

УДК 658.78
ББК 65.291.592
П 78

Авторы-составители: В. В. Богуш, канд. экон. наук, доцент;
Е. П. Бабушкина, ст. преподаватель;
В. В. Кузьменков, ассистент;
Е. В. Мелашенко, ассистент

Рецензенты: Т. В. Андреева, гл. специалист отдела научно-инновационной деятельности и инвестиций комитета экономики Гомельского облисполкома;
Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендована к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 14 октября 2014 г.

Программа аналитической (производственной) практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени по специальности 1-26 02 05 «Логистика» / авт.-сост. : В. В. Богуш [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 56 с.
ISBN 978-985-540-292-4

В издании в логической последовательности изложены задания для прохождения аналитической (производственной) практики с подробными рекомендациями по их выполнению.

Практика проводится в организациях различных форм собственности и предназначена для углубления профессиональных знаний, умений и навыков исследовательской практической работы.

УДК 658.78
ББК 65.291.592

ISBN 978-985-540-292-4

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Аналитическая (производственная) практика является частью образовательного процесса подготовки специалиста, продолжением учебного процесса в производственных условиях.

В основу настоящей программы практики положено содержание экономической работы в организациях различных отраслей национальной экономики (анализ и планирование показателей хозяйственно-финансовой деятельности, ведение статистического учета и представление статистической отчетности в органы Национального статистического комитета Республики Беларусь и вышестоящие организации).

Целью практики является закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения в университете, овладение навыками экономической работы и способами решений социально-профессиональных задач, а также подготовка к самостоятельной планово-аналитической и исследовательской деятельности.

Основными задачами практики являются:

- приобретение студентами профессиональных навыков по специальности;
- закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- получение профессиональных навыков организаторской деятельности в трудовом коллективе.

Объектами практики являются организации розничной и оптовой торговли, промышленные организации и др.

Рабочим местом студентов во время практики является место экономиста в планово-экономическом отделе организации (либо аналогичном структурном подразделении, где осуществляется экономическая деятельность).

Студенты во время прохождения практики должны изучить следующее:

- современное состояние хозяйственно-финансовой деятельности организаций за отчетный год;
- тенденции и закономерности развития основных показателей хозяйственной деятельности организаций;
- содержание экономической работы в организациях и основные направления ее совершенствования;
- содержание форм статистической отчетности по основным экономическим показателям деятельности организаций;
- методику и организацию проведения анализа показателей деятельности организаций;

- методические подходы и действующий порядок планирования (прогнозирования) показателей в исследуемой организации;

- разработанные в организации меры по совершенствованию практики хозяйствования, улучшению экономических показателей.

В результате студенты-практиканты должны уметь:

- анализировать плано-аналитическую работу в организации;
- работать с оперативной, бухгалтерской и статистической отчетностью, плановыми показателями;

- использовать первичную информацию и отчетность организации, внешние источники информации для проведения анализа и обоснования планируемых показателей;

- самостоятельно разрабатывать таблицы для анализа и планирования показателей деятельности организаций;

- экономически грамотно проводить комплексный анализ исследуемых показателей;

- делать обоснованные выводы по анализируемым показателям;

- проводить сравнительный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности конкретной организации в сопоставлении со среднеобластными, среднереспубликанскими отраслевыми показателями;

- разрабатывать планы и прогнозы показателей хозяйственной деятельности;

- разрабатывать конкретные мероприятия по улучшению деятельности организаций.

У студента должен быть сформирован ряд компетенций.

К *академическим компетенциям* относятся:

- умение применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- овладение системным и сравнительным анализом;

- овладение исследовательскими навыками;

- умение работать самостоятельно;

- обладание навыками устной и письменной коммуникации.

Специалист должен обладать *социально-личностными компетенциями*:

- быть способным к социальному взаимодействию;

- обладать способностью к межличностным коммуникациям;

- уметь работать в команде.

Специалист должен соответствовать *профессиональным компетенциям* в различных областях (организационно-управленческой, расчетно-проектной, плано-экономической, информационно-аналитической, инновационной) деятельности, а именно:

- уметь работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
 - организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
 - взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
 - анализировать и оценивать собранные данные;
 - готовить доклады, материалы к презентациям;
 - пользоваться глобальными информационными ресурсами;
 - владеть современными средствами телекоммуникаций;
 - собирать и анализировать исходную информацию для проведения проектной деятельности в различных функциональных областях логистики;
 - описывать и анализировать существующие логистические бизнес-процессы и разрабатывать модели перспективных логистических бизнес-процессов организаций;
 - принимать участие в планировании производства продукции;
 - проводить исследования различных функциональных областей логистики и цепей поставок, анализировать результаты и использовать их при реализации логистической концепции управления организации;
 - использовать глобальные информационные ресурсы для решения логистических задач;
 - осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;
 - определять цели инноваций и способы их достижения.
- Аналитическая (производственная) практика проводится в сроки, установленные учебным планом, и длится две недели (108 ч).

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

1.1. Содержание практики для студентов, проходящих практику в торговых организациях

1.1.1. Организация планово-экономической работы

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Ознакомиться с организацией планово-экономической работы в организации и отразить в отчете основные функциональные обязанности экономиста.

2. Изучить формы статистической и бухгалтерской отчетности по анализируемым показателям и изучить действующие методы ее проверки.

1.1.2. Анализ и планирование товарооборота и товарных запасов

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Изучить и охарактеризовать действующую в изучаемой организации методику анализа товарооборота и товарных запасов. Изучить методы оперативного учета, анализа и контроля товарооборота и товарных запасов.

2. Отрастить графически развитие товарооборота в действующих и сопоставимых ценах за ряд лет.

3. *При прохождении практики в организациях розничной торговли* изучить развитие розничного товарооборота по торговой организации в сравнении с тенденциями развития покупательных фондов населения и розничного товарооборота района (города). Проанализировать товарооборот на душу населения. Результаты расчетов представить по форме таблицы 1.

Указать степень охвата розничным товарооборотом покупательных фондов населения и роль работников соответствующей службы (коммерческой, экономической, службы маркетинга) в его повышении.

4. *При прохождении практики в организациях оптовой торговли* изучить развитие оптового товарооборота по торговой организации в сравнении с тенденциями развития розничного товарооборота обслуживаемых организаций. Проанализировать звенность товародвижения. Результаты расчетов представить по форме таблицы 2.

Таблица 1 – Динамика удельного веса розничного товарооборота
в розничном товарообороте района (города)

за 20__–20__ гг.

