

С. Н. Лебедева (rector@bteu.by),
доктор экономических наук, профессор,
ректор Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

НА ПУТИ К ЮБИЛЕЮ



В 2014 году учреждению образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» исполняется 50 лет со дня основания.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) является единственным кооперативным учреждением высшего образования в Беларуси, обеспечивающим подготовку квалифицированных специалистов как для системы потребительской кооперации, так и для других отраслей национальной экономики.

История университета началась в 1964 году с момента открытия в г. Гомеле учебно-консультационного пункта Московского кооперативного института Центрального союза потребительских обществ СССР (Центросоюза). На его базе в 1968 году открылся заочный факультет Московского кооперативного института, который в 1975 году был преобразован в Гомельский филиал института. В 1979 году в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 29 июня 1979 г. № 632 Гомельский филиал стал функционировать как самостоятельное учебное заведение – Гомельский кооперативный институт Центросоюза.



Дальнейшие вехи статусного становления учебного заведения соответствовали историческим изменениям в обществе и развитию национальной системы образования.

В 1992 году в связи с прекращением деятельности Центросоюза СССР Гомельский кооперативный институт был передан в ведение Белкоопсоюза. Затем в 1993 году на совместном заседании Правления Белкоопсоюза и Ученого Совета Гомельский кооперативный институт Белкоопсоюза был определен как базовое учебное заведение в системе кооперативного образования Республики Беларусь, включающее также шесть учебно-производственных комплексов «ПТУ-техникум» и одно училище. В 2000 году институт был признан ведущим учебным заведением в системе непрерывного кооперативного образования Республики Беларусь.

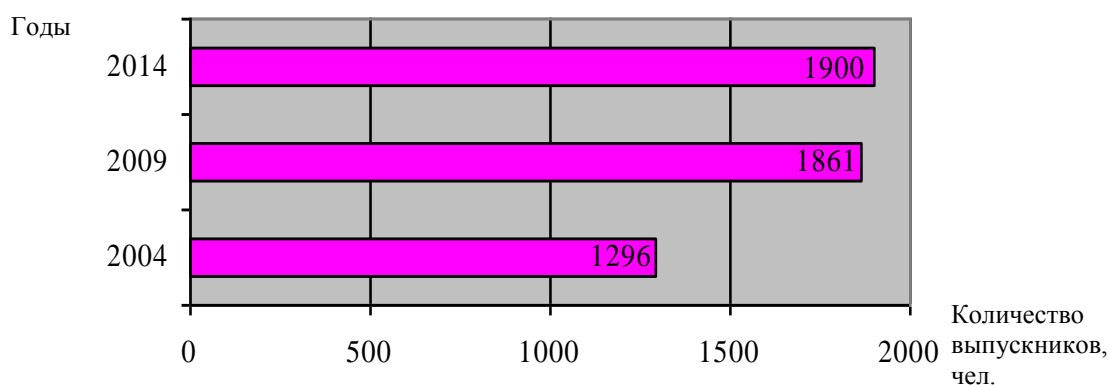
В 2001 году Гомельский кооперативный институт успешно прошел аттестацию на соответствие учебному заведению университетского типа и в этом же году был переименован в учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

К 50-летию со дня своего основания университет добился значительных успехов в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области экономики, бухгалтерского учета и финансов, товароведения, логистики, информационных технологий, менеджмента и маркетинга.



За несколько десятилетий своей деятельности на рынке образовательных услуг университетом было подготовлено для национальной экономики около 46 тыс. специалистов с высшим образованием

I ступени, в том числе для системы потребительской кооперации – около 13,5 тыс. чел. В целом динамика выпуска специалистов университетом за прошедший период имела тенденцию роста. Только за последние десять лет численность выпускников БТЭУ увеличилась на 46,6 %, что отражено на нижеприведенном рисунке.



