

Т. Н. Байбардина (bibardina@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Н. В. Лацкевич (latsk@rambler.ru),
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Л. В. Мищенко (Ludmila.v.m@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены вопросы развития туристического потенциала Гомельской области как важного стратегического ресурса укрепления имиджа Республики Беларусь, анализируется состояние туристического потенциала Гомельской области, определены основные проблемы его функционирования и приоритетные направления развития.

The article examines development of tourist potential of Gomel region as an important strategic resource for strengthening the image of the Republic of Belarus, analyzes the state of tourist potential of Gomel region, defines the basic problems of its functioning and the main trends of its development.

Ключевые слова: туристический потенциал; туризм; инфраструктура туризма; туристические дестинации; агроэкотуризм; туристические услуги; имидж страны.

Key words: tourism potential; tourism; tourism infrastructure; tourist destinations; farm tourism; travel services, image of the country.

Введение

В современной мировой экономике динамично развивается и приобретает огромное значение туристический сектор. Успешное функционирование сферы туризма в экономике региона страны обеспечивает поступление средств в бюджет, создание новых рабочих мест, вовлечение в экономический оборот объектов историко-культурного наследия, природных ландшафтов региона, развитие инфраструктуры гостинично-ресторанных комплексов, торговли и общественного питания и др. Исследование туристического потенциала Гомельской области и выделение перспективных направлений его развития в настоящее время приобретают особую актуальность.

В последнее время в экономической жизни Республики Беларусь значительное место занимают вопросы привлечения иностранных инвестиций, развития отраслей, так или иначе связанных с восприятием страны представителями других государств. Именно поэтому сегодня особенно важны различные аспекты формирования имиджа Беларуси и отдельных ее регионов.

В современном мире туризм стал одной из наиболее интенсивно развивающихся и доходных отраслей экономики. Доля доходов от туристических услуг в промышленно развитых странах достигает 50–60%. В сфере туристических услуг задействовано 10,5% экономически занятого населения планеты [1].

Значение туризма многогранно и имеет экономические, социальные, исторические и культурные аспекты. Туризм оказывает стимулирующее действие на развитие экономики страны, укрепляет и расширяет источники инвестирования, влияет на сохранение и развитие культурного потенциала населения территории, выступает в качестве эффективного средства создания условий для межнационального и межкультурного диалога. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов, что способствует установлению и

расширению международных культурных связей между странами, укреплению дружбы и сотрудничества народов мира.

Мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства.

В настоящее время для экономики Республики Беларусь актуальны задачи привлечения иностранных инвестиций. Поэтому приобретают значимость проблемы формирования имиджа Беларуси и отдельных ее регионов. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства [2].

Сегодня туристические организации Республики Беларусь работают в условиях жесткой конкурентной борьбы за клиента. Туристическая индустрия в Республике Беларусь находится лишь на начальной стадии развития. Несмотря на благоприятные предпосылки, а именно выгодное географическое положение, Беларусь уступает по основным показателям развития туристического сектора практически всем европейским странам.

Для оценки конкурентоспособности стран в сфере туризма каждые два года составляется рейтинг конкурентоспособности, который охватывает 140 стран. При его подготовке используется комбинация данных из общедоступных источников, а также информация международных организаций и экспертов в области путешествий и туризма.

Десятка стран – лидеров по конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий в 2013 году выглядела следующим образом: Швейцария – сводный индекс туристической конкурентоспособности составил 5,66 балла, Германия – 5,39, Австрия – 5,39, Испания – 5,38, Великобритания – 5,38, США – 5,32, Франция – 5,31, Канада – 5,28, Швеция – 5,24 и Сингапур – 5,23 балла. При этом Беларусь, к сожалению, не представлена в текущем туристическом рейтинге Всемирного экономического форума [3].

В системе рыночных отношений устойчивое функционирование туристических организаций Республики Беларусь и возможность выполнения ими социально-культурной миссии в первую очередь зависят от ассортимента, качества туристических услуг, предлагаемых населению, уровня обслуживания, которые должны соответствовать ожиданиям и представлениям целевой аудитории, а также позитивному образу, который создается благодаря их основной деятельности и рекламно-информационной работе.

