

ТЕНДЕНЦИИ ФАКТОРНОГО ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье проанализирована тенденция динамики факторов, влияющих на развитие туризма в Республике Беларусь. На основе использования факторного, корреляционного и кластерного методов анализа были определены региональные сегменты туристического рынка, структурные преобразования в их развитии, а также направления развития туризма в стране.

The article analyzes trends in the factors affecting the development of tourism in the Republic of Belarus. On the basis of the use of the factor, correlation and cluster analysis methods were identified regional segments of the tourism market, structural changes in their development, as well as the direction of development of tourism in the country.

Туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов. В различных странах и регионах туризм оказывает положительное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, торговлю и другие, являясь катализатором их развития.

В Республике Беларусь туризму придан статус одного из главных государственных приоритетов. В стране созданы все необходимые условия для развития международного туризма. Динамика познавательного, экологического и научного туризма тесно связана с формированием туристического продукта в малых городах и особо охраняемых природных территориях, в том числе через реализацию Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2010–2015 гг. [1].

Развитие транзитного и трансграничного туризма в регионах страны продолжается в рамках программ Добрососедства и побратимских связей с регионами России и стран-соседей, а также реализации мероприятий и программ в сфере туризма в рамках Союзного государства.

В настоящее время главной задачей является создание современной инфраструктуры туризма, транспортного обеспечения, современных туристических комплексов в малых городах, модернизация имеющихся санаторно-курортных и оздоровительных организаций, развитие инфраструктуры придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог, вокруг водных систем, особо охраняемых природных территорий.

На развитие туризма влияют две группы факторов: макроэкономические (природно-географические, культурно-исторические, экономические, демографические, технологические, экологические) и микроэкономические (организационные, экономические) [2]. По данным ранее проводимых исследований и Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2011 и 2013 гг. осуществлен анализ влияния различных факторов на объем платных туристических и экскурсионных услуг населению организаций Республики Беларусь по областным регионам и г. Минску [3], [4].

В результате проведения корреляционного анализа определены теснота и направление связи между объемом платных туристических и экскурсионных услуг населению и вышеперечисленными факторами, выявлены наиболее значимые из них: демографические (численность городского населения, среднегодовая численность населения, занятого в экономике) и экономические (денежные доходы в расчете на душу населения, удельный вес оплаты услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, численность обслуженных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения) (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа объема платных туристических и экскурсионных услуг населению организаций Республики Беларусь и наиболее значимых факторов за 2011 и 2013 гг.

Показатели	Коэффициент корреляции за год		Наблюдаемые значения <i>t</i> -статистики за год	
	2011	2013	2011	2013
Объем платных туристических и экскурсионных услуг населению, млрд р.	1,00	1,00	–	–
Численность городского населения, тыс. чел.	0,98	0,97	6,90	6,82
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	0,94	0,94	8,77	8,31
Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. р. в месяц	0,97	0,98	11,37	11,78
Удельный вес оплаты услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, %	0,89	0,97	34,46	26,34
Численность обслуженных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. чел.	0,88	0,87	7,76	7,15

Таким образом, на объем платных туристических и экскурсионных услуг населению в разных регионах Республики Беларусь в 2011 г. в большей степени влияла численность городского населения в регионе, а в 2013 г. – денежные доходы на душу населения. При этом возросла степень тесноты связи между объемом туристических и экскурсионных услуг населению и удельным весом оплаты услуг в потребительских расходах домашних хозяйств. Следовательно, со снижением доходов населения уменьшился спрос на услуги, в том числе туристические, что является последствием мирового финансово-экономического кризиса.

Исходя из значимых факторов, влияющих на объем туристических и экскурсионных услуг, на основе кластерного анализа с использованием программного продукта Statistica 6.0 были выделены региональные сегменты туристического рынка Беларуси. Предварительно исходные абсолютные значения показателей кластеризации путем стандартизации приведены в сопоставимый вид. Группировка регионов страны в 2011 и 2013 гг. по пяти наиболее значимым факторам проведена по методу Уорда (Ward's method). Результаты вертикальной иерархической древовидной кластеризации представлены на рисунках 1 и 2.

