

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ЭКОНОМИКА ЗАГОТОВОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением
высших учебных заведений Республики Беларусь
по экономическому образованию в качестве практикума
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии»*

Под общей редакцией кандидата экономических наук,
доцента А. А. Наумчик

УДК 658.7:63
ББК 65.415
Э 40

Авторы-составители: А. А. Наумчик, канд. экон. наук, доцент;
В. П. Маньков, канд. экон. наук, доцент;
Н. Н. Козырева, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Жукова, ст. преподаватель

Рецензенты: кафедра экономики и управления предприятиями АПК
Белорусского государственного экономического
университета;
В. Н. Винников, начальник управления заготовок
Гомельского облпотребсоюза;
Л. Н. Дробышевский, ст. преподаватель кафедры
экономики АПК Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Э 40 **Экономика** заготовок сельскохозяйственной продукции : прак-
тикум / авт.-сост. : А. А. Наумчик [и др.] ; под общ. ред. канд. экон.
наук, доцента А. А. Наумчик. – Гомель : учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации», 2009. – 148 с.
ISBN 978-985-461-689-6

УДК 658.7:63
ББК 65.415

ISBN 978-985-461-689-6

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2009

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции» является одной из профилирующих дисциплин, изучаемых студентами специальности «Экономика и управление на предприятии».

Главная задача курса – обеспечить подготовку специалистов высшей квалификации, способных разбираться в вопросах экономики, организации и планирования заготовительной деятельности системы потребительской кооперации. Изучив данную дисциплину, студенты должны знать следующее:

- основные направления современной аграрной политики государства и общие закономерности развития агропромышленного производства в условиях рыночной экономики;
- сущность и закономерности развития заготовок сельскохозяйственной продукции в современных условиях;
- особенности заготовительной деятельности потребительской кооперации;
- сущность, структуру, особенности и основные пути совершенствования хозяйственного механизма заготовок потребительской кооперации, научные основы изменения экономической эффективности заготовок.

Необходимо также овладеть методами, приемами, средствами проведения экономического анализа, определения валовых и товарных ресурсов сельскохозяйственных продуктов и сырья, изыскания внутренних резервов закупок и повышения их эффективности, планирования и прогнозирования основных объемных и качественных показателей заготовительной деятельности потребительской кооперации в условиях рыночной экономики; изучить передовые формы организации закупок и реализации отдельных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья в потребительской кооперации, на предприятиях других систем, зарубежный опыт; рассмотреть систему хозяйственных связей в заготовительной отрасли и основные направления их совершенствования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ КУРСА, ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Раздел 1. РЫНОК И ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

Тема 1. Развитие агропромышленного комплекса и сельского хозяйства Республики Беларусь на современном этапе

Методические указания по изучению темы

В настоящее время обеспечение населения продуктами питания и товарами народного потребления является одной из важнейших проблем. Главным источником обеспечения страны продовольственными и сырьевыми ресурсами является сельское хозяйство.

Необходимо рассмотреть структуру и классификацию агропромышленного комплекса (АПК) Беларуси по территориальному признаку, целевой функции и направлениям специализации. Особого внимания требует изучение производственной структуры агропромышленного комплекса, а также места и роли потребительской кооперации в аграрном секторе экономики. Необходимо знать, какие задачи ставятся государством перед отраслями АПК.

Студентам следует изучить тенденции развития, задачи и пути увеличения сельскохозяйственного производства на современном этапе и на перспективу, основные проблемы, стоящие перед сельским хозяйством Республики Беларусь.

На современном этапе экономического развития большое значение уделяется развитию инфраструктуры сельского хозяйства, созданию экономических условий и правовой базы для дальнейшего развития сельскохозяйственного производства.

Основные пути решения данной приоритетной задачи отражены в Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 гг. В этом документе определена роль потребительской кооперации в улучшении обслуживания сельских жителей. Студентам необходимо изучить направления развития сельскохозяйственного производства, сельских поселений и инфраструктуру сельского хозяйства в рамках данной государственной программы. Следует также рассмотреть роль фермерских и личных подсобных хозяйств, других индивидуальных сельскохозяйственных производителей в производстве сельскохозяйственной продукции.

Необходимо охарактеризовать мероприятия по сокращению потерь сельскохозяйственной продукции в производстве и на пути ее продвижения к потребителям с целью улучшения за счет этого продовольственного снабжения населения. Как следствие, необходимо знать приоритетные направления развития отраслей, осуществляющих закупку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, что является важнейшим условием достижения сбалансированности потребительского рынка продовольствия Беларуси.

Следует рассмотреть, как интенсификация сельскохозяйственного производства и его инновационное развитие сказываются на повышении экономической эффективности отрасли.

План

1. Роль и место агропромышленного комплекса в экономике страны.
2. Тенденции и основные проблемы развития сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в условиях формирования национальной инновационной системы.
3. Роль фермерских и личных подсобных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции и укреплении продовольственной безопасности Республики Беларусь.
4. Инфраструктура сельского хозяйства, современные проблемы ее развития.
5. Основные направления совершенствования аграрной политики государства с целью повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства в контексте Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 гг.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы тенденции формирования и развития народнохозяйственного агропромышленного комплекса страны?
2. Характеристика основных классификаций агропромышленного комплекса страны.
3. Характеристика производственной и отраслевой структур агропромышленного комплекса.
4. В чем заключаются место и роль сельского хозяйства в экономическом и социальном развитии общества?
5. Какие проблемы стоят перед развитием сельского хозяйства Республики Беларусь?
6. Какие сложились основные тенденции развития сельского хозяйства на современном этапе?
7. Какова роль интенсификации и инноваций в развитии сельскохозяйственного производства?
8. Каковы направления совершенствования структуры производства и управления в условиях многообразия форм собственности?
9. Каковы основные направления совершенствования развития сельскохозяйственного производства, предусмотренные Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 гг.?

Литература: [1]–[3], [5], [36], [38].

Тема 2. Товарное обращение и рынок сельскохозяйственной продукции

Методические указания по изучению темы

Необходимо рассмотреть товарное обращение как экономическую категорию, способы его регулирования в условиях рыночной экономики и основные формы товарного обращения: материально-техническое снабжение и оптовую торговлю средствами производства, заготовки сельскохозяйственной продукции, торговлю товарами народного потребления. Следует определить место заготовок в товарном обращении и их функции по закупкам и реализации сельскохозяйственных продуктов и сырья.

Требуется изучить товарный рынок сельскохозяйственной продукции как часть внутреннего рынка, схему кругооборота ресурсов и денежных средств рынка сельскохозяйственной продукции, участие индивидуальных сельскохозяйственных производителей в этом кругообороте.

Особое внимание нужно уделить используемым методам и способам регулирования рынка сельскохозяйственной продукции. Необходимо ознакомиться с характеристикой современных тенденций развития рынка сельскохозяйственной продукции, направлениями совершенствования управления и повышения эффективности функционирования рынка сельскохозяйственной продукции в современных условиях экономического развития. Отдельно следует рассмотреть роль потребительской кооперации в поддержке индивидуальных сельскохозяйственных производителей.

План

1. Товарное обращение в условиях рыночной экономики и способы его регулирования.
2. Сущность, субъекты рынка, классификация видов рынков и основы формирования в стране рыночной экономики.
3. Сущность, факторы и особенности функционирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы сущность товарного обращения и способы его регулирования в современных условиях?
2. Какова сущность основных форм товарного обращения?
3. Какие виды рынка различают в зависимости от степени вмешательства государства?
4. Какие виды рынков выделяют по территориальному признаку и по субъектам хозяйствования?
5. Что представляет собой товарный рынок сельскохозяйственной продукции как часть внутреннего рынка?

6. В соответствии с какими условиями должен развиваться и функционировать рынок сельскохозяйственной продукции?

7. В чем состоит отличие рынка сельскохозяйственной продукции от рынка продовольствия?

8. В чем заключаются особенности рынка сельскохозяйственной продукции, отличающие его от рынков других товаров?

9. Какова характеристика современных тенденций развития рынка сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь?

Л.: [1], [3]–[5].

Тема 3. Сущность, формы и закономерности развития заготовок сельскохозяйственной продукции

Методические указания по изучению темы

Следует рассмотреть сущность заготовок сельскохозяйственной продукции как составную часть рынка сельскохозяйственной продукции, роль, социально-экономическое значение и место заготовок в агропромышленном комплексе и в экономике страны, функции и формы заготовок сельскохозяйственной продукции. Нужно проанализировать специфику государственных заготовок, заготовительной отрасли системы Белкоопсоюза, частных заготовителей и предпринимателей.

Необходимо определить, в чем заключаются особенности проведения закупок в общественных и фермерских хозяйствах, у населения и других сельскохозяйственных производителей; сущность и особенности проведения рыночных закупок по ценам договоренности.

Студентам следует изучить направления совершенствования закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации у общественных и индивидуальных сельскохозяйственных производителей, налаживания хозяйственных связей с зарубежными партнерами в современных условиях.

План

1. Сущность и роль заготовок сельскохозяйственной продукции в экономике страны.
2. Тенденции развития заготовок сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность заготовок сельскохозяйственной продукции.
2. В чем заключается роль заготовок сельскохозяйственной продукции в экономике страны?
3. Каково место заготовок в агропромышленном комплексе страны и национальной экономике?
4. Характеристика функций, которые выполняют заготовки сельскохозяйственной продукции.
5. Какова направленность деятельности представителей заготовительной отрасли (государственных заготовителей, заготовительной отрасли Белкоопсоюза, частных заготовителей)?
6. В чем заключаются особенности проведения закупок у общественных хозяйств и населения?
7. Какие сложились тенденции развития заготовок сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь?
8. По каким направлениям осуществляется совершенствование закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации?

Л.: [1], [4]–[7], [35], [37].

Тема 4. Роль потребительской кооперации в заготовках сельскохозяйственной продукции

Методические указания по изучению темы

Заготовительная отрасль потребительской кооперации является одной из основных заготовительных систем в республике, ее деятельность тесно взаимосвязана с другими отраслями экономики.

Студентам необходимо уметь выделять особенности заготовительной деятельности потребительской кооперации, ее социально-экономические функции. Нужно проанализировать тенденции изменения объемов закупок и их структуры по заготовительной отрасли системы Белкоопсоюза; выделить факторы, определяющие направления развития заготовительной деятельности кооперативных организаций. В связи с этим следует рассмотреть экономическую характеристику объема, структуры и состава заготовительного оборота потребительской кооперации.

Необходимо научиться определять проблемы и перспективы развития заготовительной отрасли системы Белкоопсоюза в современных условиях экономического развития страны.

План

1. Сущность и народнохозяйственное значение заготовок сельскохозяйственной продукции, их место в АПК.
2. Построение и функции аппарата управления заготовительной отрасли потребительской кооперации.
3. Задачи и перспективы дальнейшего развития заготовительной отрасли.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность и народнохозяйственное значение заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья?
2. Место заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья в агропромышленном комплексе страны.
3. В чем заключается сущность деятельности заготовительной отрасли потребительской кооперации?
4. Какие проблемы в ходе осуществления своей хозяйственной деятельности решает заготовительная отрасль?
5. В чем заключаются особенности заготовительной деятельности потребительской кооперации? Каковы ее социально-экономические функции?
6. Каким образом заготовительная отрасль потребительской кооперации поддерживает развитие сельскохозяйственного производства республики?
7. Построение аппарата управления заготовительной отрасли потребительской кооперации.
8. Какие функции выполняет аппарат управления заготовительной отрасли потребительской кооперации (в частности, управление заготовок Белкоопсоюза)?
9. Какие функции выполняет управление заготовок на областном и районном уровнях?
10. Какие задачи по дальнейшему развитию стоят перед заготовительной отраслью?
11. Каковы перспективы дальнейшего развития заготовительной отрасли?

Л.: [1]–[3], [5]–[7], [35]–[37].

Тема 5. Хозяйственный механизм заготовок

Методические указания по изучению темы

По данной теме студентам следует рассмотреть сущность хозяйственного механизма как экономической категории. Нужно изучить структуру и такие элементы хозяйственного механизма заготовок, как планирование, организационная структура производства и управления, система экономических рычагов и стимулов, система экономических связей, правовые основы регулирования.

Необходимо охарактеризовать принципы хозяйственного механизма (комплексности, компетентности, адекватности, адаптации), показать их роль в обеспечении эффективного функционирования хозяйственного механизма.

Следует рассмотреть особенности хозяйственного механизма заготовок потребительской кооперации, экономические взаимоотношения заготовительных организаций с органами государственного управления, отраслями экономики в целом и отдельными отраслями потребительской кооперации в частности, индивидуальными производителями, и прежде всего из числа обслуживаемого населения.

Изучая перспективы развития хозяйственного механизма заготовительной отрасли, нужно уяснить основные направления совершенствования хозяйственного механизма заготовок, направления перехода от административных методов регулирования заготовительной деятельности к экономическим; решать проблемы обеспечения сбалансированности заготовок; уметь применять на практике стратегическое планирование, принципы и методы планирования заготовок.

Особую роль играет механизм ценообразования в регулировании заготовок. Актуальными становятся вопросы реструктуризации и диверсификации деятельности заготовительных организаций с целью повышения экономической эффективности их хозяйственной деятельности, в частности применения инновационных методов управления в современных условиях.

План

1. Сущность и структура хозяйственного механизма заготовительной отрасли.
2. Принципы хозяйственного механизма заготовительной отрасли и их характеристика.
3. Объективная необходимость и пути совершенствования хозяйственного механизма заготовительной отрасли в современных условиях.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимают под хозяйственным механизмом? В чем заключается сущность хозяйственного механизма как экономической категории?
2. Основные элементы хозяйственного механизма.

3. Характеристика принципов хозяйственного механизма, их действие в современных условиях экономического развития.

4. В чем заключаются особенности хозяйственного механизма заготовительной отрасли потребительской кооперации?

5. Какие элементы присущи хозяйственному механизму заготовительной отрасли? В чем заключается их сущность?

6. Каковы основные направления совершенствования хозяйственного механизма в условиях формирования инновационной экономики?

Л.: [5]–[7].

Тема 6. Источники и товарные ресурсы заготовок

Методические указания по изучению темы

Максимальное освоение ресурсов сельскохозяйственной продукции закупками играет особую роль в решении проблемы продовольственной безопасности и увеличении заготовительного оборота потребительской кооперации.

Следует уяснить понятия валовой и товарной продукции сельскохозяйственных организаций. Необходимо рассмотреть следующие источники ресурсов сельскохозяйственных продуктов и сырья для заготовительной отрасли потребительской кооперации: сельскохозяйственные организации, организации легкой, пищевой и тяжелой промышленности, фермерские и личные подсобные хозяйства граждан, подсобные хозяйства потребительской кооперации, дары леса и др.

Для оценки степени освоения ресурсов сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями нужно научиться рассчитывать процент охвата закупками валовой и товарной продукции по отдельным видам продуктов и сырья в разрезе категорий хозяйств.

Следует изучить методы оценки товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции (сплошное и выборочное обследование, метод экспертных оценок, балансовый метод и др.), методику составления отчетных, ожидаемых и плановых балансов ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

Необходимо освоить методику расчета товарных ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции (мяса, картофеля, плодоовощной продукции, кожевенного и пушно-мехового сырья и др.), а также рассмотреть особенности расчета товарных ресурсов вторичного, дикорастущего и лекарственно-технического сырья; оценки ресурсов продукции собственных подсобных хозяйств и хозяйств индивидуальных сельскохозяйственных производителей.

План

1. Понятие валовой и товарной продукции сельскохозяйственных производителей.
2. Характеристика источников формирования товарных ресурсов заготовительной отрасли потребительской кооперации.
3. Методы, используемые для оценки товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции у производителей разных категорий.
4. Методика расчета валовых и товарных ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции, поступающей из различных источников.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимают под валовой и товарной продукцией сельского хозяйства?
2. Что характеризует и как определяется уровень товарности сельскохозяйственного производства?
3. Как определяется валовая продукция растениеводства и животноводства? Чем она отличается от валовых ресурсов?
4. Какие показатели используются для характеристики степени освоения закупками валовых и товарных ресурсов сельскохозяйственного производства?
5. Характеристика основных источников формирования товарных ресурсов заготовительной отрасли.
6. При помощи каких методов проводится оценка товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции?
7. Структура балансов валовых ресурсов продукции сельского хозяйства.
8. В чем заключается назначение балансов валовой продукции?
9. Какова методика расчета валовых и товарных ресурсов продукции личных подсобных хозяйств и хозяйств индивидуальных сельскохозяйственных производителей?
10. Какие стоят задачи перед организациями потребительской кооперации по более полному использованию товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции и увеличению заготовительного оборота?

Л.: [4], [5], [17], [23], [29], [33], [37].

Тема 7. Организация закупок и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции

Методические указания по изучению темы

Студентам необходимо изучить систему и особенности организации закупок сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации, рассмотреть типовые договоры на закупку продукции в общественных, фермерских и личных хозяйствах граждан.

Хозяйственные связи потребительской кооперации по реализации сельскохозяйственной продукции регулируются условиями, прописанными в договоре поставки сельскохозяйственной продукции.

Следует рассмотреть схемы товародвижения продукции, особенности договорных и расчетных отношений при закупке и реализации сельскохозяйственной продукции при прямых, транзитных и хозяйственных связях.

Необходимо знать содержание и основные характеристики этапов организации закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции (подготовительного, заготовительного, реализационного).

Следует изучить особенности организации закупок и сбыта картофеля и плодоовощной продукции, мяса, яиц, шерсти, кожевенного и пушно-мехового сырья, вторичного сырья, дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.

Нужно рассмотреть особенности организации закупок сельскохозяйственной продукции у индивидуальных производителей, организации закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции при взаимоотношениях с зарубежными партнерами.

План

1. Характеристика основных этапов организации закупок и реализации сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации.
2. Схемы товародвижения при договорных и расчетных отношениях по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции.
3. Особенности организации закупок и сбыта продукции растениеводства.
4. Особенности организации закупок и сбыта продукции животноводства.
5. Особенности организации закупок и сбыта несельскохозяйственного сырья.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы особенности организации закупок сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации?
2. Характеристика основных этапов организации закупок и реализации сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации.
3. Каковы структура и содержание договоров на закупку сельскохозяйственных продуктов и сырья у общественных хозяйств и индивидуальных производителей?
4. Как проводится реализация закупленной продукции?
5. Схемы товародвижения, договорных и расчетных отношений по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции.
6. Каковы содержание и основные характеристики этапов организации закупок и реализации сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации?
7. В чем заключаются особенности организации заготовок и сбыта продукции растениеводства?
8. Каковы особенности организации закупок и сбыта продукции животноводства?
9. В чем заключаются особенности организации закупок и сбыта несельскохозяйственного сырья?
10. Каковы особенности организации закупок и сбыта сельскохозяйственных продуктов и сырья при взаимоотношениях с зарубежными партнерами?

Л.: [1], [5], [7], [33], [37].

Раздел 2. ОБЪЕМНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 8. Экономическая сущность и характеристика объемных показателей заготовительных организаций

Методические указания по изучению темы

По данной теме следует рассмотреть систему объемных показателей заготовительной деятельности потребительской кооперации, их экономическую сущность и взаимосвязь.

Студентам необходимо уяснить экономический смысл и содержание заготовительного оборота, его социально-экономическое значение, а также факторы, определяющие его состав и структуру. Особо следует выделить место заготовительного оборота в системе экономических показателей заготовительных организаций.

Необходимо уяснить взаимосвязь заготовительного оборота по закупкам у населения как основного показателя, характеризующего результаты хозяйственной деятельности заготовительной отрасли, с другими показателями.

Также следует рассмотреть экономическую сущность оборота по реализации сельскохозяйственных продуктов и сырья, его место в системе экономических показателей хозяйственной деятельности заготовительных организаций, факторы, определяющие его объем и структуру. Нужно уметь различать такие основные объемные показатели, как объем закупок и заготовительный оборот, оборот по реализации и объем реализации.

К основным показателям, характеризующим заготовительную деятельность, также относят остатки товаров заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья, время и скорость их обращения. Следует рассмотреть понятие оборачиваемости товаров заготовок, экономический смысл данных показателей, их значение и методику расчета. Особого внимания требуют вопросы использования показателей остатков товаров заготовок и их оборачиваемости для оценки эффективности заготовительной деятельности и принятия оптимальных управленческих решений.

Студентам необходимо рассмотреть балансовую увязку показателей закупок, остатков и реализации сельскохозяйственной продукции по заготовительной организации.

План

1. Система показателей плана заготовительной деятельности.
2. Сущность и классификация заготовительного оборота, факторы, определяющие его состав и структуру.
3. Сущность и место оборота по реализации в системе экономических показателей заготовительной отрасли.
4. Сущность и характеристика остатков и оборачиваемости товаров заготовок, их значение и показатели.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы сущность и взаимосвязь объемных показателей заготовительной деятельности потребительской кооперации?
2. В чем заключаются экономическая сущность заготовительного оборота и его социально-экономическое значение как основного объемного показателя деятельности заготовительных организаций?
3. Место заготовительного оборота и оборота по закупкам у населения в системе экономических показателей заготовительных организаций.
4. Какие факторы определяют состав и структуру заготовительного оборота?
5. По каким классификационным признакам принято классифицировать заготовительный оборот?
6. Какие закупки не включают в состав заготовительного оборота?
7. В чем заключается сущность основных категорий, определяющих хозяйственную деятельность организаций заготовительной отрасли потребительской кооперации (заготовки, закупки, заготовительная деятельность)?
8. Какие показатели характеризуют заготовительный оборот? Каково его назначение для расчета ряда финансовых показателей заготовок?
9. В чем заключается сущность оборота по реализации? Каково его место в системе экономических показателей заготовительной отрасли?
10. Каково значение остатков и оборачиваемости товаров заготовок? Показатели, их характеризующие.
11. Какие факторы влияют на величину остатков заготовок?
12. Характеристика показателей, используемых для оценки размеров остатков товаров заготовок.
13. Как определяется балансовая увязка показателей закупок, остатков и реализации сельскохозяйственной продукции в заготовительной организации?

Л.: [1], [4], [5], [7], [23], [24], [30], [31], [34], [37], [38].

Тема 9. Анализ закупок и реализации сельскохозяйственной продукции

Методические указания по изучению темы

По данной теме студентам следует рассмотреть значение экономического анализа, общую схему и этапы его проведения (подготовительный, аналитический, заключительный).

При проведении анализа заготовительного оборота необходимо рассмотреть задачи, которые ставятся в ходе его проведения, методы и последовательность проведения данного анализа. Следует оценить выполнение плана, проанализировать динамику и структуру заготовительного оборота, выполнение плана и динамику закупок отдельных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья по заготовительной отрасли. Определить структурные изменения заготовительного оборота можно по видам продукции, формам товародвижения, категориям хозяйств, срокам закупок.

Студентам следует уяснить значение оборота по реализации сельскохозяйственной продукции в формировании доходов и прибыли заготовительных организаций. Грамотный экономический анализ реализованной продукции позволит выработать эффективные направления повышения конечных результатов деятельности организации. На основании методики анализа объемов реализации определяют выполнение плана и динамику реализации сельскохозяйственных продуктов и сырья, анализируют выполнение договорных обязательств по закупке и реализации сельскохозяйственных продуктов и сырья.

Необходимо рассмотреть взаимосвязь оборота по реализации как показателя эффективного сбыта заготовленной продукции и ее остатков. Изучение состояния остатков товаров заготовок и оборачиваемости сельскохозяйственной продукции следует проводить с учетом определяющих их факторов. Нужно определить пути оптимизации остатков и ускорения оборачиваемости товаров заготовок. Затем необходимо наметить пути увеличения закупок и реализации сельскохозяйственной продукции с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности.

Особое значение имеет анализ показателей качества отдельных видов сельскохозяйственной продукции, в ходе которого, помимо оценки качества отдельных видов закупленной продукции, сопоставляется качество закупленной, отгруженной и принятой покупателями продукции, проводится расчет влияния изменения экономических показателей качества сельскохозяйственных продуктов и сырья на доходы, расходы и прибыль заготовительных организаций.

По итогам анализа следует наметить пути повышения качества закупаемой продукции с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

Необходимо изучить основные направления развития заготовительного оборота и оборота по реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации.

План

1. Общая схема анализа экономических показателей заготовительных организаций.
2. Анализ заготовительного оборота.
3. Анализ оборота по реализации, остатков и оборачиваемости закупленной сельскохозяйственной продукции.
4. Анализ качества закупаемой и реализуемой сельскохозяйственной продукции.

Вопросы для самоконтроля

1. Общая схема проведения экономического анализа хозяйственной деятельности заготовительных организаций.
2. В чем заключаются цель проведения анализа заготовительного оборота и вытекающие из нее задачи?
3. Какие материалы, формы статистической отчетности служат информационной базой для проведения анализа заготовительного оборота?
4. Какие особенности имеет оценка выполнения плана и динамики заготовительного оборота кооперативных заготовительных организаций?
5. Какова последовательность проведения анализа заготовительного оборота?
6. Порядок проведения факторного анализа заготовительного оборота.
7. Какие мероприятия будут способствовать увеличению объемов закупок отдельных видов сельскохозяйственной продукции и общего объема заготовительного оборота заготовительной организации?
8. Значение комплексного анализа оборота по реализации с выработкой мероприятий по эффективному сбыту продукции и ее остатков.
9. Каков порядок проведения анализа оборота по реализации?
10. В чем заключается методика анализа остатков и оборачиваемости отдельных видов сельскохозяйственной продукции?
11. Какие задачи стоят перед экономическим анализом качества закупленной и реализованной продукции?
12. Как проводится анализ качества отдельных видов закупаемых сельскохозяйственных продуктов и сырья?
13. Каковы основные направления развития заготовительного оборота и оборота по реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации?

Л.: [5], [23]–[25], [30], [31], [37], [38].

Тема 10. Планирование закупок и реализации сельскохозяйственной продукции

Методические указания по изучению темы

Особую значимость в современных условиях экономического развития приобретают вопросы планирования и прогнозирования объемных показателей заготовок.

Организация и порядок планирования заготовительной деятельности потребительской кооперации трансформируются по мере изменения условий макроэкономического развития. Следует рассмотреть сложившийся в настоящее время порядок разработки планов заготовительной деятельности, определить место низового звена в разработке и утверждении плана заготовительного оборота.

Применяются различные подходы к планированию заготовительного оборота: на основе сложившихся объемов в предшествующем году и планируемой динамики; на основе товарных ресурсов и спроса на продукцию; с учетом объемов деятельности заготовительной организации, обеспечивающих безубыточную работу или работу с минимальной рентабельностью. Особая роль отводится маркетинговым исследованиям по изучению конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции при обосновании планов закупок и сбыта.

Необходимо знать особенности порядка распределения плана закупок отдельных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья между нижестоящими звеньями, заготовительными организациями.

Помимо планирования объемов закупок, важное значение имеют и обоснованный план оборота по реализации закупленной сельскохозяйственной продукции, планирование остатков товаров заготовок и объемов их закладки на длительное хранение.

Следует рассмотреть организацию контроля за выполнением планов закупок и реализации, обеспечением их нацеленности на увеличение конечных результатов хозяйственной деятельности.

План

1. Порядок планирования заготовительной деятельности потребительской кооперации в условиях трансформирования экономики.
2. Планирование заготовительного оборота, оптимизация его структуры и объема.
3. Планирование остатков товаров заготовок и оборота по реализации в заготовительных организациях.

