

Ю. С. Кириенко

Научный руководитель

Н. А. Савостенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Благодаря широкому распространению в сети «Интернет» электронного документооборота, логистики и электронных платежных систем стало возможным активное развитие электронной торговли.

Основное принципиальное отличие электронной торговли от традиционной – продвижение товара через сеть «Интернет». Республика Беларусь представлена в сети «Интернет» собственной доменной зоной «.by», которая была зарегистрирована ООО «Открытый контакт» в мае 1994 г.

Создание электронных магазинов в Беларуси началось с 1999 г., когда появился первый белорусский электронный магазин – www.books.nsys.by (в настоящее время это книжный магазин www.oz.by). На первоначальном этапе развития электронные магазины рассматривались как дополнительный канал для продвижения товара. В настоящее время электронная торговля – это полноценный сегмент, прежде всего, розничной торговли на рынке нашей страны.

В настоящее время в мировой практике сложились две основные модели развития электронной коммерции: (B2B) электронная торговля между бизнес-партнерами и (B2C) электронная торговля компаний с потребителями – физическими лицами (продажа товаров через интернет-магазины).

Первая модель, по данным Министерства торговли Республики Беларусь, практически отсутствует. Вторая же модель развития электронной коммерции довольно широко распространена на территории республики, и то, что она достаточно эффективно развивается, подтверждают следующие важнейшие факты:

- Рост числа интернет-пользователей. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на начало 2014 г. на 1 000 жителей приходилось 996 абонентов сети «Интернет», как юридических, так и физических лиц.

- Рост числа интернет-магазинов. По данным Министерства торговли Республики Беларусь на начало 2014 г. зарегистрировано около 6 тыс. торговых точек.

- Увеличение объемов торгового оборота в сети «Интернет». По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на начало 2013 г. удельный вес розничного товарооборота торговли интернет-магазинов в розничном товарообороте торговли составил 1,3% и увеличился по сравнению с 2009 г. на 1,1%.

- Развитие нормативной правовой базы в области интернет-торговли.

- Формирование институтов электронного бизнеса (интернет-провайдеров, информационных и сервисных центров и т. д.).

Для более эффективного внедрения технологий электронной торговли в Республике Беларусь наиболее оптимальными представляются следующие направления ее развития:

- создание при Министерстве торговли Республики Беларусь Координационно-консультационного центра по вопросам применения информационных технологий и инструментов электронной торговли;

- создание интернет-площадки для централизованных закупок потребительских товаров, торговлей которыми занимаются, как правило, индивидуальные предприниматели, что позволило бы сократить их издержки при одновременном контроле импорта и уплаты налогов;

- формирование единой системы электронных платежей;

- приведение национальных стандартов в области электронных платежей в соответствие с международными стандартами с целью снижения финансовых и временных издержек в процессе организации международных электронных платежей.