

УДК 311.4
ББК 65.051.542
С 78

Авторы-составители: М. Х. Серкебаев, канд. экон. наук, доцент
(темы 1–5);
Л. Н. Настюшкина, ассистент (темы 6–10)

Рецензенты: С. М. Анохов, первый заместитель начальника
Главного статистического управления Гомельской
области;
Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент, декан
факультета коммерции и менеджмента Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 6 от 2 июля 2013 г.

С 78 Статистика торговли : практикум для реализации содержания
образовательных программ высшего образования I степени и пере-
подготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. :
М. Х. Серкебаев, Л. Н. Настюшкина. – Гомель : учреждение образо-
вания «Белорусский торгово-экономический университет потреби-
тельской кооперации», 2014. – 68 с.
ISBN 978-985-540-134-7

Данный практикум предназначен для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли» и слушателей системы переподготовки руководящих работников и специа-
листов. В нем приводятся планы проведения практических занятий и задачи по статистике оптового, розничного товарооборота и товарооборота общественного питания, товарных запасов и товарооборачиваемости, покупательского спроса населения, материально-технической базы, труда, цен и эффективности деятельности торговых организаций.

УДК 311.4
ББК 65.051.542

ISBN 978-985-540-134-7

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2014

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Торговля как объект статистического исследования представляет собой отрасль экономики, которая специализируется на доведении товаров до конечных и промежуточных потребителей. В процессе реализации этой функции удовлетворяются личные и общественные потребности в товарах, а также обеспечивается непрерывность процесса производства новых товаров.

Перспективы развития торговли в национальной экономике Республики Беларусь зависят от уровня подготовки специалистов по специальности «Экономика и управление на предприятии» специализации «Экономика и управление на предприятии торговли».

Современный специалист должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики, иметь целостное представление о сущности, структуре и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов на различных уровнях и в различных экономических структурах. Статистика торговли как наука выполняет одну из важнейших функций в формировании специалистов экономического профиля.

Статистика торговли является одной из составных частей цикла статистических дисциплин. Она тесно связана с общей теорией статистики, методы и приемы которой используются при анализе показателей, отражающих деятельность организаций торговли.

Статистика торговли изучает закономерности и тенденции процесса купли-продажи товаров, дает оценку состояния и развития товарной массы, ее структуры и динамики, эффективности процесса товародвижения, формирования и использования финансовых ресурсов. Ее особенностью является использование специфических статистических и математико-статистических методов для оценки и объяснения деятельности организаций торговли.

Цель данного практикума – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического изучения тенденций и закономерностей развития в торговле, общественном питании.

Основными задачами практикума являются следующие:

- планирование хозяйственной деятельности организаций торговли;
- применение методов и инструментов экономического обоснования инвестиционных и инновационных проектов;

- управление экономическими процессами и деятельностью субъектов хозяйствования;
- разработка стратегии развития;
- использование современных информационных технологий для решения экономических задач;
- оценка результатов хозяйственной деятельности организаций торговли;
- применение эффективных методов анализа и оценки деятельности организаций торговли.

Для изучения данной дисциплины учебным планом предусмотрено 156 часов, из них 92 часа аудиторных занятий: 48 часов лекционных и 44 часа практических.

Итоговая форма контроля знаний – экзамен.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ЗАДАЧИ

Тема 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

План

1. Торговля как составная часть товарного обращения и совокупность всех существующих организационных форм товарного обращения.
2. Статистика торговли как наука и как область экономической деятельности.
3. Предмет, метод и задачи статистики торговли.
4. Статистическая информация: виды, способы получения, методы обработки и анализа.

Тема 2. СТАТИСТИКА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

План

1. Понятие о товарообороте. Основные категории товарооборота.
2. Статистика оптового товарооборота.
3. Статистика качества поступающих товаров.
4. Статистическая отчетность об оптовом товарообороте.

Задачи

Задача 2.1. В таблице 1 приведены данные о товарообороте области за отчетный год.

Таблица 1 – **Распределение продаж товаров среди продавцов и покупателей, млн р.**

Продавцы	Покупатели				
	Оптово-розничные предприятия государственной торговли	Облпотребсоюз	Районные потребительские общества	Индивидуальные предприниматели	Население
1. Оптово-розничные предприятия государственной торговли	2 500	1 800	1 200	–	7 600
2. Облпотребсоюз	300	–	4 500	3 400	–
3. Районные потребительские общества (райпо)	–	–	–	5 700	2 600
4. Индивидуальные предприниматели	–	–	–	–	3 900

Исходя из вышеприведенной информации выполните следующее:

1. Определите валовой, оптовый, розничный и чистый товарооборота.
2. Рассчитайте коэффициент звенности товародвижения для системы потребительской кооперации и для всех торговых систем области. Сделайте выводы.

Задача 2.2. Данные о розничном товарообороте и оптово-складском товарообороте райпо представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем товарооборота райпо, млн р.

Товарная группа	Розничный товарооборот		Оптово-складской товарооборот	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Продовольственные товары	1 000	1 200	300	360
Непродовольственные товары	800	830	120	100

На основании приведенных данных выполните следующее:

1. Рассчитайте процент выполнения плана розничного и оптово-складского товарооборота по отдельным товарным группам и в целом по товарообороту.
 2. Вычислите отношение оптово-складского товарооборота к розничному и сумму излишней перевалки товаров через склад.
 3. Рассчитайте валовой товарооборот по группам товаров и в целом.
 4. Определите коэффициенты звенности товародвижения по группам товаров и в целом.
 5. Рассчитайте общие индексы выполнения плана по звенности товародвижения:
 - переменного состава;
 - постоянного состава;
 - структурных сдвигов.
- Проверьте взаимосвязь индексов.
Сделайте выводы.

Задача 2.3. В таблице 3 приведены следующие данные о выполнении плана поставки продукции оптовой базой двум райпо за отчетный период.

Таблица 3 – Данные о выполнении плана поставок продукции, млн р.

Товарная группа	Райпо			
	1-е		2-е	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Мясо и птица	5 100	5 000	5 200	5 200
Колбасные изделия и копчености	4 500	4 800	3 600	3 200
Рыба и морепродукты пищевые	2 100	2 500	2 200	2 500
Сельдь	1 300	1 300	1 000	1 100

На основании приведенных в таблице данных по каждому райпо выполните следующее:

1. Рассчитайте процент выполнения плана поставки:

- по товарным группам;
- по общему объему;
- по ассортименту (с учетом нарушения договорных обязательств).

2. Вычислите сумму недопоставки по товарным группам в процентах к плану поставки.

Сделайте выводы.

Задача 2.4. Данные о поставке продукции плодоконсервными заводами с нарастающим итогом за месяц представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Объем поставки продукции, млн р.

Пятидневка	Заводы	
	1-й	2-й
Первая	200	150
Вторая	450	350
Третья	600	600
Четвертая	700	750
Пятая	800	1 050
Шестая	900	1 200

План поставок за месяц первым заводом составляет 900 млн р., вторым – 1 200 млн р.

Используя данные о каждом заводе, определите следующее:

1. Рассчитайте размер поставок за каждую пятидневку и их удельный вес в общем объеме поставок за месяц.

2. Вычислите коэффициент равномерности поставок.
 3. Определите показатели ритмичности поставок.
- Сделайте выводы.

Задача 2.5. За отчетный период в магазин поступило непродовольственных товаров на сумму 450 млн р. По результатам проверок товароведными качества поступившей продукции было забраковано товаров на сумму 12 млн р., в том числе понижено в сортности товаров на сумму 8 млн р. и возвращено поставщикам на исправление брака – 4 млн р.

На основании приведенных данных рассчитайте следующее:

- коэффициент брака;
- коэффициент снижения в сортности;
- показатель исправления брака;
- коэффициент качества.

Сделайте выводы.

Задача 2.6. Имеются следующие данные о движении товаров на оптовом складе райпо:

1. Остатки товаров на складах на сумму 630 млн р.
2. Товары на ответственном хранении у покупателей на 20 млн р.
3. Проданы товары потребительским обществам на сумму 2 416 млн р.
4. Отпущена мука хлебопекарне на 30 млн р.
5. Проданы товары другому райпо на сумму 50 млн р.
6. Проданы товары своим хозрасчетным предприятиям на 424 млн р.
7. Проданы товары сельскохозяйственным унитарным предприятиям на 64 млн р.
9. Отпущены разные товары производственным предприятиям на переработку (готовые изделия возвращаются на склад райпотребсоюза) на сумму 27 млн р.
10. Остатки товаров на конец квартала:
 - на складах – 606 млн р.;
 - на ответственном хранении у покупателей – 30 млн р.

На основании приведенных данных составьте баланс движения товаров.

Задача 2.7. В таблице 5 представлены данные о продаже товаров в области за отчетный год.

Таблица 5 – Распределение продаж товаров среди продавцов и покупателей, млн р.

Продавцы	Покупатели				
	Оптоворо-розничные предприятия	Облпо-требсоюз	Районные потребительские общества (райпо)	Индивидуальные предприниматели	Насе-ление
1. Оптово-сбытовые базы	330,3	120,0	43,0	–	–
2. Оптово-розничные объединения	200,7	130,4	106,2	140,0	409,3
3. Областной союз потреби-тельских обществ (обл-потребсоюз)	–	–	545,0	100,8	–
4. Районные потребитель-ские общества (райпо)	–	–	–	220,0	541,0
5. Индивидуальные предприниматели	–	–	–	–	678,2

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Определите валовой, оптовый, розничный и чистый товарооборота.

2. Рассчитайте коэффициенты звенности товародвижения для системы потребительской кооперации и для всех торговых систем области.

Сделайте выводы.

Задача 2.8. Имеются следующие данные о товарообороте районного потребительского общества за год:

1. Розничный товарооборот торговой сети составил 43 500 млн р.

2. Розничный товарооборот общественного питания – 9 200 млн р.

3. Оптовый складской товарооборот – 2 400 млн р.

4. Транзитный оборот оплаченный равен 500 млн р.

5. Транзитный оборот неоплаченный – 100 млн р.

6. Прочий расход товаров в оптовой торговле – 35 млн р.

7. Документированные расходы товаров в розничной торговле составили 70 млн р.

8. Прочий недокументированный расход товаров в розничной торговле равен 5 млн р.

Исходя из приведенных данных выполните следующее:

1. Рассчитайте валовой и чистый товарооборот райпо.

2. Определите коэффициент расчетной звенности.

3. Определите коэффициент складской звенности.

Сделайте выводы.

Задача 2.9. Имеются следующие данные о розничном товарообороте и оптово-складском товарообороте районного потребительского общества, приведенные в таблице 6.

Таблица 6 – Объем товарооборота, млн р.

Товарная группа	Розничный товарооборот		Оптово-складской товарооборот	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Продовольственные товары	34 860	42 000	3 000	3 600
Непродовольственные товары	11 620	11 300	1 200	1 000

Используя приведенные данные, выполните следующие:

1. Рассчитайте процент выполнения плана розничного и оптово-складского товарооборота по отдельным товарным группам и в целом по товарообороту.

2. Определите отношение оптово-складского товарооборота к розничному и сумму излишней перевалки товаров через склад.

3. Рассчитайте валовой товарооборот по группам товаров и в целом.