Одним из важнейших факторов, определяющих формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность регионов страны.

Гомельский регион является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь и занимает лидирующие позиции по объему инвестиций в основной капитал. В Гомельской области проживает 1 424 тыс. чел. (более 15 % общей численности населения Республики Беларусь) [4].

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2 000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадб и агротуристических комплексов, более 1 500 объектов общественного питания, 204 – придорожного сервиса, 34 – досуга, 15 домов охотников, национальный парк «Припятский», 55 заказников и др.

Туристические и экскурсионные услуги оказывают 114 организаций различных форм собственности и ведомственной подчиненности. Туристическими организациями области предлагаются 124 основных туристических маршрута с посещением различных объектов (однодневные и многодневные, комбинированные, автобусные, пешеходные, водные, велосипедные, конные и др.) и 42 по промаркированным и обустроенным экологическим тропам.

Особое место в формировании туристического потенциала Республики Беларусь принадлежит агроэкотуризму, который позволяет не только укрепить экономический потенциал страны, ее регионов за счет привлечения валютных финансовых средств, но и создает благоприятный образ страны в глазах мирового сообщества.

Численность туристов, воспользовавшихся услугами субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь за 2014 год, составила 318,8 тыс. чел., что на 17,3 % больше, чем в 2013 году. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2014 года число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2 037, из них в Гомельской области – 228 [5].

Развивать агроэкотуризм в Беларуси планируется, используя заброшенные деревни, с привлечением отечественных и зарубежных инвесторов. В настоящее время в Беларуси много оставленных деревень, в основном небольших, но достаточно интересных с природно-климатической точки зрения и национально-фольклорных особенностей, присущих их регионально-историческому развитию. В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку – вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень также и хуторов, родовых усадеб, сельско-производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будут способствовать также создание бренда «Белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов («Купалле», «Калядки», «Гуканне вясны»).

Акценты на местные этнокультурные обычаи, знакомство с первозданной природой оправдали себя в полной мере, поэтому государство приветствует и поддерживает любые инициативы частного агроэкотуризма. В последние годы к пропаганде белорусского турпродукта активно подключились и государственные природоохранные учреждения, которые ориентируют отечественных и зарубежных туристов на посещение таких уникальных охраняемых природных территорий, как заказник «Стрельский».

Следует отметить, что в последнее время особой популярностью пользуется как у отечественных граждан, так и у зарубежных гостей посещение экологически чистых природных зон, отличающихся своими национальными особенностями.

С недавних пор эконотуристы потянулись и на болота – места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. С целью сохранения уникального ландшафта болочно-овражного типа и сохранения редких и охраняемых видов флоры был создан первый в Республике Беларусь ландшафтный заказник республиканского значения «Мозырские овраги». На территории заказника обустроена экологическая тропа, активно посещаемая экскурсантами и туристами. Маршрут экологической тропы проходит по овражно-болочной системе заказника от реки Припять до горы Белая и включает наиболее характерные древесно-кустарниковые формации и группы редких ботанических растений: ломонос прямой, лилия «царские кудри», ветреница лесная, купальница европейская и др. Здесь можно увидеть такие виды растений, как калерия сизая, смолка, смолевка поникшая, клевер горный, астрогол сладколистный и ряд других [3].

На территории заказника сконцентрирована древнейшая флора Белорусского Полесья, богатая реликтовыми видами. Примером наличия реликтов во флоре заказника является нахождение в окрестностях Мозыря редкого для всей страны северо-европейского вида гусяного лука покрывающего. Территория заказника является одним из немногочисленных известных местонахождений редкого евроазиатского подтаежного вида ятрышниковых – венериного башмачка, который обладает к тому же исключительными декоративными свойствами. В заказнике «Мозырские овраги» встречаются редкие для флоры Беларуси, занесенные в Красную книгу, растения. К ним относятся клопогон европейский, ветреница лесная, лилия «царские кудри», шалфей луговой, дрок германский, купальница европейская, кадило сарматское, лук медвежий, папоротник «орляк», кочедыжник, щитовник, голокучник Линнея, многоножник обыкновенный и др. На территории заказника встречаются бабочка-аполлон, переливница большая ивовая, адмирал, выпь большая, зимородок обыкновенный, кулик-сорока, а также сорокопут серый, включенный во второе издание Красной книги Республики Беларусь.

