

## ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье освещены проблемы и выделены приоритетные направления поддержки и развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь на основе изучения отечественного и зарубежного опыта.

The article describes problems and identifies priority areas for support and development of small and medium business in Belarus by studying the domestic and foreign experience.

**Ключевые слова:** бизнес; предпринимательство; малые и средние предприятия; индивидуальный предприниматель; мировой кризис; ремесленная деятельность; государственная политика; финансовая помощь.

**Key words:** business; entrepreneurship; small and medium-sized enterprises; individual entrepreneur; the global crisis; craft activities; public policy; financial aid.

### Введение

*В мировой экономике малый бизнес рассматривается как важный элемент производственной структуры, обладающий высокой и стабильной динамикой развития, а удельный вес малых и средних предприятий в ВВП стран составляет 50–54% и более, доля занятых в общей численности составляет 46–73%.*

*Правительства мировых держав достигли понимания того, что без помощи малому и среднему бизнесу экономике не выжить. Поэтому со времен его зарождения и развития этому сектору экономики оказывали и оказывают необходимую помощь.*

Разразившийся в начале нынешнего века экономический кризис обусловил необходимость уделить большое внимание развитию этого сектора экономики.

Так, правительство Великобритании еще в марте 2008 года приступило к осуществлению так называемой «стратегии развития предпринимательства». Суть ее заключается в формировании благоприятных условий для деятельности бизнесменов. Министерство торговли и промышленности было преобразовано в Министерство предпринимательства, промышленности и управленческих реформ. В его структуре образовано правительственное агентство обслуживания малого бизнеса с возложением на него практических обязанностей по реализации государственного курса в отношении малого и среднего бизнеса. В рамках этой стратегии в 2010 году было сокращено количество программ поддержки малого бизнеса с 300 до 100 на основе отбора наиболее востребованных и доказавших свою эффективность.

С целью преодоления последствий мирового кризиса был создан Стратегический инвестиционный фонд, на нужды которого выделили 800 млн фунтов стерлингов, преимущественно для финансирования инвестиционных разработок. К этой сумме следует добавить банковские кредиты на 2 млрд фунтов и еще 4 млрд фунтов Европейского инвестиционного банка.

Эти меры дают результаты. Так, доля малого бизнеса в ВВП страны в 2008 году составляла 48%, в этом секторе трудилась почти половина всех занятых, а число малых предприятий от общего количества зарегистрированных юридических лиц достигло 99,2%.

Германия известна всему миру как страна малого бизнеса. Именно он во многом создал ее промышленную мощь. Его доля в германском ВВП превышает 53% при 60% занятых в нем. Государственная политика этой страны на протяжении последних лет была направлена на

преодоление последствий финансового кризиса. Ставится задача по обеспечению режима доступа к финансовым ресурсам, снижению налогов, росту экспортных возможностей сектора. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется путем выделения средств на федеральном и региональном уровнях, чаще всего в виде гарантий и поручительств государственных и уполномоченных финансовых институтов. На эти цели направляются и субсидии Европейского союза.

Для усиления эффективности поддержки малого бизнеса при бундестаге был создан комитет по экономике и технологиям, который среди прочих вопросов занимался разработкой целевой политики по отношению к малому и среднему бизнесу.

Для смягчения последствий кризиса для малого и среднего бизнеса в стране был создан стабилизационный фонд финансового рынка с капиталом в 450 млрд евро. Дополнительно было выделено еще 625 млн евро на поддержку инновационного сегмента. В 2010 году расходы на НИОКР достигли 12,7 млрд евро. Еще 48 млрд евро малый бизнес получил за счет снижения ежегодных расходов на преодоление бюрократических барьеров. Объем кредитования малого бизнеса по итогам 2010 года достиг 210 млрд евро, еще 25 млрд евро предприниматели сэкономили за счет снижения налогов. В 2010 году 99,3% предприятий Германии относились к малому и среднему бизнесу.

