

УДК 334.735
ББК 65.422.8
П 78

Авторы-составители: Т. Н. Сырод, канд. экон. наук, профессор;
Е. Г. Горина, ассистент;
И. А. Мурашко, ассистент

Рецензенты: Е. Ф. Раковец, начальник экономического отдела
финансово-экономического управления Гомельского
облпотребсоюза;
В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендована к изданию Советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 25 октября 2011 г.

П 78 **Программа** производственной (преддипломной) практики для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализаций 1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли», 1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» / авт.-сост. : Т. Н. Сырод, Е. Г. Горина, И. А. Мурашко ; под общ. ред. Т. Н. Сырод. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 68 с.

ISBN 978-985-461-953-8

УДК 334.735
ББК 65.422.8

ISBN 978-985-461-953-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В основу программы практики положено содержание экономической работы в хозяйствующих субъектах различных форм собственности.

Программа производственной (преддипломной) практики предназначена для студентов, обучающихся на основе среднего специального образования.

Студенты во время прохождения практики должны изучить следующее:

- современное состояние хозяйственно-финансовой деятельности организаций за отчетный год;
- тенденции и закономерности развития основных показателей хозяйственной деятельности организаций;
- содержание экономической работы в организациях и основные направления ее совершенствования;
- названия и содержание форм статистической отчетности по основным экономическим показателям деятельности организаций;
- методику анализа показателей деятельности организаций;
- методические подходы к обоснованию плановых (прогнозных) показателей.

Студентам необходимо приобрести следующие умения:

- самостоятельно разрабатывать аналитические таблицы для анализа и планирования показателей деятельности организаций;
- экономически грамотно проводить комплексный анализ исследуемых показателей;
- экономически обоснованно делать выводы по каждому анализируемому показателю;
- разрабатывать конкретные мероприятия по улучшению деятельности организаций.

В отчете по каждой теме студентам необходимо отразить следующее:

- состояние анализируемого показателя за отчетный год;
- динамику развития показателя за последние два-три года;
- количественную оценку основных факторов, влияющих на изменение анализируемого показателя;
- резервы и пути увеличения (либо оптимизации) анализируемого показателя;
- практику планирования изучаемых показателей в организации;
- новые подходы к разработке плановых показателей на будущий период.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью практики является углубление и закрепление полученных теоретических знаний по экономике организации и другим смежным дисциплинам, подготовка к самостоятельной экономической, аналитической и исследовательской деятельности.

К основным задачам практики относятся следующие:

- проведение глубокого экономического анализа хозяйственной деятельности организации;
- разработка текущих и перспективных планов хозяйственной деятельности организаций, а также планов социального развития трудовых коллективов;
- экономическое обоснование мероприятий, направленных на совершенствование деятельности организаций и повышение эффективности их работы и конкурентоспособности;
- сбор необходимых материалов для подготовки научных докладов и выполнения курсовых, дипломных работ по экономике предприятий отрасли (торговли).

2. ОБЪЕКТЫ ПРАКТИКИ И РАБОЧИЕ МЕСТА СТУДЕНТОВ

Объектами практики являются организации торговли потребительской кооперации, а также торговые организации других организационно-правовых форм.

По решению кафедры допускается прохождение практики в иных хозяйствующих субъектах (организациях, оказывающих промышленные, строительные, транспортные услуги, учреждениях здравоохранения).

Рабочим местом студентов во время практики является место экономиста в экономических отделах организаций.

3. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Практика проводится в сроки, установленные учебным планом. Продолжительность прохождения практики указана в таблице 1 (из расчета 54 ч в неделю).

Таблица 1 – Сроки прохождения практики

Специальность, специализация	Продолжительность преддипломной практики, недель
<i>Дневная форма получения высшего образования</i>	
Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли», 1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации»	8
<i>Заочная форма получения высшего образования</i>	
Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли», 1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации»	4

Преддипломная практика является завершающим этапом учебного процесса.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Задания по производственной (преддипломной) практике для студентов заочной формы получения высшего образования приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Задания по производственной (преддипломной) практике для студентов заочной формы получения высшего образования

Категории студентов	Задания программы преддипломной практики
Студенты, не работающие по специальности, проходящие практику в торговых организациях	Раздел 4.1: задания 1, 3 подраздела 4.1.1; задания 2–6, 8–10 подраздела 4.1.2; задания 2, 7–8 подраздела 4.1.3; задания 2–3, 6 подраздела 4.1.4; задания 2, 5–6 подраздела 4.1.5; задания 1–2, 6–7 подраздела 4.1.6; задания 1, 3, 5 подраздела 4.1.7; задания 2–4 подраздела 4.1.8

Окончание таблицы 2

Категории студентов	Задания программы преддипломной практики
Студенты, не работающие по специальности, проходящие практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства)	Раздел 4.2: задания 1–2 подраздела 4.2.1; задания 2–4 подраздела 4.2.2; задания 1, 3, 5–7 подраздела 4.2.3; задания 1–2, 4–6 подраздела 4.2.4; задания 1–4, 6 подраздела 4.2.5; задания 1–3, 5 подраздела 4.2.6
Студенты, работающие по специальности, проходящие практику в торговых организациях	Раздел 4.3
Студенты, работающие по специальности, проходящие практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства)	Раздел 4.4

4.1. Содержание программы преддипломной практики для студентов, не работающих по специальности, проходящих практику в торговых организациях

4.1.1. Организация планово-экономической работы

Во время прохождения практики студенту необходимо выполнить следующие задания:

1. Отразить организационную характеристику деятельности организации (указать отраслевую принадлежность, виды деятельности, цель, а также охарактеризовать организационную структуру управления организации).

2. Ознакомиться с организацией планово-экономической работы в организации, отразить в отчете основные функциональные обязанности экономиста.

3. Рассмотреть формы статистической, бухгалтерской отчетности по анализируемым показателям и составить таблицу, указав название отчетности и краткое ее содержание.

Изучить методы проверки статистической отчетности, способы взаимосвязки с данными бухгалтерского учета и отчетностью.

4.1.2. Анализ и планирование товарооборота и товарных запасов

Студенту следует выполнить следующие задания:

1. Изучить и охарактеризовать действующую в организации методику анализа товарооборота и товарных запасов.

Изучить методы оперативного учета, анализа и контроля товарооборота и товарных запасов.

2. Проанализировать развитие товарооборота за ряд лет, при этом выявить тенденции в действующих и сопоставимых ценах (таблица 3).

Указать действующие индексы цен на товары в данной организации за анализируемый период.

Развитие товарооборота за анализируемый период отразить графически.

Таблица 3 – Товарооборот по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Годы	Товарооборот, млн р.	Абсолютный прирост, млн р.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млн р.
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
<i>В действующих ценах</i>								
Базисный		–	–	–	–	–	–	–
Прошлый								
Отчетный								
<i>В сопоставимых ценах</i>								
Базисный		–	–	–	–	–	–	–
Прошлый								
Отчетный								
<i>Индекс цен</i>								
Прошлый к базисному		–	–	–	–	–	–	–
Отчетный к прошлому		–	–	–	–	–	–	–

3. Изучить товарный баланс и измерить влияние на объем товарооборота изменения товарных запасов на начало и конец года, поступления и прочего выбытия товаров (таблица 4).

Таблица 4 – Влияние факторов, связанных с обеспеченностью товарными ресурсами и их использованием, на изменение товарооборота по _____ за 20__–20__ гг., млн р.
(наименование организации)

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год		Отклонение (+; –)		Влияние показателей	
		План	Факт	от плана	от прошлого года	на выполнение плана товарооборота	на динамику товарооборота
Запасы товаров на начало года (<i>Зн</i>)							
Поступление товаров (<i>П</i>)							
Баланс						–	–
Товарооборот (<i>Т</i>)							
Прочее выбытие (<i>Пв</i>)							
Запасы товаров на конец года (<i>Зк</i>)							
Баланс						–	–

Оценить влияние факторов по формуле балансовой увязки показателей розничного товарооборота:

$$Зн + П = Т + Пв + Зк.$$

Рассмотреть направления прочего выбытия, проанализировать его структуру в динамике и рассчитать изменение соотношения прочего выбытия и товарооборота за 2 года.

4. Студентам, проходящим практику в организациях розничной торговли, определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования розничной торговой сети. Результаты представить по форме таблицы 5.

Таблица 5 – Влияние факторов, связанных с эффективностью использования розничной торговой сети, на изменение объема розничного товарооборота по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Подстановки		
	прошлый	отчетный		$K_1 \cdot S_0 \cdot t_0$	$K_1 \cdot S_1 \cdot t_0$	$K_1 \cdot S_1 \cdot t_1$
Розничный товарооборот торговой сети в сопоставимых ценах (P), млн р.						
Количество магазинов (K), ед.						
Общая торговая площадь магазинов, м ²						
Торговая площадь в среднем на один магазин (S), м ²						
Товарооборот на 1 м ² торговой площади (t), млн р.						

Рассчитать влияние этих факторов, используя следующую формулу:

$$P = K \cdot S \cdot t.$$

По результатам этого расчета сделать выводы об эффективности использования розничной торговой сети.