Вопросы для самоконтроля

1. Система планирования в заготовительной отрасли потребительской кооперации в современных условиях.
2. Каков порядок разработки планов в системе потребительской кооперации?
3. Задачи и исходные данные (информационная база) для планирования объемов закупок сельскохозяйственной продукции.
4. Какие используются методы при планировании объемов закупок?
5. Каков порядок планирования экономических показателей хозяйственной деятельности заготовительных организаций, нацеленного на увеличение конечных результатов?
6. Характеристика показателей, которые могут выступать в качестве определенных экономических границ объемов деятельности организации, нарушение которых ведет к убыточности деятельности.
7. В чем заключается экономическая сущность показателя «запас финансовой прочности»?
8. Каковы преимущества планирования основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности на основе применения анализа безубыточности?
9. Как определяются объемы деятельности заготовительной организации, обеспечивающие безубыточную работу и работу с минимальной рентабельностью?
10. Какие факторы необходимо учитывать при формировании оптимальной структуры заготовительного оборота, позволяющей увеличить конечные результаты деятельности организации?
11. Каковы особенности планирования объемов закупок основных видов закупаемой продукции в натуральном выражении?
12. Как планируются объемы закупок отдельных видов сельскохозяйственной продукции на основе товарных ресурсов, степени их освоения и потребностей организаций потребительской кооперации и других систем?
13. Как проводится планирование оборота по реализации отдельных видов продукции?
14. Методика планирования остатков товаров заготовок.

Л.: [5], [15], [27], [31], [38].

Раздел 3. РЕСУРСЫ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 11. Материально-техническая база заготовок

Методические указания по изучению темы

Изучение данной темы следует начать с рассмотрения сущности и социально-экономического значения материально-технической базы заготовительной отрасли потребительской кооперации, ее роли в развитии и повышении интенсификации заготовительной деятельности.

Особое значение имеют инновационное развитие в агропромышленном комплексе, особенности и основные направления ускорения научно-технического прогресса в заготовительной отрасли.

Студентам следует изучить состав и экономическую характеристику материально-технической базы, основные направления ее развития и совершенствования.

Важнейшими элементами материально-технической базы заготовительных организаций являются основные фонды и оборотные средства. Необходимо знать задачи по их наращиванию, качественному совершенствованию и улучшению использования в современных условиях.

Изучение материально-технической базы заготовительных организаций включает вопросы оценки наличия, движения, состояния и эффективности использования основных фондов заготовок, определения степени обеспеченности организаций мощностями по закупкам, хранению и переработке сельскохозяйственной продукции, использования мощностей отдельных объектов; анализ развития и размещения материально-технической базы заготовок.

По данной теме следует рассмотреть особенности формирования запасов тары и тароматериалов, методику их анализа.

Необходимо изучить порядок планирования развития и размещения отдельных объектов материально-технической базы заготовок, определения потребности в мощностях организаций, заготавливающих продукцию растениеводства и животноводства, оптимального варианта строительства и размещения объектов материально-технической базы.

Следует знать методику определения резервов роста фондоотдачи, повышения эффективности использования производственных фондов и тарных ресурсов заготовительной отрасли.

План

1. Сущность и классификация материально-технической базы заготовительной отрасли.
2. Показатели, характеризующие состояние, развитие и эффективность использования материально-технической базы заготовок.
3. Комплексная оценка резервов повышения эффективности использования основных фондов в заготовительных организациях.
4. Порядок планирования развития и размещения материально-технической базы заготовительной отрасли.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность материально-технической базы заготовительной отрасли потребительской кооперации? Какова ее роль в повышении интенсификации заготовительной деятельности?
2. По каким признакам классифицируют материально-техническую базу заготовок?
3. Основные фонды и оборотные средства как экономические категории и важнейшие составляющие материально-технической базы.
4. Как проводится анализ наличия и состояния основных фондов заготовок?
5. Какова методика оценки движения основных фондов заготовок?
6. Как оценивается эффективность использования основных фондов заготовительной отрасли?
7. Как определяется степень обеспеченности организаций мощностями по закупке, хранению и переработке закупленной сельскохозяйственной продукции?
8. Каков порядок планирования развития и размещения материально-технической базы заготовок?
9. Как определяется потребность в новом строительстве, складских площадях и емкостях?
10. В чем заключаются особенности анализа и формирования запасов тары и тароматериалов?
11. Каковы задачи и перспективы совершенствования материально-технической базы заготовительной отрасли потребительской кооперации в условиях инновационного развития экономики?

Л.: [1]–[3], [5], [7], [10], [20].

Тема 12. Трудовые ресурсы и оплата труда в заготовках

Методические указания по изучению темы

По данной теме необходимо изучить понятие рынка труда и его основных элементов, классификацию трудовых ресурсов заготовительной отрасли. Следует рассмотреть основные тенденции развития трудовых ресурсов заготовительной отрасли потребительской кооперации на современном этапе экономического развития.

Студентам следует знать содержание и характер труда работников заготовок, понятия и сущность эффективности и производительности труда в заготовительной отрасли; изучить показатели производительности труда работников и эффективности затрат живого труда в заготовительной отрасли. Нужно рассмотреть факторы, определяющие эффективность и производительность труда в заготовительной отрасли.

Важным моментом является знание форм и систем оплаты труда работников заготовительной отрасли в современных условиях: оплаты труда руководящих работников, специалистов и служащих заготовительных организаций; оплаты труда заготовителей и других работников, занятых закупкой, сортировкой, упаковкой, первичной переработкой сельскохозяйственной продукции; порядка премирования и материального стимулирования всех категорий работников заготовительной отрасли потребительской кооперации в современных условиях.

Следует изучить порядок проведения анализа показателей по труду и заработной плате в современных условиях, расчет влияния факторов на их величину, методику анализа средств, направляемых на оплату труда.

Студентам нужно рассмотреть показатели плана по труду и заработной плате, их взаимосвязь, порядок и особенности планирования в заготовительных организациях или заготовительной отрасли райпо.

Необходимо изучить организационно-экономические меры, направленные на повышение эффективности и производительности труда, совершенствование материального стимулирования работников с целью увеличения прибыли и укрепления конкурентоспособности заготовительных организаций.

План

1. Сущность и характер труда работников заготовительной отрасли, его эффективность и производительность.
2. Особенности организации, формы и системы оплаты труда работников заготовительной отрасли.
3. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате в заготовках.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие рынка труда, его основные элементы и классификация трудовых ресурсов.
2. В чем заключаются сущность и характер труда работников заготовительной отрасли?
3. Что понимают под производительностью и эффективностью труда в заготовительной отрасли?
4. Какие факторы оказывают влияние на показатели эффективности и производительности труда?
5. Как классифицируют показатели производительности труда?
6. Какова методика расчета показателей эффективности использования живого труда, использования затрат живого труда и производительности совокупного труда?
7. Какие формы оплаты труда применяют в заготовительной отрасли потребительской кооперации? Какова их сущность?
8. Система премирования работников заготовительной отрасли.
9. Какие показатели по труду рассчитывают в ходе анализа эффективности использования живого труда?
10. В чем заключаются задачи анализа эффективности использования труда работников заготовительной отрасли?
11. Какое влияние на производительность труда оказывают фондоотдача и фондовооруженность?
12. Какие показатели по труду влияют на величину фонда заработной платы? Как измерить величину их влияния на фонд заработной платы?
13. Каков порядок планирования показателей по труду и заработной плате в заготовках?
14. Какие меры направлены на повышение эффективности и производительности труда?

Л.: [3], [5], [28], [31].

Раздел 4. ХОЗРАСЧЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 13. Доходы заготовительной отрасли

Методические указания по изучению темы

Изучение данной темы следует начать с источников формирования доходов по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья. Затем нужно рассмотреть понятие, сущность, виды и показатели доходов, факторы, влияющие на их величину, а также особенности получения доходов от реализации в зависимости от разных условий формирования цены, что связано с механизмом формирования отпускных цен в райпо с различными моделями организационного управления.

Необходимо знать особенности и принципы формирования закупочных и отпускных цен на сельскохозяйственную продукцию. Следует изучить механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, покупаемую и реализуемую в системе потребительской кооперации, виды цен на сельскохозяйственную продукцию и особенности составления их калькуляции.

Нужно уяснить роль закупочной цены как элемента рынка сельскохозяйственной продукции, методику определения ее верхней и нижней границ с целью обеспечения оптимальной прибыли заготовительной организации.

Особое внимание следует уделить рассмотрению роли доходов в обеспечении финансовой устойчивости и конкурентоспособности заготовительной организации, направлений их использования.

Необходимо изучить порядок анализа доходов по заготовительной деятельности, его цели, задачи, последовательность; уяснить особенности расчета влияния факторов на величину доходов.

Студенты должны уметь определять по результатам анализа основные пути увеличения суммы доходов, повышения доходности закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья; обосновать наиболее целесообразные направления использования доходов в заготовительных организациях.

Следует освоить общий порядок планирования доходов. Необходимо знать, как проводится экономическое обоснование плана доходов с целью повышения прибыли. Для этого нужно рассмотреть особенности планирования доходов по отдельным видам продукции в зависимости от порядка установления закупочных и отпускных цен на отдельные виды продуктов и сырья, каналов сбыта продукции, экономической конъюнктуры рынка; уметь определять размер критических доходов и заготовительной надбавки на планируемый год.

План

1. Особенности ценообразования на покупаемую и реализуемую сельскохозяйственную продукцию в потребительской кооперации.
2. Сущность формирования и распределения доходов в заготовительной отрасли, система показателей, их характеризующих.
3. Задачи и последовательность проведения анализа доходов в заготовках.
4. Особенности обоснования плана доходов заготовительной отрасли и задачи по их увеличению в современных условиях.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие, сущность и виды доходов.
2. Что входит в состав доходов заготовительных организаций?
3. Какие факторы оказывают влияние на величину доходов организации?
4. Каков порядок определения доходов заготовительных организаций по основному виду деятельности и общей суммы доходов?
5. Какие поступления не относятся к доходам организации?
6. Каковы порядок и особенности ценообразования на покупаемую и реализуемую сельскохозяйственную продукцию организациями потребительской кооперации?
7. Каков порядок составления калькуляции отпускной цены?
8. Какие показатели используются для измерения доходов в заготовительной организации и оценки эффективности ценообразования?
9. В чем заключаются цель и задачи анализа доходов?
10. Какова методика анализа доходов по заготовительной деятельности?
11. Как оценивается влияние факторов на величину суммы и уровня доходов?
12. Каковы особенности обоснования плана доходов в заготовительной отрасли в современных условиях?
13. В чем заключаются задачи и пути увеличения доходов в заготовительной отрасли потребительской кооперации на современном этапе экономического развития?

Л.: [5], [8], [12], [13], [18], [22], [31], [34].

Тема 14. Расходы заготовительной отрасли

Методические указания по изучению темы

Оптимизация расходов в заготовках является одним из важнейших факторов укрепления конкурентоспособности заготовительных организаций. Студентам нужно ознакомиться с механизмом влияния расходов на конечные результаты финансовой деятельности отрасли, их ролью в обеспечении повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности заготовительных организаций в современных условиях.

Следует изучить сущность и виды расходов, показатели расходов на реализацию в заготовках, их экономическую сущность, характеристику и порядок расчетов, классификацию, внешние и внутренние факторы, влияющие на сумму и уровень расходов на реализацию, а также определяющие размер и тенденции изменения структуры и уровня затрат в заготовительной отрасли потребительской кооперации в современных условиях.

Нужно рассмотреть анализ расходов на реализацию в заготовительных организациях потребительской кооперации, задачи и последовательность его проведения, необходимую информационную базу. Следует освоить методику анализа общего уровня расходов, расчета влияния определяющих их факторов, а также анализа расходов по отдельным статьям и элементам затрат, изыскания дополнительных резервов оптимизации расходов заготовительной организации.

Особое значение имеет изучение издержкостности заготовок отдельных видов сельскохозяйственной продукции для обеспечения рентабельной работы заготовительных организаций потребительской кооперации.

Результаты анализа в дальнейшем должны использоваться при разработке планов расходов на реализацию. Студентам следует изучить методику планирования общего уровня расходов и по отдельным статьям, научиться определять резервы и пути оптимизации расходов на реализацию по заготовительной отрасли на современном этапе экономического развития.

План

1. Сущность, классификация и характеристика расходов заготовительной отрасли и факторов, их определяющих.
2. Методика анализа расходов в заготовительной организации.
3. Планирование расходов по общему уровню и по отдельным статьям.
4. Задачи и пути оптимизации расходов заготовительной отрасли с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимают под расходами на реализацию в заготовительной отрасли? В чем заключается их сущность?
2. По каким классификационным признакам рассматривают расходы на реализацию в заготовительной отрасли?
3. В чем суть деления расходов на условно-постоянные и условно-переменные? С какой целью применяют данное деление?
4. При помощи каких показателей характеризуют расходы на реализацию в заготовительной отрасли?
5. Какие факторы оказывают влияние на величину расходов в заготовительной отрасли?
6. Какие показатели рассчитываются в ходе анализа общего уровня расходов на реализацию?
7. Какие факторы влияют на величину уровня расходов на реализацию? Как определить степень их влияния?
8. Как определить степень влияния закупочных цен на уровень расходов в заготовках?
9. Каков порядок проведения анализа расходов по отдельным статьям и элементам затрат?
10. В чем заключается значение планирования расходов?
11. Методика планирования расходов по общему уровню.
12. Как учитывают и планируют условно-постоянные и условно-переменные расходы?
13. Каковы общие аспекты планирования расходов по отдельным статьям затрат?
14. Каков порядок планирования транспортных расходов по заготовительной отрасли? Основные пути их снижения.
15. Как планируют расходы по статье «Проценты за пользование кредитами банка»?
16. Каков порядок планирования расходов по статье «Расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров, консервировку, дезинфекцию и асכולизацию живсырья»?
17. Каковы основные направления оптимизации расходов в заготовительной отрасли?

Л.: [5], [8], [14], [19], [22], [31], [34].

Тема 15. Прибыль и рентабельность заготовительной отрасли

Методические указания по изучению темы

По данной теме следует рассмотреть роль прибыли в формировании финансовых результатов заготовительной, улучшении финансового состояния и укреплении конкурентоспособности заготовительных организаций в современных условиях экономического развития.

Изучение теоретических аспектов нужно начать с рассмотрения экономической сущности и характеристики прибыли по видам, рентабельности заготовок потребительской кооперации, ознакомления с тенденциями изменения рентабельности заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь.

Следует рассмотреть факторы, влияющие на прибыль и рентабельность заготовительной организации: увеличение объемов закупок сельскохозяйственной продукции, пользующейся спросом; улучшение структуры заготовительного оборота; правильное определение оптимального соотношения между закупочной и отпускной ценами на сельскохозяйственную продукцию; формы товародвижения; источники поступления продукции; сроки закупок; качество закупаемой продукции; влияние размеров доходов и расходов на прибыль заготовительной отрасли.

Студенты также должны уяснить порядок планирования прибыли, методику экономического обоснования плана прибыли заготовительной организации, уметь использовать современные методы при проведении анализа и планирования прибыли. Нужно изучить особенности стратегического планирования прибыли заготовительной организации с целью обеспечения безубыточной работы и получения запланированной суммы прибыли; уяснить роль стратегического планирования прибыли, рентабельности, объемов деятельности, расходов и доходов заготовительных организаций в укреплении конкурентоспособности и повышении финансовой устойчивости.

Студенты должны уметь определять резервы и пути увеличения суммы прибыли и повышения рентабельности заготовительной деятельности.

План

1. Сущность прибыли и рентабельности в заготовительной отрасли. Виды прибыли, система показателей.
2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность заготовительной отрасли.
3. Последовательность проведения анализа прибыли и рентабельности, оценка влияния на них отдельных факторов.
4. Особенности планирования прибыли заготовительной отрасли в современных условиях.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность прибыли как экономической категории?
2. Какова роль прибыли в формировании финансовых результатов организации и повышении ее конкурентоспособности?
3. Какие существуют виды прибыли? В чем их экономическая сущность?
4. Каков экономический смысл и порядок определения прибыли от реализации, прибыли отчетного периода и чистой прибыли?
5. Какие факторы внешней среды влияют на величину прибыли заготовительной организации?
6. Какие внутренние факторы влияют на сумму прибыли заготовительной организации?
7. С каких позиций должен проводиться анализ прибыли и рентабельности? Какие задачи должны быть решены в ходе анализа прибыли?
8. По каким этапам проводится анализ прибыли и рентабельности заготовительной организации?
9. Какие факторы оказывают влияние на величину суммы прибыли от заготовительной деятельности?
10. Как можно оценить влияние структуры заготовительного оборота и уровней рентабельности по отдельным видам сельскохозяйственной продукции на средний уровень рентабельности?
11. В чем заключается роль планирования прибыли заготовительной отрасли в современных условиях?
12. Какова методика планирования прибыли и обоснования объемов заготовительной деятельности организации?
13. В чем заключаются задачи и пути увеличения прибыли и рентабельности в заготовках в современных условиях экономического развития?
14. По каким направлениям осуществляется повышение прибыли и рентабельности заготовительных организаций?

Л.: [5], [7], [8], [21], [22], [31], [34].

Раздел 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 16. Эффективность и интенсификация заготовок

Методические указания по изучению темы

Ускорение научно-технического прогресса и более широкое использование инноваций во всех сферах деятельности – главный фактор экономического и социального развития страны, регионов и отдельных субъектов хозяйствования на современном этапе.

Необходимо рассмотреть сущность интенсификации аграрного сектора экономики в целом и заготовительной отрасли потребительской кооперации в частности. Следует изучить основные направления развития научно-технического прогресса и приоритетные направления инновационного развития заготовительной отрасли потребительской кооперации Беларуси.

Студентам нужно рассмотреть сущность и характеристику социальной и экономической эффективности производства и заготовок в условиях трансформируемой экономики, критерии и систему показателей экономической эффективности заготовок. Следует изучить методику проведения анализа обобщающих и частных показателей экономической эффективности: использования ресурсов, затрат живого труда, основных фондов, оборотных средств, хозрасчетной эффективности заготовительной отрасли.

Необходимо ознакомиться с основными проблемами и направлениями повышения экономической эффективности заготовительной отрасли потребительской кооперации в современных условиях.

Следует уяснить понятие интенсификации, ее сущность и виды; изучить характерные черты фондоемкой, фондосберегающей и нейтральной форм интенсивного расширенного воспроизводства.

План

1. Сущность, критерии и система показателей экономической эффективности заготовок.
2. Анализ экономической эффективности заготовительной деятельности, резервы и пути ее повышения.
3. Сущность, критерии и показатели интенсификации заготовительной отрасли.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность интенсификации аграрного сектора и заготовительной отрасли потребительской кооперации?
2. Каковы основные направления инновационного развития заготовительной отрасли потребительской кооперации?
3. В чем заключается сущность экономической эффективности? Каковы подходы к ее измерению?
4. Какие существуют критерии экономической эффективности? Каковы подходы к ее исчислению?
5. Система общих показателей экономической эффективности заготовительной отрасли потребительской кооперации.
6. Система частных показателей экономической эффективности заготовительной отрасли потребительской кооперации.
7. Система показателей социальной эффективности.
8. В чем проявляется сопряжение экономической и социальной эффективности?
9. Каков порядок проведения комплексной оценки экономической эффективности заготовок?
10. Критерии и система показателей интенсификации заготовительной деятельности потребительской кооперации.
11. Каковы пути повышения экономической эффективности и уровня интенсификации заготовительной отрасли в условиях инновационного развития?

Л.: [2], [5], [7], [11], [26], [31], [32], [34].

Тема 17. Конкурентоспособность заготовительного предприятия

Методические указания по изучению темы

Конкуренция является основным условием развития рыночной экономики. Студенты должны изучить сущность, систему показателей конкурентоспособности применительно к заготовительной отрасли потребительской кооперации. Нужно знать методику анализа конкурентоспособности заготовительной организации и уметь оценивать ее конкурентные преимущества.

Следует рассмотреть методы определения сбалансированности ресурсов заготовительного предприятия и расчета потребности в них на перспективу как основу укрепления конкурентоспособности, направления диверсификации заготовительных организаций потребительской кооперации как возможные пути выхода из кризисных ситуаций.

Следует ознакомиться также с ролью и основными направлениями укрепления конкурентоспособности заготовительной организации и обеспечения роста ее экономической эффективности.

План

1. Сущность и система показателей, характеризующих конкурентоспособность заготовительных организаций.
2. Анализ конкурентоспособности заготовительных организаций в современных условиях.
3. Резервы и пути укрепления конкурентоспособности заготовительных организаций.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность конкурентоспособности применительно к заготовительной отрасли потребительской кооперации?
2. Система показателей, характеризующих конкурентоспособность организаций заготовительной отрасли.
3. Какова методика анализа конкурентоспособности организаций заготовительной отрасли потребительской организации?
4. Каковы основные направления повышения уровня конкурентоспособности заготовительной организации и обеспечения роста ее экономической эффективности?

Л.: [1], [2], [5], [7], [16], [34].

ЗАДАЧИ

Задача 1. Составьте сырьевой баланс ресурсов картофеля в целом по району и по категориям хозяйств на основе данных, приведенных в табл. 1.

Нормы высева картофеля – 3 т на гектар. Страховой фонд в общественных хозяйствах планируется в размере 10% от суммы кормового и семенного фондов. Личное потребление картофеля населением в среднем на одного человека в год составит 160 кг. Численность населения района, которая удовлетворяет потребности в картофеле за счет собственного производства, – 72 тыс. чел. Естественная убыль картофеля – 3% от валового сбора.

Таблица 1. Производство и распределение ресурсов картофеля в районе во всех категориях хозяйств

Показатели	Общественные хозяйства	Хозяйства граждан
1. Посевная площадь, занятая под посевами картофеля, га:		
в планируемом году	970	1200
в следующем году за планируемым	980	1180
2. Плановая урожайность, ц/га	160	170
3. Кормовой фонд, т	3 492	5 059
4. Продажа в счет оплаты труда, фонд помощи нетрудоспособным, т	42	–
5. Покупка элитных семян, т	132	28
6. Поставка продукции согласно договорам для государственных нужд, т	6930	–
7. Подарки родственникам и знакомым, т	–	632

Задача 2. Определите в общественном секторе сельского хозяйства размер поголовья скота, предназначенного для реализации на мясо, в том числе скота, предназначенного к убою на месте и к продаже потребительской кооперации. Рассчитайте валовые ресурсы мяса в целом и по видам скота, а также ресурсы мяса для продажи потребительской кооперации. Результаты анализа оформите в виде таблиц 2 и 3.

Таблица 2. Поголовье скота и птицы, предназначенное к реализации, в сельскохозяйственных организациях района, голов

Показатели	Крупный рогатый скот	Свиньи	Птица
1. Поголовье на начало планируемого года, всего	107 394	63 126	1 378 000
В том числе маточное поголовье	34 325	5 746	–
2. Приплод молодняка сельскохозяйственных животных			
3. Покупка племенного молодняка	1 700	500	500 000
4. Итого в приходе			
5. Поголовье на конец планируемого года			
6. Падеж и гибель скота и птицы			
7. Продано работникам сельскохозяйственных организаций	674	5 180	16 990
8. Поголовье скота и птицы для реализации на мясо			

Таблица 3. Ресурсы мяса в сельскохозяйственных организациях района

Показатели	Крупный рогатый скот	Свиньи	Птица
1. поголовье скота и птицы для реализации на мясо, всего, голов			
В том числе забито в хозяйствах, голов			
2. Средняя живая масса одной реализованной головы, кг			
3. Валовые ресурсы мяса в живой массе, т			
4. Средние нормы выхода мяса в процентах к живой массе			
5. Валовые ресурсы мяса в убойном весе, т			
6. Закупки мяса и мясопродуктов потребительской кооперацией, т			

Приплод на 100 голов маточного поголовья сельскохозяйственных животных в среднем по республике составляет: по крупному рогатому скоту – 83 головы, по свиньям – 1 550 голов. Прирост поголовья птицы, необходимый для восстановления основного поголовья, за счет собственных возможностей инкубаторов составит 391 132 головы. Падеж и гибель скота не превысит 1% от поголовья стада на начало планируемого года.

Поголовье сельскохозяйственных животных по видам на конец года в процентах к поголовью на начало года должно составить: крупного рогатого скота – 101,6%, свиней – 101, птицы – 102%.

Средняя масса одной реализованной головы: крупного рогатого скота – 390 кг, свиней – 96, птицы – 1,5 кг.

За ряд предшествующих лет удельный вес потребительской кооперации в закупках мяса по видам составил: говядины – 7,7% от валовых ресурсов мяса (в убойном весе), свинины – 3,1%.

Предложите мероприятия по повышению степени освоения ресурсов мяса потребительской кооперацией района.

Задача 3. На основе нижеприведенных данных и с использованием формы табл. 4 рассчитайте по сельскохозяйственным организациям области поголовье скота, предназначенного к реализации на мясо, товарные ресурсы мяса и мясопродуктов, а также излишки мяса и мясопродуктов, которые могут быть охвачены закупками потребительской кооперацией.

На начало планируемого года поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях области составило 511 400 голов, свиней – 300 620, овец и коз – 140, лошадей – 9 180 голов. Маточное поголовье по видам скота составило: коров – 184 840 голов, свиноматок – 25 550, овцематок и коз – 109, лошадей – 3 853 голов.

Приплод на 100 голов маточного поголовья сельскохозяйственных животных в среднем по республике составляет: по крупному рогатому скоту – 83 головы, свиньям – 1 550, овцам и козам – 1 200, по лошадям – 78 голов.

Сельскохозяйственными организациями, специализирующимися на выращивании крупного рогатого скота, свиней и лошадей, планируется приобрести племенной молодняк в размере 1, 3 и 0,5% от поголовья на начало планируемого года соответственно.

Таблица 4. Ресурсы мяса в сельскохозяйственных организациях области в планируемом году

Показатели	Всего	В том числе по видам скота			
		крупный рогатый скот	свиньи	овцы и козы	лошади
1. поголовье скота на начало планируемого года, всего, голов					
В том числе маточное поголовье, голов					
2. Приплод молодняка, голов					
3. Покупка племенного молодняка, голов					
4. поголовье скота на конец планируемого года, голов					
5. Падеж и гибель скота, голов					
6. поголовье скота для реализации на мясо, голов					
7. Средняя живая масса одной реализованной головы скота, кг					
8. Валовые ресурсы мяса в живой массе, т					
9. Валовые ресурсы мяса в убойном весе, т					
10. Товарные ресурсы мяса в убойном весе, т					
11. Реализация скота, т:					
поставки для государственных нужд					

Показатели	Всего	В том числе по видам скота			
		крупный рогатый скот	свиньи	овцы и козы	лошады
согласно договорам с мясокомбинатами					
согласно договорам поставки потребительской кооперации					
поставки организациям общественного питания и учреждениям социальной сферы					
продажа через собственную фирменную сеть					
продажа собственным работникам					
сбыт на рынках и через другие каналы					
12. Излишки товарной продукции мяса, т					

Ожидается, что к концу планируемого года поголовье скота по сравнению с поголовьем на начало года изменится в соответствии со среднегодовыми темпами роста за несколько предшествующих лет, которые составили: по крупному рогатому скоту – 100,8%, свиньям – 101,3, овцам и козам – 102,2, лошадям – 98,4%.

Падеж и гибель скота не превысит 1% от поголовья стада на начало планируемого года.

Средняя живая масса одной реализованной головы крупного рогатого скота – 384 кг, свиней – 92, овец и коз – 35, лошадей – 350 кг.

Коэффициенты перевода мяса из живой массы в убойный вес: по крупному рогатому скоту – 46%, свиньям – 67, овцам и козам – 45,5, лошадям – 40%.

В соответствии с заключенными договорами общественные сельскохозяйственные организации обязаны поставить для государственных нужд (через мясокомбинаты и другие организации) 32 237,1 т мяса, потребительской кооперации – 6 627, организациям общественного питания и учреждениям социальной сферы – 2 090 т. Планируется, что через собственную торговую сеть сельскохозяйственными организациями будет реализовано 2 877 т мяса и мясопродуктов, собственным работникам – 403 т. Реализация на рынках, ярмарочная торговля и прочие виды продажи составят 1 712 т.

Структура реализации мяса и мясопродуктов по видам скота сложилась в среднем следующим образом:

- через собственную торговую сеть и работникам сельскохозяйственных организаций: говядины – 40%, свинины – 60%;
- организациям общественного питания и учреждениям социальной сферы: говядины – 48%, свинины – 51, баранины – 1%;
- закупки потребительской кооперацией: говядины – 56%, свинины – 44%;
- поставки мясокомбинатам: говядины – 50%, свинины – 49, конины – 1%;
- реализация на рынках, ярмарочная торговля и прочие виды продажи: говядины – 30%, свинины – 70%.