Значительный имиджевый потенциал, а также научно-познавательную и экологическую ценность имеет территория заказника республиканского значения «Стрельский». Данный заказник, площадью 12 415 га, создан с целью сохранения уникальной природной территории, где представлены практически все ландшафтные комплексы Белорусского Полесья и где чрезвычайно интересные геоморфологические особенности сочетаются с исключительным биологическим разнообразием среды. Современный растительный покров заказника занимает около 80% его территории. Флора заказника насчитывает более 500 видов высших сосудистых и более 250 низших растений, из которых занесены в Красную книгу Беларуси 27 видов. Общее количество позвоночных животных, населяющих территорию заказника, составляет 264 вида, или почти 60% от встречающихся в Беларуси, из них 17 видов животных относятся к охраняемым [6].

Поскольку с каждым годом все больше людей привлекает охотничий и рыболовный туризм, то в рамках реализации Государственной программы развития охотничьего хозяйства на 2006–2015 годы в системе лесного хозяйства развернулась самая настоящая крупномасштабная стройка. Сегодня за счет средств лесхозов построено более 78 так называемых охотничьих комплексов, которые представляют собой настоящие туристические базы со всей необходимой инфраструктурой, созданной для комфортного и интересного отдыха на природе [7].

Сегодня в каждом из 78 охотничьих хозяйств Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь создано по несколько экологических троп и маршрутов: водных, пеших, автомобильных и даже конных. Многие из них пользуются у туристов повышенным спросом. К таким в первую очередь относятся:

- историко-экологический туристический маршрут Житковичского лесхоза (Гомельская область);
- дом охотника ГЛХУ «Петриковский лесхоз» (Гомельская область) [6].

Множество вариантов для отдыха в Республике Беларусь есть и для любителей рыбалки. Особой популярностью пользуются рыболовные туры Гомельского лесхоза. Рыболовы ждут и в «Солнечном берегу» (д. Голубица), и в усадьбе ООО «Торока» (д. Снядин). Но если первый объект, имеющий прокат лодок, реку и прудик с карпами, больше подходит для семейного отдыха, то второй напоминает мини-гостиницу. Есть тут и экономичные койко-места, и двухкомнатные «люксы», для отдыхающих предлагаются несколько лодок, причал, огромная баня, столовая и пруд. Мини-гостиница занимает значительную территорию, на которой в скором времени к уже имеющемуся добавятся еще несколько домиков и баня. Стоит усадьба прямо на берегу Припяти. У хозяев, помимо традиционного огорода, есть собственная бахча, дельтаплан. Именно в этих местах родился Василий Исаакович Талаш, ставший прототипом деда Талаша из «Дрыгвы» Якуба Колоса.

Акценты на местные этнокультурные обычаи, знакомство с первозданной природой оправдали себя в полной мере, поэтому государство приветствует и поддерживает любые инициативы частного агроэкобизнеса.

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области, которые пользуются популярностью у туристов. Разработаны более 100 основных туристических маршрутов. Наиболее значимый из них «Золотое кольцо Гомельщины» объединяет главные достопримечательности области: дворцово-парковый ансамбль, областной музей военной славы (Гомель); Ветковский музей народного творчества; музей «Битва за Днепр» (Лоев); горнолыжный комплекс (Мозырь); костел Пресвятой Троицы и Свято-Успенский православный собор (Речица); Борисоглебское кладбище с растущими крестами, собор и церковь Всех Святых (Туров); ратуша и Преображенская церковь (Чечерск); место древнейшей стоянки человека и коллегиум иезуитов (деревня Юровичи Калинковичского района); дворцово-парковый ансамбль и мемориал детям-жертвам войны (деревня Красный Берег Жлобинского района).