4. Определите коэффициенты звенности товародвижения по группам товаров и в целом.

5. Рассчитайте индексы общей звенности товародвижения:

- переменного состава;
- постоянного состава;
- структурных сдвигов.

6. Проверьте взаимосвязь индексов.

Сделайте выводы.

Задача 2.10. Данные о розничном и оптовом товарообороте за отчетный год приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Данные о розничном и оптовом товарообороте, млн р.

Товарная группа	Розничный товарооборот		Оптовый товарооборот	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Продовольственные товары	4 000	6 960	1 600	3 132
Непродовольственные товары	6 000	5 040	3 000	3 276
Всего	10 000	12 000	4 600	6 408

На основании приведенных данных выполните следующее:

1. Определите по отдельным группам товаров и в целом по всему товарообороту:

- степень выполнения плана розничного и оптового товарооборота;
- размер излишнего завоза товаров на склады;
- соотношение оптового и розничного товарооборота по плану и фактически.

2. Исчислите следующие индексы, характеризующие влияние факторов на изменение средней звенности товародвижения:

- общий индекс среднего коэффициента звенности товародвижения (переменного состава);
- средний индекс коэффициента звенности товародвижения (постоянного состава);
- индекс изменения в структуре товарооборота.

3. Укажите связь между вычисленными индексами.

Сделайте выводы.

Задача 2.11. В полугодовом отчете базы имеются следующие данные об отгрузках продукции в нарастающих итогах с начала квартала, приведенные в таблице 8.

Таблица 8 – Данные об объеме отгрузок продукции, млн р.

Пятнадцатидневная отгрузка	Объем отгруженной продукции	
	I квартал	II квартал
Первая	1 500	600
Вторая	3 220	1 600
Третья	5 000	3 600
Четвертая	6 500	5 800
Пятая	8 300	8 600
Шестая	10 000	10 000

На основании этих данных выполните следующее:

1. Исчислите по кварталам:

- объем отгрузок за каждые 15 дней в процентах к квартальному итогу;
- среднюю пятнадцатидневную отгрузку в процентах;
- среднее квадратическое отклонение от средней отгрузки;
- коэффициент вариации.

2. Определите, в каком квартале отгрузки производились равномернее.

Сделайте выводы.

Тема 3. СТАТИСТИКА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

План

1. Понятие, состав, классификация розничного товарооборота. Задачи статистики розничного товарооборота.
2. Статистическая отчетность о розничном товарообороте.
3. Статистический анализ розничного товарооборота.

Задачи

Задача 3.1. Данные о движении товаров в розничной сети райпо представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Данные о движении товаров в розничной сети, млн р.

Товарная группа	Запасы товаров на начало года	Поступило за год	Документированный расход, не являющийся розничным товарооборотом	Запасы товаров на конец года
Мясо и птица	10	2 550	10	5
Колбасные изделия и копчености	30	28 055	25	18
Прочие группы продовольственных товаров	1 020	38 600	980	6 450
Хлопчатобумажные ткани	885	5 080	76	305
Шерстяные ткани и платки	450	2 390	34	600
Прочие группы непродовольственных товаров	8 120	45 900	458	16 720

Розничный товарооборот торговой сети райпо в базисном году составил 78 568 млн р., а в отчетном году:

- по плану – 110 000 млн р.;
- фактически – 105 445 млн р.

В отчетном году по сравнению с базисным цены на товары повышены в розничной торговой сети в среднем на 15%.

Используя исходные данные, выполните следующее:

1. Определите товарную структуру розничного товарооборота.
2. Рассчитайте розничный товарооборот по товарным группам без недокументированного расхода.

3. Вычислите процент выполнения плана розничного товарооборота.
 4. Рассчитайте показатели динамики товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
- Сделайте выводы.

Задача 3.2. В таблице 10 приведены данные о реализации картофеля в овощных магазинах коопторга.

Таблица 10 – Данные о реализации картофеля, млн р.

Месяц	Первый год	Второй год	Третий год
Январь	310	340	370
Февраль	300	300	340
Март	290	280	300
Апрель	260	270	290
Май	210	220	240
Июнь	190	200	210
Июль	200	180	230
Август	220	220	240
Сентябрь	280	290	300
Октябрь	310	300	330
Ноябрь	350	340	360
Декабрь	320	310	350

Определите сезонные колебания индексным методом. Изобразите сезонную волну на графике.

Распределите план реализации картофеля в размере 3 960 млн р. на следующий год.

Сделайте выводы.

Задача 3.3. Имеются следующие данные по районному потребительскому обществу за месяц текущего года:

1. Реализованы товары населению за наличный расчет на сумму 45 000 млн р.
2. Возвращены покупателям товары на 50 млн р.
3. Реализованы товары населению по банковским платежным карточкам на 3 800 млн р.
4. Проданы товары населению через интернет-магазин на 5 000 млн р.

5. Реализованы товары населению в кредит:
- фактически получено в уплату за товары – 15 000 млн р.;
 - фактическая полная стоимость товаров – 40 000 млн р.
6. Продана населению стеклянная посуда вместе с товаром на 120 млн р.
7. Возвращена населением порожняя стеклянная посуда на 30 млн р.
8. Отпущено древесное топливо со склада населению по безналичному расчету на сумму 6 500 млн р.
9. Отпущены растительное масло и соль ресторану на 8 500 млн р.
10. Проданы по безналичному расчету продовольственные товары детскому саду на сумму 25 000 млн р.
11. Выданы товары населению по денежно-вещевым лотереям на 76 млн р.
12. Выданы новогодние детские подарки работникам за счет средств профсоюзной организации на 60 млн р.
13. Инкассированная выручка составляет 63 000 млн р.

На основании Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет о розничной торговле» определите объем розничного товарооборота за месяц и коэффициент инкассации. Сделайте выводы.

Задача 3.4. Определите размер розничного товарооборота без документированного расхода по товарным группам универсама на основании данных, приведенных в таблице 11.

Таблица 11 – Данные о движении товаров, млн р.

Товарная группа	Товарные запасы на начало квартала	Поступило товаров за квартал	Документированный расход, не являющийся розничной продажей	Товарные запасы на конец квартала
Хлопчато-бумажные ткани	2 280	5 680	290	1 720
Шерстяные ткани и платки	2 120	1 220	130	1 840
Шелковые ткани	1 960	4 600	310	1 330
Примечание – Розничный товарооборот за квартал равен 12 000 млн р.				

Рассчитанные показатели представьте в виде самостоятельно разработанной таблицы. Сделайте выводы.

Задача 3.5. В таблице 12 приведены следующие данные о розничном товарообороте районного потребительского общества за 2008–2012 гг.

Таблица 12 – Данные о розничном товарообороте продовольственных и непродовольственных товаров, млн р.

Товарная группа	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Продовольственные товары	15 938	18 865	18 928	22 460	24 032
Непродовольственные товары	2 070	3 640	2 850	5 410	6 160

Используя данные, приведенные в таблице, выполните следующее:

1. Определите в целом и в разрезе товарных групп абсолютные приросты, темпы роста и прироста розничного товарооборота (цепные и базисные), абсолютное значение одного процента прироста.

2. Рассчитайте среднегодовые показатели динамики.

Сделайте выводы.

Задача 3.6. Имеются следующие данные по областям Республики Беларусь и г. Минску за отчетный год, приведенные в таблице 13.

Таблица 13 – Данные о численности населения и розничном товарообороте по областям республики

Регион	Численность населения, тыс. чел.	Розничный товарооборот, включая общественное питание, млрд р.
Брестская область	1 398,7	6 824,9
Витебская область	1 228,6	6 345,7
Гомельская область	1 438,3	6 465,0
Гродненская область	1 069,6	6 025,2
г. Минск	1 834,2	17 421,0
Минская область	1 418,9	7 523,5
Могилевская область	1 091,9	5 308,1

Используя данные, приведенные в таблице, выполните следующее:

1. Определите распределение товарооборота на территории Республики Беларусь, сравнив долю товарооборота отдельных областей с долей численности населения.

2. Рассчитайте объем товарооборота на душу населения.

3. Вычислите коэффициент вариации товарооборота на душу населения по областям республики.

Сделайте выводы.

Тема 4. СТАТИСТИКА ТОВАРООБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

План

1. Понятие товарооборота и продукции общественного питания, классификация товарооборота общественного питания.
2. Учет и статистическая отчетность о товарообороте общественного питания.
3. Статистический анализ товарооборота общественного питания.
4. Статистическое изучение качества продукции общественного питания.

Задачи

Задача 4.1. Имеются следующие данные по объединению общественного питания за месяц текущего года:

1. Проданы населению за наличный расчет табачные изделия на сумму 350 млн р.
2. Продана населению продукция собственного производства за наличный расчет в размере 65 400 млн р.
3. Отпущено питание работникам своего объединения на 4 500 млн р.
4. Отпущены кафетерию кондитерские изделия на сумму 1 278 млн р.
5. Отпущены покупные товары детским садам на 5 670 млн р.
6. Отпущена продукция малоимущим гражданам по спискам райисполкома на сумму 4 530 млн р.
7. Продана обеденная продукция на 45 600 млн р., в том числе стоимость сырья заказчика составила 33 990 млн р.
8. Выручка от работы танцевальных залов составила 6 500 млн р.
9. Возвращена поставщиками тара на 567 млн р.

На основании Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет по общественному питанию» определите объем розничного товарооборота общественного питания за месяц.

Сделайте выводы.

Задача 4.2. Имеются следующие данные по ресторану за месяц текущего года:

1. Изготовлены и реализованы первые, вторые и третьи блюда через обеденный зал на сумму 74 300 млн р.
2. Доставлено питание на дом по заказам на 2 500 млн р.
3. Выручка от показа концертных программ составила 34 700 млн р.
4. Проданы сигареты на сумму 2 300 млн р.
5. Входная плата составила 2 500 млн р.
6. Отпущены хлебулочные изделия в магазин-кулинарию на 350 млн р.
7. Отпущены покупные товары по бартеру на 3 400 млн р.
8. Стоимость питания, отпущенного бесплатно в школьные учреждения, составила 6 500 млн р.
9. Продан населению хлеб, не включенный в стоимость обедов, и булочных изделий на 430 млн р.

На основании Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет по общественному питанию», определите объем розничного товарооборота общественного питания за месяц.

Сделайте выводы.

Задача 4.3. Розничный товарооборот торговой сети и общественного питания районного потребительского общества характеризуется данными, приведенными в таблице 14.

Таблица 14 – Данные о розничном товарообороте, млн р.

Год	Розничный товарооборот				
	торговой сети		общественного питания		
	всего	в том числе продовольственных товаров	всего	в том числе	
				продажа табачных изделий и спичек	наценка общественного питания
2007	21 450	16 730	2 540	120	3,4
2008	58 400	47 890	27 080	340	25,6
2009	93 320	73 720	12 210	530	18,3
2010	134 470	100 820	40 620	770	96,5

Используя данные, представленные в таблице, выполните следующее:

1. Определите объем розничного товарооборота райпо в целом.
2. Рассчитайте долю розничной сети в общем объеме розничного товарооборота райпо.

3. Вычислите долю общественного питания в общем объеме розничного товарооборота райпо.

4. Определите удельный вес наценки в товарообороте общественного питания.