Выпуск специалистов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации за 2004–2014 годы

Университет по праву гордится своими выпускниками. Многие из них стали преподавателями как БТЭУ, так и других учреждений образования, другие – предпочли карьеру специалистов и руководителей предприятий и организаций страны, бизнесменов. Однако какой бы путь ни выбрали для себя выпускники, родной университет навсегда останется в их жизни ярким стартом.



В настоящее время БТЭУ – это научно-образовательный комплекс, включающий три факультета дневной формы получения образования, два факультета заочной формы получения образования, факультет повышения квалификации и переподготовки кадров, 22 кафедры, отдел аспирантуры, отдел дистанционных образовательных технологий и инноваций, отдел координации научных проектов и программ, центр стратегического планирования и анализа и др. Численность обучающихся по I и II ступени получения высшего образования в настоящее время составляет около 5 тыс. чел.

В соответствии с потребностями рынка труда и современного общества в университете используются передовые технологии обучения, ведется подготовка по современным экономическим специальностям. Образовательные программы высшего образования I ступени в университете реализуются по двум направлениям образования (25 «Экономика» и 26 «Управление») по 11 специальностям, четырем направлениям специальностей и 20 специализациям; II ступени (магистратура) – по семи специальностям; образовательная программа послевузовского образования

I ступени (аспирантура) реализуется по пяти специальностям, образовательные программы дополнительного образования взрослых – по 22 специальностям переподготовки и по четырем направлениям повышения квалификации кадров.

Университет постоянно работает над расширением и обновлением спектра специальностей и специализаций, соответствующих изменяющимся требованиям рынка труда. Только за последние пять лет открыта подготовка по специальностям «Управление информационными ресурсами», «Логистика», «Товароведение и торговое предпринимательство». С 2013 года впервые объявлен прием на новую специальность «Товароведение и торговое предпринимательство» и специализации «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами», «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», «Экономика и управление на малых и средних предприятиях». Подготовлены и представлены в Министерство образования Республики Беларусь документы на открытие специальности «Экономика электронного бизнеса», прием на которую планируется осуществлять с 2015 года.

Одним из конкурентных преимуществ кооперативного образования и факторов повышения качества подготовки специалистов в БТЭУ является интеграция среднего специального и высшего образования. Эта эффективная с точки зрения специальной подготовки и сокращения сроков получения образования интегрированная система хорошо себя зарекомендовала и активно используется в системе потребительской кооперации. Так, удельный вес обучающихся за счет средств потребительской кооперации по сокращенному сроку обучения в университете составляет около 56%, большая часть которых – обучающиеся по заочной форме получения образования. Кроме того, университет предоставляет возможность получения второго высшего образования по сокращенному сроку.

Взаимоотношения с учреждениями среднего специального образования университет строит на основе договоров о непрерывной подготовке специалистов. Университетом заключено 92 договора с профильными учреждениями среднего специального образования Республики Беларусь, шесть договоров – с учреждениями профессионального образования России, два договора с высшими учебными заведениями I–II уровня аккредитации Украины.

Высокое качество образования в учреждении высшего образования может быть обеспечено только при наличии высокопрофессионального профессорско-преподавательского состава.

В БТЭУ образовательный процесс обеспечивают более 260 квалифицированных штатных преподавателей, 49,6% из которых имеют ученые степени доктора и кандидата наук и ученые звания профессора и доцента. Многие из них являются выпускниками аспирантуры университета.

Только за последние три года семь выпускников аспирантуры БТЭУ защитили кандидатские диссертации, имеющие практическое значение для потребительской кооперации и национальной экономики в целом. Однако для интенсивного омоложения кадров с высшей научной квалификацией целесообразно активизировать процесс обмена опытом молодых ученых, получивших ученые степени и звания, и преподавателей, потенциально готовых к индивидуальным научным разработкам.

Коллектив постоянно повышает педагогическое и профессиональное мастерство, использует в образовательном процессе инновационные технологии, тесно сотрудничает с организациями и предприятиями потребительской кооперации и других форм собственности. Преподавание и, соответственно, формирование компетенций у будущих специалистов осуществляется с учетом современных требований, которые диктует рынок труда. Активно внедряются в образовательный процесс инновационные технологии и интерактивные методы обучения, развивается дистанционная форма подготовки.

