

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”**

Кафедра экономики торговли

ПОСОБИЕ

**по выполнению дипломных (выпускных) работ
для студентов специальности 1-25 01 07 “Экономика
и управление на предприятии” специализаций
1-25 01 07 01 “Экономика труда”, 1-25 01 07 06 “Экономика
и управление на предприятии потребительской кооперации”,
1-25 01 07 21 “Экономика и правовое обеспечение
хозяйственной деятельности” и слушателей специального
факультета по переподготовке кадров
ОСП “Институт повышения квалификации
и переподготовки кадров Белкоопсоюза”**

Гомель 2007

Рецензенты: В. С. Романьков, зам. пред., начальник управления ценовой политики комитета экономики Гомельского облисполкома;
Н. Н. Козырева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики АПК Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования “Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации”. Протокол № 2 от 12 декабря 2006 г.

Пособие по выполнению дипломных (выпускных) работ для студентов специальности 1-25 01 07 “Экономика и управление на предприятии” специализаций 1-25 01 07 01 “Экономика труда”, 1-25 01 07 06 “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”, 1-25 01 07 21 “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности” и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП “Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза” / авт.-сост. : Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : учреждение образования “Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации”, 2007. – 196 с.
ISBN 978-985-461-482-3

УДК 658.6
ББК 65.42

ISBN 978-985-461-482-3

© Учреждение образования “Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации”, 2007

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях социально ориентированной рыночной экономики торговые организации становятся важнейшими субъектами, функционирующими на рынке товаров и услуг. В данном случае принципиально меняется не только содержание внешней и внутренней среды организации, но и стратегия ее деятельности на рынке. Эффективность торговой деятельности, с точки зрения ее конечных результатов, в значительной мере зависит от уровня квалификации и профессиональной подготовленности работников организаций торговли. В связи с этим особую актуальность приобретает экономическая подготовка высококвалифицированных кадров, знающих основы коммерческой деятельности, методику анализа и планирования показателей хозяйственно-финансовой деятельности торговых организаций, а также порядок разработки стратегии и тактики с учетом требований современного этапа развития рыночной экономики.

Предлагаемое пособие отражает специфику деятельности торговых организаций Республики Беларусь на рынке товаров и услуг, включает аналитические таблицы с алгоритмами расчетов экономических показателей.

В пособии изложены основные требования к оформлению дипломной (выпускной) работы и организации ее защиты; даны подробные методические указания по написанию отдельных тем и разделов, в которых приводится экономическая характеристика зоны и объемов деятельности торговых организаций, оцениваются их финансовое состояние, финансовые результаты и эффективность торговой деятельности. Кроме того, здесь рассматриваются методики расчета резервов роста объемных и качественных показателей хозяйственной деятельности торговых организаций, а также важнейших показателей экономической деятельности торговых организаций в условиях социально ориентированной экономики.

Авторами-составителями пособия являются Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент (пояснительная записка; подразделы 3.2, 4.2 и 6.2); Н. П. Писаренко, д-р экон. наук, профессор (раздел 3; подразделы 4.1 и 6.1); Т. Н. Сыроед, канд. экон. наук, профессор (подразделы 3.1, 4.1 и 6.1); Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); С. Н. Лебедева, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); В. В. Богуш, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); В. И. Горячко, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); В. Е. Колесникова, канд. экон. наук, доцент (подраздел 4.1); Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент (разделы 1 и 2, подразделы 3.1 и 4.1); Н. А. Сныткова, канд. экон. наук, доцент (подразделы 3.1, 4.1 и 6.1); В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент (подразделы 3.1, 4.1 и 6.1); Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук (подраздел 6.2); А. А. Савицкий, канд. экон. наук, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); Е. И. Максимович, канд. экон. наук, доцент (подраздел 4.1); В. А. Миклушова, доцент (подразделы 4.1 и 6.1); Л. В. Евстратенкова, ст. преподаватель (подраздел 4.1, раздел 5); Н. Я. Скорик, ст. преподаватель (подразделы 4.1 и 6.1); В. П. Кравченко, ст. преподаватель (подразделы 4.1 и 6.1); В. В. Приходько, ассистент (подразделы 4.1 и 6.1); Т. В. Малаева, зав. науч.-метод. лаб. (приложения, список рекомендуемой литературы).

1. ВЫБОР ТЕМЫ, ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ (ВЫПУСКНОЙ) РАБОТЫ

1.1. Задачи выполнения и выбор темы дипломной (выпускной) работы

Написание дипломной (выпускной) работы является заключительным этапом обучения выпускников и ставит перед собой следующие задачи:

- Закрепление теоретических и практических знаний в области экономики и управления в организациях различных организационно-правовых форм, применение этих знаний для достижения конкретных целей деятельности субъектов хозяйствования.
- Приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных различными исследователями.
- Выявление степени подготовленности выпускника к самостоятельной работе в современных условиях функционирования рынка товаров и услуг.

Тематика дипломных (выпускных) работ разрабатывается согласно специальности выпускников. Темы должны соответствовать современному этапу развития экономики Республики Беларусь, отражать особенности деятельности торговых организаций и определять конкретные задачи, стоящие перед организациями.

С целью повышения результативности проводимых исследований темы дипломных работ должны носить научно-исследовательский характер и являться продолжением научных разработок выпускников в научных кружках и в рамках курсового проектирования.

Студентам (слушателям) предоставляется право выбора темы дипломной (выпускной) работы. Выбранная тема исследования закрепляется в заявлении (приложение 1), которое подписывают научный руководитель и заведующий кафедрой.

У студентов одной академической группы темы не должны повторяться. Дипломные (выпускные) работы на одну и ту же тему могут выполняться по материалам деятельности различных организаций. Если на одну и ту же тему дипломной работы претендуют несколько выпускников, то ее закрепление осуществляется заведующим кафедрой с учетом степени подготовленности и деловых качеств каждого претендента. Тема дипломной (выпускной) работы выбирается исходя из темы курсовой работы, знаний студента (слушателя) в данной области, возможности сбора практического материала. Заявка на выполнение дипломной работы оформляется в соответствии с приложением 2.

Закрепление темы, научного руководителя и консультанта осуществляется по предложению кафедры приказом ректора.

1.2. Руководство выполнением дипломной (выпускной) работы

Руководителями дипломной (выпускной) работы назначаются профессора, доценты, старшие преподаватели, в исключительных случаях – ассистенты и аспиранты со стажем работы, а также научные сотрудники, высококвалифицированные специалисты организаций потребительской кооперации и других организационно-правовых форм, преподаватели других вузов.

При назначении руководителями дипломной (выпускной) работы аспирантов и ассистентов необходимо в качестве консультантов назначать доцентов и профессоров.

Руководить написанием дипломной (выпускной) работы могут два преподавателя, если работа выполняется по двум специальностям (специализациям) или дисциплинам. В данном случае в рамках лимита времени, отведенного на руководство дипломной (выпускной) работой, производится распределение структурных частей работы между руководителями.

В соответствии с темой дипломной (выпускной) работы выпускникам выдается задание на дипломную работу, составленное руководителем и утвержденное заведующим кафедрой (приложение 3).

После получения задания выпускник самостоятельно с учетом предложенных в данном пособии примерных планов составляет план дипломной (выпускной) работы, который должен раскрывать цель работы и ее ключевые задачи. В ходе выполнения работы может возникнуть необходимость в изменении (корректировке) плана в связи с конкретными условиями функционирования организации, по материалам деятельности которой выполняется работа. Эти изменения должны быть согласованы с руководителем работы.

Эмпирический материал исследуемой организации должен быть тщательно систематизирован и обработан при помощи методов экономического анализа и ПЭВМ, обобщен в виде таблиц, графиков, диаграмм и схем.

Руководитель дипломной (выпускной) работы имеет следующие обязанности:

- Выдать выпускнику в установленный срок задание на выполнение дипломной работы.
- Оказывать помощь в составлении календарного плана-графика подготовки дипломной (выпускной) работы.
- Рекомендовать необходимую нормативную и учебную литературу по теме работы.
- Проводить консультации, контролировать ход выполнения дипломной (выпускной) работы вплоть до ее защиты.
- Подготовить отзыв о дипломной (выпускной) работе (приложение 4).

По предложению руководителя дипломной (выпускной) работы кафедре предоставляется право приглашать консультантов по отдельным разделам работы.

В качестве консультантов могут выступать профессора и преподаватели других кафедр вуза, а также кафедр других вузов, научные работники, специалисты организаций. Консультанты проверяют соответствующие части выполненной работы и ставят на титульном листе свои подписи. При необходимости консультант готовит на свою часть работы отзыв.

В обязанности студентов (выпускников) входит следующее:

- Согласовывать с руководителем план работы и возможные его изменения.
- Систематически отчитываться перед руководителем о ходе выполнения дипломной (выпускной) работы (по индивидуальному графику).
- Согласовывать и обсуждать схемы аналитических таблиц, пояснять проводимые расчеты.
- Соблюдать сроки представления дипломной (выпускной) работы к защите.

1.3. Общие требования к дипломной (выпускной) работе

К дипломной (выпускной) работе предъявляются следующие общие требования:

- Целевая направленность.
- Четкость построения.
- Логичность изложения материала.
- Глубина исследования и полнота освещения вопросов.
- Убедительность выводов.

- Краткость и точность формулировок.
- Грамотное оформление.

Дипломная (выпускная) работа выполняется в течение времени, отведенного для этого учебным планом, в том числе времени нахождения студента на последней производственной практике. Началом времени выполнения дипломной (выпускной) работы считается дата выдачи руководителем задания. Как правило, общий объем времени составляет около 5 месяцев. Сроки защиты дипломной (выпускной) работы ежегодно отражаются в графиках учебного процесса дневной и заочной форм обучения, которые утверждаются проректором.

Дипломная (выпускная) работа выполняется на основании литературных источников, предложенных в данном пособии, самостоятельно подобранных студентом (слушателем), а также порекомендованных руководителем.

Из прочитанных литературных источников нужно выбирать основное, вести рабочие записи, а затем анализировать собранный материал.

В дипломной (выпускной) работе в соответствии с заданием должны быть детально рассмотрены все вопросы плана, приведены обзор литературных источников по теме и результаты самостоятельного экономического исследования.

1.4. Защита дипломной (выпускной) работы

Выполненная дипломная (выпускная) работа, подписанная студентом (слушателем) и консультантом, представляется руководителю, который составляет на нее отзыв.

Дипломная (выпускная) работа и отзыв руководителя представляются заведующему выпускающей кафедрой не позднее чем за 10 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

Для решения вопроса о возможности допуска студента (слушателя) к защите на кафедре создается рабочая комиссия, которая заслушивает сообщение студента (слушателя) по дипломной (выпускной) работе, определяет соответствие работы заданию и выясняет готовность студента (слушателя) к защите. Допуск фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе дипломной (выпускной) работы.

Если заведующий кафедрой на основании выводов рабочей комиссии не считает возможным допустить студента (слушателя) к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя дипломной работы. При отрицательном заключении кафедры протокол заседания представляется через декана факультета на утверждение ректору, после чего студент (слушатель) информируется о том, что он не допускается к защите дипломной работы.

Дипломная работа студента (слушателя), допущенного выпускающей кафедрой к защите, направляется заведующим кафедрой на рецензирование.

Рецензенты утверждаются деканом факультета по представлению заведующего кафедрой не позднее чем за 1 месяц до защиты из числа профессорско-преподавательского состава других кафедр, специалистов хозяйствующих субъектов, научных учреждений и педагогического состава других вузов.

К защите дипломной (выпускной) работы студентом (слушателем) готовятся доклад (до 10 мин) и иллюстративный материал (таблицы, графики и др.). В докладе отражаются цель и задачи написания дипломной (выпускной) работы, обосновывается актуальность темы исследования.

Защита дипломной (выпускной) работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. В ходе нее членами комиссии могут задаваться вопросы, касающиеся темы работы и изученных дисциплин.

Решение об оценке принимается большинством голосов на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Оценивается работа по десятибалльной системе. Оценка объявляется публично председателем комиссии после защиты всех работ в день защиты.

Студент (слушатель), получивший неудовлетворительную оценку, отчисляется из университета с правом повторной защиты в течение 3 последующих лет. При этом государственная экзаменационная комиссия устанавливает возможность представления на повторную защиту той же работы с доработкой или же необходимость выполнения работы на другую тему.

Студенту (слушателю), не защитившему дипломную (выпускную) работу по уважительной причине, которая документально подтверждена, ректором (проректором) университета может быть продлен срок обучения.

Дипломная (выпускная) работа после ее защиты хранится в университете на протяжении 5 лет.

2. СТРУКТУРА ДИПЛОМНОЙ (ВЫПУСКНОЙ) РАБОТЫ

2.1. Основные требования к структуре

При оформлении дипломной (выпускной) работы нужно руководствоваться соответствующими нормативными актами. Основными из них являются ГОСТ 7.1-2003 “Библиографическая запись. Библиогра-

фическое описание. Общие требования и правила составления” (приложение 5), а также Инструкция по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ в вузах (утверждена приказом Министерства образования Республики Беларусь от 27 июня 1997 г. № 356). Кроме того, необходимо использовать “Учебно-методическое пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов всех специальностей” [102].

Дипломная (выпускная) работа должна включать следующее:

- Титульный лист (приложение 6).
- Заявку на выполнение дипломной (выпускной) работы от организации-заказчика (если есть).
- Задание по подготовке дипломной (выпускной) работы.
- Справку о внедрении результатов работы (если есть).
- Справку о достоверности данных.
- Отзыв руководителя.
- Отзыв консультанта (при необходимости).
- Внешнюю рецензию (приложение 7).
- Реферат (приложение 8).
- Содержание.
- Перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости).
- Введение.
- Основную часть.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения (при необходимости).

2.2. Титульный лист

На титульном листе должны быть приведены следующие сведения: название высшего учебного заведения и министерства (ведомства), к которому оно относится; название выпускающей кафедры; тема дипломной (выпускной) работы с названием организации, по материалам деятельности которой выполнена практическая часть; фамилия, имя, отчество студента (слушателя), написавшего работу; ученая степень, ученое звание, должность, фамилия и инициалы научного руководителя (консультанта).

2.3. Задание по подготовке дипломной (выпускной) работы

Задание оформляется на отдельном бланке и включает тему работы, календарный план с указанием очередности выполнения отдельных этапов работы, срок сдачи законченной работы.

Конкретные сроки выполнения разделов работы определяются по согласованию с руководителем.

Задание составляется в 2 экземплярах. Первый из них выдается студенту (слушателю), второй – остается на кафедре и вместе с готовой работой представляется к защите.

Задание подписывается руководителем, консультантом, студентом (слушателем) и утверждается заведующим кафедрой.

2.4. Заявка на выполнение и справка о внедрении результатов работы

Заинтересованная организация может сделать заказ на разработку определенной темы дипломной (выпускной) работы. Как правило, заявка оформляется в виде письма на фирменном бланке организации на имя ректора вуза (декана, заведующего кафедрой) с просьбой о разработке студентом (слушателем) конкретной темы по материалам ее хозяйственно-финансовой деятельности. Заявка подписывается руководителем организации.

Справка о внедрении результатов дипломной работы дается организацией в том случае, если предложения студента (слушателя) были внедрены в ее деятельность.

Справка оформляется на фирменном бланке, где указывается, какие именно предложения студента (слушателя) заинтересовали руководство организации и были внедрены в ее деятельность.

Желательно сообщить об экономическом эффекте от внедрения внесенных предложений. Справка подписывается руководителем организации и начальником планово-экономической службы.

2.5. Отзывы руководителя, консультанта и внешняя рецензия

В отзывах руководителя и консультанта должно быть отражено следующее:

- Актуальность темы работы.
- Степень решенности поставленной цели.
- Степень самостоятельности и инициативности студента (слушателя).
- Умение студента (слушателя) пользоваться литературными источниками по теме работы.
- Способность студента (слушателя) к исследовательской работе.

- Возможность использования на практике результатов исследования.
- Возможность присвоения выпускнику соответствующей квалификации.

В рецензии должно быть отмечено следующее:

- Актуальность темы работы.
- Степень соответствия работы заданию руководителя.
- Логичность построения работы.
- Наличие критического обзора литературы по теме работы, его полнота и последовательность.
- Степень полноты проведенного анализа.
- Аргументированность результатов, выводов и предложений.
- Практическая значимость работы.
- Недостатки и слабые стороны работы.
- Качество оформления работы и стиль изложения.

Кроме того, в рецензии дается оценка дипломной (выпускной) работы по десятибалльной системе.

2.6. Реферат и содержание дипломной (выпускной) работы

В реферате дипломной (выпускной) работы (объемом до одной рукописной страницы) должно отражаться следующее:

- Цель написания дипломной (выпускной) работы.
- Объект исследования.
- Полученные результаты.
- Степень внедрения в практическую деятельность организации результатов исследования.
- Объем работы (количество страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, приложений, использованных источников).

Содержание включает в себя наименования структурных частей дипломной (выпускной) работы с указанием страниц, на которых они расположены.

2.7. Введение

Объем введения должен составлять 3–5 страниц. Здесь очерчивается круг проблем, нуждающихся в исследовании; раскрывается актуальность темы, оценивается ее значимость на современном этапе развития экономики; показывается уровень разработанности темы в отечественной и зарубежной экономической литературе; обосновывается необходимость написания работы.

Во введении также формулируются цель и задачи работы. Цель должна отражать главный результат, который предполагается достичь. Задачи – это конкретные вопросы, рассмотрение которых будет способствовать достижению поставленной цели.

Кроме того, указываются объект и предмет исследования. Объектом исследования является хозяйственная деятельность конкретной организации. Предмет – это конкретный исследуемый показатель деятельности организации.

Во введении также перечисляются методы прикладного и общенаучного характера, используемые в работе. К прикладным относятся статистические и экономико-математические методы. Как правило, основными общенаучными методами являются диалектический материализм, индукция и дедукция, анализ и синтез, абстрагирование и др.

Наиболее часто в дипломных (выпускных) работах отраслевого экономического направления применяются следующие методы: сводки и группировки; индексный; сравнения; абсолютных, относительных и средних величин; экстраполяции и скользящей средней; процентных чисел; цепных подстановок.

В связи с развитием программного обеспечения вузов широкое применение получили методы экономико-математического моделирования.

Во введении также перечисляются основные нормативные акты, используемые при написании работы; авторы учебной литературы, освещающей экономические аспекты сфер производства и товарного обращения; авторы учебной литературы, отражающей специфические вопросы анализа и планирования показателей деятельности организации. Кроме того, во введении дается перечень статистической и бухгалтерской отчетности организации, применяемой при написании работы. Основными формами отчетности торговой организации являются следующие:

- Бухгалтерский баланс (форма 1 по ОКУД).
- Отчет о прибылях и убытках (форма 2 по ОКУД).
- Отчет о расходах на реализацию товаров (форма 3 баланса организации потребительской кооперации, утвержденная Правлением Белкоопсоюза).
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5 по ОКУД).
- Отчет о товарообороте и запасах товаров (форма 1-торг).
- Отчет по розничной торговле (форма 3-торг).
- Отчет о себестоимости произведенной продукции (работ, услуг) и финансовых результатах

(форма 7).

- Отчет по труду (форма 1-т (торг)).
- Отчет по труду и движению рабочей силы (форма 1-труд).
- Отчет о составе и движении кадров (форма 72-К).
- Отчет о количестве, составе и профессиональном обучении кадров (форма 6-т (кадры)).

В завершение указываются объем и структура дипломной (выпускной) работы; количество таблиц, рисунков, литературных источников и приложений.

2.8. Основная часть дипломной (выпускной) работы

Основная часть разделяется на главы. При необходимости главы разбиваются на параграфы, каждый из которых содержит законченную информацию.

В основной части должно быть приведено следующее:

- Обзор литературных источников по теме и обоснование выбора направления исследования.
- Описание сущности методик, применяемых в исследовании.
- Экономический анализ и обобщение результатов исследования.
- Предложения по совершенствованию аналитической, плановой и управленческой работы организации.
- Расчет упущенных возможностей и резервов роста (снижения) конкретных результатов деятельности организации.

Содержание работы должно соответствовать цели, сформулированной во введении. При изложении материала следует приводить ссылки на литературные источники, из которых заимствованы материалы. В конце каждой главы необходимо делать краткие выводы и обобщения, позволяющие четко сформулировать итоги каждого этапа исследования.

Первая глава дипломной (выпускной) работы, как правило, является теоретической. В ней излагаются сущность и значение предмета исследования, методика экономического анализа, дается обзор литературных источников, рассматривается сущность методик, приводятся формулы. Кроме того, в первой главе уместно осветить отраслевые тенденции развития того или иного показателя, явления.

Вторая глава дипломной (выпускной) работы является аналитической. Здесь анализируются показатели хозяйственно-финансовой деятельности конкретной организации или оценивается состояние ее плановой работы, управленческой деятельности. Для наглядности используются аналитические таблицы, графики, диаграммы. Во второй главе также рассматривается внешняя и внутренняя среда деятельности организации, дается оценка эффективности и конкурентоспособности функционирования организации на рынке.

В *третьей главе* необходимо произвести расчет упущенных возможностей роста (снижения) того или иного показателя, предложить конкретные направления по совершенствованию планово-аналитической и управленческой работы, а также определить пути и направления, способствующие повышению эффективности и конкурентоспособности функционирования организации.

Для написания практической части работы исследуются материалы деятельности организации не менее чем за 3 года.

Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер и доводиться до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение.

2.9. Заключение

В заключении должны быть приведены в форме выводов и обобщений результаты выполненного исследования. Здесь даются рекомендации по использованию результатов исследования на практике. Объем заключения, как правило, не должен превышать 8 страниц рукописного текста.

2.10. Список использованных источников и приложения

В работе приводится список литературных источников, использованных при подготовке к ее написанию, в том числе на которые есть ссылки. В данный список включается нормативно-правовая документация по теме исследования, а также учебно-методическая литература. Список должен составлять не менее 20–25 источников. Основная нормативная и учебно-методическая литература указана в данном пособии.

В приложения к дипломной (выпускной) работе, как правило, помещаются копии форм статистической и бухгалтерской отчетности организации не менее чем за 3 года, предшествующие написанию работы. Кроме того, в них могут быть включены образцы оперативной отчетности и документации организации, машинограммы, алгоритмы расчетов, если их размещение в тексте громоздко.

3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ “ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ”

3.1. Специализации “Экономика труда” и “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”

1. Анализ основных итогов хозяйственной деятельности и пути развития потребительской кооперации.
2. Роль потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения.
3. Анализ и пути улучшения основных результатов деятельности торговли потребительской кооперации.
4. Состояние, пути развития и повышения конкурентоспособности городской кооперативной торговли сельскохозяйственными продуктами.
5. Экономическая работа в организации, пути ее совершенствования и повышения эффективности.
6. Оптовая торговля товарами народного потребления, анализ результатов ее деятельности и основные направления развития.
7. Комплексный анализ оптового товарооборота и прибыли, пути его совершенствования.
8. Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения, пути их оптимизации.
9. Экономическое обоснование плана оптового товарооборота организации.
10. Розничный товарооборот и прибыль организации, их комплексный анализ и пути увеличения.
11. Анализ и планирование объема розничного товарооборота организации, резервы и пути его увеличения.
12. Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли в организациях общественного питания, пути их увеличения.
13. Планирование объема и структуры розничного товарооборота организации.
14. Совершенствование планирования товарооборота и прибыли в организациях общественного питания.
15. Товарные запасы и товарооборачиваемость в торговле, их анализ и пути оптимизации.
16. Товарные запасы и пути ускорения их оборачиваемости в торговле.
17. Планирование товарных запасов в торговой организации.
18. Ускорение товарооборачиваемости как фактор повышения эффективности использования кредитных ресурсов.
19. Размещение товарных запасов и его влияние на конечные финансовые результаты розничных и оптовых организаций торговли.
20. Анализ и экономическое обоснование товарного обеспечения розничного товарооборота.
21. Собственные товарные ресурсы организации, анализ их состояния и эффективности использования.
22. Местные товарные ресурсы и пути их вовлечения в товарооборот.
23. Материально-техническая база торговли, ее анализ и пути повышения эффективности использования.
24. Эффективность использования основных средств организации, ее анализ и пути повышения.
25. Розничная торговая сеть, оценка ее состояния и эффективности использования.
26. Комплексный анализ и пути повышения экономической эффективности использования материально-технической базы оптовой торговли.
27. Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения ее эффективности в условиях ограниченных источников финансирования.
28. Оценка эффективности инвестиционных проектов организации.
29. Планирование развития материально-технической базы розничной торговли.
30. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования.
31. Эффективность использования активов организации, ее анализ и пути повышения.
32. Оборотные средства организации, их анализ и пути ускорения оборачиваемости.
33. Оплата труда работников торговли, ее анализ и пути повышения эффективности.
34. Персонал организации, анализ его формирования и эффективности использования.
35. Мотивация труда работников организации и пути повышения ее эффективности.
36. Материальное стимулирование труда работников торговли, его анализ и направления повышения эффективности.
37. Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в организациях общественного питания.
38. Показатели по труду и заработной плате работников торговли, их анализ и пути улучшения.
39. Качество труда в торговле, его комплексный анализ и основные направления повышения.

40. План по труду и заработной плате, его экономическое обоснование.
41. Социально-экономическая эффективность труда в торговле, ее комплексный анализ и пути повышения.
42. Производительность труда работников торговли, ее анализ и резервы роста.
43. Анализ и резервы увеличения доходов торговой организации.
44. Доходы от реализации товаров и прибыль торговых организаций, их комплексный анализ и резервы увеличения.
45. Доходы торгово-заготовительной организации, анализ их формирования и резервы увеличения.
46. Анализ доходов торговой организации и пути его совершенствования.
47. Анализ формирования и использования доходов от торговой деятельности организации.
48. Планирование доходов торговой организации в условиях государственного регулирования цен.
49. Экономическое обоснование и реализация хозяйственного расчета в торговой организации.
50. Материальные затраты организации, их экономический анализ, пути оптимизации и снижения.
51. Расходы на реализацию товаров, их анализ, пути оптимизации и снижения в торговой организации.
52. Анализ расходов на реализацию товаров в розничной торговой организации и его совершенствование.
53. Анализ расходов организаций общественного питания и пути их оптимизации.
54. Расходы по статье “Проценты за пользование кредитом”, их анализ и пути оптимизации в торговой организации.
55. Расходы на оплату труда и пути их оптимизации в торговой организации.
56. Расходы на реализацию товаров и прибыль торговой организации, их комплексный анализ и пути оптимизации.
57. Расходы и прибыль организации общественного питания, пути их оптимизации.
58. Проблемы и пути совершенствования экономического механизма управления расходами торговой организации.
59. Планирование расходов на реализацию товаров в торговой организации.
60. Планирование расходов в организации общественного питания и его совершенствование.
61. Прибыль и рентабельность организации, их анализ и пути увеличения.
62. Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации, их комплексный анализ и резервы улучшения.
63. Комплексный анализ влияния объема, структуры и размещения товарооборота на конечные финансовые результаты организации общественного питания.
64. Оценка финансового состояния организации, перспективы и пути его улучшения.
65. Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации и пути его совершенствования.
66. Финансовые результаты деятельности организации, их анализ и пути улучшения.
67. Анализ стратегического положения организации на рынке, пути поддержания и укрепления ее конкурентоспособности.
68. Разработка стратегии деятельности организаций на рынке и ее реализация.
69. Анализ и обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности организаций розничной торговли.
70. Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ, резервы и пути повышения.
71. Экономическая эффективность деятельности организаций оптовой торговли, ее комплексный анализ и пути повышения.
72. Налогообложение организации, его учет при анализе и планировании хозяйственной деятельности.
73. Анализ налогообложения организации и его влияние на конечные результаты деятельности.
74. Ценовая политика организации в современных условиях государственного регулирования.
75. Анализ, резервы и пути повышения социально-экономической эффективности деятельности организаций общественного питания.
76. Анализ состояния и пути развития организаций общественного питания.
77. Анализ функционирования и перспективы развития объектов быстрого питания.
78. Качество общественного питания и его влияние на результаты деятельности организации.
79. Экономическая оценка рыночного механизма функционирования и развития промышленной организации.
80. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения.
81. Бизнес-план организации как основа повышения ее деловой активности.
82. Внешнеторговый оборот организации, его анализ и резервы увеличения.
83. Анализ результатов международных транспортных операций и пути их улучшения.
84. Конкурентоспособность организации, ее анализ и пути повышения.

85. Анализ затрат производственной организации и пути их оптимизации.
86. Оценка и пути повышения качества продукции и конкурентоспособности организации.

3.2. Специализация “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности”

1. Антикризисное управление организацией – один из факторов повышения ее конкурентоспособности.
2. Оценка и правовое регулирование финансового состояния организации, пути его улучшения.
3. Правовые основы экономической несостоятельности и банкротства субъектов хозяйствования.
4. Финансовые механизмы повышения устойчивости организации, их реализация в практической деятельности.
5. Имущественная ответственность и экономические санкции в деятельности субъектов хозяйствования.
6. Экономическая эффективность деятельности организации, ее анализ и пути повышения в условиях действующего государственного регулирования.
7. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
8. Экономико-правовые проблемы функционирования малого предпринимательства в условиях действующей правовой базы.
9. Государственное регулирование и лицензирование торговой внешнеэкономической деятельности.
10. Правовое регулирование и экономическое обоснование создания и деятельности свободных экономических зон.
11. Правовое регулирование деятельности субъектов хозяйствования в свободной экономической зоне.
12. Анализ показателей по труду и заработной плате работников организации в условиях государственного регулирования социально-трудовых отношений.
13. Экономико-правовой механизм формирования и эффективности использования трудовых ресурсов в торговой организации.
14. Производительность труда работников организации, ее анализ и направления роста в условиях действующей социальной политики.
15. Экономические и правовые аспекты повышения производительности труда работников, проживающих на территории радиоактивного загрязнения.
16. Коллективный договор как акт социально-экономического партнерства.
17. Социально-экономическая эффективность труда в торговле, ее комплексный анализ и пути повышения в условиях государственного регулирования трудовых отношений.
18. Материальное стимулирование труда работников организации, его анализ, правовое регулирование и направления повышения эффективности.
19. Контроль в системе управления организацией, влияние контроля на конечные результаты ее деятельности.
20. Розничный товароборот и прибыль, их комплексный анализ, направления увеличения и правовое регулирование.
21. Планирование объема розничного товароборота, его совершенствование на основе действующей нормативной базы.
22. Экономико-правовой механизм эффективности расходования кредитных ресурсов в торговле.
23. Оборачиваемость товаров в торговле, ее комплексный анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.
24. Оптовый товароборот и эффективность товародвижения, их комплексный анализ и правовое регулирование.
25. Расходы на реализацию товаров в торговой организации, их анализ, пути оптимизации и правовое регулирование.
26. Расходы по кредиту, их анализ, пути оптимизации и правовое регулирование.
27. Экономико-правовой механизм оптимизации транспортных расходов в торговой организации.
28. Правовое регулирование деятельности потребительского кооператива и повышение ее эффективности.
29. Имущественная ответственность в хозяйственном обороте и ее влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности.
30. Хозяйственный договор как правовая форма повышения эффективности предпринимательской деятельности.
31. Доходы торговли, их анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования.
32. Экономико-правовой механизм формирования и эффективности использования доходов от реализации товаров в торговой организации.
33. Анализ прибыли и рентабельности организации, пути их повышения в условиях действующего правового регулирования.

34. Планирование прибыли организации: альтернативные подходы и особенности в условиях действующей правовой базы.
35. Экономический и правовой аспекты повышения эффективности деятельности организации общественного питания.
36. Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли организации общественного питания, его совершенствование и правовое регулирование.
37. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников организации в условиях государственного регулирования социально-трудовых отношений.
38. Анализ конечных финансово-экономических показателей деятельности организации, пути их улучшения в условиях действующей нормативной базы.
39. Анализ финансового состояния организации и пути его совершенствования в условиях действующей нормативной базы.
40. Экономико-правовой механизм эффективности использования материально-технической базы торговли.
41. Анализ и правовое регулирование эффективности использования собственных средств организации.
42. Экономический анализ и правовое регулирование эффективности использования заемных средств организации.
43. Эффективность использования основных средств организации, ее анализ, пути повышения и правовое регулирование.
44. Использование прибыли организации, его анализ и пути оптимизации в условиях действующей правовой базы.
45. Анализ и правовое регулирование эффективности использования оборотных средств организации.
46. Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в условиях действующей системы государственного регулирования.
47. Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации, пути их улучшения и правовое регулирование.
48. Использование элементов антикризисного управления при разработке экономической стратегии деятельности организации на рынке.
49. Экономико-правовые рычаги формирования и применения розничных цен на потребительские товары в торговой организации.
50. Формирование и регулирование отпускных цен на продукцию промышленности в условиях действующей системы ценообразования.
51. Налогообложение организации и его влияние на конечные результаты деятельности.
52. Анализ и правовое регулирование налогообложения организации.
53. Стратегия ценообразования торговой организации в условиях действующей налоговой политики.
54. Себестоимость продукции, ее анализ и пути оптимизации в условиях действующей налоговой политики.
55. Ценовая политика организации в современных условиях государственного регулирования.
56. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях действующей правовой базы.
57. Бизнес-план организации: характеристика структуры и методика разработки в условиях действующей нормативной базы.
58. Конкурентоспособность организации, ее анализ, правовое регулирование и пути повышения.
59. Анализ и правовое регулирование затрат в производстве, пути их оптимизации.
60. Транспортные расходы организации, их анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.
61. Расходы на оплату труда работников организации, их анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.
62. Трудовые ресурсы организации, их анализ, правовое регулирование и повышение эффективности использования.
63. Планирование потребности в кадрах организации: основные подходы и направления совершенствования в условиях действующей социальной политики.
64. Планирование показателей по труду и заработной плате работников организации: сущность методических подходов и направления совершенствования в условиях действующей правовой базы.
65. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования в условиях действующей правовой базы.
66. Мотивация труда работников организации и пути повышения ее эффективности в условиях действующей социальной политики.

4. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ “ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ”

4.1. Специализации “Экономика труда” и “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”

Тема: Анализ основных итогов хозяйственной деятельности и пути развития потребительской кооперации (по материалам хозяйственной деятельности организации потребительской кооперации)

Введение.

1. Социально-экономическая сущность и значение потребительской кооперации.

