

СОВРЕМЕННЫЕ ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматриваются современные проблемные моменты в развитии заготовительной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь, а также предложены направления его совершенствования.

The article deals with actual problem points in developing procurement industry of consumer cooperatives in the Republic of Belarus, and offers some areas for its improvement.

Ключевые слова: индивидуальный сектор аграрной экономики; закупки сельскохозяйственной продукции у населения; эффективность заготовительной отрасли; тенденции развития аграрного сектора экономики Республики Беларусь.

Key words: personal sector of agrarian economy; purchases of agricultural products from the population; efficiency of procurement industry; trends in developing the agrarian sector of the Republic of Belarus.

Введение

В условиях усиливающейся конкуренции, снижения объемов производства в индивидуальном секторе аграрной экономики, связанных с влиянием кризиса в экономике, демографической ситуации, с одной стороны, и расширения рынка сбыта продукции – с другой, назрела необходимость корректировки и определения приоритетов развития заготовительной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Заготовительная отрасль потребительской кооперации осуществляет свою деятельность в условиях меняющейся внешней и внутренней среды, что требует проведения постоянного мониторинга и корректировки стратегии ее развития.

В настоящее время наблюдается негативное влияние ряда факторов на результаты хозяйственной деятельности заготовительной отрасли:

- отсутствуют центры ответственности и управления прибылью заготовительной отрасли;
- система планируемых и оценочных показателей слабо ориентирована на увеличение прибыли;
- ценообразование на закупаемую и реализуемую продукцию осуществляется чаще по затратному принципу;
- ухудшается структура заготовительного оборота в сторону уменьшения многими райпо удельного веса в нем животноводческой, плодоовощной и дикорастущей продукции и увеличения вторичного сырья;
- отсутствует или недостаточно эффективно используется имеющаяся материально-техническая база заготовительной отрасли;
- снижаются объемы производства сельскохозяйственной продукции в индивидуальном секторе аграрной экономики;
- назрели проблемы совершенствования организации заготовительной деятельности в райпо и выстраивания логистики продвижения закупленной сельскохозяйственной продукции на уровне республики с выходом на внешние рынки сбыта;
- в условиях глобального развития коммуникаций и компьютерной техники недостаточно быстро осуществляется перевод не только заготовительной отрасли, но и всей системы потребительской кооперации на использование в своей деятельности новых технологий;
- усиливается конкуренция в заготовительной деятельности;
- прекращена подготовка специалистов для заготовительной отрасли в учреждениях образования Белкоопсоюза, в том числе и в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации, из-за отсутствия целевого заказа на специфические для системы специальности и специализации.

Рассмотрим более подробно основные из них.

1. Отсутствие центров ответственности и управления прибылью заготовительной отрасли.

В большинстве райпо основной организационной структурой управления заготовительной отраслью является отдел заготовок (в штате – 2–3 специалиста), которому подчиняются заготовители. Их число также существенно снизилось в последние годы и в некоторых райпо на постоянной основе работает 1–2 заготовителя, что отрицательно сказывается на объеме заготовительного оборота.

Проведенные нами исследования показали, что в райпо, где имеются обособленные структурные подразделения, осуществляющие заготовительную деятельность, наблюдаются гораздо более высокие как объемные (на порядок выше объем заготовительного оборота в целом и по закупкам у населения), так и качественные показатели (прибыль, рентабельность, производительность и прибыльность труда, среднегодовая заработная плата и др.), что свидетельствует о более эффективной работе отрасли.

2. Система оценочных показателей слабо ориентирована на увеличение прибыли и имеет некоторые недостатки.

В числе показателей, по которым подводятся итоги хозяйственной деятельности отраслей и организаций по итогам работы за год, преобладают темпы роста объемных показателей.

Вклад заготовительной отрасли в объемные показатели райпо оценивается только по объему закупок у населения, а не по общему объему заготовительного оборота.

Рентабельность по общей деятельности в райпо определяется также без учета общего объема заготовительного оборота.