Студентам, проходящим практику в организациях оптовой торговли, определить влияние факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технического потенциала оптовой организации. Результаты представить по форме таблицы 6.

Таблица 6 – Расчет влияния факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технического потенциала, на изменение объема оптового товарооборота по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	В том числе за счет изменения	
	прошлый	отчетный		общего размера складской площади	товарооборота на 1 м ² складской площади
Оптовый товароборот (ОТО), млн р.					
Общий размер складской площади (S), м ²				–	–
Товарооборот на 1 м ² складской площади (H), млн р.				–	–

Рассчитать влияние этих факторов, используя следующую формулу:

$$ОТО = H \cdot S.$$

По результатам этого расчета сделать выводы об эффективности использования материально-технического потенциала оптовой организации.

5. Изучить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов. Результаты представить по форме таблицы 7.

Таблица 7 – Влияние на товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)		
	прошлый	отчетный	Всего	В том числе за счет изменения	
				численности торговых работников	производительности труда
Товарооборот в сопоставимых ценах, млн р.					

Окончание таблицы 7

Показатели	Годы		Отклонение (+; -)		
	прошлый	отчетный	Всего	В том числе за счет изменения	
				численно- сти торго- вых ра- ботников	производитель- ности труда
Среднесписочная численность торговых работников, чел.				-	-
Производительность труда торговых работников в сопоставимых ценах, млн р.				-	-

Определить влияние факторов, используя следующую формулу:

$$T = Ч \cdot ПТ,$$

где $Ч$ – среднесписочная численность торговых работников;
 $ПТ$ – производительность труда торговых работников.

6. Студентам, проходящим практику в организациях розничной торговли, изучить влияние факторов, связанных с изменением цен на товары и их физического объема. Результаты представить по форме таблицы 8.

Таблица 8 – Влияние факторов, связанных с изменением цен на товары и физического их объема, на изменение объема розничного товарооборота по _____ за 20__–20__ гг.
 (наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; -)		
	про- шлый	отчет- ный	Всего	В том числе за счет изменения	
				цен на товары	физического объема
Розничный товарооборот в действующих ценах, млн р.					
Индекс цен на товары	1,0		-	-	-
Розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млн р.				-	-

7. По результатам факторного анализа товарооборота выявить резервы и пути его роста в современных условиях.

8. Самостоятельно разработать плановый объем товарооборота по общему объему исходя из товарных ресурсов, темпов роста (методом скользящей средней), потребности в финансовых ресурсах, расчета экономических границ деятельности организации (точек безубыточности и минимальной рентабельности).

Сравнить самостоятельно разработанный план товарооборота по общему объему с планом торговой организации, определить наиболее оптимальный, сделать конкретные выводы и разработать мероприятия для выполнения намеченного плана товарооборота.

9. Изучить состояние товарных запасов и их соответствие установленным нормативам по общему объему и товарным группам (таблицы 9–10). Анализ товарных запасов в ассортиментном разрезе необходимо провести по продовольственной и непродовольственной группам товаров с использованием табличного процессора Excel.

Таблица 9 – **Товарные запасы в ассортиментном разрезе**
по _____ за 20__ г.
(наименование организации)

Товарные группы	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы на начало года		Фактические товарные запасы на конец года		Отклонение показателя от норматива (+; -)		Отклонение показателя за отчетный период (+; -)	
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	в сумме	в днях	в сумме	в днях
Мясо и птица										
...										
Другие продовольственные товары										
Итого продовольственных товаров										
Хлопчатобумажные ткани										
...										
Другие непродовольственные товары										
Итого непродовольственных товаров										

Всего									
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 10 – **Средние товарные запасы и товарооборотчиваемость**
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год			Отклонение (+; –)		Темп роста, %
		План	Факт	Процент выполнения плана	от плана	от прошлого года	
Товарооборот, млн р.							
Однодневный товарооборот, млн р.							
Средние товарные запасы, млн р.							
Время обращения товаров, дней							
Скорость обращения товаров, раз							

10. Проанализировать товарооборотчиваемость по торговой организации, установив соответствие фактического ее показателя нормативному, выявить произошедшие сдвиги в скорости реализации отдельных групп товаров за анализируемый период и определить влияние факторов на ее изменение (таблицы 11–13).

Таблица 11 – **Товарооборотчиваемость по** _____
за 20__–20__ гг., дней
(наименование организации)

Товарные группы	Товарооборотчиваемость			Отклонение (+; –)	
	Прошлый год	Отчетный год		от норматива	от прошлого года
		Норматив	Фактически		
Мясо и птица					
...					
Другие продовольственные товары					
Итого продовольственных товаров					
Хлопчатобумажные ткани					
...					
Другие непродовольственные товары					
Итого непродовольственных товаров					
Всего товаров					

Таблица 12 – Влияние изменения товарооборота и средних товарных запасов на товарооборачиваемость по _____ (наименование организации) за 20__ г.

Товарные группы	Товарооборот, млн р.		Средние товарные запасы, млн р.		Товарооборачиваемость, дней			Отклонение по товарооборачиваемости		
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	При товарообороте отчетного года и средних товарных запасах прошлого года	Отчетный год	Все-го	В том числе за счет	
									това-рооборота	сред-них то-варных запасов
Мясо и птица										
...										
Другие продовольственные товары										
Итого продовольственных товаров										
Хлопчатобумажные ткани										
...										
Другие непродовольственные товары										
Итого непродовольственных товаров										
Всего товаров										

Таблица 13 – Влияние на оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, изменения структуры товарооборота по _____ за 20__–20__ гг. (наименование организации)

Товарные группы	Структура товарооборота, %		Товарооборачиваемость прошлого года, дней	Процентные числа	
	Прошлый год	Отчетный год		Прошлый год	Отчетный год
Мясо и птица					

...					
-----	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 13

Товарные группы	Структура товарооборота, %		Товарообра-чиваемость прошлого го-да, дней	Процентные числа	
	Прошлый год	Отчетный год		Прошлый год	Отчет-ный год
Другие продовольственные товары					
Итого продовольственных товаров					
Хлопчатобумажные ткани					
...					
Другие непродовольствен-ные товары					
Итого непродовольствен-ных товаров					
Всего товаров					

11. Изучить мероприятия, проводимые в торговой организации по нормализации товарных запасов. Оценить роль специалистов (экономиста, маркетолога, коммерсанта) в реализации данных мероприятий.

12. В целом для торговой организации рассчитать норматив товарных запасов экономико-статистическим методом и методом окупаемости кредитов. Полученный норматив сравнить с фактическими товарными запасами, с установленным нормативом в торговой организации на отчетный период и с нормативом прошлого периода.

4.1.3. Анализ материально-технической базы торговли. Оценка эффективности использования оборотных средств

Студенты должны выполнить следующие задания:

1. Изучить наличие, состояние, движение и структуру основных средств торговой организации за три года и выявить тенденции в их развитии (таблицы 14–15).

Таблица 14 – **Наличие, движение и структура основных средств**
по _____ за отчетный год
(наименование организации)

Группа основных средств	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %

Здания и сооружения								
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 14

Группа основных средств	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Передаточные устройства								
Машины и оборудование								
Транспортные средства								
Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности								
Другие виды основных средств								
Итого основных средств основного вида деятельности		100		100		100		100
В том числе активная часть основных средств								
Основные средства других отраслей		–		–		–		–
Всего основных средств		–		–		–		–

Таблица 15 – Состояние и движение основных средств
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года от базисного	отчетного года от прошлого
Коэффициент обновления					
Коэффициент выбытия					

Коэффициент прироста					
Коэффициент годности					
Коэффициент износа					

2. Оценить эффективность использования основных средств торговли (таблица 16).

Таблица 16 – Эффективность использования основных средств торговли
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Товарооборот, млн р.					
Среднегодовая стоимость основных средств основного вида деятельности, млн р.					
В том числе активной части основных средств, млн р.					
Удельный вес активной части основных средств, %					
Прибыль до налогообложения, млн р.					
Среднесписочная численность торговых работников, чел.					
Фондоотдача, р.					
В том числе активной части основных средств, р.					
Фондоемкость, р.					
Фондовооруженность, млн р.					
Фондорентабельность, %					

3. Рассчитать влияние следующих факторов на показатель фондоотдачи:

- изменения товарооборота и среднегодовой стоимости основных средств, используя следующую формулу:

$$\hat{\Delta}f = \frac{\hat{\Delta}}{\hat{f}\hat{\Delta}},$$

где ΦO – фондоотдача;

$O\Phi$ – среднегодовая стоимость основных средств;

- изменения фондоотдачи активной части основных средств и ее удельного веса по следующей формуле:

$$\hat{\sigma}_I = \frac{\hat{\sigma}_{\hat{I}a} \cdot \hat{\sigma}}{100},$$

где ΦOa – фондоотдача активной части основных средств;
 Y – удельный вес активной части основных средств;

- изменения производительности труда торговых работников и фондовооруженности их труда согласно формуле

$$\hat{\sigma}_I = \frac{\hat{\sigma}_{\dot{O}}}{\hat{\sigma}_A},$$

где ΦB – фондовооруженность.