Задача 4. Составьте баланс яиц на планируемый год по категориям хозяйств и в целом по району на основе следующих данных:

1. В отчетном году поголовье кур на птицефабриках составило 700 тыс. голов, в том числе поголовье кур-несушек – 421 тыс. голов.

2. Количество дворов населения, занятого разведением кур, в отчетном году составило 1 240 ед. Среднее количество кур-несушек на 1 двор по ориентировочному подсчету – 10 шт.

3. Яйценоскость одной курицы в отчетном году составила: на птицефабриках – 229 шт., в хозяйствах населения – 180 шт.

4. В планируемом году поголовье кур-несушек на птицефабриках планируется увеличить на 5%.

5. За последние 5 лет среднегодовое сокращение количества дворов населения, в которых выращивают кур, составило 2%, а среднегодовое увеличение количества кур на 1 двор за 3 предплановых года – в среднем 10%. Используйте сложившуюся тенденцию при разработке планового баланса.

6. Потребность в яйцах для воспроизводства стада составляет на птицефабриках 2% к валовой продукции. У населения на эти цели используется в среднем 40 яиц на 1 двор.

7. Среднедушевое потребление яиц населением составляет в данном районе в среднем 280 шт. в год. Средний размер семей, содержащих в домашнем хозяйстве кур-несушек, – 3 чел.

8. Согласно заключенным договорам на поставку товаров для государственных нужд птицефабрикам следует поставить 36 990 тыс. яиц.

9. Расход яиц на снабжение учреждений социальной сферы и спецпотребителей – 590 тыс. шт.

10. Заключены договоры на поставку продукции на экспорт (в Российскую Федерацию) в размере 14 600 тыс. шт.

11. На собственную промышленную переработку (производство меланжа и яичного порошка) птицефабриками будет отпущено 3 350 тыс. яиц.

12. Через фирменную торговую сеть птицефабриками планируется реализовать 15 000 тыс. яиц.
13. Заключены договоры с райпо на поставку яиц птицефабриками в количестве 5 455 тыс. шт., населением – 1 030 тыс. шт.

Рассчитайте излишки товарной продукции яиц, подлежащие закупке потребительской кооперацией.

Задача 5. Составьте сырьевой сельскохозяйственный баланс яиц на планируемый год по району на основе следующих данных:

1. поголовье кур-несушек на птицефабриках – 310 тыс. шт.
2. количество дворов населения, имеющих кур-несушек, – 2 100 ед.
3. средняя яйценоскость одной курицы, сложившаяся за 3 предшествующих года, на птицефабриках – 215 шт., в хозяйствах населения – 170 яиц в год.
4. для воспроизводства поголовья потребность в яйцах на птицефабриках составляет 2% от валовых ресурсов, в хозяйствах населения – 30 яиц на 1 двор.
5. согласно заключенным договорам на поставку товаров для государственных нужд птицефабрикам следует поставить 24 357 тыс. яиц.
6. на собственную промышленную переработку (производство меланжа и яичного порошка) птицефабриками будет отпущено 2 206 тыс. яиц.
7. расход яиц на снабжение учреждений социальной сферы на птицефабриках составит 590 тыс. шт.
8. личное потребление яиц населением, содержащим кур-несушек, в районе составляет 560 шт. на 1 двор.

Составьте баланс по категориям хозяйств. Объясните, с какой целью составляются балансы сельскохозяйственной продукции в районе.

Задача 6. В районе 2 450 хозяйств населения занимаются выращиванием товарного лука.

Средняя посевная площадь под посевами лука составляет 0,012 га, средняя урожайность, сложившаяся за ряд предшествующих лет, – 74 ц/га.

Потери при хранении не превышают 1% от валового сбора. Для личного потребления населением расходуется около 50% от валового сбора лука.

Закупки лука у населения потребительской кооперацией составили 16 т.

Определите валовые и товарные ресурсы лука репчатого в хозяйствах населения, а также степень его освоения заготовительной отраслью райпо.

Задача 7. В области выращиванием товарного лука занимаются 17 специализированных хозяйств. Уборочная площадь однолетней культуры лука составила в отчетном году 122 га при средней урожайности 173 ц/га. В том числе в результате неблагоприятных природно-климатических условий в 5 хозяйствах области на общей площади 27 га урожайность лука в среднем составила 85 ц/га.

За счет производства лука в специализированных хозяйствах должно обеспечиваться до 30% потребности в нем населения. Еще 50% от всей потребности в луке покрывается за счет его производства в частном секторе, 20% лука ввозится из-за пределов республики.

Согласно заключенным договорам хозяйства должны поставить в соседние области 220 т товарного лука, на экспорт в Российскую Федерацию – 145, переработку организациям пищевой промышленности области – 360 т.

Численность населения области – 1 500 тыс. чел.

Сложившаяся норма среднедушевого потребления лука – 3,5 кг (без учета продукции пищевой промышленности).

Обеспечение населения луком осуществляется через систему государственной торговли и общественного питания, потребительской кооперацией, частными предпринимателями.

Хозяйства области, занятые выращиванием товарного лука, могут расширить площади под его посевы на 10%.

Использование передвижных поливных установок позволит повысить урожайность репчатого лука до 300 ц/га.

Определите валовые ресурсы репчатого лука в общественных хозяйствах области. Уточните, обеспечивают ли они в полной мере потребности населения в луке. Разработайте предложения по повышению обеспеченности потребности в луке населения и перерабатывающей промышленности.

Задача 8. Используя данные табл. 5, определите валовые и товарные ресурсы основных видов дикорастущих ягод в отчетном году.

Среднюю урожайность, используемую для расчета биологических запасов, нужно скорректировать на поправочный коэффициент, характеризующий степень деградации ягодной заросли (густой кустарниковый или травяной покров; повреждение ягодников в результате применения населением самодельных ручных приспособлений, лесных пожаров и др.).

Рассчитайте степень освоения ресурсов дикорастущих ягод организациями потребительской кооперации, а также свободные ресурсы, не охваченные закупками. Известно, что в отчетном году закупки ягод потребительской кооперацией составили 814 т, индивидуальными предпринимателями – 93, коммерческими структурами – 1 072, лесхозами области – 297, консервными заводами – 260, прочими заготовителями – 69 т.

Таблица 5. Запасы основных видов дикорастущих ягодных растений Гомельской области в отчетном году

Показатели	Брусника	Голубика	Клюква	Черника	Итого
1. Площадь дикорастущих ягодников, га	10 070	1 200	13 490	9 640	
2. Средний коэффициент доступности дикорастущих ягодников	0,85	0,9	0,8	0,9	
3. Средняя урожайность для высокопродуктивных зарослей, сложившаяся за 10-летний период, кг/га	144	330	260	270	
4. Средний коэффициент деградации ягодной заросли	0,56	0,70	0,65	0,42	
5. Биологическая урожайность (биологические запасы), т					
6. Естественные потери (20% от биологических запасов), т					
7. Использование животным миром (10% от биологических запасов), т					
8. Запасы дикорастущих ягод для сохранения их природного потенциала (15% от биологических запасов), т					
9. Использование местным и городским населением на собственные нужды, т	175,5	137,5	464,7	5 166,8	
10. Эксплуатационные экологически чистые запасы (товарные ресурсы), т					

Задача 9. Определите валовые и товарные ресурсы белых грибов в районе деятельности заготовительной отрасли райпо и степень освоения потребительской кооперацией ресурсов белых грибов, используя следующую информацию:

1. Общая площадь насаждений, отнесенных к грибоносным угодьям в смешанных и лиственных лесах, – 7 800 га.
2. Средняя многолетняя урожайность белых грибов с учетом шкалы и формулы неравномерности урожайности – 17 кг/га.
3. Естественные потери («червивость» макромикетов) – 35% от биологических запасов.
4. Использование животным миром на корм – 15% от биологических запасов.
5. Использование населением для собственных нужд – 35% от валовых ресурсов.
6. Закупки белых грибов потребительской кооперацией в отчетном году – 3,8 т.

Задача 10. Площадь, на которой произрастает зверобой в районе деятельности потребительской кооперации, составила 480 га (средний размер участка – 0,06 га). Среднегодовая урожайность зверобоя за последние 10 лет – 15 кг/га (в сушеном виде). Во избежание истощения участков для воспроизводственных целей необходимо оставлять 10% растений от биологического урожая в сушеном виде. Удельный вес используемых частей растений для заготовки лечебного сырья составляет по нормативу 30% к биологическому запасу.

Экспертами установлены среднегодовые возможности заготовки лекарственно-технического сырья на территории республики, которые для зверобоя составляют 38% от эксплуатационных запасов (товарных ресурсов).

Рассчитайте товарные ресурсы зверобоя и разработайте меры по их успешному освоению.

Задача 11. Определите ресурсы продукции пчеловодства в личных подсобных хозяйствах населения области, используя следующие данные:

1. Количество пчелосемей – 3 200 шт.
2. Каждая пчелосемья может дать в среднем 22 кг товарного меда.
3. Потребность одной пчелосемьи в меде составляет в среднем 85 кг.
4. Личное потребление меда населением – 102 ц.
5. Доля 12-рамочных ульев в общем количестве ульев – 70%, 24-рамочных ульев – 30%.
6. Ежегодная выбраковка сотов: в 12-рамочных ульях – 33%, в 24-рамочных ульях – 25%.
7. Выход воска из одного выбракованного сота – 120 г.

Задача 12. Определите степень освоения ресурсов крупного кожевенного сырья заготовительной отраслью райпо в общественных хозяйствах района в отчетном году.

В отчетном году в общественных хозяйствах района расход поголовья скота следующий:

1. Поголовье для реализации на мясо – 17 480 голов, в том числе поставка в соответствии с заключенными договорами на мясокомбинат – 11 820 голов, забой внутри хозяйств для собственных нужд (обеспечение подведомственных учреждений социальной сферы, для фирменной торговли и др.) – 3 630, для реализации мяса и мясopодуKтов организациям общественного питания – 1 825 голов.

2. Падеж и гибель скота – 205 голов, в том числе «санитарный» отход от падежа и гибели – 27 голов.

3. Заготовлено крупного кожевенного сырья: стандартного – 1 854 шт., нестандартного – 597 шт.

4. Наличие шкур в хозяйствах на начало года – 37 шт.

Наметьте мероприятия по улучшению степени освоения ресурсов крупного кожевенного сырья.

Задача 13. Определите товарные ресурсы кости колбасной и столовой, которую частное унитарное предприятие (ЧУП) «Заготовитель» может закупить в организациях общественного питания, используя данные, приведенные ниже.

Потребность в мясе по всем организациям общественного питания и учреждениям социальной сферы в районе составляет 162 т, в том числе в говядине – 65, свинине – 89, баранине – 8 т.

Коэффициенты пересчета убойного веса скота в живую массу: по крупному рогатому скоту – 2,2, свиньям – 1,7, овцам – 2,4.

Средняя масса кости (полный скелет) по отношению к живой массе животных у крупного рогатого скота составляет до 15%, свиней – 8–9, овец – 12–14%.

Задача 14. Рассчитайте товарные ресурсы кости колбасной и столовой, которая подлежит закупке у колбасного цеха и столовой, принадлежащих райпо. Средний выход кости для всех категорий мяса – 17,3%. После тепловой обработки (варки и обезжиривания) кость теряет около 30% массы, и ее выход сокращается до 12%.

Потребность в мясе (в живой массе) для нужд колбасного цеха составляет 70 т, столовой – 56 т, из них 25% подвергается варке (вместе с костью).

Задача 15. Определите ресурсы макулатуры у населения района в зоне деятельности потребительской кооперации на планируемый год, используя нижеприведенную информацию.

Известно, что разовый тираж газет, по данным районного отделения «Союзпечать», в среднем составляет 135 тыс. экземпляров, тираж журналов – 110 тыс. экземпляров. Средний показатель реализации за год: газет – 240 раз, журналов – 15 раз.

Объем розничного товарооборота книжной продукции за отчетный год – 3 072 млн р. Средняя цена одной книги – 8 тыс. р.

В зоне деятельности заготовительной организации потребительской кооперации численность обслуживаемого населения составляет 82 тыс. чел., из них учащихся – 16,2 тыс. чел., административно-управленческого персонала – 2,5 тыс. чел.

По сложившимся данным за ряд предшествующих лет ресурсы макулатуры осваиваются потребительской кооперацией в среднем на 31,5%.

Для расчета ресурсов макулатуры используется следующая формула:

$$P_m = T_g \cdot 0,015 \cdot Kp_g + T_{ж} \cdot 0,051 \cdot Kp_{ж} + T_k \cdot 0,04 + Ч_y \cdot 0,764 + \\ + Ч_{ауп} \cdot 2,08 + Ч_n \cdot 1,0,$$

где P_m – ресурсы макулатуры, т;

$T_g, T_{ж}, T_k$ – годового тираж (реализация) газет, журналов, книг, шт.;

$Kp_g, Kp_{ж}$ – коэффициенты реализации за год газет и журналов соответственно;

$Ч_y, Ч_{ауп}, Ч_n$ – численность учащихся, административно-управленческого персонала и населения в районе деятельности потребительской кооперации, чел.;

0,015 – средняя масса одной газеты с учетом потерь, кг;

0,051 – средняя масса одного журнала с учетом потерь, кг;

0,04 – средняя масса одной книги с учетом потерь, кг;

0,764 – коэффициент, характеризующий среднюю величину закупок макулатуры на 1000 учащихся, т;

2,08 – коэффициент, характеризующий среднюю величину закупок макулатуры на 1000 чел. административно-управленческого персонала, т;

1,0 – коэффициент, характеризующий среднюю величину закупок макулатуры на 1000 чел. населения, обслуживаемого системой потребительской кооперации, т.

Задача 16. Проведите анализ остатков картофеля по складу коопзаготпрома на 1 октября отчетного года и анализ товарооборачиваемости за заготовительный сезон (с 1 июля по 1 декабря).

Поступление картофеля на склад составило:

- в июле – 4 т;
- в августе – 67 т;
- в сентябре – 108 т;
- в октябре – 51 т;
- в ноябре – 2 т.

Остатки картофеля на складе следующие:

- на 1 июля остатков нет;
- на 1 августа – 0,2 т;
- на 1 сентября – 3,8 т;
- на 1 октября – 17 т;
- на 1 ноября – 6 т;
- на 1 декабря – 2 т.

Фактические остатки картофеля на 1 октября прошлого года – 8 дней. Товарооборотчиваемость за заготовительный сезон прошлого года – 4 дня.

Выявите пути ускорения оборачиваемости картофеля. Укажите, влияет ли данный фактор на снижение расходов заготовительной организации. Сделайте выводы и предложения по ускорению оборачиваемости картофеля и повышению эффективности его закупок и реализации.

Задача 17. Проанализируйте остатки капусты на овощном складе коопзаготпрома на 1 ноября отчетного года и проведите анализ товарооборотчиваемости данной продукции за заготовительный сезон (с 1 июля по 1 декабря) исходя из данных, представленных в табл. 6.

Таблица 6. Поступление и реализация капусты с овощного склада коопзаготпрома, ц

Периоды заготовок	Остатки капусты на складе на 1-е число месяца	Поступление капусты на склад	Реализация капусты со склада
1. Июль	0,7	24	
2. Август	1,2	57	
3. Сентябрь	39,6	114	
4. Октябрь	81,3	163	
5. Ноябрь	59,7	56	
6. Декабрь	–	–	

Сравните полученные значения с данными за прошлый год: фактические остатки капусты на 1 ноября прошлого года – 21 день, товарооборотчиваемость за заготовительный сезон прошлого года – 14 дней.

Задача 18. Проведите анализ остатков сельскохозяйственной продукции в овощекртофелехранилище заготовительной организации на конец III квартала текущего года на основе данных, представленных в табл. 7.

Сделайте выводы по полученным результатам.

Таблица 7. Остатки плодоовощной продукции в овощекртофелехранилище заготовительной организации

Виды сельскохозяйственной продукции	Фактические остатки на 1 октября текущего года, т	Фактически реализовано за III квартал текущего года, т	Фактические остатки на 1 октября прошлого года, дней	Фактические остатки на 1 октября текущего года, дней	Отклонение остатков, дней
1. Картофель	20,8	207	10		
2. Капуста	8,9	135	5		
3. Морковь	1,9	36	6		

Задача 19. План закупок картофеля установлен по коопзаготпрому в размере 210 т. Фактически закуплено 224 т картофеля со средней загрязненностью землей 3,5%. Доля стандартной продукции составила 93%. Допустимое ГОСТом количество земли – 1%.

Оцените качество картофеля и определите степень выполнения плана закупок картофеля коопзаготпромом.

Задача 20. От сельскохозяйственных производителей на медосливной пункт райпо поступило 1,5 т меда с содержанием влаги в среднем 25%. План закупок меда установлен в количестве 1,45 т.

Определите процент выполнения плана закупок меда с учетом его нормативной влажности, равной 21%.

Задача 21. Для заготовительной организации план закупок кож установлен в размере 2 400 шт. Фактически закуплено 2 750 шт., в том числе кож 1-го сорта – 1 300 шт., 2-го сорта – 600, 3-го сорта – 500, 4-го сорта – 250, нестандартных – 100 шт.

Коэффициенты перевода отдельных сортов крупного кожевенного сырья в первосортные единицы следующие:

- 1-й сорт – 1;
- 2-й сорт – 0,87;
- 3-й сорт – 0,66;
- 4-й сорт – 0,46.

Плановый коэффициент сортности – 0,865.

Оцените качество закупленного крупного кожевенного сырья и определите процент выполнения плана его закупок.

Задача 22. Проведите анализ качества крупного и мелкого кожевенного сырья, закупленного заготовительной организацией в отчетном году, используя данные, представленные в табл. 8.

Таблица 8. Закупки кожевенного сырья заготовительной организацией

Сорта	Крупное кожевенное сырье		Мелкое кожевенное сырье	
	Фактически заготовлено в отчетном году, шт.	Коэффициент пересчета в первосортные единицы	Фактически заготовлено в отчетном году, шт.	Коэффициент пересчета в первосортные единицы
1-й	780	1,0	250	1,0
2-й	520	0,87	238	0,85
3-й	460	0,66	387	0,6
4-й	270	0,46	142	0,4
Итого				

По плану на отчетный год были установлены следующие коэффициенты сортности:

- крупного кожевенного сырья – 0,81;
- мелкого кожевенного сырья – 0,7.

Фактические коэффициенты сортности за предшествующий год крупного кожевенного сырья – 0,8, мелкого кожевенного сырья – 0,71.

Сделайте выводы по результатам проведенного анализа.

Задача 23. На начало года поголовье овец в хозяйствах населения района составляло 1 030 голов. Средний настриг шерсти с одной овцы – 3 кг. План закупок шерсти для заготовительной организации установлен в размере 430 кг. Данные о фактических закупках шерсти приведены в табл. 9.

Определите следующее:

- показатели качества шерсти: удельный вес сорно-дефектной шерсти; зачетную массу шерсти; массу шерсти в переводе на чистое волокно по каждому виду и в целом по всему объему закупок;
- степень выполнения плана закупок шерсти;
- степень освоения заготовительной организацией валовых ресурсов шерсти.

Таблица 9. Оценка качества закупленной шерсти в хозяйствах населения района

Виды шерсти	Закуплено			Базисная норма выхода чистого волокна, %	Фактический выход чистого волокна, %	Зачетная масса шерсти, кг	Масса шерсти в переводе на чистое волокно, кг
	всего, кг	в том числе сорно-дефектной шерсти					
		количество, кг	в процентах к общему объему				
1. Тонкая	108	31		35,5	45		
2. Полутонкая	112	12		42,9	43,5		
3. Полугрубая	173	16		52,0	53,0		
4. Грубая	14	3		55	56		
Итого							

По результатам анализа разработайте рекомендации по повышению качества шерсти.

Задача 24. Заготовительной отраслью райпо были произведены закупки шерсти в личных подсобных хозяйствах граждан (табл. 10). План закупок для организации был установлен в размере 2 500 кг. Определите зачетную массу шерсти, массу шерсти в переводе на чистое волокно и степень выполнения плана закупок шерсти.

Таблица 10. Закупки шерсти в личных подсобных хозяйствах граждан в отчетном году

Виды шерсти	Объем закупок в физической массе, кг	Фактический выход чистого волокна, %	Норма выхода чистого волокна, %
1. Тонкая	420	45,5	35,5
2. Полутонкая	968	43,5	42,9
3. Полугрубая	882	53,0	52,0
4. Грубая	34	53,0	55,0

Задача 25. На основании данных табл. 11 проведите экономический анализ качества картофеля, определив увеличение оборота по реализации за счет улучшения качества картофеля и потери (экономии) от снижения качества при хранении и транспортировке. Отпускная цена за 1 т стандартного картофеля составляет 420 тыс. р., нестандартного картофеля – 280 тыс. р.

Таблица 11. Закупка и реализация картофеля заготовительной организацией за два года, т

Показатели	Предшествующий год			Отчетный год		
	закуплено	реализовано	принято и оплачено покупателями	закуплено	реализовано	принято и оплачено покупателями
1. Стандартный картофель	158	146	139	188	174	159
2. Нестандартный картофель	27	35	41	23,9	34	47
3. Отходы (брак, гниль)	2	–	1	2,1	–	2
Итого	187	181	181	214	208	208

Задача 26. На основе данных табл. 12 проведите анализ закупок и заготовительного оборота по организации за два года. Оцените выполнение плана, динамики закупок и заготовительного оборота, рассчитайте потоварную структуру заготовительного оборота и структуру закупок по источникам поступления. Результаты анализа оформите в виде аналитической записки.

Таблица 12. Закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья заготовительной организацией за два года

Виды закупаемых сельскохозяйственных продуктов и сырья	Фактически за предшествующий год		план закупок в натуральном выражении	Отчетный год			
				фактически		в том числе у населения	
	количество	стоимость, млн р.		количество	стоимость, млн р.	количество	стоимость, млн р.
1. Продукция растениеводства:							
картофель, т	296,8	121,17	300	306,9	122,24	147,0	62,41
овощи, т	198,5	170,26	320	315,7	251,90	188,0	104,48
плоды и ягоды, т	1 086,2	253,98	1100	1 303,5	280,91	1 273,8	283,40
зерно, т	19,1	2,39	20	53,7	6,49	–	–
2. Дикорастущая продукция:							
плоды и ягоды свежие, сухие (в переводе на свежие), т	14,5	67,08	15	15,2	65,41	15,2	65,41
грибы свежие (соленые, маринованные) и сухие (в переводе на свежие), т	1,09	3,91	1,0	0,75	2,50	0,75	2,50
3. Продукция животноводства:							
мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо), т	340,3	1 578,52	350	369,5	1 640,16	45,8	210,70
мед, т	1,82	11,91	1,65	1,70	10,96	1,70	10,96
кожевенное сырье, тыс. шт.:							
крупное	1,28	52,10	1,3	1,30	49,68	0,24	6,10
мелкое	1,52	1,73	1,5	1,54	1,65	0,30	0,30
свиное	0,37	0,92	0,3	0,09	0,21	–	–
меховое сырье, млн р.	×	0,64	–	×	0,10	×	0,10
из него шкурки кроликов, тыс. шт.	–	–	0,25	0,23	0,10	0,23	0,10
4. Вторичное сырье:							
лом черных металлов, т	621	57,46	500	535,1	47,84	535,1	47,84
лом цветных металлов, т	8,0	2,26	7,5	8,2	2,20	8,2	2,20
вторичные текстильные материалы, т	57,3	5,68	60	68,2	6,59	53,1	4,93
кость, т	62,9	0,62	60	71,8	0,70		
макулатура, т	245,7	27,69	250	281,7	31,00	232,5	25,60
вторичное полимерное сырье, т	13,8	1,58	12	14,5	1,60	14,5	1,60
стеклобой, т	16,4	1,07	18	21,5	1,30	21,5	1,30
5. Лекарственно-техническое сырье, т	2,6	2,39	2,8	2,69	2,30	2,69	2,30
6. Прочие виды сельскохозяйственных продуктов и сырья, т	–	219,60	–	–	250,26	–	121,41
7. Заготовительный оборот, млн р.	×	2 582,30	2 600	×	2 776,0	×	953,54

Задача 27. Рассчитайте по данным табл. 13 динамику заготовительного оборота райпо за отчетный год в сложившихся закупочных и сопоставимых ценах. Определите, как изменился общий объем заготовительного оборота отчетного года по сравнению с предшествующим за счет изменения физического объема закупленной продукции и изменения закупочных цен. Оцените влияние отдельных факторов на общий объем заготовительного оборота.

Таблица 13. Динамика заготовительного оборота райпо за два года

Виды сельскохозяйственной продукции	Предшествующий год			Отчетный год			Динамика заготовительного оборота, %	
	закупки в натуральном выражении	заготовительный оборот в сложившихся ценах, млн р.	заготовительный оборот в ценах отчетного периода, млн р.	количество	средняя цена единицы продукции, тыс. р.	заготовительный оборот в сложившихся ценах, млн р.	в сложившихся ценах	в сопоставимых ценах
1. Картофель, т	304,1	76,38		259,1		117,80		
2. Овощи, т	310,6	205,22		384,7		293,60		
3. Плоды и ягоды, т	465,5	153,92		1 174,1		259,45		
4. Дикорастущие плоды и ягоды, т	21,1	54,13		13,7		48,81		
5. Мясо и мясопродукты, т	336,4	1 358,8		379,5		1 730,49		
6. Кожевенное сырье крупное, тыс. шт.	1,98	24,98		1,98		34,28		
7. Кожевенное сырье мелкое, тыс. шт.	0,80	0,59		0,83		0,68		
8. Кожевенное сырье свиное, тыс. шт.	1,98	0,90		2,63		1,63		
9. Макулатура, т	549,0	39,06		650,8		60,55		
10. Прочие виды сельскохозяйственной продукции, млн р.	–	57,92		–		96,71		
Итого	×	1 971,9		×	×	2 644,0		

Индекс средних закупочных цен на прочие виды сельскохозяйственной продукции в отчетном году по сравнению с предшествующим годом составил 107%.

Задача 28. Используя данные табл. 14, оцените влияние на сумму заготовительного оборота райпо изменения сроков закупок овощных культур за отчетный год.

Сделайте выводы.

Таблица 14. Влияние изменения сроков закупок овощных культур на сумму заготовительного оборота райпо за отчетный год

Виды овощных культур	Фактически закуплено, т	Удельный вес ранней продукции, %			Закупочная цена 1 т продукции, тыс. р.			Отклонение (+; –)	
		план	факт	отклонение (+; –)	ранней	поздней	отклонение (+; –)	ранней продукции, т	заготовительного оборота, тыс. р.
1. Капуста	131,6	9,3	12,3		1 200	530			
2. Свекла	39,5	–	–		–	–	–	–	–
3. Морковь	44,5	–	–		–	–	–	–	–
4. Помидоры	41,6	30,8	38,8		3 100	1 400			
5. Огурцы	38,8	23,8	36,1		900	600			
6. Лук репчатый	89,2	22,0	23,4		1 200	550			
7. Прочие овощи	0,8	51,0	69,0		2 100	780			

Задача 29. Определите для заготовительной организации объем заготовительного оборота, обеспечивающий безубыточную деятельность, исходя из нижеприведенных данных:

- Сумма условно-постоянных расходов – 421 млн р.
- Уровень условно-переменных расходов – 10,16%.
- Уровень доходов – 16,84%.

Задача 30. Фактический заготовительный оборот райпо в отчетном году составил 7 800 млн р. Предполагается, что в планируемом году объемы закупок останутся на прежнем уровне, прогнозный темп инфляции ожидается на уровне 109%.

Для обеспечения безубыточной деятельности заготовительный оборот райпо в планируемом году должен составить 7 860 млн р.

Определите, при каких темпах снижения физического объема закупок райпо начнет нести убытки от заготовительной деятельности (6,5, 10 или 12%).

