

Ю. И. Сердюкова

Научный руководитель

А. П. Бобович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛОГИСТИКА РИТЕЙЛА

Розничная торговля, значительная часть издержек которой приходится на логистические затраты, является практически идеальной сферой для внедрения методологии логистики.

Актуальность логистики при существующем состоянии розничного рынка обусловлена следующими факторами:

- конкуренция среди торговых операторов нарастает;
- появляются новые форматы розничной торговли, вплоть до попыток создавать надформатные структуры.

Логистика розницы представляет собой новое направление развития логистики, включающее все процессы, начиная с приемки заявок, оформления заказов, планирования доставки и ее организации, а также осуществление сервиса клиента и послепродажного обслуживания.

На Западе все ярче проявляется тенденция превращения распределительных центров из места по хранению грузов в центр создания добавленной стоимости. Распределительные центры становятся мощнейшим инструментом в конкурентной борьбе.

Что касается отечественного опыта внедрения подобных технологий, то здесь ярким примером служит российская сеть «Магнит» – компания с мощной логистической системой, включающей 23 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарк. Распределительные центры компании расположены в Батайске, Новгороде, Волгограде, Дзержинске, Лермонтове, Иванове, Кропоткине, Ижевске, Энгельсе.

В Республике Беларусь стоит отметить ООО «Евроторг». Распределительные центры компании находятся в г. Минске и г. Барановичи. ООО «Евроторг» подготовило проект типового магазина с распределительным центром для развозной торговли автолавками. Год компания настойчиво пытается реализовать соответствующую программу в 100 малых городах Беларуси. Однако только в 10% случаев местная власть пошла навстречу. В остальных районах сеть или получила отказ, или местная власть выделяла земельные участки, заведомо непригодные для строительства торгового объекта.

Изменения отрасли ведут к следующим изменениям в логистике торговых предприятий:

- увеличиваются объем и частота закупок товаров розничными торговцами;
- в связи с расширением ассортимента ритейлеров увеличивается количество поставщиков розничных торговых точек;
- с повышением доли полуфабрикатов, экологически чистых продуктов и прочей свежей скоропортящейся продукции, а также в связи с более частой сменой циклов моды в непродовольственном секторе розничной торговли возросла скорость движения товарных запасов через всю цепочку поставок розничных торговцев;
- в связи с увеличением доли рынка, принадлежащей сетевой розничной торговле, происходит увеличение степени централизации закупок;
- повышается уровень взаимодействия с поставщиками и вообще уровень интеграции и сотрудничества по всей цепи поставок;
- за счет постоянного укрупнения масштабов деятельности происходит постоянное сокращение удельных издержек (и в том числе логистических) розничной торговли.