Таблицы для факторного анализа разработать самостоятельно. По результатам анализа сделать выводы.

4. На основании проведенного анализа разработать рекомендации по развитию материально-технической базы торговой организации и повышению эффективности использования основных средств.

5. Используя данные баланса организации (второй раздел актива баланса) и таблицу 17, проанализировать структуру оборотных средств торговой организации за три последних года и выявить причины, обусловившие ее изменения.

Таблица 17 – Состав и структура оборотных средств
 по _____ за 20__ – 20__ гг.
 (наименование организации)

Виды оборотных средств	На конец года						Отклонение (+; -)			
	базисного		прошлого		отчетного		отчетного года от базисного		отчетного года от прошлого	
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	по сумме	по удельному весу	по сумме	по удельному весу
Запасы и затраты										
Налоги по приобретенным товарам (ра-										

ботам, услугам)										
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 17

Виды оборотных средств	На конец года						Отклонение (+; -)			
	базисного		прошлого		отчетного		отчетного года от базисного		отчетного года от прошлого	
	сум-ма, млн р.	удельный вес, %	сум-ма, млн р.	удельный вес, %	сум-ма, млн р.	удельный вес, %	по сумме	по удельному весу	по сумме	по удельному весу
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес. после отчетной даты)										
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 мес. после отчетной даты)										
Расчеты с учредителями										
Денежные средства										
Финансовые вложения										
Прочие оборотные активы										
Итого оборотных активов		100		100		100		-		-

6. Проанализировать источники формирования оборотных средств торговой организации за три последних года. Результаты представить

по форме таблицы 18.

Таблица 18 – **Источники формирования оборотных средств**
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	На конец года						Отклонение (+; –)			
	базисного		прошлого		отчетного		отчетного года от базисного		отчетного года от прошлого	
	сум-ма, млн р.	удель-ный вес, %	сум-ма, млн р.	удель-ный вес, %	сум-ма, млн р.	удель-ный вес, %	по сум-ме	по удель-ному весу	по сум-ме	по удель-ному весу
Собствен-ные обо-ротные средства										
Заемные средства, всего										
В том чис-ле:										
долго-срочные обяза-тельства										
кратко-срочные обяза-тельства (без ре-зервов предсто-ящих расхо-дов)										
Всего обо-ротных средств (активов)		100		100		100		–		–

7. Провести анализ эффективности использования оборотных средств (таблица 19).

Таблица 19 – **Эффективность использования оборотных средств**
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от)	отчетного года к (от)

				базисному	прошлому
Выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг), млн р.					

Окончание таблицы 19

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.					
Прибыль до налогообложения, млн р.					
Оборачиваемость оборотных средств: число оборотов, раз					
продолжительность одного оборота, дней					
Рентабельность оборотных средств, %					

8. По результатам анализа разработать предложения по повышению эффективности использования оборотных средств торговой организации.

4.1.4. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Студенту необходимо выполнить следующие задания:

1. Изучить состав и структуру трудовых ресурсов, используя таблицу 20.

2. Охарактеризовать действующие формы и системы оплаты труда работников торговой организации, положение о премировании.

Таблица 20 – Списочная численность работающих по категориям персонала
в _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Категории персонала	На 1 января прошлого года	На 1 января отчетного года	На 1 января следующего года	Темп роста, %, или отклонение (+; -) по данным на 1 января следующего года	
				к (от) данным на 1 января прошлого года	к (от) данным на 1 января отчетного года

Списочная численность работников, всего, чел.					
В том числе:					
рабочие:					
количество, чел.					

Окончание таблицы 20

Категории персонала	На 1 января прошлого года	На 1 января отчетного года	На 1 января следующего года	Темп роста, %, или отклонение (+; -) по данным на 1 января следующего года	
				к (от) данным на 1 января прошлого года	к (от) данным на 1 января отчетного года
удельный вес, %					
служащие:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
Из них:					
руководители:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
специалисты:					
количество, чел.					
удельный вес, %					
прочие служащие:					
количество, чел.					
удельный вес, %					

3. Дать оценку показателей по труду и заработной плате на основании таблиц 21–22.

Таблица 21– Показатели по труду и заработной плате в торговле
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	отчетного года к (от) базисно- му	отчетного года к (от) прошломu
Товарооборот:					
в действующих ценах, млн р.					
в сопоставимых ценах, млн р.					
Прибыль от реализации, млн р.					
Среднесписочная численность работников торговли, чел.					

Фонд заработной платы работников торговли, млн р.					
---	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 21

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
В том числе:					
расходы на оплату труда в торговле:					
в сумме, млн р.					
в процентах к обороту					
выплаты за счет прибыли:					
в сумме, млн р.					
в процентах к обороту					
Чистая продукция, млн р.					
Производительность труда, измененная:					
товарооборотом в действующих ценах, млн р.					
товарооборотом в сопоставимых ценах, млн р.					
прибылью от реализации, млн р.					
чистой продукцией, млн р.					
Среднегодовая заработная плата торговых работников, млн р.					
Доля расходов на оплату труда в чистой продукции, %					
Фондовооруженность, млн р.					
Рентабельность фонда заработной платы, %					

Таблица 22 – **Эффективность использования фонда заработной платы в торговле по _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому

Фонд заработной платы работников торговли: в сумме, млн р.					
в процентах к товарообороту					

Окончание таблицы 22

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Товарооборот на 1 р. фонда заработной платы, р.					
Прибыль от реализации на 1 р. фонда заработной платы, р.					
Среднегодовая заработная плата, млн р.					
Среднемесячная заработная плата, млн р.					

4. Рассчитать влияние следующих факторов на производительность труда торговых работников по самостоятельно разработанным таблицам:

- товарооборота и среднесписочной численности торговых работников по формуле

$$\dot{I}\dot{O} = \frac{\dot{O}}{\times};$$

- фондоотдачи и фондовооруженности труда торговых работников по формуле

$$ПТ = ФВ \cdot ФО;$$

- товарных запасов и товарооборачиваемости по формуле

$$ПТ = ТЗр \cdot О,$$

где $ТЗр$ – среднегодовая стоимость товарных запасов в расчете на одного торгового работника;

$О$ – скорость обращения товаров.

5. Рассчитать влияние следующих факторов на фонд заработной платы торговых работников по самостоятельно разработанным таблицам:

- среднесписочной численности торговых работников и среднегодовой заработной платы по формуле

$$\Phi ЗП = Ч \cdot СЗП,$$

где $\Phi ЗП$ – фонд заработной платы торговых работников;

$СЗП$ – среднегодовая заработная плата торговых работников;

- товарооборота, производительности труда и среднегодовой заработной платы по формуле

$$\hat{\Delta} \zeta \ddot{I} = \frac{\hat{\Delta}}{\ddot{I} \hat{\Delta}} \cdot \tilde{N} \zeta \ddot{I}.$$

6. На основании проведенного анализа и планов объемных показателей деятельности на следующий год необходимо разработать план по труду, проведя расчет численности торговых работников, составив смету расходов фонда заработной платы. Необходимо также оценить план по труду и заработной плате торговой организации, рассчитав и сравнив темпы роста средней заработной платы и темпы роста производительности труда.

4.1.5. Анализ и планирование расходов на реализацию товаров

Студентам необходимо выполнить следующие задания:

1. Провести анализ расходов на реализацию с помощью таблицы 23.

Таблица 23 – **Расходы на реализацию по _____**
за 20__–20__ гг. (наименование организации)

Показатели	Годы		
	базисный	прошлый	отчетный
Товарооборот, млн р.			
Расходы на реализацию: сумма, млн р.			
уровень в процентах к товарообороту			

Затратоотдача, р.			
Размер изменения уровня расходов на реализацию, %	–		

Окончание таблицы 23

Показатели	Годы		
	базисный	прошлый	отчетный
Темп изменения расходов на реализацию, %	–		
Относительная сумма экономии (перерасхода) расходов на реализацию, млн р.	–		

Графически сопоставить темпы роста товарооборота и суммы расходов на реализацию товаров.

2. Провести постатейно анализ расходов.

Сравнить фактические расходы отчетного периода с прошлым по каждой статье и исчислить абсолютную и относительную суммы экономии и перерасхода, а также выявить долю каждой статьи расходов и ее изменение по сравнению с прошлым периодом (таблица 24).

Таблица 24 – **Расходы на реализацию по торговле** _____
за 20__–20__ гг. (наименование организации)

Наименование статей	Прошлый год			Отчетный год			Отклонение (+; –)			Относительная сумма экономии (–) или перерасхода (+)
	Сумма, млн р.	Уровень в процентах к товарообороту	Удельный вес в процентах к итогу	Сумма, млн р.	Уровень в процентах к товарообороту	Удельный вес в процентах к итогу	по сумме	по уровню	по удельному весу	

3. Определить влияние различных факторов (объем товарооборота, структура товарооборота) на изменение уровня расходов на реализацию в торговле.

Аналитические таблицы построить самостоятельно.

По результатам проведенного анализа сделать выводы, в которых подчеркнуть значимость и место факторного анализа в аналитической работе экономиста.

4. Изучить основные факторы, влияющие на изменение суммы и

уровня расходов по отдельным статьям.

