс. р. Переменные затраты представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Исходные данные о переменных затратах промышленной организации

Наименование изделия	Объем производства, ед.	Переменные затраты, тыс. р.
А	6 000	84 000
Б	8 700	63 300
В	3 200	118 800

Определите себестоимость единицы продукции каждого вида, используя калькуляцию эквивалентных чисел.

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 10.7. Установите цеховую, производственную и полную себестоимость единицы изделия, используя следующие данные:

1. Основное и вспомогательное сырье – 2 700 р.
2. Транспортно-заготовительные расходы – 940 р.
3. Топливо и энергия на технологические цели – 850 р.
4. Заработная плата производственных рабочих – 1 750 р.
5. Отчисления в фонд социальной защиты населения – 34%.
6. Прочие производственные расходы – 730 р.
7. Общепроизводственные расходы – 1 690 р.
8. Общехозяйственные расходы – 1 320 р.
9. Коммерческие расходы – 325 р.

Задача 10.8. Определите производственную себестоимость 1 кг основного продукта методом остаточной стоимости, если известно, что при производстве 10 т основного продукта производятся побочные продукты А и Б. Общие затраты на производство основного и побочных продуктов составляют 420 млн р. После обработки было реализовано 2 000 кг продукта А по цене 25 100 р. за кг и 5 000 кг продукта Б по цене 5 980 р. Затраты на производство продуктов А и Б соответственно составили 41 820 тыс. р. и 18 960 тыс. р.

Задача 10.9. Определите нормативы общепроизводственных и общехозяйственных расходов, а также их сумму на единицу продукции каждого вида, если известно, что общепроизводственные и общехозяйственные расходы составляют 42,5 млн р. и 69 млн р. соответственно. Исходные данные о четырех видах продукции приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Исходные данные о четырех видах продукции

Наименование изделия	Количество, шт.	Основная заработная плата на единицу продукции, р.
А	1 800	16 100
Б	2 600	21 600
В	1 560	9 800
Г	3 480	15 300

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариан-

тов ответа из предложенных ниже.

1. В состав производственной себестоимости включаются:

- а) все затраты на производство и реализацию продукции;
- б) все затраты от начальной операции производственного процесса до сдачи готовой продукции на склад;
- в) максимально допустимые затраты на производство и сбыт продукции при научно обоснованных нормах расхода живого и овеществленного труда;
- г) все затраты на производство продукции в конкретном цехе;
- д) все затраты, связанные с реализацией продукции.

2. В состав полной себестоимости включаются:

- а) все затраты от начальной операции производственного процесса до сдачи готовой продукции на склад;
- б) максимально допустимые затраты на производство и сбыт продукции при научно обоснованных нормах расхода живого и овеществленного труда;
- в) все затраты на производство и реализацию продукции;
- г) все затраты на производство продукции в конкретном цехе;
- д) все затраты, связанные с реализацией продукции.

3. В состав нормативной себестоимости включаются:

- а) все затраты на производство и реализацию продукции;
- б) все затраты на производство продукции в конкретном цехе;
- в) все затраты от начальной операции производственного процесса до сдачи готовой продукции на склад;
- г) все затраты, связанные с реализацией продукции;
- д) максимально допустимые затраты на производство и сбыт продукции при научно обоснованных нормах расхода живого и овеществленного труда.

4. Себестоимость как экономическая категория выполняет функции:

- а) расчетную;
- б) инвестиционную;
- в) оценочную;
- г) учетную;
- д) стимулирующую.

5. В зависимости от производственной программы различают:

- а) себестоимость валовой продукции;

- б) цеховую себестоимость;
- в) себестоимость товарной продукции;
- г) себестоимость реализованной продукции;
- д) себестоимость единицы продукции.

6. В состав себестоимости продукции включаются затраты:

- а) связанные с производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства;
- б) связанные с содержанием культурно-бытовых и других объектов, находящихся на балансе организации;
- в) связанные с подготовкой и освоением производства;
- г) связанные с обеспечением нормальных условий труда;
- д) связанные с оказанием помощи сельскому хозяйству.

7. В состав себестоимости продукции не включаются затраты:

- а) связанные с изобретательством и рационализаторской деятельностью;
- б) связанные с содержанием культурно-бытовых и других объектов, находящихся на балансе организации;
- в) связанные с оказанием помощи сельскому хозяйству;
- г) связанные с управлением производством;
- д) связанные с выполнением работ по благоустройству территории.

8. К основным элементам затрат, включаемых в себестоимость, относятся:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы;
- в) отчисления на страхование имущества;
- г) расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды;
- д) амортизационные отчисления.

9. По методу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются следующим образом:

- а) основные;
- б) прямые;
- в) косвенные;
- г) накладные;
- д) элементные.

10. По характеру участия в процессе производства затраты, вклю-

чаемые в состав себестоимости, подразделяются следующим образом:

- а) основные;
- б) прямые;
- в) косвенные;
- г) накладные;
- д) элементные.

РАЗДЕЛ IV. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

План

1. Инвестиции: сущность, состав, структура, классификация, объекты и субъекты.
2. Инвестиционные решения: сущность и принципы их принятия.
3. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени.
4. Планирование инвестиций.