5. Рассчитайте базисные и цепные темпы роста исчисленных показателей.

Сделайте выводы.

Задача 4.4. Имеются следующие данные по предприятиям общественного питания райпо за год:

1. Оборот по продаже продукции собственного производства составил:

- по плану – 2 200 млн р.;
- фактически:
 - основной – 2 150 млн р.;
 - прочий – 100 млн р.

2. Стоимость сырья по покупным ценам составила 1 800 млн р.

3. Оборот по продаже покупных товаров:

- по плану – 3 500 млн р.
- фактически:
 - по покупным ценам – 3 200 млн р.;
 - по продажным ценам – 3 600 млн р.

4. Наценка общественного питания – 85 млн р.

5. Реализация блюд составила:

- по плану – 800 млн р.;
- фактически – 960 млн р.

Используя приведенную информацию, выполните следующее:

1. Определите общий объем и выполнение плана по всему розничному товарообороту общественного питания, в том числе по видам оборота.

2. Рассчитайте показатели структуры розничного товарооборота (по элементам ценообразования и видам оборота).

3. Определите процент выполнения плана по количеству реализованных блюд.

Сделайте выводы.

Задача 4.5. Имеются следующие данные по предприятию общественного питания за два периода, представленные в таблице 15.

Таблица 15 – Данные о работе предприятия

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Стоимость сырья и товаров по розничным ценам, млн р.	6 750	8 600
Наценка, млн р.	1 700	1 850
Индекс цен на товары и сырье	–	1,25

Используя данные, приведенные в таблице 15, выполните следующее:

1. Определите сумму товарооборота общественного питания в фактических продажных ценах за каждый период.

2. Рассчитайте уровень наценки в процентах к стоимости сырья и товаров за каждый период.

3. Определите стоимость сырья и товаров отчетного периода в базисных ценах.

4. Рассчитайте сумму наценки отчетного периода в базисных ценах.

5. Определите товарооборот отчетного периода в сопоставимых ценах и норму наценки.

6. Рассчитайте общий индекс физического объема товарооборота.

7. Определите общий индекс цен и наценок в общественном питании.

8. Рассчитайте общий индекс товарооборота в действующих ценах и наценках.

Сделайте выводы.

Задача 4.6. В таблице 16 приведены данные о реализации продукции по двум предприятиям общественного питания.

Таблица 16 – Данные о реализации продукции, млн р.

Продукция	Предприятие	
	1-е	2-е
Обеденная	1 848	1 334
В том числе блюда:		
первые	480	360
вторые	840	628
третьи	160	120
холодные закуски	368	226
Полуфабрикаты	140	200
Кулинарные изделия	76	58
Кондитерские изделия	118	74
Мучные изделия	70	96
Покупные товары	1 274	700

Исходя из приведенных данных определите по каждому предприятию следующее:

- объем продукции собственного производства;
- структуру продукции собственного производства по видам продукции, в том числе структуру обеденной продукции по видам блюд;
- объем товарооборота и его структуру.

По итогам расчетов сделайте выводы.

Задача 4.7. Имеются следующие данные о продажах по двум столовым, представленные в таблице 17.

Таблица 20 – Данные о реализации продукции, млн р.

Показатели	Столовая	
	1-я	2-я
Обеденная продукция, проданная населению	1737	1921
Полуфабрикаты и кулинарные изделия, проданные: продовольственному магазину	124,8	180,0
кафе	160,0	100,5
школьным буфетам (другим организациям общественного питания)	50,5	48,4
столовой (без дополнительной обработки)	24,6	120,4
населению	192,0	210,3
Покупные товары, проданные населению	240,0	336,0

Определите общий для двух столовых объем товарооборота общественного питания, в том числе оптовый и розничный.

Сделайте выводы.

Тема 5. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ

План

1. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости, классификация товарных запасов.

2. Статистическая отчетность о товарных запасах.

3. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.

4. Оптимальный товарный запас, методы оценки.

5. Статистический анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

Задачи

Задача 5.1. В таблице 18 приведены данные об остатках товаров в районном потребительском обществе на конец года и плановом товарообороте на I квартал будущего года.

Таблица 18 – Данные об остатках товаров

Звено торговли	Плановый товарооборот на I квартал года, млн р.	Остатки товаров на 1 января года, млн р.			Норматив остатков товаров на I квартал к товарообороту, дней
		всего	в том числе сезонного хранения	товары в пути в розничных ценах	
Оптовое	180	35	3	–	22
Розничное	310	100	4	8	28
Всего	490	135	7	8	36

Исходя из приведенных данных выполните следующее:

1. Определите фактической обеспеченности товарными запасами в днях оборота, в сумме по звеньям торговли и в целом по райпо.

2. Сравните их с нормативами остатков товаров и установите сверхнормативные (или недостающие) остатки товаров в днях оборота и в сумме.

Рассчитанные показатели представьте в виде самостоятельно разработанной таблицы.

Задача 5.2. Имеются следующие данные о товарных запасах в розничной торговле райпо в сопоставимых ценах (на конец года), приведенные в таблице 19.

Таблица 19 – Данные о товарных запасах, млн р.

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год	Пятый год
Товарные запасы	1 200	1 220	1 150	1 280	1 300

Изучив данные показатели, выполните следующее:

1. Определите абсолютные приросты, темпы роста и прироста объема товарных запасов (цепные и базисные), абсолютное значение одного процента прироста.

2. Рассчитайте среднегодовые показатели динамики.

Сделайте выводы.

Задача 5.3. В таблице 20 приведены данные о товарообороте и товарных запасах потребительского общества за год.

Таблица 20 – Данные о товарообороте и товарных запасах, млн р.

Товарная группа	Товарооборот		Средний товарный запас	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Продовольственные товары	5 040	7 720	445	860
Непродовольственные товары	3 800	5 840	970	1 250

Используя приведенные в таблице данные, выполните следующее:

1. Определите скорость товарооборота по каждой товарной группе за два периода.

2. Рассчитайте общие индексы розничного товарооборота, товарных запасов и скорости товарооборота.

3. Определите абсолютное изменение розничного товарооборота, в том числе за счет изменения:

- скорости товарооборота;
- средних товарных запасов.

4. Укажите взаимосвязь между рассчитанными индексами.

Сделайте выводы.

Задача 5.4. На основании данных таблицы 23 выполните следующее:

1. Определите скорость товарооборота по каждой товарной группе за два периода.

2. Рассчитайте индексы средней скорости товарооборота (переменного, постоянного состава и структурных сдвигов в товарных запасах).

Покажите взаимосвязь между рассчитанными показателями.

Сделайте выводы.

Задача 5.5. Имеются следующие данные по торговому предприятию за месяц текущего года:

1. Товары в пути на сумму 3 450 млн р.
2. Товары в розничных предприятиях – 23 400 млн р.
3. Товары на оптовых складах розничного предприятия – 43 000 млн р.
4. Товары материально-технического снабжения – 4 300 млн р.
5. Товары, принятые на ответственное хранение, – 3 544 млн р.
6. Тара – 2 200 млн р.

7. Товары в комиссионных отделах – 605 млн р.
8. Готовая продукция – 3 010 млн р.
9. Товары, находящиеся на ответственном хранении у поставщиков, – 7 010 млн р.

На основании Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров», определите объем товарных запасов за месяц.

Сделайте выводы.

Задача 5.6. Имеются данные, приведенные в таблице 21, об остатках товаров в районном потребительском обществе на конец года и плановый товарооборот на I квартал будущего года.

Таблица 21 – Данные об остатках товаров

Звено торговли	Плановый товарооборот на I квартал года, млн р.	Остатки товаров на 1 января года, млн р.			Норматив остатков товаров на I квартал к товарообороту, дней
		всего	в том числе		
			товаров сезонного хранения	товаров в пути в розничных ценах	
Оптовое	180 000	35 000	3 000	–	22
Розничное	310 000	100 000	4 000	8 000	28
Всего	–	135 000	7 000	8 000	36

На основании представленных данных выполните следующее:

1. Определите фактическую обеспеченность товарами запасами в днях оборота и в сумме по звеньям торговли и в целом по районному потребительскому обществу.

2. Сравните их с нормативами остатков товаров и установите сверхнормативные (или недостающие) остатки товаров в днях оборота и в сумме.

Сделайте выводы.

Задача 5.7. Товарные запасы за II квартал отчетного года составили:

- на 1 апреля – 130 млрд р.;
- на 1 мая – 142 млрд р.;
- на 1 июня – 134 млрд р.;
- на 1 июля – 136 млрд р.

На основании вышеприведенных данных определите следующее:

- средний запас товаров за II квартал в млрд р.;
- скорость товарооборота (в числе оборотов) и время обращения товаров (в днях), если объем товарооборота за квартал составил 680 млрд р.

Задача 5.8. В таблице 22 приведены данные о розничном товарообороте и скорости обращения товаров магазина.

Таблица 22 – **Розничный товарооборот и скорость обращения товаров**

Товарная группа	Розничный товарооборот, млн р.		Скорость обращения товаров, раз	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
А	15 420	17 100	21	22
Б	3 855	4 200	9	9
В	8 600	8 000	7	6

Используя представленные данные, выполните следующее:

1. Определите средние товарные запасы по отдельным группам товаров и в целом по всем товарам в отчетном и базисном периодах.

2. Рассчитайте среднюю скорость обращения товаров по каждому периоду и индекс средней скорости обращения товаров.

3. Рассчитайте индексы скорости обращения товаров постоянного состава и структурных сдвигов.

4. Вычислите абсолютный прирост розничного товарооборота за счет изменения скорости обращения товаров по отдельным группам товаров и за счет изменения структуры и динамики товарных запасов.

Сделайте выводы.

Задача 5.9. На основании данных таблицы 22 определите следующее:

• время товарного обращения по товарным группам в каждом периоде;

• общие индексы средних товарных запасов, времени товарного обращения и однодневного товарооборота;

• абсолютное изменение размеров товарных запасов, в том числе за счет изменения:

– времени товарного обращения;

– однодневного товарооборота.

Покажите взаимосвязь между рассчитанными индексами.

Сделайте выводы.

Задача 5.10. Однодневный розничный товарооборот магазина увеличился за год на 10%, а средние товарные запасы уменьшились на 5%. При этом время товарного обращения в магазине сократилось в среднем на 8%.

Исходя из вышеприведенных данных определите следующее:

- как изменилось среднее время товарного обращения;
- как повлияло изменение структуры товарооборота на динамику среднего времени товарного обращения.

Сделайте выводы.

Тема 6. СТАТИСТИКА ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

План

1. Понятие и виды покупательского спроса населения.
2. Задачи статистики в изучении покупательского спроса населения. Источники информации о покупательском спросе населения.
3. Анализ покупательского спроса населения на товары.
4. Методы прогнозирования покупательского спроса на товары.

Задачи

Задача 6.1. Среднемесячные размеры реализованного и неудовлетворенного спроса по данным выборочного наблюдения, проведенного за два периода в магазинах организации торговли, представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Данные об объеме спроса потребителей, шт.