Значительную роль в усилении практической подготовки, эффективном взаимодействии университета с организациями играет создание 13 филиалов кафедр, которые позволяют в определенной мере обеспечить необходимую интеграцию образования, производства и науки. Филиалы кафедр БТЭУ функционируют в таких организациях и учреждениях г. Гомеля, как ЧУП «Гомельская универсальная база», Гомельский облпотребсоюз и Гомельское райпо, областная ассоциация производителей плодоовощной продукции, Главное статистическое управление Гомельской области, ОАО «Коминтерн», Инспекция Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Гомельской области, ОАО «Гомельский жировой комбинат» и др. В организациях-филиалах кафедр студенты получают возможность приобрести навыки практической работы, производственники – оценить деловые качества своих будущих коллег. Этому способствует наличие в филиалах двух руководителей – от университета и от производства.

Важной формой сотрудничества университета с организациями и предприятиями, в том числе потребительской кооперации, способствующей качеству подготовки специалистов, является

прохождение студентами производственной практики, содержание которой направлено на усиление практической составляющей процесса обучения и максимальную профессиональную адаптацию будущих специалистов. Производственную практику (по профилю специальности и преддипломную) студенты университета проходят в базовых организациях системы потребительской кооперации, государственных органах, учреждениях (банки, налоговые инспекции) и иных организациях различных форм собственности. В настоящее время в университете действуют более 3 тыс. договоров о прохождении производственной практики студентами дневной и заочной форм получения образования.

Практическая составляющая образовательного процесса в университете осуществляется также посредством различных форм сотрудничества университета с организациями, учреждениями различных форм собственности, органами управления: участия практических работников в межкафедральных семинарах; организации выездных занятий на предприятия; привлечения практических работников к защите отчетов по производственной практике; выполнения курсовых работ, дипломных работ, магистерских диссертаций на основе заявок организаций и др.

Повышению качества подготовки специалистов через усиление практической составляющей процесса обучения способствует также создание и развитие в университете практико-ориентированной магистратуры.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации первым среди учреждений образования Гомельской области открыл подготовку по образовательной программе высшего образования II ступени – магистратуры с углубленной подготовкой специалистов по 12 специальностям. В 2013 году впервые был осуществлен прием по данной образовательной программе в количестве более 80 чел., в 2014 году прием уже удвоен.

Отметим, что научно ориентированная магистратура в БТЭУ открыта еще с 2006 года. Численность студентов, обучающихся по данной образовательной программе высшего образования II ступени, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и обеспечивающей получение степени магистра, ежегодно увеличивается, и за весь период функционирования возросла более чем в семь раз.

Важную роль в усилении взаимосвязи университета с организациями и предприятиями различных отраслей экономики, в повышении квалификации кадров потребительской кооперации, включая профессорско-преподавательский состав БТЭУ, и, наконец, в целом в формировании имиджа университета на рынке образовательных услуг играет факультет повышения квалификации и переподготовки. Его функционирование позволяет осуществлять реализацию ряда образовательных программ дополнительного образования взрослых:

- образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по 20 специальностям;
- образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование, по двум специальностям;
- образовательной программы повышения квалификации руководящих работников и специалистов;
- образовательной программы профессиональной подготовки рабочих (служащих) – профессиональной подготовки безработных;
- образовательной программы обучающих курсов (лекториев, тематических семинаров, практикумов, тренингов и иных видов обучающих курсов);
- образовательной программы подготовки лиц к поступлению в учреждения образования Республики Беларусь.

Университет активно проводит политику интегрирования в мировое образовательное, научное и культурное пространство.

С целью реализации государственной политики повышения экспорта образовательных услуг в последние годы в БТЭУ был значительно увеличен контингент иностранных студентов. Так, в 2013–2014 учебном году по различным образовательным программам обучалось более 100 иностранных граждан из Туркменистана, Таджикистана, России, Молдовы, Нигерии, Сирии, Турции.