Темы рефератов и докладов

1. Развитие инвестиционной деятельности в промышленном секторе экономики Республики Беларусь.
2. Иностранные инвестиции и их роль в развитии белорусской экономики.
3. Источники финансирования инвестиционного проекта.
4. Государственная поддержка инвестиционной деятельности.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Инвестиции – это:

- а) инвестиции в ценные бумаги, финансовые активы (приобретение акций, облигаций, сберегательных сертификатов и др.);
- б) совокупность материально-технических, финансовых и нематериальных активов, которые могут быть вложены в объекты хозяйственной деятельности с целью получения прибыли;
- в) любое имущество, принадлежащее инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые в объект инвестиционной деятельности;
- г) заемные финансовые ресурсы, прибыль, благотворительные средства, доходы организации;
- д) нет верного варианта ответа.

2. Инвестиционная деятельность – это:

- а) деятельность, направленная на покрытие всех имеющихся затрат и получение необходимого размера прибыли (дохода);
- б) действия юридического или физического лица или государства по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) для получения прибыли или достижения иного значимого результата;
- в) инвестиции в отрасли материального производства, в результате чего увеличивается реальный капитал организации (предприятия);
- г) период, отражающий время с начала вложения инвестируемых средств до их возврата инвестору;
- д) все варианты ответов верные.

3. К капитальным вложениям по составу относят:

- а) вложения на строительные-монтажные работы;
- б) приобретение основных фондов (средств);
- в) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- г) проектно-изыскательские работы;
- д) все варианты ответов верные.

4. Для оценки капитальных вложений не используется:

- а) региональная структура;
- б) территориальная структура;
- в) технологическая структура;
- г) отраслевая структура;
- д) воспроизводственная структура.

5. В классификацию проектов не входят:

- а) независимые проекты;

- б) альтернативные проекты;
- в) производственные проекты;
- г) комплементарные проекты;
- д) замещающие проекты.

6. Под инвестиционным проектом понимается:

а) разработка и обоснование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения;

б) документально оформленный комплекс технико-экономических обоснований, мероприятий, согласованных по целям и ресурсам, которые обеспечивают реализацию инвестиций в проект;

в) поиск, оценка и отбор инвестиционных проектов, исходя из возможностей и целей организации (предприятия);

г) проект, состоящий из следующих основных фаз: определение объекта инвестирования, обоснование источников финансирования капитальных вложений и реализацией намеченных мероприятий;

д) нет верного варианта ответа.

7. Источником финансирования инвестиций не являются (-ется):

а) собственные финансовые ресурсы организации (предприятия) и внутрихозяйственные резервы;

б) заемные финансовые средства (кредиты, займы и т. п.);

в) средства государственного бюджета и внебюджетных фондов;

г) выручка от реализации продукции (работ, услуг);

д) иностранные инвестиции.

8. При определении показателей экономической эффективности инвестиционных проектов могут использоваться цены:

а) базисные;

б) прогнозные;

в) мировые цены на продукцию и потребляемые ресурсы;

г) расчетные;

д) все варианты ответов верные.

9. При выборе эффективного инвестиционного проекта не используется:

а) прибыль от финансовой деятельности;

б) чистая приведенная стоимость;

в) индекс доходности инвестиций;

- г) внутренняя норма доходности;
- д) срок окупаемости.

10. Индекс доходности инвестиций должен быть:

- а) больше 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1;
- д) нет верного варианта ответа.

Тема 12. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

План

1. Инновации, инновационная деятельность, инновационный проект: сущность и их характеристика.
2. Инновационные проекты: порядок их обоснования, методы и критерии отбора наиболее эффективных.
3. Основные элементы инновационной инфраструктуры.
4. Порядок государственного регулирования инновационной деятельности.

Темы рефератов и докладов

1. Развитие инновационной деятельности в промышленной отрасли экономики Республики Беларусь.
2. Инновационная деятельность в зарубежных странах.
3. Инновационный путь развития современной экономики Республики Беларусь.
4. Концепция государственной инновационной политики Республики Беларусь.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Инновационная деятельность – это:

а) исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации;

б) действия юридического (физического лица) или государства по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) для получения прибыли или достижения иного значимого результата;

в) деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций;

г) деятельность, направленная на покрытие всех имеющихся затрат и получение необходимого размера прибыли (дохода);

д) все варианты ответов верные.

2. Видом современных инноваций не являются:

а) технико-технологические инновации;

б) организационные нововведения;

в) управленческие нововведения;

г) экономические инновации;

д) административно-территориальные инновации.

3. Уровень новизны производства продукции (работ, услуг) не отражают:

а) модифицированные технологии;

б) высокие технологии;

в) технологии среднего уровня;

г) продвинутые технологии;

д) технологии низкого уровня.

4. Изобретение – это:

а) комплекс выполненных работ по созданию и реализации инноваций;

б) техническое решение, которое является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо;

в) организационная, техническая или коммерческая информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность;

г) завершенные инновационные проекты, разработки, образцы, макеты, модели новой, наукоемкой продукции;

д) нет верного варианта ответа.

5. Под инновационным проектом понимается (понимаются):

а) многопрофильные изобретения во всех областях человеческой деятельности;

б) создание или усовершенствование способов и средств осуществления инновационных процессов в конкретной области практической деятельности;

в) комплекс работ по созданию и реализации инноваций;

г) техническое решение, которое является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо;

д) все варианты ответа верные.

6. Коммерческая организация, осуществляющая инвестиционную деятельность в сфере создания и реализации инноваций, а также финансирования инновационных проектов, – это:

а) научная организация;

б) центр трансфера технологий;

в) инновационный центр;

г) национальный центр интеллектуальной собственности;

д) венчурная организация.

