

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В статье рассмотрен опыт организации потребительской кооперации в странах с развитой рыночной экономикой. Предложены основные направления совершенствования правового регулирования деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь в условиях действующего законодательства [1–4].

The present article examines the experience of consumer cooperation organization in the countries with developed market economies. The basic directions of improvement of legal regulation of consumer cooperation activity of the republic of Belarus in the conditions of current legislation are proposed.

Формирование современной концепции устойчивого развития – результат длительных изысканий экономической научной мысли. Уже в первой половине прошлого столетия человечество осознало бесперспективность традиционной западной модели развития цивилизации, столкнулось с рядом глобальных проблем, вызываемых ухудшением демографической ситуации, ростом безработицы, повышением уровня цен, стремительным ухудшением экологической ситуации, нерациональным использованием природно-ресурсной базы социального экономического развития и др. Однако международное признание эти проблемы получили только в конце минувшего века, когда были изданы основные фундаментальные материалы и сформирована исходная концепция устойчивого развития.

*Концепция устойчивого развития* – это модель развития, при которой обеспечивается сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений. Концепция устойчивого развития предполагает переход к такой модели цивилизации, которая обеспечивает рациональное взаимодействие общества с природной средой, повышение эффективности природоохранных ресурсосберегающих технологий, значительное уменьшение негативного антропогенного воздействия на природное окружение.

Современная Национальная стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. (НСУР-2020) разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» и призвана учесть изменения, произошедшие в стране и мире за последние годы, а также важнейшие программные документы, принятые в Республике Беларусь, новые международные документы, в том числе «Декларацию тысячелетия» (ООН, 2000 г.), Политическую декларацию и План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (сентябрь 2002 г.) и др.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 г. дальнейшее развитие получили основные положения действующих прогнозных документов: Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г., Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 гг., Комплексный прогноз научно-технического прогресса на 2001–2020 гг., Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь и другие целевые и отраслевые программы.

При разработке НСУР-2020 обеспечена преемственность методических подходов и принципов, использованных при разработке Национальной стратегии 1997 г., а некоторые положения получили дальнейшее развитие. Так, в НСУР-2020 уточнено понятие устойчивого развития. В предыдущем варианте оно рассматривалось как способность обеспечивать нужды настоящих поколений без ущерба для будущих, при этом акцент был сделан на экологическую составляющую. В НСУР-2020 устойчивое развитие рассматривается как постоянно поддерживаемый рост уровня благосостояния народа на основе обеспечения расширенного

воспроизводства благ и услуг с учетом сохранения и улучшения окружающей среды для будущих поколений.

Наряду с общегосударственными, территориальными ориентирами и конкретными направлениями устойчивого развития в целом стратегия реализации намеченных мероприятий должна разрабатываться и обосновываться для всех структур народнохозяйственного комплекса страны, в том числе и для потребительской кооперации.

Потребительская кооперация, являясь целостной динамично и поступательно развивающейся системой, на деле обеспечивает реализацию государственного курса на улучшение качества жизни людей, достойно выполняет возложенную на нее социально-экономическую миссию и по-прежнему играет важную роль в отечественном сегменте рынка товаров и услуг.

В то же время, при общих положительных тенденциях развития отраслей деятельности, потребительская кооперация не в полной мере использует свой экономический потенциал, о чем свидетельствует продолжающееся снижение ее доли на всех сегментах рынка, хотя темпы падения снизились.

Серьезные проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время потребительская кооперация, связаны с финансовой устойчивостью кооперативных организаций и унитарных предприятий. Большинство хозяйствующих субъектов системы не имеют собственных оборотных средств. Получаемая многими райпо прибыль недостаточна для обеспечения самокупаемости и самофинансирования, формирования их конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг.

В этой связи для улучшения деятельности потребительской кооперации обычно предлагается система мероприятий, направленных на вовлечение и товарооборот дополнительных товарных ресурсов за счет развития собственного производства, повышение эффективности использования ресурсного потенциала, увеличение доли собственных средств в оплате товаров, ликвидация потерь от бесхозяйственности и др.

Использование этих и других резервов может несколько улучшить ситуацию. Однако в этих условиях главная проблема потребительской кооперации состоит в необходимости разработки действенного организационно-экономического механизма ее устойчивого развития как совокупности экономических, социальных и экологических преобразований, нацеленных на достижение конкурентных преимуществ кооперативных организаций относительно других субъектов рынка с учетом обеспечения социальных гарантий, сохранения и улучшения окружающей среды для будущих поколений.

Основополагающей предпосылкой создания рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации является *совершенствование правового регулирования деятельности* ее основных отраслей и инфраструктурных формирований.

Законодательной основой создания, функционирования и развития потребительской кооперации является Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь», другие законы и иные, принятые в соответствии с ними, нормативные правовые акты общеобязательного характера: налоговое, трудовое право, законодательство о конкуренции и банкротстве и др.