Одним из основных показателей для заготовительной отрасли, утвержденных программой развития потребительской кооперации, является удельный вес закупок у населения в общем объеме заготовительного оборота, который может увеличиваться как за счет роста числителя (закупки у населения), так и за счет снижения знаменателя (общего объема заготовительного оборота). Это не способствует росту объема заготовительного оборота, который участвует в формировании прибыли от текущей деятельности отрасли.

Для проведения более обоснованной оценки результатов хозяйственной деятельности отраслей и организаций потребительской кооперации необходимо использовать следующие показатели:

- объем заготовительного оборота в расчете на одного жителя обслуживаемого населения (на одного сельского жителя);
- прибыль в расчете на одного работника заготовительной отрасли;
- прибыль в расчете на 1000 р. понесенных расходов;
- размер чистой продукции в расчете на одного работника и др.

3. Ценообразование на закупаемую и реализуемую продукцию осуществляется по затратному принципу:

- в заготовительной отрасли не ведется потоварный учет текущих расходов, что не позволяет достаточно точно определить издержкостоемость и рентабельность закупок единицы по видам продукции, а также формировать улучшенную ассортиментную структуру заготовительного оборота;

- при формировании цен на реализуемую продукцию разница между отпускной и закупочной ценой устанавливается примерно одинаково в процентах к закупочной цене по разным видам продукции, что не учитывает их издержкостоемость и порой не позволяет обеспечить покрытие понесенных расходов и получение прибыли от текущей деятельности;

- при установлении как закупочных, так и отпускных цен в заготовительной отрасли не рассчитываются минимальные их размеры методом прямого и обратного счета, позволяющим повысить эффективность ценообразования и своевременного мониторинга безубыточности проведения закупок.

4. Ухудшается структура заготовительного оборота.

Во многих райпо в последние годы в заготовительном обороте уменьшился удельный вес закупок животноводческой, плодоовощной и дикорастущей продукции, но при этом резко увеличилась доля закупок вторичного сырья, размеры которых достигают порой 60%. Это приводит к снижению рентабельности заготовительной деятельности. Вместе с тем выхолащивается сущность работы заготовительной отрасли с сельским населением по закупке у него излишков сельскохозяйственной продукции, а также не обеспечивается участие отрасли в формировании дополнительных денежных доходов сельского населения, так как вторичное сырье в большей степени закупается у населения крупных городов.

При проведении закупок в сезон массовой заготовки ягодной продукции из-за отсутствия условий ее кратковременного хранения или первичной переработки отдают предпочтение закупкам менее рентабельной продукции с меньшей добавленной стоимостью, что также снижает их рентабельность. На проведенном в мае 2015 года республиканском семинаре, посвященном вопросам подготовки к заготовительному сезону, отмечалось, что закупка 750 кг клубники для поставки на переработку («бочковой»), обеспечивает получение такого же размера прибыли, как закупка 140 кг товарной клубники, предназначенной для последующей реализации на рынке.

5. Для повышения эффективности заготовительной отрасли в процесс формирования заготовительного оборота, ассортимента закупок и сбыта продукции необходимо включить следующие процедуры:

- исчисление издержкостности заготавливаемой продукции и перечня постоянных и переменных расходов по отдельным их видам;
- определение рентабельности закупок каждого вида продукции;
- расчет ожидаемой прибыли, получаемой от каждого вида закупаемой продукции;
- оценку границ деятельности заготовительной отрасли путем расчета объема заготовительного оборота в точке безубыточности и необходимой рентабельности;
- формирование улучшенной ассортиментной структуры заготовительного оборота, приносящей больше прибыли;
- предпродажную подготовку продукции с использованием современного оборудования, технологий, тары и фирменной упаковки;
- реализацию продукции с большей добавленной стоимостью.

Использование таких процедур позволит определить должный объем закупок и сбыта продукции для обеспечения необходимой прибыли, определить, какую отпускную цену и оптимально желаемую структуру заготовительного оборота следовало бы установить.