Задача 31. Определите для заготовительной организации объем заготовительного оборота, обеспечивающий безубыточную работу, исходя из следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов – 283 млн р.
2. Уровень условно-переменных расходов – 12,52%.
3. Уровень доходов – 17,3%.
4. Предполагается, что темп роста цен и тарифов составит 110%.

Определите, как повлияет на деятельность заготовительной организации прирост сельскохозяйственного производства на 1,8% в сопоставимых ценах.

Задача 32. В отчетном году заготовительный оборот райпо составил 3 477 млн р. Определите, насколько необходимо увеличить в планируемом году заготовительный оборот в сопоставимых ценах для обеспечения безубыточной работы заготовительной отрасли райпо исходя из того, что в отчетном году уровень условно-переменных расходов составил 14,52% к заготовительному обороту, в планируемом году сумма условно-постоянных расходов составит 264 млн р., уровень доходов – 21,5%.

Задача 33. Деятельность заготовительной отрасли райпо в планируемом году будет характеризоваться следующими показателями:

1. Уровень доходов – 19,5%.
2. Уровень условно-переменных расходов на реализацию – 11,2%.
3. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию – 330,5 млн р.
4. Плановая сумма прибыли, остающаяся в распоряжении организации, – 74 млн р.
5. Налоги и неналоговые отчисления из прибыли – 28%.

Предполагается, что темп роста цен и тарифов составит 109%.

Определите, как повлияет на деятельность заготовительной отрасли райпо прирост сельскохозяйственного производства на 2,5% в сопоставимых ценах (при прочих неизменных условиях).

Рассчитайте следующие показатели:

- заготовительный оборот, обеспечивающий безубыточную деятельность заготовок;
- заготовительный оборот, обеспечивающий получение необходимой суммы прибыли;
- запас финансовой прочности деятельности заготовительной отрасли райпо.

Укажите, будет ли заготовительная деятельность заготовительной отрасли прибыльной, если объемы ее деятельности снизятся на 20, 15 или 10%. Сделайте выводы.

Задача 34. Используя данные, приведенные в табл. 15, рассчитайте для заготовительной организации планируемые закупки картофеля, овощей, плодов и ягод, меда.

Таблица 15. Планирование отдельных видов сельскохозяйственной продукции по заготовительной организации на основе степени использования товарных ресурсов продукции

Виды сельскохозяйственной продукции	Фактические закупки за текущий год, т	Товарная продукция по балансу, т		Процент охвата закупками товарной продукции в текущем году	Планируемые значения	
		за текущий год	в плановом году		процент охвата	количество
1. Картофель	658,4	1 640	1 700			
2. Овощи	361,6	1 210	1 240			
3. Плоды и ягоды	957,3	2 200	2 250			
4. Мед	3,6	11	12			

Процент охвата в планируемом году товарных ресурсов закупками по сравнению с отчетным годом увеличится по картофелю на 7 процентных пунктов, овощам – на 6, плодам – на 3,5, меду – на 2,5 процентного пункта.

Задача 35. Рассчитайте ресурсы кожевенного сырья в районе деятельности заготовительной организации и проведите обоснование плана закупок кожевенного сырья на планируемый год с учетом данных, приведенных в табл. 16.

Таблица 16. поголовье крупного рогатого скота в районе в хозяйствах всех категорий

Показатели	Общественные хозяйства	Личные подсобные хозяйства
1. Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота, голов:		
отчетный год	36 000	7 200
планируемый год	36 800	7 160
2. Заготовлено крупных кож в отчетном году, шт.	2 111	1 008

По данным за 3 предшествующих года убой скота в общественных хозяйствах для собственных нужд составил 6% от среднегодового поголовья.

Предусмотрите на планируемый год полное освоение ресурсов крупных кож закупками в общественных хозяйствах, а также прирост закупок кож на 100 голов скота в хозяйствах населения на 2 шт.

Задача 36. Используя данные табл. 17, рассчитайте объем закупок райпо шкур кроликов в личных подсобных хозяйствах населения на планируемый год. При расчете поголовья кроликов на конец планируемого года, приплода, ресурсов шкур и плана закупок их райпо используйте сложившиеся нормативы за отчетный год.

Таблица 17. Обоснование плана закупок шкур кроликов в личных подсобных хозяйствах населения на планируемый год

Показатели	Отчетный год	Планируемый год
1. Поголовье кроликов на начало года, всего, голов	740	
В том числе:		
кроликоматок, голов	400	
в процентах ко всему поголовью на начало года		
2. Среднее количество окролов в год	3	
3. Средний приплод на один окрол, голов	5	
4. Получено приплода за год, голов		
5. Итого в приходе		
6. Поголовье кроликов на конец года в процентах к поголовью на начало года	102	
7. Поголовье кроликов на конец года, голов		
8. Поголовье кроликов к убою и продаже, всего, голов		
В том числе:		
закупка живых кроликов мясокомбинатом согласно заключенным договорам, голов		
в процентах к поголовью к убою и продаже	40	
9. Расчетные ресурсы шкур кроликов, всего, шт.		
В том числе закупки шкур кроликов райпо:		
в процентах к ресурсам		
в натуральном выражении, шт.	20	

Задача 37. Определите для райпо план заготовок клюквы, необходимое количество сборщиков для сбора клюквы и требуемое количество автомобилей для перевозки людей и заготовленной продукции исходя из следующих данных:

1. Примерная площадь дикорастущих ягодников клюквы – 11 750 га, средняя оценочная урожайность – 1,5 ц/га. Доступность территории – 64%. Естественные потери (от биологических запасов с учетом доступности) – 15%. Использование животными в качестве корма – 25%. Использование населением на личные нужды – 30%.

2. Предполагается заготовить 31% от товарных ресурсов клюквы.

3. Сбор клюквы продолжается 2 месяца, из которых 50 дней являются рабочими. Норма сбора на одного сборщика при среднем урожае составляет 15 кг в день.

4. Места сбора находятся от населенного пункта в радиусе 10–12 км. Вместимость одного автомобиля – 25 чел. При удалении мест сбора от населенных пунктов на расстояние до 5 км автомашина делает 3–4 рейса, от 5 до 12 км – 2, свыше 12 км – 1 рейс.

Задача 38. Используя нижеприведенную информацию, определите объем закупок и заготовительный оборот по закупкам мяса для системы райпо на планируемый год. Рассчитайте процент освоения излишков мяса по видам скота, разработайте мероприятия по полному освоению всех имеющихся ресурсов мяса.

Баланс производства и распределения ресурсов мяса в районе деятельности райпо показывает, что вес мяса, не охваченного закупками, по всем категориям хозяйств в убойном весе составил: крупного рогатого скота – 399 т, свиней – 471, мелкого рогатого скота – 15 т.

Потребность в мясе определите с учетом следующих данных:

- план производства колбасных изделий – 64 т;
- средний расход мяса на 1 т колбасы – 1 350 кг (в живой массе);
- потребность организаций общепита – 78 т;
- объем продаж излишков мяса через торговую сеть – 52 т.

По договору организация должна поставить горпо областного центра скот в живой массе:

- крупный рогатый скот – 35 т;

- свиней – 28 т;
- овец – 4 т.

Выход мяса в убойном весе:

- крупного рогатого скота – 47%;
- свиней – 60%;
- овец – 40%.

В общем объеме закупок мяса закупки по видам скота должны составить:

- крупного рогатого скота – 50%;
- свиней – 45%;
- овец – 5%.

Средние закупочные цены за 1 т мяса:

- говядины – 5 610 тыс. р.;
- свинины – 6 830 тыс. р.;
- баранины – 4 360 р.

Укажите, какие факторы нужно еще учесть при обосновании плана заготовительного оборота.

Задача 39. В табл. 18 представлены данные о наличии основных производственных фондов ЧУП «Заготовитель» за три анализируемых года. Проведите анализ материально-технической базы унитарного предприятия, для чего определите динамику развития основных производственных фондов и рассчитайте показатели, характеризующие их состояние и движение. Расчеты оформите в виде аналитической таблицы. Сделайте выводы о динамике эффективности использования основных производственных фондов на ЧУП «Заготовитель».

Таблица 18. Состояние и движение основных производственных фондов ЧУП «Заготовитель», млн р.

Показатели	Годы			Отчетный год в процентах	
	1-й	2-й	отчетный	к 1-му году	ко 2-му году
1. Наличие основных производственных фондов на начало года:					
по первоначальной стоимости	390,6	489,5	453,8		
по остаточной стоимости	211,1	261,4	242,2		
2. Поступило основных производственных фондов за год, всего	126,2	15,9	19,3		
В том числе ввод новых основных фондов	–	7,8	4,9		
3. Выбыло основных производственных фондов за год	27,3	51,6	28,1		
4. Наличие основных производственных фондов на конец года:					
по первоначальной стоимости	489,5	453,8	445,0		
по остаточной стоимости	261,4	242,2	231,4		

Задача 40. По приведенным ниже данным рассчитайте такие показатели по заготовительной отрасли райпо за отчетный год, как среднегодовая стоимость основных производственных фондов, фондоотдача, фондовооруженность и техническая вооруженность труда, коэффициенты износа и годности основных фондов. Дайте оценку изменения полученных показателей.

Общая сумма основных производственных фондов заготовок заготовительной отрасли райпо составила на начало отчетного года 1 820 млн р., на конец года – 1 902 млн р., в том числе по остаточной стоимости – 747 млн р.

Из общей суммы основных фондов на конец года стоимость зданий составила 1 460 млн р., сооружений – 45, передаточных устройств – 21, машин, механизмов и оборудования – 193, транспортных средств – 168, инвентаря – 15 млн р.

С 1 апреля отчетного года в эксплуатацию введен новый склад животноводческого сырья стоимостью 285 млн р., в том числе стоимость оборудования – 71 млн р. С 1 октября выбыли основные фонды (здания) на сумму 203 млн р. Сумма активных основных фондов на начало года – 311 млн р.

Заготовительный оборот за отчетный год составил 5 796 млн р., среднесписочная численность работников заготовок – 29 чел.

Задача 41. Средняя годовая стоимость основных производственных фондов заготовительной отрасли райпо в предшествующем году составила в текущих ценах 596,5 млн р., в отчетном году – 673 млн р.

Заготовительный оборот в предшествующем году составил в сложившихся ценах 1963 млн р., в отчетном году – 2280 млн р. в фактических ценах и 2204 млн р. в сопоставимых ценах.

Проведите анализ эффективности использования основных фондов заготовительной отрасли райпо. В процессе анализа оцените изменение показателя фондоотдачи, определите влияние на него следующих факторов:

- складского заготовительного оборота, в том числе закупочных цен и физического объема;
- среднегодовой стоимости основных фондов.

Укажите, как повлияли на величину заготовительного оборота среднегодовая стоимость основных производственных фондов и фондоотдача. Выявите, какие процессы преобладают в заготовительной отрасли (интенсивные или экстенсивные).

Задача 42. В табл. 19 приведены данные об объеме складского заготовительного оборота заготовительной организации и коэффициентах фондоотдачи отдельных групп сельскохозяйственной продукции и сырья.

Определите влияние изменения товарной структуры заготовительного оборота на фондоотдачу. Сделайте выводы по полученным результатам. Выработайте предложения по повышению эффективности использования основных производственных фондов заготовительной организации.

Таблица 19. Влияние товарной структуры заготовительного оборота на фондоотдачу основных производственных фондов заготовительной организации

Группы сельскохозяйственной продукции	Структура складского заготовительного оборота, %		Средний коэффициент фондоотдачи, сложившийся в предшествующем году	Процентные числа	
	Предшествующий год	Отчетный год		Предшествующий год	Отчетный год
1. Картофель и плодоовощная продукция	38,1	33,8	0,80		
2. Дикорастущая продукция	1,9	0,9	0,60		
3. Продукция животноводства	50,4	53,1	2,0		
4. Животноводческое и пушно-меховое сырье	5,7	6,6	1,9		
5. Вторичное сырье	2,0	3,1	0,3		
6. Прочая продукция	1,9	2,5	2,7		
Итого	100,0	100,0	1,49		

Задача 43. На основании данных табл. 20 рассчитайте обобщающие показатели эффективности использования основных фондов по заготовительной отрасли райпо за отчетный и предшествующий годы.

Таблица 20. Эффективность использования основных фондов заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)	Темп роста, %
1. Складской заготовительный оборот в сопоставимых ценах, млн р.	2 860,0	3 074,0		
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в сопоставимых ценах, млн р.	3 581,0	3261		
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	32,0	43,8		
4. Фондоотдача, р.				
5. Фондорентабельность, р.				
6. Интегральный показатель эффективности использования основных производственных фондов, усл. ед.				

В процессе анализа определите изменение заготовительного оборота отчетного года по сравнению с предшествующим годом в целом, а также под влиянием изменения фондоотдачи и изменения среднегодовой стоимости основных фондов.

Задача 44. Эффективность использования основных фондов коопзаготпрома характеризуется показателями, приведенными в табл. 21. Рассчитайте обобщающие показатели эффективности использования основных фондов в заготовках (фондоотдачу, фондоемкость, фондорентабельность и интегральный показатель фондоотдачи).

Определите размер влияния отдельных факторов на интегральный показатель фондоотдачи.

Таблица 21. Эффективность использования основных фондов коопзаготпрома

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
1. Складской заготовительный оборот, млн р.	1 963	2 280	
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов заготовок, млн р.	596,5	673	
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	27	
4. Фондоотдача, р.			
5. Фондоемкость, р.			
6. Фондорентабельность, р.			
7. Интегральный показатель эффективности использования основных производственных фондов, усл. ед.			

Задача 45. По данным табл. 22 рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов по заготовкам коопзаготпрома за отчетный год (фондоотдачу, фондорентабельность и интегральный показатель основных фондов).

Таблица 22. Эффективность использования основных производственных фондов коопзаготпрома

Показатели	Отчетный год	
	по плану	фактически
1. Заготовительный оборот, всего, млн р.	3 140	3 404
В том числе транзитный оборот, млн р.	80	151
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов заготовок, млн р.	1 748	1 712
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	12,4	10,8
4. Фондоотдача, р.		
5. Фондорентабельность, %		
6. Интегральный показатель использования основных производственных фондов, усл. ед.		

В процессе анализа определите влияние на изменение фондоотдачи изменения объема заготовительного оборота, изменения среднегодовой стоимости основных фондов.

Оцените влияние на изменение фондорентабельности изменения суммы прибыли отчетного периода, изменения среднегодовой стоимости основных фондов.

По результатам анализа сделайте выводы.

Задача 46. Определите потребность райпо в плодоовощной таре на планируемый год на основе следующих данных:

1. План отгрузки овощей на переработку в областной центр, всего – 8,88 т, в том числе капусты – 4,2, помидоров – 3,6, огурцов – 1,08 т.

2. Объем реализации местным торговым организациям, всего – 5,9 т, в том числе капусты – 2,2, помидоров – 2,4, огурцов – 1,3 т.

3. При реализации местным торговым организациям коэффициент оборачиваемости тары равен 3.

Нормы затаривания 1 т овощной продукции в дощатые многооборотные ящики приведены в табл. 23.

Таблица 23. Нормы затаривания 1 т продукции в дощатые многооборотные ящики для овощей и фруктов

Виды продукции	Номер ящика	Предельная масса овощей в ящике, кг
1. Капуста белокочанная	4–1; 4–2	35
2. Помидоры свежие	24	10
3. Огурцы свежие	22	18

Задача 47. Используя данные табл. 24, оцените влияние эффективности использования основных фондов и технической вооруженности труда по заготовительной отрасли райпо на производительность труда работников заготовок.

Таблица 24. Эффективность использования основных производственных фондов и живого труда в заготовительной отрасли райпо

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)	Темп роста, %
1. Складской заготовительный оборот в сопоставимых ценах, млн р.	2 588,0	2 430,0		
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в сопоставимых ценах, млн р.	2 269,8	2 250,0		
3. Среднесписочная численность работников заготовок, чел.	28	27		
4. Производительность труда, млн р.				
5. Фондоотдача, р.				
6. Фондовооруженность, млн р.				

Задача 48. Рассчитайте требуемую емкость яйцесклада (в вагонах) на конец планируемого периода исходя из следующих данных:

1. Годовой плановый оптовый оборот яиц – 1 600 тыс. шт.
2. Норматив запасов для комплектования рефрижераторов по отгрузке яиц – 8 дней.
3. Месячный оборот при максимальном поступлении яиц на склад составляет 70% годового оборота.
4. Вагон вмещает 120 ящиков по 1 300 яиц в каждом.

Задача 49. План производства квашеной капусты для райпо установлен на год в количестве 12 т. На затаривание 1 т квашеной капусты требуется 11 столитровых бочек. Из общего количества капусты 7,9 т намечено отпустить на месте в таре покупателей учреждениям социальной сферы и организациям общественного питания. Коэффициент оборачиваемости бочек – 1,5. На начало планируемого года райпо имеет 7 бочек. Норматив запаса тары на конец года установлен в размере 20% годовой потребности.

Определите потребности райпо в бочках для отгрузки капусты и количество бочек, которое должно быть завезено райпо в планируемом году.

Задача 50. Годовой объем отгрузки яиц для райпо установлен в количестве 60,5 тыс. шт.

Яйца должны быть упакованы в картонные ящики вместимостью 720 шт. каждый.

Коэффициент оборачиваемости тары – 1,4. Износ тары в год – 20%. Остаток тары на начало года – 14 ящиков. Остаток ее на конец года предусмотрен в размере 15% годовой потребности.

Исходя из вышеприведенных данных составьте расчет потребности в таре для отгрузки яиц на текущий год и определите ее необходимое поступление с учетом остатков на начало и конец года.

Задача 51. Рассчитайте потребность коопзаготпрома в бочках для отгрузки капусты и количество бочек, которое должно быть завезено в планируемом году; потребность в ящиках для отгрузки яиц и количество ящиков, которое должно поступить в планируемом году, используя нижеприведенные данные.

План производства квашеной капусты установлен для коопзаготпрома в количестве 18 т, из общего количества 3 т будет отпущено на месте в таре покупателей. На 1 т квашеной капусты требуется 11 столитровых бочек. Коэффициент оборачиваемости бочек – 2,2.

На начало планируемого года коопзаготпром имеет 16 бочек. Норматив запасов тары на конец года установлен в размере 20% годовой потребности.

Коопзаготпрому райпо установлен план закупок яиц на год в размере 205,2 тыс. шт. Из общего количества закупленных яиц будет отпущено на месте детским и лечебным учреждениям, предприятиям общественного питания 151,2 тыс. шт. Яйца отгружаются в ящиках, емкость каждого – 720 шт. Оборачиваемость тары при поступлении от местных поставщиков – 3 раза, иногородних поставщиков – 2,5 раза.

Норматив запаса тары должен составлять 20% годовой потребности.

Задача 52. Рассчитайте необходимую складскую площадь для кожевенного и пушно-мехового сырья на конец планового периода с учетом следующих данных:

1. На конец планового периода годовой объем заготовок крупного кожевенного сырья составит 2 790 шт., мелкого – 1 760, свиного – 993, шкурок кролика – 200 шт.

2. Коэффициенты перевода сырья в условные единицы: крупных кож – 10, мелких – 3, свиных – 4, шкурок кролика – 0,4.

3. В IV квартале поступит 30% годового объема заготовок кожевенного сырья и 60% мехового сырья.

4. Норматив остатков кожевенного сырья, используемый для определения потребности в складских площадях, – 60 дней, мехового – 30 дней.

5. Удельная емкость 1 м² складской площади равна 22 усл. ед. сырья.

Задача 53. Определите необходимую площадь склада (в м²) для хранения кожевенного сырья на конец планируемого года на основе следующих данных:

1. На конец планируемого года закупки кожевенного сырья составят (количество кож): крупного – 2 000 шт., мелкого – 800, свиного – 730 шт.
2. Коэффициенты перевода сырья в условные единицы: крупных кож – 10, мелких – 3, свиных – 4.
3. Норматив хранения остатков сырья – 60 дней.
4. Удельный вес наибольшего поступления кожевенного сырья на склад за квартал – 28%.
5. Удельная емкость 1 м² складской площади равна 22 усл. ед. сырья.

Задача 54. На начало планируемого периода единовременная емкость приемозаготовительных пунктов картофеля и плодоовощной продукции по заготовительной организации составила 210 т. Планируется, что в течение года выбытие емкости приемозаготовительных пунктов составит 35 т.

Средневзвешенный норматив емкости приемозаготовительных пунктов картофеля и плодоовощной продукции при условном объеме складских заготовок до 3 000 усл. т – 125 т.

Используя данные табл. 25, определите необходимый прирост емкости приемозаготовительных пунктов в планируемом периоде.

Таблица 25. Закупки картофеля и плодоовощной продукции по заготовительной организации на конец планируемого года

Виды сельскохозяйственной продукции	План закупок на конец планируемого периода, т	Коэффициенты перевода в условные единицы	Закупки в условных тоннах
1. Картофель	580	1,0	
2. Свекла	105	1,1	
3. Морковь	18	1,4	
4. Капуста	280	1,5	
5. Огурцы	120	1,7	
6. Помидоры	110	2,5	
7. Лук	45	1,4	
8. Бахчевые	24	1,0	
9. Виноград	4	1,0	
10. Прочие овощи	3	2,3	

Задача 55. Рассчитайте необходимый прирост новой складской сети (в м²) в заготовительной организации для хранения кожевенного сырья в планируемом периоде на основании следующих данных:

1. Общая требуемая площадь складов на конец планируемого периода определена в размере 140 м².
2. На начало периода имеется пригодная для хранения сырья площадь в размере 120 м².
3. За счет реконструкции некоторых действующих площадей предполагается использовать 30 м².
4. Подлежит сносу из-за ветхости склад площадью 50 м².

Определите сумму капитальных вложений в связи с приростом новой складской площади, если стоимость 1 м² площади составляет 840 тыс. р.

Задача 56. Используя данные табл. 26, рассчитайте на конец планируемого периода необходимую складскую площадь для вторичного сырья.

Таблица 26. Закупки вторичного сырья по заготовительной организации на конец планируемого периода

Виды вторичного сырья	План закупок на конец планируемого периода, т	Норматив остатков в днях	Норматив площади на 1 т сырья, м ²	Расчетные показатели		
				одно-дневный оборот, т	норматив остатков, т	требуемая площадь, м ²
1. Лом черных металлов	850	30	4			
2. Лом цветных металлов	13	60	12			
3. Макулатура	240	35	20			
4. Вторичные текстильные материалы	47	45	15			
5. Кость	33	90	4			
6. Стеклобой	3,2	90	0,5			
7. Вторичное полимерное сырье	7	90	20			

Примечание. Для лома черных металлов и стеклобоя складские площади не предусматриваются (хранение осуществляется на специальных открытых площадках).

Задача 57. На основе данных, приведенных в табл. 27, определите производительность труда рабочих овощехранилища райпо за два года. Известно, что численность рабочих в предшествующем году составила 3 чел., в отчетном году – 4 чел.

Укажите, как повлияло изменение численности работников на производительность труда.

Таблица 27. Поступление плодоовощной продукции в овощехранилище за два года, т

Виды сельскохозяйственной продукции	Предшествующий год	Отчетный год	Коэффициент перевода в условные единицы
1. Картофель	93,5	102,8	1,0
2. Капуста	42,9	68,0	1,5
3. Морковь	3,3	8,9	1,4
4. Свекла	14,8	13,0	1,1
5. Лук	9,7	13,6	1,4
6. Огурцы	3,1	1,8	1,7
7. Помидоры	2,9	3,9	2,5
8. Прочие овощи	0,8	1,1	2,3

Задача 58. Проанализируйте показатели по труду и заработной плате в заготовительной организации за отчетный год на основе данных, приведенных в табл. 28.

Исчислите необходимые показатели, произведите оценку факторов, повлиявших на изменение суммы средств на оплату труда. Оцените тенденцию изменения и соотношение показателей, характеризующих эффективность использования затрат живого труда в заготовительной организации. Сделайте выводы.

Таблица 28. Показатели по труду и заработной плате в заготовительной организации

Показатели	По плану	Фактически
1. Заготовительный оборот, млн р.	2 370	2 466
2. Фонд заработной платы, млн р.	169	175
3. Среднесписочная численность работников, чел.	28	26

Задача 59. Проведите анализ производительности труда работников заготовительной отрасли райпо на основе данных, приведенных в табл. 29. Недостающие показатели рассчитайте самостоятельно.

Таблица 29. Производительность труда работников заготовительной отрасли райпо

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
1. Заготовительный оборот, млн р.:			
в фактических ценах	2 986	3 214	
в сопоставимых ценах	3 074	3 214	
2. Среднесписочная численность работников, чел.	15	17	
3. Производительность труда, млн р.:			
в фактических ценах			
в сопоставимых ценах			

Оцените изменение производительности труда в целом, за счет изменения цен и физического объема закупок, а также за счет отклонения численности работников. Рассчитайте, как повлияло отклонение производительности труда на объем заготовительного оборота. По результатам анализа сделайте выводы.

Задача 60. Проведите анализ фонда заработной платы на основе данных, приведенных в табл. 30. Определите влияние изменения среднесписочной численности работников и средней заработной платы на фонд заработной платы. Укажите, какое влияние оказало изменение производительности труда и среднесписочной численности работников на изменение заготовительного оборота.

Таблица 30. Показатели по труду и заработной плате в заготовительной организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
1. Заготовительный оборот, млн р.	1 624	1 975	
2. Среднесписочная численность работников, чел.	18	19	
3. Фонд заработной платы, млн р.	76,6	100,5	

Задача 61. Проанализируйте состав фонда заработной платы коопзаготпрома на основе данных, приведенных в табл. 31.

Таблица 31. Структура фонда заработной платы в коопзаготпроме за два года

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год	
	сумма, тыс. р.	удельный вес, %	сумма, тыс. р.	удельный вес, %
Фонд заработной платы, всего	39 975		82 935	
В том числе:				
1. Заработная плата за выполненную работу и отработанное время	25 476		48 601	
2. Выплаты стимулирующего характера, всего	9 722		21 755	
В том числе:				
2.1. Надбавки (доплаты) за профессиональное мастерство, выслугу лет, стаж работы, другие доплаты и надбавки	6 018		11 856	
2.2. Премии и вознаграждения (ежемесячные)	2 887		7 679	
2.3. Другие регулярные выплаты стимулирующего характера, включая денежную помощь (компенсацию)	–		22	
2.4. Единовременные (разовые) премии и вознаграждения	496		1 305	
2.5. Единовременная материальная помощь	321		893	
3. Выплаты компенсирующего характера	1 709		4 117	
4. Оплата за неотработанное время	2 909		8 462	
5. Другие выплаты, включаемые в состав фонда заработной платы	159		–	

Сделайте выводы о динамике фонда заработной платы и изменениях в его структуре. Укажите, как Вы оцениваете изменения в составе фонда заработной платы.

Задача 62. Проведите анализ эффективности использования фонда заработной платы в коопзаготпроме, используя данные, приведенные в табл. 32. Охарактеризуйте эффективность использования фонда заработной платы при помощи рассчитанных показателей. Сделайте выводы.

Таблица 32. Эффективность использования фонда заработной платы в коопзаготпроме

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; –)	Темп роста, %
1. Заготовительный оборот, млн р.	1 963	2 280		
2. Прибыль, млн р.	14	27		
3. Фонд заработной платы, млн р.	77,6	103,6		
4. Среднесписочная численность работников, чел.	19	22		
<i>Коэффициенты эффективности использования фонда заработной платы</i>				
5. Фонд заработной платы в процентах к заготовительному обороту				
6. Заготовительный оборот на 1 р. фонда заработной платы, р.				
7. Прибыль на 1 р. фонда заработной платы, р.				
8. Средняя годовая заработная плата, млн р.				
9. Производительность труда, млн р.				
10. Интегральный показатель эффективности использования фонда заработной платы, усл. ед.				

Задача 63. На основании данных табл. 33 проанализируйте и сделайте выводы об эффективности использования фонда заработной платы по заготовительной отрасли райпо, рассчитав соотношение коэффициентов роста следующих показателей:

- производительности труда и средней заработной платы;
- прибыли и фонда заработной платы.

