

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КВАШЕНОЙ КАПУСТЫ

Конкурентную позицию товара на рынке определяет конкурентное преимущество. В конечном счете, товары конкурентоспособны, если имеют прочное перспективное конкурентное преимущество.

Конкурентное преимущество – это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для товара определенное превосходство над своими прямыми конкурентами.

Конкурентоспособность представляет собой результат, фиксирующий наличие конкурентных преимуществ, без которых она невозможна.

В связи с этим установление и оценка конкурентных преимуществ квашеной капусты является актуальным.

Объектами исследования были выбраны 7 образцов квашеной капусты, из них 5 образцов, вырабатываемых предприятиями системы потребительской кооперации.

Алгоритм оценки конкурентоспособности с учетом индекса потребительских параметров включает следующее:

- установление конкурентных преимуществ;
- определение их коэффициентов весомости;
- экспертную оценку показателей конкурентных преимуществ;
- оценку конкурентных преимуществ по отношению к эталонному образцу;
- определение суммарного значения с учетом коэффициентов весомости;
- расчет индекса потребительских и экономических параметров;
- оценку конкурентоспособности и установление рейтинга исследуемых образцов.

С целью анализа конкурентных преимуществ был составлен перечень, который включает состав (натуральность), срок годности, качество в соответствии с балльной оценкой, удобство упаковки, дизайн этикетки и точность маркировки.

Самым весомым конкурентным преимуществом является качество. Следующими по значимости конкурентными преимуществами в порядке убывания располагаются состав (натуральность), срок годности, удобство упаковки, дизайн этикетки и точность маркировки.

Определение суммарного значения конкурентных преимуществ без учета цены, но с учетом коэффициентов весомости показало, что эталоном среди образцов капусты квашеной с морковью и тмином является капуста квашеная Поставского райпо, а среди капусты квашеной с морковью – капуста квашеная Слонимского филиала Гродненского областного потребительского общества. Эти продукты имеют более высокое качество, натуральный состав и привлекательную этикетку.

Самыми низкими суммарными значениями конкурентных преимуществ обладают такие образцы, как капуста квашеная шинкованная (коммунальное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Комбинат "Восток"») и капуста квашеная шинкованная с морковью (Октябрьское райпо). Упаковка этих продуктов не совсем удобна в использовании, маркировка не достаточно привлекательная, а в составе имеются добавки Е. Кроме того, данные образцы имеют небольшие сроки годности.

По результатам оценки конкурентоспособности и установления рейтинга исследуемых образцов можно сделать следующее заключение: лучшим среди образцов капусты квашеной с морковью и тмином с учетом экономических параметров является капуста квашеная с морковью и тмином Поставского райпо, а лучшим среди образцов капусты квашеной с морковью – капуста квашеная шинкованная с морковью Октябрьского райпо.