7. К основным источникам финансирования Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. относятся:

а) средства республиканского и местных бюджетов;

б) иностранные инвестиции;

в) собственные средства организации;

г) кредиты белорусских банков и заемные средства организаций;

д) все варианты ответов верные.

8. «Двигателем» инноваций не является:

а) экстенсивный путь развития;

б) лидерство, инновационное предпринимательство;

в) депрессия как «спусковой крючок»;

г) рыночный спрос на инновации со стороны растущих отраслей;

д) высокий уровень конкуренции.

9. Назначение инноваций не определяется:

а) для чистого дисконтированного дохода;

б) для производителя и потребителя;

в) для общества в целом;

г) для локального рынка (региона, отрасли);

д) для субъекта хозяйствования.

Тема 13. Качество и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации

План

1. Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции.
2. Контроль качества продукции в организации.
3. Методы оценки качества продукции и пути его повышения.
4. Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители.
5. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции.
6. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции.
7. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

Темы рефератов и докладов

1. Сертификация продукции в Республике Беларусь и порядок ее проведения в современных условиях. Органы сертификации.
2. Современные принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества.
3. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации.
4. Планирование конкурентоспособности продукции в промышленных организациях в современных условиях в Республике Беларусь.
5. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. К стандартизируемым показателям качества продукции относятся:
 - а) патентно-правовые, эргономические, безопасности;
 - б) экологические, патентно-правовые, эстетические;
 - в) назначения, надежности, эстетические, эргономические;

г) безопасности, надежности, экологические.

2. Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении совокупности показателей ее качества с соответствующей совокупностью базовых показателей, – это:

- а) уровень качества;
- б) технический уровень продукции;
- в) качество продукции;
- г) эталон качества продукции.

3. Усовершенствование и модернизация продукции характерны для следующего этапа:

- а) разработки продукции;
- б) выведения на рынок;
- в) роста;
- г) зрелости.

4. Частными свойствами надежности изделия являются:

- а) удобство, производительность, долговечность;
- б) безопасность, удобство, безотказность;
- в) производительность, безотказность, удобство;
- г) безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость.

5. Методами оценки показателей качества по способам получения информации являются:

- а) измерительный, регистрационный, традиционный;
- б) измерительный, регистрационный, органолептический, расчетный;
- в) экспертный, традиционный, социологический;
- г) расчетный, органолептический, традиционный, социологический.

6. Расчетным методом в основном пользуются:

- а) при производстве продукции;
- б) при распространении продукции;
- в) при применении продукции;
- г) при проектировании продукции.

7. При оценке изделия в группу аналогов необходимо включать образцы продукции, отличающиеся от оцениваемой по показателям назначения не более чем:

- а) на 20%;

- б) на 15%;
- в) на 10%;
- г) на 25%.

8. Интегральный показатель уровня качества оцениваемого изделия находят путем:

- а) деления значения интегрального показателя качества оцениваемого изделия на соответствующее базовое значение;
- б) вычитания от соответствующего базового значения интегрального показателя качества оцениваемого изделия;
- в) умножения значения интегрального показателя качества оцениваемого изделия на соответствующее базовое значение;
- г) нет верного варианта ответа.

9. Потребители оценивают экономичность товаров:

- а) исходя из единовременных затрат;
- б) исходя из затрат эксплуатации;
- в) исходя из единовременных затрат и послегарантийного техобслуживания;
- г) нет верного варианта ответа.

10. Социологический метод оценки качества продукции основан:

- а) на опросах, мнениях специалистов;
- б) на использовании обобщенного опыта и интуиции специалистов;
- в) на опросах, мнениях потребителей;
- г) на использовании обобщенного опыта и интуиции производителей.

РАЗДЕЛ V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 14. Доход, прибыль, рентабельность

План

1. Организации: сущность, виды и методика определения.
2. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования.
3. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их рас-

чета.

4. Планирование финансовых результатов деятельности организации.

Темы рефератов и докладов

1. Экономическая характеристика результатов работы промышленности Республики Беларусь.

2. Проблемы измерения экономических границ и резервов роста выручки от реализации продукции в промышленности.

3. Участки экономии и пути оптимизации расходов на производство продукции.

4. Пути повышения рентабельности в промышленных организациях.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 14.1. Дайте оценку основным финансовым результатам деятельности организации, приведенным в таблице 15.

Таблица 15 – **Финансовые показатели деятельности организации за предшествующий и отчетный годы**

Показатели	Предшествующий год, млн р.	Отчетный год, млн р.	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	59 775	66 706	
4. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	43 122	49 545	
3. Валовая прибыль			
4. Расходы на реализацию	1 956	3 058	
5. Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг			
6. Прочие доходы по текущей деятельности	12	54	
7. Прочие расходы по текущей деятельности	17	28	
8. Прибыль (убыток) текущей деятельности			
9. Доходы по инвестиционной деятельности	132	64	
10. Расходы по инвестиционной деятельности	67	186	
11. Доходы по финансовой деятельности	19	47	
12. Расходы по финансовой деятельности	62	18	

13. Другие доходы и расходы	-12	8	
14. Прибыль (убыток) по инвестиционной, финансовой и иной деятельности			
15. Прибыль до налогообложения			
16. Налог на прибыль	3 260	3 150	
17. Чистая прибыль (убыток)			

Определите влияние на прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг изменения объема реализации продукции, товаров, работ, услуг, себестоимости продукции.