Доля французского малого бизнеса в общем объеме производства не дотягивает до половины. Во Франции в этом секторе заняты 13,6 млн работающих. Опекает его Министерство экономики, промышленности и занятости. В рамках ведомства создан Директорат по конкуренции и развитию малого и среднего бизнеса. Эта структура имеет отделения во всех департаментах республики. Министерство решает комплексные вопросы реализации политики государства по отношению к малому бизнесу, координируя ее с другими причастными к этому делу организациями.

В стране принята специальная программа по выходу малого бизнеса из кризиса. Образован фонд поддержки малого и среднего бизнеса с капиталом в 2 млрд евро, досрочно погашены кредиты на сумму 2,5 млрд евро, реализованы и другие меры (освобождение от налогов фонда оплаты малых предприятий, отмена налогов с инвестиций в развитие). Общий размер льгот, предоставленных сектору, равен 12 млрд евро. К этому следует добавить меры по снижению госрегулирования и административных барьеров. По оценке экспертов, эти меры позволят сэкономить малым предприятиям Франции около 9 млрд евро [1].

В Италии действует около 3,8 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, которые производят 71,3% ВВП (в среднем по Европейскому союзу – 58,4%), на них работают примерно 12,3 млн чел., или 81,4% от числа всех занятых (в среднем по ЕС – 56,9%). Италия отличается от других стран большим удельным весом микропредприятий. На них занято 47,1% всех работающих (в ЕС – 29,6%), их доля в ВВП составляет 31,8% (в ЕС – 19%).

Стратегия государственной поддержки предпринимательства в стране определяется Законом «О поддержке инноваций и развитии малых предприятий», в котором установлены финансовые, технические и организационные меры по обеспечению развития и поддержки малого и среднего бизнеса и определены три важнейших уровня приоритетности решаемых проблем.

К первому уровню относятся:

- финансовая поддержка в модернизации и приобретении нового оборудования для малого и среднего бизнеса;
- совершенствование технологии и развитие НИОКР, создание консорциумов из НИИ, малых, средних и крупных предприятий с участием местных органов власти для совместных исследований и технического сотрудничества;
- развитие производственно-технологической кооперации в малом и среднем бизнесе.

Проблемы второго уровня:

- развитие и усиление финансирования южных и слаборазвитых районов;
- обеспечение сотрудничества малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями;
- обеспечение международной конкурентоспособности итальянской продукции путем поддержки экспортоориентированного малого и среднего бизнеса;
- создание сферы коммерческих и производственных услуг, способствующих повышению качества и конкурентоспособности итальянской продукции.

К проблемам третьего уровня относятся:

- экономическое возрождение и поддержка регионов в рамках программы регионального развития Европейского союза;
- совершенствование и развитие профессионального обучения.

Основная роль в поддержке малого и среднего бизнеса принадлежит многим министерствам, а на финансирование поддержки малого и среднего бизнеса правительством Италии ежегодно выделяется более 5 млрд долл. США, на программы льготного кредитования и гарантирования кредитов – более 15 млрд долл. США. Для ускорения развития малого и среднего предпринимательства создано 1,2 тыс. центров развития малого и среднего предпринимательства, 50 информационных центров, 26 бизнес-инкубаторов и технопарков, 123 центра продвижения экспорта [2].

Особенно быстро в стране развиваются высокотехнологичные кластеры, представляющие собой группу взаимосвязанных друг с другом конкурентоспособных отраслей, как правило, объединенных еще и по географическому принципу. Их в настоящее время в Италии функционирует 28, а еще шесть находятся на стадии согласования. Основными отличительными видами их деятельности являются:

- проведение технических исследований для крупных компаний;
- инкубирование бизнеса;
- высшее образование и др.

В Италии действует смешанная частно-государственная система предоставления кредитных гарантий, насчитывающая примерно 600 обществ взаимных гарантий, а также банки, финансовые организации, государственные и региональные гарантийные фонды. В этой стране действуют и другие полезные формы сочетания государственных интересов с интересами малого и среднего предпринимательства.

Развитие предпринимательства в нашей стране началось еще в 1986 году (когда Беларусь входила в состав СССР) с постановления бывшего союзного правительства о создании кооперативов по заготовке и переработке вторичных ресурсов и отходов производства в системе бывшего Госснаба СССР. Затем Верховным Советом СССР были приняты законы «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1987 г.), «О кооперации» (1988 г.), «О предпринимательстве в СССР» (1991 г.).