Товары длительного пользования	Базисный период		Отчетный период	
	Количество реализованных запросов	Число неудовлетворенных запросов	Количество реализованных запросов	Число неудовлетворенных запросов
Телевизоры цветные	154	48	171	39
Холодильники и морозильники	125	20	148	24
Стиральные ма-	160	30	179	10

шины				
------	--	--	--	--

На основании приведенных данных определите следующее:

- общий объем покупательского спроса населения по наименованиям товаров длительного пользования за каждый период;
- степень удовлетворения и неудовлетворения покупательского спроса населения по наименованиям товаров длительного пользования за каждый период;
- изменение объема покупательского спроса, в том числе удовлетворенного и неудовлетворенного.

Сделайте выводы.

Задача 6.2. Имеются данные о потреблении отдельных видов продуктов питания в расчете на душу населения в год, приведенные в таблице 24.

Таблица 24 – Потребление отдельных видов продуктов питания в расчете на душу населения в год

Продукты питания	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо), кг	71	76	78	84	88
Молоко и молочные продукты, кг	253	237	228	247	252
Яйца, шт.	280	283	289	292	310
Рыба и рыбопродукты, кг	17,8	16,1	15,4	15,7	12,6
Сахар, кг	34,2	39,7	40,6	41,1	47,0
Растительное масло, л	15,7	15,7	13,9	15,9	18,4
Картофель, кг	191	192	184	183	183
Овощи и бахчевые, кг	140	145	148	149	144
Фрукты и ягоды, кг	59	60	61	65	58
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия (в пересчете на муку), мука, крупа, бобовые, кг	93	91	88	86	93

По каждому наименованию продуктов питания определите следующее:

- средний объем потребления;
 - средний абсолютный прирост и темп прироста объема потребления.
- Сравните полученные результаты.
Сделайте выводы.

Задача 6.3. В таблице 25 приведены данные, характеризующие покупательную способность среднедушевых располагаемых денежных доходов.

Таблица 25 – **Количество продуктов питания (каждого отдельно), которое можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода в месяц**

Продукты питания	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Свинина, кг	64,3	70,6	71,6	81,4	67,6
Мясо птицы, кг	79,6	84,4	87,0	100,6	83,2
Рыба свежая, кг	85,1	98,2	107,1	126,5	89,5
Молоко, л	503,0	505,6	499,1	562,7	614,8
Масло животное, кг	55,8	54,6	55,7	56,1	49,2
Сыры твердые, кг	48,0	47,4	48,8	53,9	48,7
Яйца, шт.	2 154	2 438	2 445	2 726	2 465
Сахар-песок, кг	264,2	322,4	337,2	323,7	272,1
Масло растительное, кг	125,6	102,7	151,7	176,7	102,5
Хлеб пшеничный, кг	351,5	383,6	386,7	438,7	488,6
Мука пшеничная, кг	424,9	435,8	419,8	523,3	623,7
Рис, кг	229,9	182,2	154,5	199,7	154,0
Макаронные изделия, кг	227,6	234,1	226,6	296,8	273,9
Картофель, кг	664,3	755,3	747,9	654,1	633,4
Капуста свежая, кг	461,6	458,2	699,3	523,9	564,0
Морковь, кг	475,6	410,7	597,2	553,2	487,9
Яблоки, кг	164,8	147,3	238,7	288,8	165,3

По каждому наименованию продуктов питания за 2007–2011 гг. определите следующее:

- среднегодовой объем потребления продуктов питания;
- среднегодовые абсолютный прирост, темп роста и темп прироста объема потребления продуктов питания.

Сделайте выводы.

Задача 6.4. По приведенным в таблице 26 данным определите средний индекс цен и индекс покупательской способности рубля.

Таблица 26 – **Сведения о расходах населения и индексах цен**

Статья расходов	Расходы населения в отчетном периоде в текущих ценах, трлн р.	Индекс цен
Продовольственные товары	45	1,235

Непродовольственные товары	51	1,319
----------------------------	----	-------

Сделайте выводы.

Задача 6.5. Имеются следующие данные о реализации овощей в розничной торговой сети, приведенные в таблице 27.

Таблица 27 – Данные о реализации овощей

Овощи	Цена за 1 кг, тыс. р.		Продано, т	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Капуста	2,1	2,5	84	87
Лук	3,5	3,9	78	81
Морковь	3,0	4,0	112	124

Рассчитайте динамические коэффициенты эластичности продажи овощей по видам от цены.

Сделайте выводы.

Задача 6.6. В таблице 28 приведены данные о денежных доходах и расходах населения.

Таблица 28 – Данные о доходах, расходах и численности населения

Показатели	Период	
	Базисный	Отчетный
Денежные доходы населения, млн р.	1 022 498	1 373 548
Денежные расходы населения, млн р.:		
покупка продуктов питания	411 249	504 155
покупка непродовольственных товаров	327 234	417 278
оплата услуг	284 015	452 115
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	41,0	40,8

Используя приведенные выше данные, выполните следующее:

1. Определите денежные доходы и расходы в расчете на душу населения;

2. Рассчитайте динамические коэффициенты эластичности расходов на покупку товаров и оплату услуг от дохода.

Сделайте выводы.

Задача 6.7. Денежные доходы населения Республики Беларусь возросли в 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 52,8%, а потребительские цены – в 2,087 раза. При этом среднегодовая численность населения уменьшилась на 0,2%.

Используя приведенные данные и данные таблицы 24 выполните следующее:

1. Определите индекс денежных доходов в расчете на душу населения.
 2. Рассчитайте динамические коэффициенты эластичности потребления продуктов в зависимости от дохода.
 3. Определите динамические коэффициенты эластичности потребления продуктов в зависимости от цен.
- Сделайте выводы.

Задача 6.8. Имеются следующие данные о потреблении населением плодов и ягод в зависимости от дохода на одного члена семьи, приведенные в таблице 29.

Таблица 29 – Потребление плодов и ягод в зависимости от доходов

Группировка семей по доходам в расчете на одного члена семьи в год, тыс. р.	Потребление рыбопродуктов, кг
До 1 000	34
1 000–1 500	39
1 500–2 000	45
2 000–2 500	51
2 500–3 000	57
3 000–3 500	65
3 500–4 000	68
Свыше 4 000	79

Используя приведенные в таблице данные, выполните следующее:

1. Вычислите коэффициенты эластичности потребления плодов и ягод от дохода на основе применения уравнения прямой линии и сделайте выводы.
 2. Постройте график зависимости потребления от дохода.
- Сделайте выводы.

Задача 6.9. По данным выборочного обследования в таблице 30 представлена ассортиментная структура поступления, продажи и запасов товаров.

Таблица 30 – Данные о движении товаров, млн р.

Товар	Товарные запасы на начало месяца	Поступило	Реализовано	Товарные запасы на конец месяца
А	350,4	2 590,4		315,8
Б	210,5	1 984,1		124,7
В	240,8	1 785,9		208,4
Г	49,4	211,2		45,0
Д	109,5	315,7		98,7

Исходя из приведенных данных определите следующее:

- объем реализации товаров;
- определите ассортиментную структуру в процентах к итогу поступления, продажи и запасов товаров;
- уровень реализации, степень оседания, степень обновления по каждому виду товаров.

Сделайте выводы.

Тема 7. СТАТИСТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ТОРГОВЛИ

План

1. Материально-техническая база торговли: понятие, классификация.
2. Задачи статистики материально-технической базы торговли, источники информации.
3. Статистика сети оптовой торговли.
4. Статистика розничной торговой сети.
5. Статистика розничной сети организаций общественного питания.
6. Статистика материально-технической базы рынков.
7. Статистическое изучение оснащения торговой сети оборудованием.
8. Статистика основных средств организаций торговли.

Задачи

Задача 7.1. Имеются данные о развитии розничной торговой сети Республики Беларусь за 2007–2011 гг., приведенные в таблице 31.

Таблица 31 – Розничная торговая сеть Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Розничная торговая сеть, всего объектов, ед.	36 061	41 016	43 355	45 657	47 149
В том числе:					
магазины (аптеки, торговые центры)	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930
их торговая площадь, тыс. м ²	3 070	3 307	3 496	3 705	3 940
в среднем на один магазин					
палатки и киоски	3 656	6 203	5 568	5 255	5 219

Используя приведенные выше данные, выполните следующее:

1. Проанализируйте динамику развития розничной торговой сети Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

2. Рассчитайте за 2010–2011 гг. абсолютный прирост торговой площади в целом, в том числе за счет изменения:

- числа магазинов;
- торговой площади в среднем на один магазин.

Сделайте выводы.

Задача 7.2. Имеются данные о числе магазинов розничной торговли Республики Беларусь за 2007–2011 гг., приведенные в таблицах 32, 33.

Таблица 32 – Число магазинов розничной торговли Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года, ед.

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Число магазинов, всего	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930
В том числе:					
продовольственных	10 985	11 331	11 775	12 069	12 187
из них торговых центров	3	3	4	2	2
непродовольственных	13 562	15 572	18 028	20 320	22 072
из них торговых центров	236	239	257	303	297
аптек	2 398	2 417	2 559	2 675	2 796
смешанных	7 858	7 910	7 984	8 013	7 671
из них торговых центров	68	79	104	73	72
Передвижная торговая сеть	1 284	917	1 218	975	2 260
Число автозаправочных станций	685	681	747	778	800

Таблица 33 – **Число магазинов розничной торговли, расположенных в сельских населенных пунктах Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года, ед.**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Число магазинов, всего	11 026	10 814	10 740	10 671	10 375
В том числе					
продовольственных	3 144	3 059	3 012	3 009	2 958
непродовольственных	1 385	1 504	1 567	1 626	1 686
из них аптек	497	499	493	481	482
смешанных	6 477	6 251	6 161	6 036	5 731
Передвижная торговая сеть	473	513	605	642	781
Число автозаправочных станций	225	212	227	228	239

Используя приведенные выше данные проанализируйте структуру и динамику развития магазинов розничной торговли Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Сделайте выводы.

Задача 7.3. В таблице 34 приведены данные о развитии торговой инфраструктуры Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Таблица 34 – **Торговая инфраструктура Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
1. Число магазинов, всего, ед.	30 966	32 075	34 863	37 349	41 559
2. Торговая площадь магазинов, всего, тыс. м ²	2 771,0	2 968,0	3 112,4	3 315,8	3 517,8
3. Фирменные магазины, ед.	589	608	622	667	674
4. Торговые центры, ед.	324	321	365	378	371
5. Площадь торговых центров, тыс. м ²	358,6	245,5	283,8	287,7	312,8
6. Торговые объекты в торговых центрах, ед.	20 119	19 994	15 912	15 765	166 358
7. Рынки, ед.	413	396	399	401	396
8. Количество торговых мест на рынках, тыс. ед.	106,1	102,8	111,0	109,7	105,6

Исходя из приведенных в таблице данных определите за 2007–2011 гг.:

- торговую площадь в среднем на 1 магазин и на 1 торговый центр;
- количество торговых объектов в среднем на 1 торговый центр;
- количество торговых мест в среднем на 1 рынок.

Проанализируйте динамику развития торговой инфраструктуры Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Сделайте выводы.

Задача 7.4. Имеются данные о числе и специализации рынков Республики Беларусь за 2007–2011 гг., приведенные в таблице 35.

Таблица 35 – Число и специализация рынков Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года, ед.

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Рынки, всего	416	396	397	401	396
В том числе:					
продовольственные	26	23	25	24	21
вещевые	71	65	67	71	65
смешанные	307	296	293	294	298
зооботанические	12	12	12	12	12

На основании приведенных данных проанализируйте динамику и структуру рынков Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Полученные данные представьте графически.