(наименование организации)

Показатели	Про- шлый год	Отчетный год			Отклонение (+; –)		Темп роста, %
		План	Фак- тиче- ски	Процент выпол- нения плана	от плана	от про- шлого года	
1. Розничный товарооборот, всего, млн р.:							
в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		–		–	–		
В том числе продажа пище- вых продуктов, напитков и табачных изделий:							
в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		–		–	–		
2. Удельный вес продажи пищевых продуктов, напит- ков и табачных изделий в то- варообороте, %							
3. Численность обслуживае- мого населения, чел.							
4. Розничный товарооборот на душу населения, всего, млн р.:							
в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		–		–	–		
В том числе продажа пище- вых продуктов, напитков и табачных изделий на душу населения:							
в действующих ценах							
в сопоставимых ценах							
5. Розничный товарооборот района (города), млн р.:							
в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		–		–	–		
6. Покупательные фонды населения, млн р.							
7. Степень охвата розничным товарооборотом покупатель- ных фондов населения, %							

Окончание таблицы 1

Показатели	Прошлый год	Отчетный год			Отклонение (+; -)		Темп роста, %
		План	Фактически	Процент выполнения плана	от плана	от прошлого года	
8. Удельный вес розничного товарооборота райпо (торговой организации) в розничном товарообороте района (города), %							
9. Индекс цен на товары	1,0	-		-	-	-	-

Таблица 2 – Динамика оптового и розничного товарооборота
зоны деятельности _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год			Отклонение (+; -)		Темп роста, %
		План	Фактически	Процент выполнения плана	от плана	от прошлого года	
1. Общий товарооборот оптовой организации, млн р.: в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		-		-	-		
В том числе оптовый товарооборот: в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		-		-	-		
2. Розничный товарооборот зоны деятельности оптовой организации, млн р.: в действующих ценах							
в сопоставимых ценах		-		-	-		
3. Отношение оптового товарооборота к розничному, %							
4. Индекс цен	1,0	-		-	-	-	-

5. Дать оценку динамики товарооборота по ассортименту и структуре в действующих и сопоставимых ценах. Результаты расчета пред-

ставить по форме таблицы 3. Результаты анализа структуры розничного товарооборота отразить с помощью графиков и диаграмм.

Таблица 3 – **Товарооборот по ассортименту и структуре**

в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Товарные группы и товары	Фактически за прошлый год		Отчетный год				Темп роста, %		Отклонение по структуре, %
			В действующих ценах		В сопоставимых ценах		Индекс цен на товары	в действующих ценах	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %			
<i>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</i>									
1. ...									
2. ...									
И т. д. (7–10 групп)									
Итого									
<i>Непродовольственные товары</i>									
1. ...									
2. ...									
И т. д. (7–10 групп)									
Итого									
Всего									

6. Изучить товарный баланс и измерить влияние на объем товарооборота изменения товарных запасов на начало и конец года, поступления и прочего выбытия товаров (таблица 4).

Оценить влияние факторов, используя формулу балансовой увязки показателей розничного товарооборота:

$$\zeta \dot{I} + \dot{I} = \dot{O} + \dot{I} \hat{a} + \zeta \dot{e},$$

где Z_n – запасы товаров на начало года;

P – поступление товаров;

T – товарооборот;

P_b – прочее выбытие;

Z_k – запасы товаров на конец года.

Таблица 4 – **Влияние факторов, связанных с обеспеченностью товарными ресурсами и их использованием, на изменение товарооборота по _____ за 20__–20__ гг., млн р.**
(наименование организации)

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год		Отклонение (+; –)		Влияние показателей	
		План	Фактически	от плана	от прошлого года	на выполнение плана товарооборота	на динамику товарооборота
1. Запасы товаров на начало года							
2. Поступление товаров							
<i>Баланс</i>						–	–
3. Товароборот							
4. Прочее выбытие							
5. Запасы товаров на конец года							
<i>Баланс</i>						–	–

Рассмотреть направления прочего выбытия, проанализировать его структуру в динамике и рассчитать изменение соотношения прочего выбытия и товарооборота за два года.

7. При прохождении практики в организациях розничной торговли определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования розничной торговой сети. Результаты представить по форме таблицы 5.

Таблица 5 – **Расчет влияния факторов, связанных с эффективностью использования розничной торговой сети, на изменение объема розничного товарооборота _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Год		Отклонение (+; –)	Подстановки	
	прошлый	отчетный		$K_1 \cdot S_0 \cdot t_0$	$K_1 \cdot S_1 \cdot t_0$
1. Розничный товароборот торговой сети в сопоставимых ценах, млн р.					
2. Количество магазинов, единиц					
3. Общая торговая площадь, м ²					

Окончание таблицы 5

Показатели	Год		Отклонение (+; -)	Подстановки	
	прошлый	отчетный		$K_1 \cdot S_0 \cdot t_0$	$K_1 \cdot S_1 \cdot t_0$
4. Торговая площадь в среднем на один магазин, м ²					
5. Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.					

Рассчитать влияние указанных факторов, используя следующую формулу:

$$D = \hat{E} \cdot S \cdot t,$$

где P – розничный товарооборот в сопоставимых ценах;

K – количество магазинов;

S – торговая площадь в среднем на один магазин;

t – товарооборот на 1 м² торговой площади.

По результатам проведенных расчетов сделать экономически обоснованные выводы об эффективности использования розничной торговой сети.

8. При прохождении практики в организациях оптовой торговли определить влияние факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технического потенциала оптовой организации. Результаты представить по форме таблицы 6.

Таблица 6 – Расчет влияния факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технического потенциала, на изменение объема оптового товарооборота за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Отклонение (+; -)		
	прошлый	отчетный	всего	в том числе за счет изменения	
				общего размера складской площади	товарооборота на 1 м ² складской площади
1. Оптовый товарооборот, млн р.					
2. Общий размер складской площади, м ²				–	–
3. Товарооборот на 1 м ² складской площади, млн р.				–	–

Далее следует рассчитать влияние этих факторов по формуле

$$\hat{I}\hat{O}\hat{I} = \hat{I} \cdot S,$$

где *OTO* – оптовый товарооборот;

H – товарооборот на 1 м² складской площади;

S – общий размер складской площади.

По результатам расчетов сделать выводы об эффективности использования материально-технического потенциала оптовой организации.

9. Изучить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов. Результаты представить по форме таблицы 7.

Таблица 7 – Влияние на товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Отклонение (+; –)		
	про- шлый	отчет- ный	всего	в том числе за счет изменения	
				численности торговых ра- ботников	производи- тельности труда
1. Товарооборот в сопоставимых ценах, млн р.					
2. Среднесписочная численность торговых работников, чел.				–	–
3. Производительность труда торговых работников, всего, млн р.: в действующих ценах				–	–
в сопоставимых ценах					

Влияние факторов следует определить, используя следующую формулу:

$$\hat{O} = \hat{C} \cdot \hat{P}\hat{T},$$

где *C* – среднесписочная численность торговых работников;

PT – производительность труда торговых работников.

10. При прохождении практики в организациях розничной торговли требуется изучить влияние факторов, связанных с изменением цен на товары и их физического объема.

11. При прохождении практики в организациях оптовой торговли провести расчет влияния структуры розничного товарооборота зоны обслуживания на звенность товародвижения.

12. Охарактеризовать действующую методику планирования товарооборота по общему объему и ассортименту.

13. Дать сравнительную характеристику состояния товарных запасов торговой организации в ассортиментном разрезе (7–10 товарных групп) (таблица 8). Изучить действующие в организации методы оперативного анализа и контроля за состоянием товарных запасов.

Таблица 8 – Товарные запасы в ассортиментном разрезе

в _____ за 20__ г.
(наименование организации)

Товарные группы	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы на начало года		Фактические товарные запасы на конец года		Отклонение показателя от норматива (+; –)		Изменение показателя за отчетный период	
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях
Мясо, мясо домашней птицы и мясные продукты										
Рыба, ракообразные и моллюски										
И т. д.										
Итого пищевых продуктов, напитков и табачных изделий										
Текстильные товары										
Галантерейные товары										
Верхняя одежда										
И т. д.										
Итого непродовольственных товаров										
Всего										

14. Изучить мероприятия, проводимые в торговой организации по нормализации товарных запасов. Оценить роль специалистов (экономиста, маркетолога, коммерсанта) в реализации данных мероприятий.