Развивается деловое сотрудничество с зарубежными учреждениями высшего образования путем реализации действующих договоров. Наиболее успешно и динамично развиваются партнерские отношения со странами постсоветского пространства – Россией, Украиной, Молдовой, Таджикистаном, Азербайджаном, Грузией. Постоянными партнерами из дальнего зарубежья на протяжении нескольких лет являются учебные заведения Швеции и Испании, Болгарии, Греции, Португалии. В последнее время появились новые партнерские учебные заведения из Бельгии и Великобритании. Университет выполняет двусторонние договоры с 36 зарубежными организациями.



В 2013–2014 учебном году заключены девять договоров и соглашений о сотрудничестве с Полтавским университетом экономики торговли, Сибирским университетом потребительской кооперации, Чебоксарским кооперативным институтом, Хмельницким кооперативным торгово-экономи-ческим институтом, многостороннее соглашение о сотрудничестве с партнерскими университетами проекта ICAEN, Хозяйственной академией им. Д. А. Ценова, Тбилиским государственным университетом им. И. Джавахишвили, Харьковским торгово-экономическим институтом, Чувашским государственным университетом им. И. Н. Ульянова.

В настоящее время университет принимает участие в следующих международных проектах и программах:

• Проект «Сила образования: образовательная мобильность для сотрудничества между ЕС и странами Восточной Европы» по программе Erasmus Mundus, который предполагает обмен студентами I и II ступени получения высшего образования с ведущими университетами ЕС.

• Проект «Руководство и управление изменениями в сфере высшего образования» по программе TEMPUS, финансируемый Европейской комиссией, при реализации которого предусматривается прохождение подготовки в университетах-партнерах проекта (ЕС и Великобритания).

Несколько студентов БТЭУ успешно проходят обучение в Германии по программе студенческого обмена DAAD (Германская служба академических обменов), а также в Польше по программе Study in Poland.

С целью дальнейшего привлечения для обучения в БТЭУ иностранных граждан и совершенствования содержания и технологий образовательной деятельности в университете с 2013 года осуществляется преподавание учебных дисциплин на английском языке. Так, уже осуществляется чтение лекций по таким дисциплинам, как «Маркетинг и ценообразование», «История и теория кооперативного движения», «Международная экономика», «Деньги, кредит, банки» и в дальнейшем их перечень будет увеличиваться.

Научно-исследовательская и инновационная деятельность университета сконцентрирована на выполнении фундаментальных и прикладных научных исследований. Университет аккредитован в Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь и Национальной академии наук (НАН) Беларуси в качестве научной организации.

Сформированы и развиваются научно-педагогические школы, которые широко известны как в экономических учреждениях высшего образования республики, так и в кооперативных учреждениях образования стран СНГ.

В настоящее время в университете выполняются около 30 научно-исследовательских тем, в том числе несколько тем – в соответствии с Планом важнейших научно-исследовательских работ по государственным программам научных исследований в Республике Беларусь на 2011–2015 годы, координируемых НАН Беларуси; по грантам Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований и за счет средств внебюджетного централизованного инвестиционного фонда Белкоопсоюза.

Выполнение совместных научных исследований является обязательным атрибутом в содержании многосторонних международных проектов и предметом отдельных договоров с зарубежными университетами.

Большое внимание уделяется созданию благоприятных условий для формирования научно-исследовательских умений у студентов и поддержке одаренной молодежи в научной и инновационной деятельности. Ежегодно проводятся межвузовские студенческие конференции по итогам научных исследований за год, в которых принимают участие студенты не только из учреждений высшего образования Беларуси, но и стран ближнего зарубежья.

Традиционно широко представлена и география участников международных научно-практических конференций

профессорско-преподавательского состава, которые проводятся в университете. Так, в работе международной научно-практической конференции «Менеджмент, маркетинг и современные бизнес-коммуникации», посвященной 35-летию кафедры менеджмента и 20-летию кафедры маркетинга, приняли участие ученые из университетов Беларуси, Испании, Республики Таджикистан, Российской Федерации, Украины.