Сегодня Гомельщина – живописный край с богатой историей и культурой. Своеобразие природы Гомельщины способствовало развитию пейзажного паркового искусства, которое в свою очередь является привлекательным для туристов из различных стран.

Всего на территории области насчитывается 29 дворцово-парковых ансамблей и старинных парков. Наиболее значимым памятником историко-культурного наследия области является дворцово-парковый ансамбль в г. Гомеле, который представляет собой уникальный единый комплекс памятников природы, археологии, архитектуры, в состав которого входят не только дворец Румянцевых и Паскевичей, Собор святых Петра и Павла и парк, но и сохранившиеся элементы исторического ландшафта городища древнего средневекового Гомеля, окружающая среда парковой зоны и планировочная структура центральной части города.

По концентрации и сочетанию элементов, входящих в дворцово-парковый ансамбль, а также по их историко-культурной значимости, дворцово-парковый комплекс в г. Гомеле не имеет аналогов на территории Республики Беларусь. Учитывая это, Белорусским республиканским научно-методическим советом по вопросам историко-культурного наследия при Министерстве культуры Республики Беларусь ему присвоен статус высшей категории ценности как уникальному памятнику, духовные, эстетические и документальные достоинства которого имеют международную значимость.

Статус и категории историко-культурных ценностей приданы 873 объектам наследия области, в том числе 866 материальным недвижимым историко-культурными ценностями (377 археологическим памятникам, 167 архитектурным памятникам, 313 памятникам истории, 8 памятникам искусства и одному объекту градостроительной застройки – исторический центр г. Мозыря).

Большой интерес для туристов представляют 1 040 памятников археологии (остатки древних поселений, городища, стоянки, могильники). В могильниках около деревень Погост, Воронино, Семурадцы (Житковичский район) найдены кельтские фибулы, скифские перстни, греческие амфоры, античные стеклянные бусы.

Полесье научно признано местом, где тысячи лет тому назад начиналась история славян. Именно здесь расселялись племена бронзового века – древнейшие индоевропейцы. От них произошли не

только славяне, но и родственные им племена народов Евразии. Поэтому и сейчас обнаруживаются параллели в мифах, преданиях белорусов и памятниках творчества других народов.

Уникальное значение имеет Туровская земля по своим историческим, природным и агроклиматическим качествам. Не случайно, что именно здесь, на берегах Припяти находится один из самых древних на земле Беларуси городов – Туров, где была учреждена одна из первых на Руси православных епархий, которой в текущем году исполнилось 1 010 лет. Туровщина являлась одним из древнейших центров славянской письменности и летописания, поэтому туристические организации в первую очередь знакомят гостей страны с его историко-культурным наследием: Замковой горой, памятником Кириллу Туровскому; Борисо-Глебским кладбищем с «растущим из земли» каменным крестом – местом паломничества и поклонения православных христиан; Всесвятской церковью XIX века; национальным парком «Припятский» со своей инфраструктурой, что, в свою очередь, позволяет развивать в этом регионе как внутренний, так и внешний туризм.

Постепенно повышается популярность в Гомельской области событийного туризма, который в настоящее время является также привлекательным для отечественных и иностранных туристов. На территории области проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира. Раз в два года в Гомеле проводится международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод». В фестивале активное участие принимают творческие коллективы Беларуси, России, Украины, Молдовы, Литвы, Латвии, Эстонии, Сербии, Болгарии, Франции и др. Также на фестиваль приезжают многочисленные гости из городов-побратимов. Ежегодно число участников превышает 1 500 человек.

Культурными «брендами» Гомельщины стали международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод», международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», международный детский конкурс «Музыка надежды», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», фестиваль юмора в Автюках Калинковичского района и др.

Немаловажный фактор повышения имиджа Гомельской области для туристов – наличие и качество предоставляемых объектами придорожного сервиса услуг. На 1 января 2014 года в регионе насчитывалось 194 торговых объекта придорожного сервиса. Также на территории области имеются 64 объекта придорожного сервиса, оказывающие платные услуги [4].