1.1.3. Анализ материально-технической базы торговли

Студенты должны выполнить следующее:

1. Оценить эффективность использования основных средств торговли по форме таблицы 9.

Таблица 9 – **Эффективность использования основных средств торговли**
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Товарооборот, млн р.					
2. Среднегодовая стоимость основных средств основного вида деятельности, всего, млн р.					
В том числе активной части основных средств, млн р.					
3. Удельный вес активной части основных средств, %					
4. Прибыль до налогообложения, млн р.					
5. Среднесписочная численность торговых работников, чел.					
6. Фондоотдача, всего, р.					
В том числе активной части основных средств, р.					
7. Фондоёмкость, р.					
8. Фондовооруженность, млн р.					
9. Фондорентабельность, %					

2. На основании проведенного анализа разработать рекомендации по развитию материально-технической базы торговой организации и повышению эффективности использования основных средств.

1.1.4. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Студентам следует выполнить следующее:

1. Изучить состав и структуру трудовых ресурсов, используя форму таблицы 10. Структуру трудовых ресурсов представить в виде диаграммы.

Таблица 10 – **Списочная численность работающих по категориям персонала**
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Категории персонала	На 1 января			Темп роста, %, или отклонение (+; –) по данным на 1 января следующего года	
	прошлого года	отчетного года	планируемого года	к данным на 1 января прошлого года	к данным на 1 января отчетного года
1. Списочная численность работников, всего, чел.					
В том числе:					
1.1. Рабочие:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
1.2. Служащие в целом:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
Из них:					
1.2.1. Руководители:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
1.2.2. Специалисты:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
1.2.3. Прочие служащие:					
количество, чел.					
удельный вес, %					

2. Дать оценку показателей по труду и заработной плате на основании таблиц 11 и 12.

Таблица 11 – Показатели по труду и заработной плате в торговле

в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	Прошлый к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Товароборот, млн р.:					
в действующих ценах					
в сопоставимых ценах					
2. Прибыль от реализации, млн р.					
3. Среднесписочная численность работников торговли, чел.					
4. Фонд заработной платы работников торговли, всего, млн р.					
В том числе:					
4.1. Расходы на оплату труда в торговле:					
в сумме, млн р.					
в % к товарообороту					
4.2. Выплаты за счет прибыли:					
в сумме, млн р.					
в % к товарообороту					
5. Чистая продукция, млн р.					
6. Производительность труда, измеренная:					
6.1. Товарооборотом в действующих ценах, млн р.					
6.2. Товарооборотом в сопоставимых ценах, млн р.					
6.3. Прибылью от реализации, млн р.					
6.4. Чистой продукцией, млн р.					
7. Среднегодовая заработная плата торговых работников, млн р.					
8. Доля расходов на оплату труда в чистой продукции, %					
9. Фондовооруженность, млн р.					
10. Рентабельность фонда заработной платы, %					

Таблица 12 – **Эффективность использования фонда заработной платы в торговле в _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Фонд заработной платы работников торговли: в сумме, млн р.					
в % к товарообороту					
2. Товарооборот на 1 р. фонда заработной платы, р.					
3. Прибыль от реализации на 1 р. фонда заработной платы, р.					
4. Среднегодовая заработная плата, млн р.					
5. Среднемесячная заработная плата, млн р.					

3. Привести примеры начисления заработной платы (руководителю, специалисту, продавцу).

1.1.5. Анализ и планирование расходов на реализацию товаров

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ расходов на реализацию по форме таблицы 13.

Таблица 13 – **Расходы на реализацию в _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Год		
	базисный	прошлый	отчетный
1. Товарооборот, млн р.			
2. Расходы на реализацию: сумма, млн р.			
уровень, % к товарообороту			
3. Затраотоудача, р.			
4. Размер изменения уровня расходов на реализацию, %	–		

Окончание таблицы 13

Показатели	Год		
	базисный	прошлый	отчетный
5. Темп изменения расходов на реализацию, %	–		
6. Относительная сумма экономии (перерасхода) расходов на реализацию, млн р.	–		

Графически сопоставить темпы роста товарооборота и суммы расходов на реализацию товаров.

2. Провести постатейно анализ расходов. Сравнить фактические расходы отчетного периода с прошлым по каждой статье и исчислить абсолютную и относительную суммы экономии и перерасхода, а также выявить долю каждой статьи расходов и ее изменение по сравнению с прошлым периодом (таблица 14).

Таблица 14 – Расходы на реализацию по торговле

в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Наименование статей	Прошлый год			Отчетный год			Отклонение (+; –)			Относительная сумма экономии или перерасхода, млн р.
	Сумма, млн р.	Уровень, в % к товарообороту	Удельный вес, в % к итогу	Сумма, млн р.	Уровень, в % к товарообороту	Удельный вес, в % к итогу	по сумме, млн р.	по уровню, %	по удельному весу, %	

3. Рассчитать влияние на расходы по оплате труда изменения объема товарооборота, производительности труда, средней заработной платы по форме таблицы 15.

Таблица 15 – Влияние изменения товарооборота, производительности труда и средней заработной платы на расходы по оплате труда работников торговли в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Отклонение (+; –)	Подстановки	
	прошлый	отчетный		$\frac{\partial_1 \cdot \bar{N}C_0}{\bar{I} \partial_0}$	$\frac{\partial_1 \cdot \bar{N}C_0}{\bar{I} \partial_1}$
1. Товарооборот (T), млн р.					
2. Производительность труда (ITT), млн р.					
3. Средняя заработная плата ($CЗ$), млн р.					

Окончание таблицы 15

Показатели	Год		Откло- нение (+; -)	Подстановки	
	про- шлый	отчет- ный		$\frac{\dot{\Delta}_1 \cdot \bar{N}_{G_0}}{\dot{I}\dot{\Delta}_0}$	$\frac{\dot{\Delta}_1 \cdot \bar{N}_{G_0}}{\dot{I}\dot{\Delta}_1}$
4. Расходы на оплату труда, млн р.					
5. Среднесписочная численность работников торговли, чел.				-	-

4. На основе проведенного анализа разработать мероприятия по оптимизации расходов на реализацию данной торговой организации, указав роль экономической службы в этом процессе.

1.1.6. Анализ и планирование доходов от торговой деятельности

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Изучить источники образования дохода торговли, порядок обоснования размера торговых надбавок по товарным группам.

2. Проанализировать динамику доходов от реализации товаров за три года по форме таблицы 16.

Графически сопоставить темпы роста товарооборота, суммы доходов от реализации товаров и суммы расходов на реализацию товаров.

Таблица 16 – Доходы от реализации в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Товарооборот, млн р.					
2. Доходы от реализации то- варов (валовая прибыль): сумма, млн р.					
уровень, % к товарообороту					

3. Рассчитать влияние изменения объема розничного товарооборота и среднего уровня доходов на сумму и уровень доходов организации по форме таблицы 17.

Таблица 17 – **Влияние на изменение суммы доходов объема товарооборота и среднего уровня доходов в _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Год		всего	Отклонение (+; –)	
	прошлый	отчетный		в том числе за счет изменения	
			объема товарооборота	уровня доходов	
1. Товарооборот, млн р.				–	–
2. Доходы от реализации (валовая прибыль): сумма, млн р.					
уровень, % к товарообороту				–	–

4. На основании проведенного анализа выявить резервы роста доходов и разработать мероприятия по их реализации.

1.1.7. Анализ и планирование прибыли и рентабельности торговой деятельности

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Проанализировать динамику прибыли основного вида деятельности за три года по форме таблицы 18.