Таблица 33. Эффективность использования фонда заработной платы и живого труда по заготовительной отрасли райпо

Показатели	Годы			Коэффициенты роста		
	1-й	2-й	3-й	2-го года к 1-му	3-го года ко 2-му	3-го года к 1-му
1. Заготовительный оборот, млн р.	1 841	2 044	2 387			
2. Фонд заработной платы, млн р.	170,6	185,4	198,3			
3. Среднесписочная численность работников, чел.	38	35	31			
4. Прибыль, млн р.	12,8	26,1	32,9			
5. Производительность труда, млн р.	48,45	58,4	77,0			
6. Средняя годовая заработная плата одного работника, млн р.	4,49	5,3	6,4			

Задача 64. Начислите заработную плату заготовителю плодоовощной продукции коопзаготпрома за сентябрь на основании данных табл. 34. В сдельных расценках по видам заготовок включена оплата за выполнение погрузочно-разгрузочных работ, сортировку, перевеску и укладку продуктов.

Всего в сентябре было 25 рабочих дней, 3 дня из которых заготовитель болел. Тарифный коэффициент заготовителя – 1,83. Заготовитель в системе потребительской кооперации работает 8 лет. В организации достигнут прирост заготовительного оборота в сопоставимых ценах в данном месяце по сравнению с этим же периодом прошлого года. Рентабельность заготовительной деятельности по коопзаготпрому в сентябре составила 2,3%.

Положением об оплате труда предусмотрено следующее:

- надбавка к должностному окладу за стаж работы: от 1 до 5 лет – 5%, от 5 до 10 лет – 10, от 10 до 15 лет – 15%;
- за обеспечение прогнозных темпов роста по объемам деятельности за отчетный месяц по отношению к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах премия заготовителю выплачивается в размере 10%;
- за обеспечение рентабельной работы в целом по предприятию за отчетный месяц премия заготовителю выплачивается в размере 15%.

Таблица 34. Информация для начисления заработной платы заготовителю

Виды продукции	Заготовлено, ц	Закупочная цена за 1 кг, р.	Расценка оплаты труда	Начислено заработной платы, р.
1. Картофель	90	530	4% от закупочной стоимости	
2. Капуста	46	640	4% от закупочной стоимости	
3. Лук репчатый	27	930	4% от закупочной стоимости	
4. Плоды семечковые для промышленной переработки	53	370	4% от закупочной стоимости	
5. Плоды семечковые съемные	1,2	590	6% от закупочной стоимости	
6. Дикорастущая продукция	1,25	–	8 000 р. за 1 ц	
Итого				

При решении задачи примените сдельно-премиальную систему оплаты труда.

Задача 65. Начислите заработную плату и премию следующим руководящим работникам коопзаготпрома за май:

- экономисту, если он тарифицируется по 12-му разряду (тарифный коэффициент – 2,84), отработал из 24 дней 19 (5 дней болел);
- главному бухгалтеру, имеющему 19-й разряд (тарифный коэффициент – 4,56), если он отработал полный месяц;
- бухгалтеру, имеющему 13-й разряд (тарифный коэффициент – 3,04), если он отработал полный месяц.

Положением о текущем премировании предусмотрено премирование за обеспечение темпов роста заготовительного оборота в сопоставимых ценах за отчетный месяц по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в размере 10% от оклада (от тарифной ставки), обеспечение темпов роста производства продукции промышленности в сопоставимых ценах – 10%, обеспечение рентабельной работы в целом по предприятию за отчетный месяц – 15%.

Условия для премирования выполнены. Тарифный коэффициент взят из тарифной сетки, действующей в настоящее время.

Используйте ставку 1-го разряда, действующую для работников бюджетной сферы или потребительской кооперации на данный момент.

Задача 66. В отчетном году заготовительной организацией было закуплено и реализовано 122,2 т картофеля, в том числе раннего – 18,3 т, среднеспелого – 34,6, позднего – 69,3 т. Цена закупки 1 т раннего картофеля (без НДС) составила 940 тыс. р., среднеспелого – 490, позднего – 300 тыс. р. Плановый уровень расходов, закладываемый в цену продукции, – 25%, плановый уровень рентабельности – 14%. НДС – 10% к отпускной цене без НДС.

Рассчитайте среднюю закупочную цену, среднюю отпускную цену и доход на 1 т реализованного картофеля.

Задача 67. Составьте калькуляцию отпускной цены на свинину II категории, закупленную у хозяйств, на основе следующих данных:

1. Закупочная цена на молодняк свыше 100 кг в живой массе за 1 т – 4805 тыс. р.
2. Стоимость реализованной продукции, полученной от забоя скота (стоимость субпродуктов), – 182,9 тыс. р.
3. Выход мяса – 57%.
4. Плановый уровень расходов на реализацию – 15,1%.
5. Плановый уровень рентабельности по заготовкам – 5%.
6. НДС – 10%.
7. Расходы по убою скота, включая убыль мяса при охлаждении, – 80 тыс. р.

Задача 68. Проведите экономическое обоснование закупочной и отпускной цены на огурцы свежие, закупаемые у населения. Известно, что в торговой сети розничная цена на огурцы свежие составила 1 400 р. за 1 кг, на рынке – 1 200 р. Торговая надбавка торговых организаций – 30%.

Расходы коопзаготпрома, связанные с закупкой и реализацией огурцов, ожидаются на уровне 15%. Уровень рентабельности, закладываемый в цену продукции, – 12%. НДС – 10%.

Рассчитайте закупочную цену на огурцы свежие при заданных условиях, а также максимально допустимую закупочную цену.

Задача 69. Проверьте правильность принятия решения о снижении отпускных цен на лук, реализуемый коопзаготпромом, с учетом ценовой эластичности по луку (1,2) и на основе данных табл. 35.

Определите, до каких размеров, обеспечивающих выгоду, можно снижать цену при данном коэффициенте эластичности.

Таблица 35. Экономическое обоснование целесообразности снижения отпускной цены на лук

Показатели	До снижения цен	После снижения цен
1. Сумма расходов на реализацию, всего, тыс. р.	312,0	
В том числе условно-постоянные расходы, тыс. р.	99,5	
2. Уровень условно-переменных расходов в процентах к заготовительному обороту	12,5	
3. Объем закупленной и в дальнейшем реализованной продукции, кг	2 000	
4. Закупочная цена за 1 кг, р.	850,0	850,0
5. Отпускная цена (без НДС) за 1 кг, р.		
6. Сумма НДС (10% отпускной цены без НДС), р.	1 091	1 036
7. Отпускная цена с НДС за 1 кг, р.		
8. Заготовительный оборот, тыс. р.		
9. Оборот по реализации, тыс. р.		
10. Прибыль от реализации лука, тыс. р.		

Задача 70. Приступая к решению задачи, ознакомьтесь с методикой расчета размера повышения закупочных цен (кооперативных выплат) сдатчикам сельскохозяйственной продукции, которые являются пайщиками кооперативной организации (приложение 1).

Заготовительная организация с целью материального стимулирования пайщиков ввела систему кооперативных выплат с использованием надбавок к закупочной цене на сдаваемую сельскохозяйственную продукцию. В результате был налажен учет доли сдаваемой сельскохозяйственной продукции пайщиками и сторонними сдатчиками, не являющимися членами кооперативной организации.

Доля продукции, сданной пайщиками, в сумме заготовительного оборота по этим товарным группам составила в предшествующем периоде: по картофелю – 20%, луку репчатому – 25, моркови – 18, капусте – 15, яблокам – 22%.

Закупочные цены на отдельные виды сельскохозяйственной продукции были установлены в следующих размерах: картофель – 420 р. за 1 кг, лук репчатый – 800, морковь – 600, капуста – 500, яблоки – 750 р. за 1 кг. Размер повышения закупочной цены для сдатчиков, являющихся пайщиками организации, планируется в следующих размерах: по картофелю – 10%, луку репчатому – 15, моркови – 10, капусте – 15, яблокам – 10%.

Определите закупочные цены по отдельным видам сельскохозяйственной продукции для сторонних сдатчиков и сдатчиков, являющихся пайщиками заготовительной организации. Расчеты оформите в виде табл. 36.

Таблица 36. Расчет закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию для сторонних сдатчиков и сдатчиков, являющихся пайщиками райпо

Виды сельскохозяйственной продукции	Закупочная цена, р.	Доля пайщиков в заготовительном обороте в предшествующем периоде, %	Размер повышения закупочной цены для пайщиков, %	Размер снижения закупочной цены для сторонних сдатчиков, %	Закупочная цена, р.	
					для пайщиков	для сторонних сдатчиков
1. Картофель						
2. Лук репчатый						
3. Морковь						

Задача 71. Закупка и реализация плодоовощной продукции заготовительной отраслью райпо характеризуются данными, представленными в таблицах 37 и 38.

Таблица 37. Закупка и реализация плодоовощной продукции заготовительной отраслью райпо

Виды плодоовощной продукции	Закупочная цена за 1 т, тыс. р.	Остатки на начало периода, т	Объем закупок, т	Объем реализации, т			Остатки на конец периода, т	Заготовительный оборот, млн р.
				всего	в том числе			
					сторонним покупателям	внутрисистемный отпуск		
1. Картофель	490	94	658		231		349	
2. Капуста	580	38	158		62		40	
3. Морковь	800	2	29		8		4	
4. Свекла	630	16	61		11		30	
5. Огурцы	950	–	30		7		–	
6. Томаты	2 860	–	31		3		–	
7. Лук	820	31	51		6		12	
8. Чеснок	3200	–	2		–		–	
9. Яблоки	280	16	935		825		18	

Таблица 38. Доходы заготовительной отрасли райпо от реализации плодоовощной продукции

Виды плодоовощной продукции	Калькуляция отпускной цены за 1 т				Оборот по реализации (с НДС), млн р.	Сумма НДС, млн р.	Доходы, полученные отраслью, тыс. р.	Доходы, которые отрасль недополучила, тыс. р.
	планируемый уровень расходов, %	планируемый уровень рентабельности, %	отпускная цена без НДС, тыс. р.	отпускная цена с НДС, тыс. р.				
1. Картофель	17,5	8,7						
2. Капуста	20,0	9,5						
3. Морковь	20,0	9,5						
4. Свекла	20,0	9,5						
5. Огурцы	32,6	11,6						
6. Томаты	30,1	11,6						
7. Лук	28,9	8,4						
8. Чеснок	33,0	12,0						
9. Яблоки	19,8	8,5						

Примечание. При внутрисистемном отпуске прибыль не включают в отпускную цену продукции.

Составьте калькуляцию отпускной цены по отдельным видам плодов и овощей. Определите объем реализованной продукции; доход, который заготовительная отрасль получила от реализации плодоовощной продукции, а также сумму дохода, которая была недополучена ввиду реализации части продукции внутри системы (собственными организациями), потерь; закладки на межсезонный период и др.

Задача 72. По заготовительной отрасли райпо имеются нижеуказанные данные.

В следующем году райпо планирует реализовать покупателям 560 т картофеля. Ожидается, что удельный вес ранних сортов картофеля в общем объеме реализации составит 6%, среднеспелых сортов – 10, поздних – 84%.

Прогноз экономической конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции показывает, что закупочная цена 1 т раннего картофеля составит 1 500 тыс. р., среднеспелого – 370, позднего – 250 тыс. р.

Плановый уровень доходов составит 30,9% к закупочной стоимости, в том числе уровень рентабельности – 10% к закупочной цене.

НДС в планируемом году – 10%.

Фактически заготовительной отраслью райпо было реализовано 560 т картофеля поздних сортов. Закупочная цена 1 т картофеля – 250 тыс. р.

Рассчитайте отпускную цену, доход и прибыль на 1 т реализованного картофеля, а также сумму дохода и прибыли, полученных заготовительной отраслью за весь реализованный картофель. Определите влияние сроков закупок картофеля на изменение суммы дохода и прибыли.

Задача 73. Заготовительной организацией было закуплено 50 т картофеля. В дальнейшем было реализовано 47 т картофеля стандартного, остальной картофель – как нестандартный. Покупателями было принято стандартного картофеля 42 т, остальной картофель принят как нестандартный. Отпускная цена 1 т стандартного картофеля составила 400 тыс. р., нестандартный картофель оплачивался со скидкой 25%. Известно, что планируемый уровень доходов, закладываемый в отпускную цену продукции, в среднем по организации составляет 19%.

Фактическая сумма заготовительного оборота по организации составила за период 3 750 млн р.

Определите влияние качества картофеля на сумму и уровень доходов заготовительной организации.

Задача 74. На основе данных табл. 39 определите размер влияния сроков закупок овощной продукции на сумму и уровень доходов заготовительной организации. Фактический заготовительный оборот по заготовительной организации составил 1 732 млн р. Сделайте письменные выводы по результатам анализа.

Таблица 39. Влияние сроков закупок овощей на доходы заготовительной организации

Виды овощных культур	План закупок			Фактически закуплено			Отклонение доли ранней продукции (+; -)	Средняя закупочная цена 1 т ранней продукции, тыс. р.	Плановый уровень доходов, %	Влияние доли ранней продукции на доходы, млн р.
	всего, т	в том числе		всего, т	в том числе					
		ранних, т	удельный вес по каждому виду, %		ранних, т	удельный вес по каждому виду, %				
1. Капуста	75,0	11,2		73,6	10,9			1 850	20,2	
2. Огурцы	21,0	5,5		28,4	8,6			2 510	22,0	
3. Помидоры	13,0	4,0		14,1	4,4			3 200	28,5	
4. Лук	29,0	6,0		31,7	7,2			1 560	25,6	
5. Прочие овощи	42,0	2,9		38,2	5,7			3 570	25,4	
Итого	187,0	29,6		186,0	36,8			×	–	

Задача 75. По данным табл. 40 проведите анализ доходов заготовительной организации. Выявите по отдельным видам сельскохозяйственной продукции и организации в целом влияние на сумму доходов выполнения плана заготовительного оборота и изменения общего уровня доходов.

Таблица 40. Выполнение плана заготовительного оборота и доходов по заготовительной организации

Группы сельскохозяйственной продукции	Заготовительный оборот, млн р.		Уровень доходов, %		Влияние на сумму доходов, млн р.	
	по плану	фактически	по плану	фактически	заготовительного оборота	уровня доходов
1. Продукция растениеводства	535	596	32,0	34,1		
2. Продукция животноводства	1 114	1 079	19,2	18,5		
3. Вторичное сырье	39	53	40,0	36,4		
4. Прочие виды сельскохозяйственной продукции	493	547	58,1	49,6		
Итого	2 181	2 275	31,10	30,48		

Задача 76. Используя данные табл. 41, проведите анализ доходов заготовительной организации. Определите, как изменятся сумма и уровень доходов под влиянием структуры заготовительного оборота и потоварных уровней доходов. Сделайте выводы.

Таблица 41. Влияние структуры заготовительного оборота и потоварных уровней доходов на средний уровень доходов по заготовительной организации

Группы сельскохозяйственной продукции	Заготовительный оборот				Уровень доходов, %		Процентные числа, рассчитанные по структуре	
	по плану		фактически		по плану	фактически	заготовительного оборота по плану	заготовительного оборота фактического
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %				
1. Продукция растениеводства	556,9		526,5		24,60	19,85		
2. Продукция животноводства	1 193,8		1 068,0		26,30	25,64		
3. Вторичное сырье	104,6		151,2		19,60	20,42		
4. Прочие виды сельскохозяйственной продукции	51,7		121,3		25,0	30,76		
Итого	1 907,0		1 867,0		23,30	23,92		

Задача 77. По данным табл. 42 проведите анализ доходов заготовительной организации. Рассчитайте сумму доходов в предшествующем и отчетном годах. Определите следующее:

- влияние объема заготовительного оборота на сумму дохода, в том числе влияние физического объема закупок и средних закупочных цен;
- влияние среднего уровня доходов, в том числе влияние изменения структуры заготовительного оборота и потоварных уровней доходов на общий уровень и сумму доходов.

Заготовительный оборот в сопоставимых ценах составил 2 415 млн р.

Таблица 42. Структура заготовительного оборота и доходность отдельных групп сельскохозяйственной продукции по заготовительной организации

Группы сельскохозяйственной продукции	Заготовительный оборот				Уровень доходов, %	
	в предшествующем году		в отчетном году		в предшествующем году	в отчетном году
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
1. Продукция растениеводства	381,9		371,5		18,6	18,2
2. Продукция животноводства	1 289,6		1 330,3		19,1	18,9
3. Дикорастущие плоды, ягоды, грибы	319,9		331,3		15,3	16,6
4. Животноводческое сырье	181,0		145,6		20,0	19,7
5. Вторичное сырье	94,3		123,0		21,8	22,4
6. Прочие виды сельскохозяйственной продукции	213,3		208,3		19,7	19,8
Итого	2 480		2 510		18,62	18,79

Задача 78. Рассчитайте планируемую сумму доходов коопзаготпрома на основе следующих данных:

1. По договору с покупателем установлены отпускные цены и объем поставок по видам сельскохозяйственной продукции, отраженные в табл. 43.
2. Планируемый уровень доходов на покупаемую продукцию – 28% к заготовительному обороту.
3. Доходы по остальным видам покупаемой продукции (кроме приведенных в таблице) планируются в размере 236,5 млн р.

Уровень закупочных цен по картофелю, капусте, мясу и мясопродуктам определите самостоятельно.

Таблица 43. Условия поставки сельскохозяйственной продукции покупателям

Виды сельскохозяйственной продукции	Отпускные цены (без НДС) за 1 т, тыс. р.	Объемы поставок, т
1. Картофель	320	75
2. Капуста	640	16
3. Мясо и мясопродукты	5 120	50

Задача 79. В отчетном году в коопзаготпроме сумма условно-переменных расходов на реализацию составила 191,3 млн р., условно-постоянных – 91,7 млн р. Уровень доходов – 30%. Необходимый объем заготовительного оборота, обеспечивающего получение прибыли, – 1 350 млн р.

Определите критическую величину доходов и запас финансовой прочности по доходам.

Задача 80. В коопзаготпроме плановая сумма условно-переменных расходов составляет 416 млн р., условно-постоянных – 146 млн р. Уровень доходов – 19,5%. Необходимый объем заготовительного оборота – 3 100 млн р.

Определите критическую величину доходов.

Задача 81. Заготовительный оборот ЧУП «Заготовитель» в отчетном году планировался на уровне 3 020 млн р., фактически составил 3 284,7 млн р. Расходы на реализацию в процентах к заготовительному обороту планировались на уровне 16,4%, фактически составили 519 млн р. Из общей суммы расходов условно-постоянные расходы планировались в размере 77 млн р., фактически составили 79,4 млн р.

Проведите анализ расходов на реализацию по следующей схеме:

- определите динамику суммы и уровня расходов на реализацию;
- рассчитайте размер и темп изменения уровня расходов;
- рассчитайте экономию (или перерасход) средств унитарного предприятия, связанную с закупкой, хранением и реализацией продукции;
- проведите факторный анализ суммы расходов на реализацию;
- определите влияние перевыполнения плана заготовительного оборота на общий уровень расходов.

Задача 82. Определите по заготовительной отрасли райпо влияние изменения объема заготовительного оборота и средних закупочных цен на динамику уровня расходов на реализацию, используя данные, приведенные в табл. 44.

Таблица 44. Расходы по заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Заготовительный оборот, всего, млн р.	3 305	3 750
В том числе организуемый транзит, млн р.	48	56
2. Сумма расходов на реализацию, всего, млн р.	772	794
В том числе условно-постоянные расходы, млн р.	231	246
3. Расходы, не зависящие от изменения цен, млн р.	159	163,6
4. Индекс средних закупочных цен	×	1,09

Укажите причины изменения расходов на реализацию при изменении объема заготовительного оборота и средних закупочных цен. Уточните, как и почему изменяются расходы на реализацию при изменении объема заготовительного оборота и средних закупочных цен, как можно улучшить работу по закупке и сбыту сельскохозяйственной продукции райпо.

Задача 83. Определите влияние изменения звенности товародвижения по заготовительной отрасли райпо на общий уровень расходов на реализацию в отчетном году на основе данных, приведенных в табл. 45.

Таблица 45. Расходы по формам товародвижения в заготовительной отрасли райпо

Показатели	По плану	Фактически
1. Заготовительный оборот, всего, млн р.	5 800	5 828
В том числе:		
складской	5 495	5 511
транзитный	305	317
2. Уровень расходов на реализацию, всего, %	15,36	16,87
В том числе:		
при складских заготовках	16,11	×
при транзитных заготовках	1,79	×

Задача 84. На основании данных по заготовительной отрасли райпо, приведенных в табл. 46, оцените влияние на изменение общего уровня и суммы расходов структуры заготовительного оборота и потоварных уровней расходов.

Общий уровень расходов, сложившийся в отчетном году, – 22,85%.

Таблица 46. Влияние структуры заготовительного оборота и потоварных уровней расходов на средний уровень расходов по заготовительной отрасли райпо

Виды сельскохозяйственной продукции	Заготовительный оборот				Уровень расходов в предшествующем году, %	Процентные числа, рассчитанные по структуре заготовительного оборота	
	предшествующий год		отчетный год			предшествующего года	отчетного года
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %			
1. Картофель	128,7		182,7		34,5		
2. Овощи	160,2		217,2		28,6		
3. Плоды	125,6		197,8		52,2		
4. Мясо и мясопродукты	855,3		823,9		21,8		
5. Вторичное сырье	113,1		119,0		30,9		
6. Прочие виды сельскохозяйственной продукции	84,1		67,0		22,4		
Итого	1 467,0		1 607,6		27,00		

Задача 85. Рассчитайте сумму расходов по консервировке животноводческого сырья, а также расходов по этой статье, связанных с перевыполнением плана закупок.

Для консервировки кожевенного сырья необходимо использовать соль (40% от массы сырья), по мелкому кожевенному сырью, кроме соли, используется кальцинированная сода (0,9% к массе сырья). Цена 1 т соли – 180 тыс. р., соды – 2 100 тыс. р.

Данные о закупках животноводческого сырья представлены в табл. 47.

Таблица 47. Расходы заготовительной отрасли райпо по консервировке животноводческого сырья

Животноводческое сырье	Объем закупок, шт.			Средняя масса одной шкуры, кг	Масса сырья, кг	
	по плану	фактически	отклонение (+; -)		всего	сверхплановая
Кожевенное сырье:						
крупное	2 000	2 118		17		
мелкое	1 700	2 789		6		
свиное	650	753		8		
Итого						

Задача 86. Рассчитайте по заготовительной организации расходы по статье «Нормируемые потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации» и потери сверх норм (табл. 48).

Таблица 48. Потери товаров и продуктов по заготовительной организации

Виды плодоовощной продукции	Объем складских закупок, т	Средняя закупочная цена, тыс. р.	Фактическая убыль, %	Норма убыли, %	Списано в пределах норм, т	Сумма расходов, тыс. р.	Потери сверх норм	
							количество, т	сумма расходов, млн р.
1. Картофель	126,4	410	1,1	0,5				
2. Капуста	37,1	680	1,0	0,8				
3. Морковь	24,3	820	0,9	0,8				
4. Помидоры	5,9	2 800	1,7	1,5				
5. Прочие овощи	41,8	1 640	1,5	1,2				
6. Плоды семечковые	254,3	310	1,0	1,0				
7. Плоды косточковые	69,1	700	1,8	1,2				
8. Прочие плоды	16,7	970	0,9	0,8				
Итого		×	–	–				

Задача 87. Составьте прогноз суммы и уровня расходов по заготовительной отрасли райпо на следующий год с учетом следующих данных:

1. Объем заготовительного оборота в отчетном году – 3 500 млн р.
2. Планируется прирост заготовительного оборота на 7%.
3. Уровень расходов в отчетном году – 15,6%.
4. Коэффициент эластичности суммы расходов от роста объема заготовительного оборота – 0,2.

Задача 88. Рассчитайте для заготовительной организации прогнозный уровень и сумму расходов на реализацию на планируемый год при помощи коэффициента эластичности условно-переменных расходов в зависимости от изменения объема заготовительного оборота (табл. 49). Прогнозный темп роста заготовительного оборота – 106%.

Таблица 49. Расходы на реализацию по заготовительной организации за два года, млн р.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Заготовительный оборот	3145	3617
2. Расходы на реализацию, всего	391	428
В том числе условно-переменные расходы	289	334

Задача 89. Определите планируемую сумму расходов коопзаготпрома на автоперевозки картофеля в контейнерах с привлечением арендованного транспорта. Для определения величины расходов используйте следующие данные:

1. План заготовок и перевозки картофеля в контейнерах – 300 т.
2. Среднее расстояние доставки – 30 км.
3. Грузоподъемность транспорта – 4 т.
4. Коэффициент использования грузоподъемности – 1.
5. Емкость контейнера – 450 кг.
6. Масса порожнего контейнера – 50 кг.
7. Норма времени простоя автомобиля:
 - под взвешиванием – 4 мин (2 раза);
 - под выгрузкой – 13 мин;
 - под погрузкой – 13 мин;
 - для оформления – 20 мин.
8. За час простоя автомобиля арендодатель взимает 15 тыс. р.
9. Стоимость перевозки 1 т груза на 30 км – 30 тыс. р.

Задача 90. Определите расходы на топливо по овощекартофелехранилищу на I квартал планируемого года на основе следующих данных:

1. Площадь хранилища – 300 м².
2. Норма расхода условного топлива на квартал в период отопительного сезона – 16 кг/м².
3. Для отопления будет использоваться уголь ДПК. Переводной коэффициент в условное топливо для угля ДПК составляет 0,61.
4. Цена за 1 т угля ДПК – 83 тыс. р.

Задача 91. Определите сумму и уровень расходов по статье «Расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров, консервировку, дезинфекцию и асколизацию живсырья» на планируемый год на основе следующих данных:

1. Планом предусмотрены закупки козжевенного сырьья: крупного – 1 800 шт., мелкого – 1 250, свиного – 870 шт.
2. Средняя масса одной шкуры крупного козжевенного сырьья – 18 кг, мелкого – 7, свиного – 8 кг.
3. Для консервировки козжевенного сырьья используется соль (44% от массы козжевенного сырьья), для мелкого сырьья дополнительно – сода и нафталин (0,9% и 1,6% от массы сырьья соответственно).
4. Цена консервирующих материалов за 1 т: соли – 150 тыс. р., соды – 1 600, нафталина – 8 000 тыс. р.
5. Прочие расходы по хранению, подсортировке, упаковке товаров, консервировке и дезинфекции сырьья – 254 тыс. р.
6. Использование шпагата для упаковки козжевенного сырьья – 0,5 кг на каждую тонну сырьья. Стоимость 1 кг шпагата – 2 тыс. р.
7. Для дезинфекции склада животноводческого сырьья площадью 360 м² потребуется хлорофос из расчета 20 г на 1 м². Стоимость 1 кг хлорофоса – 4,8 тыс. р.
8. Заготовительный оборот планируется в размере 560 млн р.

Задача 92. По результатам проведенного анализа расходов на реализацию по заготовительной отрасли райпо выявлено, что в отчетном году общий уровень расходов составил 12,25%, в том числе по условно-переменным статьям – 7,25%. Из общего уровня условно-переменных расходов отчетного года 0,02% являются нерациональными. Фактический заготовительный оборот за год составил 3 355 млн р.

В планируемом году заготовительный оборот определен в размере 3 850 млн р. За счет расходов на содержание и амортизацию вновь вводимого в действие склада животноводческого сырьья сумма условно-постоянных расходов увеличится на 4,8 млн р.

Определите общий уровень и сумму расходов на реализацию по заготовительной отрасли райпо на планируемый год.

Задача 93. Определите на планируемый год сумму и уровень расходов на реализацию по заготовительной отрасли исходя из следующих данных:

1. В отчетном году сумма расходов на реализацию составила 991 млн р., в том числе условно-постоянные расходы – 312 млн р.
2. В процессе анализа было установлено, что нерациональные сверхнормативные расходы составили около 2,5% к заготовительному обороту по условно-переменным статьям.
3. Заготовительный оборот в отчетном году составил 4 200 млн р., в следующем году планируется его увеличение на 10%.
4. С начала года планируется ввести в эксплуатацию новое хранилище вторичных ресурсов, расходы по амортизации и содержанию которого составят 16 млн р. в год.