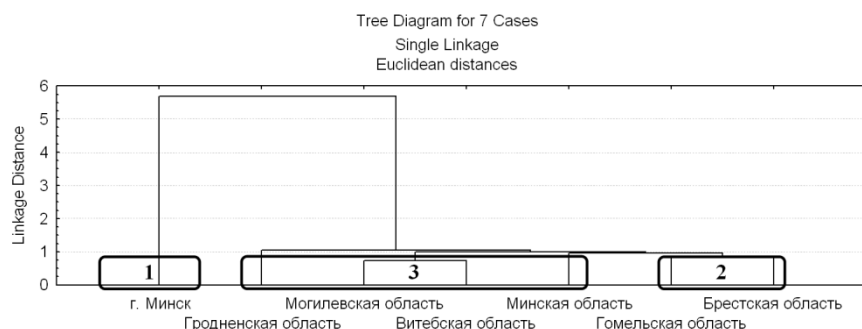


Рисунок 1 – Дендограмма кластеризации регионов Республики Беларусь по методу Уорда в 2011 г.

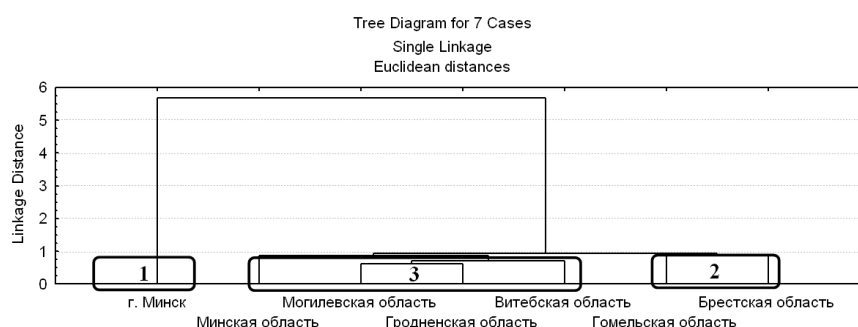


Рисунок 2 – Дендограмма кластеризации регионов Республики Беларусь по методу Уорда в 2013 г.

Кластеризация регионов Республики Беларусь по методу Уорда позволяет выделить три региональных сегмента туристического рынка: кластер 1 – г. Минск, кластер 2 – Брестская и Гомельская области, кластер 3 – Витебская, Гродненская, Минская и Могилевская области. При этом следует отметить, что в зависимости от меры расстояния (Евклидовой метрики) состав третьего кластера по структуре несколько изменился. В связи с этим для проверки полученных результатов была проведена группировка по методу *k*-средних путем принудительного задания количества кластеров (таблицы 2 и 3).

Таблица 2 – Результаты кластерного анализа регионов Республики Беларусь в индустрии туризма по методу *k*-средних в 2011 г.

Регион	Объем платных туристических и экскурсионных услуг населению, млрд р.	Численность городского населения, тыс. чел.	Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. р. в месяц	Удельный вес оплаты услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, %	Численность обслуженных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. чел.	Номер кластера
Брестская область	27,5	934,9	641,8	1 213,4	17,3	289,1	2
Витебская область	40,2	908,4	564,2	1 299,6	16,6	228,4	3
Гомельская область	38,8	1066,2	662,3	1 212,5	17,6	228,7	2
Гродненская область	19,5	757,0	506,2	1 372,0	18,4	158,0	3
Минская область	34,5	789,1	688,7	1 369,5	18,2	231,7	3
Могилевская область	27,3	834,3	503,5	1 283,7	17,1	185,7	3
г. Минск	394,4	1 885,1	1 087,8	2 144,9	20,8	416,3	1

Таблица 3 – Результаты кластерного анализа регионов Республики Беларусь в индустрии туризма по методу *k*-средних в 2013 г.