Таблица 18 – **Формирование прибыли по торговой деятельности**
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста показателей по сумме, %		Отклонение (+; –) по уровню, %	
	базисный	прошлый	отчетный	прошло-го к базисному году	отчетно-го к прошло-му году	прошло-го от базисного года	отчетно-го от прошло-го года
1. Розничный товарооборот, млн р.							
2. Доходы от реализации (валовая прибыль): в сумме, млн р.							
в % к товарообороту							

Окончание таблицы 18

Показатели	Год			Темп роста показателей по сумме, %		Отклонение (+; -) по уровню, %	
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого к базисному году	отчетного к прошлому году	прошлого от базисного года	отчетного от прошлого года
3. Расходы на реализацию: в сумме, млн р.							
в % к товарообороту							
4. Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг: в сумме, млн р.							
в % к товарообороту							
5. Прибыль (убыток) от текущей деятельности, млн р.							
6. Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности, млн р.							
7. Прибыль (убыток) до налогообложения: в сумме, млн р.							
в % к товарообороту							
8. Чистая прибыль (убыток), млн р.							

2. Провести анализ системы показателей рентабельности торговой деятельности по форме таблицы 19.

Таблица 19 – Показатели рентабельности торговой деятельности

в _____ (наименование организации) за 20__–20__ гг.

Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение (+; -)
	прошлый	отчетный	
1. Розничный товарооборот, млн р.			
2. Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.			
3. Прибыль (убыток) до налогообложения, млн р.			
4. Экономические ресурсы, всего, млн р.			

Окончание таблицы 19

Показатели	Год		Темп роста, %, или отклонение (+; -)
	прошлый	отчетный	
В том числе:			
среднегодовая стоимость основных средств			
среднегодовая стоимость оборотных средств			
фонд заработной платы			
5. Расходы на реализацию товаров, млн р.			
6. Прибыль (убыток) до налогообложения в процентах:			
к товарообороту			
к среднегодовой стоимости основных средств			
к среднегодовой стоимости оборотных средств			
к фонду заработной платы			
к функционирующему капиталу			
к экономическому потенциалу			
к расходам на реализацию товаров			

3. Выявить резервы и наметить мероприятия по увеличению размера прибыли и повышению рентабельности торговли.

***1.1.8. Оценка эффективности и конкурентоспособности
торговой организации***

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Изучить основные показатели эффективности деятельности торговой организации. Самостоятельно построить таблицу с результатами оценки экономической эффективности торговой организации (эффект, ресурсы, затраты, обобщающие и частные показатели экономической эффективности).

2. Сделать обобщающий вывод об эффективности функционирования торговой организации, эффективности использования ею имеющихся ресурсов. Указать основные причины сложившейся неблагоприятной ситуации либо ухудшения показателей деятельности.

3. Провести оценку основных показателей ликвидности, платежеспособности и деловой активности торговой организации, сравнить их с нормативными значениями (аналитические таблицы построить самостоятельно). Сделать соответствующие выводы.

4. Разработать комплекс мероприятий, способствующих укреплению конкурентных позиций торговой организации.

1.2. Содержание практики для студентов, работающих по специальности, проходящих практику в торговых организациях

Студенты, работающие по специальности, должны выполнить следующие задания:

1. Дать краткую экономическую характеристику организации торговли, ознакомиться с организацией планово-экономической работы и отразить основные функциональные обязанности экономиста.

2. Оценить доходность организации торговли по форме таблицы 20.

Таблица 20 – Показатели оценки доходности в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	Прошлый к базисному году	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Доходы от реализации (валовая прибыль), млн р.						
2. Розничный товароборот, млн р.						
3. Прибыль от реализации, млн р.						
4. Расходы на реализацию, млн р.						
5. Стоимость экономических ресурсов торговли, млн р.						
6. Чистая продукция, млн р.						
7. Уровень доходов от реализации, % к товарообороту						
8. Уровень чистой продукции, % к товарообороту						
9. Доходность ресурсов, р.						
10. Доходность затрат, р.						
11. Доходность чистой продукции, р.						

Окончание таблицы 20

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)		
	базисный	прошлый	отчетный	Прошлый к базисному году	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
12. Доходность затрат по чистой продукции, р.						
13. Доля прибыли в доходах от реализации (валовой прибыли), %						

По результатам анализа сделать краткие выводы и проверить следующее неравенство в отношении эффективного развития показателей доходов торговли:

$$I_I \geq I_{\times I} \geq I_{\dot{A}} \geq I_{\dot{D}} \geq I_D,$$

где I_{II} – индекс прибыли;

$I_{чП}$ – индекс чистой продукции;

I_D – индекс доходов от реализации (валовой прибыли);

I_T – индекс товарооборота;

I_P – индекс расходов на реализацию.

3. Рассчитать влияние изменения объема розничного товарооборота и среднего уровня доходов на сумму и уровень доходов организации (валовой прибыли) по форме таблицы 17 (п. 1.5).

4. Рассчитать влияние на изменение доходности ресурсов таких факторов, как доходы от реализации (валовой прибыли) и ресурсы, сделать соответствующие выводы.

5. Произвести анализ эффективности использования основных средств торговли за исследуемый период по форме таблицы 9 (п. 1.3).

По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации по повышению эффективности использования основных средств торговли.

6. Провести анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговли по формам таблиц 11 и 12 (п. 1.4).

Оценить рост эффективности труда с помощью следующего неравенства:

$$ИПТ_{П} > ИПТ_{ЧП} > ИПТ_{Т} > I_{ФВ} > I_{СЗП} ,$$

где $ИПТ_{П}$ – индекс производительности труда по прибыли;
 $ИПТ_{ЧП}$ – индекс производительности труда по чистой продукции;
 $ИПТ_{Т}$ – индекс производительности труда по товарообороту;
 $I_{ФВ}$ – индекс фондовооруженности;
 $I_{СЗП}$ – индекс средней заработной платы.

По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов торговли.

7. Провести анализ эффективности использования оборотных средств по форме таблицы 21.

Таблица 21 – **Эффективность использования оборотных средств**
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.					
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.					
3. Прибыль до налогообложения, млн р.					
4. Оборачиваемость оборотных средств: число оборотов, раз					
продолжительность одного оборота, дней					
5. Рентабельность оборотных средств, %					

8. По результатам анализа разработать предложения по повышению эффективности использования оборотных средств торговой организации.

9. Проанализировать показатели расходов на реализацию товаров по торговой организации. Результаты записать по форме таблицы 22.

По результатам анализа разработать предложения по оптимизации расходов на реализацию торговой организации.

Таблица 22 – Показатели оценки эффективности расходов на реализацию
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	Прошлый к базисному году	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Расходы на реализацию товаров, млн р.						
2. Товарооборот, млн р.						
3. Прибыль от реализации, млн р.						
4. Уровень расходов на реализацию, % к товарообороту						
5. Рентабельность расходов на реализацию, %						
6. Расходы на оплату труда, млн р.						
7. Уровень расходов на оплату труда, % к товарообороту						
8. Материальные и приравненные к ним затраты, млн р.						
9. Уровень материальных затрат, % к товарообороту						
10. Доходы от реализации (валовая прибыль), млн р.						
11. Доля расходов на реализацию в доходах (валовой прибыли), %						

10. Рассчитать и дать оценку изменения уровня различных показателей рентабельности торговой организации за анализируемый период по форме таблицы 19 (п. 1.7). По результатам анализа разработать предложения по повышению прибыли и рентабельности торговой организации.