1.1. Сущность, особенности функционирования и основные задачи развития потребительской кооперации.

1.2. Характеристика основных отраслей деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

2. Экономический анализ состояния и развития хозяйственной деятельности районного потребительского общества (областного потребсоюза).

2.1. Социально-экономическая характеристика показателей зоны деятельности районного потребительского общества (областного потребсоюза).

2.2. Торгово-заготовительная деятельность потребительской кооперации и ее роль в улучшении структуры потребления сельского населения.

2.3. Роль организаций общественного питания потребительской кооперации в удовлетворении потребностей населения в продуктах питания.

2.4. Анализ состояния и развития производственной деятельности потребительской кооперации.

3. Основные направления повышения социально-экономической эффективности деятельности потребительской кооперации районного потребительского общества (областного потребсоюза).

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Роль потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения (по материалам торговой деятельности райпо, облпотребсоюза)

Введение.

1. Место и роль потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения.

1.1. Социально-экономическая сущность и значение потребительской кооперации.

1.2. Значение и основные задачи потребительской кооперации в решении социально-экономических проблем сельского населения.

2. Роль потребительской кооперации области (района) в торговом обслуживании сельского населения.

2.1. Социально-экономическая характеристика показателей зоны деятельности районного потребительского общества (областного потребсоюза).

2.2. Торговая деятельность потребительской кооперации и ее роль в улучшении структуры потребления сельского населения.

2.3. Социально-экономическое значение потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения района (области).

3. Основные направления повышения социально-экономической эффективности торговли в сельской местности.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ и пути улучшения основных результатов деятельности торговли потребительской кооперации (по материалам торговой деятельности райпо, облпотребсоюза)

Введение.

1. Теоретические основы исследования состояния и развития торговли потребительской кооперации.

1.1. Социально-экономические предпосылки и особенности функционирования торговли потребительской кооперации.

1.2. Сущность и значение деятельности кооперативной торговли, тенденции ее развития.

2. Экономический анализ состояния и развития деятельности кооперативной организации (районного потребительского общества, областного потребсоюза).

2.1. Социально-экономическая характеристика показателей зоны деятельности районного потребительского общества (областного потребсоюза).

2.2. Анализ розничного товарооборота по общему объему и основным товарным группам.

2.3. Анализ развития и эффективности использования розничной торговой сети.

2.4. Оценка основных финансовых показателей деятельности кооперативной организации.

3. Основные направления улучшения финансово-экономических показателей торговой деятельности районного потребительского общества (областного потребсоюза) и перспективы его развития.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Состояние, пути развития и повышения конкурентоспособности городской кооперативной торговли сельскохозяйственными продуктами (по материалам торговой деятельности райпо)

Введение.

1. Сущность, значение и особенности функционирования городской кооперативной торговли сельскохозяйственными продуктами в условиях рыночной конкуренции.

2. Экономический анализ состояния и развития кооперативной торговли сельскохозяйственными продуктами коопторга (райпо).

2.1. Социально-экономическая характеристика показателей зоны деятельности коопторга (райпо).

2.2. Анализ общего объема и ассортиментной структуры товарооборота по продаже сельскохозяйственных продуктов.

2.3. Оценка состояния, развития и эффективности использования розничной торговой сети.

3. Направления развития и резервы повышения эффективности кооперативной торговли сельскохозяйственными продуктами коопторга (райпо).

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения, пути их оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Экономическая сущность и тенденции развития оптовой торговли.

2. Задачи, содержание и особенности экономического анализа оптового товарооборота и звенности товародвижения.

3. Экономический анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения оптовой организации.

3.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

3.2. Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения.

3.3. Оценка факторов, влияющих на оптовый товарооборот и звенность товародвижения.

4. Основные направления роста оптового товарооборота и оптимизации товародвижения.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Экономическое обоснование плана оптового товарооборота организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и значение оптового товарооборота, методические подходы к его планированию.

1.1. Сущность и значение оптового товарооборота.

1.2. Методические подходы к планированию оптового товарооборота.

2. Анализ действующей практики планирования оптового товарооборота.

2.1. Экономическая характеристика деятельности оптовой организации.

2.2. Анализ действующей методики планирования оптового товарооборота.

3. Обоснование плана оптового товарооборота, пути его совершенствования в современных условиях.

3.1. Обоснование плана оптового товарооборота.

3.2. Пути совершенствования методики и содержания планирования оптового товарооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Розничный товарооборот и прибыль организации, их комплексный анализ и пути увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Вариант 1

Введение.

1. Теоретические основы анализа розничного товарооборота и прибыли, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

1.1. Сущность розничного товарооборота и прибыли, их состояние и тенденции развития.

1.2. Методические подходы к анализу розничного товарооборота и прибыли.

2. Комплексный анализ розничного товарооборота и прибыли организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Экономический анализ прибыли, рентабельности и влияющих на них факторов.

3. Основные направления и резервы увеличения розничного товарооборота и прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Содержание, задачи и последовательность анализа розничного товарооборота и прибыли.

1.1. Сущность розничного товарооборота и прибыли, их состояние и тенденции развития.

1.2. Методика анализа розничного товарооборота, прибыли и влияющих на них факторов.

2. Анализ розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Анализ прибыли, рентабельности торговой организации и влияющих на них факторов.

3. Резервы и пути увеличения розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

3.1. Резервы и пути увеличения розничного товарооборота.

3.2. Резервы и направления увеличения прибыли и рентабельности торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ и планирование объема розничного товарооборота организации, резервы и пути его увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа и планирования розничного товарооборота организации.

1.1. Сущность розничного товарооборота и тенденции его развития.

1.2. Методические подходы к анализу и планированию розничного товарооборота.

2. Анализ и планирование розничного товарооборота организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ розничного товарооборота организации.

2.3. Планирование общего объема розничного товарооборота.

3. Основные направления совершенствования методики планирования розничного товарооборота.

3.1. Пути совершенствования методики планирования общего объема розничного оборота.

3.2. Разработка комплекса мероприятий по реализации запланированных объемов деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли в организациях общественного питания, пути их увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Товарооборот, выпуск продукции и прибыль в организации общественного питания, их взаимосвязь и тенденции развития.

1.1. Сущность товарооборота и выпуска продукции в организации общественного питания.

1.2. Порядок формирования прибыли в организации общественного питания.

1.3. Информационная база, задачи и методика комплексного анализа товарооборота и прибыли в организации общественного питания.

2. Комплексный анализ влияния объема, структуры и размещения товарооборота на конечные финансовые результаты организации общественного питания.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации общественного питания.

2.2. Анализ товарооборота и выпуска продукции.

2.3. Оценка влияния объема, структуры и размещения товарооборота на доходы и прибыль организации общественного питания.

3. Пути роста товарооборота, выпуска продукции и прибыли организации общественного питания.

3.1. Предложения по увеличению товарооборота и выпуска продукции в организации общественного питания.

3.2. Рекомендации по увеличению прибыли в организации общественного питания.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Совершенствование планирования товарооборота и прибыли в организациях общественного питания (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методика планирования товарооборота и прибыли в организации общественного питания.

1.1. Показатели товарооборота и прибыли в организации общественного питания, их характеристика.

1.2. Многовариантные подходы к планированию товарооборота и прибыли в организации общественного питания.

2. Анализ и планирование товарооборота и прибыли организации общественного питания.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации общественного питания.

2.2. Анализ товарооборота и прибыли организации общественного питания.

2.3. Оценка действующих методик планирования товарооборота и прибыли в организации общественного питания.

3. Совершенствование методики планирования товарооборота и прибыли в организации общественного питания.

3.1. Целевое планирование товарооборота и прибыли организации общественного питания.

3.2. Расчет экономических границ деятельности организации общественного питания.

3.3. Ресурсное планирование товарооборота и прибыли в организации общественного питания, его совершенствование.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Товарные запасы и товарооборачиваемость в торговле, их анализ и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Вариант 1

Введение.

1. Значение товарных запасов и ускорения их оборачиваемости в торговле.

1.1. Сущность товарных запасов и товарооборачиваемости, их состояние и тенденции развития.

1.2. Содержание, задачи и последовательность анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.

2. Анализ состояния товарных запасов и товарооборачиваемости по торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ состояния и динамики товарных запасов организации.

2.3. Анализ оборачиваемости товарных запасов и влияющих на нее факторов.

2.4. Комплексная оценка эффективности использования средств организации, вложенных в товарные запасы.

3. Пути оптимизации товарных запасов и ускорения их оборачиваемости в торговле.

Заключение.

Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы анализа товарных запасов и товарооборачиваемости организации.

1.1. Товарные запасы и товарооборачиваемость в торговле, их сущность, состояние, тенденции развития.

- 1.2. Методические подходы к анализу товарных запасов и товарооборачиваемости.
 2. Анализ состояния товарных запасов и товарооборачиваемости организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ состояния товарных запасов и скорости их обращения, факторный анализ.
 - 2.3. Анализ эффективности средств, вложенных в товарные запасы.
 3. Пути оптимизации товарных запасов и ускорения их оборачиваемости в торговле.
 - 3.1. Совершенствование методики экономического анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.
 - 3.2. Расчет резервов ускорения оборачиваемости товарных запасов в торговле.
- Заключение.
Список использованных источников.

Вариант 3

Введение.

1. Товарные запасы торговой организации и пути ускорения их оборачиваемости.
 - 1.1. Сущность товарных запасов торговой организации, их классификация.
 - 1.2. Методика анализа товарных запасов и их оборачиваемости.
 2. Экономический анализ товарных запасов торговой организации.
 - 2.1. Краткая экономическая характеристика зоны и объемов деятельности торговой организации.
 - 2.2. Экономическая характеристика товарных запасов торговой организации.
 - 2.3. Анализ основных факторов, влияющих на состояние товарных запасов и скорость их обращения.
 3. Основные направления ускорения оборачиваемости товарных запасов торговой организации.
 - 3.1. Нормирование товарных запасов как основа их оптимизации.
 - 3.2. Пути повышения эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Планирование товарных запасов в торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и значение товарных запасов в торговой организации, необходимость их оптимизации.
 - 1.1. Классификация товарных запасов, показатели их состояния и эффективности использования.
 - 1.2. Современные методы планирования товарных запасов в торговле.
 2. Планирование товарных запасов торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Анализ состояния и динамики товарных запасов торговой организации, их оборачиваемости.
 - 2.3. Оценка методики планирования товарных запасов в торговой организации.
 3. Совершенствование методики планирования товарных запасов торговой организации и направления ускорения их оборачиваемости.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Анализ и экономическое обоснование товарного обеспечения розничного товарооборота (по материалам деятельности розничной торговой организации)

Введение.

1. Теоретические основы планирования товарного обеспечения розничного товарооборота.
 - 1.1. Сущность товарного обеспечения розничного товарооборота и его роль в удовлетворении покупательского спроса.
 - 1.2. Методические подходы к планированию товарного обеспечения розничного товарооборота.
2. Планирование товарного обеспечения розничного товарооборота торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Анализ поступления товаров в торговую организацию.
 - 2.3. Анализ состояния товарных запасов, их оборачиваемости.
 - 2.4. Планирование товарного обеспечения розничного товарооборота в торговой организации.

3. Совершенствование методики планирования товарного обеспечения розничного товарооборота.
Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Собственные товарные ресурсы организации, анализ их состояния и эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации потребительской кооперации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа собственных товарных ресурсов организации потребительской кооперации.

1.1. Собственные товарные ресурсы, их сущность, состав, виды, состояние и тенденции развития.

1.2. Методика экономического анализа состояния и эффективности использования собственных товарных ресурсов организации потребительской кооперации.

2. Анализ собственных товарных ресурсов организации потребительской кооперации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Развитие розничного товарооборота организации и роль собственных товарных ресурсов в его увеличении.

2.3. Анализ состава и объема продукции, производимой организацией потребительской кооперации.

3. Пути и резервы увеличения собственных товарных ресурсов, повышения эффективности их использования как средства роста товарооборота и прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Местные товарные ресурсы и пути их вовлечения в товарооборот (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Местные товарные ресурсы и их роль в удовлетворении потребностей населения в товарах.

1.1. Сущность товарных ресурсов и источники их образования.

1.2. Методика экономического анализа товарных ресурсов.

2. Экономический анализ вовлечения местных товарных ресурсов в товарооборот организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ поступления и реализации товаров.

2.3. Анализ закупок товаров народного потребления у местных поставщиков, их роль в формировании товарного обеспечения розничного товарооборота организации.

3. Пути вовлечения местных товарных ресурсов в розничный товарооборот и их значение в удовлетворении спроса населения.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Материально-техническая база торговли, ее анализ и пути повышения эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Материально-техническая база – основа развития хозяйственной деятельности торговой организации.

1.1. Понятие и роль материально-технической базы торговли.

1.2. Методика экономического анализа состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.

2. Анализ состояния и эффективности использования материально-технической базы торговли.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ состояния и развития материально-технической базы организации.

2.3. Оценка обеспеченности населения торговой сетью, ее соответствия социальным стандартам.

2.4. Анализ эффективности использования материально-технической базы торговли.

3. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы торговли.

- 3.1. Совершенствование размещения торговых объектов и улучшение обеспеченности ими населения.
 - 3.2. Пути повышения пропускной способности торговых объектов.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Эффективность использования основных средств организации, ее анализ и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Значение и роль основных средств организации, эффективность их использования.
 - 1.1. Сущность и классификация основных средств организации.
 - 1.2. Методические подходы к анализу состояния и эффективности использования основных средств.
 2. Комплексный анализ эффективности использования основных средств организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ структуры и динамики основных средств.
 - 2.3. Анализ эффективности использования основных средств.
 - 2.4. Оценка эффективности инвестиций в развитие основных средств.
 3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.
 - 3.1. Направления повышения эффективности использования основных средств.
 - 3.2. Внедрение новых и совершенствование действующих технологических процессов.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Розничная торговая сеть, оценка ее состояния и эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Значение розничной торговой сети и методические подходы к оценке эффективности ее использования.
 - 1.1. Роль и значение розничной торговой сети в развитии товарооборота.
 - 1.2. Методические подходы к анализу состояния и эффективности использования розничной торговой сети.
 2. Анализ эффективности использования розничной торговой сети организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Оценка состава, структуры и динамики развития розничной торговой сети.
 - 2.3. Оценка размещения розничной торговой сети и обеспеченности ею населенных пунктов, анализ ее соответствия социальным стандартам.
 - 2.4. Анализ эффективности использования розничной торговой сети.
 3. Пути повышения эффективности использования розничной торговой сети.
 - 3.1. Строительство, реконструкция и техническое перевооружение розничной торговой сети.
 - 3.2. Совершенствование размещения розничной торговой сети.
 - 3.3. Повышение пропускной способности объектов торговли.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Комплексный анализ и пути повышения экономической эффективности использования материально-технической базы оптовой торговли (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа материально-технической базы оптовой торговли и эффективности ее использования.
 - 1.1. Материально-техническая база оптовой торговли и эффективность ее использования.
 - 1.2. Методика анализа экономической эффективности использования материально-технической базы оптовой торговли.

2. Анализ состояния и эффективности использования материально-технической базы оптовой торговли.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности оптовой организации.
 - 2.2. Оценка состояния, состава и динамики развития материально-технической базы оптовой торговли.
 - 2.3. Анализ эффективности использования материально-технической базы оптовой торговли.
 3. Пути и резервы повышения эффективности использования материально-технической базы оптовой торговли.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения ее эффективности в условиях ограниченных источников финансирования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Роль инвестиций в повышении конкурентоспособности организаций.
 - 1.1. Понятие инвестиций, их виды и основные источники образования.
 - 1.2. Методика анализа состояния и эффективности использования инвестиций.
 2. Анализ инвестиционной деятельности организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ динамики, состава и структуры инвестиций.
 - 2.3. Оценка эффективности инвестиций.
 3. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Планирование развития материально-технической базы розничной торговли (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы планирования развития розничной торговой сети.
 - 1.1. Значение и задачи планирования развития розничной торговой сети.
 - 1.2. Содержание и показатели плана развития розничной торговой сети.
 2. Действующий порядок планирования развития розничной торговой сети.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Порядок расчета потребности в розничной торговой сети на перспективу и ее экономическое обоснование.
 - 2.3. Определение типов вновь вводимых и реконструируемых объектов розничной торговли.
 - 2.4. Планирование инвестиций в развитие розничной торговой сети.
 3. Пути совершенствования перспективного планирования развития розничной торговой сети.
 - 3.1. Совершенствование расчета потребности в розничной торговой сети.
 - 3.2. Улучшение экономического обоснования выбора оптимальных типов объектов розничной торговли.
 - 3.3. Совершенствование планирования капитальных затрат на новое строительство и реконструкцию объектов торговли.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Функционирующий капитал организации, основные источники его формирования и направления использования.

1.1. Сущность, основные источники функционирующего капитала, порядок его формирования и направления использования.

1.2. Показатели эффективности использования основного и оборотного капиталов организации, методика их расчета.

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа функционирующего капитала организаций.

2. Анализ формирования и размещения функционирующего капитала организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ наличия, состава и динамики развития источников формирования функционирующего капитала.

2.3. Анализ размещения основного и оборотного капиталов организации.

2.4. Оценка эффективности использования функционирующего капитала организации.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования функционирующего капитала.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Оборотные средства организации, их анализ и пути ускорения оборачиваемости (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Оборотные средства организации, их значение в хозяйственном обороте.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств организации.

1.2. Показатели состояния оборотных средств и эффективности их использования.

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Оплата труда работников торговли, ее анализ и пути повышения эффективности (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Оплата труда работников торговой организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности.

1.1. Сущность и особенности организации оплаты труда работников торговли.

1.2. Методические подходы к анализу оплаты труда работников торговли.

2. Экономическая характеристика деятельности организации и анализ оплаты труда ее работников.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и ее влияние на эффективность оплаты труда.

2.2. Анализ оплаты труда работников торговой организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих эффективность оплаты труда в условиях конкуренции.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в торговле.

3.1. Основные направления оптимизации использования фонда заработной платы.

3.2. Пути улучшения организации оплаты труда работников торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Персонал организации, анализ его формирования и эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Персонал организации, особенности его формирования и показатели эффективности использования.
 - 1.1. Экономическая сущность понятия “персонал” и значение повышения эффективности его использования в деятельности организации.
 - 1.2. Методика анализа формирования и эффективности использования персонала организации.
 2. Анализ формирования и эффективности использования персонала организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и ее воздействие на формирование персонала.
 - 2.2. Анализ состояния и динамики персонала в организации.
 - 2.3. Анализ эффективности использования персонала организации.
 3. Основные направления повышения эффективности использования персонала организации.
 - 3.1. Улучшение общей и профессиональной подготовки кадров.
 - 3.2. Определение потребности в кадрах на перспективу.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в организациях общественного питания (по материалам хозяйственной деятельности организации)

- Введение.
1. Материальные интересы и экономическое стимулирование труда в организации общественного питания.
 - 1.1. Материальные интересы в производственно-экономической деятельности работников общественного питания.
 - 1.2. Тарифная система оплаты труда и материальное стимулирование работников общественного питания.
 - 1.3. Информационная база, задачи и методика анализа оплаты труда в организации общественного питания.
 2. Анализ экономического стимулирования работников общественного питания.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ оплаты труда и премирования производственных рабочих кухни, торгово-оперативного персонала.
 - 2.3. Исследование организации экономического стимулирования руководящих работников и специалистов.
 3. Основные направления совершенствования экономического стимулирования работников организации общественного питания.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Показатели по труду и заработной плате работников торговли, их анализ и пути улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

- Введение.
1. Труд и заработная плата работников торговли, их роль, значение и показатели.
 - 1.1. Характер и содержание труда работников торговли.
 - 1.2. Основные экономические показатели, характеризующие труд и его оплату, методика их анализа.
 2. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате работников организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и ее влияния на основные показатели по труду и заработной плате.
 - 2.2. Оценка трудового потенциала торговой организации.
 - 2.3. Анализ производительности труда и влияющих на нее факторов.
 - 2.4. Анализ образования и использования фонда заработной платы работников торговой организации.
 3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате в торговой организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Качество труда в торговле, его комплексный анализ и основные направления повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Ведение.

1. Роль и значение качества труда работников в повышении конкурентоспособности торговой организации.

1.1. Характер труда работников торговли и его организация в условиях конкуренции.

1.2. Качество труда и его показатели, содержание и методика экономического анализа.

2. Комплексный анализ качества труда работников торговли.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Оценка качества труда в торговой организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих качество труда работников торговли.

3. Основные направления повышения качества труда торговых работников.

3.1. Мероприятия по повышению качества труда в торговой организации.

3.2. Совершенствование материального стимулирования труда работников как основа повышения его качества.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: План по труду и заработной плате, его экономическое обоснование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Планирование показателей по труду и заработной плате – важнейший элемент экономической работы в организации.

1.1. Содержание, задачи и значение планирования показателей по труду и заработной плате.

1.2. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной плате работников организации.

2. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате, а также влияющих на них факторов.

2.3. Оценка действующей практики планирования показателей по труду и заработной плате.

2.4. Анализ факторов, обеспечивающих эффективность использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда.

2.5. Обоснование плана по труду и заработной плате.

3. Пути совершенствования методики планирования показателей по труду и заработной плате.

3.1. Резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов в торговой организации.

3.2. Мероприятия по совершенствованию экономического обоснования плана по труду и заработной плате.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Социально-экономическая эффективность труда в торговле, ее комплексный анализ и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Социально-экономическая эффективность труда, его особенности в торговле.

1.1. Характеристика труда работников торговли.

1.2. Методика анализа социально-экономической эффективности труда в торговой организации.

2. Оценка эффективности труда в торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ трудового потенциала торговой организации и средств на оплату труда.

2.3. Эффективность труда работников торговли.

3. Направления повышения эффективности труда работников торговли.

3.1. Организационный аспект управления эффективностью труда.

3.2. Совершенствование стимулирования труда.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Производительность труда работников торговли, ее анализ и резервы роста (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Производительность труда, ее значение в повышении конкурентоспособности торговой организации.
 - 1.1. Понятие производительности труда как экономической категории.
 - 1.2. Система показателей и методические подходы к анализу производительности труда работников торговли.
 2. Экономический анализ производительности труда работников торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Анализ производительности труда торговых работников и факторов, определяющих ее изменение.
 - 2.3. Оценка влияния производительности труда торговых работников на результаты деятельности организации.
 3. Пути повышения производительности и эффективности труда в торговой организации.
 - 3.1. Основные направления рационального использования трудового потенциала торговой организации.
 - 3.2. Резервы роста прибыли за счет повышения производительности труда работников торговой организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Анализ и резервы увеличения доходов торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение доходов торговой организации.
 - 1.1. Экономическая сущность и значение доходов от торговой деятельности, тенденции их развития.
 - 1.2. Источники образования и основные направления использования доходов.
 - 1.3. Задачи и методика анализа доходов торговой организации.
 2. Анализ образования и использования доходов торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Оценка выполнения плана и динамики доходов. Расчет факторов, повлиявших на их изменение.
 - 2.3. Анализ формирования и использования доходов.
 3. Основные направления увеличения доходов торговой организации.
 - 3.1. Резервы и направления увеличения доходов торговой организации.
 - 3.2. Экономическое обоснование оптимального размера доходов.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Доходы от реализации товаров и прибыль торговых организаций, их комплексный анализ и резервы увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Экономическая сущность, роль доходов и прибыли торговой организации, тенденции их развития.
 - 1.1. Сущность экономических категорий “прибыль торговли” и “доход”, их взаимосвязь.
 - 1.2. Методика анализа доходов от реализации товаров и прибыли торговой организации.
 2. Экономический анализ доходов и прибыли торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Анализ образования и использования доходов торговой организации.
 - 2.3. Анализ прибыли и рентабельности торговой организации. Основные факторы, влияющие на них.
 3. Резервы и пути увеличения доходов и прибыли в торговой организации.
 - 3.1. Пути и резервы роста доходов и прибыли.
 - 3.2. Прогноз экономических границ деятельности торговой организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Экономическое обоснование и реализация хозяйственного расчета в торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Экономическая сущность и значение хозяйственного расчета.
 - 1.1. Особенности функционирования хозрасчетных отношений в торговле.
 - 1.2. Система экономических показателей хозрасчетной деятельности (товарооборота, доходов от реализации, хозрасчетного дохода, расходов, прибыли), методика их анализа.
2. Комплексный анализ качества и результатов хозрасчетной деятельности организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Исследование доходов и их роли в обеспечении экономической самостоятельности организации.
 - 2.3. Анализ формирования и распределения прибыли.
 - 2.4. Оценка материального стимулирования труда работников торговли.
3. Совершенствование хозрасчетного механизма торговой деятельности организации.
 - 3.1. Совершенствование механизма формирования и распределения доходов и прибыли.
 - 3.2. Программа оздоровления и укрепления финансового состояния, углубления хозрасчета и самофинансирования торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Расходы на реализацию товаров, их анализ, пути оптимизации и снижения в торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу расходов на реализацию.
 - 1.1. Экономическая сущность расходов на реализацию товаров, тенденции их развития и роль в укреплении конкурентных позиций торговой организации.
 - 1.2. Содержание и особенности экономического анализа расходов на реализацию товаров в торговле.
2. Экономический анализ расходов на реализацию товаров и оценка их влияния на конкурентные позиции организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ общего уровня и отдельных статей расходов торговой организации.
 - 2.3. Факторный анализ общего уровня и отдельных статей расходов торговой организации.
 - 2.4. Оценка влияния расходов на конкурентные позиции торговой организации.
3. Резервы экономии и пути оптимизации расходов в торговле.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ расходов на реализацию товаров в розничной торговой организации и его совершенствование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу расходов на реализацию в торговой организации и направления его совершенствования.
 - 1.1. Сущность и классификация расходов на реализацию, тенденции их развития.
 - 1.2. Методика экономического анализа общего уровня и отдельных статей расходов.
2. Экономический анализ расходов на реализацию товаров торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Анализ общего уровня и отдельных статей расходов торговой организации.
 - 2.3. Факторный анализ расходов торговой организации.
 - 2.4. Увязывание анализа расходов на реализацию товаров с исследованием конечных финансовых результатов деятельности торговой организации как важнейшее направление его совершенствования.
3. Резервы экономии и пути оптимизации расходов в торговле.
 - 3.1. Расчет резервов экономии и поиск путей оптимизации расходов в торговле.
 - 3.2. Совершенствование методики экономического анализа расходов на реализацию в торговле.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ расходов организаций общественного питания и пути их оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Расходы на производство и реализацию – качественный показатель хозяйственной деятельности организации общественного питания.

1.1. Сущность и классификация расходов на производство и реализацию в организации общественного питания.

1.2. Методика анализа расходов и его роль в повышении эффективности деятельности организации общественного питания.

2. Экономический анализ расходов на производство и реализацию в организации общественного питания.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации общественного питания.

2.2. Анализ расходов по общему уровню и отдельным статьям.

2.3. Количественная оценка факторов, влияющих на изменение уровня расходов организации общественного питания.

3. Основные направления оптимизации расходов организации общественного питания.

3.1. Резервы и пути снижения расходов, роль экономической службы в их оптимизации.

3.2. Оценка реализации мероприятий по экономии расходов организации общественного питания.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Расходы на оплату труда и пути их оптимизации в торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Расходы на оплату труда и методические подходы к их экономическому анализу.

1.1. Сущность расходов на оплату труда, их виды и тенденции развития.

1.2. Методика анализа расходов на оплату труда.

2. Экономический анализ расходов на оплату труда торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ общих тенденций в развитии расходов торговой организации.

2.3. Экономический анализ расходов на оплату труда и факторов, их определяющих.

3. Пути оптимизации расходов на оплату труда с целью повышения прибыли и рентабельности торговой деятельности.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов на оплату труда в торговле.

3.2. Направления совершенствования организации и оплаты труда работников торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Расходы на реализацию товаров и прибыль торговой организации, их комплексный анализ и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу расходов на реализацию и прибыли.

1.1. Расходы на реализацию товаров в торговле, их сущность и методика анализа.

1.2. Прибыль торговой организации как конечный финансовый результат, методические подходы к ее анализу.

2. Комплексный экономический анализ расходов на реализацию и прибыли торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ расходов на реализацию и факторов, их определяющих.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности торговой организации. Количественная оценка влияющих на них факторов.

3. Пути оптимизации расходов, прибыли и рентабельности торговой деятельности.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов на реализацию товаров.

3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности торговой деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема: Планирование расходов на реализацию товаров
в торговой организации (по материалам
хозяйственной деятельности организации)**

Введение.

1. Методические подходы к планированию расходов на реализацию товаров.

1.1. Содержание и особенности планирования основных показателей деятельности организации в современных условиях.

1.2. Методика планирования расходов на реализацию.

2. Экономическое обоснование плана расходов на реализацию в торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Экономический анализ расходов на реализацию в торговой организации.

2.3. Экономическое обоснование плана расходов по отдельным статьям и общему уровню.

2.4. Увязывание плана расходов на реализацию с планом финансовых результатов деятельности торговой организации.

3. Пути совершенствования методики планирования расходов на реализацию.

3.1. Совершенствование методических подходов к экономическому обоснованию плана расходов на реализацию.

3.2. Роль экономической службы в реализации режима экономии.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема: Прибыль и рентабельность организации, их анализ
и пути увеличения (по материалам хозяйственной
деятельности торговой организации)**

Вариант 1

Введение.

1. Экономическая сущность и роль прибыли в торговле.

1.1. Сущность и роль экономической категории “прибыль”.

1.2. Система показателей рентабельности.

1.3. Методика анализа прибыли и рентабельности.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ формирования прибыли и основных факторов, влияющих на нее.

2.3. Анализ рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации.

3. Резервы и пути увеличения прибыли и повышения рентабельности деятельности торговой организации.

3.1. Основные направления совершенствования методики анализа прибыли и рентабельности в торговле.

3.2. Пути и резервы роста прибыли и рентабельности торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Прибыль в торговле как целевой показатель хозяйственной деятельности, ее сущность и виды.

1.1. Сущность экономической категории “прибыль”, ее виды и методика анализа.

1.2. Показатели рентабельности торговой деятельности.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности торговой организации.

2.3. Факторный анализ изменения прибыли и рентабельности.

3. Основные направления увеличения прибыли и рентабельности в торговле.

3.1. Пути совершенствования анализа прибыли и рентабельности торговой деятельности с целью эффективного управления ими.

3.2. Пути и резервы роста прибыли и рентабельности в торговле.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации, их комплексный анализ и резервы улучшения (по материалам хозяйственной деятельности торговой организации)

Введение.

1. Конечные финансовые результаты деятельности торговой организации, их экономическая сущность и роль.

1.1. Сущность и взаимосвязь экономических категорий “прибыль”, “доход от реализации”, “расходы на реализацию”.

1.2. Методика анализа доходов, расходов и прибыли торговой организации.

2. Экономический анализ конечных финансовых результатов торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики доходов от реализации и расходов на реализацию, а также основных факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности торговой организации.

3. Резервы и пути увеличения прибыли и повышения рентабельности деятельности торговой организации.

3.1. Пути и резервы роста прибыли как целевого показателя хозяйственной деятельности.

3.2. Прогноз экономических границ деятельности торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Оценка финансового состояния организации, перспективы и пути его улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Финансовое состояние организации: сущность, значение и методические подходы к оценке.

1.1. Сущность финансового состояния организации, значение его стабильности в современных условиях хозяйствования.

1.2. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.

2. Экономический анализ финансового состояния организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структуры капитала.

2.3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.

3. Направления повышения финансовой устойчивости организации.

3.1. Разработка путей повышения финансовой устойчивости организации.

3.2. Совершенствование оценки финансового состояния организации (оценка финансового левериджа, прогнозирование банкротства).

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации и пути его совершенствования (по материалам хозяйственной деятельности торговой организации)

Введение.

1. Конечные финансовые результаты деятельности торговой организации, их экономическая сущность и значение.

1.1. Сущность и взаимосвязь экономических категорий “прибыль”, “доход от реализации”, “расходы на реализацию”.

1.2. Методика анализа доходов, расходов и прибыли в торговле.

2. Экономический анализ конечных финансовых результатов деятельности торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики доходов от реализации и расходов на реализацию, а также основных факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации.

3. Совершенствование анализа конечных финансовых результатов торговой организации.

3.1. Пути совершенствования методики анализа конечных финансовых результатов торговой деятельности с целью эффективного управления ими.

3.2. Резервы роста прибыли как целевого показателя хозяйственной деятельности торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ и обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности организаций розничной торговли (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Экономическая эффективность розничной торговли, ее сущность, критерии и показатели оценки.

1.1. Сущность и критерии экономической эффективности торговли.

1.2. Показатели оценки и методика анализа экономической эффективности торговли.

1.3. Тенденции развития торговой отрасли Республики Беларусь.

2. Анализ экономической эффективности деятельности торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ эффективности использования капитала и затрат торговой организации.

2.3. Оценка влияния эффективности использования ресурсов организации на результаты ее деятельности.

3. Пути и резервы повышения экономической эффективности розничной торговли.

3.1. Пути интенсивного развития торговой организации.

3.2. Резервы повышения экономической эффективности использования ресурсов и затрат торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ, резервы и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности торговой организации)

Введение.

1. Сущность и значение повышения эффективности и конкурентоспособности торговой организации.

1.1. Социально-экономическая эффективность торговли, ее критерии и методика анализа.

1.2. Конкурентоспособность торговой организации, показатели ее оценки и методика анализа.

2. Экономический анализ эффективности и конкурентоспособности торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ показателей эффективности использования ресурсов и текущих затрат.

2.3. Оценка конкурентоспособности торговой организации.

3. Пути повышения эффективности и конкурентоспособности торговой организации.

3.1. Определение экономических границ деятельности торговой организации.

3.2. Разработка направлений повышения эффективности и конкурентоспособности торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Экономическая эффективность деятельности организаций оптовой торговли, ее комплексный анализ и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа эффективности оптовой торговли.

1.1. Экономическая эффективность оптовой торговли. Сущность, состояние, тенденции развития оптовой торговли.

1.2. Система показателей и методика анализа экономической эффективности оптовой торговли.

2. Анализ экономической эффективности деятельности оптовой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности оптовой организации.