Рассчитать влияние на расходы по оплате труда изменения объема товарооборота, производительности труда, средней заработной платы. Результаты представить по форме таблицы 25.

Таблица 25 – Влияние изменения товарооборота, производительности труда и средней заработной платы на расходы по оплате труда работников торговли по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Подстановки	
	прошлый	отчетный		$\frac{T_1 \cdot CZ_0}{Пm_0}$	$\frac{T_1 \cdot CZ_0}{Пm_1}$
Товарооборот (<i>T</i>), млн р.					
Производительность труда (<i>ПТ</i>), млн р.					
Расходы на оплату труда в среднем на одного работника (<i>СЗ</i>), млн р.					
Расходы на оплату труда (<i>РОТ</i>), млн р.					
Среднесписочная численность работников торговли, чел.				–	–

5. На основе проведенного анализа разработать мероприятия по оптимизации расходов на реализацию по торговой организации, указав роль экономической службы в этом процессе.

6. Дать оценку экономической работе по действующему планированию расходов на реализацию товаров в торговой организации. Самостоятельно произвести расчет общего уровня расходов на реализацию товаров на плановый период, используя 2–3 метода планирования.

4.1.6. Анализ и планирование доходов от торговой деятельности

Студенты должны выполнить следующие задания:

1. Изучить источники образования дохода торговли, порядок обоснования размера торговых надбавок по товарным группам.

2. Проанализировать динамику доходов от реализации товаров за три года (таблица 26).

Графически сопоставить темпы роста товарооборота и суммы доходов от реализации товаров.

Таблица 26 – Доходы от реализации по _____
(наименование организации)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Товарооборот, млн р.					
Доходы от реализации товаров: сумма, млн р.					
уровень в процентах к товарообороту					

3. Рассчитать влияние изменения объема розничного товарооборота и среднего уровня доходов на сумму и уровень доходов организации. Результаты представить по форме таблицы 27.

Таблица 27 – Влияние на изменение суммы доходов объема товарооборота и среднего уровня доходов по _____
(наименование организации)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)		
	прошлый	отчетный	Всего	В том числе за счет изменения	
				объема товарооборота	уровня доходов
Товарооборот, млн р.				–	–
Доходы: сумма, млн р.				–	–
уровень в процентах к товарообороту				–	–

4. Рассчитать влияние структуры товарооборота на доходы организации. Результаты представить по форме таблицы 28.

Таблица 28 – **Влияние структуры товарооборота на доходы от реализации**
 по _____ за 20__–20__ гг.
 (наименование организации)

Товарные группы	Структура товарооборота по годам, %			Средний уровень доходов в прошлом году, процент к товарообороту	Процентные числа	Влияние структуры товарооборота на доходы
	прошлый	отчетный	отклонение (+; –)			
Социально-значимые товары						
Прочие товары						
Итого						

5. Рассчитать влияние структуры поставок на сумму и уровень доходов. Аналитическую таблицу построить самостоятельно.

6. На основании проведенного анализа выявить резервы роста доходов и разработать мероприятия по их реализации.

7. Рассчитать критическую величину доходов от реализации товаров и запас финансовой прочности за отчетный и на планируемый годы.

4.1.7. Анализ и планирование прибыли и рентабельности торговой деятельности

Студенты должны выполнить следующие задания:

1. Проанализировать динамику прибыли организации за три года, используя таблицу 29.

Таблица 29 – **Формирование прибыли** _____
 (наименование организации)
 за 20__–20__ гг., млн р.

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Доходы от реализации					

Расходы на реализацию					
Прибыль (убыток) от реализации					
Прочие доходы по текущей деятельности					

Окончание таблицы 29

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Прочие расходы по текущей деятельности					
Прибыль (убыток) от текущей деятельности					
Доходы по инвестиционной деятельности					
Расходы по инвестиционной деятельности					
Доходы по финансовой деятельности					
Расходы по финансовой деятельности					
Иные доходы и расходы					
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности					
Прибыль (убыток) до налогообложения					

2. Оценить влияние различных факторов (объема товарооборота, уровней доходов и расходов и др.) на сумму прибыли с помощью таблицы 30.

Таблица 30 – **Расчет влияния факторов на изменение прибыли от реализации по сравнению с прошлым годом**
(наименование организации)

Факторы	Порядок расчета	Результат, млн р.
Изменение объема товарооборота, всего		
В том числе за счет изменения розничных цен на товары		
Изменение уровня доходов от реализации товаров		
Изменение уровня расходов на реализацию товаров		

Итого факторов, повлиявших на прибыль от реализации		
---	--	--

По результатам проведенного факторного анализа выявить основные причины сложившихся тенденций.

3. Провести анализ системы показателей рентабельности торговой деятельности, используя таблицу 31.

Таблица 31 – Показатели рентабельности торговой деятельности
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Товарооборот, млн р.					
Прибыль до налогообложения, млн р.					
Прибыль от реализации, млн р.					
Стоимость экономических ресурсов организации, млн р.					
В том числе:					
среднегодовая стоимость основных средств торговли					
среднегодовая стоимость оборотных средств торговли					
фонд заработной платы работников торговли					
Функционирующий капитал					
Расходы на реализацию, млн р.					
Доходы от реализации, млн р.					
Прибыль в процентах к следующим показателям:					
товарообороту					
совокупным ресурсам					
функционирующему капиталу					
основным средствам					

оборотным средствам					
фонду заработной платы					

Окончание таблицы 31

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Прибыль от реализации в процентах к доходам от реализации					
Прибыль от реализации в процентах к расходам на реализацию					

4. Выявить резервы и наметить мероприятия по увеличению размера прибыли и повышению рентабельности торговли.

5. Разработать план прибыли на предстоящий период 2–3 методами; сопоставить рассчитанные показатели прибыли с планом прибыли, разработанным в организации; наметить мероприятия по его достижению.

4.1.8. Оценка эффективности и конкурентоспособности торговой организации

На практике студентам требуется выполнить следующие задания:

1. На основании проведенного анализа в предыдущих заданиях раздела 4.1 сделать обобщающий вывод об эффективности функционирования торговой организации, эффективности использования ею имеющихся ресурсов. Указать основные причины сложившейся неблагоприятной ситуации, либо ухудшения показателей деятельности.

2. Провести оценку основных показателей ликвидности, платежеспособности и деловой активности торговой организации, сравнить их с нормативными значениями. Аналитические таблицы построить самостоятельно. Сделать соответствующие выводы.

3. Выявить ранговое место торговой организации среди организаций данной отрасли области и республики. Указать, какими конкурентными преимуществами обладает организация (в области торговой хозяйственной деятельности, маркетинга, организации управления,

стратегии развития и т. д.).

4. Разработать комплекс мероприятий, способствующих укреплению конкурентных позиций торговой организации.

4.2. Содержание программы преддипломной практики для студентов, не работающих по специальности, проходящих практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства)

4.2.1. Структура производства и управления

Студенту необходимо выполнить следующие задания:

1. Дать организационно-экономическую характеристику организации: указать отраслевую принадлежность, организационно-правовую форму собственности, цели ее деятельности, охарактеризовать систему управления (схему организационной структуры управления приложить к отчету).

2. На примере одного из экономических отделов изучить распределение функциональных обязанностей между работниками отдела и предложить мероприятия по улучшению его работы.

4.2.2. Планирование и анализ производства и реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг)

Студенты должны выполнить следующие задания:

1. Охарактеризовать систему планирования выпуска продукции и объема продаж (либо выполненных работ и оказанных услуг), роль экономической (коммерческой) службы в формировании производственной программы.

2. *Студентам, проходящим практику на промышленных объектах, проанализировать динамику производства и реализации продукции, ее качество за три года (таблица 32).*

Таблица 32 – Динамика производства и реализации продукции
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	про-	отчет-	прошлого года к (от)	отчетно-го года к	отчетно-го года к

		шлый	ный	базисному	(от) прошло- му	(от) ба- зисному
Объем произведенной продукции, млн р.						

Окончание таблицы 32

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошло- му	отчетного года к (от) базисному
Из общего объема продукции: сертифицированная продукция: сумма, млн р.						
удельный вес в общем объеме, %						
новая продукция: сумма, млн р.						
удельный вес в общем объеме, %						

Студентам, проходящим практику на объектах транспорта и строительства, проанализировать развитие объема оказанных услуг (выполненных работ) за ряд лет (таблица 33).

Таблица 33 – **Объем оказанных услуг (выполненных работ)**

по _____ за 20__–20__ гг.

(наименование организации)

Годы	Объем оказанных услуг (выполненных работ), млн р.	Абсолютный прирост, млн р.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млн р.
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
Базисный		–	–	100	100	–	–	–
Прошлый								
Отчетный								

Развитие объема оказанных услуг (выполненных работ) за анали-

зируемый период отразить графически.

3. Дать оценку выполнению плана по ритмичности выпуска продукции (объема оказанных услуг, выполненных работ) по кварталам за отчетный год с помощью таблицы 34.