11. Оценить ликвидность и платежеспособность торговой организации за последних три года по форме таблиц 23 и 24.

Таблица 23 – Показатели ликвидности в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	Норма- тивное значение
1. Краткосрочные активы, млн р.				
2. Краткосрочные обязательства, млн р.				
3. Краткосрочная дебиторская задолженность, млн р.				
4. Денежные средства и их эквиваленты, млн р.				
5. Краткосрочные финансовые вложения, млн р.				
6. Коэффициент абсолютной ликвидности				
7. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности				
8. Коэффициент текущей ликвидности				

Таблица 24 – Показатели платежеспособности в _____
за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	Норма- тивное значение
1. Долгосрочные активы, млн р.				
2. Собственный капитал, млн р.				
3. Долгосрочные обязательства, млн р.				
4. Собственные оборотные средства, млн р.				
5. Краткосрочные активы, млн р.				
6. Валюта баланса, млн р.				
7. Запасы, млн р.				
8. Долгосрочные и краткосрочные обязательства, млн р.				
9. Коэффициент маневренности				
10. Коэффициент доли запасов в краткосрочных активах				

Окончание таблицы 24

Показатели	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	Норма- тивное значение
11. Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов, %				
12. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
13. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (коэффициент финансовой зависимости)				
14. Коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)				
15. Коэффициент платежеспособности				

12. Для обобщающей оценки эффективности функционирования организации дать оценку сложившейся ситуации на основании рассчитанных показателей и предложить мероприятия по развитию деятельности организации на перспективу.

1.3. Содержание практики для студентов, проходящих практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства)

1.3.1. Структура производства и управления

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Дать организационно-экономическую характеристику организации (указать отраслевую принадлежность, организационно-правовую форму собственности, цели ее деятельности и охарактеризовать систему управления).

2. На примере одного из экономических отделов изучить распределение функциональных обязанностей между работниками отдела и предложить мероприятия по улучшению его работы.

1.3.2. Планирование и анализ производства и реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг)

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Охарактеризовать систему планирования выпуска продукции и объема продаж (либо выполненных работ и оказанных услуг), а также роль планово-экономической (коммерческой) службы в формировании производственной программы.

2. Проанализировать динамику производства продукции (либо выполненных работ и оказанных услуг) в фактических и сопоставимых ценах за три года по форме таблицы 25.

Таблица 25 – Динамика производства и реализации продукции (либо выполненных работ и оказанных услуг) в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	Прошлый к базисному году	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Объем производства продукции, млн р.:						
в фактических ценах						
в сопоставимых ценах						
2. Из общего объема продукции:						
2.1. Сертифицированная продукция:						
сумма, млн р.						
удельный вес в общем объеме, %						
2.2. Новая продукция:						
сумма, млн р.						
удельный вес в общем объеме, %						
2.3. Продукция, поставленная на экспорт:						
сумма, млн р.						
удельный вес в общем объеме, %						
3. Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн р.						

3. Дать оценку выполнению плана по ритмичности выпуска продукции (объема выполненных работ, оказанных услуг) по кварталам за отчетный год по форме таблицы 26.

Таблица 26 – Ритмичность выпуска продукции (объема выполненных работ, оказанных услуг) по кварталам отчетного года

в _____
(наименование организации)

Квартал	Выпуск продукции (объем оказанных услуг, выполненных работ), млн р.		Удельный вес продукции (услуг, работ), %		Зачитывается в выполнение плана ритмичности выпуска продукции (объема оказанных услуг, выполненных работ), млн р.
	по плану	фактически	по плану	фактически	
I					
II					
III					
IV					
Итого за год					
Примечание – Коэффициент ритмичности определяется суммированием показателей фактического удельного веса за каждый квартал, но не более уровня прошлого года.					

4. Изучить структуру и динамику изменения ассортимента продукции либо видов оказываемых услуг (выполняемых работ) по форме таблицы 27.

Таблица 27 – Ассортимент выпускаемой продукции либо виды оказываемых услуг (выполняемых работ) в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Ассортимент продукции либо виды оказываемых услуг (выполняемых работ)	Стоимость произведенной продукции либо оказанных услуг (выполненных работ) по годам			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Вид продукции или наименование услуги (работы):					
сумма, млн р.					
удельный вес, %					
2. И т. д.					

Окончание таблицы 27

Ассортимент продукции либо виды оказываемых услуг (выполняемых работ)	Стоимость произведенной продукции либо оказан- ных услуг (выполненных работ) по годам			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
Итого произведенной продукции либо оказанных услуг (выполнен- ных работ)					

5. Изучить динамику объема реализации продукции за три года, результаты представить по форме таблицы 28.

Таблица 28 – Динамика объема реализации продукции и факторов его изменения в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %		
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	прошлого к базисному году	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
1. Остаток готовой продук- ции на начало года						
2. Объем производства продукции						
3. Остаток готовой продук- ции на конец года						
4. Отгрузка продукции за год (стр. 1 + стр. 2 – стр. 3)						
5. Остаток товаров, отгру- женных покупателям:						
5.1. На начало года						
5.2. На конец года						
6. Реализация продукции (стр. 4 + стр. 5.1 – стр. 5.2)						

6. Определить влияние факторов на изменение объема продукции (работ, услуг) за счет:

- обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования по формулам

$$\Delta V_q = (Ч_1 - Ч_0) \cdot ГВ_0 ;$$

$$\Delta V_{ГВ} = (ГВ_1 - ГВ_0) \cdot Ч_1 ;$$

- обеспеченности организации основными средствами (основного вида деятельности) и эффективности их использования по формулам

$$\Delta V_{OC} = (OC_1 - OC_0) \cdot \Phi_0 ;$$

$$\Delta V_{\Phi} = (\Phi_1 - \Phi_0) \cdot OC_1 ;$$

- обеспеченности организации материальными запасами и эффективности их использования по формулам

$$\Delta V_{МЗ} = (МЗ_1 - МЗ_0) \cdot МО_0 ;$$

$$\Delta V_{МО} = (МО_1 - МО_0) \cdot МЗ_1 ,$$

где ΔV_q – изменение объема продукции за счет изменения численности работников;

$Ч_0, Ч_1$ – среднесписочная численность персонала за прошлый и отчетный периоды;

$\Delta V_{ГВ}$ – изменение объема продукции за счет изменения выработки; $ГВ_0, ГВ_1$ – среднегодовая выработка за прошлый и отчетный периоды;

ΔV_{OC} – изменение объема продукции за счет изменения среднегодовой стоимости основных средств;

OC_0, OC_1 – среднегодовая стоимость основных средств за прошлый и отчетный периоды;

ΔV_{Φ} – изменение объема продукции за счет изменения фондоотдачи; Φ_0, Φ_1 – фондоотдача за прошлый и отчетный периоды;

$\Delta V_{МЗ}$ – изменение объема продукции за счет изменения материальных затрат;

$МЗ_0, МЗ_1$ – материальные затраты за отчетный и прошлый периоды;

$\Delta V_{МО}$ – изменение объема продукции за счет изменения материалоотдачи;

$МО_0, МО_1$ – материалоотдача за прошлый и отчетный периоды.

Для расчета влияния факторов исходные данные представить в таблице 29.

Таблица 29 – Показатели, характеризующие изменение объема продукции (работ, услуг) в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год		Отклонение (+; –)
	прошлый	отчетный	
1. Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах, млн р.			
2. Среднесписочная численность персонала основного вида деятельности, чел.			
3. Среднегодовая выработка, млн р.			
4. Среднегодовая стоимость основных средств основного вида деятельности, млн р.			
5. Фондоотдача, р.			
6. Материальные затраты, млн р.			
7. Материалоотдача, р.			