Сделайте выводы.

Задача 7.5. В таблице 36 представлены данные о числе торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности в Республике Беларусь за 2008–2011 гг.

Таблица 36 – **Число торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности в Республике Беларусь за 2008–2011 гг., на конец года**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Число магазинов, всего, ед.	4 464	5 083	6 012	7 158
В том числе:				
продовольственных	962	926	923	956
непродовольственных	3 286	3 960	4 884	6 014
смешанных	216	197	205	188
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	150,2	169,1	196,8	231,2
Средняя торговая площадь на один магазин, м ²				
Число интернет-магазинов, ед.	–	246	452	552
Число торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям под торговлю на рынках, в торговых центрах, тыс. ед.	70,8	66,1	66,3	62,9
Число объектов общественного питания, ед.	83	84	86	91
Число мест в объектах общественного питания, ед.	1 390	1 328	1 121	1 514

На основании представленных в таблице данных проанализируйте динамику числа торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности в Республике Беларусь за 2007–2011 гг.

Сделайте выводы.

Задача 7.6. Имеются данные о материально-технической базе оптовой торговли Республики Беларусь за 2007–2011 гг., представленные в таблице 37.

Таблица 37 – **Материально-техническая база оптовой торговли Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года, ед.**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Число складов, расположенных в специальных помещениях	7 392	8 352	8 947	9 367	8 809
Число магазинов-складов	59	82	84	93	98
Число складов-холодильников	139	183	174	214	166
Число хранилищ для картофеля, овощей и фруктов	29	32	34	31	32
Число временно приспособленных помещений	1 164	1 516	1 565	1 838	2 052

Используя представленные в таблице данные, проанализируйте динамику развития материально-технической базы оптовой торговли Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Сделайте выводы.

Задача 7.7. В таблицах 38, 39 представлены данные о материально-технической базе общественного питания Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

Таблица 38 – **Материально-техническая база общественного питания Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года, ед.**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Число торговых объектов общественного питания, всего	11 052	11 450	11 651	11 965	12 029
В том числе:					
рестораны	444	471	452	437	463
кафе	1 475	1 422	1 512	1 582	1 641
столовые	5 155	5 169	5 060	5 009	4 873
бары	985	1 051	1 108	1 168	1 198
закусочные	586	765	803	861	768
рестораны быстрого обслуживания	21	28	24	30	40
мини-кафе	566	663	697	741	767
кафетерии	420	536	595	695	778
другие объекты	1 400	1 345	1 400	1 442	1 501
Объекты весенне-летней сезонной сети	–	–	215	271	452
Магазины кулинарии	502	532	420	414	372
Заготовочные объекты общественного питания	340	522	563	618	599
Палатки, киоски	428	417	350	329	348

Таблица 39 – **Материально-техническая база общественного питания Республики Беларусь за 2007–2011 гг., на конец года, тыс. мест**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Число мест в торговых объектах общественного питания, всего	707,3	722,2	724,0	741,0	744,5
В том числе:					
рестораны	50,5	55,9	49,5	50,3	51,9
кафе	73,3	75,0	82,0	88,7	94,9
столовые	486,2	486,2	480,5	482,2	471,8
бары	35,4	37,3	39,7	42,7	44,1
закусочные	14,8	17,8	19,1	19,8	20,0
рестораны быстрого обслуживания	2,2	2,4	2,5	3,1	4,2
мини-кафе	8,9	10,4	12,3	13,0	14,4
кафетерии	7,6	9,4	10,2	11,4	12,4
другие объекты	28,4	27,8	28,2	29,8	30,8

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Проанализируйте динамику развития материально-технической базы общественного питания (по числу объектов, количеству посадочных мест всего и в расчете на один объект общественного питания) Республики Беларусь за 2007–2011 гг.

2. Определите за 2010–2011 гг. абсолютный прирост числа мест в объектах общественного питания в целом, в том числе за счет изменения:

- числа объектов общественного питания;
- числа посадочных мест в расчете на один объект общественного питания.

Сделайте выводы.

Задача 7.8. По состоянию на 1 января в организации торговли имелась следующая складская торговая сеть:

- 5 общетоварных складов общей площадью 1 575 м²;
- 1 продовольственный склад емкостью 120 т;
- 1 склад-холодильник емкостью 60 т.

Торговая сеть насчитывает 90 розничных торговых предприятий, товарооборот которых за год составил 79 560 млн р.

На основании приведенных данных выполните следующее:

1. Определите степень использования складской площади общетоварных складов райпо.

2. Рассчитайте показатель плотности общетоварных складов (по размеру площади).

3. Определите показатель плотности всей территории торговой складской сети.

Сделайте выводы.

Задача 7.9. На основании приведенных в таблице 40 данных о наличии холодильного оборудования в организации торговли выполните следующее:

1. Определите степень использования каждого из видов холодильного оборудования.

2. Рассчитайте коэффициент хладофикации, если количество предприятий, реализующих скоропортящиеся продукты, – 110, из них количество предприятий, имеющих холодильное оборудование, – 90.

Таблица 40 – Данные о количестве оборудования, ед.

Оборудование	Количество оборудования	
	всего	в том числе установленного
Прилавки-холодильники	70	68
Холодильники (шкафы)	20	17

Сделайте выводы.

Задача 7.10. Имеются следующие данные, характеризующие торговую сеть и сеть предприятий общественного питания организации:

1. Число складов – 7.

2. Площадь складов – 1 540 м².

3. Число предприятий розничной торговой сети – 90, в том числе торгующих скоропортящимися продуктами, – 70, из них имеют холодильное оборудование и установки 65, простейшие холодильные устройства – 5.

4. Число предприятий сети общественного питания 15, число мест в них – 300.

5. Численность населения района – 70,8 тыс. чел.

6. Площадь территории района – 625 м².

На основании приведенных данных выполните следующее:

1. Вычислите коэффициенты плотности складского хозяйства (по числу складов и их площади).

2. Рассчитайте коэффициенты плотности розничной торговой сети (по численности населения и площади территории).

3. Определите среднее число мест на одно предприятие общественного питания.

4. Рассчитайте коэффициент хладофикации розничных торговых предприятий и определите технический уровень их холодильного хозяйства.

Сделайте выводы.

Задача 7.11. Имеются данные по розничной торговле Республики Беларусь за 2010–2011 гг., приведенные в таблице 41.

Таблица 41 – Сведения о розничной торговой сети Республики Беларусь за 2010–2011 гг.

Показатели	2010	2011
Число магазинов на конец года, тыс. ед.	40 402	41 930
В том числе:		
продовольственных	12 069	12 187
непродовольственных	20 320	22 072
смешанных	8 013	7 671
Розничный товароборот, млрд р.	64 864,9	112 898,8
Торговая площадь на конец года, тыс. м ²	3 705	3 940
Среднегодовая численность населения, тыс. чел	9 490,5	9 473,0
Территория, тыс. м ²	207,6	207,6

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Определите коэффициент плотности торговой сети по отношению к численности населения и территории. Установите, какая взаимосвязь этих коэффициентов с показателем плотности населения.

2. Рассчитайте товароборот на 1 магазин и на 1 м² торговой площади.

3. Вычислите торговую площадь в среднем на один магазин.

Сравните исчисленные показатели и сделайте выводы.

Проведите анализ изменения специализации магазинов в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Задача 7.12. На основании приведенных в таблице 42 данных проведите анализ структуры и динамики основных средств организации торговли.

Таблица 42 – Состав основных средств организации торговли, млн р.

Показатели	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
Основные средства, всего	3 146	29	8	3 167
В том числе:				
здания	2 540	–	–	2 540
сооружения	42	–	–	42
передаточные устройства	71	–	–	71
машины и оборудование	426	25	7	444
транспортные средства	50	–	–	50
инструмент, инвентарь и принадлежности	12	4	1	15
другие средства	5	–	–	5

Определите удельный вес активной и пассивной части основных средств, проанализируйте его изменение за год.

Сделайте выводы.

Задача 7.13. Имеются данные о наличии и движении основных средств организации торговли:

1. На начало периода:

- первоначальная стоимость основных средств составила 9 500 млн р.;
- остаточная стоимость основных средств – 6 350 млн р.

2. Стоимость поступивших новых основных средств – 40 млн р.

3. Стоимость выбывших основных средств составила 10 млн р., в том числе по остаточной стоимости – 8 млн р.

4. Годовая норма амортизации на реновацию составила 3,5 млн р.

Исходя из приведенной информации выполните следующее:

1. Определите первоначальную стоимость основных средств на конец периода.

2. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств.
 3. Вычислите сумму амортизации на реновацию.
 4. Определите остаточную стоимость основных средств на конец периода.
 5. Рассчитайте показатели состояния основных средств.
 6. Определите показатели движения основных средств.
- Сделайте выводы.

Задача 7.14. Имеются данные о стоимости основных средств организации торговли в отчетном периоде, представленные в таблице 43.

Таблица 43 – **Динамика стоимости основных средств организации торговли, млн р.**

Число и месяц	Стоимость основных средств
1 января отчетного года	200
1 апреля	220
1 июля	230
1 октября	240
1 января следующего года	260

Среднегодовая стоимость производственных основных средств в базисном году составила 180 млн р. Розничный товароборот в фактических ценах в базисном периоде составил 4 196 млн р., в отчетном – 5 244 млн р. Среднесписочная численность работников составила, соответственно, 39 и 42 чел.

Используя приведенные выше данные, выполните следующее:

1. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств в отчетном периоде.
 2. Определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность за базисный и отчетный периоды.
 3. Рассчитайте абсолютное изменение розничного товароборота всего, в том числе за счет изменения:
 - фондоотдачи;
 - среднегодовой стоимости основных средств.
- Сделайте выводы.

Тема 8. СТАТИСТИКА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

План

1. Трудовые ресурсы: понятие, подходы к классификации.
2. Задачи статистики труда в торговле. Источники информации по труду.
3. Показатели численности, состава, движения работников в торговых организациях.
4. Статистическое изучение рабочего времени.
5. Статистический анализ производительности труда работников торговли.
6. Статистика фонда заработной платы работников торговли.

Задачи

Задача 8.1. По данным табельного учета по организации торговли за декабрь известно, что число явок на работу составило 8 540 чел.-дней, сумма неявок по всем причинам – 2 120 чел.-дней.

Определите среднесписочное число работников за декабрь.

Задача 8.2. Среднесписочная численность продавцов по организации торговли составила:

- в январе – 278 чел.;
- в феврале – 265 чел.;
- в марте – 269 чел.;
- во II квартале – 298 чел.;
- во втором полугодии – 301 чел.

Определите среднегодовую численность продавцов.

Задача 8.3. Сумма явок на работу работниками магазина за февраль составила 2 650 чел.-дней, сумма неявок по всем причинам – 710 чел.-дней.

Рассчитайте списочную численность работников магазина в среднем за февраль.

Задача 8.4. Данные табельного учета списочного состава работников организаций торговли за сентябрь приведены в таблице 44.

Таблица 44 – Сведения о списочном составе работников, чел.