2.2. Анализ оптового товарооборота и прибыли.

2.3. Анализ эффективности использования экономических ресурсов и текущих затрат в оптовой торговле.

3. Резервы и пути повышения экономической эффективности оптовой торговли.

3.1. Резервы и пути оптимизации оптового товарооборота и прибыли.

3.2. Резервы и пути повышения экономической эффективности оптовой торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Ценовая политика организации в современных условиях государственного регулирования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Вариант 1

Введение.

1. Ценовая политика организации, ее сущность, этапы формирования и особенности в условиях государственного регулирования цен.

1.1. Направления государственного регулирования цен в Республике Беларусь.

1.2. Ценовая политика и ценовая стратегия организации, их сущность, классификация и этапы формирования.

2. Анализ действующего порядка формирования цен и его влияние на финансовые результаты деятельности организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Комплексный анализ доходов и прибыли организации.

2.3. Оценка проводимой организацией ценовой политики и влияние различных ценовых стратегий на прибыль.

3. Совершенствование ценовой политики организации в условиях государственного регулирования цен.

3.1. Резервы роста доходов и прибыли.

3.2. Направления совершенствования ценовой политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Ценовая политика торговой организации, ее сущность, этапы формирования и особенности в условиях государственного регулирования цен.

2. Механизм формирования розничных цен и его влияние на доходы торговой организации.

3. Оценка действующего порядка формирования цен и его влияния на финансовые результаты организации.

3.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

3.2. Комплексный анализ доходов от реализации товаров и прибыли.

3.3. Оценка влияния ценовой политики на доходы и прибыль торговой организации.

4. Совершенствование ценовой политики торговых организаций в условиях государственного регулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ, резервы и пути повышения социально-экономической эффективности деятельности организаций общественного питания (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение деятельности организации общественного питания.

2. Критерии, показатели, методы оценки и основные направления повышения социально-экономической эффективности деятельности организации общественного питания.

3. Комплексный анализ социально-экономической эффективности функционирования организации общественного питания.

3.1. Экономическая характеристика деятельности организации общественного питания.

3.2. Оценка результатов работы организации общественного питания.

3.3. Оценка эффективности использования экономических ресурсов.

3.4. Анализ качества обслуживания потребителей.

4. Резервы и пути повышения социально-экономической эффективности деятельности организации общественного питания.

4.1. Резервы роста объемов товарооборота, доходов и прибыли.

4.2. Модернизация действующей материально-технической базы.

4.3. Повышение производительности труда.

4.4. Использование прогрессивных форм и методов обслуживания потребителей.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема: Качество общественного питания
и его влияние на результаты деятельности
организации (по материалам хозяйственной
деятельности организации)**

Введение.

1. Качество общественного питания как фактор конкурентоспособности организации.

1.1. Сущность качества общественного питания и показатели его оценки.

1.2. Условия производства и обслуживания, их роль в формировании качества общественного питания.

1.3. Методы оценки качества общественного питания и его влияния на объемные и финансовые показатели.

2. Анализ качества общественного питания в организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Исследование качества продукции организации общественного питания.

2.3. Оценка качества обслуживания.

2.4. Анализ условий производства и обслуживания.

3. Влияние качества общественного питания на результаты деятельности организации и пути его повышения.

3.1. Оценка влияния качества продукции и обслуживания на объемные и финансовые показатели деятельности организации.

3.2. Пути повышения качества общественного питания в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема: Экономическая оценка рыночного механизма
функционирования и развития промышленной
организации (по материалам хозяйственной
деятельности организации)**

Введение.

1. Особенности функционирования организаций в условиях рынка.

1.1. Понятие организации промышленности, ее основные черты и значение в современных условиях.

1.2. Информационная база, этапы и показатели оценки механизма функционирования и развития промышленной организации.

2. Экономическая оценка функционирования и развития организации в современных условиях хозяйствования.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ эффективности использования экономических ресурсов организации.

2.3. Оценка конкурентоспособности организации.

3. Основные направления повышения деловой активности организации в условиях социально ориентированной рыночной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема: Бизнес-план организации как основа повышения
ее деловой активности (по материалам хозяйственной
деятельности организации)**

Введение.

1. Бизнес-план организации, его структура, содержание и порядок разработки.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы в организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка результативности деятельности организации.

2.3. Оценка процессов бизнес-планирования.

3. Пути совершенствования плановой работы в организации.

3.1. Применение метода чистой текущей стоимости в бизнес-планировании инвестиционных проектов.

3.2. Бизнес-планирование объемов продаж.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Внешнеторговый оборот организации, его анализ и резервы увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации, занимающейся внешнеэкономической деятельностью)

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к анализу внешнеторгового оборота.

1.1. Сущность и значение внешнеторгового оборота как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, тенденции и перспективы его развития.

1.2. Методика и последовательность анализа внешнеторгового оборота.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации.

3. Экономический анализ внешнеторгового оборота в условиях конкурентной борьбы за рынок сбыта товаров и услуг.

3.1. Исследование состояния и динамики внешнеторгового оборота.

3.2. Анализ основных факторов, оказывающих воздействие на внешнеторговый оборот.

4. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота и пути его развития.

4.1. Оценка влияния результатов внешнеторговой деятельности на прибыль и рентабельность хозяйствующего субъекта.

4.2. Основные пути увеличения внешнеторгового оборота.

4.3. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность внешнеторгового оборота и значение его анализа.

1.1. Сущность, состав и виды внешнеторгового оборота.

1.2. Значение, задачи и последовательность анализа внешнеторгового оборота.

1.3. Основные тенденции развития внешнеторгового оборота Республики Беларусь.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации.

3. Комплексный анализ внешнеторгового оборота.

3.1. Анализ динамики экспорта и импорта товаров и услуг.

3.2. Исследование структуры и динамики внешнеторгового оборота. Оценка выполнения обязательств по контрактам.

3.3. Оценка факторов, оказывающих влияние на оборот по внешнеэкономической деятельности.

4. Совершенствование анализа и резервы увеличения внешнеторгового оборота.

4.1. Совершенствование методики анализа оборота по внешнеэкономической деятельности.

4.2. Основные направления и резервы увеличения внешнеторгового оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ результатов международных транспортных операций и пути их улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации, осуществляющей международные транспортные перевозки)

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методические аспекты анализа результатов международных транспортных операций.

1.1. Сущность и значение международных транспортных операций для осуществления внешней торговли.

1.2. Правовой механизм регулирования международных транспортных операций. Перспективы развития автотранспортного обслуживания внешней торговли.

1.3. Задачи, методика и последовательность анализа результатов международных автотранспортных операций.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации, осуществляющей транспортное обслуживание внешней торговли.

3. Комплексный анализ результатов международных транспортных операций.

3.1. Экономический анализ технико-эксплуатационных показателей использования грузового автотранспорта.

3.2. Факторный анализ объема грузооборота.

3.3. Анализ себестоимости услуг автотранспорта.

4. Основные направления увеличения грузооборота хозяйствующего субъекта.

4.1. Резервы увеличения объема грузооборота.

4.2. Основные пути наращивания объема грузооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Роль транспорта во внешней торговле, проблемы и перспективы его развития.

1.1. Значение транспорта для осуществления внешнеэкономической деятельности, перспективы развития транспортных услуг, особенности регулирования транспортных операций.

1.2. Методические подходы к анализу результатов международных транспортных операций.

2. Анализ результатов международных транспортных операций.

2.1. Экономическая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Исследование динамики и структуры грузооборота.

2.3. Анализ расходов по транспортировке грузов и рентабельности транспортных операций.

2.4. Оценка эффективности использования транспортных средств.

3. Пути увеличения грузооборота.

3.1. Направления совершенствования анализа финансовых результатов деятельности транспортно-экспедиторской организации.

3.2. Пути оптимизации транспортных расходов и повышения эффективности использования транспортных средств.

3.3. Резервы увеличения грузооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Оценка и пути повышения качества продукции и конкурентоспособности организации (по материалам деятельности промышленной организации)

Введение.

1. Качество продукции и его влияние на конкурентоспособность организации.

1.1. Понятие качества продукции, методика его анализа и значение повышения в современных условиях.

1.2. Конкурентоспособность организации, методика ее анализа.

2. Исследование показателей качества и конкурентоспособности организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Оценка объемов и структуры производства.

2.3. Экономическая оценка качества продукции и конкурентоспособности организации.

3. Пути повышения качества продукции и конкурентоспособности организации.

3.1. Модернизация производственного оборудования.

3.2. Внедрение новых технологий.

Заключение.

Список использованных источников.

4.2. Специализация “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности”

Тема: Оценка и правовое регулирование финансового состояния организации, пути его улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Финансовая деятельность организации, ее значение в современных условиях хозяйствования.

1.1. Сущность и роль финансов, влияние финансового состояния на конечные результаты деятельности организации.

1.2. Методика оценки и правовое регулирование финансового состояния организации.

2. Оценка финансового состояния организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и практика применения нормативно-правовых документов.

2.2. Экономический анализ финансового состояния организации.

3. Основные направления улучшения финансового состояния организации и совершенствование практики правового регулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Розничный товароборот и прибыль, их комплексный анализ, направления увеличения и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Розничный товароборот и прибыль, тенденции их развития и значение роста.

1.1. Сущность и правовое регулирование розничного товарооборота и прибыли.

1.2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа розничного товарооборота и прибыли торговых организаций.

2. Экономический анализ розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и практика применения нормативно-правовых документов.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Экономический анализ прибыли и оценка влияющих на нее факторов.

3. Резервы и пути увеличения товарооборота и прибыли торговой организации, совершенствование практики их правового регулирования.

3.1. Расчет резервов роста розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

3.2. Основные направления совершенствования практики правового регулирования розничного товарооборота и прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Планирование объема розничного товарооборота, его совершенствование на основе действующей нормативной базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методика планирования объема розничного товарооборота.

1.1. Показатели розничного товарооборота, их характеристика, методика расчета.

1.2. Экономико-правовой механизм планирования розничного товарооборота.

2. Планирование объема розничного товарооборота торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации и практика применения нормативно-правовых документов.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Планирование объема розничного товарооборота торговой организации.

3. Пути совершенствования методики планирования розничного товарооборота в условиях действующей нормативной базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Оборачиваемость товаров в торговле, ее комплексный анализ, правовое регулирование и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Значение товарных запасов и пути ускорения их оборачиваемости.
 - 1.1. Сущность и правовое регулирование оборачиваемости товаров.
 - 1.2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа оборачиваемости товаров.
 2. Экономический анализ состояния и эффективности использования товарных запасов торговой организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 2.2. Анализ практики правового регулирования деятельности организации.
 - 2.3. Анализ состояния и эффективности использования товарных запасов, их влияния на прибыль торговой организации.
 3. Пути ускорения оборачиваемости товаров.
 - 3.1. Расчет резервов ускорения оборачиваемости товаров в современных условиях.
 - 3.2. Совершенствование практики правового регулирования оборачиваемости товаров.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Оптовый товарооборот и эффективность товародвижения, их комплексный анализ и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности оптовой организации)

Введение.

1. Значение оптового товарооборота и тенденции его развития.
 - 1.1. Сущность и правовое регулирование деятельности организаций оптовой торговли.
 - 1.2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа оптового товарооборота и эффективности товародвижения.
 2. Комплексный анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения организации оптовой торговли.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Анализ практики правового регулирования деятельности организации.
 - 2.3. Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения.
 - 2.4. Анализ факторов, влияющих на оптовый товарооборот и звенность товародвижения.
 3. Пути увеличения оптового товарооборота и прибыли оптовой организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Расходы на реализацию товаров в торговой организации, их анализ, пути оптимизации и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность, правовое регулирование и тенденции развития расходов на реализацию товаров.
 2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа расходов на реализацию товаров торговой организации.
 3. Экономический анализ расходов на реализацию товаров торговой организации.
 - 3.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 3.2. Анализ практики правового регулирования деятельности организации.
 - 3.3. Анализ общей суммы и отдельных статей расходов на реализацию товаров торговой организации.
 4. Основные направления и резервы экономии расходов на реализацию товаров торговой организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Доходы торговли, их анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность, источники формирования и тенденции развития доходов.
 2. Методика анализа доходов в условиях действующей правовой базы.
 3. Анализ доходов торговой организации.
 - 3.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 3.2. Анализ практики применения нормативно-правовых документов по формированию и использованию доходов.
 - 3.3. Анализ доходов и влияющих на них факторов.
 - 3.4. Анализ источников формирования доходов.
 - 3.5. Анализ использования доходов.
 4. Основные направления и резервы увеличения доходов, совершенствование практики их правового регулирования.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в условиях действующей системы государственного регулирования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и основные критерии эффективной стратегии деятельности организации на рынке.
 2. Методические подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке в условиях современной правовой базы.
 3. Анализ стратегии деятельности организации на рынке.
 - 3.1. Экономическая характеристика деятельности и факторов внешней среды, влияющих на деятельность организации.
 - 3.2. Анализ внутренней среды и применяемой методики планирования показателей деятельности организации.
 - 3.3. Практика применения нормативно-правовых документов.
 4. Совершенствование методики разработки стратегии деятельности организации и практики ее правового регулирования в современных условиях.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема: Экономико-правовые рычаги формирования и применения розничных цен на потребительские товары в торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Вариант 1

Введение.

1. Розничные цены на потребительские товары, их сущность, механизм формирования и применения.
 2. Оценка действующего порядка формирования и применения цен, его влияние на финансовые показатели организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.
 - 2.2. Комплексный анализ доходов и прибыли.
 - 2.3. Оценка применения ценовых стратегий. Ценовая политика и ее влияние на прибыль.
 - 2.4. Проверка соблюдения дисциплины цен.
 3. Совершенствование ценовой политики торговой организации в условиях действующей правовой базы.
- Заключение.
Список использованных источников.

Вариант 2

Введение.

1. Розничные цены на потребительские товары, их сущность, порядок формирования, правовое регулирование.

1.1. Сущность, значение и функции цен на потребительские товары. Торговая надбавка в структуре розничной цены.

1.2. Экономико-правовой механизм формирования и регулирования розничных цен.

2. Оценка действующего порядка формирования цен и его влияние на финансовые показатели организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ практики формирования и применения ценовой политики в исследуемой организации.

2.3. Оценка состояния, динамики доходов и определяющих их факторов.

2.4. Проверка соблюдения дисциплины цен.

3. Направления совершенствования ценовой политики торговой организации в условиях государственного регулирования.

3.1. Совершенствование экономического обоснования торговых надбавок с целью увеличения доходов и прибыли.

3.2. Правовое регулирование ценообразования. Задачи торговой организации по соблюдению дисциплины цен.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Анализ и правовое регулирование налогообложения организаций (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Налоги и неналоговые платежи торговой организации, их сущность, классификация, состав и правовое регулирование.

2. Экономический анализ налогов и неналоговых платежей торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ практики применения законодательных и нормативных актов по вопросам налогообложения торговых организаций.

2.3. Анализ платежей, уплачиваемых из доходов.

2.4. Анализ налогов и неналоговых платежей, учитываемых в составе расходов на реализацию товаров.

2.5. Анализ налогов и неналоговых платежей, уплачиваемых из прибыли.

3. Пути оптимизации системы налогообложения торговых организаций в условиях действующей правовой базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема: Стратегия ценообразования торговой организации в условиях действующей налоговой политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность, классификация и этапы разработки стратегии ценообразования торговой организации.

2. Анализ и правовое регулирование действующей стратегии ценообразования в торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ практики применения нормативно-правовых документов по ценообразованию.

2.3. Анализ государственного регулирования розничных цен на товары народного потребления.

2.4. Анализ доходов, прибыли и влияющих на них факторов.

3. Пути совершенствования стратегии ценообразования и ее правового регулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РАЗДЕЛА “СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗОНЫ И ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ” ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Данный раздел включается в дипломные работы, объектами исследования которых являются организации системы потребительской кооперации. Необходимо привести следующее:

- Краткую характеристику истории и географического положения района, в зоне которого функционирует организация.
- Экономическую характеристику промышленного и сельскохозяйственного потенциала района функционирования организации.
- Характеристику численности обслуживаемого населения, его половозрастного состава, а также денежных доходов, которые являются обязательным условием развития розничного товарооборота торговой организации. Результаты исследования состава и динамики численности населения, обслуживаемого организациями потребительской кооперации.
- Экономическую характеристику материально-технического потенциала организации, включающую изучение количества торговых объектов, их технической оснащенности, показателей эффективности использования основных средств (фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и др.).
- Результаты экономического анализа показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. (При этом перечень исследуемых показателей устанавливается на основании изучения бухгалтерского баланса организации, приложений и справок к нему, а также различных форм статистической отчетности.)

Показатели объемов торговой деятельности организации записываются по форме табл. 1.

Таблица 1. Показатели объемов торговой деятельности организации

Показатели	Годы			Изменение показателей (+; -), %		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Розничный товароборот, всего:						
1.1. В действующих ценах, млн р.						
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.						
2. Денежные доходы населения, млн р.						
3. Охват розничным товароборотом денежных доходов населения (стр. 1.1 : стр. 2 табл. 1 × 100), %						
4. Численность населения, обслуживаемого организацией, чел.						
5. Розничный товароборот на одного человека:						
5.1. В действующих ценах, млн р.						
5.2. В сопоставимых ценах, млн р.						
6. Розничный товароборот всех торгующих систем района, млн р.						
7. Удельный вес розничного товарооборота организации в общем товарообороте района деятельности (стр. 1.1 : стр. 6 табл. 1 · 100), %						
8. Индекс цен на товары	1,0					

Для формулирования выводов нужно выполнить следующее:

- Охарактеризовать тенденции развития розничного товарооборота в действующих и сопоставимых ценах.
- Оценить показатели, характеризующие степень удовлетворения покупательского спроса населения (процент охвата розничным товарооборотом денежных доходов населения, товарооборот на душу населения в действующих и сопоставимых ценах).
- Оценить долю, которую занимает организация на рынке товаров и услуг в регионе.

Кроме того, целесообразно исследовать внешние и внутренние факторы функционирования организации. В экономической практике внешнюю среду подразделяют на среду прямого и косвенного воздействия на организацию.

Внешняя среда прямого воздействия включает в себя поставщиков товаров народного потребления и экономических ресурсов, конкурентов, потребителей и др. К внешней среде косвенного воздействия относятся следующие факторы: политические (стабильность, структура государственного управления), экономические (уровень инфляции, уровень безработицы, уровень доходов), научно-технические, демографиче-

ские (структура занятости, половозрастной и национальный составы населения), природно-климатические, социально-культурные и др.

Особый интерес представляет исследование элементов внутренней среды организации: цели и задач функционирования, экономического потенциала, организационной структуры управления, технологий хозяйственных процессов.

Экономические ресурсы организации представляют собой совокупность факторов труда и капитала, привлеченных в организацию. При этом фактор труда выражается трудовым потенциалом организации, а фактор капитала представлен выраженными в денежной форме основными и оборотными средствами.

Организационная структура управления организации определяется структурой аппарата управления, способностью и умением принимать эффективные решения в ходе функционирования.

Изменение основных технологических процессов в хозяйственной деятельности необходимо для обоснования конкурентных позиций организации и ее успеха на рынке.

Экономическая характеристика зоны и объемов деятельности организаций предполагает также исследование их конечных финансовых результатов. Данные анализа рекомендуется записать по форме табл. 2.

Таблица 2. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации

Показатели	Годы			Изменение показателей (+; -), %		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Розничный товароборот в действующих ценах, млн р.						
2. Доходы от реализации товаров:						
2.1. В сумме, млн р.						
2.2. В процентах к обороту						
3. Расходы на реализацию товаров:						
3.1. В сумме, млн р.						
3.2. В процентах к обороту						
4. Отчисления от доходов:						
4.1. В сумме, млн р.						
4.2. В процентах к обороту						
5. Прибыль (убыток) от реализации:						
5.1. В сумме, млн р.						
5.2. В процентах к обороту						
6. Операционные доходы, млн р.						
7. Операционные расходы, млн р.						
8. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов:						
8.1. В сумме, млн р.						
8.2. В процентах к обороту						
9. Внереализационные доходы, млн р.						
10. Внереализационные расходы, млн р.						
11. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов:						
11.1. В сумме, млн р.						
11.2. В процентах к обороту						
12. Итого прибыли (убытка) за отчетный период:						
12.1. В сумме, млн р.						
12.2. В процентах к обороту						

Величины прибыли отчетного периода, а также внереализационных и операционных доходов и расходов отражаются в Отчете о прибылях и убытках (форме 2 по ОКУД) по всем отраслям деятельности кооперативной организации. Поэтому выполнение дипломной работы по материалам торговой деятельности требует распределения сумм указанных показателей по отраслям с использованием расшифровки строк приложения к балансу.

Аналитическая записка к таблице должна содержать выводы, характеризующие тенденции развития доходов, расходов на реализацию товаров, прибыли от реализации и прибыли отчетного периода. С целью повышения обоснованности выводов рекомендуется провести расчеты, дающие количественную оценку влияния факторов на величину прибыли отчетного периода:

- Расчет влияния изменения объема розничного товарооборота на величину прибыли от реализации по формуле

$$\Delta\Pi_p = \frac{(T_1 - T_0) \cdot УП_{p0}}{100},$$

где $\Delta\Pi_p$ – изменение суммы прибыли от реализации за счет изменения товарооборота;
 T_1, T_0 – розничный товароборот отчетного и базисного периодов;
 $У\Pi_{p_0}$ – уровень прибыли от реализации в базисном периоде.

- Расчет влияния изменения уровня доходов от реализации товаров на величину прибыли от реализации с использованием формулы

$$\Delta\Pi_{PY_d} = \frac{(Y_{d_1} - Y_{d_0}) \cdot T_1}{100},$$

где $\Delta\Pi_{PY_d}$ – изменение суммы прибыли от реализации за счет изменения уровня доходов;
 Y_{d_1}, Y_{d_0} – уровни доходов от реализации товаров в отчетном и базисном периодах.

- Расчет влияния изменения уровня расходов на реализацию товаров на величину прибыли от реализации исходя из формулы

$$\Delta\Pi_{PY_{pp}} = \frac{(Y_{pp_1} - Y_{pp_0}) \cdot T_1}{100},$$

где $\Delta\Pi_{PY_{pp}}$ – изменение суммы прибыли от реализации за счет изменения уровня расходов на реализацию товаров;
 Y_{pp_1}, Y_{pp_0} – уровни расходов на реализацию товаров в отчетном и базисном периодах.

- Расчет влияния изменения уровня отчислений от доходов на величину прибыли от реализации согласно формуле

$$\Delta\Pi_{PY_0} = \frac{(Y_{o_1} - Y_{o_0}) \cdot T_1}{100},$$

где $\Delta\Pi_{PY_0}$ – изменение суммы прибыли от реализации за счет изменения уровня отчислений от доходов;
 Y_{o_1}, Y_{o_0} – уровни отчислений от доходов в отчетном и базисном периодах.

Расчет влияния финансовых результатов от операций, не связанных с видом деятельности организации, и внереализационных операций на прибыль отчетного периода производится методом прямого счета.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ “ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ”

6.1. Специализация “Экономика труда” и “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”

**Тема: Анализ основных итогов хозяйственной деятельности
и пути развития потребительской кооперации (по материалам хозяйственной
деятельности организации потребительской кооперации)**

Теоретическая часть дипломной работы выполняется на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых-экономистов, инструктивных и статистических материалов по развитию торговли.

Необходимо отметить в работе, что деятельность потребительской кооперации регулируется действующим национальным законодательством, и прежде всего Законом Республики Беларусь “О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь”. Характеризуя социально-экономические предпосылки и особенности функционирования потребительской кооперации в условиях рынка, следует указать на то, что потребительская кооперация имеет более чем столетнюю историю и, являясь общественно-хозяйственной организацией, действующей изначально на принципах полного хозрасчета и самофинансирования, имеет свою специфику в рыночных условиях. В этой связи необходимо раскрыть сущность рынка, дать характеристику особенностей потребительской кооперации как общественно-массовой и многоотраслевой хозяйственной организации, рассмотреть ее роль и место в структуре рыночных отношений.

На основании данных ежегодных статистических сборников “Основные итоги деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь” нужно рассмотреть экономический потенциал потребительской кооперации как важной составной части рыночной инфраструктуры страны; провести экономический анализ состояния и развития основных отраслей, подотраслей и видов деятельности потребительской кооперации; установить тенденции и закономерности их изменения в современных условиях. Особое внимание при этом следует уделить изучению развития материально-технической базы, кадрового потенциала потребительской кооперации, ее финансового состояния, отношений с бюджетом.

Необходимо раскрыть сущность, роль и значение торговли как отдельной отрасли системы потребкооперации, рассмотреть основные показатели ее состояния и развития за текущий год и в динамике. Имея в виду, что основным показателем торговой деятельности является розничный товарооборот, целесообразно исследовать развитие товарооборота по областным потребсоюзам в целом, а также по продовольственным и непродовольственным товарам с учетом их среднедушевого потребления.

Результаты расчетов рекомендуется записать по форме табл. 3.

Таблица 3. Розничный товарооборот кооперативной торговли Республики Беларусь в расчете на 1 человека

Облпотребсоюзы	Фактически за прошлый год, млн р.		Фактически за отчетный год, млн р.				Темпы роста, %						
	товарооборот в целом на душу населения	в том числе	в действующих ценах		в сопоставимых ценах		в действующих ценах		в сопоставимых ценах				
			продовольственных товаров	непродовольственных товаров	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе					
									товарооборот в целом на душу населения	продовольственных товаров	непродовольственных товаров	товарооборот в целом на душу населения	продовольственных товаров
Брестский													
Гродненский													
Витебский													
Гомельский													
Минский													
Могилевский													
Итого по Белкоопсоюзу													
Всего по Республике Беларусь													

Важно исследовать также изменение доли рынка потребительской кооперации за последние годы. Для наглядности очень удобно использовать секторную диаграмму. Кроме того, целесообразно оценить состояние и развитие розничной торговой сети, динамику среднесписочной численности работников торговли потребительской кооперации с использованием таблиц, графиков, схем, диаграмм.

В главе 2 должен быть проведен анализ показателей деятельности райпо, основными из которых являются показатели развития розничного товарооборота, розничной торговой сети, финансовых результатов деятельности торговой организации.

Методика анализа показателей розничного товарооборота достаточно полно изложена в научно-методической и учебной литературе.

В процессе анализа общего объема розничного товарооборота организаций потребительской кооперации рассчитываются следующие показатели: процент выполнения плана в целом и по видам товарооборота; динамика товарооборота за ряд лет, предшествующих отчетному году; среднегодовые темпы роста товарооборота за ряд лет и их соответствие перспективному плану; охват розничным товарооборотом покупательных фондов (учтенных денежных доходов) обслуживаемого населения; удельный вес розничного товарооборота райпо (облпотребсоюза) в товарообороте района (области) в целом; ритмичность и равномерность выполнения плана розничного товарооборота.

Следующим этапом анализа общего объема товарооборота райпо является изучение его по структурным подразделениям. В процессе анализа рассчитываются те же показатели, что и в целом по райпо.

Большое значение при анализе розничного товарооборота имеет изучение его ассортиментной структуры в динамике. При этом рассчитывается удельный вес продовольственных и непродовольственных товаров в общем объеме товарооборота.

Следует изучить факторы, оказывающие косвенное и прямое влияние на товарооборот, с целью выявления резервов его роста. В экономической литературе факторы, обуславливающие развитие розничного товарооборота, традиционно подразделяются на внешние и внутренние.

Влияние внешних факторов обусловлено экономической, хозяйственной, социальной ситуацией, не зависящей от деятельности организаций (изменение цен, порядок налогообложения организаций, денежные доходы населения и др.).

Действие внутренних факторов проявляется внутри организации и в значительной степени определяется деятельностью коллектива. Основными являются факторы, связанные с наличием и эффективностью использования трудовых ресурсов, материально-технической базы и товарных ресурсов. Количественную оценку влияния указанных факторов на розничный товарооборот определяют методом цепных подстановок.

Анализ состояния и эффективности использования розничной торговой сети райпо может производиться по данным таблиц 4–8.

Таблица 4. Динамика розничной торговой сети райпо

Показатели	Годы			Изменение показателей (+; -), %		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Всего розничных торговых объектов, ед.						
В том числе:						
1.1. Магазинов, ед.						
1.2. Автомагазинов, ед.						
2. Торговая площадь, м ²						
3. Розничный товароборот, млн р.						
4. Удельный вес магазинов в общем количестве розничных торговых объектов, %						
5. Средний размер магазина, рассчитанный по следующим показателям:						
5.1. Торговой площади, м ²						
5.2. Товарообороту, млн р.						

Таблица 5. Ввод в эксплуатацию объектов розничной торговли райпо

Показатели	План	Факт	Отклонение (+; -)	Процент выполнения плана
1. Введенные в эксплуатацию торговые объекты, ед.				
2. Введенные в эксплуатацию торговые площади, м ²				
3. Исползованные капитальные вложения, всего, млн р. В том числе средства, направленные на реконструкцию и техническое перевооружение действующих объектов, млн р.				
4. Удельный вес средств, направленных на реконструкцию и перевооружение, в общем объеме капитальных вложений, %				

Таблица 6. Развитие розничной торговой сети райпо

Типы объектов розничной торговли	На конец прошлого года		На конец отчетного года		Отклонение (+; -)	
	Количество единиц	Торговая площадь, м ²	Количество единиц	Торговая площадь, м ²	Количество единиц	Торговая площадь, м ²
1. Универсальные магазины						
2. Магазины непродовольственных товаров, всего В том числе специализированные магазины в целом Из них по торговле следующими товарами: обувью спортивными товарами товарами культурно-бытового назначения книгами хозяйственными товарами мебелью детскими товарами комиссионными товарами						
3. Магазины продовольственных товаров, всего В том числе специализированные магазины в целом Из них по торговле следующими товарами: рыбой хлебом сельскохозяйственными продуктами						
4. Магазины товаров повседневного спроса						
5. Итого магазинов						
6. Палатки, ларьки, киоски						
7. Лавки на дому						
8. Автомагазины						
9. Всего розничных торговых объектов						

Таблица 7. Обеспеченность обслуживаемого населения торговой площадью на 1 тыс. жителей

Показатели	Годы			Отклонение показателей (+; -), %		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
1. Численность обслуживаемого насе- ления, тыс. чел.						
2. Торговая площадь, м ²						
3. Обеспеченность населения торговой площадью на 1 тыс. жителей, м ²						

Таблица 8. Показатели эффективности использования торговой площади райпо

Показатели	Годы			Отклонение показателей (+; -), %		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
1. Розничный товарооборот торговой сети, млн р.						
2. Торговая площадь, м ²						
3. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.						
4. Прибыль, млн р.						
5. Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.						
6. Основные средства на 1 м ² торго- вой площади, млн р.						
7. Прибыль на 1 м ² торговой площа- ди, млн р.						

Кроме приведенных форм таблиц, в процессе анализа развития и эффективности использования организаций розничной торговой сети следует самостоятельно разработать таблицы для изучения динамики типизации и специализации магазинов, наличия и изменения отдельных видов оборудования, размещения организаций торговой сети и обеспеченности населения торговой площадью на 1 тыс. жителей по типам населенных пунктов, экономических показателей работы магазинов в зависимости от размера торговой площади и др.

Необходимо оценить финансовые результаты деятельности райпо. Основными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности торговых организаций, являются доходы от реализации товаров, прибыль и рентабельность. Методика анализа финансовых результатов достаточно широко изложена во многих учебных пособиях и учебниках.

Глава 3 дипломной работы посвящена поиску путей улучшения основных финансово-экономических показателей деятельности и перспективам развития кооперативной торговли райпо. В основу разработки предложений по улучшению основных показателей деятельности райпо должно быть положено изучение факторов, их обуславливающих. От степени влияния факторов на результативный показатель зависит выявление резервов. Причем, влияние одного фактора может обеспечить несколько резервов. Например, доходы от реализации товаров являются одним из факторов, определяющих прибыль, а резервами увеличения доходов являются рост товарооборота; повышение в нем доли товаров, имеющих больший размер торговой надбавки; сокращение звенности товародвижения; увеличение внереализационных доходов и др. В свою очередь, резервы роста розничного товарооборота обусловлены вовлечением собственных товарных ресурсов в товарооборот, совершенствованием договорной работы по поставке товаров от местных производителей, совершенствованием изучения спроса населения с учетом индивидуальных потребностей покупателей, материальным стимулированием труда работников торговли и др.

Резервами роста результативных показателей являются также неиспользованные возможности их улучшения. Основными недоиспользованными возможностями роста розничного товарооборота райпо и, следовательно, увеличения доходов и прибыли являются неполный график работы магазинов, снижение объемов реализации отдельных групп товаров по разным причинам, необеспечение выполнения задания по закупке товаров, несоблюдение сроков ввода в действие новых и реконструированных магазинов, недостаточное применение прогрессивных методов продажи товаров, низкая эффективность использования организаций розничной торговой сети и др.

Особое место в системе мероприятий по улучшению финансового положения торговых организаций занимает разработка предложений по оптимизации расходов на реализацию товаров. Необходимо, с одной стороны, дать количественную оценку влияния на общий уровень и сумму расходов на реализацию товаров объема и структуры товарооборота, оборачиваемости товаров, уровня розничных цен, производительности труда и др. С другой стороны, следует обосновать пути оптимизации текущих затрат по основным статьям.

Результаты предложенных мероприятий по улучшению основных показателей деятельности организаций кооперативной торговли должны обосновываться соответствующими расчетами с выходом на конечные финансовые результаты и являться основой для разработки перспективных планов развития. Основой перспективного планирования развития отраслей деятельности райпо служит Программа совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31 августа 2004 г.

В заключении формулируются основные выводы и результаты анализа, а также излагаются основные пути улучшения финансово-экономических показателей деятельности организаций торговли райпо в рамках перспективных планов ее развития.

Тема: Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли в организациях общественного питания, пути их увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 необходимо дать понятие товарооборота организации общественного питания, охарактеризовать его состав, показать взаимосвязь между различными показателями товарооборота (розничным и оптовым товарооборотом, оборотом по продукции собственного производства, оборотом покупных товаров). Нужно также привести классификацию продукции собственного производства в общественном питании и определения понятий “блюдо”, “оборот по обеденной продукции”, “выпуск полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий”; указать порядок расчета средней продажной цены одного блюда и стоимости одноразового питания.

