

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Розничная торговля занимает ведущее место в деятельности организаций потребительской кооперации. В статье представлена динамика удельного веса розничного товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте Республики Беларусь и товарооборачиваемости за 2003–2013 гг., определены основные направления увеличения розничного товарооборота.

Retail trade takes a leading place in activity of the organizations of consumer cooperation. Dynamics of specific weight of retail commodity turnover of consumer cooperation is presented in article the general commodity turnover of Republic of Belarus and a tovarooborachivayemost for 2003–2013, the main directions of increase in retail commodity turnover are defined.

В условиях инновационной экономики торговая деятельность субъектов хозяйствования, в том числе организаций потребительской кооперации, осуществляется с учетом направлений, определенных в Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., Отраслевой программе развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг.

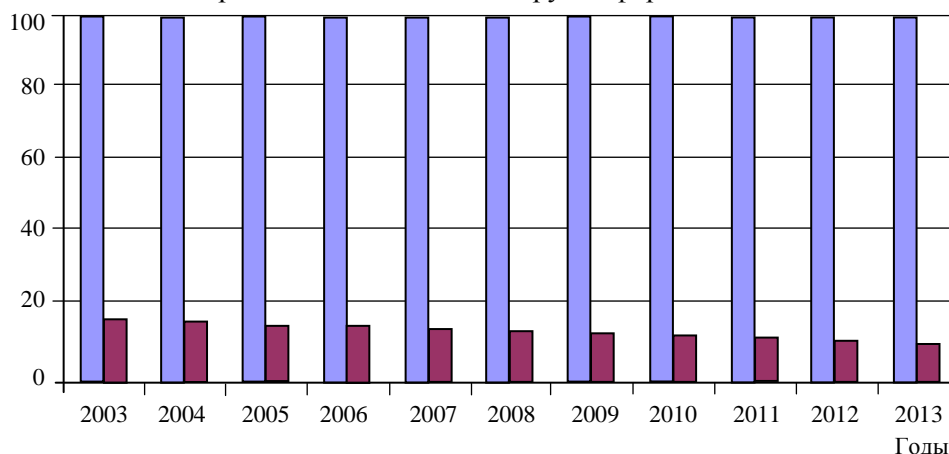
Торговля является основной отраслью деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. По состоянию на 1 января 2013 г. розничная торговая сеть насчитывала 9 881 магазин, в том числе продовольственные магазины – 1 527, непродовольственные – 645, магазины со смешанным ассортиментом – 4 601. Из общего количества 6 773 магазина (69,9%) расположены в сельской местности. Удельный вес магазинов, работающих по методу самообслуживания, составил 65,5%. Для организации торгового обслуживания жителей малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, используется 596 автомагазинов [1].

Тенденции развития розничного товарооборота организаций потребительской кооперации за 2003–2013 гг. представлены на рисунке 1.

За исследуемый период наблюдается отрицательная тенденция снижения удельного веса товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте Республики Беларусь.

Снижение удельного веса розничного товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте Республики Беларусь вызвано как субъективными, так и объективными причинами. Большое число магазинов расположено в населенных пунктах с численностью жителей до 100 чел. Кроме того, следует отметить снижение численности сельского населения, его более низкую покупательную способность, недостаточный объем и низкую эффективность использования инвестиций, развитие конкуренции.

Вместе с тем, необходимо выделить и положительные тенденции. За последние годы коренным образом изменилась ассортиментная политика организаций потребительской кооперации, где сформирован расширенный ассортимент товаров, конкурентоспособных по качеству и ценам с аналогичным ассортиментом в магазинах других форм собственности.



Условные обозначения:

- – товарооборот Республики Беларусь;
- – удельный вес товарооборота потребительской кооперации в товарообороте Республики Беларусь

Рисунок 1 – Динамика удельного веса товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте Республики Беларусь за 2003–2013 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе статистических сборников [2].

Удельный вес реализации непродовольственных товаров за 11 месяцев 2013 г. составил по Белкоопсоюзу 17,06%. Сокращение доли непродовольственных товаров, являющихся менее издержкоемкими, негативно сказывается на результатах деятельности организаций потребительской кооперации.

Динамика товарооборачиваемости представлена на рисунке 2.

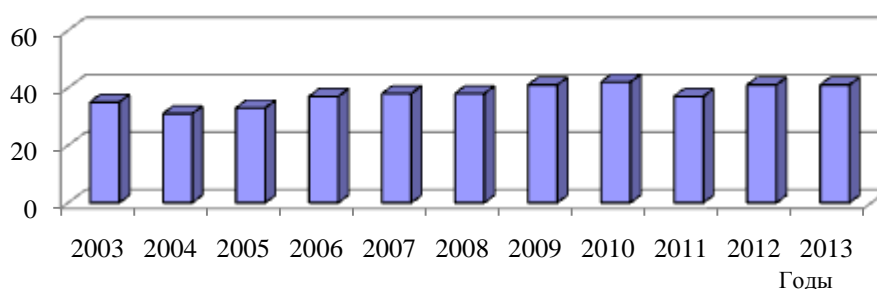


Рисунок 2 – Динамика товарооборачиваемости товарных запасов по системе потребительской кооперации за 2003–2013 гг., дней

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе статистических сборников [2].

Фактическая товарооборачиваемость за 11 месяцев 2013 г. составила 41 день и не изменилась по сравнению с 2012 г.

Выявленные тенденции в развитии товарооборота свидетельствуют об активном участии потребительской кооперации в реализации государственного курса на улучшение качества жизни людей.