Число месяца	Состояло по списку	Явилось на работу	Число месяца	Состояло по списку	Явилось на работу
1-е	Выходной день		16-е	246	244
2-е	242	240	17-е	246	244
3-е	244	242	18-е	246	244
4-е	244	242	19-е	245	244
5-е	244	243	20-е	245	244
6-е	245	243	21-е	245	244
7-е	245	243	22-е	Выходной день	
8-е	Выходной день		23-е	246	245
9-е	246	244	24-е	246	245
10-е	246	244	25-е	247	246
11-е	246	245	26-е	247	246
12-е	245	245	27-е	247	246
13-е	245	245	28-е	247	246
14-е	246	244	29-е	Выходной день	
15-е	Выходной день		30-е	247	246

Используя данные, приведенные в таблице, выполните следующее:

1. Определите число явок и неявок на работу.
 2. Рассчитайте среднесписочное число работников.
 3. Определите среднее явочное число работников.
 4. Рассчитайте коэффициент использования списочного состава.
- Расчеты выполните по состоянию за сентябрь.
Сделайте выводы.

Задача 8.5. Вновь открытый магазин «Мебель» начал работать с 10 мая. Данные табельного учета списочного состава работников магазина представлены в таблице 45.

Таблица 45 – Сведения о списочном составе работников, чел.

Число месяца	Состояло по списку	Явилось на работу	Число месяца	Состояло по списку	Явилось на работу
10-е	25	25	21-е	27	26
11-е	25	25	22-е	27	26
12-е	Выходной день		23-е	27	27
13-е	25	24	24-е	27	27
14-е	25	24	25-е	27	27
15-е	26	25	26-е	Выходной день	
16-е	26	25	27-е	27	25
17-е	26	25	28-е	27	25
18-е	26	26	29-е	27	25
19-е	Выходной день		30-е	27	26
20-е	26	26	31-е	27	27

Исходя из приведенных выше данных выполните следующее:

1. Рассчитайте среднесписочное число работников.
 2. Определите среднее явочное число работников.
 3. Вычислите коэффициент использования списочного состава.
- Сделайте выводы.

Задача 8.6. Магазин начал свою работу с 6 марта текущего года. По данным табельного учета рабочего времени имело место следующее списочное число работников:

- 6 марта – 49 чел.;
- 11 марта – 57 чел.;
- 20 марта – 59 чел.;
- 27 марта – 62 чел.

Среднее списочное число работников в апреле – 60 чел., в мае – 16, в июне – 63 чел.

Определите среднее списочное число работников магазина за март, I и II кварталы и первое полугодие.

Задача 8.7. В таблицах 46–48 приведены данные о составе, структуре и динамике численности работников организации торговли за 3 года.

Таблица 46 – Сведения о составе, структуре и динамике численности работников по категориям персонала

Показатели	Год						Отклонение по удельному весу, %		Темп роста, %	
	1-й		2-й		3-й		второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому	третьего года ко второму
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %				
Численность работников, всего	152		145		153					
В том числе:										
руководители	5		5		5					
специалисты	49		48		49					
служащие	12		10		10					
рабочие	86		82		89					

Таблица 47 – Сведения о составе, структуре и динамике численности работников по образовательному уровню

Показатели	Год						Отклонение по удельному весу, %		Темп роста, %	
	1-й		2-й		3-й		второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому	третьего года ко второму
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %				
Численность работников, всего	152		145		153					
В том числе имеют образование:										
высшее	10		9		12					
среднее специальное	55		54		56					
профессионально-техническое	80		77		80					
общее среднее	5		4		4					
общее базовое	2		1		1					

Таблица 48 – Сведения о составе, структуре и динамике возрастного состава работников

Показатели	Год						Отклонение (+; -)				Темп роста, %	
	1-й		2-й		3-й		Второго года к первому		Третьего года ко второму		второго года к первому	третьего года ко второму
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %		
Всего работников	152		145		153							
В том числе имеют возраст:												
до 16 лет	1		1		1							
16–24 лет	15		15		18							
25–29 лет	35		34		29							
30	15		14		16							
31	9		8		8							
32–39	44		44		47							
40–49	20		18		23							
50–54	9		8		8							

55 и старше	4		3		3							
-------------	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

На основании приведенных в таблицах данных выполните следующее:

1. Определите структуру работников по категориям.
 2. Оцените структуру работников по уровню образования.
 3. Проанализируйте структуру работников по возрасту.
- Результаты проведенного анализа представьте графически.
Сделайте выводы.

Задача 8.8. Имеются следующие данные по организации торговли за год:

1. Списочное число работников на начало года – 150 чел.
2. Принято на работу – 15 чел.
3. Уволено с работы по следующим причинам:
 - переход на учебу – 2 чел.;
 - призыв в армию – 1 чел.;
 - уход на пенсию – 4 чел.;
 - окончание срока договора – 3 чел.;
 - по собственному желанию – 6 чел.;
 - нарушение трудовой дисциплины – 1 чел.;
 - нарушение правил торговли – 1 чел.
4. Состояло в списках организации весь год – 133 чел.

Определите абсолютные и относительные показатели движения рабочей силы.

Сделайте выводы.

Задача 8.9. Коэффициент полного оборота движения работников списочного состава организации торговли увеличился в отчетном периоде по сравнению с базисным на 5 процентных пунктов. Численность принятых на работу возросла с 25 до 31 чел., а уволенных – с 15 до 18 чел.

Определите, как изменилась средняя за период списочная численность работников.

Задача 8.10. Коэффициент полного оборота движения работников списочного состава организации торговли составил в отчетном периоде по сравнению с базисным 18%. Численность принятых на работу составила 19 чел., а уволенных – 10 чел.

Определите списочную численность работников в среднем за период.

Задача 8.11. Коэффициент оборота по приему работников организации торговли составил в отчетном периоде 12%, а коэффициент оборота по увольнению – 8%. Численность принятых на работу составила 26 чел.

Определите численность уволенных за период.

Задача 8.12. В таблице 49 приведены данные об использовании рабочего времени работниками организации торговли за 2 периода.

Таблица 49 – Сведения об использовании рабочего времени, чел.-дней

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Время, отработанное рабочими	13 508	13 379
Целодневные простои	46	51
Ежегодные отпуска	989	1 001
Неявки по болезни	1 785	1 537
Другие неявки, разрешенные законом	175	77
Неявки с разрешения нанимателя	12	27
Дополнительные отпуска (выходные дни), предоставленные по решению трудового коллектива в соответствии с трудовым договором	23	30
Прогулы	40	37
Праздничные и выходные дни	4 227	4 301

Определите в базисном и отчетном периодах следующие показатели:

- календарный, табельный и максимально возможный фонды рабочего времени;
- коэффициенты использования фондов рабочего времени;
- среднюю списочную численность рабочих за базисный и отчетный периоды.

Сделайте выводы.

Задача 8.13. Имеются данные о розничном товарообороте в фактических ценах и затратах рабочего времени по организации торговли за 2 периода, приведенные в таблице 50.

Таблица 50 – Сведения о розничном товарообороте и отработанном времени

Показатели	Базисный период	Отчетный период
------------	-----------------	-----------------

Розничный товароборот в фактических ценах, млн р.	42 408,7	49 620,3
Время, отработанное рабочими, тыс. чел.-часов	590,2	602,4

На основании представленных данных выполните следующее:

1. Определите среднюю часовую выработку и трудоемкость за каждый период.

2. Рассчитайте динамику розничного товарооборота, затрат рабочего времени, средней часовой выработки и трудоемкости.

Определите метод измерения производительности труда, использованный в задаче.

Сделайте выводы.

Задача 8.14. Имеются данные о розничном товарообороте в фактических ценах и отработанном рабочем времени работниками организации общественного питания за 2 периода (таблица 51).

Таблица 51 – Данные о работе организации общественного питания

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Розничный товароборот общественного питания в фактических ценах, млн р.	79 256	102 450
Среднесписочная численность работников, чел.	108	115
Время, отработанное рабочими:		
чел.-дней	28 100	31 970
чел.-ч	199 510	239 840

Определите в базисном и отчетном периоде следующие показатели-факторы:

- годовую выработку одного работника;
- дневную выработку одного работника;
- часовую выработку одного работника;
- среднюю продолжительность рабочего дня работника;
- среднюю продолжительность рабочего периода работника.

На основании рассчитанных показателей проведите факторный анализ производительности труда.

Сделайте выводы.

Задача 8.15. По трем магазинам торговой организации имеются данные за 2 периода, представленные в таблице 52.

Таблица 52 – Сведения о розничном товарообороте и среднесписочной численности продавцов

Магазин	Базисный период		Отчетный период	
	Розничный товарооборот, млн р.	Средняя списочная численность продавцов, чел.	Розничный товарооборот, млн р.	Средняя списочная численность продавцов, чел.
1-й	40 280	99	54 270	100
2-й	35 721	78	36 760	80
3-й	29 824	65	37 564	85

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Определите выработку одного продавца по каждому магазину в отдельности, а также среднюю выработку одного продавца за каждый период.

2. Рассчитайте общие индексы производительности труда (выработки) переменного состава, фиксированного состава и структурных сдвигов.

Определите метод измерения производительности труда, использованный в задаче.

Сделайте выводы.

Задача 8.16. Данные о фонде заработной платы и отработанном времени работников организации торговли представлены в таблице 53.

Таблица 53 – Сведения об оплате труда и отработанном времени

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Фонд заработной платы, млн р.	10 257	13 409
Число отработанных тыс. чел.-ч	344,8	347,1

Используя приведенные данные, рассчитайте следующие показатели:

1. Среднечасовую заработную плату в базисном и отчетном периодах, размер и темп ее изменения.

2. Абсолютный прирост фонда заработной платы всего, в том числе за счет изменения:

- среднечасовой заработной платы;
- отработанного времени.

Сделайте выводы.

Задача 8.17. По организации торговли имеются данные о фонде заработной платы и среднесписочной численности работников, представленные в таблице 54.

Таблица 54 – Сведения об оплате труда и численности работников

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Фонд заработной платы, млн р.	49 478,9	56 540,3
Среднесписочная численность работников, чел.	143	151

Исходя из приведенных данных определите следующие показатели:

1. Среднюю заработную плату одного работника в базисном и отчетном периодах, размер и темп ее изменения.

2. Абсолютный прирост фонда заработной платы всего, в том числе за счет изменения:

- среднесписочной численности работников;
- средней заработной платы.

Сделайте выводы.

Задача 8.18. В таблице 55 приведены данные по 3 магазинам об оплате труда и среднесписочной численности работников.

Таблица 55 – Сведения об оплате труда и численности работников

Магазин	Среднесписочная численность работников, чел.		Фонд заработной платы, млн р.	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1-й	70	4 459	72	4 880
2-й	65	4 107	63	4 320
3-й	48	3 950	57	4 290

Используя данные, приведенные в таблице, определите следующие показатели:

1. Среднюю заработную плату одного работника в базисном и отчетном периодах.

2. Индексы средней заработной платы переменного, постоянного составов и структурных сдвигов.

Сделайте выводы.

Задача 8.19. В таблице 56 имеются данные о показателях по труду за 2 периода.

Таблица 56 – Сведения о показателях по труду

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Розничный товароборот, млн р.	24 500	29 550
Среднеспичная численность продавцов, чел.	17	19
Количество отработанных дней одним продавцом, дней	305	307
Продолжительность рабочего дня, ч	8	7,9
Среднечасовая выработка 1 продавца, р.		