Кроме того, целесообразно дать экономическую характеристику развития товарооборота организации общественного питания; изменения удельного веса продукции собственного производства в товарообороте, удельного веса оптового отпуска в продукции собственного производства, среднедушевого товарооборота. С этой целью можно использовать ежегодные статистические сборники.

В данной главе нужно также рассмотреть источники доходов в организациях общественного питания и влияющие на них факторы: объем товарооборота и его состав; средний уровень доходов, сложившийся в организации. На средний уровень доходов, в свою очередь, влияют распределение товарооборота по типам и наценочным категориям объектов, используемый размер наценок, структура источников поступления сырья и товаров на объекты общественного питания. Далее нужно рассмотреть порядок формирования прибыли и ее виды.

Анализ следует провести на примере конкретной организации питания. Предварительно необходимо разбить общую сумму доходов по их источникам и оценить сумму и уровень доходов по видам товарооборота. Информация об общей сумме доходов содержится в отчете формы 2, об общей сумме наценок – во втором разделе статистического отчета формы 4-торг “Отчет по общественному питанию”. Вычитанием из общей суммы доходов суммы наценок получим сумму реализованных торговых надбавок и скидок, т. е. выделим источники доходов. Для систематизации влияния факторов на доходы можно использовать рис. 1.

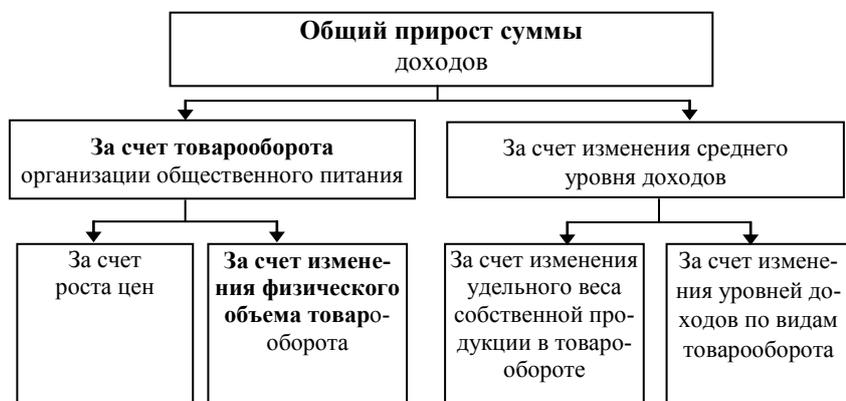


Рис. 1. Влияние факторов на прирост суммы доходов по организации общественного питания

При изложении методики проведения анализа объема и состава товарооборота следует, прежде всего, указать формы статистической и бухгалтерской отчетности, используемые для таких расчетов.

Анализ товарооборота и выпуска продукции включает в себя следующее:

- Общую оценку выполнения плана и динамики товарооборота, изучение его состава.
- Оценку степени удовлетворения спроса потребителей (расчет численности жителей, пользующихся услугами организации общественного питания; оценку уровня конкуренции; оценку качества и комплектности питания).
- Анализ степени выполнения производственной программы объектов общественного питания (анализ выпуска продукции собственного производства, расчет средних продажных цен одного блюда, изучение структуры расхода сырья).
- Анализ влияния на товарооборот и выпуск продукции собственного производства различных групп факторов, связанных с товарными и трудовыми ресурсами, наличием и эффективностью использования материально-технической базы, степенью обеспечения организации общественного питания сырьем.
- Оценку влияния изменения объема и состава товарооборота на финансовые результаты организации (доходы, расходы).

Общие подходы к анализу прибыли и рентабельности в организациях общественного питания схожи с подходами в торговле. В процессе анализа рассчитывается влияние на изменение суммы прибыли изменения объема товарооборота, среднего уровня доходов, уровня расходов, сальдо внереализационных и операционных доходов и расходов.

На рентабельность в организациях общественного питания оказывает влияние также изменение удельного веса продукции собственного производства в товарообороте. Действие данного фактора определяется путем расчета с помощью метода процентных чисел влияния изменения удельного веса продукции собственного производства в товарообороте на уровень доходов, а также с помощью поправочного коэффициента. Совокупное влияние данного фактора на доходы и уровень расходов определяет его влияние на рентабельность.

С использованием существующих методик в главе 2 проводится комплексный анализ товарооборота и прибыли по анализируемой организации.

Тема: Совершенствование планирования товарооборота и прибыли в организациях общественного питания (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Во введении необходимо отметить, что в рыночных условиях существенно усложнились условия функционирования организаций, в том числе общественного питания, что связано с возникновением и развитием конкурентной среды, нестабильностью экономической ситуации, сужением потребительского рынка, усилением риска предпринимательской деятельности, необходимостью осуществления координированных действий. Эти факторы усложнили процесс планирования.

В главе 1 следует рассмотреть показатели товарооборота и прибыли организаций общественного питания, охарактеризовать отдельные виды товарооборота и состав розничного товарооборота, показать порядок формирования доходов и прибыли в организациях общественного питания. Очень важно отразить взаимосвязь товарооборота и прибыли, тенденции развития объемных и качественных показателей в отрасли общественного питания Республики Беларусь.

Кроме того, целесообразно показать существующие ограничения в деятельности организаций общественного питания на рынке и их влияние на реализацию целей деятельности.

В частности, необходимо рассмотреть ограничения, связанные с соотношением постоянных и переменных затрат в структуре расходов организации общественного питания. Это соотношение определяет экономические границы в деятельности организации, характеризующиеся точками безубыточности, минимальной рентабельности и критической точкой продаж.

В работе следует привести определение процесса планирования. В современных условиях общее планирование рассматривается как процесс, в результате которого деловая политика организации общественного питания превращается в конкретный план (программу) действий. Необходимо рассмотреть этапы общего планирования деятельности организации (цели, основные стратегические направления, средства, необходимые для разработки гибкой, вписывающейся в общую структуру деятельности организации системы планирования, которая обеспечила бы достижение поставленных целей).

Следует описать действующий на практике порядок разработки и утверждения планов товарооборота и прибыли, а также существующие современные подходы к планированию. Обоснование расчетного объема товарооборота организации общественного питания целесообразно производить с использованием многовариантных подходов. Традиционным методом планирования товарооборота является ресурсный подход, который основывается на оценке ожидаемого выполнения плана товарооборота в отчетном году, расчете сопоставимой базы товарооборота, экстраполяции тенденций развития товарооборота на планируемый

период с учетом ожидаемой динамики покупательных средств населения, цен, обеспеченности товарными и другими видами ресурсов.

В условиях трансформации экономики, развития конкуренции возникает необходимость использования целевого подхода к обоснованию плана товарооборота, базирующегося на оценке потребности организации в финансовых ресурсах и расчете целевой прибыли.

Следует охарактеризовать содержание целевого и ресурсного подходов к планированию.

В главе 2 по материалам деятельности анализируемой организации должен быть проведен анализ товарооборота организации общественного питания (его динамики в действующих и сопоставимых ценах, состава товарооборота и основных факторов, влияющих на его изменение), прибыли и ее слагаемых (доходов, расходов).

В данной главе следует также проанализировать и критически оценить применяемые организацией методики планирования товарооборота и прибыли.

Глава 3 должна быть посвящена расчетам плановых показателей товарооборота и прибыли организации общественного питания на основе различных подходов. При этом можно сопоставить полученные прогнозные величины с утвержденными планами, оценить причины их расхождения и реальность принимаемых планов по развитию товарооборота и увеличению прибыли.

Обоснование расчетного объема товарооборота на основе ресурсного подхода включает следующее:

- Обоснование ожидаемого выполнения плана товарооборота.
- Расчет сопоставимой базы товарооборота.
- Установление планируемого темпа прироста товарооборота.
- Расчет объема товарооборота на планируемый период.

При планировании нужно учитывать все предполагаемые изменения условий работы организации.

Ожидаемое выполнение плана и сопоставимая база товарооборота должны быть рассчитаны по каждому объекту и месту реализации продукции общественного питания в организации.

Следует иметь в виду, что именно глубина экономического анализа во многом предопределяет успешность разработки плановых заданий на будущий период.

Наиболее ответственным моментом в планировании товарооборота организации общественного питания является установление темпов прироста плановых заданий в процентах к показателям сопоставимой базы. Такой расчет может быть проведен с учетом данных о темпах роста товарооборота за ряд предшествующих лет.

Установить расчетный объем товарооборота можно также с использованием коэффициента эластичности спроса на продукцию и услуги организации общественного питания.

В главе 3 дипломной работы обязательно следует сравнить конечные суммы планового товарооборота и прибыли, полученные различными методами. Нужно выяснить причины, которые определяют различия в расчетах, и определить мероприятия, которые должны быть включены в общий план организации для максимального уменьшения или устранения этих различий.

В первую очередь должны рассматриваться следующие возможности:

- Увеличения товарооборота и прибыли за счет повышения эффективности коммерческой деятельности.
- Повышения надбавок, наценок и цен на отдельные виды продукции без отрицательного воздействия на уровень спроса на данную продукцию.
- Оптимизации ассортимента реализуемых объектами общественного питания продукции собственного производства и покупных товаров.
- Улучшения контроля финансового состояния в организации и снижения расходов, обуславливающие уменьшение потерь и улучшение использования всех видов ресурсов, а следовательно, создание необходимой дополнительной прибыли в процессе оперативной деятельности организации.
- Улучшения использования всех имеющихся у организации ресурсов, особенно площадей обеденных залов и производственных площадей, трудовых ресурсов, оборотных средств, и их сбалансирования, позволяющие увеличить товарооборот и снизить расходы.
- Увеличения эффективности переподготовки управленческого аппарата.
- Улучшения качества обслуживания, способствующего поддержанию конкурентоспособности организации общественного питания в целом и объектов, входящих в ее состав.
- Оптимизации ресурсов на осуществление мероприятий по совершенствованию технологии производства, качества обслуживания для обеспечения экономической стабильности работы организации.

Следует также распределить годовой план товарооборота по кварталам с учетом динамики товарооборота за предыдущие годы, особенностей каждого квартала, сезонного движения населения, изменений в спросе на продукцию и услуги организаций общественного питания, изменения контингентов клиентов и числа рабочих дней в отдельные плановые периоды, сезонности сельскохозяйственного производства.

Тема: Товарные запасы и товарооборачиваемость в торговле, их анализ и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Прежде всего, необходимо обосновать актуальность темы на современном этапе, которая объясняется небольшой суммой собственных оборотных средств, участвующих в оплате за товары, ее обесцениванием в связи с ростом цен, а также значительным влиянием банковских процентов за пользование кредитами на соответствующие расходы организации.

Для выявления основных направлений ускорения оборачиваемости товаров и влияния оборачиваемости на прибыль нужно хорошо уяснить, что собой представляют товарные запасы торговой организации, привести их классификацию, изучить методику расчета показателей эффективности использования запасов. Особое внимание должно быть уделено методике и последовательности анализа товарных запасов в торговле как базы выявления путей ускорения их оборачиваемости. При этом следует учесть, что анализ товарных запасов за прошлый период должен осуществляться с учетом средних товарных запасов и однодневного товарооборота за тот же период.

При написании главы 2 студенты особое внимание должны уделить изучению показателей внешней среды деятельности организации, которые непосредственно влияют на товарные запасы и время их обращения: источников поступления товаров, торговых и складских площадей, количества магазинов и их специализации, структуры товарооборота и т. д.

При анализе товарных запасов по организации студент должен сначала показать состояние товарных запасов и их соответствие установленному нормативу, их динамику в сравнении с динамикой товарооборота, установить отклонения, а затем проанализировать влияние различных факторов на показатели использования товарных запасов; установить взаимосвязь товарооборота и товарных запасов, наличие неходовых и залежалых товаров и т. д. Основные факторы, влияющие на показатели использования товарных запасов, описаны в экономической литературе.

Осуществив такой анализ, в главе 3 нужно одним из существующих методов определить норматив товарных запасов для организации, затем с учетом изменения факторов, влияющих на оборачиваемость товаров, показать, как он повлияет на оборачиваемость товаров на ближайшую перспективу.

В заключении автор работы должен предложить мероприятия, необходимые для соблюдения запланированного времени обращения товаров.

Тема: Собственные товарные ресурсы организации, анализ их состояния и эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации потребительской кооперации)

В теоретической части дипломной работы дается обзор экономической литературы по выбранной теме исследования. При рассмотрении сущности товарных ресурсов нужно привести детальную характеристику их видов, состояния и тенденций развития в современных условиях. Следует обратить внимание на определение сущности и состава собственных товарных ресурсов потребительской кооперации и их роль в удовлетворении потребностей торговых организаций и потребителей региона.

Необходимо изучить сложившиеся в последние годы подходы к распределению товарных ресурсов по социально значимым товарам, а также между торговыми системами. Следует привести сравнительную характеристику распределения товарных ресурсов до 1990 г. и в настоящее время. При определении тенденций развития товарных ресурсов нужно учитывать статистические данные по республике или региону.

В главе 1 дается обзор экономической литературы, в которой рассматривается сущность собственных товарных ресурсов региона, системы потребительской кооперации и определяются экономические подходы к оценке размеров товарных ресурсов. Из-за многопрофильности системы потребительской кооперации источники собственных товарных ресурсов следует рассмотреть не только в организациях общественного питания, но и в производственной деятельности, заготовительно-перерабатывающем комплексе, подсобных хозяйствах, а также импорте товаров народного потребления.

Глава 2 дипломного исследования посвящается изучению и экономическому анализу фактического материала конкретной кооперативной организации не менее чем за 3–5 лет. Сопоставлять цифровой материал следует с помощью аналитических таблиц, разработанных самостоятельно по всем показателям.

В данной главе необходимо привести социально-экономическую характеристику зоны и объемов деятельности организации, по которой выполняется дипломное исследование.

Кроме того, нужно показать динамику розничного оборота по общему объему и товарным группам. Следует аргументированно объяснить происходящие изменения размера оборота в действующих и сопоставимых ценах; проанализировать обеспеченность оборота ресурсами в целом, в том числе собственными товарными; рассмотреть вопросы балансовой увязки показателей розничного оборота и определить их динамику; изучить показатели, характеризующие степень обеспечения потребности товарными ресурсами, запасы товаров или их поступление, тенденции их изменения; рассчитать размер товарного предложения на 1 р. розничного оборота райпо в целом, а также по его хозяйственным подразделениям; определить порядок стимулирования самостоятельных закупок товаров организациями.

В главе 2 необходимо также провести факторный анализ состава и объемов продукции, вырабатываемой организациями потребительской кооперации района деятельности.

Анализируя деятельность организаций общественного питания, особое внимание следует обратить на состав продукции собственного производства, в том числе полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий. В настоящее время организациями общественного питания производятся майонез, макаронные изделия, колбаса и другие товары. Поэтому целесообразно рассчитать долю производимой ими продукции в обороте по данным товарным группам, а также в обороте продовольственных товаров и во всем обороте райпо.

При анализе деятельности комбинатов кооперативной промышленности необходимо учитывать, что по производству хлеба потребительская кооперация является монополистом в сельской местности. Поэтому следует рассчитать долю собственных товарных ресурсов в товарной группе “хлеб и хлебобулочные изделия”. Такой анализ нужно провести по всему ассортименту продукции, производимой комбинатом кооперативной промышленности (колбаса и колбасные изделия; рыба копченая, соленая, вяленая; безалкогольные напитки; майонез; макаронные изделия; плодоовощные консервы и соки и др.).

При анализе деятельности подсобных хозяйств потребительской кооперации необходимо изучить схему их размещения в районе и определить себестоимость производства вырабатываемой ими продукции; рассчитать долю собственной продукции подсобных хозяйств в товарообороте в целом, в том числе в обороте продовольственных товаров.

При анализе деятельности заготовительных организаций следует детально изучить ассортимент заготавливаемой продукции, определить ее долю в обороте райпо и источники заготовки (население, сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства); рассмотреть степень участия населения и посредников в заготовке мяса, дикорастущих ягод и грибов, картофеля и другой плодоовощной продукции; установить долю в заготовке продукции организаций потребительской кооперации.

Глава 3 должна быть посвящена определению путей и резервов увеличения собственных товарных ресурсов потребительской кооперации. Резервы необходимо рассчитать по всем направлениям деятельности потребительской кооперации района.

Тема: Местные товарные ресурсы и пути их вовлечения в товарооборот (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В теоретической части дипломной работы следует раскрыть сущность товарного предложения и его роль в повышении эффективности торговли и качества обслуживания покупателей; охарактеризовать основные факторы, его определяющие, и формы товарного предложения; рассмотреть понятие товарных ресурсов, их значение, источники формирования; раскрыть роль рыночных процессов взаимодействия спроса и товарного предложения в формировании товарных ресурсов.

В главе 1 необходимо проанализировать динамику производства основных товаров народного потребления в целом по республике (по материалам статистических сборников), представить в виде схемы классификацию источников формирования товарных ресурсов, рассмотреть социально-экономическое значение местных товарных ресурсов (относительно низкие цены вследствие невысоких транспортных расходов на доставку товаров, мобильность в процессе заключения договоров, возможность поставки товаров непосредственно от организаций-изготовителей, минуя оптовые организации и т. д.). В качестве источников местных товарных ресурсов могут выступать следующие:

- Местная промышленность, народные промыслы и т. д.
- Отрасли потребительской кооперации (производственная, заготовительная и т. д.).

В практической части работы проводится комплексный анализ товарооборота и поступления товаров за 3 года; изучается динамика этих показателей; сопоставляются темпы изменения в целом по организации, структурным подразделениям, общему объему и ассортименту; выявляется влияние на товарооборот товарных запасов, поступления товаров, прочего выбытия товаров по формуле балансовой увязки.

Анализ поступления товаров предполагает рассмотрение вопросов выполнения плана поступления товаров в целом по организации, а также плана поставки товаров по поставщикам, товарным группам и отдельным товарам; определение равномерности выполнения плана поступления товаров по периодам; выявление степени выполнения договоров поставки по общему объему, ассортименту и качеству товаров, срокам поступления; рассмотрение причин несоблюдения договорных обязательств.

В ходе анализа поступления товаров устанавливается доля поставки товаров от местных поставщиков; выявляются возможности расширения закупки товаров на льготных условиях, доставки товаров транспортом поставщика и т. д.

Кроме того, в работе проводится сравнительная характеристика преимуществ и недостатков при заключении договоров на поставку товаров от местных поставщиков, выявляется эффективность (экономия расходов, прирост прибыли) от вовлечения местных товарных ресурсов в товарооборот, рассматривается доля данных источников в поступлении товаров.

На основе проведенного анализа, экспертных оценок коммерческих служб, данных оперативного анализа дается обобщающая оценка целесообразности заключения договоров с местными поставщиками то-

варов, а также намечаются пути вовлечения местных товарных ресурсов в товарооборот на выгодных для организации условиях. Кроме того, проводится сравнительная оценка эффективности коммерческих сделок на поставку товаров от различных поставщиков (местных и не местных) с выявлением резервов роста товарооборота (за счет гибкости, маневренности, оперативности работы с поставщиками), экономии расходов на реализацию товаров, роста прибыли.

Тема: Эффективность использования основных средств организации, ее анализ и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В теоретической части рассматриваются понятие основных средств, и в частности основных средств торговли, а также их значение и роль в экономике Республики Беларусь.

Рассматривая сущность основных средств, необходимо показать, что факторами процесса производства материальных благ являются рабочая сила и средства производства, которые, в свою очередь, подразделяются на средства и предметы труда. Эти две составные части средств производства играют неодинаковую роль в процессе труда и образования стоимости общественного производства.

Предметы труда (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо) участвуют в процессе труда в течение одного производственного цикла. Они представляют собой оборотные средства. Средства труда (здания, сооружения, машины, оборудование) используются в процессе труда многократно, причем их натуральная форма сохраняется длительное время, а их стоимость частями переносится на продукт, создаваемый с их участием.

Понятие “средства труда” шире, чем понятие “основные средства”. Основные средства включают в себя те предметы, которые созданы трудом человека и имеют стоимость. К средствам труда относятся также объекты, которые не созданы трудом человека и не имеют стоимости.

Исходя из цифровых данных следует определить значение и роль основных средств в экономике Республики Беларусь. В частности, необходимо показать удельный вес основных средств торговли в общих основных средствах республики (с учетом форм собственности). Нужно привести классификацию основных средств по различным признакам (формам собственности, принадлежности к отраслям торговли, видам и назначению, характеру поведения в технологическом процессе), рассмотреть понятие эффективности использования основных средств, ее критерии и показатели.

В главе 2 следует произвести анализ показателей эффективности использования основных средств и экономических ресурсов организации в целом (табл. 9).

Таблица 9. Экономические ресурсы организации

Ресурсы	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение показателей отчетного года от предшествующего года (+; -)
1. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.			
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.			
3. Фонд заработной платы, млн р.			
4. Итого экономических ресурсов, млн р.			
5. Розничный товарооборот, млн р.			
6. Розничный товарооборот на 1 р. основных средств, р.			
7. Розничный товарооборот на 1 р. оборотных средств, р.			
8. Розничный товарооборот на 1 р. фонда заработной платы, р.			
9. Розничный товарооборот на 1 р. всех экономических ресурсов, р.			

По данным табл. 9 определяют влияние на розничный товарооборот изменения объема ресурсов и эффективности их использования.

Состав, структуру, развитие основных средств можно изучить на основе данных аналитических таблиц 10–14.

Таблица 10. Динамика видов основных средств организации

Виды основных средств	Среднегодовая стоимость, млн р.			Темп роста показателей, %		
	за первый год	за второй год	за третий год	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Здания						
2. Сооружения						
3. Машины и оборудование						
4. Транспортные средства						
5. Инструменты						
6. Передаточные устройства						
7. Рабочий скот						
8. Итого основных средств						
В том числе:						
8.1. Производственных						
8.2. Непроизводственных						

Таблица 11. Наличие и движение основных средств

Показатели	Годы			Отклонение показателей (+; -)			Темп роста (снижения) по сумме, %		
	первый	второй	третий	второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Наличие основных средств на начало года:									
1.1. По первоначальной стоимости, млн р.									
1.2. По остаточной стоимости, млн р.									
1.3. Износ, млн р.									
2. Коэффициент износа							-	-	-
3. Коэффициент годности							-	-	-
4. Поступившие основные средства за год, всего, млн р.									
В том числе новые основные средства, млн р.									
5. Удельный вес новых основных средств в поступлении за год, %							-	-	-
6. Выбывшие основные средства за год, млн р.									
7. Основные средства на конец года:									
7.1. По первоначальной стоимости, млн р.									
7.2. По остаточной стоимости, млн р.									
7.3. Износ, млн р.									
8. Коэффициент износа							-	-	-
9. Коэффициент годности							-	-	-
10. Коэффициент выбытия							-	-	-
11. Коэффициент обновления							-	-	-

Таблица 12. Динамика состава и структуры основных средств

Виды основных средств	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение показателей по сумме, млн р.			Отклонение показателей по удельному весу, %		
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	второго года по сравнению с первым	третьего года по сравнению с первым	третьего года по сравнению со вторым	второго года по сравнению с первым	третьего года по сравнению с первым	третьего года по сравнению со вторым
1. Здания												
2. Сооружения												
3. Машины и оборудование												
4. Транспортные средства												
5. Инструменты												
6. Передаточные устройства												
7. Рабочий скот												
8. Итого основных средств												
В том числе:												
8.1. Производственных												
8.2. Непроизводственных												

Таблица 13. Динамика объектов розничной торговой сети

Виды торговых объектов	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение показателей третьего года			
	Количество объектов, ед.	Торговая площадь, м ²	Количество объектов, ед.	Торговая площадь, м ²	Количество объектов, ед.	Торговая площадь, м ²	от первого		от второго	
							по количеству, ед.	по торговой площади, м ²	по количеству, ед.	по торговой площади, м ²
1. Всего магазинов										
В том числе:										
1.1. Продовольственных										
1.2. Непродовольственных										
1.3. Смешанных										
2. Ларьки, киоски, палатки										
3. Итого торговых объектов										

Таблица 14. Эффективность использования объектов розничной торговли

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение показателей (+; -)		
	первый	второй	третий	второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого
1. Количество торговых объектов, ед.						
2. Торговая площадь, м ²						
3. Розничный товароборот в сопоставимых ценах, млн р.						
4. Численность обслуживаемого населения, чел.						
5. Товароборот на 1 м ² торговой площади, млн р.						
6. Товароборот на 1 магазин, млн р.						
7. Торговая площадь на 1 тыс. жителей, м ²						
8. Средняя торговая площадь 1 магазина, м ²						

Анализ показателей эффективности использования основных средств следует производить в динамике за последние 3 года. Для изучения их динамики можно использовать аналитическую табл. 15.

Таблица 15. Динамика показателей эффективности использования основных средств

Показатели	Годы			Изменение показателей, %		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Розничный товароборот, млн р.						
2. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.						
3. Прибыль, млн р.						
4. Фондоотдача, р.						
5. Фондоёмкость, р.						
6. Фондорентабельность, %						
7. Интегральный показатель ($\sqrt{\text{ФО} \cdot \text{ФР}}$)						

Методом цепной подстановки (скорректированных показателей) необходимо рассчитать влияние на перечисленные показатели изменения объема товарооборота, суммы основных средств и прибыли. Расчет показателей эффективности можно произвести в целом по основным средствам и активной их части. Фондовооруженность труда следует изучить во взаимосвязи с производительностью труда в динамике, в том числе за отчетный год (табл. 16).

Таблица 16. Динамика производительности труда, технической вооруженности и фондовооруженности

Показатели	Годы			Изменение показателей, %		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Розничный товароборот, млн р.						
2. Численность работников торговли, чел.						
3. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.						
4. Среднегодовая стоимость активной части основных средств, млн р.						
5. Производительность труда, млн р.						
6. Фондовооруженность труда, млн р.						
7. Техническая вооруженность, млн р.						

Нужно также проанализировать интегральный показатель эффективности использования основных средств.

В процессе изучения показателей эффективности использования основных средств необходимо рассмотреть влияние их состояния на результаты деятельности организации (табл. 17).

Таблица 17. Влияние фондоотдачи и фондовооруженности на производительность труда

Показатели	Предше- ствующий год	Отчет- ный год	Скорректи- рованный показатель	Влияние на производительность труда		
				всего	в том числе	
					фондоотдачи	фондовоору- женности
1. Фондоотдача, р.						
2. Фондовооруженность, млн р.						
3. Производительность труда, млн р.						

Расчет влияния на производительность труда факторов, связанных с эффективностью использования торговой сети и торговой площади, следует производить методом цепной подстановки с применением формулы

$$ПТ = \frac{K \cdot S \cdot T_{м^2}}{Ч}$$

где $ПТ$ – производительность труда;

K – количество торговых объектов;

S – торговая площадь на 1 торговый объект;

$T_{м^2}$ – товароборот в расчете на 1 м² торговой площади;

$Ч$ – среднесписочная численность работников торговой сети.

В завершение главы 2 определяются срок окупаемости и коэффициент экономической эффективности капитальных вложений (табл. 18).

Таблица 18. Динамика срока окупаемости и коэффициента экономической эффективности капитальных вложений

Показатели	Годы			Изменение показателей, %		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
1. Капитальные вложения, млн р.						
2. Прибыль отчетного периода, млн р.						
3. Срок окупаемости капитальных вложений, лет						
4. Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений						

В главе 3 следует показать пути повышения эффективности использования основных средств, определить на перспективу основные направления технического прогресса (применение машин, автоматов, нового технологического оборудования; накопление основных средств путем реконструкции действующих и строительства новых объектов; совершенствование структуры основных средств, планирования развития и размещения организаций розничной торговой сети).

Тема: Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 работы излагаются теоретические аспекты темы. Под функционирующим капиталом понимаются средства, которыми располагает субъект хозяйствования при осуществлении своей деятельности с целью получения прибыли. Вместе с тем, в состав функционирующего капитала не входят долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, остатки незавершенного капитального строительства и неустановленного оборудования.

Изучать функционирующий капитал организации необходимо по источникам его формирования и направлениям использования.

Формируется капитал организации за счет собственных и заемных источников. Основным источником финансирования деятельности организации является собственный капитал. В его состав входят уставный капитал, накопленный капитал (резервный и добавочный фонды, нераспределенная прибыль) и прочие поступления (целевое финансирование, благотворительные пожертвования и др.).

Заемный капитал выступает в виде кредитов банков, займов, кредиторской задолженности, лизинга и т. д. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года) капитал.

Функционирующий капитал используется на приобретение основных средств, нематериальных активов; закупку сырья, материалов, товаров; оплату труда работников и т. д. Он может быть вложен в долгосрочные (внеоборотные) и текущие (оборотные) активы. При этом необходимо учитывать, что долгосрочные активы создаются, в основном, за счет собственного капитала и долгосрочных кредитов и займов, а текущие активы финансируются за счет собственного и заемного оборотного капиталов.

Учитывая, что одним из источников экономического роста организаций является повышение эффективности использования основного и оборотного капиталов, в теоретической части работы необходимо рассмотреть систему показателей экономической эффективности использования основных и оборотных средств, а также методику их расчета.

К основным показателям, которые характеризуют эффективность использования основного и оборотного капиталов, относятся фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность оборотных средств и др.

Анализ наличия, источников формирования и размещения функционирующего капитала имеет исключительно важное значение, поскольку повышает значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляются формирование оптимальной структуры и наращивание экономического потенциала организаций, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности. В качестве основных задач анализа функционирующего капитала следует рассмотреть следующие:

- Изучение исходных условий функционирования организаций.
- Выявление и оценку изменений в наличии и структуре основного и оборотного капиталов за анализируемый период.
- Определение основных путей и направлений повышения эффективности использования функционирующего капитала в целях улучшения конечных финансовых результатов и укрепления финансовой устойчивости торговой организации.

В качестве основных источников информации при анализе формирования и размещения функционирующего капитала торговой организации необходимо использовать отчетный бухгалтерский баланс; отчеты о прибылях и убытках, движении капитала, движении денежных средств, наличии и движении основ-

ных средств; данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

В процессе исследования источников формирования функционирующего капитала нужно проанализировать динамику и структуру собственных и заемных средств. Информация, приведенная в пассиве баланса, позволяет определить произошедшие изменения в структуре капитала. Оценка изменений осуществляется путем определения доли собственных и заемных источников средств организации. Кроме этого, следует изучить структуру собственного и заемного капиталов, выяснить причины изменения отдельных их слагаемых и оценить это изменение за анализируемый период. Анализ структуры собственного и заемного капиталов дает возможность оценить рациональность формирования источников финансирования деятельности организации.

В процессе анализа собственного капитала определяются доля уставного капитала и резервного фонда, а также причины произошедших изменений.

При анализе заемных средств изучают структуру заемного капитала: долю долгосрочных, краткосрочных кредитов и кредиторской задолженности. При анализе долгосрочного заемного капитала, если он имеется в организации, необходимо учитывать сроки востребования долгосрочных кредитов, так как от этого зависит стабильность финансового состояния организации.

Анализируя кредиторскую задолженность организации, нужно изучить ее состав, давность появления, наличие, частоту и причины образования просроченной задолженности поставщикам товаров, персоналу по оплате труда, бюджету; определить сумму выплаченной пени за просрочку платежей. Так как кредиторская задолженность является источником покрытия дебиторской задолженности, то целесообразно сравнивать суммы кредиторской и дебиторской задолженностей.

Актив баланса (разделы 1 и 2) содержит информацию о размещении капитала организации. При его анализе необходимо исходить из группировки статей актива баланса, главным признаком которой является их ликвидность (скорость превращения в денежную наличность).

В процессе анализа размещения основного и оборотного капиталов следует установить, какие изменения произошли в активах организации; какую часть составляет недвижимость, а какую – оборотные средства.

В процессе последующего анализа более детально изучаются состав, структура и динамика основного и оборотного капиталов.

Нужно изучить изменения по каждой статье актива баланса. Особое внимание следует уделить рассмотрению состояния, динамики и структуры основных средств, поскольку в долгосрочных активах организации они занимают наибольший удельный вес.

В текущих активах наибольший удельный вес занимают товарные запасы, анализ состояния которых необходимо начинать с изучения их динамики и проверки соответствия фактических остатков нормативам. В процессе анализа товарных запасов также исследуют скорость и время их обращения.

Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы организации, оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. При ее анализе следует изучить динамику, состав, причины и давность образования задолженности; установить, нет ли в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких, по которым истекают сроки исковой давности. При оценке состояния текущих активов важным является изучение качества и ликвидности дебиторской задолженности.

Анализ текущих активов нужно дополнить изучением остатков и движения денежных средств организации.

При оценке эффективности и интенсивности использования капитала организации необходимо проанализировать рентабельность его применения, оборачиваемость, капиталоемкость с расчетом и оценкой основных факторов, оказавших влияние на их изменение.

В заключительной главе дипломной (выпускной) работы на основании всестороннего анализа формирования и размещения функционирующего капитала определяются основные направления и пути повышения эффективности его использования с целью улучшения конечных финансовых результатов.

В качестве основных направлений повышения эффективности использования функционирующего капитала необходимо рассматривать следующие:

- Ввод в действие неустановленного оборудования.
- Замену и модернизацию действующего оборудования.
- Внедрение мероприятий научно-технического прогресса.
- Повышение производительности труда.
- Ускорение оборачиваемости функционирующего капитала.
- Повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение реализации товаров.
- Ускорение процесса отгрузки и оформления расчетных документов.
- Сокращение времени нахождения капитала в запасах и др.

Тема: Персонал организации, анализ его формирования и эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Персонал из фактора производства в организации стал основой и источником успешной хозяйственной деятельности. Персонал организации в свой состав включает руководителей, специалистов, рабочих. Он характеризуется численностью и составом занятых работников.

Применяется классификация персонала по отраслям деятельности, категориям (в зависимости от отрасли), должностям и профессиям, специальностям, уровню квалификации, полу и возрасту, стажу работы, характеру трудовых отношений. Процесс формирования персонала базируется на следующих основных направлениях:

- Соответствие формирования и использования персонала общей стратегии деятельности организации.
- Обеспечение стабильности состава работников.
- Повышение квалификации кадров.
- Внедрение мероприятий научной организации труда.
- Учет трудовой мотивации работников.
- Обеспечение выполнения правовых норм государственного регулирования занятости и оплаты труда.