Задача 94. Рассчитайте планируемые расходы в сумме и в процентах к заготовительному обороту райпо по статье «Проценты за пользование кредитами банка» исходя из следующих данных:

1. Сумма заготовительного оборота на планируемый год – 2 780 млн р.
2. Среднегодовая стоимость запасов товаров и тары – 464,4 млн р.
3. Доля собственных оборотных средств в оплате товаров и тары – 14%.
4. Банковская ставка за пользование кредитами банка – 16%.

Задача 95. Определите расходы по кредиту под остатки товаров заготовок и тары по кварталам планируемого года, используя нижеприведенные данные.

Известно, что остатки товаров заготовок и тары по кварталам составят:

- в I квартале остатки товаров – 300 млн р., тары – 24 млн р.;
- во II квартале остатки товаров – 200 млн р., тары – 30 млн р.;
- в III квартале остатки товаров – 220 млн р., тары – 32 млн р.;
- в IV квартале остатки товаров – 310 млн р., тары – 18 млн р.

Планируемый заготовительный оборот – 4 000 млн р.

Размер банковской ставки – 17%.

Доля собственных оборотных средств в запасах товаров – 10%, в запасах тары – 15%.

Часть денежных средств в размере 25 млн р. хранится в банке по ставке 13% годовых.

Задача 96. Рассчитайте годовые расходы по содержанию гужевого транспорта, используя следующую информацию:

1. Количество лошадей и повозок, числящихся на балансе заготовительной организации, – по 3 ед.
2. Норма расхода кормов на 1 коне-день:
 - овса – 4 кг по цене 150 р. за 1 кг;
 - сена – 4,5 кг по цене 50 р. за 1 кг;
 - соломы – 6 кг по цене 10 р. за 1 кг;
 - свеклы – 10 кг по цене 200 р. за 1 кг.
3. Балансовая стоимость основных средств:
 - лошадей – 3 560 тыс. р.;
 - повозок – 1 650 тыс. р.;
 - сараев, конюшен – 2 500 тыс. р.
4. Годовая норма амортизации:
 - лошадей – 12%;
 - повозок – 16%;
 - сараев, конюшен – 4,3%.

Задача 97. На основании данных табл. 50 определите, как изменились расходы на оплату труда заготовительных работников ввиду изменения доли закупок сельскохозяйственной продукции у населения, закупки которой считаются более трудоемкими.

Таблица 50. Влияние изменения доли закупок у населения на расходы на оплату труда в отчетном году

Виды сельскохозяйственных продуктов и сырья	Объем закупок во всех категориях хозяйств, т	Доля закупок у населения в общем объеме закупок, %			Изменение закупок у населения, т	Расценки оплаты труда по закупкам у населения, тыс. р.	Изменение расходов на оплату труда, тыс. р.
		по плану	фактически	отклонение (+; -)			
1. Картофель	216	43	39		21		
2. Овощи	88	56	59		32		
3. Плоды	167	74	81		25		
4. Мясо	536	35	28		150		
Итого							

Задача 98. Используя данные табл. 51, рассчитайте уровень рентабельности деятельности заготовительной отрасли облпотребсоюзов, а также изменение заготовительного оборота, прибыли и рентабельности. Сделайте выводы.

Таблица 51. Динамика прибыли и рентабельности деятельности заготовительной отрасли потребительской кооперации за два года

Облпотребсоюзы	Предшествующий год			Отчетный год			Темп роста, %		Отклонение рентабельности, процентных пунктов
	заготовительный оборот, млн р.	сумма прибыли, млн р.	уровень рентабельности, %	заготовительный оборот, млн р.	сумма прибыли, млн р.	уровень рентабельности, %	заготовительного оборота	прибыли	
1. Брестский	49 554	540,0		56 174,9	1 722,0				
2. Витебский	45 420	91,0		52 114,0	693,0				
3. Гомельский	41 796	813,0		51 297,0	1 117,0				
4. Гродненский	45 108	594,0		54 195,9	1 243,0				
5. Минский	60 305	246,0		69 316,0	792,0				
6. Могилевский	28 082	155,0		31 202,4	919,0				
7. Белкоопсоюз	272 311	2 439,0		323 365,8	6 742,0				

Задача 99. Заготовительный оборот в предшествующем году составил 2 000 млн р., в отчетном году увеличился на 7%. Известно также, что уровень расходов на реализацию за этот же период снизился с 18,3 до 17,76%. В отчетном году заготовительной отраслью райпо была получена прибыль от реализации в размере 36 млн р., что на 12,5% больше, чем в предшествующем году.

Определите изменение уровня рентабельности заготовительной деятельности в отчетном году по сравнению с предшествующим. Оцените, как повлияли на это изменение суммы доходов и расходов на реализацию, а также объем заготовительного оборота.

Задача 100. По данным табл. 52 проведите анализ прибыли отчетного периода по заготовительной отрасли райпо. Рассчитайте влияние на отклонение фактической суммы прибыли от плана объема заготовительного оборота, изменения уровня доходов, изменения уровня расходов на реализацию, наличия внереализационных расходов и доходов.

Таблица 52. Динамика основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности заготовительной отрасли райпо

Показатели	Отчетный год				Отклонение от плана	
	по плану		фактически			
	сумма, млн р.	уровень, %	сумма, млн р.	уровень, %	сумма, млн р.	уровень, процентных пунктов
1. Заготовительный оборот	3 600		3 840			
2. Доход от реализации	885		914			
3. Расходы на реализацию	814		845			
4. Прибыль от реализации						
5. Операционные доходы	56		78			
6. Операционные расходы	47		61			
7. Прибыль операционная						
8. Внереализационные доходы	–		19			
9. Внереализационные расходы	–		12			
10. Прибыль от внереализационных операций						
11. Прибыль отчетного периода						

По результатам анализа укажите факторы, увеличившие и уменьшившие сумму прибыли отчетного периода.

Задача 101. По данным табл. 53 проведите анализ прибыли отчетного периода по заготовительной отрасли райпо. Рассчитайте влияние на отклонение фактической суммы прибыли от плана суммы заготовительного оборота, доходов, расходов на реализацию, наличия операционных и внереализационных расходов и доходов.

На основе проведенного анализа определите конкретные пути увеличения прибыли.

Таблица 53. Динамика основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности заготовительной отрасли райпо

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонение от предшествующего года	
	сумма, млн р.	в % к обороту	сумма, млн р.	в % к обороту	сумма, млн р.	в % к обороту
1. Заготовительный оборот	5 584		5 252			
2. Доход от основного вида деятельности	1 563		1 733			
3. Расходы на реализацию	1 461		1 566			
4. Прибыль от реализации						
5. Внереализационные доходы	49		108			
6. Внереализационные расходы	32		144			
7. Прибыль отчетного периода						

Задача 102. Деятельность заготовительной отрасли райпо по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется показателями, приведенными в табл. 54.

Таблица 54. Закупки и реализация сельскохозяйственной продукции заготовительной отраслью райпо

Виды сельскохозяйственной продукции	Объем закупки, т	Средняя закупочная цена за 1 т, тыс. р.	Объем реализации, т			Калькуляция отпускной цены			
			всего	в том числе		планируемый уровень расходов к закупочной цене, %	планируемый уровень рентабельности к закупочной цене, %	отпускная цена без НДС, тыс. р.	отпускная цена с НДС (10%), тыс. р.
				внутрифирменный отпуск	отпуск сторонним организациям				
1. Картофель	182	420	136	42	94	18,75	11		
2. Капуста	33	575	28	21	7	21,1	10		
3. Свекла	18	410	15	12	3	18,0	11,5		
4. Прочие овощи	96	1230	84	63	21	20,5	9,5		
5. Мясо и мясопродукты	284	3180	284	187	97	24,8	5		

По нереализованной продукции расходы, связанные непосредственно с процессом ее доработки (расходы на хранение, сортировку, переработку продукции, расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, управленческие расходы и т. д.), для дальнейшей реализации составляют около 80% от общих планируемых расходов при закупке продукции.

При реализации продукции своим организациям райпо прибыль в калькуляцию отпускной цены не включается.

Заготовительной отраслью райпо также было заготовлено прочей сельскохозяйственной продукции на сумму 896 млн р. Расходы на реализацию по этим видам продукции составили 157 млн р., доходов от реализации получено на сумму 181 млн р.

Определите общую прибыль и рентабельность по основному виду деятельности заготовительной отрасли райпо, рассчитав для этого необходимые показатели. Расчеты оформите в виде табл. 55.

Таблица 55. Формирование прибыли по заготовительной отрасли райпо

Виды сельскохозяйственной продукции	Заготовительный оборот, млн р.	Уровень доходов по реализованной продукции, %		Сумма доходов от реализованной продукции, млн р.		Сумма расходов, понесенных заготовительной отраслью, млн р.		Сумма прибыли по заготовительной отрасли, млн р.
		организациям райпо	сторонним покупателям	организациям райпо	сторонним покупателям	по реализованной продукции	по нереализованной продукции	
1. Картофель								
2. Капуста								
3. Свекла								
4. Прочие овощи								
5. Мясо и мясопродукты								

Задача 103. Определите размер минимальной прибыли для коопзаготпрома, используя следующие данные:

1. Сумма остаточной стоимости основных фондов (на начало года) – 417 млн р.
2. Стоимость нормируемых собственных оборотных средств – 35,3 млн р.
3. Коэффициент переоценки основных фондов – 6%.
4. Процентная ставка по депозитам – 13%.
5. Средний размер налогов и налоговых отчислений, уплачиваемых из прибыли, – 27%.

Задача 104. На основании данных табл. 56 запланируйте на следующий год уровень рентабельности и сумму прибыли от реализации по заготовительной отрасли райпо исходя из планируемой структуры заготовительного оборота и ожидаемых уровней рентабельности. Объем заготовительного оборота планируется в размере 4 300 млн р.

Таблица 56. Влияние изменения структуры заготовительного оборота на рентабельность заготовительной отрасли райпо в планируемом году

Виды сельскохозяйственной продукции	Удельный вес в заготовительном обороте, %		Уровень рентабельности, %		Процентные числа		
	фактически в отчетном году	по плану на следующий год	фактически в отчетном году	по плану на следующий год	фактически в отчетном году	по плану на следующий год	скорректированные
1. Картофель	6,57	6,59	-0,31	0,98			
2. Овощи	12,87	13,06	-1,04	1,36			
3. Плоды и ягоды	8,17	8,58	-1,52	1,21			
4. Дикорастущая продукция	8,58	9,46	1,31	1,53			
5. Лекарственно-техническое сырье	0,04	0,04	-0,36	0,21			
6. Мясо и мясопродукты	48,28	47,52	-0,31	0,93			
7. Яйца	4,04	3,78	0,02	0,03			
8. Кожевенное сырье	0,94	1,04	0,89	1,32			
9. Вторичное сырье	5,96	5,66	-0,98	0,02			
10. Прочие виды сельскохозяйственной продукции	4,55	4,26	0,32	1,22			
Итого	100,00	100,00					

Задача 105. Определите для заготовительной организации на планируемый год сумму и уровень расходов на реализацию, сумму прибыли отчетного периода и уровень рентабельности, сумму и уровень доходов. Операционные доходы и расходы, прибыль по внереализационным операциям не планируются. Для расчетов используйте следующие данные:

1. Сумма условно-постоянных расходов – 150 млн р.
2. Уровень условно-переменных расходов – 10%.
3. Планируемый заготовительный оборот – 3 650 млн р.
4. Прибыль, остающаяся в организации после уплаты налогов и отчислений, – 40 млн р.
5. Средний размер налоговых и неналоговых отчислений из прибыли (с учетом части прибыли, подлежащей льготному налогообложению) – 23%.

Задача 106. На основании данных табл. 57 рассчитайте резервы роста прибыли от реализации за счет соблюдения сроков закупки плодоовощной продукции. Определите, как изменится сумма прибыли от реализации за счет изменения в планируемом году удельного веса закупок ранней продукции (как правило, более качественной и высокорентабельной).

Таблица 57. Влияние сроков закупок плодоовощной продукции на изменение прибыли от реализации заготовительной отрасли райпо в планируемом году

Виды сельскохозяйственной продукции	Планируемые закупки в следующем году, т	Удельный вес ранней продукции, %			Относительное увеличение или уменьшение ранней продукции, т	Прибыль в расчете на 1 т ранней продукции по плану в следующем году, тыс. р.	Прибыль, дополнительно полученная по ранней продукции, млн р.
		по факту в отчетном году	по плану в следующем году	отклонение (+; -)			
1. Картофель	324,3	28,3	32,39		46,2		
2. Помидоры	32,1	23,6	24,1		173,4		
3. Огурцы	35,2	19,1	20,04		114,8		
4. Лук репчатый	78,5	28,1	40,02		94,0		
5. Капуста	165,4	16,5	19,7		57,5		
6. Морковь	38,9	16,3	16,6		81,1		
7. Ягоды культурные	82,4	36,2	38,2		296,9		
Итого	756,8	-	-		×		

Задача 107. Определите объем заготовительного оборота, который обеспечит получение коопзаготовителем суммы необходимой прибыли в следующем году, сумму условно-переменных расходов на реализацию и общую плановую сумму всех расходов на реализацию исходя из следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию – 206 млн р.
2. Уровень доходов от основного вида деятельности – 18,1%.

3. Уровень условно-переменных расходов на реализацию – 9,7%.
4. Сумма необходимой прибыли – 27 млн р.

Задача 108. Определите для заготовительной организации на планируемый период сумму и уровень расходов на реализацию, сумму прибыли отчетного периода, сумму и уровень доходов от заготовительной деятельности, используя следующие данные:

1. Сумма условно-постоянных расходов – 200 млн р.
2. Уровень условно-переменных расходов – 9,1%.
3. Заготовительный оборот – 3 105 млн р.
4. Необходимая сумма прибыли, остающаяся в организации после налоговых отчислений и погашения долгосрочных обязательств, – 35 млн р.
5. Налоги и другие отчисления из прибыли с учетом льготного налогообложения составляют 23%.

Задача 109. Имеется следующая информация о деятельности заготовительной организации:

1. Сумма условно-постоянных расходов – 142 млн р.
2. Уровень условно-переменных расходов – 8,42%.
3. Уровень доходов – 21,5%.
4. Сумма прибыли, необходимая для обеспечения пополнения фонда накопления и фонда потребления, – 39 млн р.
5. Средняя величина налогов и отчислений, уплачиваемых из прибыли, – 24%.
6. Сумма налога на недвижимость – 1,6 млн р.

Определите следующее:

- заготовительный оборот, обеспечивающий безубыточную деятельность организации;
- заготовительный оборот, обеспечивающий получение запланированной суммы прибыли;
- запас финансовой прочности.

Укажите, будет ли заготовительная деятельность прибыльной для заготовительной организации, если объемы ее деятельности снизятся на 30, 25 или 15%.

Задача 110. На основании данных о деятельности заготовительной отрасли райпо, приведенных в табл. 58, рассчитайте систему обобщающих показателей экономической эффективности деятельности заготовительной отрасли за два года. Проанализируйте систему частных показателей, результаты отразите в таблицах 58–63. Сделайте подробные выводы.

Таблица 58. Обобщающие показатели экономической эффективности деятельности заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
<i>Показатели эффекта</i>			
1. Заготовительный оборот, млн р.:			
в действующих ценах	1 963	2 280	
в сопоставимых ценах	2 204	2 280	
2. Чистая продукция, млн р.			
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	47	
<i>Ресурсы и затраты</i>			
4. Ресурсы, всего, млн р.	1 274,9	1 427,7	
В том числе:			
4.1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн р.	596,5	673,0	
4.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	600,8	637,1	
4.3. Трудовые ресурсы:			
среднесписочная численность работников, чел.	19	25	
фонд заработной платы, млн р.	107,6	167,6	
5. Расходы на реализацию, млн р.	299	321	
<i>Обобщающие показатели эффективности</i>			
6. Чистая продукция, %:			
по отношению ко всем ресурсам			
по отношению к расходам на реализацию			
7. Прибыль, %:			
по отношению ко всем ресурсам			
по отношению ко всем расходам			
8. Ресурсоотдача, р.			
9. Ресурсоемкость, р.			

Таблица 59. Показатели эффективности использования основных фондов по заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
1. Заготовительный оборот, млн р.	1 963	2 280	
2. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	47	
3. Чистая продукция, млн р.			
4. Доходы от хозяйственной деятельности, млн р.	310	313	
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн р.	596,5	673,0	
6. Доходность основного капитала, р.			
7. Фондорентабельность, исчисленная:			
по прибыли отчетного периода, %			
по чистой продукции, %			
8. Фондоотдача, исчисленная:			
по заготовительному обороту, р.			
по чистой продукции, р.			
9. Фондоемкость, исчисленная:			
по заготовительному обороту, р.			
по чистой продукции, р.			
10. Интегральный показатель эффективности использования основных производственных фондов, усл. ед.			

Таблица 60. Показатели эффективности использования оборотных средств по заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
1. Оборот по реализации, млн р.	1 517	1 881	
2. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	47	
3. Чистая продукция, млн р.			
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	600,8	637,1	
5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз			
6. Продолжительность оборачиваемости оборотных средств, дней			
7. Коэффициент закрепления оборотных средств			
8. Рентабельность оборотных средств, %			
9. Рентабельность оборотных средств, исчисленная по чистой продукции, %			
10. Чистая продукция на 1 р. оборотных средств, р.			

Таблица 61. Показатели экономической эффективности расходов на реализацию по заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
1. Заготовительный оборот, млн р.	1 963	2 280	
2. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	47	
3. Расходы на реализацию:			
в сумме, млн р.	299	321	
в процентах к заготовительному обороту			
4. Транспортные расходы:			
в сумме, млн р.	68	54	
в процентах к заготовительному обороту			
5. Расходы на оплату труда:			
в сумме, млн р.	104	113	
в процентах к заготовительному обороту			
6. Расходы по содержанию и развитию материально-технической базы:			
в сумме, млн р.	35	48	
в процентах к заготовительному обороту			

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
7. Расходы по содержанию оборотных средств:			
в сумме, млн р.	12	20	
в процентах к заготовительному обороту			
8. Рентабельность расходов, всего, %			
В том числе:			
8.1. Рентабельность транспортных расходов, %			
8.2. Рентабельность расходов на оплату труда, %			
8.3. Рентабельность расходов по содержанию и развитию материально-технической базы, %			
8.4. Рентабельность расходов по содержанию оборотных средств, %			
9. Затратоемкость оборота, %			
10. Доходы от хозяйственной деятельности, млн р.	310	313	
11. Доля расходов на реализацию в доходах от хозяйственной деятельности, %			

Таблица 62. Показатели эффективности использования живого труда по заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
1. Заготовительный оборот, млн р.:			
в действующих ценах	1 963	2 280	
в сопоставимых ценах	2 204	2 280	
2. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	47	
3. Чистая продукция, млн р.			
4. Фонд заработной платы:			
в сумме, млн р.	107,6	167,6	
в процентах к заготовительному обороту			
в процентах к чистой продукции			
5. Среднесписочная численность работников, чел.	19	25	
6. Среднегодовая стоимость основных фондов, млн р.	596,5	673,0	
7. Производительность труда, измеренная:			
по заготовительному обороту в действующих ценах, млн р.			
по заготовительному обороту в сопоставимых ценах, млн р.			
по прибыли отчетного периода, млн р.			
по чистой продукции, млн р.			
8. Среднегодовая заработная плата на одного работника, млн р.			
9. Фондовооруженность труда, млн р.			
10. Прибыль на одного работника заготовительной отрасли, млн р.			
11. Коэффициенты соотношения темпов роста:			
заготовительного оборота и фонда заработной платы			
производительности труда и средней годовой заработной платы			
производительности труда и фондовооруженности			

Таблица 63. Показатели хозрасчетной эффективности деятельности заготовительной отрасли райпо за два года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
1. Заготовительный оборот, млн р.	1 963	2 280	
2. Оборот по реализации, млн р.	1 517	1 881	
3. Прибыль отчетного периода, млн р.	24	47	
4. Ресурсы, всего			
В том числе:			
4.1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн р.	596,5	673,0	
4.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	600,8	637,1	

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
4.3. Трудовые ресурсы:			
среднесписочная численность работников, чел.	19	25	
фонд заработной платы, млн р.	107,6	167,6	
5. Доходы от реализации:			
в сумме, млн р.	310	313	
в процентах к заготовительному обороту			
6. Расходы на реализацию:			
в сумме, млн р.	299	321	
в процентах к заготовительному обороту			
7. Рентабельность в процентах:			
к заготовительному обороту			
к обороту по реализации			
ко всем ресурсам			
к среднегодовой стоимости оборотных средств			
к среднегодовой стоимости основных фондов			
к расходам на реализацию			
к фонду заработной платы			
8. Прибыль на одного работника заготовительной отрасли, млн р.			
9. Удельный вес прибыли отчетного периода в доходах, %			

Задача 111. Используя данные, приведенные в табл. 64, рассчитайте эффективность использования ресурсов по заготовительной отрасли райпо. Оцените изменение эффективности ресурсов в отчетном году по сравнению с предшествующим годом; определите, какое влияние оказало изменение размера чистой продукции, среднегодовой стоимости основных производственных фондов, оборотных средств и фонда заработной платы.

Укажите, как повлияло изменение фондоотдачи, рентабельности закупок и оборачиваемости оборотных средств на изменение ресурсорентабельности по заготовительной отрасли райпо, используя данные табл. 65.

Сделайте выводы по результатам анализа.

Таблица 64. Влияние факторов на эффективность ресурсов по заготовительной отрасли райпо

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)			
			в том числе за счет изменения			
			всего	чистой продукции	среднегодовой стоимости основных фондов	среднегодовой стоимости оборотных средств
1. Эффективность ресурсов, %						
2. Чистая продукция, млн р.	91,6	144,6				
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн р.	596,5	673,0				
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	600,8	637,1				
5. Фонд заработной платы, млн р.	77,6	117,6				

Таблица 65. Влияние факторов на ресурсорентабельность по заготовительной отрасли райпо

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)			
			в том числе за счет изменения			
			всего	рентабельности заготовительного оборота	фондоотдачи	коэффициента оборачиваемости оборотных средств
1. Ресурсорентабельность, %						
2. Рентабельность оборота, %	0,71	1,19				
3. Фондоотдача, р.	3,29	3,39				
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз	3,27	3,58				
5. Фонд заработной платы в процентах к обороту	3,96	5,16				

Задача 112. На основании данных табл. 66 проанализируйте эффективность использования средств на оплату труда в заготовительной организации. Сопоставьте темпы изменения производительности труда с темпами изменения средней заработной платы на одного работника. Сделайте выводы.

Таблица 66. Эффективность использования средств на оплату труда в заготовительной организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп изменения, %
1. Заготовительный оборот, млн р.	3 187	3 665	
2. Фонд заработной платы, млн р.	134,5	180,9	
3. Среднесписочная численность работников, чел.	33	32	
4. Прибыль, млн р.	40	48,4	
5. Среднегодовая заработная плата на одного работника, млн р.			
6. Прибыль на одного работника, млн р.			
7. Производительность труда, млн р.			
8. Уровень фонда заработной платы в процентах к заготовительному обороту			

Задача 113. Деятельность заготовительной отрасли 2 организаций потребительской организации за 3 года характеризуется данными, приведенными в табл. 67. Сделайте выводы о том, какие типы интенсивного воспроизводства преобладают в каждой организации.

Таблица 67. Основные показатели деятельности заготовительной отрасли 2 организаций за 3 года

Показатели	1-я организация			2-я организация		
	1-й год	2-й год	3-й год	1-й год	2-й год	3-й год
1. Заготовительный оборот, млн р.	6 230	7 245	7 965	4 340	5 034	5 588
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн р.	2 672	2 898	2 950	2 410	2 996	3 450
3. Среднесписочная численность работников заготовительной отрасли, чел.	28	26	25	25	24	24
4. Производительность труда, млн р.						
5. Фондовооруженность, млн р.						
6. Фондоотдача, р.						

Задача 114. На основании данных, приведенных в приложении 2, определите уровень и коэффициент конкурентоспособности по заготовительной отрасли райпо Гомельского облпотребсоюза за отчетный год. Проведите ранжирование райпо по уровню конкурентоспособности заготовительной деятельности. Сделайте соответствующие выводы.

Задача 115. На основании данных, приведенных в приложении 2, подведите итоги хозяйственной деятельности заготовительной отрасли Гомельского облпотребсоюза. Укажите райпо, которые более эффективно осуществляли свою деятельность в отчетном году.

Используйте систему показателей для комплексной оценки эффективности деятельности заготовительной отрасли потребительской кооперации, предварительно проведя экономическое обоснование возможности включения выбранных Вами показателей в систему комплексной оценки экономической эффективности. Проведите ранжирование райпо по результатам комплексной оценки.

Сделайте выводы.

ТЕСТЫ

Тема: Развитие агропромышленного комплекса и сельского хозяйства Республики Беларусь на современном этапе

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какова основная цель развития агропромышленного комплекса страны?

Варианты ответа:

- а) получение максимальной суммы прибыли;
- б) доведение сельскохозяйственной продукции от производителей к потребителям;
- в) удовлетворение потребностей сельского населения в продуктах питания;

г) удовлетворение потребностей населения в продуктах питания и предметах потребления из сельскохозяйственного сырья, а перерабатывающей промышленности – в сельскохозяйственном сырье.

2. Какие отрасли входят в состав АПК страны?

Варианты ответа:

- а) все отрасли сферы материального производства;
- б) отрасли, производящие средства производства для сельского хозяйства и других отраслей АПК; сельское хозяйство; легкая и пищевая промышленность; отрасли, занимающиеся закупкой, транспортировкой, переработкой, хранением и реализацией сельскохозяйственной продукции;
- в) все отрасли материального и нематериального производства;
- г) машиностроение, отрасли сельского хозяйства, пищевая промышленность, транспорт, заготовительная отрасль, торговля.

3. Какая отрасль является центральным звеном АПК?

Варианты ответа:

- а) сельскохозяйственное производство;
- б) материально-техническое снабжение;
- в) заготовки сельскохозяйственной продукции;
- г) торговля сельскохозяйственной продукцией.

4. Что изучает функциональная структура АПК?

Варианты ответа:

- а) организационно-хозяйственные формы;
- б) целевую направленность деятельности отдельных частей АПК;
- в) функциональные связи отдельных частей АПК;
- г) совокупность отраслей на отдельных территориях.

5. Что понимают под совокупностью отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономически, технологически и организационно с целью обеспечения потребностей общества в продуктах питания и товарах, производимых из сельскохозяйственного сырья?

Варианты ответа:

- а) сельское хозяйство;
- б) агропромышленный комплекс;
- в) систему потребительской кооперации;
- г) Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Тема: Хозяйственный механизм заготовок

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что из перечисленного не относится к элементам хозяйственного механизма?

Варианты ответа:

- а) правовые формы и методы;
- б) социально-экономическое регулирование и стимулирование;
- в) ценообразование;
- г) планирование и прогнозирование;
- д) система государственной поддержки;
- е) организационные структуры экономического управления;
- ж) взаимоотношения с государством и экономические хозяйственные связи.

2. Посредством какого элемента хозяйственного механизма определяется будущее состояние заготовительной организации или отрасли, осуществляются разработка и реализация стратегии их развития?

Варианты ответа:

- а) правовых форм и методов;
- б) социально-экономического регулирования и стимулирования;
- в) ценообразования;
- г) планирования и прогнозирования;

- д) системы государственной поддержки;
- е) организационных структур экономического управления;
- ж) взаимоотношений с государством и экономических хозяйственных связей.

3. Какой из элементов хозяйственного механизма базируется на использовании экономических (материальных) интересов деятельности заготовительной организации и ее работников?

Варианты ответа:

- а) планирование и прогнозирование;
- б) правовое регулирование;
- в) социально-экономическое регулирование и стимулирование;
- г) организационные структуры экономического управления.

4. Какой из принципов не является принципом хозяйственного механизма?

Варианты ответа:

- а) альтернативности;
- б) адекватности;
- в) комплексности;
- г) компетентности;
- д) адаптации.