Особое значение в продвижении национальных брендовых зон и объектов туризма может принадлежать также и системе потребительской кооперации. Ведь именно инфраструктура потребительской кооперации в сельской местности максимально приближена к объектам агроэкотуризма и в полной мере может участвовать в развитии и популяризации данной сферы услуг. Белкоопсоюз намерен не только активно сотрудничать с организациями, работающими в сфере агроэкотуризма, но и создавать свои туристические маршруты. Системой потребительской кооперации планируется создавать вдоль автотрасс, на берегах живописных озер и рек туристические комплексы сервисного обслуживания, оснащать строящиеся придорожные кафе современным технологическим оборудованием. В перспективе при таких кафе появятся мини-гостиницы.

На 1 января 2015 года на территории Гомельской области насчитывалось 204 объекта розничной торговой сети и общественного питания, относящихся к объектам придорожного сервиса. Из них 57 принадлежат Гомельскому облпотребсоюзу [8].

Развитие придорожной сети объектов туристического обслуживания (сервиса) в местах с благоприятными природно-климатическими условиями позволяет организовать не только отдых в течение нескольких дней, но и посещение расположенных вблизи туристических достопримечательностей, что предполагает использование новых форм обслуживания туристов объектами придорожного сервиса потребительской кооперации.

Ежегодно количество таких объектов растет, так же как и растут объемы платных услуг ими предоставляемых, что положительно сказывается как на транзитном, так и на въездном туризме Гомельской области.

Однако несмотря на то, что Гомельская область богата культурными, историческими, религиозными, природными объектами туризма, их использование не всегда достаточно эффективно.

Инфраструктура используемых туристических объектов значительно уступает аналогичной в западных странах, реклама туристических организаций направлена в большей степени на выездной туризм, недостаточно привлекаются финансовые инвестиции в развитие туристического потенциала региона, что оказывает влияние на снижение туристической активности в регионе.

Удельный вес туристических и экскурсионных услуг Гомельской области в объеме туристических и экскурсионных услуг Республики Беларусь в 2014 году составлял 5,08% и по сравнению с 2013 годом снизился на 0,99 процентного пункта.

Если взглянуть на посещаемость Гомельской области в процентном соотношении, то в 2013 году лишь 1,99% туристов от общего числа были приняты данной областью республики. Это свидетельствует о том, что рассматриваемый регион уступает в привлекательности практически всем остальным областям. Хуже дела обстоят лишь в Могилевской области, куда в 2013 году приехало лишь 2 145 туристов – 1,57% от общего числа. Практика показывает, что Гомельская область более популярна у туристов из стран дальнего зарубежья, чем у туристов из стран СНГ. Так в 2014 году 76,8% туристов приехали в Гомельский регион из стран вне СНГ [4].

Одной из главных причин низкой туристической активности в регионе принято считать проблему слабо развитого гостиничного бизнеса в регионе. В 2013 году в области насчитывалось 76 гостиниц, при этом лишь четырем гостиницам присвоена категория «3 звезды» по международной классификации. Для области с главным городом, в котором более полумиллиона жителей, отсутствие четырехзвездочных отелей является отрицательным фактором. Однако это не единственная проблема гомельских гостиниц.

За 2009–2013 годы было построено 27 отелей, однако с увеличением их числа уменьшается среднегодовая загрузка. Если в 2009 г. средняя загрузка гостиниц составляла 46%, то в 2014 г. – 32% [4]. Это объясняется тем, что с увеличением числа гостиниц не происходит увеличения числа клиентов. Проблема заключается в том, что в Гомельской области строят гостиницы низкого класса, ориентированные на тот же сегмент рынка, что и существующие, вместо того, чтобы сосредоточиться на повышении качества предоставляемых услуг.