Регион	Объем платных туристических и экскурсионных услуг населению, млрд р.	Численность городского населения, тыс. чел.	Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. р. в месяц	Удельный вес оплаты услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, %	Численность обслуженных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. чел.	Номер кластера
Брестская область	100,6	955,0	618,0	3 264,2	17,6	309,2	2
Витебская область	130,2	912,0	535,6	3 427,6	17,1	235,8	3
Гомельская область	173,8	1 081,3	634,7	3 289,2	18,3	239,9	2
Гродненская область	86,5	768,4	495,4	3 678,2	16,8	159,9	4
Минская область	134,3	795,6	691,9	3 675,1	17,3	232,6	3
Могилевская область	98,5	840,7	484,6	3 400,6	17,6	182,3	4
г. Минск	1 684,4	1 921,8	1 085,0	5 652,6	22,1	445,5	1

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в индустрии туризма Республики Беларусь можно выделить два сформировавшихся однородных региональных сегмента: кластер 1 (г. Минск) и кластер 2 (Брестская и Гомельская области). Удельный вес кластера 1 в объеме платных туристических и экскурсионных услуг населению увеличился с 66,7% в 2011 г. до 69,9% в 2013 г., а кластера 2 за исследуемый период не изменился и составил 11,4%. При этом сегментация однородности в других регионах продолжается в результате развития двух подкластеров:

подкластера А (Витебская и Минская области) и подкластера Б (Гродненская и Могилевская области).

Данное структурное изменение происходит под воздействием экзогенных и эндогенных факторов индустрии туризма в Республике Беларусь. В результате корреляционного анализа в 2013 г. были выделены сдерживающие и стимулирующие факторы, влияющие на объем платных туристических и экскурсионных услуг населению (таблица 4). Под сдерживающими факторами понимаются те, которые не способствуют развитию индикаторов туризма, а стимулирующими, соответственно, наоборот.

Таблица 4 – Основные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма регионов Республики Беларусь в 2013 г.

Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма	
сдерживающие	стимулирующие
<i>Макроэкономические</i>	
Количество комплексных историко-культурных музеев. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием	Численность городского населения. Среднегодовая численность занятых в экономике. Денежные доходы и расходы населения. Количество памятников искусства. Выручка, поступившая от размещения
<i>Микроэкономические</i>	
Уровень развития придорожного сервиса	Уровень развития розничной торговли и общественного питания. Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь и выехавших за рубеж. Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность

Таким образом, главным фактором, влияющим на объем деятельности в туристической индустрии в Республике Беларусь, являются денежные доходы на душу населения, а также степень урбанизации населения относительно численности городского населения и структура потребительских расходов населения.

В Республике Беларусь сформировалось два региональных однородных кластера индустрии туризма: кластер 1 (г. Минск) и кластер 2 (Брестская и Гомельская области), в которых примерно на одинаковом уровне сложились факторы, влияющие на ее развитие, что позволяет более качественно прогнозировать развитие туристических показателей и иных взаимосвязанных тенденций. При этом под воздействием макроэкономических и микроэкономических факторов происходит дальнейшее формирование однородности других региональных кластеров в Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областях. Этому будет содействовать развитие индустрии туризма в стране через создание современных международных центров и комплексов туризма, основанных на применении и внедрении новых технологий при создании туристических объектов, увеличение количества комплексных историко-культурных музеев, повышение уровня развития придорожного сервиса и модернизация автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием.

Список использованной литературы

1. **Государственная** программа развития туризма в Республике Беларусь на 2010–2015 гг. // Офиц. сайт М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mst.gov.by/ru/programma-razvitiya-turizma>. – Дата доступа : 11.05.2015.
2. **Лацкевич, Н. В.** Факторы развития туризма в регионах Республики Беларусь / Н. В. Лацкевич, Д. А. Степаненко // Потребит. кооп. – 2013. – № 1. – С. 55–61.
3. **Регионы** Республики Беларусь : стат. сб. В 2 т. Т. 1 // Офиц. сайт Нац. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_308/. – Дата доступа : 11.05.2015.
4. **Регионы** Республики Беларусь : стат. сб. В 2 т. Т. 1 // Офиц. сайт Нац. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_512/. – Дата доступа : 11.05.2015.