По результатам факторного анализа обобщить выявленные резервы увеличения производства и реализации продукции (оказанных услуг, выполненных работ).

1.3.3. Анализ показателей по труду и заработной плате

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Изучить практику планирования показателей по труду и заработной плате в организации.

2. Проанализировать наличие, состав и структуру трудовых ресурсов организации в динамике за три года по форме таблицы 30.

Таблица 30 – Состав и структура трудовых ресурсов в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Категория персонала	Год						Отклонение по удельному весу (+; –)		Темп роста, %	
	базисный		прошлый		отчетный		отчетного от прошлого года	отчетного от базисного года	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %				
1. Персонал основной деятельности, всего		100		100		100	–	–		

Окончание таблицы 30

Категория персонала	Год						Отклонение по удельному весу (+; -)		Темп роста, %	
	базисный		прошлый		отчетный		отчетного от прошлого года	отчетного от базисного года	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %				
В том числе:										
1.1. Рабочие										
1.2. Руководители										
1.3. Специалисты										
1.4. Другие служащие										
2. Персонал неосновной деятельности		-		-		-	-	-		
3. Всего персонала		-		-		-	-	-		

3. Рассчитать показатели движения кадров организации по форме таблицы 31 и указать причины их текучести.

Таблица 31 – Показатели движения кадров в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Принято на работу, чел.					
2. Уволено работников, всего, чел.					
В том числе:					
за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины, чел.					
по собственному желанию, чел.					
3. Списочная численность работников в среднем за год, чел.					
4. Показатели оборота: по приему, %					

Окончание таблицы 31

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
по увольнению, %					
по текучести кадров, %					
по постоянству кадров, %					
по сменяемости, %					

4. Дать оценку динамике производительности труда в фактических и сопоставимых ценах за три года по форме таблицы 32.

Таблица 32 – Динамика показателей производительности труда работников
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого к базисному году	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
1. Объем продукции (работ, услуг), млн р.: в фактических ценах						
в сопоставимых ценах						
2. Среднесписочная численность персонала основного вида деятельности, чел.						
3. Прибыль от реализации, млн р.						
4. Производительность труда, измеренная: объемом продукции (работ, услуг) в фактических ценах, млн р.						
объемом продукции (работ, услуг) в сопоставимых ценах, млн р.						
прибылью от реализации, млн р.						

5. Проанализировать соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда по форме таблицы 33.

Таблица 33 – Соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда работников
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого к базисному году	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
1. Объем продукции (работ, услуг), млн р.						
2. Фонд заработной платы персонала основного вида деятельности, млн р.						
3. Среднесписочная численность персонала основного вида деятельности, чел.						
4. Среднегодовая выработка, млн р.						
5. Среднегодовая заработная плата работников, млн р.						
6. Коэффициент опережения ($I_{ГВ} : I_{СЗ}$)	–	–	–			

Сумма экономии (–Э) или перерасхода (+Э) фонда заработной платы в связи с различием темпов роста производительности труда и средней заработной платы определяется по формуле

$$\pm \text{Э} = \Phi ЗП_{\phi} \cdot \frac{I_{\tilde{N}\tilde{C}} - I_{\tilde{A}\tilde{A}}}{I_{\tilde{N}\tilde{C}}},$$

где $\Phi ЗП_{\phi}$ – фонд заработной платы за отчетный период;

$I_{СЗ}$ – индекс среднегодовой заработной платы;

$I_{ГВ}$ – индекс среднегодовой выработки.

6. Сравнить среднюю заработную плату работников организации со средней заработной платой по отрасли и по Республике Беларусь в целом.

7. Изучить источники формирования фонда заработной платы в динамике за три года, используя форму таблицы 34.

Таблица 34 – **Источники формирования фонда заработной платы**
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Фонд заработной платы, относимый на себестоимость: в сумме, млн р.					
в % к выручке от реализации					
удельный вес в общей сумме фонда заработной платы, %					
2. Фонд заработной платы, формируемый за счет прибыли: в сумме, млн р.					
в % к выручке от реализации					
удельный вес в общей сумме фонда заработной платы, %					
3. Фонд заработной платы, млн р.					
4. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.					

8. Дать оценку эффективности использования фонда заработной платы за три года по форме таблицы 35.

Таблица 35 – **Показатели эффективности использования фонда заработной платы работников в _____ за 20__–20__ гг., р.**
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
1. Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах на 1 р. фонда заработной платы					
2. Выручка от реализации продукции на 1 р. фонда заработной платы					
3. Сумма прибыли от реализации на 1 р. фонда заработной платы					

Окончание таблицы 35

Показатели	Год			Темп роста, %	
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
4. Сумма прибыли до налогообложе- ния на 1 р. фонда заработной платы					
5. Сумма чистой прибыли на 1 р. фонда заработной платы					

9. Привести примеры начисления заработной платы (руководителю, специалисту, рабочему).

1.3.4. Материально-техническое обеспечение производства. Оборотные средства и эффективность их использования

Студенты должны выполнить следующее:

1. Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования основных средств организации за три года по форме таблицы 36.

Таблица 36 – Показатели эффективности использования основных средств
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	Прошлый к базисно- му году	Отчетный к прошло- му году	Отчетный к базисно- му году
1. Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах, млн р.						
2. Прибыль до налогообложения, млн р.						
3. Среднегодовая стоимость основных средств основного вида деятельности, всего, млн р.						
В том числе активная часть основных средств, млн р.						
4. Удельный вес активной части в общей сумме основных средств, %						

Окончание таблицы 36

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)		
	базисный	прошлый	отчетный	Прошлый к базисному году	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
5. Среднесписочная численность работников основного вида деятельности, чел.						
6. Фондоотдача основных средств, всего, р.						
В том числе фондоотдача активной части основных средств, р.						
7. Фондовооруженность, млн р.						
8. Техническая вооруженность труда, млн р.						
9. Фондорентабельность, %						

2. Провести анализ эффективности использования оборотных средств (таблица 37).

Таблица 37 – Эффективность использования оборотных средств

в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к базисному году	Отчетный к прошлому году
1. Выручка от реализации товаров, продукции (работ, услуг), млн р.					
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.					
3. Прибыль до налогообложения, млн р.					
4. Оборачиваемость оборотных средств: число оборотов, раз					
продолжительность одного оборота, дней					
5. Рентабельность оборотных средств, %					

3. Оценить эффективность использования материальных ресурсов за три года. Результаты представить по форме таблицы 38.

Таблица 38 – **Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов в _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	Прошлый к базисному году	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах, млн р.						
2. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), млн р.						
3. Полная себестоимость продукции (работ, услуг), млн р.						
4. Материальные затраты, млн р.						
5. Материалоотдача, р.						
6. Материалоемкость продукции (работ, услуг), р.						
7. Прибыль на 1 р. материальных затрат, р.						
8. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг), %						

4. По результатам анализа разработать предложения по повышению эффективности использования материально-технического потенциала и оборотных средств организации.

1.3.5. Анализ и планирование себестоимости продукции (работ, услуг), прибыли и рентабельности

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Проанализировать состав и структуру затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) в динамике за три года по форме таблицы 39, дополнив ее аналитическими колонками.