Таблица 34 – **Ритмичность выпуска продукции (объема оказанных услуг, выполненных работ)** _____ по кварталам
(наименование организации)
отчетного года

Кварталы	Выпуск продукции (объем оказанных услуг, выполненных работ), млн р.		Удельный вес продукции (услуг, работ), %		Зачитывается в выполнение плана ритмичности выпуска продукции (объема оказанных услуг, выполненных работ), %
	План	Факт	План	Факт	
I					
II					
III					
IV					
Итого за год					
Примечание – Коэффициент ритмичности определяется суммированием показателей фактического удельного веса за каждый квартал, но не более уровня прошлого года.					

4. Студентам, проходящим практику на промышленных объектах, изучить выполнение плана и динамику изменения ассортимента продукции, используя таблицу 35. Дать оценку ритмичности выполнения плана по ассортименту продукции.

Таблица 35 – **Ассортимент продукции** _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Ассортимент продукции	Выпуск продукции по годам, млн р.			Процент выполнения плана	Темп роста, %
	прошлый	отчетный			
		план	факт		
Изделие А					
Изделие Б					
Изделие В					
...					
Прочая продукция					
Итого					

Студентам, проходящим практику на объектах транспорта и строительства, изучить динамику изменения видов оказываемых услуг (выполняемых работ), составив таблицу 36.

Таблица 36 – Виды оказываемых услуг (выполняемых работ)

по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Виды оказываемых услуг (выполняемых работ)	Стоимость оказанных услуг (выполненных работ) по годам			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Наименование услуги (работы):					
сумма, млн р.					
удельный вес, %					
...					
Итого оказанных услуг (выполненных работ)					

5. Студентам, проходящим практику на промышленных объектах, определить влияние факторов на изменение объема продукции (работ, услуг) за счет:

- обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования по следующим формулам:

$$\Delta V_q = (Ч_1 - Ч_0) ГВ_0;$$

$$\Delta V_{zg} = (ГВ_1 - ГВ_0) Ч_1;$$

$$\Delta V = \Delta V_q + \Delta V_{zg},$$

где ΔV_q , ΔV_{zg} – изменение объема продукции, работ, услуг (ΔV) за счет изменения численности персонала ($Ч$) и производительности труда ($ГВ$);

- обеспеченности организации основными средствами (основного вида деятельности) и эффективности их использования по следующим формулам:

$$\Delta V_{оф} = (O\Phi_1 - O\Phi_0) \Phi_0;$$

$$\Delta V_{\phi} = (\Phi_1 - \Phi_0) O\Phi_1;$$

$$\Delta V = \Delta V_{оф} + \Delta V_{\phi},$$

где $\Delta V_{оф}$, ΔV_{ϕ} – изменение объема продукции, работ, услуг (ΔV) за счет изменения основных средств ($O\Phi$) и фондоотдачи (Φ);

• обеспеченности организации материальными запасами и эффективности их использования по следующим формулам:

$$\Delta V_{мз} = (MЗ_1 - MЗ_0) MO_0;$$

$$\Delta V_{мо} = (MO_1 - MO_0) MЗ_1;$$

$$\Delta V = \Delta V_{мз} + \Delta V_{мо},$$

где $\Delta V_{мз}$, $\Delta V_{мо}$ – изменение объема продукции, работ, услуг (ΔV) за счет изменения материальных запасов ($MЗ$) и материалоотдачи (MO).

Для расчета влияния факторов исходные данные представить по форме таблицы 37.

Таблица 37 – Показатели, характеризующие изменение объема продукции (работ, услуг) по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; -)
	прошлый	отчетный	
Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах (V), млн р.			
Среднесписочная численность персонала основного вида деятельности ($Ч$), чел.			
Среднегодовая выработка ($ГВ$), млн р.			
Среднегодовая стоимость основных средств основного вида деятельности (OC), млн р.			
Фондоотдача (Φ), р.			

Материальные запасы (МЗ), млн р.			
Материалоотдача (МО), р.			

По результатам факторного анализа обобщить выявленные резервы увеличения производства и реализации продукции (оказанных услуг, выполненных работ).

4.2.3. Планирование и анализ показателей по труду и заработной плате

Студенту необходимо выполнить следующие задания:

1. Проанализировать наличие, состав и структуру трудовых ресурсов организации в динамике за три года (таблица 38).

Таблица 38 – Состав и структура трудовых ресурсов _____
(наименование организации)
за 20__–20__ гг.

Категории персонала	Годы						Отклонение по удельному весу (+; –)		Темп роста, %	
	базисный		прошлый		отчетный					
	количество, чел.	удельный вес, %	количество, чел.	удельный вес, %	количество, чел.	удельный вес, %	отчетного года от прошлого	отчетного года от базисного	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
Персонал основной деятельности, всего		100		100		100	–	–		
В том числе:										
рабочие										
руководители										
специалисты										
другие служащие										
Персонал неосновной деятельности		–		–		–	–	–		
Всего персонала		–		–		–	–	–		

2. Рассчитать показатели движения кадров организации с помощью таблицы 39 и указать причины их текучести.

Таблица 39 – Показатели движения кадров по _____
(наименование организации)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Принято на работу, чел.					
Уволено работников, всего, чел.					

Окончание таблицы 39

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
В том числе:					
за прогул и другие нару- шения трудовой дисци- плины, чел.					
по собственному жела- нию, чел.					
Списочная численность ра- ботников в среднем за год, чел.					
Показатели оборота:					
по приему, %					
по увольнению, %					
по текучести кадров, %					
по постоянству кадров, %					
по сменяемости, %					

3. Дать оценку динамике производительности труда за три года (таблица 40).

Таблица 40 – Динамика показателей производительности труда работников
_____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %		
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	про- шлого года к базис- ному	отчетного года к прошлому	отчет- ного года к базис- ному
Объем продукции (работ, услуг), млн р.						
Среднесписочная численность персонала основного вида дея- тельности, чел.						

Прибыль от реализации, млн р.						
Производительность труда, измененная: объемом продукции (работ, услуг), млн р.						
прибылью от реализации, млн р.						

4. Рассчитать влияние на производительность труда ($ГВ$) удельного веса рабочих в численности персонала основного вида деятельности ($Уд$), числа дней работы одного рабочего в год ($Д$), продолжительности рабочего дня ($П$), среднечасовой выработки рабочего ($ЧВ$) исходя из факторной модели:

$$\tilde{A}\hat{A} = \frac{O\ddot{a} \cdot \ddot{A} \cdot \ddot{I} \cdot \times \hat{A}}{100}.$$

Размер влияния данных факторов на производительность труда можно определить способом цепных подстановок или абсолютных разниц. Исходные данные записать по форме таблицы 41.

Таблица 41 – Исходные данные для факторного анализа производительности труда работников по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы		Отклонение (+; -)
	прошлый	отчетный	
Объем продукции (работ, услуг) (V), млн р.			
Среднесписочная численность персонала основного вида деятельности, чел.			
В том числе рабочих ($Ч_p$), чел.			
Удельный вес рабочих в численности персонала основного вида деятельности ($Уд$), %			
Отработано всеми рабочими: человеко-дней			
человеко-часов			
Отработано одним рабочим дней ($Д$)			
Продолжительность рабочего дня ($П$), ч			
Среднегодовая выработка одного работающего ($ГВ$), млн р.			
Среднечасовая выработка рабочего ($ЧВ$), млн р.			

5. Проанализировать соотношение темпов роста средней заработ-

ной платы и производительности труда, используя таблицу 42.

Сумма экономии (–Э) или перерасхода (+Э) фонда заработной платы в связи с различием темпов роста производительности труда и средней заработной платы определяется по формуле

$$\pm \text{Э} = \Phi \text{ЗП}_ф \frac{I_{\text{НС}} - I_{\text{АА}}}{I_{\text{НС}}},$$

где $\Phi \text{ЗП}_ф$ – фонд заработной платы фактический, млн р.;

$I_{\text{СЗ}}$ – индекс изменения средней заработной платы;

$I_{\text{ГВ}}$ – индекс изменения среднегодовой выработки (производительности труда).

Таблица 42 – Соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда работников по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к базисному	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
Объем продукции (работ, услуг), млн р.						
Фонд заработной платы персонала основного вида деятельности (ФЗП), млн р.						
Среднесписочная численность персонала основного вида деятельности, чел.						
Среднегодовая выработка одного работающего, млн р.						
Среднегодовая зарплата одного работающего (СЗ), млн р.						
Коэффициент опережения $\left(\frac{I_{\text{АА}}}{I_{\text{НС}}} \right)$	–	–	–			

6. Дать оценку эффективности использования фонда заработной платы за три года с помощью таблицы 43.

Таблица 43 – Показатели эффективности использования фонда заработной платы работников по _____ за 20__–20__ гг., млн р.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах на 1 р. фонда заработной платы					

Окончание таблицы 43

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
Выручка от реализации продукции за вычетом отчислений на 1 р. фонда заработной платы					
Сумма прибыли от реализации на 1 р. фонда заработной платы					
Сумма прибыли на 1 р. фонда заработной платы					
Сумма чистой прибыли на 1 р. фонда заработной платы					

7. Охарактеризовать действующие формы и системы оплаты труда работников организации, положение о премировании.

