

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА**

В статье рассмотрены административные методы управления инновационными проектами ЖКХ, экономические методы управления проектами ЖКХ. Показана взаимосвязь методов управления развитием ЖКХ на основе методологии проектного управления. Приведены социально-психологические методы управления качеством инновационных проектов развития ЖКХ.

The article deals with administrative methods of managing innovative projects in the field of housing and communal services and economic methods of managing housing and communal services projects. It's shown how methods of managing the development of housing and communal services are interrelated on the basis of project management methodology. Social and psychological methods of managing quality of innovative projects of developing housing and communal services are given.

**Ключевые слова:** организация инновационного процесса; жилищно-коммунальное хозяйство; управление инновационным проектом; методы управления.

**Key words:** organization of an innovative process; housing and communal services (municipal engineering); management of an innovative project; methods of management.

### **Введение**

*Для реализации принципов организации инновационного процесса жилищно-коммунального хозяйства региона (ЖКХ региона) важно определить приемы и способы, т. е. методы управления [1].*

*Методы управления развитием инновационных проектов ЖКХ являются организационно-хозяйственными инструментами руководителей и специалистов. Они определяют успех управленческого процесса и представляют собой способы или приемы целенаправленного воздействия управляющей системы (органа управления или должностного лица) на управляемую систему в целях установления наиболее эффективного порядка использования трудовых, материально-денежных и других ресурсов для достижения поставленных задач развития ЖКХ региона. По характеру воздействия на инновационное поведение предприятий отрасли методы управления развитием инновационных проектов ЖКХ региона можно разделить на экономические, организационно-распорядительные (административные), социально-психологические. В статье дана характеристика представленных методов и одновременно показаны возможности совершенствования бизнес-процессов в отрасли на основе управления качеством инновационных проектов [2–4].*

В практике развития ЖКХ региона все методы управления взаимосвязаны [5]. Они находятся в тесном взаимодействии и образуют единую систему. Гармоничное сочетание всех методов является важнейшим требованием развития ЖКХ региона и расширения возможностей совершенствования бизнес-процессов. Только в своей совокупности они создают предпосылки для наиболее эффективного развития отрасли, направленные на повышение качества жилищно-коммунального обслуживания в регионе. Наиболее важными из них являются организационно-распорядительные (административные) и экономические [6]. Административные и экономические методы управления качеством инновационных проектов развития ЖКХ региона, осуществляемые в рыночных условиях, не только не являются взаимно исключаящими, а наоборот, как бы дополняют друг друга, особенно в вопросах повышения инновационного потенциала отрасли [7; 8].

Для плановой экономики характерно преобладание административных методов управления инновационными проектами развития ЖКХ региона [9]. Система государственного участия в инновационных проектах развития ЖКХ региона, напротив, базируется на использовании экономических методов. Принципиальное различие между этими двумя группами методов

управления развития ЖКХ региона состоит в рассматриваемой ниже специфике расширения возможностей совершенствования бизнес-процессов в отрасли.

*Административные* (организационно-распорядительные) методы управления инновационными проектами развития ЖКХ региона ограничивают свободу выбора предприятия отрасли. Например, директивные плановые задания по выполняемым инновационным мероприятиям или централизованно устанавливаемые стандарты внедрения инноваций (типичные административные) лишают предприятие ЖКХ региона возможности альтернативного использования ресурсов для совершенствования бизнес-процессов при сложившихся правилах управления инновационным проектом. Оно обязано осуществить свои инновационные проекты в заданном объеме и внедрить новые технологии производства или оказания жилищно-коммунальных услуг по заданной схеме.