Таблица 39 – Затраты на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Элементы затрат	Сумма, млн р.			Структура затрат, %		
	Базисный год	Прошлый год	Отчетный год	Базисный год	Прошлый год	Отчетный год
1. Материальные затраты, всего						
В том числе:						
1.1. Сырье и материалы						
1.2. Топливо-энергетические ресурсы						
1.3. Покупные комплектующие изделия						
2. Расходы на оплату труда						
3. Отчисления на социальные нужды						
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов						
5. Прочие затраты						
6. Итого затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг)						
В том числе:						
6.1. Переменных расходов						
6.2. Постоянных расходов						

2. Оценить изменение затрат на 1 р. продукции (работ, услуг) за три года по форме таблицы 40.

Таблица 40 – Затраты на 1 р. продукции (работ, услуг) в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого к базисному году	отчетного к прошлому году	отчетного к базисному году
1. Объем произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг), млн р.						
2. Затраты на производство продукции (выполнение работ,						

оказание услуг), млн р.						
-------------------------	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 40

Показатели	Год			Темп роста, %		
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	прошлого к базисно- му году	отчетного к прошло- му году	отчетного к базисно- му году
3. Затраты на 1 р. продукции (работ, услуг), всего, р.						
В том числе:						
3.1. Материальные затраты						
3.2. Расходы на оплату труда						
3.3. Отчисления на социальные нужды						
3.4. Амортизация основных средств и нематериальных активов						
3.5. Прочие затраты						

3. Изучить состав и структуру прибыли организации за три года по форме таблицы 41.

Таблица 41 – Состав и структура прибыли организации за 20__–20__ гг.

Показатели	Базисный год		Прошлый год		Отчетный год		Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	Отчетный к прошло- му году	Отчетный к базисно- му году
1. Прибыль (убыток) от реализации								
2. Прибыль (убыток) от текущей деятельности								
3. Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности								
4. Прибыль (убыток) до налогообложения		100		100		100		
5. Чистая прибыль (убыток)								

4. Провести анализ показателей рентабельности производственной деятельности организации и рентабельности продаж, исчисленных на основе прибыли от реализации и чистой прибыли, по форме таблицы 42.

Таблица 42 – Динамика рентабельности производственной деятельности и продаж в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.					
2. Полная себестоимость реализации продукции, млн р.					
3. Прибыль от реализации, млн р.					
4. Чистая прибыль, млн р.					
5. Рентабельность производственной деятельности, рассчитанная:					
5.1. По прибыли от реализации (стр. 3 : стр. 2), %					
5.2. По чистой прибыли (стр. 4 : стр. 2), %					
6. Рентабельность продаж (оборота), рассчитанная:					
6.1. По прибыли от реализации (стр. 3 : стр. 1), %					
6.2. По чистой прибыли (стр. 4 : стр. 1), %					

5. На основе проведенного анализа обобщить резервы по снижению себестоимости продукции, увеличению прибыли и рентабельности продаж.

1.3.6. Анализ финансового состояния организации

Студентам необходимо выполнить следующее:

1. Проанализировать состав и структуру активов организации и источников их формирования за три года по формам таблиц 43 и 44.

Таблица 43 – Состав и структура активов в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Статьи актива баланса	На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.	
	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу
1. Долгосрочные активы, всего								
В том числе:								
1.1. Основные средства								
1.2. Нематериальные активы								
2. Краткосрочные активы, всего								
В том числе:								
2.1. Запасы								
2.2. Краткосрочная дебиторская задолженность								
2.3. Краткосрочные финансовые вложения								
2.4. Денежные средства и их эквиваленты								
Итого активов		100		100		100		100

Таблица 44 – Состав и структура капитала в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Статьи пассива баланса	На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.	
	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу
1. Собственный капитал, всего								
В том числе:								
1.1. Уставный капитал								
1.2. Резервный капитал								
1.3. Добавочный капитал								
1.4. Нераспределенная прибыль (непокрытый)								

убыток)							
---------	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 44

Статьи пассива баланса	На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.		На 01.01.20__ г.	
	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу
1.5. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода								
1.6. Целевое финансирование								
2. Долгосрочные обязательства								
3. Краткосрочные обязательства, всего								
В том числе:								
3.1. Краткосрочные кредиты и займы								
3.2. Краткосрочная часть долгосрочных обязательств								
3.3. Краткосрочная кредиторская задолженность								
3.4. Обязательства, предназначенные для реализации								
3.5. Доходы будущих периодов								
3.6. Резервы предстоящих платежей								
3.7. Прочие краткосрочные обязательства								
Итого пассивов		100		100		100		100

2. Рассчитать и дать оценку динамике показателей ликвидности и платежеспособности, их соответствию нормативным значениям по форме таблиц 45 и 46.

Таблица 45 – Показатели ликвидности в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	Нормативное значение
1. Краткосрочные активы, млн р.				
2. Краткосрочные обязательства,				

млн р.				
--------	--	--	--	--

Окончание таблицы 45

Показатели	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	Нормативное значение
3. Краткосрочная дебиторская задолженность, млн р.				
4. Денежные средства и их эквиваленты, млн р.				
5. Краткосрочные финансовые вложения, млн р.				
6. Коэффициент абсолютной ликвидности				
7. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности				
8. Коэффициент текущей ликвидности				

Таблица 46 – Показатели платежеспособности

в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	На 01.01.20__ г.	Нормативное значение
1. Долгосрочные активы, млн р.				
2. Собственный капитал, млн р.				
3. Долгосрочные обязательства				
4. Собственные оборотные средства (п. 2 + п. 3 – п. 1), млн р.				
5. Краткосрочные активы, млн р.				
6. Валюта баланса, млн р.				
7. Запасы, млн р.				
8. Долгосрочные и краткосрочные обязательства, млн р.				
9. Коэффициент маневренности				
10. Коэффициент доли запасов в краткосрочных активах				
11. Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов, %				
12. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				

13. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (коэффициент финансовой зависимости)				
--	--	--	--	--

Окончание таблицы 46

Показатели	На			Нормативное значение
	01.01.20__г.	01.01.20__г.	01.01.20__г.	
14. Коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)				
15. Коэффициент платежеспособности				

3. Определить и проанализировать показатели рентабельности и оборачиваемости активов организации за три года по форме таблицы 47.

Таблица 47 – Показатели рентабельности и оборачиваемости активов
в _____ за 20__ – 20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+, -)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
1. Прибыль (убыток) до налогообложения, млн р.					
2. Чистая прибыль (убыток), млн р.					
3. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн р.					
4. Среднегодовая стоимость, млн р.:					
долгосрочных активов					
краткосрочных активов					
собственного капитала					
обязательств					
5. Рентабельность, %:					
совокупных активов					
долгосрочных активов					

краткосрочных активов				
собственного капитала				
обязательств				

Окончание таблицы 47

Показатели	Год			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	Отчетный к прошлому году	Отчетный к базисному году
6. Оборачиваемость, число оборотов:					
совокупных активов					
долгосрочных активов					
краткосрочных активов					
собственного капитала					
обязательств					

4. По итогам практики кратко изложить пути повышения эффективности функционирования организации за счет реализации выявленных резервов.

1.4. Содержание практики для студентов, проходящих практику в организациях сферы услуг, банковской сферы

Студенты должны выполнить следующие задания:

1. Дать организационно-экономическую характеристику субъекта хозяйствования (указать отраслевую принадлежность, форму собственности, организационно-правовую форму, систему управления).