Кооперативное законодательство Республики Беларусь, основываясь на международных кооперативных принципах и законах о кооперации разных стран мира, формируется и с учетом исторически сложившихся в стране реальных возможностей и условий. В связи с этим следует учитывать, что социально-экономические, правовые и иные условия деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь, в том числе структура управления и организационно-правовые формы хозяйствования, имеют свою национальную специфику. Присутствуют определенные особенности и по сравнению с законодательством тесно связанной союзническими отношениями Российской Федерации.

Прежде всего это различия в условиях создания, правах и полномочиях потребительского общества, распределения фондов (прибыли) между пайщиками кооперативов, в порядке выхода пайщика из потребительского общества. Имеются также особенности имущественного характера в процедуре ликвидации и реорганизации потребительского общества и др.

Так, например, нормы Закона Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» в Российской Федерации, в отличие от норм Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» в Республике Беларусь, четко определяют минимальное количество учредителей потребительского общества с градацией для физических и юридических лиц.

Потребительское общество в Республике Беларусь вправе владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом исходя из целей и задач деятельности, образовывать фонды, добровольно объединяться в областные и республиканские союзы потребительских обществ и

выходить из них, определять в соответствии с законодательством Республики Беларусь формы и системы оплаты труда, меры социальной защиты работников.

Законодательные нормы Российской Федерации, в отличие от норм Закона Республики Беларусь, наделяют потребительское общество следующими полномочиями: распределять доходы между пайщиками в соответствии с уставом потребительского общества; осуществлять в установленном порядке кредитование и авансирование пайщиков.

При выходе члена потребительского общества из его состава в Российскую Федерацию пайщику выплачиваются помимо стоимости его паевого взноса кооперативные выплаты, а также уставом потребительского общества предусмотрена выдача паевого взноса в натуральной форме в случаях, если паевым взносом были земельные участки или иное недвижимое имущество. В Республике Беларусь пайщику, выходящему из потребительского общества, вступительный взнос не возвращается, а порядок возврата паевого взноса определяется уставом потребительского общества.

В отношении имущества потребительского общества и источников его формирования законы обеих стран содержат идентичные нормы.

Однако Закон Российской Федерации предусматривает норму, позволяющую потребительским обществам для выполнения своих уставных целей создавать хозяйственные общества, а также быть участниками хозяйственных обществ, кооперативов, вкладчиками в товариществах. Имущество за учредителями закрепляется на праве оперативного управления.

В кооперативном законодательстве Российской Федерации, как и в большинстве стран мира, в отличие от законодательных норм Республики Беларусь предусмотрена возможность кооперативных выплат, т. е. распределение какой-то части прибыли кооперативов между пайщиками.

Также различен и процесс принятия решения о ликвидации и реорганизации потребительского общества. В Республике Беларусь при ликвидации потребительского общества имущество, оставшееся после удовлетворения требований по решению ликвидационной комиссии, передается другим потребительским обществам в порядке, определяемом высшими органами управления потребительского общества, союза потребительских обществ, а при ликвидации потребительского общества в связи с признанием банкротства в порядке, определенном в соответствии с законодательством Республики Беларусь об экономической несостоятельности (банкротстве).

В Российской Федерации имущество неделимого фонда разделу не подлежит и передается другому (другим) потребительскому обществу (потребительским обществам) на основании решения общего собрания ликвидируемого потребительского общества. Имущество потребительского общества, оставшееся после удовлетворения потребностей кредиторов, за исключением имущества неделимого фонда потребительского общества, разделяется между пайщиками.

При реорганизации потребительского общества отличие заключается в том, что в Российской Федерации преобразование потребительского общества (союза) осуществляется по единогласному решению всех пайщиков (всех представителей) потребительских обществ союза, а в Республике Беларусь, если за него проголосовало не менее двух третей членов потребительского общества или их уполномоченных представителей, присутствующих на данном собрании.

Кроме этого имеются отличительные особенности в организационной структуре управления потребительской кооперацией двух стран. Российское законодательство установило в потребительских обществах и их союзах трехступенчатую организационную структуру управления. Так, высшим органом управления потребительского общества является общее собрание пайщиков (собрание уполномоченных). Представительным органом, осуществляющим управление между общими собраниями, является совет, исполнительным органом – правление потребительского общества, которое назначается советом. В Республике Беларусь законодательно закреплена двухступенчатая структура управления в потребительских обществах и их союзах.

Существуют и другие особенности и различия в нормативных правовых актах, регулирующих деятельность потребительской кооперации Республики Беларусь, Российской Федерации и других стран Международного кооперативного альянса. Все они наряду с рассмотренными ранее в значительной степени определяют специфику развития системы в той или другой стране, обуславливают соответствующие условия ее функционирования и свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования кооперативного законодательства.

Задача состоит в том, чтобы изучив опыт формирования законодательной базы других стран, взвешенно и обдуманно взять все позитивное для создания современного правового поля деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

Исходным моментом формирования рыночной среды деятельности потребительской кооперации является *совершенствование структуры управления и организационно-правовых*

*форм хозяйствования*, направленное на увеличение степени координации и оперативного взаимодействия между хозяйствующими субъектами, обеспечение эффективного использования имеющихся ресурсов, повышение их конкурентоспособности.

