

О. С. Самусева

Научный руководитель

И. С. Котов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ США

Первое городское потребительское общество в США было основано в Бостоне в 1844 г. по инициативе портного Джона Каульбака первоначально в форме «клуба покупателей». Первой операцией клуба было приобретение ящика мыла и половины ящика чая. Разница между оптовыми и розничными ценами позволила членам клуба получить экономию по меньшей мере 25%. Условиями приема новых членов были абсолютный отказ от алкоголя, добропорядочный моральный облик, что должны были засвидетельствовать два хороших, уважаемых человека, способность заработать себе на жизнь, уплата вступительного взноса в три доллара. В кооператив не мог быть принят тот, кто участвовал в торговле спиртными напитками. Поначалу товары продавались только пайщикам кооператива. Позже стали практиковать обслуживание и тех, кто не являлся пайщиком.

Оптовые закупки координировались центральным советом по торговле, состоявшим из представителей, избранных местными организациями покупателей.

К 1852 г. «союз» имел 403 местных отделения, располагавшихся в основном на территории Новой Англии, но их деятельность распространялась на штаты Нью-Йорк, Огайо, Иллинойс, Орегон, а также Канаду. Объем закупок через центральное отделение с 1848 по 1852 г. вырос со 112 500 до 1 696 825 долл.

Вскоре, однако, представители местных отделений выражают недоверие Каульбаку, вызванное жалобами на неподходящие цены, низкое качество, задержки поставок товаров. Многие выражали желание, чтобы им было предоставлено право приобретать товары из других источников, а не только через центральный совет. В январе 1853 г. Каульбак был вынужден подать в отставку.

Деятельность союзов после 1858 г. идет на спад, в 1860 г. вся система распалась на отдельные организации. К 1886 г. их осталось всего четыре. Крах многих кооперативов был обусловлен также сильной вовлеченностью людей в интенсивные политические дискуссии и противоречия, предшествовавшие Гражданской войне 1861–1865 гг. Чаще всего члены-пайщики продавали свои имущественные права заведующим магазинов, которые продолжали работать как частные предприниматели, на свой страх и риск.

В декабре 1862 г. образовалась «Союзная кооперативная ассоциация Филадельфии», которая в своей работе придерживалась Рочдейлских принципов, пробуя их на американской почве. В апреле 1864 г. был открыт магазин, который, однако, прекратил существование в ноябре 1866 г.

Этот магазин помимо торговли занимался широкой популяризацией кооперации. Кроме того, множество пропагандистских материалов публиковалось в еженедельнике национальных профсоюзов. Это повлияло на то, что к началу 1866 г. было организовано около 30 кооперативных продовольственных магазинов, и движение за потребительскую кооперацию достигло практически всех более или менее важных промышленных городов.

«Арлингтонское кооперативное общество», объединявшее работников текстильной фабрики городка Лоуренс (штат Массачусетс), образовалось в 1884 г. В 1889 г. оно имело два магазина, топливный склад, объединяло 3 440 членов. С 1885 по 1890 гг. выплачивало 7–9% годовых на паевые взносы.

К 1885 г. большинство торговых потребительских кооперативов стали либо акционерными обществами, либо оказались в частном владении.