

Т. В. Зубкова
Научный руководитель
Е. А. Слюсарева
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Придорожный сервис стал зарождаться с тех пор, как появились дороги. Современные объекты придорожного сервиса коренным образом отличаются от тех, которые строили десятки и сотни лет назад, хотя свое назначение они все же сохранили.

Первые упоминания о придорожном сервисе в белорусском законодательстве появились в 1994 г. Так, был принят Закон Республики Беларусь «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности» № 228-З от 22 июля 2003 г.

Объекты придорожного сервиса – здания и сооружения, расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования. К каким объектам относят мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, мойки, средства рекламы и иные сооружения.

Республика Беларусь расположена на перекрестке европейских дорог, и поэтому имеет плохой или слабо развитый придорожный сервис для страны нерационально. В настоящее время все больше внимания уделяется вопросу развития этой сферы. Более того, улучшение качества сервисного обслуживания пользователей автодорог – это объективная необходимость в условиях развития туризма, масштабной автомобилизации страны, роста транспортных перевозок грузов в транзитном сообщении по территории республики.

По состоянию на 1 января 2011 г. в стране зарегистрирован 1 091 объект придорожного сервиса, а на 1 января 2012 г. – уже 1 241. Проведя анализ количественного состава объектов придорожного сервиса, можно сделать вывод о том, что их количество с каждым годом увеличивается. Таким образом, количество автозаправочных станций увеличилось на 16,9%, магазинов – на 23,6%, чуть меньшими темпами растет число объектов общественного питания – 5,2%, т. е. общее увеличение количества объектов, включенных в придорожный сервис, составило 13,7%, что связано с принятыми в стране программами по развитию описываемой сферы.

Вопросы организации придорожного сервиса в нашей стране регулируются нормативными и правовыми документами.

К сожалению, недочеты в организации придорожного сервиса еще встречаются достаточно часто. Возникающие у автомобильных трасс объекты придорожного сервиса зачастую не только не отвечают запросам потребителей по части удобства размещения и предоставляемого качества обслуживания, но и не приносят достаточного эффекта с позиции экономической целесообразности даже для самих предпринимателей.

По этой причине можно предложить несколько основных направлений его развития:

- привлечение в сферу придорожного сервиса иностранных компаний с их опытом и высочайшими стандартами обслуживания в целях создания конкуренции и, как результат, повышение качества оказываемых услуг;
- информирование автоперевозчиков и других пользователей автодорог о существующей сервисной инфраструктуре, а также предоставление консультаций и рекомендации по планированию размещения новых объектов придорожного сервиса.

Следовательно, придорожный сервис может стать одним из самых приоритетных и привлекательных направлений предпринимательства, что позволит субъектам хозяйствования поступательно расширять и развивать свой бизнес.

Однако не следует забывать о том, что уровень придорожного сервиса имеет прямое влияние на качество автомобильных дорог, на которых он размещается.