III международный форум молодых ученых «Молодежь для науки и бизнеса: разработки и перспективы», организованный в мае 2014 года советом молодых ученых БТЭУ и посвященный 50-летию Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, собрал представителей из Санкт-Петербурга, Вологды, Ижевска, Севастополя, Белгорода, Воронежа, Азовска, Саратова, Херсона, Донецка и городов Беларуси.

В университете создана современная материально-техническая база, позволяющая обеспечивать высокое качество обучения, проживания и досуга обучающихся.

Для организации образовательного процесса университет располагает двумя учебными корпусами общей площадью около 15 тыс. м²; имеются более 100 аудиторий и лекционных залов, в том числе оборудованных стационарными мультимедийными комплексами, малый актовый зал, 21 компьютерный класс общего и специального назначения с общим количеством около 240 персональных компьютеров, компьютерная лаборатория

самостоятельной работы студентов, зал для проведения компьютерного тестирования, электронный читальный зал, кабинет автоматизации торговли и др.

Библиотека БТЭУ имеет один из лучших в Гомельском регионе фонд экономической литературы и насчитывает около миллиона отечественных и зарубежных изданий. В функционировании университета эксплуатируется автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС), компоненты которой установлены более чем на 50 рабочих участках. Динамично развивается система удаленного доступа, особенную актуальность приобретает обеспечение доступности библиотечных услуг. Созданная в библиотеке служба



электронной доставки документов дополнила и расширила возможности традиционного справочно-библиографического обслуживания за счет использования интернет-технологий.



Медицинское обслуживание осуществляет здравпункт. На территории БТЭУ имеется магазин. В университете хорошо организована система общественного питания на базе ОСП «Предприятие общественного питания», которая включает столовую, бар «Вдохновение», буфеты и торговые точки в учебных корпусах.

Университет располагает пятью благоустроенными общежитиями, рассчитанными на проживание 2 265 чел. Все без исключения иногородние студенты университета обеспечены общежитием.

Спортивная база университета включает спортивный

корпус общей площадью 3,3 тыс. м² на 2 600 чел. с полным набором необходимых спортивных и тренажерных залов, четырьмя спортивными площадками, стадионом с футбольным полем для мини-футбола, баскетбольной площадкой, беговой дорожкой и сектором для прыжков в длину. В университете работают разнообразные спортивные секции и группы здоровья. В рамках спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы студенты и сотрудники университета ежегодно принимают участие более чем в 70 международных, республиканских и внутриуниверситетских спортивно-массовых мероприятиях.



В университете имеется современная редакционно-издательская база, в том числе собственная полиграфия. На базе университета издается



научно-практический журнал «Потребительская кооперация», включенный в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим и техническим отраслям науки.

Педагогические работники и работники воспитательных структур университета находятся в постоянном поиске наиболее эффективных форм и методов идеологической и воспитательной работы со студенческой молодежью.

В рамках духовно-нравственного и эстетического воспитания в университете организовываются различные мероприятия: праздничные концерты, смотры, конкурсы, вечера отдыха, дни национальных культур, выставки творческих работ и др.

Студенческий клуб имеет большой актовый зал на 800 мест, восемь репетиционных комнат, танцпол. В клубе работают педагоги дополнительного образования, художественный руководитель, звукооператор, режиссер Народного театра.

С целью развития молодежного творчества на базе студенческого клуба действует 17 клубных формирований, объединяющих более 350 чел. Это любительские объединения, клубы по интересам, коллективы художественной самодеятельности.

Традиционно коллективы художественной самодеятельности университета принимают активное участие в республиканских, областных, городских, районных мероприятиях, где занимают призовые места и отмечаются дипломами различных степеней.



Только за 2013 год студенческим клубом было проведено около 90 культурно-досуговых мероприятий, которые основывались на работе коллективов художественной самодеятельности, а также около 30 вечеров отдыха молодежи.