Задача 14.2. Рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность активов и проанализируйте динамику их развития, используя данные, приведенные в таблице 16.

Таблица 16 – Показатели деятельности организации за предшествующий и отчетный годы

Показатели	Предшествующий год, млн р.	Отчетный год, млн р.	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	59 775	66 706	
2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	43 122	49 545	
3. Валовая прибыль			
4. Расходы на реализацию	1 956	3 058	
5. Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг			
6. Прочие доходы по текущей деятельности	12	54	
7. Прочие расходы по текущей деятельности	17	28	
8. Среднегодовая стоимость активов	132	64	

Задача 14.3. Определите сумму прибыли и рентабельность по реализации партии произведенного товара, используя следующие данные:

1. Отпускная цена единицы изделия с НДС составляет 240 тыс. р.
2. Себестоимость единицы изделия – 170 тыс. р.
3. Ставки налогов используются на уровне действующих в Республике Беларусь.
4. Объем производства – 1 950 ед.

Задача 14.4. Используя данные таблицы 17, рассчитайте и дайте оценку показателям рентабельности по организации за отчетный год.

Таблица 17 – Показатели прибыли и рентабельности за предшествующий и отчетный годы

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
1. Выручка от реализации продукции, млн р.	59 775	66 706	
2. Полная себестоимость реализованной продукции, млн р.	44 070	50 712	
3. Прибыль от реализации, млн р.	7 160	8 112	
4. Чистая прибыль, млн р.	4 726	3 536	
5. Амортизация отчетного периода, млн р.	1 220	1 118	
6. Чистый денежный поток, млн р.			
7. Рентабельность производственной деятельности, %, исчисленная:			
7.1. По прибыли от реализации			

Окончание таблицы 17

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
7.2. По чистой прибыли			
7.3. По чистому денежному потоку			
8. Рентабельность продаж, %, исчисленная:			
8.1. По прибыли от реализации			
8.2. По чистой прибыли			
8.3. По чистому денежному потоку			

Задача 14.5. Определите объем реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении, обеспечивающий безубыточную работу промышленной организации, учитывая следующие данные:

1. Отпускная цена изделия с учетом налогов, включенных в нее, равна 90 тыс. р.

2. Сумма расходов организации по условно-постоянным статьям составляет 400 млн р.

3. Сумма условно-переменных расходов на единицу изделия равна 54 тыс. р.

Укажите, каков запас финансовой прочности у организации, если она спланировала объем реализации 22 000 изделий.

В расчетах используйте действующие в Республике Беларусь ставки налогов на момент решения задачи.

Задача 14.6. Определите объем реализации продукции в стои-

мостном выражении, который обеспечит промышленной организации безубыточную работу, а также рассчитайте запас финансовой прочности на основе следующих данных:

1. Планируемая выручка от реализации продукции за минусом налогов составляет 30 900 млн р.

2. Расходы на производство продукции по условно-постоянным статьям – 8 100 млн р.

3. Доля условно-переменных расходов в выручке без налогов составляет 60%.

Задача 14.7. Разработайте годовой план прибыли и выручки от реализации продукции промышленной организации на основе следующей информации:

1. Для производственного и социального развития организации необходимо 90 млн р. остаточной прибыли.

2. Норма внутрихозяйственных отчислений вышестоящей организации определена в размере 25% от прибыли к распределению.

3. Ставка налога на прибыль – 24%.

4. Себестоимость реализованной продукции по расчетам планово-финансовой службы должна составить 7 990 млн р. (без налога на недвижимость).

5. Ставка налога на недвижимость – 1% от остаточной стоимости основных средств, которая у организации на 1 января составит 5 000 млн р.

6. Налоги из выручки учитываются исходя из действующих на момент решения задачи их состава и ставок.

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 14.8. Рассчитайте показатели рентабельности (продукции, основных и оборотных средств, фонда заработной платы и экономического потенциала) промышленной организации, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 14 200 млн р., оборотных средств – 2 900 млн р., а фонд заработной платы равен 1 530 млн р.

На основании данных таблицы 18 прибыль от реализации продукции определите, рассчитав недостающие показатели.

Определите, увеличение какого вида продукции в структуре реализации будет способствовать повышению средней рентабельности производства.

Таблица 18 – **Исходные данные для исчисления прибыли от реализации продукции промышленной организации**

Продукция	Годовой объем реализации, т	Структура реализации, %	Полная себестоимость изделия, тыс. р.	Отпускная цена без налогов с нее, тыс. р.	Вес изделия, кг	Количество изделий, тыс. ед.	Прибыль на единицу изделия, тыс. р.	Прибыль от реализации всей продукции, млн р.	Рентабельность по видам изделий, %
Изделие А	1 700		0,9	1,1	0,7				
Изделие Б	1 360		2,4	3,2	1,0				
Изделие В	340		13,8	17,6	1,5				
Итого			–	–	–	–	–		

Задача 14.9. Используя данные, приведенные в таблице 19, определите по организации выпуск продукции в точке безубыточности, запас финансовой прочности и производственный леверидж (силу воздействия операционного рычага) за два года. Оцените динамику рассчитанных показателей.