На снижение туристического потенциала Гомельской области негативное влияние оказывает спад популярности санаторно-курортного туризма. Причиной спада популярности гомельских санаториев является повышение цен на отдых в них. В среднем цены выросли на 20–25%, что поставило санатории Гомельской области в один ценовой диапазон с санаториями Подмосковья и Кавказских Минеральных Вод.

В целях повышения конкурентоспособности туристических услуг Гомельской области следует сформировать такой национальный туристический комплекс, который будет соответствовать международным требованиям, предъявляемым к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию, и обеспечит удовлетворение потребностей населения в разнообразных туристических услугах.

Следует выделить такие перспективные туристические дестинации Гомельской области, как речной, оздоровительный, религиозный туризм, агроэкотуризм.

В частности, особую актуальность приобретают следующие формы обслуживания:

- создание туристических баз (стоянок) на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организация «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;
- предоставление информации о местонахождении, времени работы, номерах телефонов (факсов) объектов придорожного сервиса на соответствующих сайтах в Интернете и других средствах массовой информации;
- рекламно-информационное насыщение территорий зон отдыха с указанием мест отдыха и купания, медицинского обслуживания;
- создание специализированных структур для организации безопасности сопровождения агроэкотуристического бизнеса;
- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности дополнительных объектов посещения, а именно музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с организацией продажи сувениров, культурных акций и зрелищных мероприятий;
- услуги по сдаче внаем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах;
- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности объектов медицинского обслуживания;
- страхование от несчастных случаев;
- развитие системы комплексного обслуживания, включая разные виды бытовых услуг для туристов;

- реконструкция транспортной сети с учетом прохождения крупногабаритных туристических автобусов, развитие сети автостоянок;
- создание пешеходных зон в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство, озеленение, цветочное оформление;
- подготовка специалистов по туризму и гостеприимству;
- организация «ностальгических» туров для бывших работников системы потребительской кооперации и их потомков, проживающих сейчас в других странах (только в одном Израиле проживает более 100 тыс. эмигрантов из нашей страны);
- создание в системе потребительской кооперации специального маркетингового подразделения для организации сопровождения агроэкотуристического бизнеса [6].

Заключение

Таким образом, укреплению туристического потенциала Гомельской области и его развитию будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовка высококвалифицированных специалистов для сферы туризма, развитие объектов туристических услуг в потребительской кооперации. Это в свою очередь позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Гомельскую область, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма.

Список использованной литературы

1. **Шаповал, Г. Ф.** История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ, 2006. – 166 с.
2. **Байбардина, Т. Н.** Инновационный потенциал региона как фактор формирования имиджа Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, И. И. Грищенко, О. А. Бурцева // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства : материалы X междунар. научн.-практ. конф. – Челябинск, 21–23 мая 2012 г. / Южноуральский государственный университет. – Челябинск, 2012. – С. 57–60.
3. **Байбардина, Т. Н.** Проблемы и приоритеты продвижения туристских услуг на рынке Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, В. Я. Лукомская // Туризм как приоритетное направление социально-экономического развития региона : материалы междунар. научн.-практ. конф. – Черновцы, 23–24 апреля 2015 г. / Черновицкий торгово-экон. институт КНТЕУ. – Черновцы, 2015. – С. 159–161.
4. **Статистический** ежегодник Гомельской области. 2015. – Гомель, 2016. – 469 с.
5. **Лацкевич, Н. В.** Туристический потенциал Гомельской области и перспективы его развития / Н. В. Лацкевич, М. С. Бракоренко // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики : тез. докл. IV междунар. научн.-практ. конф. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2014. – С. 44–45.
6. **Байбардина, Т. Н.** Агроэкотуризм как стратегический ресурс формирования и укрепления имиджа потребительской кооперации Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, Н. П. Лапицкая // Потребит. кооп. – 2012. – № 2 (37). – С. 21–26.
7. **Официальный** сайт Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mlh.by>. – Дата доступа : 08.11.2015.
8. **О работе** объектов придорожного сервиса Гомельской области в 2014 году : бюллетень Главного статистического управления Гомельской области. – Гомель, 2015. – 13 с.

Получено 09.12.2015 г.