Управление трудовыми ресурсами требует, в первую очередь, проведения экономического анализа имеющегося кадрового состава и эффективности его использования.

Основной задачей анализа динамики кадров является установление тенденции изменения количественного и качественного состава работников с позиций соответствия темпам развития показателей хозяйственной деятельности (по отраслям). В этих целях темпы развития численности отдельных категорий работников сопоставляются с темпами развития товарооборота, объема производства, прибыли и некоторых других показателей. Целесообразно изучить также половозрастной состав персонала организации.

Оценку эффективности использования персонала проводят с помощью показателей производительности труда в торговле.

Следует провести расчет производительности труда по товарообороту, чистой продукции и прибыли.

В дипломной работе также целесообразно определить количественное влияние на изменение производительности труда изменения численности работников, доли торгово-оперативного персонала, уровня фондовооруженности.

Формирование трудовых ресурсов предусматривает их планирование, а также осуществление комплекса мероприятий по отбору необходимых работников на рынке труда, их подготовке в соответствующих учебных заведениях, а также повышению квалификации работников. Определение дополнительной потребности в кадрах можно произвести по данным табл. 19.

Таблица 19. Дополнительная потребность в руководителях и специалистах, должности которых занимают специалисты с высшим образованием, чел.

1	2	Работники, фактически работающие на должностях, подлежащих замещению специалистами с высшим образованием				7	Возможное выбытие работников в течение года			10	Возможное увеличение количества работников с высшим образованием					16
		3	в том числе				8	в том числе по причинам			11	в том числе по причинам			15	
			4	5	6			9	12			13	перемещения работников с других должностей			
													14	15		
		всего	с высшим образованием	со средним специальным образованием	со средним образованием	всего	ухода на пенсию в течение 5 лет	естественного выбытия	Потребность в работниках, требующая покрытия (гр. 2 – гр. 4 + гр. 7)	всего	получения работниками высшего образования заочно (графы 5 и 6)	окончания дневного отделения вуза	имеющих высшее образование	получающих высшее образование заочно	Дополнительная потребность в специалистах с высшим образованием (гр. 10 – гр. 13 – гр. 14 – гр. 15)	

Если в дипломной работе следует определить направления совершенствования формирования и использования трудовых ресурсов, то целесообразно одновременно производить расчет резервов роста производительности труда либо экономии трудовых ресурсов. Все выявленные в работе резервы должны быть оценены с точки зрения их влияния на прибыль организации.

Тема: Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в организациях общественного питания (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 работы следует определить сущность, содержание и значение материальных интересов; раскрыть факторы их формирования и реализации; рассмотреть взаимосвязь экономических интересов, стимулов и заинтересованности; показать роль потребностей в формировании материальных интересов, взаимосвязь материальных интересов и производственных отношений.

Кроме того, необходимо рассмотреть тарифную систему оплаты труда в организациях общественного питания; порядок установления часовых тарифных ставок, доплат и надбавок различным категориям работников. При изучении форм оплаты труда, которые могут использоваться в отрасли, следует обратить внимание на разновидности сдельной оплаты; цели, преимущества и недостатки той или иной системы оплаты труда (оплаты по стабильным сдельным расценкам за 1 р. товарооборота или выпуска продукции; коэффициенту приработка на 1% увеличения выработки; подвижным, прогрессивно убывающим с ростом выработки сдельным расценкам; шкалам подвижной заработной платы; сдельным расценкам за 1 р. товарооборота, пересчитанного с учетом трудозатрат; сдельным расценкам за единицу продукции; нормативу в процентах от доходов и др.). В данной главе можно также привести информацию о средней заработной плате работников общественного питания по отрасли и экономике страны в целом.

Кроме того, необходимо рассмотреть источники информации для проведения анализа показателей по труду и заработной плате (нормативные документы, статистическую отчетность, нормы выработки), показать порядок приведения показателей в сопоставимый вид.

В главе 2 предусмотрено изучение порядка оплаты труда и премирования работников по отдельным категориям: производственным рабочим кухни, торгово-оперативному персоналу, руководящим работникам и специалистам. Следует проанализировать действующие системы оплаты труда, показатели премирования отдельных категорий работников; рассчитать среднюю заработную плату отдельных категорий работников; проанализировать структуру заработной платы. Так, необходимо оценить удельный вес основной заработной платы в средней, сравнить уровень заработной платы рабочих и работников аппарата управления. Можно сопоставить сложившуюся выработку производственных рабочих кухни и заработную плату на отдельных объектах общественного питания.

В главе 3 предполагается проведение анализа показателей по труду и заработной плате и оценка эффективности использования труда в организации. При этом важно сопоставить темпы роста производительности труда и средней заработной платы, фондовооруженности и производительности труда; проверить соблюдение пропорций распределения чистой продукции; изучить в динамике удельный вес фонда заработной платы в чистой продукции. Для анализа можно воспользоваться показателями табл. 20.

Таблица 20. Эффективность и производительность труда в организации общественного питания

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отчетный год в процентах к предшествующему году
1. Товарооборот, млн р.			
2. Оборот по продукции собственного производства, млн р.			
3. Чистая продукция, всего, млн р. В том числе:			
3.1. Расходы на оплату труда, млн р.			
3.2. Прибыль организации общественного питания, млн р.			
4. Среднесписочная численность работников, чел.			
5. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.			
6. Производительность труда, исчисленная по следующим показателям:			
6.1. Товарообороту, млн р.			
6.2. Условному обороту, млн р.			
6.3. Чистой продукции, млн р.			
6.4. Прибыли, млн р.			
7. Фондовооруженность труда, млн р.			
8. Средняя заработная плата, млн р.			
9. Прибыль на одного работника, млн р.			
10. Удельный вес расходов на оплату труда в чистой продукции, %			

Важно оценить влияние состава товарооборота организации общественного питания на изменение уровня расходов на оплату труда.

Для анализа влияния состава оборота (изменения удельного веса продукции собственного производства в товарообороте) на расходы по оплате труда в организации общественного питания применяется поправочный коэффициент (K) зависимости изменения уровня расходов на оплату труда от изменения удельного веса продукции собственного производства в товарообороте. Он рассчитывается по формуле

$$K = \frac{P'_0 \cdot (A-1)}{C'_0 \cdot (A-1) + 100},$$

где P'_0 – уровень расходов на оплату труда в процентах к товарообороту за базисный период;

C'_0 – удельный вес продукции собственного производства в товарообороте за базисный период;

A – соотношение трудоемкости производства, реализации продукции собственного производства и покупных товаров.

В главе 3 следует предложить рекомендации по повышению действенности экономического стимулирования работников организации общественного питания. Эти рекомендации должны вытекать из прове-

денного анализа систем оплаты труда, премирования, эффективности использования трудовых ресурсов в организации и могут включать предложения по упорядочению штатов; изменению систем оплаты труда, показателей премирования для отдельных категорий работников, норм выработки, режимов работы объектов общественного питания; техническому оснащению труда и т. д.

Тема: Показатели по труду и заработной плате работников торговли, их анализ и пути улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В теоретической части работы на основе изучения экономической литературы следует рассмотреть сущность и особенности труда в отрасли. Особое внимание нужно обратить на органическое единство производительного и непроизводительного труда работников. Необходимо рассмотреть и охарактеризовать следующие виды труда работников торговли:

- Труд работников, связанный с продолжением процесса производства в торговле.
- Труд работников, связанный с реализацией товаров.

В зависимости от указанных видов труда все работники торговли подразделяются на следующие категории:

- Торгово-оперативный персонал (продавцы, кассиры, контролеры).
- Руководители (директор, заместитель директора, главный бухгалтер и др.).
- Специалисты и служащие (экономисты, бухгалтеры, товароведы).
- Вспомогательные рабочие (грузчики, уборщики, сторожа).

В тарифно-квалификационных справочниках приведены основные характеристики работ, выполняемых указанными категориями работников. Следует изучить этот документ и сделать вывод о характере и особенностях труда в торговле.

Труд работников торговли влияет на заработную плату, которая зависит от квалификации и условий труда отдельных категорий работников, типа организации. Фонд заработной платы состоит из двух составляющих:

- Расходов на оплату труда (рис. 2).



Рис. 2. Расходы на оплату труда

- Выплат из прибыли, остающейся в распоряжении организации после уплаты налогов и обязательных платежей и направляемой на личное потребление работников в виде денежных выплат и поощрений, трудовых и социальных льгот.

Следует подробно охарактеризовать формы и системы оплаты труда, используемые в торговых организациях, а также их разновидности, позволяющие учесть особенности организации и условия труда на конкретных участках работы.

Нужно обратить внимание на показатели по труду и заработной плате:

- Среднесписочную численность работников торговли.
- Фонд заработной платы.
- Производительность труда и среднюю заработную плату.

Глава 2 работы начинается с краткой характеристики района и объемов деятельности конкретной торговой организации.

При анализе численности работников следует проверить укомплектованность организации соответствующими категориями работников и изучить эффективность использования их труда (табл. 21).

Таблица 21. Состояние численности работников торговли за отчетный год

Показатели	Фактически за предшествующий год	Отчетный год			Отклонение (+; -)		Темп роста по отношению к предшествующему году, %
		По штатному расписанию	Фактически	Процент укомплектованности	от штатного расписания	от предшествующего года	
1. Среднесписочная численность работников, всего, чел. В том числе:							
1.1. Торгово-оперативный персонал, чел.							
1.2. Административно-управленческий персонал, чел.							
2. Удельный вес торгово-оперативного персонала в общей численности работников, %							
3. Удельный вес административно-управленческого персонала в общей численности работников, %							

Необходимо рассмотреть динамику возрастного состава работников, стажа работы в организации, обеспеченности организации специалистами с высшим и средним специальным образованием.

Значительное место должно быть отведено анализу текучести рабочей силы с помощью следующих коэффициентов:

- По приему и увольнению.
- Текучести кадров.
- Общего оборота рабочей силы.

Также следует провести анализ календарного фонда рабочего времени. Для этого обычно изучают коэффициент использования календарного фонда рабочего времени, долю потерь рабочего времени, количество (в человеко-днях) неявок на работу по различным причинам. На основе изучения указанных показателей за ряд лет оценивается эффективность использования полного календарного фонда рабочего времени.

При анализе производительности труда по торговой организации целесообразно изучить следующие показатели:

- Степень выполнения плана по производительности труда.
- Отклонение от намеченных показателей по плану.
- Динамику производительности труда по товарообороту, чистой продукции и прибыли.
- Факторы, влияющие на изменение производительности труда.
- Влияние производительности труда на товарооборот.
- Резервы роста производительности труда.

Более детально должны быть изучены факторы, влияющие на производительность труда работников торговли. К числу наиболее значимых из них относят следующие показатели:

- Объем и состав розничного товарооборота.
- Среднесписочную численность работников, в том числе по категориям.
- Использование рабочего времени.
- Трудоемкость оборота.
- Изменение доли административно-управленческого персонала в общей численности работников.
- Изменение цен на товары.
- Внедрение научной организации труда и др.

Целесообразно определить относительную экономию численности за счет каждого фактора по формуле

$$V = \frac{\mathcal{E}_i}{100 - \mathcal{E}_i} \cdot 100,$$

где V – рост производительности труда;

\mathcal{E}_q – экономия численности за счет того или иного фактора роста производительности труда.

Большое влияние на рост производительности труда оказывает сокращение затрат рабочего времени. При этом прирост производительности труда определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{100 \cdot P_6}{100 - P_6},$$

где P_6 – процент снижения затрат времени.

Заключительным этапом анализа производительности труда работников торговли является комплексная оценка эффективности использования трудовых ресурсов по следующей индексной цепочке:

$$I_{nm_n} > I_{nm_{чн}} > I_{nm_m} > I_{сз_n} > 1,$$

где I_{nm_n} – индекс изменения производительности труда, рассчитанный по прибыли;

$I_{nm_{чн}}$ – индекс изменения производительности труда, исчисленный по чистой продукции;

I_{nm_m} – индекс изменения производительности труда, вычисленный по товарообороту;

$I_{сз_n}$ – индекс изменения средней заработной платы.

Наиболее сложным является анализ образования и использования фонда заработной платы работников торговли.

При этом следует изучить состав и динамику фонда заработной платы, изменение показателей за анализируемый период, влияние отдельных факторов на фонд заработной платы, направления использования этого фонда. При рассмотрении источников образования фонда заработной платы необходимо учитывать состав и структуру выплат, включаемых в расходы на реализацию товаров, и выплат из чистой прибыли. Кроме того, нужно проанализировать соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы в целом по организации и структурным подразделениям.

Особое место занимает факторный анализ, позволяющий установить влияние отдельных факторов (средне-списочной численности работников, объема розничного товарооборота, форм и систем оплаты труда, производительности труда) на изменение фонда заработной платы.

В завершение анализа фонда заработной платы следует дать оценку эффективности его использования с учетом нижеуказанных показателей:

- Товарооборота на 1 р. фонда заработной платы.
- Доходов на 1 р. фонда заработной платы.
- Прибыли на 1 р. фонда заработной платы.
- Прибыли на одного работника.
- Фонда заработной платы на одного работника.
- Соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
- Уровня фонда заработной платы в процентах к товарообороту.
- Интегрального показателя эффективности использования фонда заработной платы.

В главе 3 работы необходимо рассмотреть коэффициент эффективности использования фонда заработной платы, определяемый как отношение индекса объемного показателя хозяйственной деятельности к индексу фонда заработной платы. При этом использование фонда заработной платы считается эффективным в случае, если указанный коэффициент превышает единицу.

Анализ и количественная оценка показателей эффективности использования фонда заработной платы позволяют выявить недостатки в деятельности организации, определить направления повышения доли материальных стимулов в организации.

Целесообразно провести сравнительный анализ производительности труда по однотипным подразделениям и выявить резервы роста розничного товарооборота с ориентацией на опыт работы подразделения, наиболее эффективно использующего трудовые ресурсы; указать возможные резервы роста производительности труда работников торговли при повышении качества обслуживания покупателей (выбор наиболее прогрессивных форм продажи, рост объема товарооборота в сопоставимых ценах, сокращение административно-управленческого персонала, проведение рекламных мероприятий и др.).

В заключении следует сделать краткие аргументированные выводы по каждому разделу работы с использованием конкретных результатов.

Тема: Качество труда в торговле, его комплексный анализ и основные направления повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В условиях развития рыночных отношений каждая торговая организация должна иметь свою стратегию деятельности. Экономическая конкуренция в самом общем виде – это рыночное соперничество, столкновение интересов с определенной целью, и именно она вынуждает организации находить новые пу-

ти хозяйствования. В рамках указанных отношений особую актуальность приобретают вопросы качества труда торговых работников как основы развития организации в условиях рынка.

В главе 1 дипломной работы дается теоретическое обоснование роли качества труда работников в повышении конкурентоспособности торговой организации.

Следует рассмотреть характер, особенности труда торговых работников и его организацию в условиях рыночных отношений. При этом необходимо помнить, что современные подходы к организации труда носят научный характер и преследуют цель – повышение эффективности труда.

Нужно рассмотреть существующие в экономической литературе подходы к категории качества труда, раскрыть содержание и структуру этого термина, обосновать критерии и показатели качества труда в торговле.

Необходимо исследовать методические подходы к анализу качества труда. Так как в розничных торговых организациях завершается процесс товародвижения, то проблемы в сфере производства и обращения могут как углубляться, так и в некоторой степени нивелироваться. В связи с этим значимость качества труда торговых работников возрастает.

Основным критерием качества труда работников торговой организации правомерно считать качество торгового обслуживания населения. К основным показателям качества труда следует отнести производительность труда, долю прироста розничного товарооборота за счет повышения производительности труда, уровень расходов (без расходов на оплату труда) и отчислений на социальные нужды и подготовку кадров.

Коэффициент качества труда (K_k) в организации как обобщающий показатель может быть рассчитан по формуле

$$K_k = \sqrt[n]{I_{nm} \cdot I_p \cdot I_o},$$

где I_{nm} – индекс производительности труда;

I_p – индекс расходов на воспроизводство качественных свойств труда;

I_o – индекс уровня доходов от реализации товаров.

Расходы на воспроизводство качественных свойств труда включают в себя расходы на оплату труда, а также отчисления на социальные нужды и подготовку кадров, относимые на расходы от реализации и выплаты из прибыли (строки 200, 232–243 формы 1-г (торг) “Отчет по труду”).

В главе 2 осуществляется экономический анализ, который предполагает следующее:

- Проведение оценки качества труда по торговой организации путем изучения его критериев и показателей в динамике.

- Изучение влияния факторов, определяющих качество труда.
- Разработку мероприятий по повышению качества труда.

Необходимо исследовать динамику показателей производительности труда; долю прироста розничного товарооборота за счет повышения производительности труда; величину относительной экономии (перерасхода) затрат без расходов на оплату труда, отчислений на социальные нужды и подготовку кадров; размер потерь рабочего времени по различным причинам; тенденции увольнения работников по причинам растрат, хищений и нарушений правил торговли; динамику расходов на воспроизводство качественных свойств труда; обобщающий коэффициент качества труда работников организации.

Единого подхода к измерению коэффициента качества торгового обслуживания экономическая наука не выработала. В целом набор показателей, формирующих обобщающий коэффициент качества торгового обслуживания в условиях рыночных отношений, определяется, прежде всего, стратегическими целями организации на рынке. В табл. 22 представлен примерный перечень основных показателей качества торгового обслуживания покупателей.

Таблица 22. Примерный перечень показателей качества торгового обслуживания населения

Показатели	Относительное значение
1. Соблюдение ассортиментного перечня	0,1–1,0
2. Комплексное удовлетворение спроса	0,1–1,0
3. Наличие в продаже сопутствующих товаров	0,1–1,0
4. Торговля по заказам	0,1–1,0
5. Торговля по образцам	0,1–1,0
6. Продажа товаров по сниженным ценам	0,1–1,0
7. Предоставление скидки на объем покупок и система премий	0,1–1,0
8. Наличие благодарностей покупателей	0,1–1,0
9. Отсутствие жалоб со стороны покупателей	0,5–1,0
10. Предоставление покупателям информации о качестве товаров и их характеристик	0,2–1,0
11. Отсутствие очередей	0,2–1,0
12. Предоставление дополнительных услуг	0,1–1,0
13. Сервисное (послепродажное) обслуживание покупателей	0,1–1,0
14. Уровень комфорта торгового объекта	0,1–1,0

Наличие показателя в работе торговой организации принимается за 1, отсутствие за – 0.

Обобщающий показатель качества торгового обслуживания (K_{mo}) может быть определен по формуле

$$K_{mo} = \frac{\sum_{i=1}^n Z_i}{n},$$

где n – число показателей;

Z_i – относительное значение показателей.

Кроме того, следует рассчитать эффективность качества труда ($\mathcal{E}_{кт}$) по формуле

$$\mathcal{E}_{кт} = \frac{K_{mo} \cdot \Pi_m \cdot Y_p}{P} \cdot 100,$$

где Π_m – производительность труда по товарообороту;

Y_p – уровень рентабельности, исчисленный по прибыли от реализации;

P – расходы на воспроизводство качественных свойств труда.

При проведении оценки качества труда работников торговой организации рекомендуется использовать самостоятельно разработанные таблицы, а также таблицы 23–25.

Таблица 23. Расходы на воспроизводство качественных свойств труда организации

Показатели	Первый год		Второй год		Третий год		Отклонение показателей по сумме, млн р.			Отклонение показателей по удельному весу, %		
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого	второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого
1. Расходы на оплату труда												
2. Отчисления на социальные нужды												
3. Отчисления и расходы на подготовку и переподготовку кадров												
4. Расходы организации на социально-культурные мероприятия												
5. Итого расходов												

Таблица 24. Показатели, определяющие качество труда работников организации

Показатели	Годы			Изменение показателей, %		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению к второму	третьего года по отношению к первому
1. Розничный товароборот:						
1.1. В действующих ценах, млн р.						
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.						
2. Доходы от реализации:						
2.1. В сумме, млн р.						
2.2. В процентах к обороту						
2.3. На одного работника, млн р.						
3. Расходы на оплату труда:						
3.1. В сумме, млн р.						
3.2. В процентах к обороту						

Показатели	Годы			Изменение показателей, %		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
4. Отчисления на социальные нужды:						
4.1. В сумме, млн р.						
4.2. В процентах к обороту						
5. Отчисления на подготовку кадров:						
5.1. В сумме, млн р.						
5.2. В процентах к обороту						
6. Расходы на реализацию товаров без расходов на оплату труда, отчислений на социальные нужды и подготовку кадров:						
6.1. В сумме, млн р.						
6.2. В процентах к обороту						
7. Величина используемого рабочего времени, человеко-дней						
8. Прибыль от реализации:						
8.1. В сумме, млн р.						
8.2. В процентах к обороту						
9. Среднесписочная численность работников, чел.						
10. Чистая продукция, млн р.						
11. Производительность труда, рассчитанная по следующим показателям:						
11.1. Товарообороту в действующих ценах, млн р.						
11.2. Товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.						
11.3. Прибыли отчетного периода, млн р.						
11.4. Чистой продукции, млн р.						
12. Трудоемкость оборота, человеко-дней						
13. Доля прироста розничного товарооборота за счет повышения производительности труда, %						

Таблица 25. Эффективность качества труда по организации

Показатели	Годы			Изменение показателей (+; -), %		
	первый	второй	третий	второго года по отношению к первому	третьего года по отношению ко второму	третьего года по отношению к первому
1. Производительность труда, исчисленная по товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.						
2. Уровень рентабельности, исчисленный по прибыли от реализации, %						
3. Коэффициент качества торгового обслуживания населения						
4. Расходы на воспроизводство качественных свойств труда, млн р.						
5. Эффективность качества труда, %						

Факторы, влияющие на качество труда, подразделяются на внешние, связанные с общей экономической обстановкой в стране, и внутренние. К внутренним факторам, обеспечивающим высокое качество труда, относят качество организации труда и качество трудового потенциала.

Качество трудового потенциала обусловлено квалификационным составом кадров торговой организации во взаимосвязи с производительностью и другими показателями деятельности.

Одним из элементов организации труда выступает материальное стимулирование, формой которого является оплата труда.

Целесообразно провести также расчеты влияния факторов на качество труда работников торговой организации методом цепных подстановок.

Проведенный в главе 2 комплексный анализ качества труда работников торговой организации в целом позволит охарактеризовать его в организации.

Глава 3 дипломной работы должна быть посвящена рассмотрению направлений повышения качества труда работников торговой организации.

Особое внимание следует уделить совершенствованию материального стимулирования труда работников торговой организации как важнейшему элементу управления качеством труда.

Качественный труд – это труд работников, способствующий повышению конкурентоспособности торговой организации.

**Тема: Анализ и резервы увеличения доходов
торговой организации (по материалам
хозяйственной деятельности организации)**

Переход к социально ориентированной рыночной экономике обусловил появление новых подходов к формированию цен на товары, работы и услуги, определению и обоснованию экономических предпосылок достижения оптимального размера прибыли, обеспечивающего конкурентоспособность организации на рынке.

Во введении необходимо определить цель и задачи работы; последовательность рассмотрения теоретических вопросов; проблемы, решаемые в практической части; планируемые итоги исследования.

В главе 1 дается обзор экономической литературы по выбранной теме исследования, т. е. содержится теоретическое обоснование проблемы. Необходимо изучить монографии, учебную литературу, постановления правительства и материалы периодической печати. Следует самостоятельно определить существующие в экономике подходы к определению сущности доходов и источников их формирования; назвать фамилии экономистов, занимающихся указанными вопросами; выделить наиболее главные аспекты; высказать свою точку зрения. Она может быть новой, отличной от существующих, или же разделять взгляды какого-либо из экономистов (в данном случае необходима ссылка на литературный источник).

Необходимо определить экономическую сущность и значение доходов вообще и в современных условиях, в частности. Следует помнить, что возмещение расходов и получение прибыли в торговле обеспечивается за счет доходов, получаемых, в основном, от реализации товаров и услуг.

В главе 1 необходимо также рассмотреть такие виды доходов, как доходы от реализации, операционные и внереализационные доходы, их состав. Следует дать экономическую характеристику доходов по источникам формирования в отрасли, подробно описать порядок формирования торговых надбавок, а также дать оценку существующему порядку формирования цен. Нужно обратить внимание на тот факт, что в составе торговой надбавки, наряду с фактическими расходами и прибылью, значительную роль играют отчисления от доходов. Необходимо также определить, как изменение этих отчислений скажется на размере доходов, остающихся в распоряжении торговой организации. Следует оценить влияние отмены с 1 января 2001 г. отчислений на пополнение собственных оборотных средств, введение и отмену этих отчислений вновь, существующие подходы к формированию торговых надбавок в торговле.

Кроме того, необходимо определить задачи и методику анализа доходов.

Нужно указать источники экономической информации по доходам, имеющиеся в бухгалтерском учете, отчетности, и оперативные данные, которые могут быть получены и использованы в работе. Следует четко определить факторы, влияющие на доходы от реализации товаров, и методику расчета их влияния.

В главе 2 исследуется фактический материал конкретной торговой организации не менее чем за 3 года. В современных условиях особое внимание следует обратить на соответствие экономического содержания всей используемой экономической информации и уровней применяемых розничных цен. Сопоставлять цифровой материал лучше всего в аналитических таблицах, отражающих сумму доходов в целом, в том числе от реализации товаров.

Следует аргументированно объяснить происходящее изменение размера доходов, охарактеризовать источники их формирования и факторы, обуславливающие их изменение. Необходимо показать динамику источников доходов, уровня доходов за ряд лет; проанализировать процесс установления размера торговой надбавки на товары, дифференциацию надбавок по организациям. Определенный экономический интерес представляет и порядок экономического стимулирования увеличения доходов (прежде всего по операциям с тарой), получения экономических санкций (штрафов, пени, неустоек), возмещения транспортных расходов. Следует также охарактеризовать порядок стимулирования самостоятельных закупок товаров самими торговыми организациями и обоснованность установления ими размера торговой надбавки. В ходе экономических расчетов нужно помнить, что надбавка устанавливается в процентах к отпускной цене без НДС. Поэтому при расчете суммы доходов от реализации товаров необходимо розничный товарооборот по организации умножить на размер торговой надбавки (в процентах) и разделить на 100 плюс размер надбавки, скорректированной на НДС и налог с продаж.

В главе 3 дипломной работы определяются резервы и пути увеличения доходов торговой организации на основании полученных результатов исследования. Так, основным источником увеличения доходов от реализации товаров является рост розничного товарооборота. Необходимо обосновать размер повышения розничного товарооборота при условии увеличения собственных товарных ресурсов, закупок товаров са-

ими торговыми организациями за счет местных источников. К сожалению, новая политика налогообложения импортируемых товаров существенно сократит количество импортных товаров в обороте торговых организаций. В то же время, повышение размера торговых надбавок, в определенной мере, может служить источником роста доходов. Однако следует иметь в виду, что высокая цена на реализуемые товары не может являться ускорителем их реализации. Замедление оборачиваемости товаров приводит к снижению размеров доходов торговых организаций. Пути увеличения доходов необходимо определить по всем источникам поступления товаров. Кроме того, можно предложить изменение порядка материального стимулирования труда отдельных категорий работников.

Для обеспечения устойчивого положения организации торговли на рынке необходимо определить экономические границы объемов ее деятельности, нарушение которых может привести к банкротству. В мировой практике для определения этих границ используются понятия точки безубыточности (мертвой точки) и точки минимальной рентабельности. Под точкой безубыточности понимается такой объем товарооборота организации, при котором сумма полученного дохода равна сумме расходов на реализацию товаров.

Расчет точки безубыточности ($T_{мб}$) может быть произведен по формуле

$$T_{мб} = \frac{P_{пост}}{Y_{\delta} - V_{пер}} \cdot 100,$$

где Y_{δ} – уровень доходов от реализации товаров, остающихся в распоряжении организации, в процентах к товарообороту;

$V_{пер}$ – уровень переменных расходов на реализацию товаров, в процентах к товарообороту;

$P_{пост}$ – сумма постоянных расходов на реализацию товаров, в миллионах рублей.

Под точкой минимальной рентабельности следует понимать такой объем товарооборота организации, при котором сумма доходов от реализации товаров не только покрывает расходы на ведение деятельности, но и образует прибыль, размер которой после уплаты налогов соответствует минимальному уровню рентабельности на вложенный капитал. Количественно минимальный уровень рентабельности определяется сложившимся в настоящее время уровнем процентной ставки банков. Собственник организации не заинтересован в капитализации прибыли (вложении ее в основные и оборотные средства организации), если получаемая чистая прибыль по результатам деятельности меньше суммы процентов, которые он мог бы получить от хранения своих денежных средств в банке или приобретения на них ценных бумаг других организаций. Расчет точки минимальной рентабельности можно осуществить по следующей формуле:

$$T_{мур} = \frac{P_{пост} + K \cdot МУР : (100 - C_n)}{Y_{\delta} - V_{пер}} \cdot 100,$$

где $T_{мур}$ – объем товарооборота организации, обеспечивающий получение минимального уровня рентабельности;

K – капитал, вложенный собственником;

$МУР$ – минимальный уровень рентабельности;

C_n – доля прибыли, отчисляемая в бюджет (налог на прибыль и налог на недвижимость).

Используя полученные данные о минимальной рентабельности и зная фактический уровень расходов на реализацию товаров торговой организации, можно рассчитать необходимый размер доходов организации, а исходя из него – необходимый размер розничного товарооборота по формуле

$$T = \frac{Y_{\delta_i} \cdot P_i \cdot O_i : 100}{Y_{\delta}} \cdot 100,$$

где T – товарооборот организации;

Y_{δ_i} – уровень дохода по i -му товару;

P_i – цена i -го товара;

O_i – физическая масса проданного i -го товара.

Любая рассчитанная величина розничного товарооборота должна быть обеспечена необходимой товарной массой. Поэтому следует четко определить источники поступления товаров в торговые организации.

Используя компьютерное программное обеспечение, целесообразно разработать экономико-математическую модель взаимосвязи между доходами и факторами, влияющими на них. Экономическую информацию для расчета этой зависимости следует брать за один год по структурным подразделениям организации.

Можно расширить факторный анализ изменения доходов от реализации товаров с помощью следующих параметров:

$$\Delta D^X = (X_1 - X_0) \cdot P_X,$$

где ΔD^X – изменение дохода за счет изменения фактора X ;

X_1, X_0 – значения фактора, соответственно, за отчетный и базисный периоды;

P_X – параметр при X .

Таким же образом можно рассчитать резервы роста доходов от реализации товаров за счет изменения различных факторов.

Кроме того, необходимо исчислить эффективность разработанных предложений, оценить ее и обосновать направления повышения. Кроме того, следует определить практическую направленность и ценность работы.

В заключении обобщаются результаты исследования поставленной проблемы, делаются выводы; рассматриваются аспекты, направления и пути расширения исследований; определяются практическая направленность и ценность работы, область применения предлагаемых рекомендаций на практике.

Тема: Прибыль и рентабельность организации, их анализ и пути увеличения (по материалам хозяйственной деятельности торговой организации)

В работе следует рассмотреть сущность прибыли и рентабельности торговли, виды прибыли, показатели рентабельности, задачи их экономического анализа.

В систему прибыли и доходов торговой организации входят прибыль от реализации товаров, прибыль от операционных доходов и расходов, прибыль от внеоперационных операций и прибыль отчетного периода.

Анализ указанных показателей прибыли следует проводить по форме аналитической табл. 26.

Таблица 26. Формирование прибыли отчетного периода торговой организации

Показатели	Годы			Изменение показателей, %		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второго года по отноше- нию к первому	третьего года по отноше- нию ко второму	третьего года по отноше- нию к первому
1. Розничный товароборот						
2. Доходы от реализации товаров (без отчислений):						
2.1. В сумме, млн р.						
2.2. В процентах к обороту						
3. Расходы на реализацию (нормируемые):						
3.1. В сумме, млн р.						
3.2. В процентах к обороту						
4. Прибыль (убыток) от реализации:						
4.1. В сумме, млн р.						
4.2. В процентах к обороту						
5. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов						
6. Прибыль (убыток) от внеоперационных доходов и расходов						
5. Прибыль (убыток) за отчетный период, всего:						
5.1. В сумме, млн р.						
5.2. В процентах к обороту						

В процессе анализа изучаются состав прибыли, ее структура и динамика; оценивается влияние факторов на изменение прибыли и рентабельности продаж.

Основными факторами, влияющими на размер прибыли и рентабельности, являются объем и структура товарооборота, уровень доходов и расходов, производительность труда, эффективность использования основных и оборотных средств, размер доходов и расходов по операционной и внеоперационной деятельности, уровень цен и др.

Для определения влияния изменения цен на размер прибыли сумма доходов корректируется на индекс цен на товары народного потребления. Сумма расходов зависит от изменения тарифов на перевозку грузов; минимальной заработной платы; ставок налогов; тарифов на электроэнергию, топливо, воду и прочие коммунальные услуги и т. д.

Разница скорректированной суммы доходов от реализации товаров, остающихся в распоряжении организации, и скорректированной суммы расходов представляет собой скорректированную на уровень цен сумму прибыли от реализации товаров.

При факторном анализе следует также оценить влияние на изменение прибыли отдельных статей расходов, фондоотдачи, эффективности использования оборотных средств.

Для полноты исследования целесообразно провести анализ прибыли и рентабельности по структурным подразделениям, сравнительный анализ показателей конкурентов и средних показателей по области, анализ эффективности распределения прибыли.

В последнее время популярна методика анализа прибыли, которая базируется на делении расходов на переменные и постоянные категории маржинального дохода. Она позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины.

Маржинальный доход – это прибыль от реализации товаров в сумме с постоянными расходами.

При помощи маржинального дохода можно рассчитать влияние на прибыль изменения переменных и постоянных расходов в сторону увеличения или уменьшения по следующей формуле:

$$T = \frac{M_0 \cdot 100}{a_1} : D' \cdot 100,$$

где T – объем товарооборота, обеспечивающий постоянный результат;

M_0 – исходный маржинальный доход;

a_1 – новая доля маржинального дохода в доходе от реализации товаров;

D' – уровень дохода, остающегося в распоряжении организации.

При отсутствии убытков в организации можно оценить размер эффекта операционного рычага для определения степени коммерческого риска.

Оценку рентабельности деятельности организации можно проводить по показателям табл. 27.