6. Снижаются объемы производства сельскохозяйственной продукции в индивидуальном секторе аграрной экономики, что обусловлено действием ряда факторов.

Продолжается тенденция снижения численности сельского населения. Подтверждением продолжительной негативной тенденции является и то, что удельный вес сельских жителей в общей численности населения Республики Беларусь с 1990 по 2014 год снизился с 33,2 до 22,7%, или на 10,5 процентного пункта.

Валовая продукция, произведенная в личных подсобных хозяйствах в 2013 году, составила от ее размеров в 2005 году 99,5%, продукция растениеводства – соответственно 112,1, а продукция животноводства – 64%. При этом существенно изменился вклад индивидуальных сельхозпроизводителей (без фермерских хозяйств) в объемы производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, о чем свидетельствуют данные таблиц 1–5.

Таблица 1 – Динамика производства продукции растениеводства в разрезе производителей в Республике Беларусь в 2005–2013 годах

Категории хозяйств	Темпы роста объемов производства в % к 2005 году в сопоставимых ценах						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Хозяйства всех категорий	111,0	123,3	119,8	121,4	133,1	142,9	130,6
Сельскохозяйственные организации	121,0	145,7	144,5	137,6	159,9	171,4	154,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	132,4	179,1	177,3	199,1	308,6	321,9	338,6
Хозяйства населения	103,8	107,1	102,0	109,2	111,5	120,3	112,1

Таблица 2 – Динамика структуры производства картофеля по категориям производителей в Республике Беларусь в 2007–2014 годах, %

Категории хозяйств	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	9,1	11,1	10,2	11,1	16,9	17,9	15,4	16,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1,3	1,5	1,6	2,0	3,4	3,9	4,4	4,9

Хозяйства населения	89,6	87,4	88,2	86,9	79,7	78,2	80,2	79,1
---------------------	------	------	------	------	------	------	------	------

В 2007 году в производстве картофеля личные подсобные хозяйства занимали 89,6%, а в 2014 году – только 79,1%.

Таблица 3 – Динамика структуры производства овощей по категориям производителей в Республике Беларусь в 2007–2014 годах, %

Категории хозяйств	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	13,9	16,7	14,4	12,9	22,9	20,3	18,2	17,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2,7	5,7	5,6	6,1	14,0	13,3	13,8	15,3
Хозяйства населения	82,4	77,6	80,0	81,0	63,1	66,4	68,0	67,2

В 2007 году в производстве овощей личные подсобные хозяйства занимали 82,4 %, а в 2014 году – только 67,2%.

Таблица 4 – Динамика структуры производства плодов и ягод по категориям производителей в Республике Беларусь в 2007–2014 годах, %

Категории хозяйств	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	9,7	8,2	8,5	7,3	19,3	12,5	19,1	13,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	0,2	0,5	0,8	0,8	2,3	1,9	2,8	3,1
Хозяйства населения	90,1	91,3	90,7	91,9	78,4	85,6	78,1	83,9

Удельный вес в производстве плодов и ягод в хозяйствах населения снизился в 2014 году по сравнению с 2007 годом с 90,1 до 83,9%. Это связано с программой закладки молодых садов в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах и увеличением в этих хозяйствах объемов производства плодоовощной продукции.

Таблица 5 – Динамика структуры производства скота и птицы на убой в живом весе в разрезе производителей в Республике Беларусь в 2007–2014 годах, %

Категории хозяйств	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	82,7	84,1	85,9	86,8	87,5	88,4	89,4	92,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6
Хозяйства населения	16,8	15,4	13,6	12,7	11,9	11,1	10,0	6,6

Существенно уменьшился вклад индивидуальных сельскохозяйственных производителей в реализацию скота и птицы на убой. Так, в 2007 году он составлял 16,8%, а в 2014 году – только 6,6%.

Аналогичная тенденция наблюдалась и в производстве яиц, вклад в производство которых хозяйств населения за исследуемый период снизился с 35,4 до 29,5%, или на 6 процентных пунктов.