Тема: Источники и товарные ресурсы заготовок

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что представляет собой валовая продукция сельскохозяйственных организаций?

Варианты ответа:

- а) объем произведенной сельскохозяйственной продукции за определенный период времени;
- б) объем сельскохозяйственной продукции, используемой для внутрихозяйственного потребления;
- в) объем сельскохозяйственной продукции, реализованной и предназначенной для реализации на сторону;
- г) объем произведенной сельскохозяйственной продукции за период, поступившей из других источников, и остатков продукции на начало периода.

2. Что понимают под товарной продукцией сельскохозяйственных организаций?

Варианты ответа:

- а) объем произведенной сельскохозяйственной продукции за определенный период времени;
- б) объем сельскохозяйственной продукции, используемой для внутрихозяйственного потребления;
- в) объем сельскохозяйственной продукции, реализованной и предназначенной для реализации на сторону;
- г) объем произведенной сельскохозяйственной продукции за период, поступившей из других источников, и остатков продукции на начало периода.

3. Что представляют собой валовые ресурсы сельскохозяйственных организаций?

Варианты ответа:

- а) объем произведенной сельскохозяйственной продукции за определенный период времени;
- б) объем сельскохозяйственной продукции, используемой для внутрихозяйственного потребления;
- в) объем сельскохозяйственной продукции, реализованной и предназначенной для реализации на сторону;
- г) объем произведенной сельскохозяйственной продукции за период, поступившей из других источников, и остатков продукции на начало периода.

4. Как определяется величина товарной продукции по отдельным видам продукции в общественных хозяйствах?

Варианты ответа:

- а) как разница между валовой продукцией и внутрихозяйственным потреблением;
- б) как разница между валовой продукцией, внутрихозяйственным потреблением и личным потреблением;
- в) как разница между внутрихозяйственным потреблением и личным потреблением;
- г) как разница между валовой продукцией и личным потреблением.

5. Что включает валовая продукция растениеводства?

Варианты ответа:

- а) размер валового сбора по отдельным сельскохозяйственным культурам;
- б) размер валового сбора по отдельным сельскохозяйственным культурам, прирост (убыль) стоимости незавершенного производства в земледелии;
- в) размер валового сбора по отдельным сельскохозяйственным культурам, прирост (убыль) стоимости незавершенного производства в земледелии и стоимость выращивания молодых многолетних насаждений;
- г) прирост (убыль) стоимости незавершенного производства в земледелии и стоимость выращивания молодых многолетних насаждений.

6. Что включает валовая продукция животноводства?

Варианты ответа:

- а) различные виды готовой продукции, полученные в процессе хозяйственного использования скота и птицы без их убоя;
- б) различные виды готовой продукции, полученные в процессе хозяйственного использования скота и птицы без их убоя, полученный приплод от сельскохозяйственных животных, прирост живой массы молодняка скота и привес взрослого скота, а также побочную продукцию животноводства;
- в) различные виды готовой продукции, полученные в процессе хозяйственного использования скота и птицы без их убоя, прирост живой массы молодняка и привес взрослого скота, а также побочную продукцию животноводства;
- г) различные виды готовой продукции, полученные в процессе хозяйственного использования скота и птицы без их убоя, полученный приплод от сельскохозяйственных животных и побочную продукцию животноводства.

7. Какой из элементов не входит в состав внутривладельческого потребления продукции растениеводства?

Варианты ответа:

- а) государственный заказ;
- б) семенной фонд;
- в) кормовой фонд;
- г) страховой фонд.

Тема: Экономическая сущность и характеристика объемных показателей заготовительных организаций

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какой показатель представляет собой стоимость всей закупленной организацией сельскохозяйственной и несельскохозяйственной продукции за определенный период у индивидуальных и общественных производителей как на территории республики, так и за ее пределами?

Варианты ответа:

- а) оборот по реализации;
- б) объем закупок сельскохозяйственной продукции;
- в) заготовительный оборот;
- г) прибыль отчетного периода.

2. Какие из видов продукции не включаются в состав заготовительного оборота?

Варианты ответа:

- а) сельскохозяйственная продукция, закупленная у общественных сельхозпроизводителей;
- б) сельскохозяйственная продукция, закупленная у населения, имеющего личные подсобные хозяйства;
- в) сельскохозяйственная продукция, полученная от заготовительных организаций лесхозов и лесничеств;
- г) мясо птицы, поступившее от птицефабрик.

3. Что понимают под стоимостью реализованной заготовительной организацией сельскохозяйственной продукции в течение определенного периода по отпускным или розничным ценам?

Варианты ответа:

- а) заготовительный оборот;
- б) розничный товароборот;
- в) оборот по реализации;
- г) внутрисистемный оборот.

4. По какой основной форме статистической отчетности ведется учет закупок сельскохозяйственной продукции в натуральном и стоимостном выражениях?

Варианты ответа:

- а) № 9-заг;
- б) № 10-заг;
- в) № 11-заг;
- г) № 12-заг;
- д) № 13-заг.

5. В каком порядке рассчитываются остатки товаров заготовок в днях заготовительного оборота?

Варианты ответа:

- а) $\frac{\text{Остатки продукции на конец периода}}{\text{Однодневный складской заготовительный оборот за период}}$;
- б) $\frac{\text{Остатки продукции на начало периода}}{\text{Однодневный складской заготовительный оборот за период}}$;
- в) $\frac{\text{Средние остатки товаров заготовка за период}}{\text{Однодневный складской заготовительный оборот за период}}$;
- г) $\frac{\text{Количество дней в исследуемом периоде}}{\text{Оборачиваемость товаров заготовка в днях}}$.

6. Какие из перечисленных показателей применяют для характеристики заготовительного оборота?

Варианты ответа:

- а) объем закупок отдельных видов сельскохозяйственной продукции в натуральном и стоимостном выражениях;
- б) структуру заготовительного оборота;
- в) показатели динамики по заготовительному обороту в целом и по отдельным видам продукции;
- г) все перечисленные показатели.

Тема: Анализ закупок и реализации сельскохозяйственной продукции

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. В какой последовательности следует расположить этапы проведения анализа заготовительного оборота?

Варианты ответа:

- а) оценивается выполнение государственного заказа;
 - б) оценивается выполнение плана заготовительного оборота по общему объему в стоимостном выражении;
 - в) определяется выполнение плановых заданий по 12–15 планируемым видам;
 - г) оценивается выполнение плана закупок продукции в натуральном выражении;
 - д) определяется темп роста фактического заготовительного оборота по общему объему по сравнению с планом.
2. Каким образом рассчитывается заготовительный оборот в сопоставимых ценах?

Варианты ответа:

- а) как отношение заготовительного оборота отчетного года к индексу цен $\left(\sum \frac{p_1 q_1}{i_p} \right)$;
- б) как сумма произведений объемов закупок отдельных видов продукции за предшествующий (базисный) год и цен, сложившихся на соответствующие виды продукции в отчетном году $\left(\sum p_1 \cdot q_0 \right)$;
- в) как сумма произведений объемов закупок отдельных видов продукции за отчетный год и цен, сложившихся на соответствующие виды продукции в предшествующем (базисном) году $\left(\sum p_0 \cdot q_1 \right)$;

г) как произведение заготовительного оборота отчетного года и индекса цен $(\sum p_1 q_1 \cdot i_p)$.

3. По какой формуле определяется влияние изменения физического объема закупок сельскохозяйственной продукции на величину заготовительного оборота?

Варианты ответа:

а) $\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0$, т. е. фактический заготовительный оборот отчетного года минус фактический заготовительный оборот предшествующего года;

б) $\sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0$, т. е. заготовительный оборот отчетного года в ценах предшествующего года минус фактический заготовительный оборот предшествующего года;

в) $\sum p_1 q_1 - \sum p_1 q_0$, т. е. фактический заготовительный оборот отчетного года минус заготовительный оборот отчетного года в сопоставимых ценах;

г) $\sum p_1 q_0 - \sum p_0 q_0$, т. е. заготовительный оборот отчетного года в сопоставимых ценах минус фактический заготовительный оборот предшествующего года.

4. В чем заключается особенность анализа динамики закупок сельскохозяйственной продукции по кварталам?

Варианты ответа:

а) сравниваются объемы закупок за квартал с объемами закупок за предшествующий квартал этого же года;

б) сравниваются объемы закупок нарастающим итогом с начала года с соответствующими показателями предшествующего года или со среднегодовыми закупками за 3–5 предшествующих лет;

в) сравниваются объемы закупок нарастающим итогом с начала года с годовым планом закупок на текущий год;

г) сравниваются объемы закупок за квартал в текущем году со средними значениями закупок за соответствующий период предшествующего года.

5. По каким показателям оценивается оперативность реализации закупленной сельскохозяйственной продукции?

Варианты ответа:

а) обороту по реализации за анализируемый период;

б) объему поступившей продукции за анализируемый период;

в) средним остаткам по отдельным видам продукции за анализируемый период;

г) остаткам отдельных видов продукции на конец анализируемого периода;

д) оборачиваемости отдельных видов продукции за анализируемый период.

Тема: Планирование закупок и реализации сельскохозяйственной продукции

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что понимают под точкой безубыточности?

Варианты ответа:

а) фактическую величину заготовительного оборота за отчетный период;

б) величину заготовительного оборота, обеспечивающую получение запланированной суммы прибыли;

в) величину заготовительного оборота, обеспечивающую получение такой величины дохода, которая покрывает все понесенные расходы, но прибыли не будет получено;

г) величину заготовительного оборота, обеспечивающую получение такой величины дохода, которая покрывает все понесенные расходы и обеспечит получение прибыли по уровню минимальной рентабельности.

2. Какие показатели используются для характеристики экономических границ деятельности организации?

Варианты ответа:

а) заготовительный оборот в точке безубыточности и заготовительный оборот, обеспечивающий получение минимальной суммы прибыли;

б) заготовительный оборот в точке безубыточности и заготовительный оборот, обеспечивающий получение запланированной необходимой суммы прибыли;

- в) заготовительный оборот в предплановом году и заготовительный оборот в точке безубыточности;
г) заготовительный оборот, обеспечивающий получение минимальной суммы прибыли, и заготовительный оборот, обеспечивающий получение запланированной необходимой суммы прибыли.

3. Как называется показатель, показывающий относительную величину, на которую организация может снижать объемы своей деятельности, не неся при этом убытков?

Варианты ответа:

- а) заготовительный оборот в точке безубыточности;
б) минимальный уровень рентабельности;
в) уровень конкурентоспособности;
г) запас финансовой прочности.

4. В какой последовательности проводится планирование в системе потребительской кооперации?

Варианты ответа:

- а) нижестоящие звенья разрабатывают планы и представляют их вышестоящим организациям;
б) вышестоящие организации формируют свои планы, корректируют их и доводят до нижестоящих звеньев для утверждения;
в) доведение контрольных цифр от вышестоящих организаций до нижестоящих.

Тема: Материально-техническая база заготовок

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие из перечисленных показателей отражают общий уровень оснащенности организаций заготовительной отрасли машинами, оборудованием и механизмами?

Варианты ответа:

- а) фондовооруженность труда;
б) техническая вооруженность труда;
в) доля активной части основных фондов в общей стоимости основных производственных фондов;
г) фондоемкость;
д) фондоотдача.

2. Какие показатели характеризуют состояние основных фондов заготовок?

Варианты ответа:

- а) фондообеспеченность;
б) фондовооруженность;
в) коэффициент износа;
г) коэффициент годности;
д) коэффициент замещения основных фондов.

3. По какой формуле определяется коэффициент выбытия основных фондов?

Варианты ответа:

а) $K_{\text{выб}} = \frac{ОФ_{\text{выб, перв}}}{ОФ_{\text{первнач г}}} \cdot 100;$

б) $K_{\text{выб}} = \frac{ОФ_{\text{выб, перв}}}{ОФ_{\text{первкон г}}} \cdot 100;$

в) $K_{\text{выб}} = \frac{ОФ_{\text{выб, перв}}}{ОФ_{\text{сред год}}} \cdot 100.$

4. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов заготовок?

Варианты ответа:

- а) фондоотдача;
б) фондорентабельность;
в) коэффициент прироста основных фондов;
г) фондоемкость.

5. По какой формуле определяется фондоотдача основных производственных фондов ($ЗО$ – объем заготовительного оборота, $ОФ$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, $П$ – прибыль отчетного периода)?

Варианты ответа:

а) $\Phi_o = \frac{ЗО}{ОФ}$;

б) $\Phi_o = \frac{ОФ}{ЗО}$;

в) $\Phi_o = \frac{П}{ОФ}$.

Тема: Трудовые ресурсы и оплата труда в заготовках

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. По какой формуле рассчитывается основной показатель производительности труда в заготовительной отрасли ($ПТ$ – производительность труда, $ЗО$ – объем заготовительного оборота, $ОР$ – объем оборота по реализации, $П$ – сумма прибыли, $Ч$ – среднесписочная численность работников, $\mathcal{E}_{\text{эст}}$ – эффективность использования живого труда)?

Варианты ответа:

а) $ПТ_{ЗО} = \frac{ЗО}{Ч}$;

б) $ПТ_{ОР} = \frac{ОР}{Ч}$;

в) $\mathcal{E}_{\text{эст}} = \frac{П}{Ч}$.

2. Какую форму оплаты труда применяют для руководящих работников, специалистов и служащих заготовительной отрасли, результаты труда которых напрямую не связаны с объемами деятельности?

Варианты ответа:

- а) сдельную;
- б) повременную;
- в) аккордную;
- г) сдельно-премиальную.

3. Что понимают под совокупностью вознаграждений, которые должны быть выплачены нанимателем за фактически выполненную работу (или фактически отработанное время)?

Варианты ответа:

- а) оклад;
- б) заработную плату;
- в) надбавку;
- г) премию.

4. Какие системы оплаты труда в основном применяют в заготовительной отрасли?

Варианты ответа:

- а) сдельно-премиальную;
- б) сдельно-прогрессивную;
- в) повременно-премиальную;
- г) простую повременную;
- д) косвенно-сдельную.

5. Какие из перечисленных ниже видов премий выплачивают за счет полученной прибыли?

Варианты ответа:

- а) премию за основные результаты хозяйственной деятельности;
- б) вознаграждение по итогам года за общие результаты работы;
- в) единовременное поощрение за выполнение особо важных производственных заданий.

6. Какие из перечисленных ниже показателей относятся к показателям по труду и заработной плате?

Варианты ответа:

- а) общая численность работников;
- б) структура работников;
- в) производительность труда;
- г) среднегодовая заработная плата;
- д) заготовительный оборот;
- е) прибыль.

Тема: Доходы заготовительной отрасли

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какие элементы включаются в калькуляцию отпускной цены?

Варианты ответа:

- а) закупочная цена;
- б) расходы заготовительной организации;
- в) прибыль заготовительной организации;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) выручка от реализации;
- е) торговая скидка.

2. Какие составляющие входят в состав доходов заготовительных организаций?

Варианты ответа:

- а) доходы от видов деятельности;
- б) операционные доходы;
- в) внереализационные доходы;
- г) суммы налогов;
- д) вклады в уставный фонд.

3. Что является доходом от основного вида деятельности в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) разница между оборотом по реализации за минусом налога на добавленную стоимость и заготовительным оборотом;
- б) разница между оборотом по реализации и заготовительным оборотом;
- в) разница между выручкой и оборотом по реализации.

4. Как определяется уровень доходов в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) как процентное отношение суммы доходов к заготовительному обороту;
- б) как процентное отношение суммы прибыли к заготовительному обороту;
- в) как процентное отношение заготовительного оборота к сумме доходов.

5. Какие показатели применяются для измерения доходов в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) сумма доходов;
- б) уровень доходов;
- в) структура доходов;
- г) структура расходов;
- д) уровень расходов.

Тема: Расходы заготовительной отрасли

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Как определяется уровень расходов в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) как процентное отношение суммы доходов к заготовительному обороту;
- б) как процентное отношение суммы расходов к заготовительному обороту;
- в) как процентное отношение заготовительного оборота к сумме расходов.

2. Какой принцип является важнейшим при планировании расходов в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) оптимизации;
- б) альтернативности;
- в) целенаправленности.

3. Какие показатели применяются для измерения расходов в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) уровень доходов;
- б) структура доходов;
- в) структура расходов;
- г) уровень расходов.

4. На какие группы подразделяют расходы заготовительной отрасли по степени участия в производственном процессе?

Варианты ответа:

- а) дополнительные и чистые;
- б) условно-постоянные и условно-переменные.

5. По каким элементам производится группировка затрат при формировании расходов по обычным видам деятельности?

Варианты ответа:

- а) материальные затраты;
- б) расходы на оплату труда;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) амортизация основных фондов;
- д) прочие расходы;
- е) транспортные расходы;
- ж) расходы на ремонт основных средств.

6. На какие группы подразделяют все статьи затрат в зависимости от влияния на них изменения объема заготовительного оборота?

Варианты ответа:

- а) условно-переменные и условно-постоянные;
- б) дополнительные и чистые.

7. Какой показатель используют для сравнения издержкостоемости хозяйственной деятельности заготовительных организаций?

Варианты ответа:

- а) уровень расходов;
- б) сумму расходов.

Тема: Прибыль и рентабельность заготовительной отрасли

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какая прибыль определяется как сумма прибыли от реализации продукции, работ, услуг, операционной прибыли, сальдо внереализационных доходов и внереализационных расходов?

Варианты ответа:

- а) бухгалтерская прибыль;
- б) экономическая прибыль;
- в) прибыль от продажи основных средств, имущества;
- г) льготированная прибыль.

2. Какая прибыль остается в распоряжении организации после проведения налоговых и неналоговых отчислений из прибыли?

Варианты ответа:

- а) прибыль от реализации;
- б) операционная прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль от внереализационных операций.

3. Как рассчитывается прибыль (убыток) от реализации продукции в заготовительных организациях?

Варианты ответа:

- а) как разница между оборотом по реализации и заготовительным оборотом;
- б) как разница между полученными доходами и расходами на реализацию продукции;
- в) как разница между полученными доходами и расходами на реализацию продукции и по внереализационным операциям.

4. В какой последовательности следует расположить этапы проведения анализа прибыли?

Варианты ответа:

- а) проведение факторного анализа прибыли отчетного периода и прибыли от реализации товаров, работ, услуг;
- б) разработка мероприятий по преодолению убыточности, выходу из кризиса;
- в) изучение показателей рентабельности и факторов, оказывающих на них влияние, в отчетном году и в сравнении с предшествующими периодами;
- г) оценка общей прибыли от реализации товаров, работ, услуг за отчетный период и в сравнении с предшествующими периодами.

5. По какой формуле оценивается влияние заготовительного оборота на сумму прибыли (Π_1 – прибыль за отчетный период, $ЗО$ – сумма заготовительного оборота, $Урент_{0,1}$ – уровень рентабельности заготовительного оборота за базисный и отчетный периоды соответственно)?

Варианты ответа:

а) $\Delta\Pi_{ЗО} = \frac{(ЗО_1 - ЗО_0) \cdot Урент_1}{100}$;

б) $\Delta\Pi_{ЗО} = \frac{(ЗО_1 - ЗО_0) \cdot 100}{Урент_1}$;

в) $\Delta\Pi_{ЗО} = \frac{(ЗО_1 - ЗО_0) \cdot Урент_0}{100}$;

г) $\Delta\Pi_{ЗО} = \frac{(ЗО_1 - ЗО_0) \cdot 100}{\Pi_1}$.

6. По какой формуле оценивается влияние уровня рентабельности на сумму прибыли (Π_0 – прибыль за базисный период)?

Варианты ответа:

а) $\Delta\Pi_{Урент} = \frac{(Урент_1 - Урент_0) \cdot \Pi_0}{ЗО_0}$;

б) $\Delta\Pi_{Урент} = \frac{(Урент_1 - Урент_0) \cdot ЗО_1}{100}$;

в) $\Delta\Pi_{Урент} = \frac{(Урент_1 - Урент_0) \cdot ЗО_0}{100}$;

г) $\Delta\Pi_{Урент} = \frac{(\Pi_1 - \Pi_0) \cdot 100}{ЗО_0}$.

7. По какой формуле можно определить плановую сумму прибыли, необходимую для развития организации ($По_{пл}$ – плановая сумма чистой (остаточной) прибыли организации, $СН_1$ – средний размер налоговых и неналоговых отчислений из прибыли отчетного периода, %)?

Варианты ответа:

а) $ПН_{пл} = \frac{По_{пл}}{100 - СН_1} \cdot 100;$

б) $ПН_{пл} = \frac{100 - СН_1}{100} \cdot По_{пл};$

в) $ПН_{пл} = \frac{По_{пл}}{СН_1} \cdot 100;$

г) $ПН_{пл} = \frac{По_{пл}}{100 + СН_1} \cdot 100.$

Тема: Эффективность и интенсификация заготовок

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Как определяется экономическая эффективность заготовительной отрасли?

Варианты ответа:

- а) как соотношение между полученным результатом и затраченными ресурсами;
- б) как соотношение между затраченными ресурсами и полученным результатом;
- в) как абсолютное превышение достигнутого эффекта над произведенными затратами;
- г) как абсолютное превышение произведенных затрат над достигнутым эффектом.

2. Какие показатели рассматривают в качестве экономического эффекта заготовок?

Варианты ответа:

- а) объем заготовительного оборота;
- б) сумму прибыли;
- в) уровень рентабельности ресурсов;
- г) чистую продукцию.

3. Что понимают под подходом к количественной оценке экономической эффективности?

Варианты ответа:

- а) критерий экономической эффективности;
- б) показатель экономической эффективности;
- в) принцип экономической эффективности.

4. Какие показатели социальной эффективности заготовительной отрасли отражают общественные интересы?

Варианты ответа:

- а) увеличение размера заготовительного оборота в расчете на душу обслуживаемого населения;
- б) показатели хозрасчетной эффективности организации;
- в) увеличение вклада отрасли в заготовительный оборот республики, региона;
- г) повышение уровня денежных доходов населения;
- д) показатели использования основных фондов, оборотных средств, живого труда.

5. Какие из приведенных показателей относят к показателям экономической эффективности?

Варианты ответа:

- а) увеличение размера заготовительного оборота в расчете на душу обслуживаемого населения;
- б) показатели эффективности использования ресурсов;
- в) повышение уровня денежных доходов населения;
- г) показатели использования основных фондов и оборотных средств;
- д) показатели эффективности использования живого труда.

6. Какой из перечисленных показателей не относят к показателям хозрасчетной эффективности?

Варианты ответа:

- а) рентабельность заготовительного оборота;
- б) рентабельность оборота по реализации;
- в) фондоотдачу;
- г) рентабельность оборотных средств.

7. Что понимают под увеличением напряженности производства, производительности труда при достижении поставленных задач?

Варианты ответа:

- а) эффективность;
- б) интенсификацию;
- в) рентабельность;
- г) инновации.

Тема: Конкурентоспособность заготовительного предприятия

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. При какой форме конкуренции конкурентоспособность продукции достигается при помощи механизма снижения цены?

Варианты ответа:

- а) ценовой;
- б) монополистической;
- в) неценовой.

2. Как определяется уровень конкурентоспособности заготовительной организации?

Варианты ответа:

- а) как отношение расходов на реализацию к прибыли отчетного периода;
- б) как отношение прибыли отчетного периода к расходам на реализацию;
- в) по сумме полученной прибыли отчетного периода;
- г) по величине затрат, вложенных в заготовительную деятельность.

3. Какой показатель используется для оценки конкурентоспособности заготовительной организации посредством сравнения с максимальным или средним уровнем рентабельности анализируемых организаций?

Варианты ответа:

- а) коэффициент конкурентоспособности;
- б) коэффициент платежеспособности;
- в) уровень конкурентоспособности;
- г) уровень рентабельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» специализации «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» (сокращенный срок обучения)

1. Роль и место агропромышленного комплекса в экономике страны. Тенденции развития и основные проблемы, стоящие перед сельскохозяйственным производством Республики Беларусь.

2. Роль фермерских и личных подсобных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь.

3. Товарное обращение в условиях рыночной экономики и способы его регулирования.

4. Сущность и особенности функционирования рынка сельскохозяйственной продукции.

5. Сущность, формы и закономерности развития заготовок сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

6. Роль и место заготовительной отрасли потребительской кооперации в АПК страны. Задачи и перспективы развития заготовительной отрасли потребительской кооперации.

7. Построение и функции аппарата управления заготовительной отрасли потребительской кооперации, новые организационные формы хозяйствования и их задачи.

8. Сущность и структура хозяйственного механизма заготовительной отрасли потребительской кооперации. Принципы хозяйственного механизма заготовительной отрасли и их характеристика.

9. Понятие валовой и товарной продукции сельскохозяйственных производителей. Источники формирования товарных ресурсов заготовительной отрасли потребительской кооперации.

10. Методические подходы к оценке валовых и товарных ресурсов продукции растениеводства и животноводства.

11. Методика расчета валовых и товарных ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции, поступающей из различных источников.

12. Сущность и классификация заготовительного оборота, факторы, определяющие его состав и структуру.

13. Сущность и место оборота по реализации в системе экономических показателей заготовок.

14. Сущность и характеристика остатков и оборачиваемости товаров заготовок, показатели, их характеризующие.

15. Общая схема анализа экономических показателей заготовительных организаций.

16. Методика проведения анализа заготовительного оборота, оценка влияния отдельных факторов на общий объем заготовительного оборота.

17. Анализ оборота по реализации, остатков и оборачиваемости закупленной сельскохозяйственной продукции.

18. Порядок планирования заготовительной деятельности потребительской кооперации в современных условиях.

19. Планирование заготовительного оборота, определение экономических границ деятельности заготовительных организаций.

20. Планирование оборота по реализации и остатков товаров заготовок в заготовительных организациях.

21. Сущность и классификация материально-технической базы заготовительной отрасли.

22. Показатели, характеризующие состояние, развитие и эффективность использования материально-технической базы заготовок.

23. Порядок планирования развития и размещения материально-технической базы заготовительной отрасли.

24. Сущность и характер труда работников заготовительной отрасли, его эффективность и производительность.

25. Особенности организации и системы оплаты труда работников заготовительной отрасли потребительской кооперации.

26. Анализ показателей по труду и заработной плате в заготовительной отрасли.

27. Планирование показателей по труду и заработной плате в заготовительной отрасли.

28. Особенности ценообразования накупаемую и реализуемую сельскохозяйственную продукцию в потребительской кооперации.

29. Сущность формирования и распределения доходов в заготовительной отрасли, система показателей их измерения.

30. Задачи и последовательность проведения анализа доходов в заготовительной отрасли.

31. Особенности обоснования плана доходов заготовительной отрасли и задачи по их увеличению в современных условиях.

32. Сущность, классификация и характеристика расходов на реализацию в заготовительной отрасли и факторов, их определяющих.

33. Методика проведения анализа расходов на реализацию в заготовительной организации.
34. Факторный анализ расходов на реализацию в заготовительной отрасли.
35. Планирование расходов на реализацию по общему уровню и по отдельным статьям в заготовительной организации.
36. Сущность прибыли и рентабельности в заготовительной отрасли, система показателей.
37. Последовательность проведения анализа прибыли и рентабельности, оценка влияния на них отдельных факторов.
38. Особенности планирования прибыли заготовительной отрасли в современных условиях.
39. Сущность, критерии и система показателей экономической эффективности заготовок.
40. Сущность и система показателей, характеризующих конкурентоспособность заготовительных организаций.