Таблица 19 – **Исходные данные по организации за два года**

Показатели	Первый год	Второй год
1. Выручка (нетто) от реализации продукции, млн р.	59 775	66 706
2. Затраты на производство продукции всего, млн р.	44 070	50 712
В том числе:		
2.1. Постоянные	27 437	31 496
2.2. Переменные		
3. Прибыль от реализации продукции, млн р.		
4. Маржинальная прибыль, млн р.		
5. Уровень маржинальной прибыли, %		
6. Выпуск продукции в точке безубыточности, млн р.		
7. Запас финансовой прочности, %		
8. Производственный леверидж, %		

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариан-

тов ответа из предложенных ниже.

1. Прибыль выступает целью деятельности организаций:

- а) общественных;
- б) религиозных;
- в) коммерческих;
- г) некоммерческих.

2. Как экономическая категория прибыль выступает:

- а) целевым ориентиром деятельности организации;
- б) результативным оценочным показателем деятельности организации;
- в) источником амортизационных отчислений;
- г) источником экономического и социального развития организации;
- д) нет верного варианта ответа.

3. Основными функциями, которые выполняет прибыль, являются:

- а) результативная (оценочная);
- б) учетная;
- в) инновационная;
- г) стимулирующая;
- д) инвестиционная.

4. К источникам формирования прибыли организации не относится (-ятся):

- а) прибыль по текущей деятельности;
- б) операционная прибыль;
- в) прибыль по внереализационным операциям;
- г) прибыль по инвестиционной деятельности;
- д) прибыль по финансовой деятельности.

5. Чистая прибыль организации рассчитывается как:

- а) разница между прибылью от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и расходами на реализацию;
- б) разница между прибылью от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и налогооблагаемой прибылью;
- в) разница между прибылью организации до налогообложения и налогами, уплачиваемыми из прибыли;
- г) разница между прибылью организации до налогообложения и налогооблагаемой прибылью;
- д) разница между выручкой от реализации продукции (товаров,

работ, услуг) и себестоимостью реализованной продукции.

6. Рентабельность продаж рассчитывается как:

а) произведение суммы прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и выручки от реализации, выраженное в процентах;

б) отношение суммы налогооблагаемой прибыли к выручке от реализации, выраженное в процентах;

в) отношение суммы прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) к себестоимости реализованной продукции, выраженное в процентах;

г) отношение суммы прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) к выручке от реализации, выраженное в процентах;

д) отношение выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) к сумме прибыли от реализации, выраженное в процентах.

7. Рентабельность производственной деятельности рассчитывается как:

а) отношение суммы прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) к затратам на производство и реализацию продукции, выраженное в процентах;

б) произведение суммы прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и затрат на производство и реализацию продукции, выраженное в процентах;

в) отношение суммы прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) к выручке от реализации, выраженное в процентах;

г) отношение затрат на производство и реализацию продукции к сумме прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг), выраженное в процентах;

д) отношение суммы налогооблагаемой прибыли к выручке от реализации, выраженное в процентах.

8. Рентабельность основных средств рассчитывается как:

а) отношение среднегодовой стоимости основных средств к выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг), выраженное в процентах;

б) отношение среднегодовой стоимости основных средств к прибыли организации, выраженное в процентах;

в) отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников, выраженное в процентах;

г) отношение прибыли организации к затратам на содержание

производственно-технической базы организации, выраженное в процентах;

д) отношение суммы прибыли организации к среднегодовой стоимости основных средств, выраженное в процентах.

9. Рентабельность оборотных средств рассчитывается как:

а) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к одностороннему обороту, выраженному в процентах;

б) отношение суммы прибыли организации к среднегодовой стоимости оборотных средств, выраженное в процентах;

в) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к прибыли организации, выраженное в процентах;

г) отношение суммы прибыли организации к среднегодовой стоимости основных средств, выраженное в процентах;

д) произведение прибыли организации и среднегодовой стоимости оборотных средств, выраженное в процентах.

10. Рентабельность затрат живого труда рассчитывается как:

а) отношение фонда заработной платы к прибыли организации, выраженное в процентах;

б) произведение прибыли организации и фонда заработной платы, выраженное в процентах;

в) отношение прибыли организации к отчислениям на социальные нужды, выраженное в процентах;

г) отношение прибыли организации к фонду заработной платы, выраженное в процентах;

д) отношение прибыли организации к средней заработной плате, выраженное в процентах.

Тема 15. Оценка стоимости организации (предприятия)

План

1. Экономическая сущность, составные элементы оценки организации.

2. Особенности оценки недвижимости организации.

3. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, этапы.

4. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета.

5. Затратный метод определения стоимости организации.

Темы рефератов и докладов

1. Особенности применения затратного метода определения стоимости организации в трансформационный период.

2. Современные проблемы, возникающие при оценке организаций в Республике Беларусь.

3. Особенности применения доходного подхода к оценке стоимости организации в современных условиях.

4. Современные методики оценки стоимости организации: отечественный и зарубежный опыт.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 15.1. Исходя из данных, представленных в таблице 20, определите балансовую стоимость промышленной организации. По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 20 – Укрупненный баланс промышленной организации, млн р.

Активы		Собственный капитал и обязательства	
Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.	Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.
1. Долгосрочные активы	34 516	3. Собственный капитал	37 811
2. Краткосрочные активы	36 177	4. Обязательства	32 882
Баланс	70 693	Баланс	70 693

Задача 15.2. Определите оценочную стоимость организации, используя метод капитализации дохода, если среднегодовая чистая прибыль составила 3 660 млн р., а ставка по банковскому депозиту равна ставке рефинансирования (+4%).

