

Н. С. Чижикова

Научный руководитель

А. З. Коробкин

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ, ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В настоящее время объемы внутренней торговли Республики Беларусь превышают критические 90-е годы в связи с ростом реальных денежных доходов населения и увеличением его покупательной способности, а также значительным повышением количества субъектов торговли в национальной экономике.

В 2000 г. по сравнению с 1990 г. розничный товарооборот увеличился более чем в 2 миллиона раз (в сложившихся ценах). Однако в физическом выражении его реальный объем снизился на 26%. К 2013 г. по сравнению с 1990 г. произошло его реальное повышение на 328%, что говорит о росте уровня жизни за исследуемый период.

В 2013 г. розничный товарооборот через все каналы реализации составил 258,9 трлн бел. р., что эквивалентно 27,3 млрд долл. США (202,3 трлн р. в 2012 г.) и составляет 118,2% в сопоставимых ценах по отношению к уровню 2012 г. Товарооборот организаций торговли вырос на 18,6%, а рынков и торговых центров (товарных выставок) – на 16,4%. Значительную долю в общем объеме товарооборота занимает товарооборот торговых организаций (81%), тогда как товарооборот торговых центров и торговых мест на рынке составляет лишь 19%.

В разрезе форм собственности структура розничного товарооборота в 2013 г. выглядит следующим образом: 9,4% – товарооборот организаций государственной торговли, 83,7% – товарооборот организаций частной торговли, 6,9% – товарооборот организаций иностранной торговли.

С 2009 г. наблюдается устойчивая тенденция роста продажи через интернет-магазины. В 2013 г. их количество составило 1 774 единиц, а удельный вес в товарообороте организаций – 2,3%.

Если в 2000 г. доля продовольственных товаров составляла 60%, то в 2013 г. – 50,3% (48,5% в 2012 г.), непродовольственных – соответственно, 49,7%. Темп роста физического объема продаж продовольственных товаров в 2013 г. составил 112,5%, непродовольственных – 123,9% (115,2% в 2012 г.).

В связи с переходом все большей части населения на использование банковских пластиковых карт наметилась тенденция устойчивого роста товарооборота по продаже товаров в безналичной форме. Если в 2006 г. доля продаж по безналичным расчетам составляла 1,1%, то в 2012 г. – 13,2% в товарообороте торговых организаций.

Таким образом, основными трендами и направлениями в развитии внутренней торговли Республики Беларусь являются: рост доли частной собственности в количестве организаций розничной торговли, торговых объектов и объемах продаж; увеличение объемов продаж розничной торговли в сложившихся и сопоставимых ценах в целом и в среднем на одного представителя обслуживаемого населения; рост удельного веса продаж непродовольственных товаров в общем объеме продаж; опережающий рост продаж торговыми организациями по сравнению с продажами на рынках и в торговых центрах; активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт; усиление приверженности потребителей к супермаркетам и гипермаркетам; активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети, реклама в лифтах и прочее); рост доли занятости в организациях торговли и общественного питания.