С провозглашением Беларуси самостоятельным государством в 1992 году был принят ряд законов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, и в 1992 году число малых предприятий составило 11 055, а удельный вес производимой ими продукции составлял 16,8% против 50–62% в других странах [3].

Принятые и принимаемые меры по развитию предпринимательства в нашей стране обусловили рост числа малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей с 2007 по 2013 год почти в 2 раза, что видно из данных нижеприведенной таблицы.

**Количество зарегистрированных в Республике Беларусь субъектов малого и среднего бизнеса в 2007–2013 годах, тыс. ед. [4]**

Субъекты	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Темп роста, %
Малые и средние предприятия	50,2	72,8	80,2	86,9	91,3	100	110,5	197,3
Индивидуальные предприниматели	212,6	215,6	219,6	231,8	219,3	232,9	248,5	116,9

Согласно данным таблицы, за последние семь лет количество субъектов малого и среднего предпринимательства в стране увеличилось почти вдвое, а индивидуальных предпринимателей – на 16,9%. На 1 мая 2014 года уже насчитывалось 273,2 тыс. индивидуальных предпринимателей, при этом их число за четыре месяца текущего года увеличилось на 24,7 тыс. чел. [5].

Кроме субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей, в Республике Беларусь зарегистрировано более 7 тыс. ремесленников, что примерно на 1 тыс. больше, чем в 2013 году. В ноябре 2005 года их было всего 234. Наибольшее число их в Минске, Брестской и Витебской областях. В стране создан Белорусский союз мастеров народного творчества, целью которого является сохранение старинных умений по изготовлению определенных изделий ручной работы, что создает предпосылки сохранения и продолжения семейных традиций [6].

Выступая на выездном совещании-семинаре по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, которое состоялось 5 декабря 2013 года в Жлобине, заместитель премьер-министра П. Прокопович привел такие цифры: доля малого и среднего бизнеса в ВВП нашей страны в 2013 году составит 24%, в следующем – 27%, а к 2015 году частники будут составлять около  $\frac{1}{3}$  ВВП. Цифра в 50% должна «покориться» белорусской экономике к концу следующей пятилетки (2015–2020 гг.) [7].

Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года в налоговых органах состояло на учете 248,5 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 15,6 тыс. больше, чем в 2013 году; 110,9 малых и средних предприятий, что на 9,4 тыс. больше, чем годом ранее. В 2013 году вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет увеличился на 6,9 трлн р. и составил 23,3%. Наиболее существенный вклад в доходную часть бюджета внесли предприниматели г. Минска (16 трлн р.).

В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2014» Республика Беларусь заняла 63 место среди охваченных исследованием 189 государств и поднялась на одну ступень по сравнению с предыдущим годом. Беларусь по-прежнему выглядит более привлекательно по сравнению с Россией (92 место) и Украиной (112 место), однако уступает Казахстану (50 место) и Польше (45 место). Кроме того, Беларусь в очередной раз, начиная с 2005 года, вошла в тройку лидеров среди 50 стран мира, которые добились наиболее заметных успехов в создании более благоприятной бизнес-среды для отечественных предпринимателей [8].

Государственная политика, направленная на поддержку малого и среднего бизнеса, в текущем пятилетии реализуется в соответствии с основными положениями Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы, в которой предусмотрено следующее:

- корректировка законодательства в целях устранения административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса;
- обеспечение недискриминационного доступа малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым, материально-техническим и земельным ресурсам;
- обеспечение соразмерности взысканий, налагаемых за нарушения в сфере предпринимательской деятельности, степени причиненного вреда;
- формирование механизмов государственного партнерства, принятие мер по их законодательной и организационной поддержке и развитию [9].

В Беларуси в 2015 году планируется принятие Закона «О государственно-частном партнерстве». В мае 2014 года были созданы две институциональные структуры:

- центр государственно-частного партнерства Научно-исследовательского экономического института при Министерстве экономики;
- межведомственный инфраструктурный совет, который будет способствовать обеспечению координации развития инфраструктуры субъектов, находящихся в собственности Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц и (или) образованных в соответствии с соглашениями о государственно-частном партнерстве в долгосрочном периоде.