7. Эти факторы отрицательно сказывались и на замедлении темпов роста объема заготовительного оборота, ухудшении его структуры и степени освоения закупками имеющихся у сельскохозяйственных производителей валовых ресурсов.

Так, заготовительный оборот заготовительной отрасли Белкоопсоюза в 2014 году в сопоставимых ценах по сравнению с 2013 годом увеличился на 10,6%. Заготовительный оборот по закупке у населения увеличился на 10,3% при утвержденных 7%. Для сравнения отметим, что аналогичный показатель заготовительного оборота по закупкам у населения в 2010 году составил 20%.

Существенные изменения претерпел и товарный состав заготовительного оборота, показатели которого приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика закупок отдельных видов продукции заготовительной отраслью Белкоопсоюза в 1990–2014 годах

Виды продукции	1990	2000	2010	2014	2014 год в %		
					к 1990 году	к 2000 году	к 2010 году
Картофель, т	457 808	93 766	47 712,1	38 092,1	8,3	40,5	79,8
Овощи, т	124 221	37 891	43 031,4	53 329,5	42,9	140,7	123,9
Плоды и ягоды, т	49 276,2	87 900	134 098,7	108 336,4	219,9	123,2	80,7
Дикорастущие, т	4 254	5 100	3 890,2	2 583,8	66,7	50,7	66,4
Мясо и мясопродукты, т	84 021,5	44 000	29 776	28 747,6	34,2	65,3	96,5
Крупное кожевенное сырье, тыс. шт.	196,8	241	135,2	133,9	68,0	55,6	99,0
Мелкое кожевенное сырье, тыс. шт.	446,1	350	85,6	68,2	15,3	19,5	79,7
Свиное кожевенное сырье, тыс. шт.	269,7	73	33,9	30,7	11,4	42,1	90,6
Лом черных металлов, т	67 518,8	56 800	292 966,3	455 325,5	671,4	801,6	155,4
Лом цветных металлов, т	3 187,2	1 900	1 705	7 814,0	245,2	411,3	458,5
Макулатура, т	124 516,7	54 300	54 313	66 192,2	54,8	121,9	121,9

Данные таблицы 6 свидетельствуют о существенных изменениях в закупках отдельных видов продукции. Если сравнивать с закупками 1990 года, то в 2014 году объемы закупок были превышены только по плодам и ягодам (219,9%), лому черных металлов (увеличение в 6,7 раза) и лому цветных металлов (245,2%).

По сравнению с 2000 годом увеличились объемы закупок овощей (140,7%), плодов и ягод (129,2%), лома черных металлов (рост в 8 раз), лома цветных металлов (411,3%) и макулатуры (121,9%).

По сравнению с 2010 годом в 2014 году увеличились объемы закупок овощей (123,9%), лома черных металлов (155,4%), лома цветных металлов (458,5%) и макулатуры (121,9%).

Как видим, более быстрыми темпами происходит увеличение объемов закупок вторичного сырья, особенно лома черных и цветных металлов. При этом незначительно увеличивались закупки традиционных видов сельскохозяйственной продукции.

Данные о динамике степени охвата закупками ресурсов сельскохозяйственной продукции по основным видам приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели охвата закупками потребительской кооперации ресурсов основных видов сельскохозяйственной продукции за 2000–2014 годы

Виды продукции	2005	2010	2014	2014 год в % к 2005 году	2014 год в % к 2010 году	Отклонения	
						2014 года от 2005 года, (+; -), п.п.	2014 года от 2010 года, (+; -), п.п.
1. Картофель							
Ресурсы, тыс. т	8 200	7 800	6 280	72,0	75,6		
Закупки, тыс. т	41,6	47,7	38,1	89,9	78,4		
Степень охвата закупками, %	0,5	0,6	0,6			0,1	0
2. Овощи							
Ресурсы, тыс. т	2 000	2 300	1 734	80,0	69,6		
Закупки, тыс. т	44,2	43,0	53,3	121,0	124,4		
Степень охвата закупками, %	2,2	1,9	3,1			0,9	1,2