На основании приведенных данных рассчитайте среднечасовую выработку 1 продавца организации торговли.

Сделайте выводы.

Задача 8.20. Имеются данные о показателях производительности труда, представленные в таблице 57.

Таблица 57 – Показатели производительности труда

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год
Розничный товароборот, млн р.:			
в действующих ценах	55 946	63 817	79 180
в сопоставимых ценах			
Среднесписочная численность работников, чел.	150	141	136
Производительность труда, млн р.:			
в действующих ценах			
в сопоставимых ценах			

На основании приведенных данных рассчитайте производительность труда за 3 года в действующих и сопоставимых ценах, учитывая, что индексы цен на товары составили:

- в третьем году по отношению ко второму – 1,35;
- во втором по отношению к первому – 1,21.

Полученные данные проанализируйте в динамике за ряд лет.

Сделайте выводы.

Задача 8.21. В таблице 58 приведены данные, о соотношении темпов роста средней заработной платы и производительности труда.

Таблица 58 – Соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда

Показатели	Год			Темп роста, %		
	1-й	2-й	3-й	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Розничный товароборот, млн р.	4 980	5 630	6 150			
Фонд заработной платы, млн р.	756	810	1 072			
Среднесписочная численность работников, чел.	18	20	24			
Производительность труда, млн р.						
Средняя заработная плата 1 работника, тыс. р.						
Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы	–	–	–			

Проанализируйте, как соблюдается соотношение между темпами роста производительности труда и заработной платы.

На основе полученных данных рассчитайте экономию (перерасход) средств фонда заработной платы в связи соблюдением (нарушением) требуемого соотношения в динамике показателей производительности труда и заработной платы.

Сделайте выводы.

Задача 8.22. В таблице 59 приведены данные по организации торговли за 2 периода.

Таблица 59 – Сведения о показателях по труду организации торговли

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от реализации товаров, млн р.	518	634
Розничный товароборот, млн р.	4 925	5 780
Фонд заработной платы, млн р.	1 780	1 980
Среднесписочная численность работников, чел.	45	47

На основе приведенных данных установите логическую взаимосвязь между индексами показателей производительности труда.

Сделайте выводы.

Задача 8.23. Производительность труда одного работника магазина в отчетном периоде по сравнению с базисным снизилась на 2%, среднесписочная численность работников возросла на 4%, а фонд заработной платы увеличился на 6%.

Определите, как изменились розничный товарооборот и средняя заработная плата.

Задача 8.24. Товарооборот в фактически действующих ценах увеличился в отчетном периоде по сравнению с базисным на 18% и составил 56 780 млн р. Цены при этом в среднем возросли на 20%. Среднесписочная численность работников увеличилась на 3%.

Определите абсолютный прирост товарооборота в действующих ценах и разложите его на влияние следующих факторов:

- численности работников;
- производительности труда;
- цен.

Определите долю каждого фактора в общем приросте товарооборота.

Задача 8.25. В таблице 60 представлены данные по организации розничной торговли за 2 периода.

Таблица 60 – Сведения по организации торговли за 2 периода

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Розничный товарооборот, млн р.	44 560	61 380
Среднесписочная численность работников, чел.	135	149
Фонд заработной платы, млн р.	6 520	7 690

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Определите индексы товарооборота, среднесписочной численности работников, фонда заработной платы, товарооборота на одного работника, средней заработной платы одного работника, уровня фонда заработной платы в процентах к розничному товарообороту.

2. Постройте двухфакторную модель зависимости среднемесячной заработной платы от изменения уровня фонда заработной платы в розничном товарообороте и производительности труда работника.

3. Приведите количественную оценку влияния факторов на динамику средней заработной платы.

Сделайте выводы.

Тема 9. СТАТИСТИКА ЦЕН

План

1. Понятие цены, виды цен.
2. Задачи статистики цен, источники информации.
3. Методы расчета средних цен.
4. Индексный метод при анализе средних цен товара.

Задачи

Задача 9.1. В таблице 61 приведены данные об индексах потребительских цен на товары и услуги в Республике Беларусь за 2010–2013 гг. в процентах к предыдущему году.

Таблица 61 – Сведения об индексах потребительских цен на товары и услуги

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Товары и услуги, всего, %	107,8	153,2	159,2	118,3
В том числе:				
товары	108,5	159,5	160,6	114,1
из них:				
продовольственные	109,2	162,2	168,0	118,8
непродовольственные	107,3	155,0	149,5	107,2
услуги	105,0	129,6	153,2	138,0

Исходя из приведенных данных выполните следующее:

1. Проанализируйте динамику потребительских цен на товары и услуги в Республике Беларусь за 2010–2013 гг.
2. Исчислите среднегодовые индексы цен на товары и услуги. Сделайте выводы.

Задача 9.2. Имеются данные об индексах потребительских цен на товары в Республике Беларусь за 2010–2013 гг. в процентах к предыдущему году, приведенные в таблицах 62, 63.

**Таблица 62 – Сведения об индексах потребительских цен на основные
непродовольственные товары**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Одежда	104,3	135,1	149,2	105,6
Обувь	102,0	135,0	141,9	103,7
Ковры и ковровые изделия	101,0	127,5	148,7	108,1
мебель	103,9	147,6	140,3	106,5
Бытовые электроприборы	103,4	156,7	134,6	102,9
Медикаменты	113,2	135,3	176,2	114,2
Табачные изделия	104,7	161,3	166,7	158,1
Автомобили легковые	114,7	194,9	149,3	107,4

**Таблица 63 – Сведения об индексах потребительских цен на основные
продовольственные товары**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Говядина (кроме бескостного мяса)	109,4	183,4	192,5	110,5
Свинина (кроме бескостного мяса)	106,1	187,2	180,8	101,6
Куры (цыплята, включая бройлеров)	106,3	186,3	155,1	105,0
Молок	108,8	131,5	143,1	113,9
Сметана	109,8	132,2	141,7	110,9
Творог жирный	110,7	136,3	148,9	112,8
Сыр твердый	110,1	149,5	166,1	115,5
Яйца	109,5	160,6	170,3	118,5
Масло животное	122,5	167,0	174,7	121,1
Масло растительное (кроме оливкового)	115,3	224,9	130,5	103,0
Хлеб и хлебобродуцкты	105,2	149,0	151,6	120,9
Сахар-песок	129,3	175,8	151,9	106,5
Картофель	139,2	154,9	97,3	169,6
Овощи и фрукты	115,2	182,6	139,3	122,5
Алкогольные напитки	110,6	150,6	217,2	139,3

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Проанализируйте динамику потребительских цен на основные продовольственные и непродовольственные товары в Республике Беларусь за 2010–2013 гг.

2. Исчислите среднегодовые индексы цен на товары.

Сделайте выводы.

Задача 9.3. В магазинах торговой организации в течении года зарегистрированы следующие цены (условно), данные о которых приведены в таблице 64.

Таблица 64 – Динамика розничных цен, тыс. р.

Продукты	Цена за единицу продукции на первое число месяца												
	1-го	2-го	3-го	4-го	5-го	6-го	7-го	8-го	9-го	10-го	11-го	12-го	1-го
А	4,6	4,9	5,1	5,4	5,5	5,7	5,9	6,0	6,2	6,5	6,8	7,0	7,5
Б	45,5	51,0	54,1	56,2	56,5	58,4	58,9	60,4	63,7	74,0	74,9	75,5	76,7

Исходя из приведенных в таблице данных, рассчитайте по каждому продукту следующие показатели:

- среднемесячную цену за январь, февраль и март;
- среднеквартальную цену за I и II кварталы;
- среднегодовую цену.

Сделайте выводы.

Задача 9.4. Определите среднюю цену реализации моркови за III квартал, если известно, что ее цена была следующей:

- к началу III квартала составила 3 тыс. р. за 1 кг;
- в ноябре повысилась на 12%;
- в декабре повысилась на 15%.

Объемы продаж моркови в розницу составили:

- в октябре – 55 600 тыс. р.;
- в ноябре – 60 200 тыс. р.;
- в декабре – 62 400 тыс. р.

Сделайте выводы.

Задача 9.5. Реализация овощей через торговую сеть характеризуется данными, приведенными в таблице 65.

Таблица 65 – Сведения о реализации мяса и мясопродуктов

Овощи	Базисный период		Отчетный период	
	Количество, т	Цена за 1 кг, тыс. р.	Количество, т	Цена за 1 кг, тыс. р.
Картофель	1 580	1,5	1 630	2,2
Морковь	860	2,0	920	3,0
Капуста	740	1,8	750	2,5

Используя приведенные в таблице данные, выполните следующее:

1. Определите индекс переменного состава.
2. Рассчитайте индекс постоянного состава.
3. Определите индекс структурных сдвигов.
4. Проведите факторный анализ изменения объема розничного товарооборота овощей.

Сделайте выводы.

Задача 9.6. Реализация консервной продукции через торговую сеть характеризуется данными, приведенными в таблице 66.

Таблица 66 – Сведения о реализации консервной продукции

Товарная группа	Реализовано, млн р.		Изменение розничных цен на консервы за период, %
	за базисный период	за отчетный период	
Консервы мясные	310	380	126,6
Консервы рыбные	204	246	119,3
Консервы овощные	55	62	108,2
Консервы фруктово-ягодные	41	47	104,7

На основании представленных выше данных, выполните следующее:

1. Определите индекс товарооборота в действующих ценах.
2. Рассчитайте индекс розничных цен.
3. Вычислите индекс физического объема товарооборота.
4. Определите индекс покупательной способности рубля.
5. Рассчитайте экономию (перерасход) денежных средств населения в результате изменения цен.
6. Проведите факторный анализ изменения объема товарооборота в абсолютном выражении.

Сделайте выводы.

Тема 10. СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

План

1. Понятие и виды эффекта и эффективности деятельности организаций торговли. Сущность критерия эффективности деятельности организаций торговли.

2. Задачи статистики эффективности деятельности организаций торговли, источники информации.

3. Методика расчета обобщающих показателей эффективности деятельности организаций торговли на основе ресурсного и затратного подходов.

4. Методика расчета частных показателей эффективности деятельности организаций торговли на основе ресурсного и затратного подходов.

5. Использование методов многофакторного индексного анализа и корреляционно-регрессионного анализа в изучении эффективности торговли.

Задачи

Задача 10.1. По организации торговли имеются данные о расходах и доходах за два периода, представленные в таблице 67.

Таблица 67 – Сведения о расходах и доходах организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	65 120	76 890
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	35 780	37 140
Управленческие расходы	4 520	5 180
Расходы на реализацию	8 030	8 970
Прочие доходы по текущей деятельности	120	130
Прочие расходы по текущей деятельности	90	100
Доходы по инвестиционной деятельности	20	28
Расходы по инвестиционной деятельности	12	17
Доходы по финансовой деятельности	160	200
Расходы по финансовой деятельности	320	340
Налог на прибыль	3 980	6 100
Прочие налоги, сборы, исчисляемые из прибыли	835	1 270

Используя данные, приведенные в таблице 69, выполните следующее:

1. Определите валовую прибыль.
 2. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг.
 3. Определите прибыль от текущей деятельности.
 4. Рассчитайте прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.
 5. Определите прибыль до налогообложения.
 6. Определите чистую прибыль.
 7. Оцените динамику рассчитанных показателей.
- Расчеты приведите за базисный и отчетный периоды.
Сделайте выводы.