Финансовая помощь бизнесу со стороны государства – это мировая практика, и Беларусь – не исключение. В этой связи Министерство экономики подготовило проект Инструкции государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В ней предлагается создание Национального фонда поддержки предпринимательства, оказание информационной и юридической поддержки гражданам, решившим заняться предпринимательством. Предлагается также введение системы грантов, выделяемых под бизнес-проекты. А грант, как известно, выдается безвозмездно и в размере, достаточном для реализации проекта. И чем больше будет подано заявок о выделении грантов, тем эффективнее можно будет выбрать наиболее прибыльные. Впоследствии при достижении положительного результата такие разработки можно будет тиражировать на крупных предприятиях.

В стране принят ряд стратегических документов, определяющих шаги по либерализации условий ведения бизнеса. В нормативно-правовые акты постоянно вносятся изменения и дополнения, способствующие развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и развитию инноваций.

Согласно принятому 10 мая 2011 года Указу Президента Республики Беларусь № 181 «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» применение Единой тарифной сетки работников носит рекомендательный характер, а также расширяются права субъектов предпринимательской деятельности в части формирования гибких условий оплаты труда их работников, максимально учитывающих результативность вклада каждого работника и финансовые возможности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Так, с 1 мая 2013 года вступили в силу дополнения и изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», внесенные Декретом Президента Республики Беларусь от 24 января 2013 г. № 2.

Декрет предусматривает ряд нововведений как в процедуре создания, так и в процедуре ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования:

- изменен подход к наименованиям частных унитарных предприятий;
- уставный фонд может быть сформирован после государственной регистрации;
- установлен ряд новых ограничений права выступать учредителем, регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;
  - дано определение понятия «доход» для случаев взыскания при недействительности государственной регистрации;
  - установлен максимальный срок нахождения субъекта хозяйствования в процессе ликвидации (прекращения деятельности);
  - сужен круг лиц, которые могут быть председателями ликвидационной комиссии (ликвидаторами).

Декрет устанавливает, что наименование (фирменное наименование) унитарного предприятия, имущество которого находится в частной собственности юридического лица, не должно содержать указание на форму собственности.

Главное новшество в процедуре создания субъектов хозяйствования заключается в изменении порядка формирования уставного фонда коммерческими организациями и снятии обязанности с собственника имущества, учредителей создаваемой организации по формированию уставного фонда до подачи документов в регистрирующий орган. Заявленный уставный фонд коммерческой организации должен быть сформирован в течение 12 месяцев с даты ее государственной регистрации, если меньший срок формирования уставного фонда не определен в учредительном документе данной организации. Принятая норма распространяется на унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, производственные кооперативы.

Помимо обозначенного, декрет предусматривает отмену обязательного проведения экспертизы достоверности оценки стоимости неденежного вклада, вносимого в уставный фонд организации, в случае если была проведена независимая оценка, что сокращает как временные, так и финансовые расходы будущего предпринимателя.

Внесены также некоторые изменения в порядок ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования в целях исключения случаев уклонения недобросовестных предпринимателей от погашения долгов перед кредиторами [10].

Декретом от 21 февраля 2014 г. № 3 «О внесении дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1» исключаются особенности государственной регистрации и ликвидации коммерческих организаций с иностранными инвестициями, что обусловлено положениями Закона «Об инвестициях». Декрет предусматривает оставление за облисполкомами и Минским горисполкомом полномочий по государственной регистрации и ликвидации коммерческих организаций с участием иностранных и международных организаций (без права их делегирования другим местным исполнительным и распорядительным органам, администрациям районов в городах).

Кроме того, Декрет № 3 в целях исключения неоднозначности при указании размера уставного фонда в уставах коммерческих организаций устанавливает то, что последний объявляется в белорусских рублях с возможностью для иностранных инвесторов внесения (фактического формирования) самого вклада в любой имеющейся валюте.