В этой связи весьма интересен *опыт кооператоров Швеции и других стран западной Европы*. Особенностью шведской потребительской кооперации является исключительно сильные позиции Кооперативного союза Швеции (КФ) как демократического органа и хозяйственной организации, непосредственно выполняющей коммерческие функции. Членами КФ как демократической организации являются 83 потребительских общества и некоторые коммерческие организации.

Высший орган КФ – Конгресс Кооперативного союза собирается раз в три года. В промежутках между конгрессами действует Ассамблея представителей организаций-членов, выполняющая роль ежегодного общего собрания. Кооперативный союз Швеции как концерн является учредителем головного акционерного общества холдингового типа со 100%-ным участием капитала КФ. Это акционерное общество имеет 30 дочерних акционерных обществ, выполняющих конкретные коммерческие функции, связанные с деятельностью потребительской кооперации. В состав кооперативного союза Швеции входит инвестиционная компания, издательско-информационный центр, служба персонала, подразделения по организации работы с платежными карточками, служба сбережений, служба аудита.

В рамках создания Единой торговой сети КФ шведские кооператоры разделили свои магазины на четыре уровня – от элит- и бизнес-класса до социальных магазинов. Все эти торговые организации рассчитаны на потребителей с разным уровнем достатка, что обеспечивает экономическую эффективность сети магазинов и социальную ответственность кооперации в отношении жителей малых поселений с более низкими доходами.

Для потребительской кооперации характерна приверженность общепризнанным кооперативным принципам и ценностям, особенно ее демографическим основам. В то же время кооператоры Швеции уже давно строят свою деятельность таким образом, что сохраняя за членами-пайщиками право участия в принятии стратегических решений в общем контроле, они придерживаются линии на высшую степень централизации управления хозяйственной деятельности, прежде всего коммерческой.

Все это способствовало укреплению позиций КФ. Его доля на потребительском рынке страны составляет 20%, созданы основы финансовой устойчивости, увеличения прибыли, роста инвестиций в развитие и модернизацию торговой сети.

По имеющимся данным, каждая вторая семья Швеции (всего в стране проживает 8,7 млн чел.) вовлечена в потребительские общества.

Отличием *германской потребительской кооперации* от потребительской кооперации Швеции является слабая централизованная власть союзов кооперативов, что позволило управляющим потребительских обществ, пользуясь отсутствием открытости, получить лично для себя большинство акций своих обществ. Кооперативы фактически преобразовались в акционерные общества.

Примечательно, что объединения кооператоров, которые не перешли в руки предпринимателей и остались верны кооперативным принципам, стали сильнее. Известно, к примеру, что кооператив «Дортмунд» объединяет около 500 тыс. членов и контролирует свыше 14% торговли в своем регионе.

Исторически сложилось так, что *во Франции* преобладало региональное кооперативное движение со сравнительно слабыми организациями национального уровня. Сила национального кооперативного движения заключалась в промышленном Севере, в то время как малая кооперативная деятельность находилась в упадке.

Основная проблема французской потребительской кооперации, как и потребительской кооперации Германии, – слабое управление, что привело в конце прошлого века к закрытию свыше 40% кооперативов, включая центральные органы. Но те кооперативы, например «Эльзас», которые сохранили изначальные кооперативные принципы и действовали не для работников, а для пайщиков, функционируют успешно.

Стратегия развития *норвежской потребительской кооперации* заключается в использовании природных преимуществ кооперативов. Основной упор делается на привлечение новых членов путем гарантированной выплаты бонуса. Более чем 400 потребительских обществ объединились в Национальный союз пайщиков. По структуре Национальный союз норвежской потребительской кооперации ближе к союзу акционерных обществ: создана единая закупочная группа, потребительская кооперация обеспечивает стандартной продукцией свои магазины. Это позволяет ему не только устойчиво существовать и увеличивать свой товароборот, но и оказывать финансовую, консультационную и иную поддержку независимым кооперативам в том случае, если они выполняют принятые союзом принципы.

Многообразие форм функционирования потребительской кооперации в странах Западной Европы свидетельствует о том, что с одной стороны, Белкоопсоюз находится в начале пути реформирования системы потребительской кооперации, а с другой – у нее имеются значительные институционные резервы для создания рыночного механизма устойчивого экономического развития.

#### **Список использованной литературы**

1. **Кооперативное** движение и белорусская государственная идеология / Н. В. Галенко [и др.]. – Минск : НИИ Белкоопсоюза, 2005. – 57 с.
2. **Максименко, Н. В.** Основные элементы формирования рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации / Н. В. Максименко, А. А. Колесников // Потребит. кооп. – 2011. № 11. – С. 11–19.
3. **Национальная** стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск : Юнипак, 2004.
4. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. : постановление Правления Белкоопсоюза № 2 от 20 окт. 2010 г. – Минск, 2010. – 39 с.