4.2.4. Материально-техническое обеспечение производства. Оборотные средства и эффективность их использования

Студент должен выполнить следующие задания:

1. Изучить наличие, движение и структуру основных средств организации за три года и выявить тенденции в их развитии (таблица 44).

Таблица 44 – **Наличие, движение и структура основных средств**
по _____ за отчетный год
(наименование организации)

Группы основных средств	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Здания и сооружения								
Передаточные устройства								
Машины и оборудование								

Транспортные средства								
Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности								

Окончание таблицы 44

Группы основных средств	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Другие виды основных средств								
Итого основных средств основного вида деятельности		100		100		100		100
В том числе активная часть основных средств								
Основные средства других отраслей		–		–		–		–
Всего основных средств		–		–		–		–

2. Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования основных средств организации за три года. Результаты представить по форме таблицы 45.

Таблица 45– Показатели эффективности использования основных средств по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Объем произведенной продукции (работ, услуг), млн р.						
Прибыль до налогообложения, млн р.						
Среднегодовая стоимость основных средств, всего, млн р.						

В том числе активная часть основных средств, млн р.						
Удельный вес активной части в общей сумме основных средств, %						
Среднесписочная численность работников, чел.						

Окончание таблицы 45

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Фондоотдача основных средств, р.						
В том числе фондоотдача активной части основных средств, р.						
Фондовооруженность, млн р.						
Техническая вооруженность труда, млн р.						
Фондорентабельность, %						

3. Определить влияние на фондоотдачу (Φ) удельного веса активной части в общей сумме основных производственных средств (Y) и фондоотдачи активной части основных средств (Φ_a) исходя из факторной модели:

$$\Phi = Y \cdot \Phi_a .$$

Расчеты представить в виде таблицы 46 и сделать соответствующие выводы.

Таблица 46 – Расчет влияния факторов на изменение фондоотдачи основных средств по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Факторы	Расчет влияния факторов	Размер влияния, р.
Изменение доли активной части в общей сумме основных средств		
Изменение фондоотдачи активной части основных средств		
Итого		

4. Оценить эффективность использования материальных ресурсов за три года. Результаты представить по форме таблицы 47.

Таблица 47 – **Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов по _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах, млн р.						
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), млн р.						
Полная себестоимость продукции (работ, услуг), млн р.						
Материальные затраты, млн р.						
Материалоотдача, р.						
Материалоемкость продукции (работ, услуг), р.						
Прибыль на 1 р. материальных затрат, р.						
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг), %						

5. Проанализировать структуру оборотных средств организации за три последних года и выявить причины, обусловившие ее изменения, используя данные баланса организации (второй раздел актива баланса) и таблицу 48.

Таблица 48 – **Состав и структура оборотных средств по _____ за 20__–20__ гг.**
(наименование организации)

Виды оборотных средств	На конец года			Отклонение (+; –)	
	базисного	прошлого	отчетного	отчетного года от	отчетного года от

							базисного		прошлого	
	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	по сум- ме	по удель- ному весу	по сум- ме	по удель- ному весу
Запасы и затраты										

Окончание таблицы 48

Виды оборотных средств	На конец года						Отклонение (+; -)			
	базисного		прошлого		отчетного		отчетного года от базисного		отчетного года от прошлого	
	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	по сум- ме	по удель- ному весу	по сум- ме	по удель- ному весу
Налоги по приобре- тенным то- варам (ра- ботам, услугам)										
Дебитор- ская задол- женность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес. по- сле отчет- ной даты)										
Дебитор- ская за- должен- ность (пла- тежи по которой ожидаются в течение 12 мес. по- сле отчет- ной даты)										
Расчеты с учредите- лями										
Денежные средства										
Финансо- вые вло- жения										
Прочие										

оборотные активы										
Итого оборотных активов		100		100		100		–		–

6. Провести анализ эффективности использования оборотных средств (таблица 49).

Таблица 49 – **Эффективность использования оборотных средств**
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг), млн р.					
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.					
Прибыль, млн р.					
Оборачиваемость оборотных средств: число оборотов, раз					
продолжительность одного оборота, дней					
Рентабельность оборотных средств, %					

7. По результатам анализа разработать предложения по повышению эффективности использования оборотных и основных средств организации.

4.2.5. Анализ и планирование себестоимости продукции (работ, услуг), прибыли и рентабельности

Студенту следует выполнить следующие задания:

1. Проанализировать состав и структуру затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) в динамике за три года с помощью таблицы 50, дополнив ее аналитическими колонками.

Таблица 50 – **Затраты на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) по _____ за 20__–20__ гг.**

(наименование организации)

Элементы затрат	Сумма, млн р.			Структура затрат, %		
	Базис- ный год	Про- шлый год	Отчет- ный год	Базис- ный год	Про- шлый год	Отчет- ный год
Материальные затраты, всего						

Окончание таблицы 50

Элементы затрат	Сумма, млн р.			Структура затрат, %		
	Базис- ный год	Про- шлый год	Отчет- ный год	Базис- ный год	Про- шлый год	Отчет- ный год
В том числе:						
сырье и материалы						
топливно-энергетические ресурсы						
покупные комплектующие изделия						
Расходы на оплату труда						
Отчисления на социальные нужды						
Амортизация основных средств и нематериальных активов						
Прочие затраты						
Итого затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг)						
В том числе:						
переменных расходов						
постоянных расходов						

2. Оценить изменение затрат на 1 р. продукции (работ, услуг) за три года с помощью таблицы 51.

Таблица 51 – Затраты на 1 р. продукции (работ, услуг)

по _____ за 20__–20__ гг.

(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %		
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	прошлого года к ба- зисному	отчетного года к прошломu	отчетного года к ба- зисному
Объем произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг), млн р.						

Затраты на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), млн р.						
Затраты на 1 р. продукции (работ, услуг), всего, р.						
В том числе:						
материальные затраты, р.						
расходы на оплату труда, р.						

Окончание таблицы 51

Показатели	Годы			Темп роста, %		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к базисному	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
отчисления на социальные нужды, р.						
амортизация основных средств и нематериальных активов, р.						
прочие затраты, р.						

3. Изучить состав и структуру прибыли отчетного периода организации за три года, используя таблицу 52.

Таблица 52 – Состав и структура прибыли организации за 20__–20__ гг.

Показатели	Базисный год		Прошлый год		Отчетный год		Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Прибыль (убыток) от реализации								
Прочие доходы по текущей деятельности								
Прочие расходы по текущей деятельности								
Прибыль (убыток) от текущей деятельности								
Доходы по инвестиционной деятельности								

Расходы по инвестиционной деятельности								
Доходы по финансовой деятельности								
Расходы по финансовой деятельности								

Окончание таблицы 52

Показатели	Базисный год		Прошлый год		Отчетный год		Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к итогу	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Иные доходы и расходы								
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности								
Прибыль (убыток) до налогообложения		100		100		100		

4. Провести анализ показателей рентабельности производственной деятельности организации и рентабельности продаж, исчисленных на основе прибыли от реализации и чистой прибыли, используя таблицу 53.

Таблица 53 – Динамика рентабельности производственной деятельности и продаж по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; -)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
1. Выручка от реализации товаров, (продукции, работ, услуг) за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку (B), млн р.					
2. Полная себестоимость реализации продукции ($Z_{\text{пл}}$), млн р.					
3. Прибыль (убыток) от реализа-					

ции ($P_{пр}$), млн р.					
4. Чистая прибыль (убыток) (ЧП), млн р.					
5. Рентабельность реализованной продукции ($P_з$), рассчитанная: по прибыли от реализации [(стр. 3 : стр. 2) 100], %					
по чистой прибыли [(стр. 4 : стр. 2) 100], %					

Окончание таблицы 53

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
6. Рентабельность продаж (оборота), рассчитанная: по прибыли от реализации [(стр. 3 : стр. 1) 100], %					
по чистой прибыли [(стр. 4 : стр. 1) 100], %					

5. На основе проведенного анализа обобщить резервы по снижению себестоимости продукции, увеличению прибыли и рентабельности продаж.

6. Изучить порядок планирования финансовых показателей деятельности организации.

На основе изученных в университете методических подходов планирования себестоимости, прибыли и рентабельности разработать 2–3 варианта плана, наметить мероприятия по их достижению.

4.2.6. Анализ финансового состояния организации

Студенту следует выполнить следующие задания:

1. Проанализировать состав и структуру активов организации и источников их формирования за три года с помощью таблиц 54–55, дополнив их аналитическими колонками.