Задача 10.2. Имеются данные о формировании и распределении прибыли по организации торговли за два периода, приведенные в таблице 68.

Таблица 68 – Сведения о прибыли организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Валовая прибыль	150	190
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	140	155
Прибыль от текущей деятельности	170	180
Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	50	70
Прибыль до налогообложения		
Чистая прибыль	20	40

Определите сумму прибыли до налогообложения.
Проанализируйте состав, структуру и динамику прибыли.
Сделайте выводы.

Задача 10.3. Имеются следующие данные по организации торговли за отчетный год, приведенные в таблице 69.

Таблица 69 – Сведения о розничном товарообороте и расходах на реализацию товаров, млн р.

Показатели	По плану	Фактически
Расходы на реализацию товаров, всего	5 150	6 370
В том числе:		
условно-постоянные	1 970	2 160
условно-переменные		
Розничный товарооборот	34 620	39 800

На основании приведенных данных выполните следующее:

1. Определите сумму условно-переменных расходов.
2. Определите уровень расходов на реализацию товаров за два периода.
3. Проанализируйте влияние факторов на динамику суммы расходов на реализацию товаров.
Расчеты произведите в абсолютном и относительном выражении.
Сделайте выводы.

Задача 10.4. В таблице 70 представлены данные о доходах организации торговли.

Таблица 70 – Сведения о доходах организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	70 140	82 670
Прочие доходы по текущей деятельности	920	1 080
Доходы по инвестиционной деятельности	41	45
Доходы по финансовой деятельности	64	79

Исходя из данных приведенных в таблице, определите следующее:

1. Сумму доходов организации в целом.
2. Структуру доходов организации.

Расчеты приведите за базисный и отчетный периоды.

Охарактеризуйте изменение структуры доходов организации.

Сделайте выводы.

Задача 10.5. В таблице 71 приведены данные об объеме деятельности и размере авансированных ресурсов организации торговли.

Таблица 71 – Сведения по организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Розничный товарооборот	40 450	56 820
Среднегодовая стоимость основных средств	9 970	11 120
Среднегодовая стоимость товарных запасов	7 250	8 760
Фонд заработной платы	4 560	5 940

Используя предложенные данные, выполните следующее:

1. Определите стоимость авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах.

2. Вычислите прямой обобщающий показатель эффективности использования авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах.

3. Определите абсолютный прирост розничного товарооборота всего, в том числе за счет изменения:

- эффективности использования авансированных ресурсов;
- стоимости авансированных ресурсов.

Сделайте выводы.

Задача 10.6. На основании данных задачи 5 определите следующие показатели:

1. Прямые частные показатели эффективности использования авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах:

- фондоотдачу основных средств;
- коэффициент оборачиваемости товарных запасов;
- производительность труда.

2. Удельные веса основных средств, товарных запасов и фонда заработной платы в общем объеме авансированных ресурсов в базисном периоде.

3. Изменение розничного товарооборота в результате влияния экстенсивных факторов:

- среднегодовой стоимости основных средств;
- среднегодовой стоимости товарных запасов;
- фонда заработной платы.

4. Изменение розничного товарооборота в результате влияния интенсивных факторов:

- фондоотдачи основных средств;
- коэффициента оборачиваемости товарных запасов;
- производительности труда.

Сделайте выводы.

Задача 10.7. На основании данных задачи 5 определите следующие показатели:

1. Обратный обобщающий показатель эффективности использования авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах.

2. Обратные частные показатели эффективности использования авансированных ресурсов:

- фондоемкость основных средств;
- коэффициент закрепления;
- трудоемкость.

3. Абсолютный прирост стоимости авансированных ресурсов всего, в том числе за счет изменения:

- эффективности использования авансированных ресурсов;
- розничного товарооборота.

Сделайте выводы.

Задача 10.8. В таблице 72 приведены данные о прибыли отчетного периода и размере текущих затрат организации торговли.

Таблица 72 – Сведения по организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль до налогообложения	370	420
Амортизация основных средств	590	680
Материальные затраты	1 930	2 350
Расходы на оплату труда	2 980	3 660

Исходя из приведенных данных выполните следующее:

1. Рассчитайте сумму текущих затрат в базисном и отчетном периодах.

2. Определите прямой обобщающий показатель эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах.

3. Вычислите прямые частные показатели эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах:

- амортизацияотдачу;
- материалоотдачу;
- зарплатоотдачу.

4. Определите абсолютный прирост прибыли до налогообложения всего, в том числе за счет изменения:

- эффективности использования текущих затрат;
- суммы текущих затрат.

Сделайте выводы.

Задача 10.9. На основании данных задачи 6 определите следующие показатели:

1. Обратный обобщающий показатель эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах.

2. Обратные частные показатели эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах:

- амортизацияемкость;
- материалоемкость;
- зарплатоемкость.

3. Абсолютный прирост суммы текущих затрат всего, в том числе за счет изменения:

- амортизацияемкости;
- материалоемкости;
- трудоемкости.

Сделайте выводы.

Задача 10.10. На основании данных таблицы 73 за отчетный и базисный период определите обобщающие и частные показатели эффективности.

Таблица 73 – Сведения по организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль до налогообложения	210	280
Розничный товарооборот	30 550	39 540
Чистая продукция	5 120	6 720
Расходы на реализацию товаров	3 910	4 560
Среднегодовая стоимость основных средств	19 630	22 450
Среднегодовая стоимость товарных запасов	9 620	14 740

Сделайте выводы.

Задача 10.11. В таблице 74 приведены данные о валовой прибыли и розничном товарообороте организации торговли.

Таблица 74 – Сведения по организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Валовая прибыль	350	390
Розничный товарооборот	6 900	8 100

На основании приведенных в таблице данных выполните следующее:

1. Проведите анализ динамики финансовых результатов организации торговли.

2. Проанализируйте изменение суммы валовой прибыли за счет влияния розничного товарооборота и за счет рентабельности продаж.

3. Рассчитайте долю прироста валовой прибыли за счет указанных факторов.

Сделайте выводы.

Задача 10.12. Имеются следующие данные по организации торговли, приведенные в таблице 75.

Таблица 75 – Сведения по организации торговли, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Валовая прибыль	190	240
Полная себестоимость реализованных товаров	5 120	6 430

Используя представленные данные, выполните следующее:

1. Проанализируйте изменение суммы валовой прибыли за счет влияния полной себестоимости реализованных товаров и за счет рентабельности затрат.

2. Рассчитайте долю прироста валовой прибыли за счет указанных факторов.

Сделайте выводы.

Задача 10.13. В таблице 76 приведены данные по организациям-конкурентам.

Таблица 76 – Сведения о деятельности организаций-конкурентов

Показатели	Организации-конкуренты	
	1-я	2-я
Розничный товарооборот, млн р.	29 200	33 800
Прибыль до налогообложения, млн р.	510	740
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	5 140	6 230
Среднегодовая стоимость товарных запасов, млн р.	3 940	4 570
Среднесписочная численность работников, чел.	110	120

На основании предложенных данных определите, какая из организаций более эффективно использовала ресурсы.

Сделайте выводы.

Предложите мероприятия по повышению эффективности использования каждого вида ресурсов.

Задача 10.14. Имеются данные по организации торговли, приведенные в таблице 77.

Таблица 77 – Сведения по организации торговли

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от реализации товаров, млн р.	420	470
Рентабельность валового дохода (удельный вес прибыли от реализации в валовой прибыли), %	74,1	76,2
Средняя доходная ставка (удельный вес валовой прибыли в розничном товарообороте), %	20,7	22,0
Розничный товароборот, млн р.	13 900	15 400

Используя приведенные данные, выполните следующее:

1. Постройте трехфакторную мультипликативную индексную модель зависимости прибыли от реализации товаров от изменения следующих факторов:

- уровня расходов в валовой прибыли;
- уровня доходной ставки;
- розничного товарооборота.

2. Определите влияние каждого из перечисленных факторов на общее абсолютное изменение прибыли от реализации товаров.

3. Преобразуйте трехфакторную модель в двухфакторную и оцените влияние изменения валового дохода (валовой прибыли) на динамику суммы прибыли от реализации товаров.

По результатам проведенных расчетов сделайте выводы.

Задача 10.15. В таблице 78 приведены данные о 10 однотипных торговых организациях розничной торговли.

Таблица 78 – Сведения о деятельности организаций торговли

Организация	Производительность труда, млн р.	Рентабельность валового дохода, %
1-я	98	41
2-я	72	32
3-я	84	40
4-я	43	17
5-я	50	23
6-я	41	18
7-я	91	30
8-я	88	38
9-я	65	25
10-я	71	16

Исходя из данных, приведенных в таблице 78, проведите корреляционно-регрессионный анализ на основе парной линейной регрессии с целью оценки степени тесноты и формы связи между производительностью труда и рентабельностью валового дохода.

Сделайте выводы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Акулич, М. В. Статистика в таблицах, формулах и схемах / М. В. Акулич. – СПб. : Питер, 2009. – 128 с.

Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011–2015 годы : утв. приказом министра торговли Респ. Беларусь от 29 дек. 2011 г. № 178 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Макаревич, Е. Е. Статистика торговли : учеб. пособие / Е. Е. Макаревич. – Минск : БГЭУ, 2012. – 247 с.

О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Об утверждении Инструкции по классификации торговых объектов общественного питания : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 4 окт. 2010 г. № 26 (в ред. постановления от 3 авг. 2012 г. № 22) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Республика Беларусь : стат. ежегодник. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2012. – 715 с.

Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь за 2011 год : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2012. – 156 с.

Лацкевич, Н. В. Статистика организации отрасли (потребительской кооперации) : пособие / Н. В. Лацкевич [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Лацкевич. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2013. – 276 с.

Статистика торговли : учеб. пособие / авт.-сост. : С. А. Дещеня [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 166 с.

Статистика : пособие по подготовке к тестированию для студентов заочной формы обучения экономических специальностей / С. А. Дещеня [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 130 с.

Цены на потребительском рынке Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2012. – 200 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Планы практических занятий, задачи	5
Тема 1. Общие вопросы статистики торговли	5
Тема 2. Статистика оптового товарооборота	5
Тема 3. Статистика розничного товарооборота	12
Тема 4. Статистика товарооборота общественного питания.....	16
Тема 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	20
Тема 6. Статистика покупательского спроса населения	25
Тема 7. Статистика материально-технической базы торговли.....	30
Тема 8. Статистика труда в торговле	41
Тема 9. Статистика цен	53
Тема 10. Статистика эффективности в торговле.....	57
Список рекомендуемой литературы	66

Учебное издание

СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Практикум

**для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени
и переподготовки руководящих работников
и специалистов**

Авторы-составители:

Серкебаев Макатай Хусаинович
Настюшкина Людмила Николаевна

Редактор Т. В. Гавриленко
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 29.05.14. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 4,0. Тираж 70 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра сферы услуг и статистики

СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

**Практикум
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени
и переподготовки руководящих работников
и специалистов**

Гомель 2014