*Экономические* методы управления инновационными проектами развития ЖКХ региона не ограничивают свободу выбора предприятий отрасли. Например, гибкая налоговая и финансово-кредитная политика или государственная бюджетная поддержка ЖКХ региона являются типичными экономическими методами, направленными на рост производства жилищно-коммунальных услуг и усиление инновационной активности предприятий ЖКХ. Последние (на базе использования методологии управления качеством инновационных проектов) увеличивают капиталовложения и объем производства жилищно-коммунальных услуг не потому, что у них нет иного выхода (они полностью свободны в выборе инновационных проектов развития ЖКХ и инновационной политики), просто снижение налогов и оптимальная кредитная политика, рост производства и инвестиций в инновации более выгодны, чем прежде [5; 7; 10].

Разграничение между административными и экономическими методами управления инновационными проектами развития ЖКХ региона до некоторой степени условно. Для того чтобы задействовать любой косвенный регулятор, необходимо предварительное административное решение соответствующих государственных органов, например, решение об изменении налоговых ставок, о предоставлении налоговых льгот или объемов государственной бюджетной поддержки предприятиям ЖКХ, осуществляющим комплекс экономических мероприятий. В этом смысле любые экономические регуляторы содержат в себе элементы администрирования.

В то же время любой административный регулятор, прямо принуждая предприятия ЖКХ региона выполнять те или иные инновационные мероприятия, одновременно оказывает вторичное косвенное воздействие на целый ряд сопряженных экономических процессов. Например, административное повышение цен не только прямо определит их новый уровень, но и косвенно окажет влияние на состояние спроса и предложения.

В этом смысле можно сказать, что любые административные методы управления инновационными проектами предприятий ЖКХ при одновременном развитии бизнес-процессов в отрасли имеют черты, характерные для экономических, косвенных регуляторов. Тем не менее, рассмотренный выше критерий позволяет, как правило, без особых проблем отличать на практике экономические методы от административных в современной экономике страны. Разграничение между ними принципиально важно с точки зрения расширения возможностей совершенствования бизнес-процессов в отрасли.

Административное управление инновационными проектами ЖКХ региона активно используется с целью защиты прав потребителей и охраны окружающей среды. Многочисленные стандарты, ограничивающие выбросы вредных отходов производства жилищно-коммунальных услуг, прямые запреты на использование опасных технологий и прочие, ограничивают свободу реализации инновационных мероприятий предприятий жилищно-коммунальных услуг и относятся к методам совершенствования бизнес-процесса.

Экономические методы управления инновационными проектами ЖКХ региона, напротив, адекватны природе рынка и построению конкурентных отношений в среде жилищно-коммунального обслуживания. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее косвенно – на производителей и потребителей жилищно-коммунальных услуг. Например, снижение налогов с физических лиц влияет на конъюнктуру рынка жилищно-коммунальных услуг, увеличивает спрос, что, в свою очередь, способствует повышению цен и заставляет предприятия ЖКХ региона инвестировать в свое развитие, а также расширять возможности совершенствования бизнес-процессов.

Вместе с тем чрезмерно интенсивное использование экономических методов ослабляет эффективность использования рыночных механизмов и способно нанести экономике не меньший вред, чем увлечение административными методами. Так, например, стремление сократить дефицит государственного бюджета за счет увеличения налогов окажет дестимулирующее воздействие на

предприятия ЖКХ региона, что может затруднить совершенствование ими бизнес-процессов. С другой стороны, существенное расширение системы налоговых льгот и преференций искажает систему народнохозяйственных пропорций, адекватных закономерностям рынка, и может вызвать серьезные структурные диспропорции в осуществляемом инновационном процессе предприятий ЖКХ.

Таким образом, экономические методы управления инновационными проектами ЖКХ региона представляют собой совокупность способов воздействия на инновационные интересы предприятий отрасли, основанных на сознательном использовании требований экономических законов при совершенствовании бизнес-процессов. Эти методы условно можно разделить на две группы: методы, используемые в системе государственного регулирования инновационного процесса ЖКХ региона, и методы, используемые в системе хозяйственно-экономического регулирования инновационного процесса ЖКХ региона.