Таблица 54 – Состав и структура активов _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Статьи актива баланса	На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.	
	в сум-	в	в сум-	в	в сум-	в	в сум-	в

	сум- ме, млн р.	про- цен- тах к итогу	ме, млн р.	про- цен- тах к ито- гу	сум- ме, млн р.	про- цен- тах к итогу	сум- ме, млн р.	про- цен- тах к ито- гу
Внеоборотные активы, всего								
В том числе:								
основные средства								
нематериальные активы								
Оборотные активы, всего								

Окончание таблицы 54

Статьи актива баланса	На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.	
	в сум- ме, млн р.	в про- цен- тах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- цен- тах к ито- гу	в сум- ме, млн р.	в про- цен- тах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- цен- тах к ито- гу
В том числе:								
запасы и затраты								
налоги по приобретенным активам								
дебиторская задолжен- ность								
финансовые вложения и денежные средства								
Итого активов		100		100		100		100

Таблица 55 – Состав и структура капитала _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Статьи пассива баланса	На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.	
	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу
Капитал и резервы, всего								
В том числе:								
уставный фонд								
резервный фонд								
добавочный фонд								
чистая прибыль (убыток) отчетного периода								
нераспределенная прибыль								

(непокрытый убыток)								
целевое финансирование								
доходы будущих периодов								
Долгосрочные обязательства								
Краткосрочные обязательства, всего								

Окончание таблицы 55

Статьи пассива баланса	На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.		На 1 января 20__ г.	
	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу	в сум- ме, млн р.	в про- центах к итогу
В том числе:								
краткосрочные кредиты и займы								
кредиторская задолжен- ность								
задолженность перед участ- никами (учредителями)								
резервы предстоящих рас- ходов								
прочие краткосрочные обя- зательства								
Итого пассивов		100		100		100		100

2. Рассчитать и дать оценку динамике показателей ликвидности и платежеспособности, их соответствию нормативным значениям с помощью таблиц 56–57, дополнив их аналитическими колонками.

Таблица 56 – Показатели ликвидности по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	На 1 января 20__ г.	На 1 января 20__ г.	На 1 января 20__ г.	Норматив- ное значе- ние
Оборотные активы				
Краткосрочные обязательства				
Дебиторская задолженность				
Денежные средства				
Финансовые вложения				

Резервы предстоящих расходов				
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности				

Таблица 57 – Показатели платежеспособности по _____
(наименование организации)
за 20__–20__ гг.

Показатели	На 1 января 20__ г.	На 1 января 20__ г.	На 1 января 20__ г.	Нормативное значение
Внеоборотные активы				
Капитал и резервы (собственные средства)				
Резервы предстоящих расходов				
Собственные оборотные средства				
Оборотные активы				
Валюта баланса				
Запасы и затраты				
Долгосрочные и краткосрочные обязательства				
Коэффициент маневренности				
Коэффициент доли запасов в оборотных активах				
Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (коэффициент финансовой зависимости)				
Коэффициент финансового риска («плечо финансового рычага»)				
Коэффициент платежеспособности				

3. Определить и проанализировать показатели рентабельности и обо-

рачиваемости активов организации за три года, используя таблицу 58.

Таблица 58 – Показатели рентабельности и оборачиваемости активов
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темпы роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Прибыль до налогообложения млн р.					

Окончание таблицы 58

Показатели	Годы			Темпы роста, %, или отклонение (+; –)	
	базисный	прошлый	отчетный	отчетного года к (от) прошлому	отчетного года к (от) базисному
Чистая прибыль (убыток), млн р.					
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн р.					
Среднегодовая стоимость:					
совокупных активов, млн р.					
внеоборотных активов, млн р.					
оборотных активов, млн р.					
собственного капитала, млн р.					
заемного капитала, млн р.					
Рентабельность:					
совокупных активов, %					
внеоборотных активов, %					
оборотных активов, %					
собственного капитала, %					
заемного капитала, %					
Оборачиваемость, число оборотов:					
совокупных активов					
внеоборотных активов					
оборотных активов					
собственного капитала					
заемного капитала					

4. Обобщить резервы улучшения финансового состояния организации.

5. По итогам прохождения производственной практики кратко изложить пути повышения эффективности функционирования организации за счет реализации выявленных резервов.

4.3. Содержание программы преддипломной практики для студентов, работающих по специальности, проходящих практику в торговых организациях

Студенты, работающие по специальности, должны выполнить следующие задания:

1. Дать организационную характеристику организации, ознакомиться с организацией планово-экономической работы и отразить основные функциональные обязанности экономиста.

2. Провести анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговли с помощью таблицы 21 подраздела 4.1.4 программы практики.

Оценить рост эффективности труда с помощью следующего неравенства:

$$ИПТn > ИПТчп > ИПТт > ИФВ > ИСЗП,$$

где $ИПТn$ – индекс производительности труда по прибыли;

$ИПТчп$ – индекс производительности труда по чистой продукции;

$ИПТт$ – индекс производительности труда по товарообороту;

$ИФВ$ – индекс фондовооруженности;

$ИСЗП$ – индекс средней заработной платы.

3. Рассчитать влияние на рентабельность фонда заработной платы работников торговли следующих факторов: прибыли, средней заработной платы и среднесписочной численности работников.

Аналитическую таблицу для факторного анализа построить самостоятельно.

По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов торговли.

4. Произвести анализ эффективности использования основных средств торговли за исследуемый период с помощью таблицы 16 подраздела 4.1.3 программы практики.

По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации по по-

вышению эффективности использования основных средств торговли.

5. Провести анализ эффективности использования оборотных средств с помощью таблицы 19 подраздела 4.1.3 программы практики.

По результатам анализа разработать предложения по повышению эффективности использования оборотных средств торговой организации.

6. Оценить доходность организации торговли, используя таблицу 59.

Таблица 59 – Показатели оценки доходности организаций торговли
по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базисный	прошлый	отчетный	прошлого года к (от) базисному	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Доходы от реализации, млн р.						
Товарооборот, млн р.						
Прибыль (убыток) от реализации, млн р.						
Расходы на реализацию, млн р.						
Стоимость экономических ресурсов торговли, млн р.						
Чистая продукция, млн р.						
Уровень доходов от реализации в процентах к товарообороту						
Уровень чистой продукции в процентах к товарообороту						
Доходность ресурсов, р.						
Доходность затрат, р.						
Доходность чистой продукции, р.						
Доходность затрат по чистой продукции, р.						
Доля прибыли в доходах от реализации, %						

По результатам анализа сделать краткие выводы.

Проверить следующее неравенство в отношении эффективного

развития показателей доходов торговли:

$$I_n > I_{чп} > I_d > I_m > I_p,$$

где I_n – индекс прибыли;

$I_{чп}$ – индекс чистой продукции;

I_d – индекс доходов от реализации;

I_m – индекс товарооборота;

I_p – индекс расходов на реализацию.

7. Рассчитать влияние на изменение доходности ресурсов таких факторов, как доход от реализации и ресурсы, построив аналитическую таблицу и сделав соответствующие выводы.

8. Проанализировать показатели расходов на реализацию товаров по торговой организации.

Результаты записать по форме таблицы 60.

Таблица 60 – Показатели оценки эффективности расходов на реализацию организаций торговли по _____ за 20__–20__ гг.
(наименование организации)

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	базис- ный	про- шлый	отчет- ный	прошлого года к (от) базисному	отчетного года к (от) базисному	отчетного года к (от) прошлому
Расходы на реализацию товаров, млн р.						
Товарооборот, млн р.						
Прибыль (убыток) от реализации, млн р.						
Уровень расходов на реализацию в процентах к товарообороту						
Рентабельность расходов на реализацию, %						
Расходы на оплату труда, млн р.						
Уровень расходов на оплату труда в процентах к товарообороту						
Материальные и приравненные к ним затраты, млн р.						

Уровень материальных затрат в процентах к товарообороту						
Доходы от реализации, млн р.						
Доля расходов на реализацию в доходах, %						

По результатам анализа разработать предложения по оптимизации расходов на реализацию торговой организации.

9. Рассчитать и дать оценку изменения уровня различных показателей рентабельности торговой организации за анализируемый период (см. таблицу 31 подраздела 4.1.7 программы практики).

По результатам анализа разработать предложения по повышению прибыли и рентабельности торговой организации.

10. Оценить ликвидность и платежеспособность торговой организации за последних три года, используя таблицы 56–57 подраздела 4.2.6 программы практики.

11. Обобщить резервы улучшения финансового состояния торговой организации.

12. Оценить конкурентоспособность организации с помощью таблицы 61.

Таблица 61 – Показатели оценки конкурентоспособности торговой организации

Показатели	Райпо (торговая организация)	Облпотребсоюз (среднеобластной показатель)	Белкоопсоюз (среднерыночный показатель)
Темп роста физического объема товарооборота, %			
Рентабельность продаж (товарооборота), %			
Расходоотдача, р.			
Производительность труда (по товарообороту), млн р.			
Доля рынка, %			
Товарооборачиваемость, раз			

13. Для обобщающей оценки эффективности функционирования организации дать оценку сложившейся ситуации на основании рассчитанных показателей и предложить мероприятия по развитию деятельности организации на перспективу.

4.4. Содержание программы преддипломной практики для студентов, работающих по специальности,

проходящих практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства)

Студенты должны выполнить следующие задания раздела 4.2:

- задание 1 подраздела 4.2.1;
- задания 2, 4 подраздела 4.2.2;
- задания 5–7 подраздела 4.2.3;
- задания 2, 4, 6–7 подраздела 4.2.4;
- задания 2, 4–6 подраздела 4.2.5;
- задания 2–3, 5 подраздела 4.2.6.

5. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

5.1. Руководство практикой

Учебно-методическое руководство и контроль за организацией и проведением практики от университета осуществляет учебно-методический отдел, кафедра экономики торговли.