Вопросы для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» специализации «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» (полный срок обучения)

1. Роль и место агропромышленного комплекса в экономике страны.
2. Тенденции и закономерности развития сельскохозяйственного производства Республики Беларусь.
3. Основные проблемы, стоящие перед сельскохозяйственным производством Республики Беларусь в современных условиях экономического развития.
4. Роль фермерских и личных подсобных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь.
5. Основные тенденции изменения вклада индивидуальных сельскохозяйственных производителей в объемы производства основных видов продовольственной продукции.
6. Инфраструктура сельского хозяйства, современные проблемы ее развития.
7. Роль и место потребительской кооперации в продвижении сельскохозяйственной продукции от сельскохозяйственных производителей до конечных потребителей.
8. Роль заготовительной отрасли в выполнении социально-экономической функции по удовлетворению потребностей сельского населения.
9. Основные направления совершенствования аграрной политики государства с целью повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
10. Основные направления реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций как фактор повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
11. Сущность и классификация материально-технической базы заготовительной отрасли.
12. Сущность и классификация основных фондов заготовительной отрасли.
13. Показатели, характеризующие состояние материально-технической базы заготовок.
14. Показатели, характеризующие развитие материально-технической базы заготовок.
15. Показатели, характеризующие эффективность использования материально-технической базы заготовок.
16. Методика и последовательность проведения анализа основных фондов заготовительной отрасли.
17. Комплексная оценка резервов повышения эффективности использования основных фондов на заготовительных предприятиях.
18. Порядок планирования развития и размещения материально-технической базы заготовительной отрасли.
19. Сущность и характер труда работников заготовительной отрасли.
20. Эффективность и производительность работников заготовительной отрасли, система показателей.
21. Особенности организации заработной платы в Республике Беларусь.

22. Формы и системы оплаты труда работников заготовительной отрасли.
23. Сущность повременной оплаты труда и ее виды в заготовительной отрасли.
24. Сущность сдельной оплаты труда и ее виды в заготовительной отрасли.
25. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду и заработной плате в заготовках.
26. Планирование показателей по труду и заработной плате в заготовках.
27. Понятие валовой и товарной продукции сельскохозяйственных производителей.
28. Сущность валовой и товарной продукции, особенности ее оценки в растениеводстве.
29. Сущность валовой и товарной продукции, особенности ее оценки в животноводческой отрасли.
30. Характеристика источников формирования товарных ресурсов заготовительной отрасли потребительской кооперации.
31. Методы, используемые для оценки товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции у производителей разных категорий.
32. Методика расчета валовых и товарных ресурсов кожевенного сырья, поступающего в заготовительную отрасль из различных источников.
33. Методика расчета валовых и товарных ресурсов мяса и мясопродуктов, поступающих в заготовительную отрасль.
34. Методика расчета валовых и товарных ресурсов картофеля и плодоовощной продукции, поступающих в заготовительную отрасль из различных источников.
35. Методика расчета валовых и товарных ресурсов основных видов животноводческой продукции, поступающих в заготовительную отрасль из различных источников.
36. Источники ресурсов продуктов и сырья для проведения закупок потребительской кооперацией.
37. Методика расчета товарных ресурсов основных видов вторичного сырья.
38. Методика расчета валовых и товарных ресурсов лекарственно-технического сырья и дикорастущей продукции.
39. Система показателей плана заготовительной деятельности.
40. Сущность и классификация заготовительного оборота.
41. Факторы, определяющие состав и структуру заготовительного оборота.
42. Сущность и место оборота по реализации в системе экономических показателей заготовительной отрасли.
43. Сущность и характеристика остатков и оборачиваемости товаров заготовок, система показателей.
44. Общая схема анализа экономических показателей в заготовительной отрасли.
45. Анализ заготовительного оборота в заготовительной организации.
46. Анализ оборота по реализации в заготовительной организации.
47. Анализ остатков и оборачиваемости закупленной сельскохозяйственной продукции.
48. Анализ качества закупаемой и реализуемой сельскохозяйственной продукции.
49. Порядок планирования хозяйственной деятельности заготовительной организации.
50. Методика планирования заготовительного оборота, оптимизация его структуры с целью увеличения конечных результатов.
51. Особенности планирования оборота по реализации и остатков товаров заготовок в заготовительных организациях.
52. Особенности ценообразования на закупаемую и реализуемую сельскохозяйственную продукцию в потребительской кооперации.
53. Сущность доходов заготовительной отрасли и особенности их формирования.
54. Особенности распределения доходов в заготовительной отрасли.
55. Факторы, влияющие на доходы заготовительной отрасли.
56. Задачи и последовательность проведения анализа доходов в заготовках.

57. Особенности обоснования плана доходов заготовительной отрасли и задачи по их увеличению в современных условиях.
58. Задачи и пути увеличения доходов заготовок в современных условиях.
59. Сущность, классификация и характеристика расходов заготовительной отрасли.
60. Факторы, влияющие на сумму и уровень расходов в заготовках.
61. Методика и последовательность проведения анализа расходов в заготовительной отрасли.
62. Анализ общего уровня расходов в заготовительной организации.
63. Факторный анализ расходов в заготовительной отрасли.
64. Анализ расходов по отдельным статьям затрат в заготовительной отрасли.
65. Особенности планирования общего уровня расходов в заготовительной отрасли.
66. Планирование расходов по статье «Транспортные расходы».
67. Планирование расходов по статье «Проценты за кредит».
68. Планирование расходов по статье «Расходы на оплату труда».
69. Планирование расходов по статье «Расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров, консервировку, дезинфекцию и асכולизацию живсырья».
70. Задачи и пути оптимизации расходов заготовительной отрасли с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности.
71. Сущность прибыли и рентабельности в заготовительной отрасли, система показателей.
72. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность заготовительной отрасли.
73. Последовательность проведения анализа прибыли и рентабельности, оценка влияния на них отдельных факторов.
74. Особенности планирования прибыли заготовительной отрасли в современных условиях.
75. Задачи увеличения прибыли и рентабельности в заготовках в современных условиях.
76. Сущность, критерии и система показателей экономической эффективности заготовок.
77. Анализ экономической эффективности заготовительной деятельности, резервы и пути ее повышения.
78. Сущность, критерии и показатели интенсификации заготовительной отрасли.
79. Сущность и система показателей, характеризующих конкурентоспособность заготовительных предприятий.
80. Анализ конкурентоспособности заготовительных предприятий в современных условиях.
81. Резервы и пути укрепления конкурентоспособности и повышения экономической эффективности заготовительных предприятий.

Вопросы для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» специализации «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации»

1. Роль и место агропромышленного комплекса в экономике страны.
2. Тенденции развития и основные проблемы, стоящие перед сельскохозяйственным производством Республики Беларусь.
3. Роль фермерских и личных подсобных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь.
4. Основные направления совершенствования аграрной политики государства с целью повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
5. Товарное обращение в условиях рыночной экономики и способы его регулирования.
6. Сущность и субъекты рынка. Классификация видов рынков и основные условия формирования в стране рыночной экономики.
7. Сущность, факторы и особенности функционирования рынка сельскохозяйственной продукции.

8. Сущность, формы и закономерности развития заготовок сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.
9. Роль и место заготовительной отрасли потребительской кооперации в АПК страны.
10. Построение и функции аппарата управления заготовительной отрасли потребительской кооперации.
11. Задачи и перспективы развития заготовительной отрасли потребительской кооперации.
12. Сущность и структура хозяйственного механизма заготовительной отрасли потребительской кооперации.
13. Принципы хозяйственного механизма заготовительной отрасли и их характеристика.
14. Понятие валовой и товарной продукции сельскохозяйственных производителей. Источники формирования товарных ресурсов заготовительной отрасли потребительской кооперации.
15. Методические подходы к оценке товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции у производителей разных категорий.
16. Методика расчета валовых и товарных ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции, поступающей из различных источников.
17. Характеристика основных этапов организации закупок и реализации сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации.
18. Особенности организации закупок и сбыта продукции растениеводства.
19. Особенности организации закупок и сбыта продукции животноводства.
20. Особенности организации закупок и сбыта продукции несельскохозяйственного сырья.
21. Система планируемых показателей в заготовительной отрасли потребительской кооперации.
22. Сущность и классификация заготовительного оборота. Факторы, определяющие его состав и структуру.
23. Сущность и место оборота по реализации в системе экономических показателей заготовительной отрасли.
24. Сущность и характеристика остатков и оборачиваемости товаров заготовок. Показатели, их характеризующие.
25. Общая схема анализа экономических показателей заготовительных организаций.
26. Методика проведения анализа заготовительного оборота, оценка влияния отдельных факторов на общий объем заготовительного оборота.
27. Анализ оборота по реализации, остатков и оборачиваемости закупленной сельскохозяйственной продукции.
28. Анализ качества закупаемой и реализуемой сельскохозяйственной продукции.
29. Порядок планирования заготовительной деятельности потребительской кооперации в современных условиях.
30. Планирование заготовительного оборота, определение экономических границ деятельности заготовительной организации.
31. Планирование остатков товаров заготовок и оборота по реализации в заготовительных организациях.
32. Сущность и классификация материально-технической базы заготовительной отрасли.
33. Показатели, характеризующие состояние, развитие и эффективность использования материально-технической базы заготовок.
34. Комплексная оценка резервов повышения эффективности использования основных фондов в заготовительных организациях.
35. Порядок планирования развития и размещения материально-технической базы заготовительной отрасли.
36. Сущность и характер труда работников заготовительной отрасли, его эффективность и производительность.
37. Особенности организации и системы оплаты труда работников заготовительной отрасли потребительской кооперации.

38. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате в заготовительной отрасли.
39. Особенности ценообразования накупаемую и реализуемую сельскохозяйственную продукцию в потребительской кооперации.
40. Сущность формирования и распределения доходов в заготовительной отрасли, система показателей для измерения доходов.
41. Задачи и последовательность проведения анализа доходов в заготовительной отрасли.
42. Особенности обоснования плана доходов заготовительной отрасли и задачи по их увеличению в современных условиях.
43. Сущность, классификация и характеристика расходов заготовительной отрасли и факторов, их определяющих.
44. Методика проведения анализа расходов в заготовительной организации.
45. Планирование расходов по общему уровню и по отдельным статьям.
46. Сущность прибыли и рентабельности в заготовительной отрасли, система характеризующих их показателей и влияющих факторов.
47. Последовательность проведения анализа прибыли и рентабельности, оценка влияния на них отдельных факторов.
48. Особенности планирования прибыли заготовительной отрасли в современных условиях.
49. Сущность, критерии и система показателей экономической эффективности заготовок.
50. Сущность и система показателей, характеризующих конкурентоспособность заготовительных организаций.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Государственная** программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 25.03.2005 г. № 150 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 52. – С. 12–52.
2. **Государственная** программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 26.03.2007 г. № 136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://test.belisa.org.by/ru/nis/gospr/b787894fcb05f289.html>.
3. **Государственная** комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 07.06.2007 г. № 265 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf/cof0523c581097c9c225701900349321.html>.
4. **Ильина, З. М.** Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия : учеб. пособие / З. М. Ильина, И. В. Мирочичская. – Минск : БГЭУ, 2001.
5. **Козырева, Н. Н.** Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции : учеб. пособие / Н. Н. Козырева. – Минск : Выш. шк., 2005. – 352 с.
6. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25.02.2002 г. № 93-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 28.
7. **Программа** совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31.08.2004 г. № 1038 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 142. – С. 17–18.

Дополнительная литература

8. **Анализ** и планирование издержек обращения по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья : метод. указания. – М. : Центросоюз, 1980.
9. **Анализ** и планирование валового дохода, прибыли и рентабельности по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья в райпотребсоюзе : метод. указания. – М. : Центросоюз, 1983.
10. **Березин, А. В.** Материально-техническая база заготовительно-перерабатывающего комплекса : учеб. пособие / А. В. Березин, С. Р. Вахтин. – М. : Б. и., 1991. – 184 с.
11. **Великородный, А. Н.** Оценка эффективности деятельности организаций потребительской кооперации : дис. ... канд. экон. наук / А. Н. Великородный. – Белгород, 2004. – 170 с.
12. **Емельянова, Т. В.** Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. – Минск : Выш. шк., 2004.
13. **Инструкция** по бухгалтерскому учету «Доходы организации» : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 26.12.2003 г. № 181 (с изм.) // Гл. бухгалтер. – 2008. – № 42. – С. 35–38.
14. **Инструкция** по бухгалтерскому учету «Расходы организации» : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 26.12.2003 г. № 182 (с изм.) // Гл. бухгалтер. – 2008. – № 43. – С. 36–40.
15. **Козырева, Н. Н.** Особенности планирования показателей хозяйственной деятельности райкоопзаготпрома в условиях рынка : текст лекции / Н. Н. Козырева. – Гомель : ГКИ, 1998.
16. **Козырева, Н. Н.** Оценка конкурентоспособности заготовительных предприятий, резервы и пути ее повышения в условиях перехода к рыночной экономике : текст лекции / Н. Н. Козырева. – Гомель : ГКИ, 1999.
17. **Маньков, В. П.** Ресурсы закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья потребительской кооперации : пособие / В. П. Маньков. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2002.
18. **Маньков, В. П.** Доходы заготовительной деятельности : пособие / В. П. Маньков, А. А. Наумчик. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2002.
19. **Маньков, В. П.** Издержки обращения в заготовках : тексты лекций / В. П. Маньков, А. А. Наумчик. – Гомель : ГКИ, 2000.
20. **Маньков, В. П.** Материально-техническая база заготовительно-перерабатывающего комплекса потребительской кооперации и эффективность ее использования : текст лекции / В. П. Маньков, А. А. Наумчик. – Гомель : ГКИ, 1998.
21. **Маньков, В. П.** Прибыль и рентабельность заготовительной деятельности потребительской кооперации : тексты лекций / В. П. Маньков, А. А. Наумчик. – Гомель : ГКИ, 1997.
22. **Методические** рекомендации по анализу и планированию доходов, издержек обращения и прибыли по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья. – Полтава : Б. и., 1988.

23. **Методические** указания по анализу закупок и освоения ресурсов отдельных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья в районном звене потребительской кооперации. – М. : Центросоюз, 1982. – 77 с.
24. **Методические** указания по анализу и планированию заготовительного оборота в районном звене потребительской кооперации. – М. : Центросоюз, 1982. – 38 с.
25. **Методические** указания по анализу основных объемных показателей заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья в районном звене потребительской кооперации. – М. : Центросоюз, 1982. – 95 с.
26. **Методические** указания по определению экономической эффективности использования основных фондов заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья в потребительской кооперации. – М. : Центросоюз, 1982. – 111 с.
27. **Методические** указания по планированию заготовок, реализации и остатков сельскохозяйственных продуктов и сырья в районном звене потребительской кооперации. – М. : Центросоюз, 1988.
28. **Мисникова, Л. В.** Экономика труда : учеб. пособие / Л. В. Мисникова. – Гомель : ГКИ, 1999. – 266 с.
29. **О методических** рекомендациях по расчету ресурсов основных видов сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных и фермерских хозяйствах : распоряжение Правления Белкоопсоюза от 18.06.2002 г. № 229. – Минск : Белкоопсоюз, 2002.
30. **Об утверждении** Инструкции о составе и статистическом учете заготовительного оборота в организациях и предприятиях потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 31.12.2002 г. № 556. – Минск : Белкоопсоюз, 2002.
31. **Писаренко, Н. П.** Экономика, организация и планирование заготовок продукции сельского хозяйства : учеб. / Н. П. Писаренко. – М. : Экономика, 1988. – 295 с.
32. **Писаренко Н. П.** Эффективность заготовительной деятельности потребительской кооперации / Н. П. Писаренко. – М. : Экономика, 1979. – 200 с.
33. **Пушкина, С. Е.** Основы товароведения животного, пушно-мехового и вторичного сырья : учеб. пособие / С. Е. Пушкина, А. А. Будкевич, А. П. Кавзунович ; под ред. С. Е. Пушкиной. – Минск : Ураджай, 2002. – 199 с.
34. **Раицкий, К. А.** Экономика предприятия : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – 2-е изд. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 696 с.
35. **Рекомендации** по созданию центров поддержки и развития личных подсобных хозяйств и магазинов-заготовительных пунктов. – Минск : НИИ Белкоопсоюза, 2004.
36. **Сельское** хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2005.
37. **Справочник** заготовителя потребительской кооперации. В 3 ч. Ч. 1. Заготовки, хранение и реализация плодоовощной продукции и лекарственно-технического сырья / авт.-сост. : А. А. Будкевич [и др.]. – Гомель : ГКИ, 1999.
38. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь. – Минск : Б. и., 2007.
39. **Указания** по заполнению формы государственной статистической отчетности № 11-заг (потребсоюз) «Отчет о закупках и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья». – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2004.

**Методика расчета размера повышения закупочных цен
(кооперативных выплат) пайщикам и сдатчикам
сельскохозяйственной продукции**

В качестве материального стимула для сдатчиков сельскохозяйственной продукции можно предусмотреть систему бонусов. В качестве такой формы кооперативных выплат можно рассматривать размер повышения закупочной цены на сдаваемую пайщиками сельскохозяйственную продукцию. Условие средне-статистического удельного равенства объемов сданной продукции пайщиками системы потребительской кооперации и прочими (сторонними) индивидуальными производителями сельскохозяйственной продукции можно выразить при помощи следующей формулы:

$$\frac{Нб}{С} = \frac{100 - Дзн}{Дзн},$$

где *Нб* – размер повышения закупочной цены на сельскохозяйственную продукцию для сдатчиков-пайщиков, %;

С – размер снижения закупочной цены на сельскохозяйственную продукцию для сторонних сдатчиков, %;

Дзн – доля сдатчиков-пайщиков в заготовительном обороте райпо (организации) до введения кооперативных выплат (бонусов), %.

Следовательно, величина размера повышения закупочной цены будет определяться по формуле

$$Нб \leq \frac{(100 - Дзн) \cdot С}{Дзн}.$$

Полученное значение означает максимальную величину размера повышения закупочной цены для пайщиков, сдающих выращенную продукцию, при которой затраты на выплату бонусов будут покрываться за счет снижения закупочных цен для сторонних сдатчиков.

Предельную величину снижения закупочных цен для сторонних сдатчиков можно определить по следующей формуле:

$$С \geq \frac{Нб \cdot Дзн}{100 - Дзн}.$$

В данном случае нельзя основываться на удельном равенстве между долей пайщиков в численности обслуживаемого населения и долей закупок сельскохозяйственной продукции у пайщиков. Это связано с тем, что часть пайщиков может не заниматься выращиванием сельскохозяйственной продукции или не производить ее в таких объемах, чтобы часть продукции сдавать системе потребительской кооперации.

Так, например, по данным таблицы, приведенной ниже, если на долю индивидуальных сельскохозяйственных производителей, являющихся пайщиками, приходится около 10% заготовительного оборота, ожидаемый размер увеличения закупочной цены составляет 20%, то у сторонних сдатчиков заготовительная отрасль потребительской кооперации может закупить продукцию по ценам со скидкой 2,22% (20 · 10 : 90).

**Расчет размера снижения закупочных цен для сторонних сдатчиков
в зависимости от размера повышения закупочных цен для сдатчиков,
являющихся пайщиками**

Размер повышения закупочных цен, %	Величина повышения закупочных цен (С), %							
	при доле пайщиков в заготовительном обороте (Дзн), %							
	5	10	15	20	25	30	35	40
0,5	0,03	0,06	0,09	0,13	0,17	0,21	0,27	0,33
1	0,05	0,11	0,18	0,25	0,33	0,43	0,54	0,67
1,5	0,08	0,17	0,26	0,38	0,50	0,64	0,81	1,00
2	0,11	0,22	0,35	0,50	0,67	0,86	1,08	1,33
2,5	0,13	0,28	0,44	0,63	0,83	1,07	1,35	1,67
3	0,16	0,33	0,53	0,75	1,00	1,29	1,62	2,00
5	0,26	0,56	0,88	1,25	1,67	2,14	2,69	3,33
10	0,53	1,11	1,76	2,50	3,33	4,29	5,38	6,67
15	0,79	1,67	2,65	3,75	5,00	6,43	8,08	10,00
20	1,05	2,22	3,53	5,00	6,67	8,57	10,77	13,33
25	1,32	2,78	4,41	6,25	8,33	10,71	13,46	16,67
30	1,58	3,33	5,29	7,50	10,00	12,86	16,15	20,00

Зоны	1	2	3
------	---	---	---

Необходимо учитывать границы снижения закупочных цен, используя градацию зон, характеризующих прогнозируемые изменения показателей работы потребительской кооперации при введении системы бонусов.

Зона безразличия ($C < 2\%$). При реализации кооперативных выплат с соответствующими показателями данной зоны не следует ожидать снижения заготовительного оборота от доли закупок у сторонних сдатчиков из-за незначительного снижения закупочных цен.

Зона возможного снижения заготовительного оборота от доли закупок у сторонних сдатчиков ($5\% > C > 2\%$). Снижение закупочных цен при таком соотношении пайщиков и сторонних сдатчиков может оказать влияние на заготовительный оборот, поэтому размеры повышения и снижения закупочных цен следует подбирать эмпирически.

Зона невозможности применения кооперативных выплат пайщикам за счет снижения закупочных цен сторонним сдатчикам ($C > 5\%$). Данную методику можно рассмотреть на следующем примере. Установив закупочную цену на лисички свежие в размере 2 000 р., ее можно задать в виде диапазона, нижняя граница которого будет отражать цену закупки лисичек у сторонних сдатчиков, не являющихся пайщиками кооперативной организации, а верхняя граница – максимальную цену закупки у индивидуальных производителей, являющихся пайщиками.

Так, если доля пайщиков в заготовительном обороте за предшествующий период (месяц, квартал, год) составила 5%, размер повышения закупочных цен для пайщиков планируется на уровне 10%, то закупочная цена для сдатчиков-пайщиков будет составлять 2 200 р. ($2\,000 \cdot 110 : 100 = 2\,200$). При этом сторонние сдатчики будут сдавать лисички с учетом размера снижения цены в 0,53%, или по 1 990 р. за 1 кг ($2\,000 \cdot (100 - 0,53) : 100 = 1\,989,4$ р.). Если доля пайщиков увеличится до 10% и размер повышения закупочных цен для сдатчиков-пайщиков планируется оставить на прежнем уровне, то сторонним сдатчикам следует снизить закупочную цену на 1,11%, и она составит за 1 кг лисичек 1 980 р. ($2\,000 \cdot (100 - 1,11) : 100 = 1\,977,8$ р.).

Из данного примера видно, что при неизменности величины бонуса для сдатчиков, являющихся пайщиками кооперативной организации, и изменении доли заготовительного оборота, формируемого при закупках у пайщиков, пропорционально изменяется и величина снижения закупочных цен для сторонних пайщиков.

Предлагаемая система бонусов для сдатчиков сельскохозяйственной продукции из числа пайщиков реализуется посредством полной компенсации за счет снижения закупочных цен для прочих индивидуальных сдатчиков.

Приложение 2

Данные о деятельности райпо Гомельского облпотребсоюза по основным показателям заготовительной деятельности за 2007 г.

Райпо	Заготовительный оборот, млн р.	Темп роста заготовительного оборота в сопоставимых ценах, %	Реализация с отпуском в розницу и общепит, находящиеся на одном балансе, млн р.	Доходы от основного вида деятельности		Расходы на реализацию, млн р.		Прибыль от реализации, млн р.		Уровень рентабельности по прибыли отчетного периода, %	Оказание платных услуг		Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
				сумма, млн р.	уровень, %	сумма, млн р.	уровень, %	сумма, млн р.	уровень, %		фактически, млн р.	темп роста в сопоставимых ценах, %		
Брагинское	831,6	143,6	1 393,0	194		150		44		0,39	155,1	100,0	0,935	-0,070
Буда-Кошелевское	2 252,0	102,2	2 768,0	344		308		36		0,84	150,5	74,7	1,007	0,007
Ветковское	1 660,0	102,0	1 866,0	166		161		5		0,28	126,3	780,0	1,012	0,011
Гомельское	3 860,2	100,1	2 561,0	469		385		84		1,57	197,7	131,9	1,102	0,093
Добрушское	3 394,0	104,6	4 558,0	638		564		74		2,02	113,5	109,4	1,239	0,193
Ельское	1 948,7	96,9	1 841,0	233		217		16		0,32	240,9	114,2	1,032	0,031
Житковичское	3 119,0	100,7	4 037,0	578		587		-9		1,58	141,3	125,9	0,963	-0,038
Жлобинское	2 077,5	89,6	3 254,0	513		502		11		2,73	105,8	54,6	0,944	-0,059
Калинковичское	2 348,0	76,9	3 267,0	538		534		4		1,87	119,7	174,0	0,970	-0,031
Кормянское	1 687,0	113,6	1 779,0	249		228		21		2,43	113,1	104,7	0,971	-0,030
Лельчицкое	3 319,0	94,0	4 043,0	464		462		2		1,05	117,0	105,6	1,013	0,013
Лоевское	1 613,1	104,7	1 914,0	378		364		14		0,96	110,8	129,0	1,089	0,081
Мозырское	1 953,0	85,3	2 126,0	360		347		13		0,48	111,2	106,4	1,056	0,053
Наровлянское	1 091,8	96,4	1 650,0	185		154		31		0,66	116,2		0,979	-0,022
Октябрьское	1 639,0	89,3	1 661,0	304		300		4		0,80	116,6	180,1	1,029	0,028
Петриковское	2 089,0	90,4	2 739,0	289		250		39		0,37	141,5	191,4	0,870	-0,150
Речицкое	3 461,0	100,0	3 948,0	492		436		56		0,91	129,1	127,4	1,117	0,105
Рогачевское	3 121,0	89,5	4 328,0	558		531		27		1,46	122,0	3,9	1,044	0,042
Светлогорское	2 764,6	91,8	2 239,0	363		363		0		1,29	180,6	114,3	0,882	-0,134
Хойникское	2 589,0	104,4	3 412,0	408		393		15		1,05	113,3	56,6	1,106	0,096
Чечерское	1 310,0	110,5	1 451,0	177		142		35		3,02	154,6	373,9	1,024	0,023

Облпотребсоюз	53 867,2	97,3	65 659,0	9 332		8 717		675		1,33	126,8	128,7	1,063	0,059
---------------	----------	------	----------	-------	--	-------	--	-----	--	------	-------	-------	-------	-------

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
Методические указания по изучению тем курса, планы семинарских занятий, вопросы для самоконтроля.....	4
Раздел 1. Рынок и заготовительная отрасль.....	4
Тема 1. Развитие агропромышленного комплекса и сельского хозяйства Республики Беларусь на современном этапе	4
Тема 2. Товарное обращение и рынок сельскохозяйственной продукции	5
Тема 3. Сущность, формы и закономерности развития заготовок сельскохозяйственной продукции	6
Тема 4. Роль потребительской кооперации в заготовках сельскохозяйственной продукции	6
Тема 5. Хозяйственный механизм заготовок.....	7
Тема 6. Источники и товарные ресурсы заготовок	8
Тема 7. Организация закупок и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции	9
Раздел 2. Объемные показатели заготовительного предприятия.....	9
Тема 8. Экономическая сущность и характеристика объемных показателей заготовительных организаций	9
Тема 9. Анализ закупок и реализации сельскохозяйственной продукции.....	10
Тема 10. Планирование закупок и реализации сельскохозяйственной продукции	12
Раздел 3. Ресурсы заготовительного предприятия и эффективность их использования	22
Тема 11. Материально-техническая база заготовок.....	13
Тема 12. Трудовые ресурсы и оплата труда в заготовках	14
Раздел 4. Хозрасчетная деятельность заготовительных предприятий... 15	15
Тема 13. Доходы заготовительной отрасли	15
Тема 14. Расходы заготовительной отрасли	28
Тема 15. Прибыль и рентабельность заготовительной отрасли.....	30
Раздел 5. Эффективность и конкурентоспособность заготовительного предприятия	32
Тема 16. Эффективность и интенсификация заготовок.....	18
Тема 17. Конкурентоспособность заготовительного предприятия	18
Задачи.....	19
Тесты.....	54
Вопросы для подготовки к экзамену.....	66
Список рекомендуемой литературы.....	73
Приложения	75

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА ЗАГОТОВОК
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Практикум

Авторы-составители:

Наумчик Алла Александровна

Маньков Владимир Павлович

Козырева Наталья Николаевна

Жукова Татьяна Викторовна

Редактор И. А. Михайлова

Технический редактор Н. Н. Короедова

Компьютерная верстка Л. Ф. Кириленкова

Печать в печать 01.07.09. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 8,60. Уч.-изд. л. 9,00. Тираж 300 экз.
Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.