Указом № 126 от 17 марта 2014 г. внесены дополнения и изменения в Указ от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства». Документом предусматривается предоставление субъектам малого предпринимательства права на получение государственной финансовой поддержки в виде возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, компенсации расходов на рекламу организуемых мероприятий в средствах массовой информации после их проведения, а также возможность кредитования долгосрочных (на срок до семи лет) инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства, за счет средств облисполкомов, Минского горисполкома.

Кроме этого, указом предусмотрена корректировка механизма предоставления государственной поддержки субъектам малого предпринимательства, обеспечивающая более четкий порядок ее предоставления. В частности, уточняется порядок изменения процентной ставки (привязка к ставке рефинансирования Национального банка) по размещению в депозиты средств местных бюджетов, а также ставок по банковским кредитам, займам и договорам лизинга, заключенным в рамках программ государственной поддержки предпринимательства.

В Беларуси особое внимание уделяется развитию бизнеса в сельской местности, а также в малых городах. В целях привлечения инвестиций и развития регионов с 2008 года в республике введен

особый порядок налогообложения для субъектов предпринимательства, зарегистрированных в малых населенных пунктах и сельской местности.

Декретом Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)» установлено, что коммерческие организации (как с иностранными инвестициями, так и без них), созданные с 1 апреля 2008 года, местом нахождения которых являются населенные пункты с численностью до 50 тыс. чел., согласно утвержденному перечню при осуществлении деятельности в этих населенных пунктах вправе в течение семи лет (ранее – в течение пяти лет) со дня их создания не исчислять и не уплачивать налог на прибыль в части реализации товаров (работ, услуг) собственного производства.

Важное значение для развития предпринимательства в сельской местности имеет принятый Президентом Республики Беларусь Декрет от 7 мая 2012 г. № 6, которым установлено, что коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в малых городах и сельской местности, в течение семи календарных лет со дня их государственной регистрации имеют следующие льготы:

- они вправе не исчислять и не уплачивать налог на прибыль и подоходный налог с физических лиц (индивидуальных предпринимателей) соответственно в отношении прибыли и доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства;
- освобождаются от уплаты государственной пошлины за выдачу специального разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности;
- они вправе не исчислять и не уплачивать иные налоги, сборы (пошлины) (за исключением налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин и сборов и некоторых других), отчисления в инновационные фонды, образуемые в соответствии с законодательными актами;
- освобождаются от обязательной продажи иностранной валюты, поступившей по сделкам с нерезидентами от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, в том числе от сдачи имущества в аренду.

Примерно такие же условия хозяйствования устанавливаются для обособленных подразделений, созданных коммерческими организациями на территории средних, малых городских поселений, сельской местности.

Принятие этого документа обусловлено, очевидно, тем, что предпринимательство в нашей стране развивается в основном в областных центрах и крупных городах, а в сельской местности количество предпринимателей значительно ниже. Так, в Минске находится 38% субъектов малого и среднего бизнеса от общего их количества в стране. Минимальное количество их имеется в Витебской, Гродненской и Могилевской областях. По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. чел. самый низкий показатель по Гомельской области (5,8 организаций), затем следует Витебская (6,2), Брестская и Могилевская (6,4), Минская (10,1).

По количеству индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. чел. этот показатель составляет в Гомельской области 18,8 чел.; Могилевской – 21; Витебской – 21,4; Минской – 17,1; Гродненской – 25,7; Брестской – 25,5, а в г. Минске – 32,9 чел. [11].

А в некоторых регионах Витебской области, например, он составляет 8,5 чел. (Витебский р-н), 13,7 чел. (Полоцкий р-н), 6,1 чел. (Новополоцк)[12].

Вместе с тем имеются административные единицы, в которых насыщенность субъектами малого и среднего бизнеса довольно высока. Так, в Новогрудском районе на 1 тыс. жителей зарегистрировано 36 субъектов, а доля их в доходе района составляет 28% [13].

В последнее время в республике осуществляется проект международной технической помощи «Улучшение доступа к финансовым ресурсам сельского населения Беларуси». Его реализует Республиканский микрофинансовый центр при поддержке международного агентства USAID.