Таблица 27. Показатели рентабельности

Показатели	Порядок расчета
1. Прибыль отчетного периода (Π), млн р.	–
2. Прибыль от реализации ($\Pi_{\text{пр}}$), млн р.	–
3. Розничный товарооборот (T), млн р.	–
4. Доход, остающийся в распоряжении организации (D), млн р.	–
5. Стоимость экономического потенциала (ресурсов организации), всего, млн р.	$O\Phi + OC + \Phi ЗП$
В том числе:	
5.1. Среднегодовая стоимость основных средств ($O\Phi$), млн р.	–
5.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств (OC), млн р.	–
5.3. Фонд заработной платы ($\Phi ЗП$), млн р.	–
6. Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, млн р.	$O\Phi + OC$
7. Расходы на реализацию (P), млн р.	–
8. Рентабельность экономического потенциала, млн р.	$\Pi : (O\Phi + OC + \Phi ЗП) \cdot 100$
9. Рентабельность расходов, млн р.	$\Pi : P \cdot 100$
10. Рентабельность товарооборота, млн р.	$\Pi : T \cdot 100$
11. Рентабельность фонда заработной платы, млн р.	$\Pi : \Phi ЗП \cdot 100$
12. Рентабельность основных средств, млн р.	$\Pi : O\Phi \cdot 100$
13. Рентабельность оборотных средств, млн р.	$\Pi : OC \cdot 100$
14. Рентабельность функционирующего капитала, млн р.	$\Pi : (O\Phi + OC) \cdot 100$
15. Доля прибыли в доходах, %	$\Pi : D \cdot 100$

В процессе анализа рентабельности функционирующего капитала (P_a) нужно оценить влияние на нее факторов, применяя следующую формулу:

$$P_a = \frac{D'_o - P' + \Pi_{\text{во}}}{O\Phi_e + OC_e},$$

где D'_o – уровень доходов, остающихся в распоряжении организации;

P' – уровень расходов на реализацию товаров;

$\Pi_{\text{во}}$ – уровень прибыли от операционных доходов и расходов, внеоперационных доходов и расходов;

$O\Phi_e$ – фондоемкость основных средств;

OC_e – фондоемкость оборотных средств (показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости).

Завершающим этапом исследования должна стать разработка резервов роста прибыли и рентабельности и прогнозных показателей на предстоящий год.

В процессе разработки прогнозов прибыли могут быть использованы различные методы. Так, например, метод определения прибыли на вложенный капитал решает задачу сохранности достигнутого уровня рентабельности на вложенный капитал и ее увеличения. Расчет производится в 2 этапа. На первом этапе определяется налогооблагаемая прибыль ($\Pi_{\text{но}}$) по следующей формуле:

$$\Pi_{\text{но}} = \frac{K_{\text{ав}} \cdot P}{100 - H_n},$$

где $K_{\text{ав}}$ – авансированный капитал, сумма остаточной стоимости основных средств и собственных оборотных средств;

P – минимальный уровень рентабельности по отношению к капиталу (должен быть не менее ставки банковского процента по депозитам);

H_n – средневзвешенная ставка налогов, уплачиваемых из прибыли.

На втором этапе исчисляется прогнозируемая сумма прибыли ($\Pi_{пл}$) по формуле

$$\Pi_{пл} = \Pi_{но} + H_n,$$

где H_n – сумма налога на недвижимость, исчисляемая исходя из действующей ставки налога на недвижимость и остаточной стоимости основных средств организации.

Размер необходимой прибыли при самофинансировании рассчитывается исходя из потребностей организации в финансировании мероприятий по ее производственному и социальному развитию, выполнению обязательств перед государством и созданию соответствующих средств (накопление, потребление, фонд для выплаты дивидендов и др.).

Метод экспертных оценок основан на использовании результатов анализа достигнутой величины исследуемого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде.

Возможный размер прибыли ($\Pi_{возм}$) можно определить по формуле

$$\Pi_{возм} = \frac{Y_p \cdot T_{пл}}{100} \pm \Delta\Pi\Phi,$$

где Y_p – уровень рентабельности продаж, сложившийся в отчетном периоде;

$T_{пл}$ – плановый объем товарооборота;

$\Delta\Pi\Phi$ – изменение прибыли в связи с изменением факторов, определяющих размер прибыли.

После определения плановой величины прибыли рассчитывается плановый уровень рентабельности.

Анализ можно дополнить расчетами экономических границ деятельности организации (минимальной прибыли, порога рентабельности, запаса финансовой прочности и др.).

Тема: Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации, их комплексный анализ и резервы улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации общественного питания)

В главе 1 дипломной работы следует рассмотреть значимость и сущность конечных финансовых результатов для комплексной оценки деятельности организаций общественного питания в современных условиях, предусматривающей изучение доходов, расходов на реализацию и производство, прибыли и рентабельности, а также динамики данных показателей по отрасли за ряд лет.

Значительное место в дипломной работе занимает аналитическая часть, в которой по материалам деятельности конкретной организации общественного питания проводится комплексный анализ конечных финансовых результатов.

В главе 2 следует провести анализ доходов, так как этот показатель оказывает непосредственное влияние на конечный финансовый результат. Анализ доходов должен включать следующее:

- Изучение динамики доходов, проверку полноты их получения по источникам образования.
- Факторный анализ доходов в целом и по видам оборота.
- Оценку доходов по структурным единицам.
- Сопоставление фактически полученной величины доходов с критической.
- Поиск путей увеличения доходов.

Большое значение для проведения анализа доходов имеет разбивка общей суммы доходов по источникам образования и видам оборота. Для этого следует использовать информацию об общей сумме доходов, содержащуюся в Отчете о прибылях и убытках (форме 2 по ОКУД), а также данные об общей сумме наценок, включенные в раздел 2 статистического отчета формы 4-торг “Отчет по общественному питанию” (рис. 3).



Рис. 3. Разбивка доходов по видам оборота организации общественного питания

В ходе проведения анализа доходов следует количественно оценить влияние на них различных факторов: изменения объема товарооборота общественного питания, его состава и структуры; размеров торговых надбавок и наценок; порядка получения сырья и покупных товаров.

Кроме того, нужно рассмотреть величину доходов, остающуюся в распоряжении организации общественного питания. Этот показатель зависит от изменения общей суммы реализованных торговых надбавок (скидок) и наценок, а также от изменения платежей, выплачиваемых за счет доходов. Влияние данных факторов оценивается методом прямого счета.

Средний уровень доходов в организации общественного питания зависит от состава оборота. На покупные товары наценки значительно ниже, чем на продукцию собственного производства, или вообще отсутствуют, так как многие товары реализуются без наценок.

На изменение среднего уровня доходов влияют состав товарооборота, место и время продаж, размер торговых надбавок и наценок, звенность товародвижения и др. Методика факторного анализа доходов представлена на рис. 4.



Рис. 4. Алгоритм определения влияния факторов на изменение общей суммы доходов

Аналогично проводится факторный анализ по продукции собственного производства и покупным товарам.

Для выявления резервов роста доходов следует провести анализ по хозяйственным единицам, а также структурным подразделениям.

Важное значение в ходе анализа доходов организации общественного питания приобретает сопоставление их фактически полученной величины с критической. Целесообразно рассчитать следующие показатели:

- Критическую величину доходов ($D_{крит}$) по формуле

$$D_{крит} = \frac{P_{пост}}{K_n},$$

где $P_{пост}$ – сумма условно-постоянных расходов;
 K_n – коэффициент покрытия.

- Коэффициент покрытия по формуле

$$K_n = \frac{D - P_{пер}}{D},$$

где D – сумма доходов;
 $P_{пер}$ – сумма условно-переменных расходов.

- Запас финансовой прочности (ЗФП) по формуле

$$ЗФП = \frac{Д - Д_{крит}}{Д} \cdot 100,$$

где $Д$ – прогнозируемая величина доходов.

- Точку безубыточности, характеризующую объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа.
- Величину доходов, обеспечивающую получение необходимой целевой прибыли при действующей системе налогообложения ($Д_{оптим}$), по формуле

$$Д_{оптим} = \frac{(P + П) \cdot 100}{100 - \% СЦФ},$$

где $\% СЦФ$ – ставка отчислений в целевые фонды.

Целесообразно проанализировать использование доходов по следующим показателям: удельному весу доходов, остающихся в распоряжении организации, в общей сумме доходов; удельному весу расходов в доходах; удельному весу прибыли в доходах; удельному весу отчислений от доходов в доходах.

Завершить анализ доходов следует выявлением возможностей и резервов их роста. Для этого рекомендуется провести сравнительный анализ доходов с аналогичными показателями лучших организаций и выявить упущенные возможности в росте доходов по исследуемой организации общественного питания.

В главе 2 также проводится анализ расходов общественного питания, так как это способствует выявлению возможностей повышения эффективности работы организации общественного питания. Анализ расходов должен включать анализ общего уровня расходов, анализ отдельных статей расходов и выявление резервов их экономии.

В ходе анализа расходов по общему уровню нужно изучить следующие показатели:

- Общий уровень расходов общественного питания.
- Размер изменения общего уровня расходов.
- Темпы изменения общего уровня расходов.
- Сумму относительной экономии или перерасхода.

Изменение общего уровня расходов в организации общественного питания происходит под влиянием многих факторов. Важнейшими из них являются объем и состав товарооборота, размещение товарооборота по типам и наценочным категориям торговых объектов, цены на сырье и товары, товарная структура, формы организации производственного процесса и формы обслуживания потребителей, эффективность использования отдельных видов ресурсов.

Влияние объема товарооборота общественного питания на изменение общего уровня расходов определяется по формуле

$$\Delta P' = \frac{P_{носм} \cdot 100}{T_1} - \frac{P_{носм} \cdot 100}{T_0},$$

где $\Delta P'$ – размер изменения общего уровня расходов общественного питания;

$P_{носм}$ – сумма условно-постоянных расходов в базисном (плановом) периоде;

T_0, T_1 – товарооборот общественного питания в базисном (плановом) и отчетном периодах.

По сравнению с организациями торговли, для организаций общественного питания характерны особенности в составе и методике расчета влияния отдельных факторов на уровень расходов. Для количественной оценки фактора изменения удельного веса продукции собственного производства в обороте используется поправочный коэффициент зависимости уровня расходов от изменения удельного веса продукции собственного производства в товарообороте на 1%.

Аналогично рассчитывается влияние изменения удельного веса оптового отпуска в товарообороте на изменение уровня расходов, поскольку розничный товарооборот более затратно емкий, чем оптовый. Формула расчета поправочного коэффициента (K) имеет следующий вид:

$$K = \frac{P : (a - 1)}{Д_p (a - 1) + 100},$$

где $Д_p$ – удельный вес розничного товарооборота в товарообороте общественного питания за базисный период;

a – соотношение расходоемкости розничного и оптового товарооборота.

Результатом влияния состава оборота будет являться произведение поправочного коэффициента на $\Delta Д_p$.

Зависимость товарооборота от типов и наценочных категорий торговых объектов влияет на изменение общего уровня расходов, так как реализация разных товарных групп в различных организациях общественного питания имеет разную затратноёмкость. Расчет влияния данного фактора следует осуществлять с помощью метода процентных чисел. Для этого целесообразно разницу средних коэффициентов затратноёмкости умножить на базисный уровень расходов.

Важным фактором, влияющим на изменение уровня расходов, является переход организаций на работу с полуфабрикатами. В ходе дипломного исследования следует выявить возможности такого перехода, так как в результате него значительно снижаются расходы на заработную плату, амортизацию оборудования, электроэнергию и т. д.

Следует охарактеризовать форму обслуживания населения, так как она непосредственно влияет на эффективность использования пропускной способности торговых залов, ускорение оборачиваемости мест в столовых и ресторанах.

Кроме того, целесообразно изучить состояние и изменение уровня расходов общественного питания по следующим наиболее значимым статьям:

- Транспортные расходы.
- Проценты за пользование кредитом.
- Расходы на оплату труда.
- Амортизация основных средств.
- Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд.
- Износ саноборудования, столового белья.

Также анализу подлежат те статьи, по которым за анализируемый период наблюдаются необоснованно высокие темпы роста.

В ходе постатейного анализа расходов необходимо изучить влияние различных факторов на их изменение.

В современных условиях особую важность приобретает сравнительный анализ, позволяющий оценить состояние общего уровня расходов по анализируемой организации в сравнении с аналогичными показателями конкурентов или среднерыночными показателями (табл. 28).

Таблица 28. Расчет индексов расходов за анализируемый период

Показатели	Годы		
	первый	второй	третий
1. Уровень расходов анализируемой организации общественного питания, % к обороту			
2. Уровень расходов организации-конкурента или среднерыночный уровень расходов, %			
3. Индекс расходов (стр. 1 : стр. 2 табл. 28)			

При этом следует оценить значение индекса расходов (I_p). Так, если $I_p > 1$, то наблюдается преимущество конкурентов над анализируемой организацией; соотношение $I_p < 1$ показывает эффективную работу анализируемой организации; $I_p = 1$ означает равенство расходов анализируемых организаций общественного питания.

Далее обобщается влияние различных факторов на изменение общего уровня расходов и отдельные статьи, а также оценивается состояние уровня расходов с точки зрения стратегии развития данной организации общественного питания.

В главе 2, кроме того, проводится анализ прибыли и рентабельности. При этом необходимо изучить следующие показатели:

- Выполнение плана прибыли и рентабельности.
- Динамику прибыли и рентабельности.
- Влияние различных факторов на изменение прибыли и рентабельности.
- Систему показателей рентабельности.

Кроме того, нужно сравнить прибыль и рентабельность данной организации общественного питания с показателями конкурентов и среднеотраслевыми показателями.

Анализ прибыли и рентабельности за отчетный год следует дополнить рассмотрением их динамики по кварталам и месяцам, а также структурным подразделениям, входящим в состав данной организации.

Значительное внимание в дипломной работе должно быть уделено факторному анализу объема и состава товарооборота; эффективности использования ресурсов; цен на товары и продукцию; уровня доходов, расходов и платежей, взимаемых за счет доходов и др.

Кроме того, следует изучить такой показатель, как прибыль на одного работника, на одно место, на 1 м² общей и производственно-торговой площадей.

Эффективность работы организации общественного питания определяется системой показателей рентабельности, позволяющей оценить эффективность затраченных средств, используемых ресурсов. В эту

систему включают рентабельность оборота, текущих затрат, основных средств, оборотных средств, капитала, совокупных ресурсов, функционирующего капитала.

Завершить анализ прибыли и рентабельности следует обобщением результатов проведенных расчетов.

В заключительной части работы необходимо обосновать возможные пути повышения доходности, рентабельности и снижения текущих затрат. Для этого целесообразно использовать результаты проведенного анализа конечных финансовых результатов деятельности организации общественного питания. Особое внимание нужно обратить на неиспользованные возможности относительного снижения расходов (относительный перерасход по отдельным статьям затрат, сокращение расходов за счет реализации неиспользуемых основных средств, ускорение оборачиваемости товаров и продукции, изучение опыта работы лучших организаций и т. д.).

К резервам роста доходов организаций общественного питания можно отнести рост объема товарооборота общественного питания, оптимизацию его состава, улучшение режима работы, расширение дополнительных услуг, внедрение новых форм обслуживания посетителей и др.

Необходимо провести экономически обоснованный расчет и разработать мероприятия по реализации выявленных путей и резервов улучшения конечных финансовых результатов.

В заключении обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы с использованием цифрового материала, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Тема: Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ, резервы и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности торговой организации)

Эффективность деятельности торговой организации можно определить по отношению результатов хозяйственной деятельности к затратам или ресурсам, которые необходимы для осуществления этой деятельности.

Эффективность деятельности рассматривается в двух аспектах: социальном и экономическом. Социальный аспект предполагает оценку степени влияния торговли на различные стороны жизни, удовлетворение спроса, качество обслуживания потребителей.

Экономическая эффективность – это результативность реального процесса торговой деятельности. Она отражает уровень развития и степень использования ресурсов, текущих затрат и характеризуется успехами в достижении прибыли – конечного результата хозяйственно-финансовой деятельности.

Критерий – целевой показатель, по которому можно судить о достижении определенного уровня эффективности. Для любой организации критерием экономической эффективности служит увеличение всего того, что представляет для нее ценность в настоящем или будущем, т. е. богатства. Критерий увеличения богатства обусловлен соответствием результата (эффекта) и затрат (расходов) хозяйственной деятельности.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности обычно является завершающим этапом экономического анализа и позволяет выработать стратегию и тактику хозяйственного развития.

В систему исследования экономической эффективности необходимо включать показатели оценки рациональности использования средств на оплату труда, основных и оборотных активов, производительности труда, фондоотдачи, рентабельности и пр.

Система показателей оценки экономической эффективности представлена в таблицах 29–32.

Таблица 29. Показатели эффективности использования основных средств

Показатели	Порядок расчета
1. Розничный товарооборот, млн р.	–
2. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	–
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	–
4. Среднесписочная численность работников (<i>Ч</i>), млн р.	–
5. Торговая площадь (<i>S</i>), м ²	–
6. Фондоотдача, р.	$T : OF$
7. Фондоемкость, р.	$OF : T$
8. Фондовооруженность, млн р.	$OF : Ч$
9. Фондорентабельность, %	$П : OF \cdot 100$
10. Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.	$T : S$
11. Прибыль на 1 м ² торговой площади, млн р.	$П : S$

Таблица 30. Показатели эффективности использования оборотных средств

Показатели	Порядок расчета
1. Прибыль отчетного периода, млн р.	–
2. Розничный товарооборот (в отпускных ценах), млн р.	–
3. Однодневный оборот (T_o), млн р.	–
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	–
5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз	$T : OC$
6. Оборачиваемость оборотных средств, дней	$OC : T_o$
7. Рентабельность оборотных средств, %	$\Pi : OC \cdot 100$

Таблица 31. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	Порядок расчета
1. Среднесписочная численность работников, чел.	–
2. Розничный товарооборот, млн р.	–
3. Чистая продукция ($ЧП$), млн р.	–
4. Прибыль отчетного периода, млн р.	–
5. Расходы на оплату труда ($З$), млн р.	–
6. Расходы на оплату труда, отнесенные к расходам на реализацию товаров:	
6.1. В сумме, млн р.	–
6.2. В процентах к товарообороту	$З : T \cdot 100$
6.3. В процентах к фонду заработной платы	$З : \Phi ЗП \cdot 100$
7. Расходы на оплату труда и другие выплаты из прибыли:	
7.1. В сумме (P_n), млн р.	–
7.2. В процентах к товарообороту	$P_n : T \cdot 100$
7.3. В процентах к фонду заработной платы	$P_n : \Phi ЗП \cdot 100$
8. Производительность труда, измеренная по следующим показателям:	
8.1. Товарообороту, млн р.	$T : Ч$
8.2. Чистой продукции, млн р.	$ЧП : Ч$
8.3. Прибыли, млн р.	$\Pi : Ч$
9. Средняя заработная плата, млн р.	$\Phi ЗП : Ч$
10. Доля расходов на оплату труда в чистой продукции, %	$З : ЧП \cdot 100$
11. Рентабельность средств на оплату труда, %	$\Pi : З \cdot 100$

Таблица 32. Обобщающие показатели экономической эффективности торговой деятельности

Показатели	Порядок расчета
1. Розничный товарооборот, млн р.	–
2. Чистая продукция, млн р.	–
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	–
4. Чистая (нераспределенная) прибыль (Π_q), млн р.	–
5. Экономический потенциал, всего	$ОФ + ОС + \Phi ЗП$
В том числе функционирующий капитал, млн р.	$ОФ + ОС$
6. Расходы на реализацию товаров (P), млн р.	–
7. Прибыль в процентах к следующим показателям:	
7.1. Экономическому потенциалу	$\Pi : (ОФ + ОС + \Phi ЗП) \cdot 100$
7.2. Функционирующему капиталу	$\Pi : (ОФ + ОС) \cdot 100$
7.3. Расходам на реализацию товаров	$\Pi : P \cdot 100$
8. Чистая прибыль в процентах к следующим показателям:	
8.1. Экономическому потенциалу	$\Pi_q : (ОФ + ОС + \Phi ЗП) \cdot 100$
8.2. Функционирующему капиталу	$\Pi_q : (ОФ + ОС) \cdot 100$
8.3. Расходам на реализацию	$\Pi_q : P \cdot 100$
9. Ресурсоотдача:	
9.1. Ресурсов (экономического потенциала), р.	$T : (ОФ + ОС + \Phi ЗП)$
9.2. Функционирующего капитала, р.	$T : (ОФ + ОС)$

Для комплексной (интегральной) оценки эффективности торговой деятельности организации используется следующая формула:

$$S_{\text{торг}} = \frac{T}{\Phi ЗП + ОС + ОФ},$$

где $S_{\text{торг}}$ – комплексный показатель оценки эффективности торговой деятельности организации.

Для комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации ($S_{фин}$) в числителе указанной формулы вместо товарооборота проставляют данные о сумме прибыли.

Для оценки эффективности трудовой деятельности необходимо определить уровень производительности труда на каждый рубль средней заработной платы ($S_{труд}$) по формуле

$$S_{труд} = \frac{П_p}{СР_{зпт}}$$

где $П_p$ – производительность труда торговых работников;

$СР_{зпт}$ – средняя заработная плата на одного торгового работника.

Для обобщающей оценки эффективности всей хозяйственной деятельности нужно определить интегральный показатель эффективности хозяйствования ($S_{хоз}$) по следующей формуле:

$$S_{хоз} = \sqrt[3]{S_{торг} \cdot S_{фин} \cdot S_{труд}}$$

Первые 3 показателя эффективности хозяйствования могут быть абсолютными и относительными. Темп изменения интегрального показателя эффективности всей хозяйственной деятельности ($T_{хоз}$) исчисляется по формуле

$$T_{хоз} = \frac{S_{хоз1}}{S_{хоз0}} \cdot 100,$$

где $S_{хоз1}$, $S_{хоз0}$ – отчетное и базисное значения интегрального показателя эффективности хозяйствования.

Далее рекомендуется построить модель стратегического регулирования розничного товарооборота, обеспечивающую эффективность хозяйственной деятельности торговой организации, с учетом следующего соотношения:

$$I_{пр} > I_m > I_{фзп} > I_{чр},$$

где $I_{пр}$ – индекс прибыли;

I_m – индекс товарооборота;

$I_{фзп}$ – индекс фонда заработной платы;

$I_{чр}$ – индекс численности работников.

Для оценки интенсивности торговли необходимо определить прирост товарооборота за счет интенсивных факторов по следующей формуле:

$$D_{инт} = \frac{[(P_{p1} - P_{p0})Ч_1 + (\Phi O_1 - \Phi O_0)O\Phi_1] \cdot 100}{\Delta T \cdot 2},$$

где $D_{инт}$ – доля прироста розничного товарооборота за счет интенсивных факторов;

P_{p1} , P_{p0} – отчетное и базисное значения показателей производительности труда торговых работников;

$Ч_1$ – фактическая среднесписочная численность торговых работников за отчетный период;

ΦO_1 , ΦO_0 – отчетное и базисное значения показателей фондоотдачи;

$O\Phi_1$ – фактическая среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год;

ΔT – прирост товарооборота по сравнению с планом или в динамике.

Заключительным этапом анализа деятельности организации является рассмотрение выявленных резервов повышения эффективности ее хозяйствования, разработка рекомендаций по их реализации, выработка решений по оптимальному управлению. Основная задача – составить прогноз финансово-хозяйственной деятельности организации и показать, каким образом можно предупредить неблагоприятные факторы и тенденции экономического и социального развития.

Тема: Анализ, резервы и пути повышения социально-экономической эффективности деятельности организаций общественного питания (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 дипломной работы следует рассмотреть сущность эффективности функционирования организаций общественного питания; определить ее критерии с учетом функций отрасли, показать классификацию эффективности по формам проявления, взаимосвязь социальной и экономической эффективности деятельности организаций общественного питания. Далее необходимо рассмотреть требования к системе по-

казателей эффективности и привести систему показателей социально-экономической эффективности деятельности организаций общественного питания, выделив при этом обобщающие и частные показатели эффективности использования примененных ресурсов и текущих затрат. Характеризуя эффект деятельности организаций отрасли, целесообразно показать отличия его оценочных показателей по сравнению с показателями торговых организаций, а также различия в структуре ресурсов в связи с выполнением специфических функций производства кулинарной продукции, ее реализации и организации потребления. Нужно обратить внимание на то, что в организациях общественного питания все качественные показатели рассчитываются на основе товарооборота общественного питания, а не розничного товарооборота.

Для обеспечения безубыточной работы организаций общественного питания необходимо учитывать экономические границы деятельности, выражающиеся точками безубыточности и минимальной рентабельности.

Следует проанализировать бухгалтерскую и статистическую отчетность, которая используется для анализа эффективности в организациях общественного питания; изучить порядок приведения показателей за различные анализируемые периоды в сопоставимый вид с учетом индексов цен на товары, тарифов на услуги, переоценки основных средств. Рекомендуется привести схему анализа, отразив в ней последовательность отдельных этапов анализа. Обычно анализ эффективности проводится от общего к частному, т. е. вначале оцениваются обобщающие показатели в динамике, а затем анализируются частные показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов (трудовых ресурсов, основных и оборотных средств).

Нужно охарактеризовать современные проблемы развития отрасли общественного питания. Если дипломная работа выполняется по материалам деятельности организации потребительской кооперации, то целесообразно, применяя статистические сборники, проанализировать в динамике тенденции развития эффективности отрасли общественного питания потребительской кооперации в целом. Рассчитанные показатели по отрасли следует использовать также для сравнительного анализа эффективности деятельности анализируемой организации. Завершить главу 1 можно рассмотрением главных направлений и факторов повышения эффективности и поддержания конкурентоспособности организаций общественного питания.

В главе 2 приводится социально-экономическая характеристика района деятельности организации общественного питания, по материалам деятельности которой выполняется дипломная работа. Прежде всего следует охарактеризовать статус организации в соответствии с уставом, ее задачи и функции, состав и размещение объектов общественного питания, среднесписочную численность работников в целом, в том числе аппарата управления. Следует привести информацию о динамике объемных показателей деятельности организации (например, товарообороте общественного питания и обороте по продукции собственного производства), используя формулу табл. 33; рассчитать и оценить в динамике удельный вес анализируемой организации в розничном товарообороте организаций общественного питания региона, розничном товарообороте райпо по продовольственным товарам (если работа выполняется по материалам деятельности организации потребительской кооперации).

Таблица 33. Состав товарооборота общественного питания организации за отчетный год (в действующих ценах)

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отчетный год в процентах к предшествующему году
1. Товарооборот общественного питания, всего, млн р. В том числе исчисленный по следующим показателям:			
1.1. Продукции собственного производства, млн р.			
1.2. Покупным товарам, млн р.			
2. Удельный вес продукции собственного производства в товарообороте общественного питания, %			
3. Розничный товарооборот, млн р.			
4. Удельный вес розничного товарооборота в товарообороте общественного питания, %			
5. Оптовый отпуск продукции в организации розничной торговой сети, млн р.			
6. Удельный вес оптового отпуска в товарообороте общественного питания, %			
7. Удельный вес оптового отпуска в товарообороте, исчисленном по продукции собственного производства, %			
8. Численность обслуживаемого населения, чел.			
9. Розничный товарооборот общественного питания на 1 чел., р.			
10. Весь товарооборот общественного питания района, млн р.			
11. Удельный вес товарооборота общественного питания организации во всем товарообороте общественного питания района, %			

Анализ обобщающих показателей эффективности проводится на основе расчета показателей ресурсоотдачи, рентабельности ресурсов, уровня расходов общественного питания, рентабельности затрат. Для общей оценки эффективности деятельности анализируемой организации можно воспользоваться матрицей

оценки взаимосвязи экономических показателей. Для оценки социальной эффективности целесообразно произвести расчет степени охвата населения услугами организации общественного питания с использованием показателей, приведенных в табл. 34.

Таблица 34. Расчет степени охвата населения услугами организации общественного питания

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отчетный год в процентах к предшествующему
1. Розничный товарооборот организации общественного питания, млн р.			
2. Оборот по продаже ликеро-водочных и табачных изделий, вина, пива и других алкогольных напитков, млн р.			
3. Сумма розничного товарооборота за вычетом товаров по стр. 2 табл. 34, млн р.			
4. Однодневный товарооборот, тыс. р.			
5. Стоимость одноразового питания, состоящего из 2,5 блюда, тыс. р.			
6. Численность населения, пользующегося услугами организации общественного питания, чел.			
7. Общая численность населения района, чел.			
8. Охват населения услугами организации общественного питания, %			

При анализе частных показателей эффективности использования отдельных видов ресурсов следует обратить особое внимание на показатели, по которым наблюдается отрицательная динамика. Необходимо учитывать, что проблемы эффективности и конкурентоспособности организаций общественного питания взаимосвязаны. Нужно произвести оценку эффективности использования отдельных видов оборудования (например, нагрузки на один жарочный шкаф); сравнительный анализ розничного товарооборота на одно место для различных типов объектов общественного питания, входящих в состав анализируемой организации; оценить факторы, повлиявшие на изменение среднего дохода на одного работника.

При оценке эффективности деятельности целесообразно провести сопоставление основных показателей хозяйственной деятельности организации со среднеотраслевыми. Если работа выполняется по системе потребительской кооперации, то сравнение можно провести со средними показателями по облпотребсоюзу и Белкоопсоюзу с использованием показателей табл. 35.

Таблица 35. Сопоставление основных показателей хозяйственной деятельности организации общественного питания со среднеотраслевыми показателями

Показатели	Белкоопсоюз	Облпотребсоюз	Организация общественного питания
1. Удельный вес продукции собственного производства во всем товарообороте, %			
2. Расходы общественного питания, % к обороту			
3. Прибыль, % к обороту			
4. Рентабельность затрат, %			
5. Средняя заработная плата исходя из расходов на оплату труда, тыс. р.			
6. Производительность труда, измеренная по следующим показателям:			
6.1. Товарообороту, тыс. р.			
6.2. Чистой продукции, тыс. р.			
6.3. Прибыли, тыс. р.			

В главе 3, основываясь на результатах проведенного анализа, следует разработать конкретные рекомендации по повышению эффективности работы организации. Среди них могут быть мероприятия по увеличению товарооборота и выпуска продукции собственного производства, расширению ее ассортимента, увеличению доходов, сокращению затрат, повышению рентабельности, оптимизации численности работников, изменению режима работы, совершенствованию материального стимулирования и др. Важно, чтобы предложения были подтверждены соответствующими расчетами.

Основное внимание при анализе уделяется поиску резервов роста розничного товарооборота, улучшения торговой деятельности организации.

Основными путями роста товарооборота организаций общественного питания в современных условиях являются следующие:

- Совершенствование ассортимента и качества выпускаемой продукции и услуг с целью удовлетворения более широкого спектра потребностей различных групп потребителей, удешевления питания.
- Поиск новых источников сбыта, в частности, за счет расширения оптового отпуска продукции в розничную торговую сеть.
- Реконструкция и перепрофилирование действующих, восстановление ранее закрытых торговых объектов общественного питания, развитие их в местах интенсивных покупательских потоков потребителей (на рынках, автотрассах и т. д.).
- Активное продвижение продукции организаций общественного питания на рынок (организация выставок-продаж и других массовых мероприятий, реклама, оказание дополнительных услуг, повышение качества обслуживания).
- Усиление социальной направленности деятельности организаций общественного питания за счет развития сети столовых и буфетов при учебно-образовательных учреждениях, в производственных организациях и хозяйствах.
- Расширение и открытие сети магазинов и отделов кулинарии, организация столов заказов, бюро добрых услуг.
- Открытие мини-производств при крупных торговых центрах, универмагах, универсамах, продовольственных магазинах.
- Развитие сезонной торговли пивом, квасом, соками и другой продукцией.

Задачей главы 3 дипломной работы является также обоснование потребности в ресурсах для работы на выбранном сегменте рынка, направлений достижения потенциально возможных показателей эффективности.

Можно также рассчитать точки безубыточности и минимальной рентабельности по организации общественного питания на планируемый год с использованием показателей табл. 36.

Таблица 36. Расчет точек безубыточности и минимальной рентабельности на планируемый год

Показатели	Варианты	
	первый	второй
1. Сумма условно-постоянных расходов, млн р.		
2. Условно-переменные расходы, % к обороту		
3. Доходы, % к обороту		
4. Сумма собственных основных и оборотных средств (вложенного капитала), млн р.		
5. Удельный вес прибыли, отчисляемой в бюджет, %		
6. Минимальный уровень рентабельности, % к вложенному капиталу		
7. Товарооборот в точке безубыточности, млн р.		
8. Товарооборот в точке минимальной рентабельности, млн р.		

Тема: Качество общественного питания и его влияние на результаты деятельности организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

При написании главы 1 следует, прежде всего, рассмотреть социально-экономическое значение отрасли общественного питания, ее современное состояние, функции организаций общественного питания.

В условиях рыночной экономики фактором конкурентоспособности выступает качество продукции организации общественного питания. Необходимо привести определения понятий “качество продукции организации общественного питания” и “качество обслуживания”, рассмотреть методы их оценки. Качество продукции организации общественного питания зависит от типа торговых объектов общественного питания. На уровень качества оказывают влияние различные условия и факторы. Одним из таких факторов является разнообразие питания. Этот фактор влияет на объемные и качественные показатели деятельности организаций общественного питания. Следует обратить внимание на роль цены на продукцию и услуги организаций общественного питания в системе показателей качества.

Нужно привести требования к организации общественного питания, изложенные в следующих нормативных документах: СТБ 1209-2005 “Общественное питание. Термины и определения”; РД Республики Беларусь “Услуги общественного питания. Классификация. Номенклатура показателей качества”; ГОСТ 30524-97 “Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу”, введенном в действие в апреле 2000 г. В этих документах выделено 7 групп показателей качества услуг организаций общественного питания: информативность, социальное назначение, качество (культура) обслуживания, точность и своевременность исполнения, профессиональная подготовленность, соответствие целевому назначению, безопасность и экологичность.

Для поддержания необходимого качества продукции организаций общественного питания должна производиться оценка формирующих факторов: условий производства и условий обслуживания. Необходимо охарактеризовать эти условия.

К наиболее важным условиям производства, влияющим на качество продукции, относятся следующие:

- Ассортимент и качество сырья и полуфабрикатов (термическое состояние сырья, соблюдение сроков его хранения, оснащенность складов холодильным оборудованием и др.).