Задача 15.3. Используя данные таблицы 21, определите оценочную стоимость организации, используя затратный подход.

Стоимость объектов недвижимости организации по балансу составляет 26 662 млн р. При решении задачи необходимо учесть, что цены на аналогичные объекты недвижимости выросли в 1,3 раза с момента последней переоценки.

Таблица 21 – Укрупненный баланс промышленной организации, млн р.

Активы		Собственный капитал и обязательства	
Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.	Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.
1. Долгосрочные активы	45 318	3. Собственный капитал	47 110
2. Краткосрочные активы	39 561	4. Обязательства	37 769
Баланс	84 879	Баланс	84 879

Задача 15.4. На основании данных, приведенных в таблице 22, определите оценочную стоимость организации методом дисконтирования, если ставка по банковскому депозиту равна ставке рефинансирования (+4%).

Таблица 22 – Исходные данные для определения оценочной стоимости организации, млн р.

Показатели	Прогнозируемый период			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1. Чистая прибыль	750	770	790	800
2. Амортизационные отчисления	210	220	230	220
3. Увеличение собственного оборотного капитала	120	150	160	170
4. Капитальные вложения	500	570	630	680

Задача 15.5. По данным таблицы 23 определите остаточную стоимость организации, используя затратный и доходный подходы. Следует учесть, что коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,3 и 0,7 соответственно. Ставка по банковскому депозиту равна ставке рефинансирования (+6%), а плановая чистая прибыль составит 3 520 млн р.

Таблица 23 – Укрупненный баланс промышленной организации, млн р.

Активы		Собственный капитал и обязательства	
Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.	Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.
1. Долгосрочные	41 870	3. Собственный	39 091

активы		капитал	
2. Краткосрочные активы	34 990	4. Обязательства	37 769
Баланс	76 860	Баланс	76 860

Для решения задачи необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$ОЦ_{итог} = ОЦ_з \cdot K_з + ОЦ_д \cdot K_д,$$

где $ОЦ_{итог}$ – итоговая оценочная стоимость организации, млн р.;

$ОЦ_з, ОЦ_д$ – оценочная стоимость организации, рассчитанная затратным и доходным методами соответственно;

$K_з, K_д$ – коэффициент значимости затратной и доходной составляющих.

Задача 15.6. На основании данных, представленных в таблицах 24 и 25, по двум организациям-аналогам определите средние значения ценовых мультипликаторов.

Таблица 24 – Укрупненный баланс промышленной организации, млн р.

Активы			Собственный капитал и обязательства		
Раздел баланса	Сумма на начало года		Раздел баланса	Сумма на начало года	
	Организация А	Организация Б		Организация А	Организация Б
1. Долгосрочные активы	54 812	48 782	3. Собственный капитал	57 499	62 826
2. Краткосрочные активы	43 671	50 110	4. Обязательства	40 984	36 066
Баланс	98 483	98 892	Баланс	98 483	98 892

Таблица 25 – Исходные данные по двум организациям-аналогам, млн р.

Показатели	Организация-аналог А	Организация-аналог Б
1. Цена	39 420	43 677
2. Чистая прибыль	13 070	13 980
3. Годовые амортизационные отчисления	6 010	6 470
4. Балансовая стоимость	118 260	87 354
5. Инвестированный капитал	157 680	162 229

Задачи для управляемой самостоятельной работы студентов

Задача 15.7. Используя данные таблицы 26, скорректируйте оценочную стоимость промышленной организации. При корректировке стоимости необходимо учесть коэффициент, учитывающий местоположение организации, – 1,2 и коэффициент, учитывающий степень радиационного загрязнения территории, – 1,4.

Таблица 26 – **Результаты оценки стоимости промышленной организации**

Подход к оценке стоимости организации	Оценочная стоимость, млн р.	Значение коэффициента весомости
Затратный	85 463	0,25
Доходный	70 256	0,45
Сравнительный	142 300	0,30

Задача 15.8. Используя данные по организациям-аналогам, приведенные в таблице 27 и информацию таблицы 28, рассчитайте средние значения мультипликаторов. Оцените методом аналога организацию Г, у которой чистая прибыль составила 5 370 млн р., годовые амортизационные отчисления – 2 470, балансовая стоимость 45 580, сумма инвестированного капитала – 73 810 млн р.

Таблица 27 – **Исходные данные по организациям-аналогам, млн р.**

Показатели	Организация-аналог А	Организация-аналог Б	Организация-аналог В
Цена	16 503	16 035	15 973
Чистая прибыль	5 975	5 135	5 100
Годовые амортизационные отчисления	2 580	2 980	2 940
Балансовая стоимость	48 550	47 210	47 700
Инвестированный капитал	66 365	61 940	59 182

Таблица 28 – **Значение коэффициентов весомости**

Мультипликатор	Значение коэффициента весомости
Цена к чистой прибыли	0,25
Цена к денежному потоку	0,20
Цена к балансовой стоимости	0,40

Цена к инвестированному капиталу	0,15
Итого	1,0

Задача 15.9.* На основании данных, приведенных в таблицах 29 и 30, определите итоговую оценочную стоимость организации, используя затратный, доходный и сравнительный подходы (коэффициенты весомости соответственно равны 0,5; 0,35 и 0,15).