При непосредственном участии первичной организации ОО «БРСМ» университетом проводится организация вторичной занятости студентов в рамках развития направления «Трудовое и профессиональное воспитание», ежегодно организуется работа студенческих отрядов.



Необходимость постоянного развития и совершенствования деятельности, поддержания конкурентоспособности на рынке образовательных услуг требует от коллектива университета поиска новых перспективных решений и выполнения ряда задач. К последним в настоящее время можно отнести следующие:

- Расширение и обновление спектра специальностей и специализаций, соответствующих изменяющимся требованиям рынка труда, по образовательным программам высшего образования I ступени.

- Дальнейшее развитие практико-ориентированной магистратуры, и, соответственно, максимальное привлечение выпускников университета и других учреждений высшего образования для обучения по специальностям образовательной программы высшего образования II ступени с углубленной подготовкой специалиста.

- Развитие вечерней формы получения образования, которая обеспечивает более высокое качество подготовки специалистов по сравнению с заочной, предоставляет студенту возможность непрерывного профессионального образования, осознанного совмещения учебы с работой.

- Развитие дистанционной формы получения образования, построенной на сочетании аудиторных занятий, самостоятельной работы студента и занятий с применением интернет-технологий. С этой целью в университете в начале 2014 года создан отдел дистанционных образовательных технологий и инноваций.

- Развитие экспорта образовательных услуг, предполагающего активную работу с иностранными гражданами и зарубежными организациями, реализацию международных проектов и программ.

- Обновление материально-технической базы университета.

- Осуществление модернизации университета, которая предполагает внедрение инновационных технологий образовательного процесса, в том числе разработку электронных учебно-методических комплексов; модернизацию научно-исследовательской и инновационной деятельности; совершенствование инфраструктуры, производственной среды и энергосистем; обновление компьютерного, мультимедийного и офисного оборудования; развитие университетских компьютерных сетей и корпоративного портала университета; модернизацию библиотечно-информационного обеспечения и редакционно-полиграфической деятельности.

Все вышеперечисленные меры тесно увязаны с достижением основной цели образовательной деятельности нашего университета – повышением качества подготовки специалистов. В этой связи в университете разработана и внедрена система менеджмента качества в соответствии с СТБ ISO 9001–2009. Разработан и реализуется Стратегический план развития университета на 2011–2020 годы, ежегодно разрабатывается годовой план развития университета и инвестиционная программа.

Многолетняя деятельность университета в подготовке высококвалифицированных кадров для национальной экономики всегда по достоинству оценивалась государством. В 2005 году университет награжден Почетной грамотой Совета Министров Республики Беларусь. Президентом Республики Беларусь принят ряд указов, касающихся деятельности университета, благодаря чему БТЭУ и его выпускники имеют льготы, аналогичные льготам, предоставляемым выпускникам и учреждениям высшего образования государственной формы собственности.

Государство постоянно оказывает поддержку одаренной молодежи университета. Ежегодно студентам БТЭУ за особые успехи в учебе, научно-исследовательской и творческой деятельности назначаются стипендии Президента Республики Беларусь.

Правление Белкоопсоюза также уделяет большое внимание развитию университета, укреплению его материально-технической базы и, что важно, поддержке талантливых студентов и учащихся. В частности, учреждены стипендии Председателя Правления Белкоопсоюза, а также Правления Белкоопсоюза и Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников потребительской кооперации. Наиболее талантливая молодежь включена в перспективный кадровый резерв.

Результаты и достижения коллектива и выпускников учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» позволяют говорить о том, что БТЭУ, как ведущее учебное заведение в системе кооперативного образования и авторитетное учреждение высшего образования экономического профиля, состоялся. Накопленный за 50 лет богатый опыт позволяет надеяться на дальнейшее перспективное развитие университета, основанное на активном использовании инновационных образовательных технологий, всемерном развитии научного потенциала, международном сотрудничестве, тесном взаимодействии с организациями потребительской кооперации и государственными структурами и нацеленное на благополучие и успех.