- Организация основного технологического процесса и вспомогательных работ (технический уровень производства, условия труда на производстве, деловые характеристики заведующего производством и его заместителей, организация труда на производстве).

- Условия для оформления блюд, квалификационные характеристики поваров и раздатчиков.

Условия обслуживания включают в себя следующее:

- Организацию раздачи (тип раздачи; деловые характеристики поваров-раздатчиков; обеспеченность столовой посудой и приборами, раздаточным и мерным инвентарем).

- Организацию потребления (метод сборки посуды в торговом зале, соответствие мощности раздачи числу мест в зале).

- Организацию расчета (метод расчета, пропускную способность расчетного узла).

- Устойчивость системы обслуживания к неравномерности потока потребителей.

- Санитарно-гигиенические условия в торговом зале (санитарное состояние зала, посуды, приборов, столового белья; микроклимат в торговом зале; удобство расположения организации; соответствие режима работы требованиям бесперебойного обслуживания).

Оценка качества продукции и обслуживания, а также формирующих его факторов необходима для того, чтобы установить причины неудовлетворительного уровня конкурентоспособности организации и выявить резервы его повышения.

В главе 2 необходимо с использованием предлагаемых в стандартах показателей проанализировать качество продукции и обслуживания на торговых объектах общественного питания, а также оценить условия производства.

Необходимым условием развития отрасли является поиск новых и совершенствование применяемых форм обслуживания потребителей в организациях общественного питания. Следует уяснить виды прогрессивных форм обслуживания, способы их применения в зависимости от типов объектов, специализации и обслуживаемого контингента и сформулировать предложения по их использованию на конкретных торговых объектах общественного питания.

Одной из форм обслуживания потребителей в организациях общественного питания является самообслуживание. При разработке предложений по совершенствованию качества продукции организаций общественного питания нужно обратить внимание на отечественный и зарубежный опыт организации деятельности объектов быстрого обслуживания.

Тема: Внешнеторговый оборот организации, его анализ и резервы увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации, занимающейся внешнеэкономической деятельностью)

Во введении следует отметить значение внешнеторговой деятельности для развития стран с экономикой открытого типа, к числу которых относится и Республика Беларусь. Необходимо также указать на взаимосвязь экспорта и импорта, их специфику и особенности учета.

В главе 1 нужно рассмотреть сущность понятия “внешнеторговый оборот”, его роль в качестве важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, структуру и виды экспортно-импортных операций.

Методика анализа внешнеторгового оборота включает следующее:

- Анализ выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам (по стоимости, физическому объему, количеству товаров, срокам поставок и качеству).

- Анализ структуры внешнеторгового оборота (по странам и товарным группам).

- Анализ динамики экспортно-импортных операций.

- Выявление факторов, оказавших влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота, и их оценку.

В главе 2 необходимо охарактеризовать деятельность выбранного субъекта хозяйствования, проанализировав внешнюю и внутреннюю экономическую среду. Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта включает оценку его производственной и управленческой деятельности, а также ее экономических результатов. Внешняя среда делится на микросреду (поставщиков, посредников, конкурентов, потребителей) и макросреду (политические, демографические, научно-технические, культурные, экологические факторы).

Анализ выполнения обязательств осуществляется отдельно по экспортным и импортным операциям (табл. 37).

Таблица 37. Выполнение обязательств по экспорту (импорту)

Наименование товара	План			Факт			Степень выполнения Обязательств, %	
	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, млн р.	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, млн р.	по количеству	по стоимости

Структуру и динамику, а также сбалансированность внешнеторгового оборота следует анализировать по странам-партнерам и товарным группам (таблицы 38 и 39).

Таблица 38. Динамика внешнеторгового оборота организации по странам (товарным группам)

Страна (товарная группа)	Первый год		Второй год			Третий год			Третий год по отношению к первому году	
	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Отклонение по удельному весу, %	Темп роста по стоимости, млн р.

Таблица 39. Сбалансированность внешнеторговых связей организаций

Страна	Экспорт, млн р.	Импорт, млн р.	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн р.	Коэффициент сбалансированности
			Стоимость, млн р.	Удельный вес в общем объеме, %		

В ходе анализа внешнеторгового оборота широко используются индексы физического объема, количества и структуры, стоимости и цен.

Коэффициент сбалансированности ($K_{сб}$) рассчитывается по формуле

$$K_{сб} = \frac{C}{BT},$$

где C – сальдо внешнеторгового оборота;

BT – внешнеторговый оборот (может принимать значения в интервале от -1 до 1).

В главе 3 на основе произведенного анализа следует сделать выводы о состоянии внешнеторговых связей хозяйствующего субъекта; описать основные тенденции их развития; выделить факторы, негативно влияющие на объем внешнеторгового оборота; выявить резервы его роста и разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование структуры внешнеторгового оборота.

В этой же главе необходимо разработать и предложить мероприятия по совершенствованию анализа внешнеторгового оборота по субъектам хозяйствования.

Тема: Анализ результатов международных транспортных операций и пути их улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации, осуществляющей международные транспортные перевозки)

Актуальность рассматриваемой темы связана со значимостью транспортных операций в процессе осуществления внешнеэкономических связей. От результатов деятельности транспортно-экспедиционных фирм зависят показатели деятельности внешнеторговых организаций. Выбор оптимального способа транспортировки и маршрута движения товара определяет эффективность внешней торговли. Следует учитывать, что транспортные услуги являются важным источником валютных поступлений. Оптимизация расходов, связанных с перемещением товаров, способствует повышению конкурентоспособности товара на мировом рынке.

Целью исследования является оценка результатов международных транспортных операций и разработка основных направлений увеличения грузооборота.

В главе 1 необходимо охарактеризовать теоретико-методические аспекты анализа результатов международных транспортных операций. Целесообразно рассмотреть значение транспорта для осуществления

внешней торговли; факторы, влияющие на выбор средства транспортировки; дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов.

Далее следует провести ретроспективный анализ механизма правового регулирования международных транспортных операций; раскрыть основные положения Генерального соглашения по торговле услугами, международных конвенций (соглашений) по анализируемому виду транспорта, двусторонних соглашений и внутреннего транспортного законодательства Республики Беларусь. Здесь же целесообразно оценить перспективы развития транспортного обслуживания внешней торговли по выбранному для анализа виду транспорта (например, автотранспорту) в сопоставлении с другими видами транспорта, оценить динамику экспорта и импорта транспортных услуг в республике, раскрыть приоритетные направления их развития.

Также необходимо показать методику анализа результатов международных операций, его задачи и последовательность.

В главе 2 производится анализ внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, осуществляющего транспортное обслуживание внешней торговли. При оценке внешней среды хозяйствующего субъекта следует рассматривать среду прямого воздействия (законы и государственные органы, поставщиков, потребителей, конкурентов) и среду косвенного воздействия (международные события, состояние экономики, технологию, социокультурные факторы). Характеризуя внутреннюю среду, целесообразно проанализировать экономический потенциал (основные и оборотные средства, трудовой потенциал), количественные (грузооборот) и качественные (доходы, затраты, прибыль) показатели хозяйственно-финансовой деятельности. Подобный анализ следует осуществлять как в действующей, так и в сопоставимой оценке за несколько лет.

Особое внимание необходимо уделить характеристике транспортных средств, охарактеризовать динамику их общего количества, проанализировать их соответствие европейским стандартам.

При написании главы 3 используется система частных и обобщающих показателей деятельности автотранспорта.

Выделяются основные этапы анализа:

- Изучение выполнения плана частных технико-эксплуатационных показателей (коэффициент использования автомобилей в работе, коэффициент технической готовности машин, коэффициент использования их рабочего времени, коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности автомобилей, техническая и эксплуатационная скорости движения, среднее расстояние перевозки).

- Исследование обобщающих показателей работы грузового автотранспорта (среднегодовая, среднесуточная, среднечасовая производительность; выработка на один автомобиле-тонно-день нахождения в хозяйстве; себестоимость грузоперевозок).

- Изучение динамики показателей, степени реализации прогнозных показателей, причин их изменения.

- Анализ зависимости себестоимости (постоянных и переменных расходов) от объема грузооборота (влияние факторов на объем годовой выработки автомобилей и себестоимость перевозок).

- Постатейный анализ затрат автотранспорта, определение резервов снижения себестоимости автотранспортных услуг.

Далее осуществляется факторный анализ объема грузооборота.

К факторам, влияющим на изменение объема грузооборота, относятся среднегодовое количество автомобилей, количество отработанных дней в среднем одной машиной за год, средняя продолжительность рабочего дня, коэффициент использования рабочего времени, среднетехническая скорость движения, коэффициент использования пробега, средняя грузоподъемность автомобиля, коэффициент использования грузоподъемности машин. Расчет влияния этих факторов на объем грузооборота можно выполнить, используя способ абсолютных разниц, на основе следующей формулы (факторы в данной формуле расположены по степени интенсивности):

$$G = M \cdot D \cdot П \cdot K_{ep} \cdot C \cdot K_{np} \cdot ГП \cdot K_{gp},$$

где G – объем грузооборота;

M – количество автомобилей;

D – количество отработанных дней одним автомобилем за год;

$П$ – продолжительность рабочего дня;

K_{ep} – коэффициент использования рабочего времени;

C – скорость движения;

K_{np} – коэффициент использования пробега;

$ГП$ – грузоподъемность автомобиля;

K_{gp} – коэффициент использования грузоподъемности.

Завершается факторный анализ подсчетом резервов увеличения объема грузооборота, что отражается в заключительной главе работы.

Следует оценить показатели прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего международные транспортные операции, с использованием показателей табл. 40.

Таблица 40. Динамика прибыли и рентабельности организации

Показатели	Годы			Темп изменения, %, или отклонение (+; –) показателей		
	первый	второй	третий	второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого
1. Прибыль отчетного периода, млн р.						
2. Рентабельность грузооборота, %						
3. Рентабельность экономического потенциала (ресурсов):						
3.1. Основных средств, %						
3.2. Оборотных средств, %						
3.3. Функционирующего капи-тала, %						
3.4. Фонда заработной платы, %						
4. Рентабельность затрат (себестоимости перевозок), %						
5. Грузооборот, млн р.						
6. Экономический потенциал, всего, млн р. В том числе:						
6.1. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.						
6.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.						
6.3. Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, млн р.						
6.4. Фонд заработной платы, млн р.						
7. Себестоимость транспортных услуг, млн р.						

Анализ проводится за 3–5 лет в действующей и сопоставимой оценке.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами, что позволит выбрать основные приоритеты для обоснованного написания заключения. Резервы увеличения объема грузооборота следует определить на основе проведенного факторного анализа. По результатам комплексного анализа результатов международных транспортных операций определяются основные направления наращивания объема грузооборота хозяйствующего субъекта, обслуживающего внешнюю торговлю.

6.2. Специализация “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности”

Тема: Правовое регулирование деятельности потребительского кооператива и повышение ее экономической эффективности (по материалам хозяйственной деятельности потребительского кооператива)

В главе 1 следует рассмотреть понятие потребительского кооператива, его признаки; охарактеризовать правовое регулирование данной формы юридических лиц, существующие виды потребительских кооперативов; изложить теоретические основы государственной регистрации потребительских кооперативов, их реорганизации и ликвидации; проанализировать устав как основной учредительный документ потребительского кооператива, его органы управления и контроля.

В главе 2 необходимо дать социально-экономическую характеристику потребительского кооператива, избранного объектом исследования. При рассмотрении правовых форм его хозяйственной деятельности следует обратить внимание на организацию договорной работы. Необходимо проанализировать эффективность основных экономических показателей деятельности потребительского кооператива за 2–3 года, выделяя ее положительные и отрицательные стороны.

В главе 3 нужно предложить конкретные мероприятия по повышению эффективности хозяйственной и социальной деятельности потребительского кооператива с учетом правовых средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Тема: Имущественная ответственность в хозяйственном обороте и ее влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 необходимо рассмотреть понятие и признаки имущественной ответственности субъектов хозяйствования, ее виды и формы; проанализировать условия наступления имущественной ответственности, в том числе ответственности без вины, ответственности организации за действия ее работников, ответственности за причинение имущественного вреда.

В главе 2 необходимо дать социально-экономическую характеристику организации с указанием ее наименования, места расположения, времени образования, даты государственной регистрации, предмета деятельности, размера уставного фонда; рассмотреть финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности за 3 года. При анализе организации работы юридической службы организации по применению мер имущественной ответственности нужно учитывать количество исков, предъявленных к ней, а также исков, предъявленных организацией к другим субъектам хозяйствования; выделить факторы, от которых зависят конечные результаты хозяйственной деятельности, и оценить влияние имущественной ответственности на эти факторы.

В главе 3 следует предложить комплекс экономических, организационных и правовых мероприятий, направленных на оптимизацию влияния имущественной ответственности на конечные результаты хозяйственной деятельности организации.

Тема: Хозяйственный договор как правовая форма повышения эффективности предпринимательской деятельности (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 необходимо рассмотреть понятие и признаки хозяйственного договора, его виды и форму; процедуру заключения, изменения и прекращения действия хозяйственного договора; систему хозяйственных договоров.

В главе 2 нужно изучить организационно-правовую форму избранного объекта исследования с указанием его названия, места расположения, времени образования, направления хозяйственной деятельности, формы собственности, даты государственной регистрации; на основе баланса проанализировать экономические показатели хозяйственной деятельности в течение 2–3 лет.

В главе 3 анализируется организация договорной работы субъекта хозяйствования, т. е. порядок заключения договоров и контроля за их исполнением; экономические последствия ненадлежащего исполнения условий договоров; количество заключенных договоров по их видам; количество предъявленных в хозяйственный суд исков с указанием их видов; количество исков, предъявленных к организации и контрагенту; количество удовлетворенных исков; фактически взысканные суммы по удовлетворенным искам в пользу исследуемой организации и контрагента; количество договоров, споры по которым разрешены без обращения в суд.

В данной главе следует отразить также сумму убытков, причиненных неисполнением договоров.

Исследование необходимо провести за 2–3 года.

Нужно сформулировать предложения по совершенствованию организации договорной работы субъекта хозяйствования с целью повышения эффективности его предпринимательской деятельности.

Тема: Анализ финансового состояния организации и пути его совершенствования в условиях действующей нормативной базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 следует рассмотреть сущность финансовых отношений, финансов, финансовых ресурсов организаций.

Как известно, финансовая деятельность организации должна быть направлена на обеспечение систематического поступления и эффективности использования финансовых ресурсов; соблюдение расчетной и кредитной дисциплины; достижение рационального соотношения собственных и заемных средств, финансовой устойчивости.

Финансовые отношения организации включают отношения с другими субъектами хозяйствования, отношения внутри организации, отношения с финансово-кредитной системой – бюджетом, внебюджетными фондами, банками, биржами и т. д.

В общей совокупности финансовых отношений выделяют 3 крупные взаимосвязанные сферы:

- Финансы хозяйствующих субъектов (унитарные предприятия, организации, учреждения).
- Страхование.
- Государственные финансы.

Финансовые ресурсы организации формируются за счет прибыли от всех видов хозяйственной деятельности; амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств; средств, полученных от продажи ненужного имущества; вкладов или взносов членов трудовых коллективов, физических или юридических лиц в уставный капитал; дивидендов по акциям и другим ценным бумагам и прочим источникам. Финансовые ресурсы организации предназначаются для формирования основных, оборотных средств и средств обращения. Наличие в организации перечисленных видов средств и предоставление ей на этой основе оперативно-хозяйственной и имущественной самостоятельности и прав юридического лица являются важнейшими условиями развития деятельности на принципах самофинансирования.

В главе 1 также следует рассмотреть методику оценки финансового состояния организации.

Финансовое состояние организации – комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Это результат взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений организации, определяемый всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Анализ финансового состояния – это часть финансового анализа. Финансовое состояние организации характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной хозяйственной, коммерческой и других видов деятельности; целесообразностью и эффективностью их размещения и использования; финансовыми взаимоотношениями с другими субъектами хозяйствования; платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Цель финансового анализа – оценить финансовое состояние организации и обоснованность рекомендаций по его улучшению. Для анализа финансового состояния организации используются следующие основные источники информации:

- Бухгалтерский баланс (форма 1 по ОКУД).
- Отчет о прибылях и убытках (форма 2 по ОКУД).
- Отчет о движении источников собственных средств (форма 3).
- Отчет о движении денежных средств (форма 4).
- Отчет о финансовых результатах (форма 5-ф).
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5 по ОКУД).
- Отчет о целевом использовании полученных средств (форма 6).
- Данные статистической отчетности и оперативного учета по соответствующим показателям.

В процессе анализа финансового состояния организации решаются нижеуказанные основные задачи:

- Общая оценка финансового состояния и факторов его изменения.
- Изучение соответствия между средствами и источниками, рассмотрение рациональности их размещения и эффективности использования.
- Соблюдение финансовой, расчетной и кредитной дисциплины.
- Определение ликвидности и финансовой устойчивости организации.
- Обоснование направлений улучшения финансового состояния организации.

Для решения этих общих задач рассматривается следующее:

- Наличие, состав и структура средств организации, причины и последствия их изменения.
- Состояние, структура и изменение долгосрочных активов.
- Наличие и структура текущих активов, причины и последствия их изменения.
- Платежеспособность и финансовая гибкость.
- Эффективность использования активов и окупаемость инвестиций.

Важнейшей задачей внутреннего анализа является оценка ситуации, определяющей возможность внешнего финансирования. Для этого рассматриваются общая потребность организации в финансовых ресурсах, в том числе заемных; степень делового риска; результаты переговоров с собственниками капитала.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации, представлена на рис. 5.

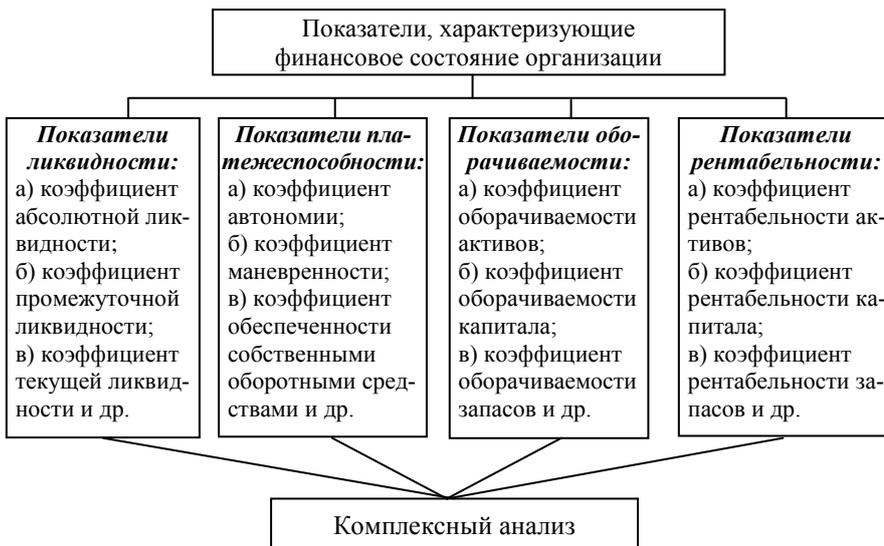


Рис. 5. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации

В главе 2 при рассмотрении вопросов правового регулирования финансовой деятельности организации необходимо изучить следующее:

- Учредительные документы организации, лицензию на право занятия той или иной хозяйственной деятельностью.
- Структуру аппарата управления.

• Принимаемые в организации приказы, постановления, распоряжения с учетом их соответствия законодательным актам.

• Результаты документальных проверок.

• Порядок проведения инвентаризаций.

Кроме того, следует произвести оценку финансового состояния организации.

В качестве основы анализа необходимо использовать постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 мая 2004 г. № 81/128/65 “Об утверждении Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности”.

Для исследования динамики структуры актива, пассива баланса, коэффициентов ликвидности и платежеспособности можно применять таблицы 41–45.

Таблица 41. Структура актива баланса по организации

Показатели	Первый год		Второй год		Третий год	
	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу
1. Внеоборотные активы						
2. Оборотные активы						
Баланс						

Таблица 42. Структура пассива баланса по организации

Показатели	Первый год		Второй год		Третий год	
	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу
1. Капитал и резервы						
2. Обязательства						
Баланс						

Таблица 43. Структура оборотных активов по организации

Показатели	Первый год		Второй год		Третий год	
	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу
1. Запасы и затраты						
2. Налоги по приобретенным ценностям						
3. Готовая продукция и товары						
4. Товары отгруженные, выполненные работы, оказанные услуги						
5. Дебиторская задолженность						
6. Финансовые вложения						
7. Денежные средства						
8. Прочие оборотные активы						
Итого по разделу						

Таблица 44. Динамика показателей ликвидности по организации

Показатели	Годы			Отклонение показателей (+; -)		
	первый	второй	третий	второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого
1. Денежные средства, млн р.						
2. Финансовые вложения, млн р.						
3. Дебиторская задолженность, млн р.						
4. Оборотные активы, млн р.						
5. Обязательства, млн р.						
6. Долгосрочные кредиты и займы, млн р.						
7. Резервы предстоящих расходов, млн р.						
8. Коэффициент абсолютной ликвидности ((стр. 1 + стр. 2) : (стр. 5 – стр. 6 – стр. 7 табл. 44))						
9. Коэффициент промежуточной ликвидности ((стр. 1 + стр. 2 + стр. 3) : (стр. 5 – стр. 6 – стр. 7 табл. 44))						
10. Коэффициент текущей ликвидности (стр. 4 : (стр. 5 – стр. 6 – стр. 7 табл. 44))						

Таблица 45. Динамика показателей платежеспособности по организации

Показатели	Годы			Отклонение показателей (+; -)		
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	второ- го года от пер- вого	третье- го года от вто- рого	третье- го го- да от перво- го
1. Капитал и резервы, млн р.						
2. Резервы предстоящих расходов, млн р.						
3. Внеоборотные активы, млн р.						
4. Оборотные активы, млн р.						
5. Валюта (итог) баланса, млн р.						
6. Кредиторская задолженность, млн р.						
7. Товары отгруженные, млн р.						
8. Дебиторская задолженность, млн р.						
9. Обязательства, млн р.						
10. Коэффициент автономии (стр. 1 : стр. 5 табл. 45)						
11. Коэффициент маневренности ((стр. 1 + стр. 2 – стр. 3) : (стр. 1 + стр. 2 табл. 45))						
12. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ((стр. 1 + стр. 2 – стр. 3) : стр. 4 табл. 45))						
13. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ((стр. 9 – стр. 2) : стр. 5 табл. 45)						
14. Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей (стр. 6 : (стр. 7 + стр. 8 табл. 45))						

При заполнении таблиц 44 и 45 следует учитывать, что коэффициенты рассчитываются на начало или конец отчетного периода. При анализе показателей таблиц полученные результаты сравнивают между собой, а также с оптимальными (нормативными) значениями.

Для оценки эффективности использования оборотных средств применяют следующие показатели: оборачиваемость оборотных средств, измеряемую продолжительностью одного оборота в днях и количеством оборотов оборотных средств; коэффициент закрепления оборотных средств, характеризующий величину оборотных средств на 1 р. реализованной продукции.

Большое значение для укрепления финансовой устойчивости организаций имеют, кроме того, показатели оборачиваемости капитала.

Обобщающим показателем конечных результатов работы является, как известно, прибыль.

В процессе анализа финансового состояния важно выявить, насколько эффективно были использованы имеющиеся в организации активы и финансовые ресурсы для получения прибыли и ее максимизации.

Для проведения анализа необходимо использовать систему показателей рентабельности.

Анализ финансового состояния завершается составлением развернутых выводов с описанием недостатков, имеющих место в хозяйственно-финансовой деятельности организации, и разработкой конкретных мероприятий и рекомендаций по улучшению управления активами и финансовыми ресурсами в целях повышения платежеспособности и рентабельности хозяйственной деятельности.

В главе 3 дипломной работы следует определить основные направления улучшения финансового состояния организации.

Среди данных направлений можно выделить следующие:

- Системный и постоянный финансовый анализ деятельности.
- Организацию движения оборотных средств в соответствии с требованиями улучшения финансового состояния.
 - Оптимизацию распределения прибыли и выбор наиболее эффективной стратегии деятельности на рынке.
 - Оптимизацию затрат организации на основе их деления на переменные и постоянные и анализа взаимодействия “затраты – выручка – прибыль”.
 - Более широкое внедрение коммерческого кредита и вексельного обращения с целью оптимизации источников денежных средств и взаимодействия с банковской системой.
 - Использование лизинговых отношений с целью развития деятельности.
 - Оптимизацию структуры имущества и источников его формирования.
 - Разработку и реализацию стратегической финансовой политики организации.

Кроме того, можно исследовать тип текущей финансовой устойчивости анализируемой организации.

В зависимости от соотношения источников финансирования средств и величины запасов выделяют следующие типы текущей финансовой устойчивости:

- Абсолютную финансовую устойчивость, означающую, что все запасы полностью обеспечиваются собственным оборотным капиталом, а значит, организация не зависит от внешних кредиторов. В данном случае величина источников финансовых средств для формирования запасов находится в соотношении 1:1.

Взаимосвязь имеет следующий вид:

$$ЗТ < СОК ,$$

где $ЗТ$ – запасы товаров;

$СОК$ – собственный оборотный капитал.

Подобная ситуация в современных условиях встречается крайне редко.

- Нормальную финансовую устойчивость, которая характеризует наличие товарных запасов в пределах расчетной нормы оборачиваемости и обеспеченности их собственными средствами в размере 1/2 всех источников средств.

Взаимосвязь можно выразить следующим образом:

$$СОК < ЗТ < ИФЗ ,$$

где $ИФЗ$ – источники финансирования.

В данном случае величина запасов больше суммы собственных средств, но меньше собственных и заемных источников финансирования.

- Неустойчивое финансовое состояние, которое наблюдается при избыточной величине товарных запасов и прочих активов, обеспеченности собственными источниками средств в размере ниже 1/2 их части.

Взаимосвязь может быть представлена в следующем виде:

$$ЗТ > ИФЗ .$$

- Критическое финансовое положение организации, рассматриваемое как кризисное при чрезмерной величине запасов и отсутствии собственных средств или незначительной их величине (ниже 10% в общей сумме текущих активов).

В данном случае коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами очень низкий, формула взаимосвязи аналогична предыдущему типу финансовой устойчивости.

Источники покрытия запасов ($НИЗ$) включают следующие показатели:

- Собственный оборотный капитал.
- Кредиты и займы под товары ($КЗ$).
- Расчеты с кредиторами по товарным операциям ($ПК$).

Общая сумма источников покрытия запасов товаров может быть рассчитана по следующей формуле:

$$НИЗ = СОК + КЗ + ПК.$$

Соотношение источников покрытия запасов и суммы самих запасов товаров должно быть в пределах единицы. Если значение этого показателя меньше единицы, то текущее финансовое состояние организации рассматривается как неустойчивое.

При анализе финансового состояния организации следует также рассчитать маржинальный доход и порог рентабельности, позволяющие оценить запас финансовой устойчивости.

Маржинальный доход определяется суммой постоянных расходов и прибыли от реализации продукции (товаров, услуг).

Порог рентабельности – это сумма выручки, которая необходима для того, чтобы покрыть все постоянные расходы организации. Прибыли при этом не будет, но не будет и убытка. Рентабельность при такой выручке будет равна нулю. Рассчитывается порог рентабельности по формуле

$$ПР = \frac{P_{пост}}{Д_{мд}} \cdot 100,$$

где $ПР$ – порог рентабельности;

$P_{пост}$ – сумма постоянных расходов на реализацию товаров;

$Д_{мд}$ – доля маржинального дохода в выручке.

Запас финансовой устойчивости ($ЗФУ$) определяется по формуле

$$ЗФУ = \frac{B-PP}{B} \cdot 100,$$

где B – выручка от реализации продукции (товаров, услуг).

Изучив основные направления деятельности организации, необходимо отметить положительные и отрицательные стороны в работе по ее правовому обеспечению.

На основании анализа полученных данных о правоприменительной деятельности нужно определить следующее:

- В какой степени нарушение законодательства, регулирующего хозяйственную и трудовую деятельность, приводит к материальным потерям и сказывается, например, на товарообороте, рентабельности организации.
- Состояние законности в организации (количество выявленных незаконных приказов и постановлений, незаконно уволенных, убытков, в том числе невзысканные суммы штрафных санкций и т. д.).
- Мероприятия, способствующие совершенствованию практики правового регулирования в организации.

Тема: Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в условиях действующей системы государственного регулирования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

В главе 1 следует рассмотреть сущность стратегии деятельности организации на рынке, которая позволяет достичь поставленных целей через распределение ресурсов, адаптацию к внешней среде, внутреннюю координацию и регулирование, организационные изменения.

В экономической литературе выделяют определенные критерии, которым должна соответствовать эффективная стратегия. Основные из них – это внутренняя согласованность целей деятельности организации, согласованность целей с условиями окружающей экономической среды, правомерность, учет имеющихся ресурсов, допустимые степень риска и временной диапазон, эффективность.

При рассмотрении сущности стратегии следует учитывать, что цели являются самым главным и основополагающим компонентом. Они служат исходной точкой планирования разработки стратегии, лежат в основе развития деятельности организации; на них базируется система мотивации; они служат базой при контроле и анализе деятельности. Далее необходимо рассмотреть классификацию целей.

При всем разнообразии различных вариантов стратегий можно выделить основные стратегические альтернативы, являющиеся базисными (эталонными). К данным альтернативам относятся стратегия концентрированного ограниченного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия сокращения и др.

При рассмотрении правового регулирования необходимо изучить комплекс законодательно-нормативных актов, регламентирующих деятельность организации, а также учитывающих специфику деятельности организаций потребительской кооперации.

В главе 2 нужно выделить следующие этапы разработки стратегии деятельности организации на рынке:

- Анализ рынка и оценку конкурентоспособности организации.
- Определение целей стратегии деятельности организации на рынке.
- Разработку прогнозов развития деятельности организации на рынке.
- Выбор оптимального (эффективного) варианта стратегии деятельности организации на рынке.
- Разработку программы действий и контроль за ее выполнением.

Кроме того, следует охарактеризовать социально-экономические показатели района деятельности организации.

Большое внимание необходимо уделить изучению факторов макроокружения, в том числе экономических, технологических, международных, конкурентных, социальных, политических.

В большинстве случаев макроокружение не имеет специфического характера применительно к отдельно взятому субъекту хозяйствования, оно оказывает общее влияние на все субъекты. Тем не менее, степень влияния макроокружения на различные организации неодинакова, что обусловлено спецификой их деятельности и внутренним (экономическим) потенциалом.

При анализе факторов окружающей среды необходимо выяснить следующее:

- Экономическое состояние данной организации в целом.
- Факторы, влияющие на деятельность организации.
- Возможности улучшения положения организации.

Для проведения анализа следует использовать показатели табл. 46.

Таблица 46. Соотношение проблем и направлений их решения в организации

Проблемная ситуация	Возможности
Увеличение величины налогов и неналоговых отчислений и т. д.	Достаточный объем финансовых ресурсов и т. д.

Анализ деятельности организаций-конкурентов позволяет выявить сильные и слабые стороны и на этой основе строить свою стратегию деятельности.

Для проведения анализа обычно осуществляют сравнение по следующим направлениям:

- Товары и услуги.
- Цены.
- Условия реализации.
- Способы рекламы и др.

В главе 3 производится анализ внутренней среды, что позволяет определить внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать организация в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей. Анализ внутренней среды позволяет лучше уяснить цели деятельности организации и сформировать ее миссию.

Внутренняя среда изучается по следующим направлениям:

- Кадровый потенциал.
- Организация управления.
- Финансы.
- Маркетинг.
- Экономический потенциал.

При анализе деятельности торговой организации следует учитывать как качество торговли (конкурентоспособность товаров и качество торгового обслуживания), так и экономическую эффективность деятельности по основным направлениям.

В заключении необходимо рассмотреть альтернативные подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Актуальные** проблемы развития потребительской кооперации в условиях рынка : учеб. пособие / редкол. : А. И. Савинский [и др.]. – Гомель : ГКИ, 1995. – 240 с.
2. **Альвер, Я. П.** О методике комплексного (матричного) анализа в торговле / Я. П. Альвер, В. Г. Ярве // Бухгалт. учет. – 1993. – № 2. – С. 37–39.
3. **Анализ** хозяйственной деятельности в промышленности / под ред. В. А. Стражева. – Минск : Выш. шк., 1998. – 398 с.
4. **Анализ** хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – М. : Интерпрессервис, 2001. – 576 с.
5. **Анисимовец, Т. П.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле : практикум / Т. П. Анисимовец, Л. И. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 1995. – 304 с.
6. **Ансофф, И.** Стратегическое управление : учеб. / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
7. **Баканов, М. И.** Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. / М. И. Баканов, А. Д. Шерemet. – М. : Финансы и статистика, 1987. – 286 с.
8. **Баканов, М. И.** Теория экономического анализа : учеб. / М. И. Баканов, А. Д. Шерemet. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 416 с.
9. **Балыков, А.** Система показателей экономической эффективности / А. Балыков // АПК: экономика, упр. – 2000. – № 7. – С. 19–22.
10. **Бердникова, Т. Б.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 215 с.
11. **Бизнес-планирование** : учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Лапунова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
12. **Бланк, М.** Управление торговым предприятием : учеб. / М. Бланк. – М. : Тандем, 1998. – 416 с.
13. **Быкова, Е. В.** Финансовое искусство коммерции : учеб. / Е. В. Быкова, Е. С. Стоянова. – М. : Перспектива, 1995. – 153 с.
14. **Валевич, Р. П.** Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для студентов специальности “Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг” / Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова. – Минск : Выш. шк., 1996. – 367 с.
15. **Виноградова, С. Н.** Коммерческая деятельность : учеб. пособие / С. Н. Виноградова. – Минск : Выш. шк., 1998. – 176 с.
16. **Владимирова, Л. П.** Экономика труда : учеб. пособие / Л. П. Владимирова. – М. : ИД “Дашков и К^о”, 2000. – 220 с.
17. **Галун, А. Б.** Методика анализа конечных финансовых результатов деятельности предприятий торговли с учетом содержания новых форм отчетности / А. Б. Галун // Бухгалт. учет и анализ. – 2000. – № 5. – С. 33–38.
18. **Галун, А. Б.** Прогнозирование прибыли в условиях неопределенности на основе экспертных оценок / А. Б. Галун // Бухгалт. учет и анализ. – 2001. – № 3. – С. 32–36.