Непосредственное руководство практикой в организациях осуществляют высококвалифицированные специалисты (начальник планово-экономического отдела (сектора), ведущий экономист, экономист).

5.2. Обязанности руководителей, осуществляющих учебно-методическое руководство практикой от университета

Руководитель практики от кафедры экономики торговли обязан сделать следующее:

- перед отъездом студентов на практику ознакомить их с программой практики;
- дать консультацию по написанию отчета, обратив внимание студентов на отражение в отчете новых методических подходов к оценке и планированию показателей деятельности организаций;
- ознакомить студентов с порядком оформления дневника и написания отчета по практике;
- осуществлять контроль за прохождением практики.

5.3. Обязанности руководителей, осуществляющих

непосредственное руководство практикой

Руководитель практики от организации обязан выполнить следующее:

- ознакомиться с программой практики;
- обеспечить практиканта рабочим местом и создать условия для выполнения программы практики;
- ознакомить студентов с экономическими показателями деятельности организаций, правилами внутреннего распорядка, источниками и порядком получения экономической информации;
- предоставить возможность студентам изучать нормативную документацию, формы оперативной, статистической и бухгалтерской отчетности, плановую документацию;
- осуществлять систематический контроль за выполнением студентом-практикантом программы практики;
- ежедневно проверять ведение дневников и составление студентами отчетов;
- оказывать помощь студентам в изучении вопросов практики, которые вызывают у них трудности;
- привлекать студентов к участию в разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности организации;
- привлекать студентов к участию в общественно-массовых мероприятиях;
- информировать руководителя практики от кафедры экономики торговли о случаях нарушения трудовой дисциплины;
- по завершении прохождения практики проверить отчет студента о результатах практики и составить заключение, в котором оцениваются практические навыки студента, его активность, дисциплинированность, полнота выполнения программы практики, степень проявленной самостоятельности и т. д.

5.4. Обязанности студента-практиканта

Студент-практикант обязан соблюдать следующие требования:

- до отъезда на практику ознакомиться с программой и получить консультацию по ее прохождению у руководителя практики от кафедры;
- согласно направлению своевременно прибыть на место прохождения практики;
- систематически вести дневник практики в соответствии с программой, ежедневно представлять его для проверки руководителю практики;

- выполнить программу практики в полном объеме;
- найти практическое решение круга вопросов, охватываемых темой дипломного исследования, и определить направления дальнейшего совершенствования в данной области;
- соблюдать правила внутреннего распорядка в организации, правила охраны труда и техники безопасности;
- по прибытии в университет представить на кафедру экономики торговли отчет по итогам практики, дневник;
- защитить отчет в установленный кафедрой экономики торговли срок.

5.5. Порядок составления и оформления отчета по практике

Отчет о прохождении практики должен быть полностью написан к моменту окончания практики и представлен для проверки на кафедру.

По содержанию отчет должен соответствовать программе практики. Общими требованиями к тексту отчета являются четкость построения, логическая последовательность и конкретность изложения материала, аргументированность, краткость и точность формулировок, обоснованность предложений.

Текстовая часть отчета оформляется на стандартных листах канцелярской бумаги. При этом необходимо оставлять поля для замечаний рецензента.

Текст отчета должен быть проиллюстрирован необходимыми таблицами, графиками, диаграммами, схемами. К нему необходимо приложить заполненные статистические и бухгалтерские формы отчетности либо их копии и другие образцы документов, используемые при написании отчета.

Страницы отчета должны быть пронумерованы. Нумерация страниц – сквозная. В начале отчета приводится содержание. Общий объем отчета – 50–60 страниц.

В отчете о практике сначала оформляется титульный лист (приложение), затем – дневник практики, где отражается индивидуальный календарный план работы, заключение-характеристика руководителя от организации, затем оформляется содержание отчета, далее помещается текст отчета, и в завершении – приложения. Дневник практики подписывается руководителем практики от организации и заверяется печатью.

5.6. Подведение итогов практики

По окончании производственной практики студент в сроки, уста-

новленные деканатом, защищает отчет комиссии, которая формируется в университете или организации-базе практики. В состав комиссии по защите отчета входят:

- *в университете* – преподаватели кафедры экономики торговли (2 чел.);

- *в организации, являющейся базой практики*, – руководитель практики от организации, осуществляющий непосредственное руководство, и руководитель практики от кафедры экономики торговли.

Результаты работы практиканта оцениваются по 10-балльной системе, оценка проставляется в зачетной ведомости и зачетной книжке. При невыполнении программы практики и получении отрицательного отзыва о работе или неудовлетворительной оценки при защите отчета студент направляется на практику повторно.

Ликвидация задолженности по практике производится только по письменному разрешению декана факультета.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеев, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексеев, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Грещова, 2009. – 264 с.

Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций : учеб. пособие / Д. А. Панков [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Панкова, Е. А. Головковой. – 5-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2007. – 631 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – М. : Интерпрессервис, 2001. – 576 с.

Валевич, Р. П. Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.

Коробкин, А. З. Доходы и прибыль организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – 2-е изд., персм. и доп. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 116 с.

Повышение эффективности использования ресурсов в торговле : моногр. / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.

Программа социально-экономического развития Республики Бе-

ларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://law.sb.by/1002>. – Дата доступа : 17.05.2011.

Раицкий, К. А. Экономика и управление в организациях торговли : учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М. : Аспект-Пресс, 2009. – 191 с.

Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 198 с.

Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учеб. / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2007. – 679 с.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2008. – 624 с.

Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2007. – 542 с.

Эффективность и конкурентоспособность : пособие / авт.-сост. Т. В. Гасанова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 116 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : Инфра-М, 2004. – 492 с.

Экономика кооперативной промышленности : практикум / авт.-сост. : Л. М. Соколова, Н. Г. Афанасенкова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2006. – 96 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец оформления титульного листа отчета

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономики торговли

ОТЧЕТ о производственной практике

В _____
(организация,

_____ район, область)

студента (-ки) _____ курса
группы _____
специальности _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель от университета

(ученая степень, звание,

должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель от организации

(должность, фамилия, имя, отчество)

Гомель _____
(год)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Цель и задачи практики.....	4
2. Объекты практики и рабочие места студентов.....	4
3. Продолжительность практики.....	4
4. Содержание программы преддипломной практики.....	5
4.1. Содержание программы преддипломной практики для студентов, не работающих по специальности, проходящих практику в торговых организациях.....	6
4.1.1. Организация планово-экономической работы.....	6
4.1.2. Анализ и планирование товарооборота и товарных запасов.....	7
4.1.3. Анализ материально-технической базы торговли. Оценка эффективности использования оборотных средств.....	15
4.1.4. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.....	21
4.1.5. Анализ и планирование расходов на реализацию товаров.....	25
4.1.6. Анализ и планирование доходов от торговой деятельности.....	27
4.1.7. Анализ и планирование прибыли и рентабельности торговой деятельности.....	29
4.1.8. Оценка эффективности и конкурентоспособности торговой организации.....	32
4.2. Содержание программы преддипломной практики для студентов, не работающих по специальности, проходящих практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства).....	33
4.2.1. Структура производства и управления.....	33
4.2.2. Планирование и анализ производства и реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг).....	33
4.2.3. Планирование и анализ показателей по труду и заработной плате.....	38
4.2.4. Материально-техническое обеспечение производства. Оборотные средства и эффективность их использования.....	42
4.2.5. Анализ и планирование себестоимости продукции (работ, услуг), прибыли и рентабельности.....	47
4.2.6. Анализ финансового состояния организации.....	50
4.3. Содержание программы преддипломной практики для студентов, работающих по специальности, проходящих практику в торговых организациях.....	55

4.4. Содержание программы преддипломной практики для студентов, работающих по специальности, проходящих практику на промышленных объектах (объектах транспорта и строительства).....	59
5. Информационно-методическая часть	60
5.1. Руководство практикой	60
5.2. Обязанности руководителей, осуществляющих учебно-методическое руководство практикой от университета.....	60
5.3. Обязанности руководителей, осуществляющих непосредственное руководство практикой	60
5.4. Обязанности студента-практиканта	61
5.5. Порядок составления и оформления отчета по практике	61
5.6. Подведение итогов практики.....	62
Список рекомендуемой литературы	63
Приложение.....	65

Учебное издание

**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)
ПРАКТИКИ**

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии» специализаций
1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии
торговли», 1-25 01 07 06 «Экономика и управление
на предприятии потребительской кооперации»**

Авторы-составители:
Сыррод Тамара Николаевна
Горина Елена Георгиевна
Мурашко Ильяна Анатольевна

Редактор М. П. Герасенко
Технический редактор Н. Н. Короедова
Компьютерная верстка Д. А. Петренко

Подписано в печать 25.05.12. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 4,00. Тираж 130 экз.
Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/00494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

_____ А. А. Наумчик

25 октября 2011 г.

Регистрационный № УД-490/баз.

**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)
ПРАКТИКИ**

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии» специализаций
1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии
торговли», 1-25 01 07 06 «Экономика и управление
на предприятии потребительской кооперации»**

Гомель 2012