Таблица 29 – **Укрупненный баланс оцениваемой промышленной организации, млн р.**

Активы		Собственный капитал и обязательства	
Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.	Раздел баланса	Сумма на 01.01.2013 г.
1. Долгосрочные активы	35 779	3. Собственный капитал	48 057
2. Краткосрочные активы	54 130	4. Обязательства	41 852
Баланс	89 909	Баланс	89 909

Цена организации-аналога – 64 500 млн р., годовая чистая прибыль – 4 188 млн р., ставка по банковскому депозиту равна ставке рефинансирования (+5%). Поправочный коэффициент, учитывающий месторасположение, – 1,8.

Таблица 30 – **Прогноз денежного потока оцениваемой организации, млн р.**

Показатели	Прогнозируемый период			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1. Чистая прибыль	3 240	3 295	3 350	3 980
2. Амортизационные отчисления	596	606	616	611
3. Увеличение собственного оборотного капитала	250	300	390	445
4. Капитальные вложения	2 025	2 059	2 659	3 685

Задача 15.10. В конце текущего года планируется провести оценку организации методом дисконтирования. Ожидаемая чистая прибыль – 980 млн р. В течение планируемых трех лет ожидаемый среднегодовой прирост прибыли – 3,5%, амортизационные отчисления в первый планируемый год составят 180 млн р. и в последующем будут ежегодно прирастать на 5%. На увеличение оборотного капитала плани-

руется ежегодно направлять 30% чистой прибыли, а на капитальные вложения – 50%, ставка по банковскому депозиту равна ставке рефинансирования (+3%).

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. По участию в производственном процессе имущество организации делится:

- а) на учитываемое и неучитываемое;
- б) на производственное и непроизводственное;
- в) на движимое и недвижимое;
- г) на реализуемое и нереализуемое.

2. При оценке стоимости имущества организации необходимо учитывать:

- а) приобретаемые права, имущественные и финансовые интересы;
- б) приобретаемые права, финансовые интересы и наличие сервитутов;
- в) приобретаемые права, имущественные и финансовые интересы, наличие сервитутов;
- г) приобретаемые права владения имуществом, имущественные и финансовые интересы, наличие сервитутов.

3. Объектом оценки организации является (-ются):

- а) имущество организации;
- б) материальные активы организации;
- в) недвижимость организации;
- г) нематериальные активы организации.

4. По виду стоимостной оценки выделяют следующие виды стоимостей имущества:

- а) утилизационная, инвестиционная, таможенная, обоснованная рыночная;
- б) первоначальная, восстановительная, остаточная, оценочная, ликвидационная;
- в) утилизационная, инвестиционная, таможенная, восстановительная, остаточная;

г) восстановительная, остаточная, воспроизводства, инвестиционная.

5. При определении рыночной стоимости имущества организации основной акцент делается:

- а) на затратный и доходный методы оценки имущества;
- б) на сравнительный и затратный методы оценки имущества;
- в) на сравнительный и доходный методы оценки имущества;
- г) нет верного варианта ответа.

6. Расчет себестоимости объекта по укрупненным нормативам выполняется, если:

- а) имеется доступ к производственной информации организации-изготовителя;
- б) оценщик получает калькуляцию на объект, конструктивно подобный оцениваемому;
- в) в качестве оцениваемой стоимости объекта берется текущая цена организации-изготовителя;
- г) анализируются затраты, отраженные в калькуляции и приведенные к современному уровню цен.

7. Начисление амортизации нематериальных активов организации начинается:

- а) через месяц после принятия их на баланс организации;
- б) с момента принятия их на баланс организации;
- в) с первого числа месяца принятия их на баланс организации;
- г) с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия их на баланс организации.

8. По опыту западных оценочных организаций машиностроительные организации продаются:

- а) за 0,75–1,5 суммы (чистый доход + оборудование + запасы);
- б) за 0,75–1,5 суммы (чистая прибыль + оборудование + запасы);
- в) за 1,5–2,5 суммы (чистый доход + запасы производственно-материальных ресурсов);
- г) за 1,5–2,5 суммы (чистая прибыль + запасы производственно-материальных ресурсов).

9. Доходный подход предусматривает установление рыночной стоимости организации путем определения:

- а) текущей стоимости будущих доходов и возможности дальнейшей продажи организации;

- б) планируемой стоимости будущих доходов и возможности дальнейшей продажи организации;
- в) стоимости текущих доходов и возможности дальнейшей продажи организации;
- г) будущей стоимости текущих доходов и возможности дальнейшей продажи организации.

10. Процесс оценки организации методом прямой капитализации заключается:

- а) в делении дохода организации на ставку капитализации;
- б) в делении ставки капитализации на доход организации;
- в) в умножении дохода организации на ставку капитализации;
- г) в делении прибыли организации на ставку капитализации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеевко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Арямов, А. А. Общая теория риска: юридический, экономический и психологический анализ : моногр. / А. А. Арямов. – М. : РАП, 2010. – 208 с.

Бабук, И. М. Экономика предприятия : учеб. пособие / И. М. Бабук. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 327 с.

Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / М. И. Баканов. – М. : Экономика, 2007. – 350 с.

Бизнес-планирование : учеб. пособие / под ред. В. З. Черняка. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 519 с.

Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : Инфра-М, 2011. – 192 с.

Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учеб. / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2011. – 411 с.

Васин, С. М. Управление рисками на предприятии : учеб. пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – М. : КноРус, 2010. – 304 с.