Проект направлен на поддержку развития предпринимательской инициативы в сельских регионах Минской и Брестской областей и рассчитан на четыре года. Его бюджет составляет 1 млн 475 тыс. долл. США. Прежде чем выдавать кредиты, с сельчанами проведут 28 бесплатных семинаров по основам предпринимательства и разработке бизнес-идей. Затем для самых инициативных участников программы, готовых взять заем на развитие собственного дела, будет проведено столько же семинаров. Определены семь районов, где будет реализовываться эта программа – Пуховичский, Березинский, Червенский, Пинский, Лунинецкий, Ганцевичский и Ивацевичский. После реализации образовательной части проекта в начале сельскохозяйственного года желающие получают займы на год – в среднем 10–15 млн р. под ставку рефинансирования. На эти деньги сельчане смогут купить семена, удобрения, инвентарь. Проценты необходимо выплачивать сразу, расчеты по основному долгу будут отсрочены до осени, когда вырастет урожай.

Такую форму предварительного финансирования будущего урожая, на наш взгляд, могли бы позаимствовать (перенять опыт) райпо и в других, кроме указанных семи, районах, привлекая для учебы своих специалистов или специалистов других организаций, учреждений, осуществляющих деятельность в конкретном районе.

Национальным банком Республики Беларусь также разрабатывается проект нормативного документа, по которому микрофинансовые организации переориентируют на выдачу займов субъектам малого и среднего предпринимательства, ремесленникам, владельцам личных подсобных хозяйств, объектов агротуризма, а также физическим лицам, которые являются собственниками имущества, учредителями, участниками коммерческих организаций [14].

А ведь основной системой по торговому обслуживанию населения, общественному питанию, заготовкам выращиваемой сельскохозяйственной продукции является потребительская кооперация, управленческие кадры для которой готовят в основном Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации и колледжи, находящиеся в ведении Белкоопсоюза, а также другие высшие и средние учебные заведения преимущественно сельскохозяйственного профиля. В этой связи несколько нелогичным является тот факт, что в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации из учебной программы выводится курс «Основы предпринимательства» со сдачей экзамена, а в 2012 году оставлено 16 часов в форме факультатива. С 2013 года этот курс вообще исключен из программы обучения. А ведь в этом учреждении впервые в республике издан учебный комплекс «Основы предпринимательства» (учебник, практикум и краткий конспект лекций в вопросах и ответах), который постоянно обновлялся с учетом принимаемых нормативно-правовых актов. В университете работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, который совместно с работниками райпо и привлеченными специалистами различных районных организаций мог бы проводить учебу по финансам, кредитованию и другим вопросам, исходя из конкретных условий и пожеланий слушателей или руководителей райпо.

К тому же следует отметить, что в этом же вузе проходят повышение квалификации специалисты с высшим образованием из всех районных потребительских обществ, в том числе и из райпо указанных выше районов. Однако в программу повышения квалификации вопросы изучения сущности предпринимательской деятельности не включаются.

Выступая 8 февраля 2013 года на отчетно-выборном общем собрании представителей членов Белкоопсоюза, Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко акцентировал внимание на такой острой проблеме, как качество обслуживания сельского населения в торговле и сфере общественного питания.

Он потребовал существенно улучшить торговое обслуживание населенных пунктов, где отсутствует стационарная торговая сеть, а также садовых товариществ, мест массового отдыха населения [15].

Актуальность этого вопроса обусловлена тем, что в настоящее время 20% земли находится во владении дачников и деревенских пенсионеров [16].

Ведь дачные участки начали выдавать гражданам в 1968–1970 годах. Как правило, каждый владелец участка старается выращивать разнообразную продукцию, в том числе и плодово-ягодную. Но не каждый из них «грамотен» в вопросах подбора необходимых сортов этих культур, ухода за ними с ранней весны и до сбора урожая (подбор в соответствии с анализом почвы наиболее плодоносящих деревьев и кустарников, обработка их необходимыми средствами, уход за ними весной, подготовка к зимовке) и др.