Белкоопсоюзом подведены итоги выполнения основных параметров Программы совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 гг.

За 2005–2010 гг. системой потребительской кооперации обеспечено превышение утвержденных среднегодовых темпов роста розничного товарооборота на 4,3% (110,3% при прогнозе 106%).

В целом по Белкоопсоюзу сумма чистой прибыли возросла с 24 млрд р. (за 2005 г.) до 55 млрд р. (за 2009 г.), рентабельность продаж – с 0,5 до 0,8%.

Обеспечена положительная динамика по минимизации убыточных организаций. Если за 2005 г. их количество составило 16 ед., удельный вес в общем количестве организаций – 2,4%, то за 2009 г. – 2 ед. (0,4%).

Вместе с тем, показатели эффективности работы Белкоопсоюза по сравнению с аналогичными показателями по республике остаются низкими. Основной причиной является высокая издержкоемкость содержания стационарных торговых организаций в малых населенных пунктах и автомагазинов.

Из 10,5 тыс. магазинов потребительской кооперации 2 тыс. (18% от общего количества) расположены в населенных пунктах с численностью жителей до 100 чел. Обслуживание малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, осуществляется 546 автомагазинами. Ежемесячные убытки от содержания магазинов в малых населенных пунктах и автомагазинов составляют 2,1 млрд р.

В 2010 г., несмотря на рост расходов на потребляемые энергоресурсы, уплату процентов за пользование кредитами, амортизацию на сумму более 30 млрд р., удалось сохранить положительную тенденцию улучшения финансового состояния системы потребительской кооперации.

Сложным остается финансовое состояние системы потребительской кооперации в целом и абсолютного большинства ее организаций. Недостаток собственных оборотных средств организации потребительской кооперации компенсируют кредитами банков, что вызывает рост издержек производства, обращения и, тем самым, негативно сказывается на рентабельности. Низкорентабельная работа не позволяет формировать источники средств для развития материально-технической базы. Недостаточная финансовая устойчивость является одной из основных комплексных проблем, препятствующих эффективному и динамичному развитию системы потребительской кооперации.

Негативно сказываются на финансовом состоянии организаций потребительской кооперации и демографические процессы, связанные с сокращением численности обслуживаемого населения. За 2009 г. численность обслуживаемого населения сократилась на 101,3 тыс. чел., в результате чего за 2010 г. потери товарооборота составили 280 млрд р., валовых доходов – 50 млрд р. Низкорентабельная работа организаций потребительской кооперации объясняется и более высокой затратностью обслуживания сельского населения [3].

В деятельности потребительской кооперации имеются и другие сдерживающие факторы, которые негативно оказывают влияние на ее развитие:

- более низкая покупательная способность сельского населения;
- недостаточный объем и низкая эффективность использования инвестиций, что сдерживает создание технически и технологически современной материально-технологической базы;
- отсутствие единой стратегии развития, недостаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Целью Отраслевой программы развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. является дальнейший рост уровня и качества жизни сельского населения на основе повышения конкурентоспособности всего спектра предоставляемых услуг потребительской кооперацией посредством реализации инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности.

К основным источникам финансирования мероприятий по выполнению данной программы относятся собственные средства организаций потребительской кооперации, кредиты банков, средства республиканского и местных бюджетов, другие источники.

Обеспечение стабильного функционирования и развития организаций будет осуществляться на основе сбалансированной финансовой политики и достаточности источников финансирования для реализации стратегических программ и проектов, для чего предусматривается выполнить следующее:

- реализовать по каждой организации меры по повышению эффективности хозяйствования за счет увеличения доходности, снижения издержек производства и обращения, оптимизации потребности в собственных источниках формирования оборотных активов и сокращения просроченной кредиторской задолженности путем ускорения оборачиваемости, увеличения сроков оплаты поставщиками, централизации товарных и денежных потоков;
- обеспечить приоритетное направление прибыли на пополнение собственных оборотных средств;
- оптимизировать внутренние организационные структуры и структуры органов управления организаций потребительской кооперации.

На развитие отраслей деятельности потребительской кооперации за период реализации Отраслевой программы развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. будет направлено более 2 трлн р [3].

С целью увеличения объема реализации непродовольственных товаров необходимо совершенствование товаропроводящей сети универмагов, специализированных магазинов, отделов в сельской местности путем увеличения частоты завоза товаров, обеспечения ежедневного контроля за соблюдением доведенных объемов неснижаемого рабочего запаса товаров и принятия оперативных мер по завозу недостающих товарных ресурсов. Продолжается работа по созданию фирменных секций, организации торговли новыми видами непродовольственных товаров (бензином, автомобилями, автозапчастями, автошинами, мобильными телефонами, компьютерной техникой и т. д.), ускорению товарооборачиваемости, нормализации товарных запасов и приведению их в соответствие с установленными нормативами за счет перераспределения, возврата поставщикам и на оптовые базы, проведения уценки, распродаж и т. д.

Таким образом, дальнейшее развитие системы потребительской кооперации будет осуществляться в контексте Отраслевой программы развития потребительской кооперации на 2011–

2015 г., которая содержит комплекс мер, направленных на сохранение и развитие потребительской кооперации как единой, мощной системы, усиление ее позиций на традиционных рынках на основе реализации инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности, а также наращивания кадрового, материально-технического и научного потенциала.

### Список литературы

1. **Сведения** о результатах хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за январь – декабрь 2013 г. – Минск : Белкоопсоюз, 2014. – 19 с.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. – Минск : Белкоопсоюз, 2003–2013.
3. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 3 авг. 2010 г. № 24 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2013.