Вишняков, Я. Д. Общая теория рисков : учеб. пособие / Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев. – М. : Академия, 2008. – 368 с.

Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддеригина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия.: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев . – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп. по сост. на 1 июля 2001 г.) : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Гранатуров, В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения : учеб. пособие / В. М. Гранатуров. – М. : Дело и сервис, 2010. – 208 с.

Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учеб. / О. И. Дегтярева. – М. : Флинта, 2010. – 344 с.

Егоров, С. А. Управление хозяйственными рисками : конспект лекций / С. А. Егоров. – Минск : Тетра Системс, 2009. – 128 с.

Емельянова, Т. В. Экономика общественного питания : учеб. / Т. В. Емельянова, В. П. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 383 с.

Ерохина, Л. И. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) : учеб. / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Г. И. Марченко. – М. : КноРус, 2009. – 412 с.

Ильин, А. И. Экономика предприятия. Краткий курс / А. И. Иль-

ин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

Калинка, А. А. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. А. Калинка. – Минск : Ураджай, 2001. – 250 с.

Карпенко, Е. М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование : учеб. пособие / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 224 с.

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / Л. И. Кравченко. – 7-е изд., перераб. – М. : Новое знание, 2004. – 544 с.

Лапченко, Д. А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика / Д. А. Лапченко. – Минск : Амалфея, 2007. – 148 с.

Лапченко, Д. А. Экономика и управление хозяйственными рисками : курс лекций / Д. А. Лапченко. – Минск : БГЭУ, 2009. – 76 с.

Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современ. шк., 2011. – 432 с.

Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 398 с.

Максименко, Н. В. Риски в планировании : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 44 с.

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З (в ред. законов от 11 нояб. 2002 г. № 150-З, от 10 мая 2007 г. № 224-З, от 24 дек. 2007 г. № 299-З, от 9 нояб. 2009 г. № 55-З) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск : ООО «ЮрСпектр», 2014.

О торговле : Закон Респ. Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-З (в ред. законов от 26 нояб. 2003 г. № 247-З, от 20 июля 2006 г. № 162-З, от 7 дек. 2009 г. № 66-З) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск : ООО «ЮрСпектр», 2014.

Одинцова, Л. А. Планирование на предприятии : учеб. / Л. А. Одинцова. – М. : Академия, 2007. – 272 с.

Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : приложение к постановлению Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

Практикум по анализу хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 416 с.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск : ООО «ЮрСпектр», 2011.

Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н. А. Рыхтикова. – М. : Инфра-М, 2008. – 240 с.

Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2008. – 288 с.

Саркисова, Е. А. Риски в торговле. Управление рисками : практ. пособие / Е. А. Саркисова. – М. : Дашков и К^о, 2010. – 244 с.

Сенько, А. Н. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. Н. Сенько, Э. В. Крум. – Минск : Выш. шк., 2002. – 224 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2007. – 512 с.

Торговля. Термины и определения: СТБ 1393-2003 : утв. постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Респ. Беларусь от 28 апр. 2003 г. № 22 (в ред. постановлений Госстандарта от 9 дек. 2003 г. № 49, от 28 июля 2010 г. № 41, письма Госстандарта от 8 июля 2005 г. № 31) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск : ООО «ЮрСпектр», 2011.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 624 с.

Чкалова, О. В. Торговое дело : учеб. пособие / О. В. Чкалова. – М. : ЭКСМО, 2008. – 320 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2006. – 544 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2009. – 543 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. пособие / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2008. – 224 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Экономика предприятий торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Е. Егоровой. – Минск : КноРус, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Экономика предприятия : учеб. пособие / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 3-е изд., перераб и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 698 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Нехоршевой. – Минск : БГЭУ, 2008. – 720 с.

Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / Э. В. Крум [и др.] ; под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономика торгового предприятия. Торговое дело : учеб. / под ред. Л. А. Брагина. – М. : Инфра-М, 2008. – 314 с.

Экономика фирмы : учеб. / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : Инфа-М, 2007. – 528 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда	4
Тема 1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации (предприятия)	4
Тема 2. Экономическая среда функционирования организации (предприятия).....	7
Тема 3. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.....	10
Раздел II. Производственные ресурсы и эффективность их использования	14
Тема 4. Труд и его эффективность	14
Тема 5. Основные фонды и их эффективность	21
Тема 6.оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	28
Тема 7. Материальные ресурсы и эффективность их использования	34
Раздел III. Функционирование организации (предприятия)	40

Тема 8. Система планирования деятельности организации (предприятия).....	40
Тема 9. Оплата труда в организации (на предприятии). Формы и системы оплаты труда.....	43
Тема 10. Издержки и себестоимость продукции	48
Раздел IV. Развитие организации (предприятия).....	54
Тема 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).....	54
Тема 12. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия).....	57
Тема 13. Качество и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации.....	59
Раздел V. Результативность деятельности организации (предприятия).....	62
Тема 14. Доход, прибыль, рентабельность	62
Тема 15. Оценка стоимости организации (предприятия).....	70
Список рекомендуемой литературы	78

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Практикум

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:
Богущ Василий Васильевич
Мелашенко Елена Владимировна
Кузьменко Василий Васильевич

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 18.06.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 4,88. Уч.-изд. л. 5,5. Тираж 135 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономики торговли

ЭКОНОМИКА

ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Практикум
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2015