К первой группе возможностей совершенствования бизнес-процессов предприятий ЖКХ региона относятся, например, ценовые и налоговые системы, кредитно-финансовые механизмы страны и региона, т. е. экономические факторы внешней среды предприятия ЖКХ региона. Вторую группу составляют система морального и материального поощрения работников; система ответственности за качество и эффективность работы; экономические нормативы инновационных мероприятий предприятия, которые разрабатываются на основе маркетинговых исследований, анализа основных показателей качества жилищно-коммунальных услуг, уровня производства и включаются в инновационный проект, программу развития.

В свою очередь, организационно-распорядительные (административные) методы управления инновационными проектами развития ЖКХ региона основаны на использовании следующих основных организационно-распорядительных документов, регламентирующих возможности совершенствования бизнес-процессов:

- законодательных актов страны и региона;
- нормативных и методических (обязательных к применению) документов предприятия ЖКХ региона;
- документации для оперативного осуществления инновационных мероприятий ЖКХ региона.

Социально-психологические методы управления качеством инновационных проектов развития ЖКХ региона направлены на совершенствование социально-психологических процессов в коллективе для достижения поставленной цели улучшения бизнес-процессов в отрасли при условии соблюдения законодательства и требований нормативных актов.

Важнейшей задачей применения социально-психологических методов управления качеством инновационных проектов развития ЖКХ региона является обеспечение благоприятного морально-психологического климата в коллективе, которое гарантирует поддержку реализации планов перспективных инновационных мероприятий в отрасли и характеризуется следующими факторами:

- отсутствием давления руководителей на подчиненных;
- взаимной требовательностью и общей ответственностью;
- доброжелательностью и деловой критикой в коллективе;
- свободным выражением мнений при обсуждении вопросов;
- высокой степенью взаимопомощи членов коллектива и др.

### **Заключение**

Не вызывает сомнения, что сфера инновационной деятельности является одной из ключевых в экономике страны, поскольку знание инновационного механизма, его рычагов, стимулов, проводящих каналов имеет ключевое значение. Очень важно хорошо понимать сущность и специфику инновационных процессов, осуществляющихся по законам рынка, а в экономической политике активно использовать конкурентные стимулы к инновационному развитию предприятий жилищно-коммунальной сферы.

### **Список использованной литературы**

1. **Ермолаев, Е. Е.** Развитие системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Е. Е. Ермолаев ; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Самара, 2011. – 254 с.
2. **Кокурин, Д. И.** Инновационная деятельность : моногр. / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 576 с.

3. **Зинов, В.** Менеджмент инноваций. Кадровое обеспечение : моногр. / В. Зинов. – М. : Дело, 2005. – 496 с.
4. **Аньшин, В. М.** Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; под общ. ред. А. А. Дагаева. – М. : Дело, 2003. – 528 с.
5. **Селезнева, Ж. В.** Управление рынком жилья на основе применения сбалансированных показателей в городском хозяйстве / Ж. В. Селезнева, Н. А. Ушанова // Транспорт. дело России. – 2010. – № 11. – С. 17–21.
6. **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегический менеджмент : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2007. – 141 с.
7. **Черняк, В. З.** Экономика строительства и коммунального хозяйства : учеб. / В. З. Черняк. – М. : Юнити-Дана, 2003. – 623 с.
8. **Ермолаев, Е. Е.** Развитие системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства / Е. Е. Ермолаев // Экономика стр-ва. – 2011. – № 1. – С. 24–29.
9. **Кияткина, Е. П.** Новые тенденции в разработке инвестиционной стратегии региона в условиях экономической нестабильности / Е. П. Кияткина // Экон. науки. – 2011. – № 75. – С. 165–169.
10. **Ермолаев, Е. Е.** К вопросу развития системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства / Е. Е. Ермолаев // Интеграл. – 2011. – № 2. – С. 72–73.

*Получено 11.06.2015 г.*