Окончание таблицы 7

Виды продукции	2005	2010	2014	2014 год в % к 2005 году	2014 год в % к 2010 году	Отклонения	
						2014 года от 2005 года, (+; -), п.п.	2014 года от 2010 года, (+; -), п.п.
3. Плоды и ягоды							
Ресурсы, тыс. т	382	799	628,7	124,6	59,6		
Закупки, тыс. т	91,5	134,1	108,3	105,7	72,1		
Степень охвата закупками, %	24,0	16,8	17,2			-6,8	0,4
4. Скот и птица на убой							
Ресурсы, тыс. т	697	971	1 073,3	168,1	120,7		

Закупки, тыс. т	44,3	29,8	28,8	62,5	93,8		
Степень охвата закупками, %	6,4	3,1	2,7			-3,7	-0,4

Самые низкие показатели освоения ресурсов закупками потребительской кооперации наблюдались по картофелю (0,6% в 2014 году), самые высокие – по плодам и ягодам (20,3%). Причем устойчивое снижение этого показателя наблюдается по освоению ресурсов мяса (с 6,4% в 2005 году до 2,7% в 2014 году). Это еще раз подтверждает высказывание о том, что ухудшается товарная структура заготовительного оборота за счет снижения объемов закупок традиционно закупаемой системой потребительской кооперации сельскохозяйственной продукции.

Изменения, происходящие в настоящее время в аграрном секторе экономики, уменьшение вклада индивидуальных сельхозпроизводителей в объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции и другие тенденции являются поводом для пересмотра форм и методов работы заготовительной отрасли при закупке сельскохозяйственной продукции у индивидуальных сдатчиков, т. е. проведения добровольной паспортизации владельцев личных подсобных хозяйств, формирования электронной базы паспортизированных владельцев личных подсобных хозяйств, осуществления закупок у населения по заявочному принципу с использованием интернет-технологий и мобильной связи.

Заключение

Таким образом заготовительной отрасли в настоящее время необходимо работать в следующих направлениях:

- Определить в качестве приоритетной задачи развития заготовительной отрасли закупку и реализацию *экологически чистой, негенномодифицированной сельскохозяйственной продукции*.
- Осуществлять централизацию сбыта наиболее востребованной на внешнем рынке сельскохозяйственной продукции крупными партиями через логистические центры (созданные, например, в Гомельской и Витебской областях).
- Использовать общее таможенное пространство для поиска новых рынков сбыта.
- Привлекать инвесторов для строительства и внедрения новых технологий хранения, переработки и проведения предпродажной подготовки закупленной системой потребительской кооперации сельскохозяйственной продукции.
- Повышать эффективность использования имеющихся объектов материально-технической базы и оборудования, проведения их обновления, модернизации, а также использовать современные технологии, инновации и др.

Список использованной литературы

Козырева, Н. Н. Определение приоритетов влияния заготовительной отрасли потребительской кооперации на развитие индивидуального сектора аграрной экономики / Н. Н. Козырева // Потребит. кооп. – 2013. – № 3. – С. 16–22.

Козырева, Н. Н. Потребительская кооперация и устойчивое развитие индивидуального сектора аграрной экономики / Н. Н. Козырева // Потребит. кооп. – 2013. – № 4. – С. 5–13.

Козырева, Н. Н. Состояние и взаимодействие личных подсобных хозяйств и потребительской кооперации / Н. Н. Козырева, Т. В. Жукова // Потребит. кооп. – 2014. – № 1. – С. 13–22.

Козырева, Н. Н. Совершенствование организационно-экономического механизма устойчивого развития индивидуального сектора аграрной экономики / Н. Н. Козырева, Т. В. Жукова, И. А. Ефименко // Потребит. кооп. – 2014. – № 3. – С. 35–41.

Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : В. И. Зиновский (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2014. – 372 с.

Получено 16.12.2014 г.