Технология этого взаимодействия, по нашему мнению, могла бы быть следующей. Должностные лица районного потребительского общества (как правило, владеющие необходимыми знаниями и имеющие опыт выращивания сельскохозяйственных культур в местных условиях), сделав подворный обход участков, обследовав их на основе опроса хозяев, установив примерное количество ежегодно собираемого урожая по видам культур, определяют с владельцем дачного участка, пенсионерами, проживающими в сельской местности, перечень необходимых услуг по поставке и обработке необходимых плодово-ягодных деревьев и кустарников. Владелец земельного участка (дачник, пенсионер в деревне) обязуется поставить взамен услуг конкретному райпо определенное количество выращенного урожая в оговоренном ассортименте и в определенные сроки.

### **Заключение**

Таким образом, увеличение доли предпринимательства является важнейшим условием повышения эффективности экономики в целом, поскольку его развитие позволяет, с одной стороны,

абсорбировать избыточную занятость на крупных предприятиях, а с другой стороны – задействовать резервы частной инициативы.

В стране принят ряд стратегических документов, определяющих шаги по либерализации условий ведения бизнеса. В нормативно-правовые акты постоянно вносятся изменения и дополнения, способствующие развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и развитию инноваций.

В этой связи считаем целесообразным включение в учебные планы изучение дисциплины «Основы предпринимательства» с определенным количеством часов и обязательной формой контроля знаний.

### Список использованной литературы

1. **Иванов, В.** Правила высаживания «рассады» / В. Иванов // Республика. – 2011. – 16 марта. – С. 6.
2. **Дорожкин, С. Ю.** Итальянский опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его использования в Беларуси / С. Ю. Дорожкин // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики. – 2013. – № 1. – С. 15–20.
3. **Врублевский, Б. И.** Основы предпринимательства : учеб. / Б. И. Врублевский, В. Б. Врублевский, И. В. Сенько. – Гомель : Развитие, 2005. – С. 12–13.
4. **Мясникович, М. В.** О создании институциональных условий для развития предпринимательства в Республике Беларусь / М. В. Мясникович // Экономика Беларуси. – 2014. – № 1. – С. 25–26.
5. **Калинин, А.** Указ № 222 как образец компромисса / А. Калинин // Экон. газ. – 2014. – № 38. – С. 3.
6. **Осокина, А.** Место для ручной работы / А. Осокина // Советская Белоруссия. – 2014. – 10 мая. – С. 12.
7. **Ермакова, Т.** Большие надежды на малый и средний бизнес / Т. Ермакова // Гомел. праўда. – 2013. – 7 сент. – С. 1–2.
8. **Мацулевич, И. А.** Институциональные преобразования в системе государственного регулирования / И. А. Мацулевич // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики. – 2014. – № 2. – С. 9–13.
9. **Попков, М. В.** Развитие малого и среднего предпринимательства / М. В. Попков // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики. – 2012. – № 2. – С. 11–12.
10. **Леус, И.** Дальнейшее совершенствование процедуры создания и ликвидации бизнеса (комментарий к Декрету Президента Республики Беларусь от 24 янв. 2013 г. № 2) / И. Леус // Юрист. – 2013. – № 3. – С. 11–15.
11. **Мацулевич, И. А.** Сравнительная характеристика условий развития малого и среднего предпринимательства в регионах стран-участниц ЕЭП / И. А. Мацулевич // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики. – 2013. – № 9. – С. 12–19.
12. **Берченко, И. Г.** Государственная поддержка малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности / И. Г. Берченко, Н. А. Воробьев // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики. – 2014. – № 3. – С. 20–25.
13. **Попко, И.** Бизнес идет туда, где ему помогают / И. Попко // Советская Белоруссия. – 2013. – 15 февр. – С. 2.
14. **Хлыстун, Л.** Бизнес заземляется и это внушает оптимизм / Л. Хлыстун // Советская Белоруссия. – 2014. – 22 мая. – С. 4.
15. **Чаровская, Е.** Инициатива приветствуется / Е. Чаровская // Советская Белоруссия. – 2014. – 15 апр. – С. 3.
16. **Потребкооперация:** нужны современные технологические решения, деловая хватка и предприимчивость // Информ. бюл. Администрации Президента Респ. Беларусь. – 2013. – № 3. – С. 2–10.

*Получено 16.12.2014 г.*