2. Провести анализ ресурсов организации:

- основных средств (наличие, состав, структура и эффективность использования);

- оборотных средств (наличие, состав, структура и эффективность использования);

- трудовых ресурсов (структура по половозрастному составу, образовательному уровню; анализ показателей движения персонала и эффективность его использования);

- функционирующего капитала и экономического потенциала организации (комплексный анализ состояния, динамики и эффективности использования).

3. Проанализировать конечные финансовые показатели (прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, расходы (по основному виду деятельности), доходы (по основному виду деятельности и др.).

4. Провести анализ финансового состояния организации:

- актива баланса;
- пассива;
- ликвидности (платежеспособности) и финансовой устойчивости;
- деловой активности.

5. Предложить пути и резервы повышения эффективности деятельности организации.

Для выполнения задания при необходимости можно воспользоваться формами аналитических таблиц, предложенными в п. 3 настоящей программы практики. Образец оформления индивидуального задания представлен в приложении А.

2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Студент-практикант обязан соблюдать следующие требования:

- до отъезда на практику ознакомиться с программой и заданием практики и получить консультацию по ее прохождению у руководителя практики от кафедры;

- согласно направлению своевременно прибыть на место прохождения практики;

- совместно с руководителем практики от организации составить индивидуальный календарный план работы;

- систематически вести дневник практики в соответствии с ее программой, ежедневно представлять его для проверки руководителю практики;

- выполнить программу практики в полном объеме;

- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка в организации, правила охраны труда и техники безопасности;

- по прибытии в университет представить на кафедру отчет по итогам практики, дневник с заключением, подписанный руководителем практики и заверенный печатью организации;

- защитить отчет в установленный учебным планом срок.

Учебно-методическое руководство и контроль за организацией и проведением практики от университета осуществляет кафедра экономики торговли.

Непосредственное руководство практикой в организациях возлагается на руководителя организации или иного уполномоченного им работника организации.

Руководитель практики от кафедры обязан:

- перед отъездом студентов на практику ознакомить их с программой практики;
- провести консультацию по разделам практики, обратив внимание студентов на отражение в отчете новых методических подходов к оценке и планированию показателей деятельности организаций;
- ознакомить студентов с порядком оформления дневника и написания отчета о практике;
- осуществлять постоянный контроль за проходящими практику студентами.

Руководитель практики от организации обязан:

- провести в установленном порядке инструктаж студентов по вопросам охраны труда;
- обеспечить практиканта рабочим местом и создать условия для выполнения программы практики;
- ознакомить студентов с правилами внутреннего трудового распорядка, экономическими показателями деятельности организаций, источниками и порядком получения экономической информации;
- предоставить возможность студентам изучать нормативную документацию, оперативную, статистическую и бухгалтерскую отчетность, плановую документацию;
- привлекать студентов к участию в планово-аналитической работе, разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

Отчет о прохождении практики должен быть полностью написан к моменту окончания практики и представлен на проверку на кафедру.

По содержанию отчет должен соответствовать программе практики.

В отчете по каждой теме студентам необходимо отразить:

- состояние анализируемого показателя за отчетный год;
- динамику показателя за последние три года;
- количественную оценку основных факторов, влияющих на изменение анализируемого показателя;
- резервы и пути увеличения анализируемого показателя;
- практику планирования изучаемых показателей в организации;
- новые подходы к разработке плановых показателей.

Общими требованиями к тексту отчета являются четкость построения, логическая последовательность и конкретность изложения ма-

териала, аргументированность, краткость и точность формулировок, обоснованность предложений.

Текстовая часть отчета оформляется на стандартных листах канцелярской бумаги, подшивается в папку-скоросшиватель. Текст отчета может быть проиллюстрирован необходимыми таблицами, графиками, диаграммами, схемами. К нему необходимо приложить копии статистических и бухгалтерских отчетов и др.

Страницы отчета должны быть пронумерованы, нумерация страниц – сквозная, начиная с титульного листа. Общий объем отчета составляет 20–30 с.

В отчете о практике сначала оформляется титульный лист (приложение Б), затем – дневник практики, содержание, текст отчета и приложения к нему.

В структуре отчета следует предусмотреть введение, где отражаются цель и объект прохождения практики, общие сведения об организации, и заключение, где формулируются краткие обобщающие выводы по итогам прохождения практики.

Дневник практики подписывается руководителем практики от организации и заверяется печатью.

Защита отчета проводится в университете в присутствии комиссии.

Результаты работы практиканта оцениваются по десятибалльной системе, оценка проставляется в зачетной ведомости и зачетной книжке.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Абрютина, М. С. Экономический анализ торговой деятельности : учеб. пособие для вузов : учеб. / М. С. Абрютина. – М. : Дело и сервис, 2000. – 512 с.

Алексеевко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Бланк, И. А. Управление прибылью : учеб. пособие / И. А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-центр, 2007. – 768 с.

Бланк, М. Управление торговым предприятием : учеб. пособие / М. Бланк. – М. : Тандем, 1998. – 416 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – Ч. 1. – 447 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – Ч. 2. – 464 с.

Ермолович, Л. Л. Практикум по анализу хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович. – Минск : Кн. Дом, 2003. – 228 с.

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для вузов / Л. И. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2003. – 526 с.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. для вузов / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002. – 166 с.

Организация коммерческой деятельности : справ. пособие / С. Н. Виноградова [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2000. – 220 с.

Раицкий, К. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – М. : Дашков и К^о, 2003. – 1012 с.

Ценообразование в организации. Практикум : учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – Минск : Выш. шк., 2011. – 332 с.

Чернов, В. А. Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 608 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевич [и др.] ; под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А
Образец оформления индивидуального задания

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
экономики торговли
от _____ 20__ г.
Протокол № ____
Зав. кафедрой экономики
торговли
Гасанова Т. В.
_____ 20__ г.

Индивидуальное задание прохождения аналитической
(производственной) практики студентами очной (дневной) и заочной
форм получения высшего образования по специальности «Логистика»
20__/20__ учебный год

(Ф.И.О. студента, группа)

(полное название организации)

Приложение Б
Образец оформления титульного листа
отчета о практике

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономики торговли

ОТЧЕТ
ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКЕ

в (на) _____
(организация)

(район, область)

студента (-ки) _____ курса
группы _____
специальности _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель от университета

(ученая степень, ученое звание,

должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель от организации

(должность, фамилия, имя, отчество)

Гомель 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Содержание практики.....	6
1.1. Содержание практики для студентов, проходящих практику в торговых организациях.....	6
1.2. Содержание практики для студентов, работающих по специальности, проходящих практику в торговых организациях	23
1.3. Содержание практики для студентов, проходящих практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства).....	28
1.4. Содержание практики для студентов, проходящих практику в организациях сферы услуг, банковской сферы	48
2. Информационно-методическая часть	49
Список рекомендуемой литературы	52
Приложения.....	53

Учебное издание

**ПРОГРАММА
АНАЛИТИЧЕСКОЙ
(ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)
ПРАКТИКИ**

для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-26 02 05 «Логистика»

Авторы-составители:
Богущ Василий Васильевич
Бабушкина Елена Павловна
Кузьменков Василий Васильевич

Редактор Е. В. Седро
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 02.12.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,25. Уч.-изд. л. 3,20. Тираж 55 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям

Н. А. Сныткова

14 октября 2014 г.

Регистрационный № 772/баз.

**ПРОГРАММА
АНАЛИТИЧЕСКОЙ
(ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)
ПРАКТИКИ**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-26 02 05 «Логистика»**

Гомель 2015