

Р. В. Дроздов
Научный руководитель
В. С. Бондаренко
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ

Поведение потребителей на рынке, характер покупок на рынке мясных консервов определяются их личностными, культурными, социальными и психологическими факторами, изучение которых является важнейшей задачей маркетинговых исследований. Личностные факторы включают в свой состав возраст, стадию жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение (уровень дохода на семью и одного члена семьи), стиль жизни, тип личности.

Потребители исходя из своей системы ценностей выбирают альтернативы продуктов, оценивая их по набору атрибутов и определяя продукт, который они купят.

Консервы – один из наиболее специфичных сегментов мясной отрасли. Как и большинство других продуктов длительного хранения, мясные консервы в Беларуси всегда имели статус стратегического продукта. Производство консервов стабильно растет. Это связано с переходом консервов из ряда продукции, производимой преимущественно для специальных групп потребителей, в разряд продукции для широкого потребления – продуктов готового питания, пользующихся все возрастающим спросом.

С целью изучения предпочтений потребителей при выборе мясных консервов и оценки степени их удовлетворенности широтой ассортимента был проведен опрос жителей г. Гомеля методом анкетирования.

Анкета включала в себя вопросы о том, как часто потребители употребляют мясные консервы, какой вид мясных консервов является наиболее покупаемым, где жители города предпочитают приобретать мясные консервы, какой фактор является определяющим при принятии решения о покупке, имеет ли значение для потребителей рецептурный состав изделия, что является основным источником информации о новых видах мясных консервов, продукцию какого производителя предпочитают потребители и др.

Анкетирование проводилось в супермаркете «Алми», расположенном по улице Мазурова.

В результате опроса 100 человек было выявлено, что большинство респондентов приобретают мясные консервы редко. Основными факторами, влияющими на выбор потребителями мясных консервов при покупке, являются вкусовые предпочтения и цена.

Чаще всего потребители приобретают продукцию в гипер- и супермаркетах.

Наибольшим спросом пользуются мясные консервы в натуральном соку, в жестяной таре, произведенные ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» и ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат». На состав мясных консервов обращают внимание 87% опрошенных. В целом ассортимент мясных консервов в магазинах устраивает 84% потребителей. Однако не в полной мере удовлетворен спрос потребителей на консервы из конины, баранины, а также мяса индейки и кролика.

Следовательно, расширение ассортимента мясных консервов в торговых организациях г. Гомеля за счет производства консервов из данных видов мяса будет способствовать более полному удовлетворению спроса населения на мясные консервы.