19. **Горячко, В. И.** Анализ и планирование показателей розничного товарооборота : текст лекции / В. И. Горячко. – Гомель : ГКИ, 1997. – 20 с.
20. **ГОСТ 30524-97.** Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу : межгосударственный стандарт. – Введ. в действие постановлением Госстандарта Респ. Беларусь от 24 апр. 2000 г. № 11 непосредств. в качестве гос. стандарта Респ. Беларусь с 1 янв. 2001 г. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2000.
21. **Гражданский кодекс** Республики Беларусь : [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. ; одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.] // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 7–9. – С. 4–29.
22. **Гражданский процессуальный кодекс** Республики Беларусь : [принят 11 янв. 1999 г. ; введ. в действие с 1 июля 1999 г.] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 18–19. – С. 6–139.
23. **Грачев, Ю. Н.** Транспортировка товаров при экспортно-импортных и внутренних коммерческих операциях / Ю. Н. Грачев. – М. : АО “Мострансэкспедиция”, 1996. – 317 с.
24. **Грачев, А. В.** Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. От бухгалтерского учета к экономическому : учеб.-практ. пособие / А. В. Грачев. – М. : Финпресс, 2002. – 208 с.
25. **Елисеева, И. И.** Международная статистика : учеб. пособие / И. И. Елисеева, Т. В. Костеева, Л. Н. Хоменко. – Минск : Выш. шк., 1995. – С. 106–126.
26. **Емельянова, Т. В.** Современные подходы к планированию деятельности предприятий : текст лекции / Т. В. Емельянова. – Гомель : ГКИ, 1997. – 24 с.
27. **Емельянова, Т. В.** Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. – Минск : Выш. шк., 2004. – 240 с.
28. **Емельянова, Т. В.** Внутрихозяйственный арендный подряд в кооперативной торговле : лекции для студентов кооперативных вузов, слушателей факультетов повышения квалификации / Т. В. Емельянова, Л. В. Мисникова. – Гомель : ГКИ, 1992. – 35 с.
29. **Емельянова, Т. В.** Разработка стратегии деятельности предприятия потребительской кооперации на рынке товаров и услуг : текст лекции / Т. В. Емельянова. – Гомель : ГКИ, 1994.
30. **Емельянова, Т. В.** Экономика общественного питания : учеб. пособие / Т. В. Емельянова, В. П. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2003. – 286 с.
31. **Ефимова, О. П.** Экономика общественного питания : учеб. / О. П. Ефимова. – Минск : ООО “Новое знание”, 2000. – 304 с.
32. **Зверович, С. Л.** Методика факторного анализа прибыли и рентабельности в торговле в рыночной экономике / С. Л. Зверович, Л. И. Кравченко // Бухгалт. учет и анализ. – 1998. – № 7. – С. 44–50.
33. **Иваницкий, В. И.** Экономика советской торговли : учеб. пособие / В. И. Иваницкий, Н. Н. Ушакова. – М. : Экономика, 1990. – 333 с.
34. **Ильин, А. И.** Планирование на предприятии : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. И. Ильин. – Минск : ООО “Новое знание”, 2000. – 312 с.
35. **Ильин, А. И.** Планирование на предприятии : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. И. Ильин. – Минск : ООО “Новое знание”, 2000. – 416 с.
36. **Инвестиционный кодекс** Республики Беларусь : [принят Палатой представителей 30 мая 2001 г. ; одобрен Советом Респ. 8 июня 2001 г.]. – Минск : Алмафея, 2007. – 84 с.
37. **Инструкция** по заполнению форм государственной статистической отчетности по труду : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 17 сент. 2001 г. № 80 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 94. – С. 47–71.
38. **Инструкция** по учету розничного товарооборота и товарных запасов в торговле : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 2 июля 2002 г. № 59 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 90. – С. 81–85.
39. **Канстытуцыя** Рэспублікі Беларусь 1994 г. (са змян. і дап.) : прынята на рэсп. рэферэндуме 24 лістап. 1996 г. : афіц. тэкст // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 188. – С. 4–29.
40. **Карлоф, Б.** Деловая стратегия : учеб. / Б. Карлоф. – М. : Экономика, 1991. – 239 с.
41. **Кодацкий, В.** Затраты и прибыль / В. Кодацкий // Экономист. – 1995. – № 7. – С. 79–83.
42. **Козик, П.** Управление оборотными средствами предприятия / П. Козик // Нац. экон. газ. – 2002. – № 38. – С. 21.
43. **Козырева, Н. Н.** Оценка конкурентоспособности заготовительных предприятий, резервы и пути ее повышения в условиях перехода к рыночной экономике : текст лекции / Н. Н. Козырева. – Гомель : ГКИ, 1999. – 60 с.
44. **Козырева, Н. Н.** Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Козырева. – Минск : Выш. шк., 2005. – 352 с.
45. **Коробкин, А. З.** Совершенствование методических подходов к расчету резервов роста прибыли и рентабельности предприятий торговли / А. З. Коробкин // Финансы. Учет. Аудит. – 2001. – № 5. – С. 33–35.
46. **Котляров, С. А.** Управление затратами : учеб. пособие для вузов / С. А. Котляров. – СПб. : Питер, 2001. – 160 с.

47. **Кравцова, Л. В.** Издержки обращения торгового предприятия, методические подходы к их анализу и планированию в условиях рыночной конкуренции : текст лекции для студентов всех специальностей, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров / Л. В. Кравцова. – Гомель : ГКИ, 2001. – 24 с.
48. **Кравченко, Л. И.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для вузов / Л. И. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2003. – 526 с.
49. **Лебедева, С. Н.** Совершенствование регулирования оплаты труда: практика переходного периода и направления реформирования : текст лекции / С. Н. Лебедева. – Гомель : ГКИ, 1999. – 28 с.
50. **Лебедева, С. Н.** Современная практика использования показателя денежных доходов населения в экономической работе кооперативных организаций : текст лекции для студентов всех специальностей, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров / С. Н. Лебедева, В. В. Кугаева. – Гомель : ГКИ, 1999. – 23 с.
51. **Лебедева, С. Н.** Совершенствование анализа производительности труда работников потребительской кооперации : текст лекции / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Гомель : ГКИ, 1998. – 36 с.
52. **Лебедева, С. Н.** Экономика и организация труда : учеб. / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002. – 166 с.
53. **Лебедева, С. Н.** Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для вузов / С. Н. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков. – Минск : ООО “Новое знание”, 2001. – 240 с.
54. **Лешко, В.** Управление результативностью: измерение, оценка, планирование / В. Лешко // Экономика. Финансы. Упр. – 2000. – № 9. – С. 31–34 ; № 10. – С. 21–24 ; № 11. – С. 19–21.
55. **Любушин, Н. П.** Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова ; под ред. Н. П. Любушина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000 – 471 с.
56. **Мазманова, Б. Г.** Управление оплатой труда : учеб. пособие / Б. Г. Мазманова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
57. **Методические рекомендации о разработке прогнозов социально-экономического развития райпо.** – Минск : НИИ Белкоопсоюза, 2000.
58. **Методические указания по управлению товарными ресурсами в системе потребительской кооперации** : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 14 апр. 2004 г. № 171. – Минск : Белкоопсоюз, 2004. – 30 с.
59. **Микулич, И.** Прибыльность торговых предприятий: проблемы и перспективы / И. Микулич, Н. Скриба // Финансы. Учет. Аудит. – 2000. – № 9. – С. 27–30 ; № 10. – С. 33–36 ; № 11. – С. 66–69.
60. **Мисникова, Л. В.** Управление трудом и его мотивация в торговле : моногр. / Л. В. Мисникова. – Минск : Бел. наука, 2001. – 87 с.
61. **Мисникова, Л. В.** Экономика труда : учеб. пособие / Л. В. Мисникова. – Гомель : ГКИ, 1999. – 88 с.
62. **Николаев, Д. С.** Смешанные перевозки в международной торговле / Д. С. Николаев, Хоанг Ван Тьяу. – М. : МГИМО, 1994. – 28 с.
63. **О бухгалтерской отчетности организаций** : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 17 февр. 2004 г. № 16 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 55. – С. 56–87.
64. **О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь** : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 марта 2004 г. № 31 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 73. – С. 75–105.
65. **О выполнении критических замечаний, высказанных Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на отчетно-выборном общем собрании представителей членов Белкоопсоюза 16 июня 2004 г., и задачах по повышению эффективности отраслей деятельности потребительской кооперации на 2005 г.** : докл. пред. Правления Белкоопсоюза В. В. Кулешова на 11-м общ. собр. представителей чл. Белкоопсоюза от 9 февр. 2005 г. // Вести потребкооп. – 2005. – № 7. – С. 1–3.
66. **О налогах на доходы и прибыль** : Закон Респ. Беларусь от 22 дек. 1991 г. № 1330-ХП // Вестн. М-ва по налогам и сборам Респ. Беларусь. – 2002. – № 5. – С. 67.
67. **О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь** : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 28. – С. 5–18.
68. **О программе совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 гг.** : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 авг. 2004 г. № 1038 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 142. – С. 17–18.
69. **О торговле** : Закон Респ. Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 87. – С. 11–18.
70. **О ценообразовании** : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 : [принят Палатой представителей 13 апр. 1999 г. ; одобр. Советом Респ. Беларусь 26 апр. 1999 г.] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 37. – С. 10–15.
71. **Об утверждении Инструкции о составе и статистическом учете заготовительного оборота в организациях и предприятиях потребительской кооперации** : постановление Правления Белкоопсоюза от 31 дек. 2002 г. № 556. – Минск : Белкоопсоюз, 2002. – 6 с.

72. **Об утверждении** Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности : постановление М-ва финансов, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 14 февр. 2004 г. № 81/128/65 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 90. – С. 49–62.
73. **Об утверждении** инструкции по бухгалтерскому учету “Доходы организации” : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 26 дек. 2003 г. № 181 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 9. – С. 109–113.
74. **Об утверждении** инструкции по бухгалтерскому учету “Расходы организации” : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 26 дек. 2003 г. № 181 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 9. – С. 113–117.
75. **Об экономической** несостоятельности (банкротстве) : Закон Респ. Беларусь от 18 июля 2000 г. № 423-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 73. – С. 11–89.
76. **Организация** коммерческой деятельности : справ. пособие / С. Н. Виноградова [и др.] ; под общ ред. С. Н. Виноградовой. – Минск : Выш. шк., 2000. – 464 с.
77. **Основные** положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) : утв. М-вом экономики Респ. Беларусь 30 янв. 1998 г., № 19-12/397; М-вом финансов Респ. Беларусь 30 янв. 1998 г., № 3; М-вом статистики и анализа Респ. Беларусь 30 янв. 1998 г., № 01-21/8; М-вом труда Респ. Беларусь 30 янв. 1998 г., № 03-02-07/300 (с изм. и доп.) // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2007. – № 2.
78. **Основы** внешнеэкономических знаний / отв. ред. И. П. Фаминский. – М. : Междунар. отношения, 1994. – С. 202–217.
79. **Петров, П. В.** Экономика товарного обращения : учеб. для вузов / П. В. Петров, А. Н. Соломатин. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 220 с.
80. **Писаренко, Н. П.** Экономика, организация и планирование заготовок продукции сельского хозяйства : учеб. / Н. П. Писаренко. – Минск : Экономика, 1988. – 294 с.
81. **Платонов, В. Н.** Организация розничной торговли : учеб. пособие / В. Н. Платонов. – Минск : БГЭУ, 1996. – 127 с.
82. **Подведение** итогов торговой деятельности райпо : пособие для студентов всех специальностей, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза / авт.-сост. В. И. Горячко. – Гомель : ГКИ, 1999. – 20 с.
83. **Попов, Е. М.** Финансы и кредит в потребительской кооперации : учеб. пособие / Е. М. Попов. – Гомель : ГКИ, 2001. – 384 с.
84. **Предприятие** на внешних рынках: внешнеторговое дело : учеб. / под ред. И. С. Долгова, И. И. Кретова. – М. : БЕК, 1997. – 784 с.
85. **Прогнозирование** и планирование экономики : учеб. пособие / В. И. Борисевич [и др.]. – Минск : ИП “Экоперспектива”, 2000. – 432 с.
86. **Раицкий, К. А.** Экономика потребительской кооперации : учеб. / К. А. Раицкий. – М. : Экономика, 1987. – 309 с.
87. **Раицкий, К. А.** Экономика предприятия : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – М. : ИВЦ “Маркетинг”, 2002. – 1012 с.
88. **РД Республики** Беларусь 03180.52-2000. Услуги общественного питания. Классификация. Номенклатура показателей качества. – Введ. в действие постановлением Госстандарта Респ. Беларусь от 29 февр. 2000 г. № 3. – Минск : Госстандарт, 2000.
89. **Русак, Н. А.** Финансовый анализ субъекта хозяйствования / Н. А. Русак, В. А. Русак. – Минск : Выш. шк., 1997. – 309 с.
90. **Савицкая, Г. В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2002. – 704 с.
91. **Самович, А.** Анализ рентабельности торговых предприятий / А. Самович // Экономика. Финансы. Упр. – 2000. – № 4. – С. 23–28.
92. **Саркисов, С. В.** Транспорт и его использование в условиях рынка / С. В. Саркисов. – М. : Универсум, 1993. – 250 с.
93. **Севрук, В. Т.** Анализ прибыли в системе маркетинга / В. Т. Сев-рук // Бухгалт. учет. – 1993. – № 3. – С. 17–21.
94. **Скриба, Н. Н.** Бизнес-планирование в торговле: методические подходы и практические рекомендации / Н. Н. Скриба, И. М. Микулич, Р. П. Василевич. – Минск: БГЭУ, 2001. – 216 с.
95. **Словарь** современных экономических и правовых терминов / авт.-сост. : В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова и В. С. Каменкова. – Минск : Амалфея, 2002. – 816 с.
96. **Сравнительный** анализ производительности труда торговых работников райпо : пособие для студентов всех специальностей, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза / авт.-сост. В. И. Горячко. – Гомель : ГКИ, 2000. – 24 с.
97. **СТБ 1209-2005.** Общественное питание. Термины и определения. – Введ. в действие постановлением Госстандарта Респ. Беларусь от 19 июля 2005 г. № 33. – Минск : Госстандарт, 2005.

98. **Таможенный** кодекс Республики Беларусь : от 4 янв. 2007 г. № 204-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. № 17.
99. **Теория** анализа хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / В. В. Осмоловский [и др.] ; под ред. В. В. Осмоловского. – Минск : ООО “Новое знание”, 2001. – 317 с.
100. **Торговое** дело: экономика и организация : учеб. / под общ. ред. Л. А. Брагина, Т. П. Данько. – М. : ИНФА-М, 1997. – 256 с.
101. **Турбан, Г. В.** Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Минск : Выш. шк., 1997. – 208 с.
102. **Учебно-методическое** пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов всех специальностей / авт.-сост. : С. А. Дещеня, Л. В. Чурило, Н. С. Гошко. – Гомель : учреждение образования “Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп.”, 2006. – 36 с.
103. **Фомичев, В. И.** Международная торговля : учеб. / В. И. Фомичев. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 496 с.
104. **Фридман, А. М.** Экономика и планирование кооперативной торговли : учеб. В 2 т. Т. 1 / А. М. Фридман, В. А. Кубетьев, А. С. Нешитой. – М. : Экономика, 1989. – 352 с.
105. **Фридман, А. М.** Экономика и планирование кооперативной торговли : учеб. В 2 т. Т. 2 / А. М. Фридман, Н. Ф. Байдаков. – М. : Экономика, 1990. – 318 с.
106. **Хозяйственный** процессуальный кодекс Республики Беларусь : [принят Палатой представителей 11 нояб. 1998 г. ; одобрен Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 26 нояб. 1998 г.] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 138–139. – С. 21–171.
107. **Хорин, А. Н.** Анализ интенсификации производства: вопросы методологии и практики / А. Н. Хорин. – М. : Финансы и статистика, 1990. – 174 с.
108. **Чечеткина, Н.** Анализ и оценка конкурентоспособности услуг розничных предприятий торговли / Н. Чечеткина // Маркетинг. – 1999. – № 2. – С. 37–46.
109. **Шалихалов, Ф. И.** Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации / Ф. И. Шалихалов // Финансы. – 2000. – № 6. – С. 19–21.
110. **Шевлюков, А. П.** Финансовый менеджмент на предприятии : учеб. пособие / А. П. Шевлюков. – Гомель : ГКИ, 2001. – 562 с.
111. **Шишкова, Е. Е.** Методические подходы к разработке стратегии деятельности торгового предприятия в современных условиях : текст лекции / Е. Е. Шишкова. – Гомель : ГКИ, 1998. – 27 с.
112. **Щитникова, И. В.** Обобщающие показатели эффективности использования производственного имущества / И. В. Щитникова // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2000. – № 3. – С. 41–45.
113. **Экономика** и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 295 с.
114. **Экономика** предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максимова [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максимова, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2005. – 542 с.
115. **Экономика** предприятия / В. Я. Хрипач [и др.] ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001. – 464 с.
116. **Экономика** предприятия : учеб. пособие для вузов / под ред. Е. Л. Кантора. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с.
117. **Экономика** предприятия : учеб. / О. И. Волков [и др.] ; под ред. О. И. Волкова. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 520 с.
118. **Экономика** торгового предприятия : учеб. для вузов / А. И. Гребнев [и др.] ; под общ. ред. А. И. Гребнева. – М. : Экономика, 1996. – 238 с.
119. **Экономика**, организация и планирование производственной деятельности потребительской кооперации : учеб. для кооп. вузов / М. В. Панасюк [и др.] ; под общ. ред. М. В. Панасюк. – Минск : Экономика, 1984. – 240 с.
120. **Экономический** анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб.-практич. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под ред. Л. Л. Ермоловича. – Минск : БГЭУ, 2000. – 580 с.
121. **Юров, В. Ф.** Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики / В. Ф. Юров. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 144 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1
Образец оформления заявления
на утверждение темы дипломной работы

Заведующему кафедрой _____

от студента (-ки) _____ курса

_____ факультета

группы _____

(ФИО студента)

Заявление

Прошу утвердить мне следующую тему дипломной работы: _____

“ ___ ” _____ 200_ г. _____

(подпись студента)

Тема утверждена кафедрой _____

Научный руководитель _____

Заведующий кафедрой _____

“ ___ ” _____ 200_ г.

Тема согласована с кафедрой _____

Консультант _____

Заведующий кафедрой _____

“ ___ ” _____ 200_ г.

Заведующему кафедрой _____

**Заявка на выполнение дипломной работы студентом
учреждения образования “Белорусский торгово-
экономический университет потребительской кооперации”**

На основании тематики дипломных работ, предложенной кафедрой

(наименование кафедры)

просим запланировать выполнение дипломной работы на тему: _____

студенту (-ке) _____

(ФИО, форма обучения,

специальность, специализация)

Вопросы по данной проблеме представляют практический интерес для деятельно-
сти _____

(наименование организации)

Руководитель организации _____

(подпись, ФИО)

М.П.

Белкоопсоюз
Учреждение образования
“Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации”

Факультет _____ Кафедра _____
Специальность _____
Специализация _____

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

“ ___ ” _____ 200_ г.

Задание
по подготовке дипломной работы студента

(ФИО) _____

1. Тема работы: _____

утверждена приказом по университету от “ ___ ” _____ 200_ г. № _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы: _____

3. Исходные данные к работе: _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: _____

5. Перечень прилагаемых документов по теме: _____

6. Консультанты по работе (с указанием разделов проекта):

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял

7. Дата выдачи задания “ ___ ” _____ 200_ г.

Руководитель _____
(подпись, ФИО)

Задание принял к исполнению _____
(подпись, ФИО)

Календарный план

Этапы выполнения дипломной работы	Срок выполнения	Примечание

Студент _____
(подпись, ФИО)

Руководитель проекта _____
(подпись, ФИО)

Белкоопсоюз
Учреждение образования “Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации”

Отзыв

на дипломную работу на тему: _____

_____ ,
выполненную студентом _____ факультета

(наименование)

специальности _____
специализации _____

(ФИО)

1. Актуальность темы: _____

2. Краткая характеристика работы и ее соответствие теме исследования: _____

3. Степень самостоятельности и инициативности студента: _____

4. Умение студента пользоваться специальной литературой: _____

5. Способность студента к экономической или исследовательской работе: _____

6. Возможность использования полученных результатов на практике (перечень конкретных предложений): _____

7. Возможность присвоения выпускнику соответствующей квалификации: _____

8. Студент заслужил присвоение квалификации _____

Руководитель дипломной работы _____

(ученая степень, ученое звание, должность)

(подпись, ФИО)

“ ___ ” _____ 200_ г.

Образцы библиографического описания книг и брошюр

Книги одного автора

- Савицкий, А. А.** Основы ценообразования : учеб. пособие для вузов / А. А. Савицкий. – Минск : ДизайнПро, 2004. – 119 с.
- Дурович, А. П.** Маркетинг в туризме : учеб. для вузов / А. П. Дурович. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2004. – 495 с.
- Ярош, А. И.** Экономическая безопасность Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / А. И. Ярош. – Минск : Веды, 2004. – 89 с.

Книги двух авторов

- Тихоненко, Т. П.** Рынок ценных бумаг : учеб.-метод. пособие для вузов / Т. П. Тихоненко, В. А. Казак. – Минск : Веды, 2004. – 58 с.
- Агаркова, Н. П.** Гражданское право. Особенная часть : учеб.-метод. пособие для вузов / Н. П. Агаркова, А. П. Малашко. – Минск : БГЭУ, 2004. – 77 с.
- Михайлушкин, А. И.** Экономика : учеб. для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. шк., 2004. – 488 с.

Книги трех авторов

- Дубовец, В. Г.** Внешнеэкономические связи : учеб.-метод. пособие для вузов / В. Г. Дубовец, И. А. Полякова, Н. А. Чернавина. – Витебск : ВГАВМ, 2004. – 31 с.
- Агафонова, Н. Н.** Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под ред. А. Г. Калпина. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.

Книги четырех и более авторов

- Налоги** и налогообложение : учеб. для студентов экон. вузов / Н. Е. Заяц [и др.] ; под общ. ред. Н. Е. Заяц. – Минск : Выш. шк., 2004. – 302 с.
- Бухгалтерский учет** : учеб. для вузов / А. И. Балдинова [и др.] ; под ред. И. Е. Тишкова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : Выш. шк., 2001. – 685 с.
- Основы идеологии белорусского государства** : учеб.-метод. пособие для вузов / В. В. Шинкарев [и др.]. – Минск : БГПУ, 2004. – 150 с.

Книги без авторов

- Бухгалтерский учет и контроль в Республике Беларусь** : сб. норматив. актов. – Минск : Амалфея, 2004. – 512 с.
- Налог на добавленную стоимость.** – 7-е изд., перераб. – Минск : Информпресс, 2004. – 147 с.
- Менеджмент** : учеб. пособие для вузов / под ред. В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 255 с.

Сборники научных трудов

- Потребительская кооперация** : теория, практика, проблемы и перспективы развития : сб. науч. тр. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 236 с.
- Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров** : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 апр. 2004 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2004. – 300 с.

Авторефераты диссертаций

- Толкачева, Е. Г.** Развитие методик анализа финансовой устойчивости предприятий торговли на основе изучения денежных потоков : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е. Г. Толкачева ; Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Минск, 2004. – 20 с.

Законодательные материалы

Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь 1994 г. (са змян. і дап.) : [прынята на рэсп. рэферэндуме 24 лістап. 1996 г.]. – Мінск : Палымя, 2002. – 93 с.

О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3. – Минск : Дикта, 2004. – 52 с.

Налоговый кодекс Республики Беларусь : [принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. ; одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г.]. – Минск : Информпресс, 2004. – 83 с.

Стандарты

Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования : ГОСТ Р 517721-2001. – Введ. 01-01-02. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

Образцы аналитического библиографического описания

Статьи из периодических изданий

Одного автора

Кожевникова, Т. С. Требования к разработке порядка применения скидок / Т. С. Кожевникова // Экономика. Финансы. Упр. – 2005. – № 1. – С. 55–59.

Олехнович, А. Е. Оценка эффективности функционирования электронных расчетов / А. Е. Олехнович // Бел. экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – № 2. – С. 49–54.

Хмельницкий, В. А. Финансово-хозяйственный контроль как элемент государственного регулирования национальной экономики Республики Беларусь / В. А. Хмельницкий // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 20–23.

Двух авторов

Климович, Л. К. Роль и место сферы услуг в общественном производстве / Л. К. Климович, И. А. Ткаченко // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 67–73.

Иванько, А. В. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Украины: теория и практика / А. В. Иванько, А. М. Мос-каленко // Агрэоэкономика. – 2005. – № 2. – С. 46–50.

Зверович, С. Л. Современные методики анализа рентабельности в торговле / С. Л. Зверович, М. А. Кравченко // Бухгалт. учет и анализ. – 2005. – № 2. – С. 24–30.

Трех авторов

Восков, Я. В. Превентивный комплексный анализ финансовой деятельности кредитных организаций / Я. В. Восков, В. В. Евсюков, С. Ю. Медведев // Банк. дело. – 2005. – № 1. – С. 32–36.

Райская, Н. Н. Оценка качества экономического роста / Н. Н. Райская, Я. В. Сергиенко, А. А. Френкель // Вопр. статистики. – 2005. – № 2. – С. 11–14.

Четырех и более авторов

Гемобин – натуральная биологически активная добавка нового поколения / С. И. Черняев [и др.] // Пищевая пром-сть. – 2000. – № 6. – С. 50–52.

Без автора

Россия и Белоруссия договорились о валютном контроле // Валют. регулирование. Валют. контроль. – 2004. – № 4. – С. 6.

Сельское хозяйство России в 2004 г. // Экономика с. хоз-ва России. – 2005. – № 1. – С. 9.

Одного автора

Коморовская, О. Готовность учителя-музыканта к реализации личностно ориентированных технологий начального музыкального образования / О. Коморовская // Музыкальная наука и современность : взгляд молодых исследователей : сб. ст. аспирантов и магистрантов / Бел. гос. акад. музыки. – Минск, 2004. – С. 173–180.

Якіменка, Т. С. Аб песенна-эпічнай традыцыі ў музычным фальклоры беларусаў / Т. С. Якіменка // Беларуская музыка : гісторыя і традыцыі : зб. навук. арт. / Бел. дзярж. акад. музыкі. – Мінск, 2003. – С. 47–74.

Двух авторов

Войтешенко, Б. С. Сущностные характеристики экономического роста / Б. С. Войтешенко, И. А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы : науч. тр. / БГУ. – Минск, 2003. – С. 132–144.

Трех авторов

Поборцева, Е. А. Формирование экономической культуры детей-сирот / Е. А. Поборцева, Е. Н. Надыбина, В. И. Вишневский // Беларусь : 12 лет по пути прогресса : тез. докл. науч. студенч. конф., Гомель, 27 февр. – 3 марта 2006 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2006. – С. 96–97.

Четырех и более авторов

Вопросы формирования ассортимента и качества плодоовощных товаров предприятиями Гомельского облпотребсоюза / Л. А. Галун [и др.] // Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 апр. 2004 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2004. – С. 120–122.

Резервы развития внешнеэкономической деятельности предприятий потребительской кооперации / М. М. Улезло [и др.] // Актуальные проблемы развития потребительской кооперации в условиях рынка : учеб. пособие для рук. занятий и слушателей системы повышения квалификации, работников массовых профессиональных потребит. кооп., преподавателей, студентов и учащихся учеб. заведений Белкоопсоюза. – Гомель : ГКИ, 1995. – С. 177–190.

Официальные документы

Законы

О бюджете Республики Беларусь на 2005 г. : Закон Респ. Беларусь от 18 нояб. 2004 г. № 339-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 189. – С. 20–72.

О государственной статистике : Закон Респ. Беларусь от 28 нояб. 2004 г. № 345-3 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 5. – С. 30–34.

Декреты

О совершенствовании работы с населением : Декрет Президента Респ. Беларусь от 14 янв. 2005 г. № 2 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 7. – С. 3–5.

О некоторых мерах по противодействию торговле людьми : Декрет Президента Респ. Беларусь от 9 марта 2005 г. № 43 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 40. – С. 5–11.

Указы

О совершенствовании государственного регулирования аудиторской деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь от 12 февр. 2004 г. № 67 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 26. – С. 26–27.

О стимулировании в 2005 г. развития промышленного производства : Указ Президента Респ. Беларусь от 1 февр. 2005 г. № 57 // Вестн. М-ва по налогам и сборам Респ. Беларусь. – 2005. – № 7–8. – С. 11.

Постановления

О программе совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 авг. 2004 г. № 1038 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 142. – С. 17–18.

О некоторых вопросах защиты прав потребителей : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 23 дек. 2004 г. № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 10. – С. 67–69.

Другие нормативные документы

Положение о порядке предоставления и возврата средств республиканского бюджета в виде бюджетного займа, бюджетной ссуды : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 22 дек. 2004 г. № 1619 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1. – С. 71–75.

Инструкция о порядке отражения в бухгалтерском учете налога на добавленную стоимость : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 16 дек. 2003 г. № 176 // Гл. бухгалтер. – 2004. – № 4. – С. 45–49.

Инструкция о порядке переоценки основных средств по состоянию на 1 января 2005 г. : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 24 дек. 2004 г. № 231 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 3. – С. 14–23.

Правила бытового обслуживания потребителей : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 14 дек. 2004 г. № 1590 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1. – С. 43–54.

Межотраслевая типовая инструкция по охране труда при работе с персональными компьютерами : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 нояб. 2004 г. № 138 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2005. – № 2. – С. 56–68.

Программа “Качество” Гомельской области на 2004–2006 гг. : утв. решением Гомел. обл. Совета депутатов от 27 авг. 2004 г. № 106 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 153. – С. 7–10.

**Белкоопсоюз
Учреждение образования
“Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации”**

Кафедра экономики торговли
Допущена к защите
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)
“ ____ ” _____ 200_ г.

Дипломная работа

на тему: _____

Студент (-ка) _____
_____ факультета
_____ курса
группы _____

(подпись, ФИО)

Научный руководитель

(ученая степень,

ученое звание, должность) _____
(подпись, ФИО)

Консультант _____
(ученая степень,

ученое звание, должность) _____
(подпись, ФИО)

Гомель _____
(год)

Рецензия

на дипломную работу на тему: _____

выполненную студентом _____ факультета
(наименование)

специальности _____

специализации _____

_____ (ФИО)

1. Актуальность темы: _____

2. Степень соответствия дипломной работы заданию: _____

3. Логичность построения материала в дипломной работе: _____

4. Наличие по теме дипломной работы критического обзора литературы, его полнота и последовательность анализа: _____

5. Обоснованность применяемых методик в соответствующих расчетах и достоверность полученных данных: _____

6. Наличие аргументированных выводов по результатам исследования: _____

7. Практическая значимость дипломной работы и возможность использования полученных результатов: _____

8. Недостатки и слабые стороны дипломной работы: _____

9. Замечания по оформлению дипломной работы и стилю изложения материала: _____

10. Оценка дипломной работы (по 10-балльной системе): _____

Рецензент _____
(должность,

наименование организации)

_____ (подпись, ФИО)
“ _____ ” _____ 200_ г.

М.П.

Реферат

Цель дипломной работы: _____

Объект исследования: _____

Результаты и новизна исследования: _____

Область применения полученных результатов: _____

Структура работы: _____

Объем работы (количество страниц, рисунков, таблиц, использованных источников, приложений):

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Выбор темы, подготовка и защита дипломной (выпускной) работы.....	4
1.1. Задачи выполнения и выбор темы дипломной (выпускной) работы.....	4
1.2. Руководство выполнением дипломной (выпускной) работы	5
1.3. Общие требования к дипломной (выпускной) работе	7
1.4. Защита дипломной (выпускной) работы.....	7
2. Структура дипломной (выпускной) работы.....	9
2.1. Основные требования к структуре.....	9
2.2. Титульный лист	10
2.3. Задание по подготовке дипломной (выпускной) работы.....	10
2.4. Заявка на выполнение и справка о внедрении результатов работы.....	10
2.5. Отзывы руководителя, консультанта и внешняя рецензия	11
2.6. Реферат и содержание дипломной (выпускной) работы	11
2.7. Введение.....	12
2.8. Основная часть дипломной (выпускной) работы	13
2.9. Заключение.....	14
2.10. Список использованных источников и приложения.....	15
3. Примерная тематика дипломных работ для студентов специальности “Экономика и управление на предприятии”	15
3.1. Специализации “Экономика труда” и “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”	15
3.2. Специализация “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности”	20
4. Примерные планы дипломных работ для студентов специальности “Экономика и управление на предприятии”.....	23
4.1. Специализации “Экономика труда” и “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”	23
4.2. Специализация “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности”	64
5. Методические указания по написанию раздела “Социально-экономическая характеристика зоны и объемов деятельности организации” дипломной работы.....	71
6. Методические указания по написанию дипломной работы по отдельным темам для студентов специальности “Экономика и управление на предприятии”.....	76
6.1. Специализации “Экономика труда” и “Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации”	76
6.2. Специализация “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности”	155
Список рекомендуемой литературы	168
Приложения	177

ПОСОБИЕ

**по выполнению дипломных (выпускных) работ
для студентов специальности 1-25 01 07 “Экономика
и управление на предприятии” специализаций
1-25 01 07 01 “Экономика труда”, 1-25 01 07 06 “Экономика
и управление на предприятии потребительской кооперации”,
1-25 01 07 21 “Экономика и правовое обеспечение хозяйственной
деятельности” и слушателей специального факультета
по переподготовке кадров ОСП “Институт повышения
квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза”**

Авторы-составители: **Шишкова** Елена Егоровна
Сыроед Тамара Николаевна
Писаренко Николай Петрович и др.

Редактор О. М. Ковалева
Компьютерная верстка И. А. Козлова
Технический редактор И. А. Козлова

Подписано в печать 26.12.07. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 11,39. Уч.-изд. л. 12,25. Тираж 310 экз.
Заказ №

Учреждение образования “Белорусский торгово-
экономический университет потребительской кооперации”.
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330 / 0056814 от 02.03.2004 г.

Отпечатано в учреждении образования “Белорусский
торгово-экономический университет потребительской кооперации”.
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.



БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”