

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье представлена система показателей эффективности использования трудовых ресурсов в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь с учетом их многоотраслевого характера. Данная система включает подсистему обобщающих показателей и подсистемы показателей оценки фонда заработной платы, производительности труда и других показателей по труду. При написании статьи использованы источники [1–5].

The article presents new approaches to calculating and estimating indices of effectiveness of labor resources application in the organizations of consumer cooperatives in the Republic of Belarus taking into consideration their multi-field character. The offered system includes a subsystem of summarized indices and subsystems of indices for estimating wages funds, labor productivity and other indices of labor.

Эффективность использования трудовых ресурсов организации – многогранная экономическая категория, отражающая результативность использования труда с точки зрения его отдачи через объемы производства и продаж, доходность и прибыльность в целом по организации, а так же по отдельным видам ее деятельности. Поэтому для ее экономического анализа необходима система показателей.

В современных условиях с целью углубления экономического анализа экономических ресурсов и достоверности расчетов для организаций потребительской кооперации (облпотребсоюз, областное потребительское общество, райпо, филиалы областного потребительского общества) целесообразен расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов в целом по организации (итоговые показатели), а так же по отдельным отраслям и видам деятельности.

Поэтому в системе показателей эффективности можно выделить следующие группы показателей эффективности использования трудовых ресурсов (обобщающие показатели, показатели производительности труда работников отраслей деятельности, показатели уровня, отдачи и рентабельности фонда заработной платы работников отраслей деятельности; показатели средней заработной платы и соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы).

В организациях потребительской кооперации для определения производительности труда аппарата управления и специалистов используется показатель «совокупный объем деятельности», представляющий собой сумму всех оборотов отраслей сферы товарного обращения и выручки от реализации произведенной продукции (услуг). По нашему мнению, для расчета этого показателя, а так же производительности труда в целом по организации целесообразно использовать показатель «валовая выручка (совокупный доход)», в большей мере отражающий стоимостный эквивалент объема деятельности организации от всех отраслей и видов деятельности. Валовая выручка (совокупный доход) определяется путем суммирования доходов по текущей деятельности (выручка и прочие доходы по текущей деятельности) с доходами по инвестиционной и финансовой деятельности. Целесообразнее будет применять показатель не штатной численности, а среднесписочной, так как он более точно отражает реальную численность занятого персонала в организации.

Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов организаций потребительской кооперации и алгоритм их расчета представлены в нижеприведенной таблице.

Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	Порядок расчета
1. Обобщающие показатели эффективности использования трудовых ресурсов	
1.1. Итоговая производительность труда: 1.1.1. Работников аппарата управления и специалистов, млн р.	$\frac{\text{Совокупные доходы (валовая выручка)}}{\text{Списочная численность аппарата управления и специалистов (года)}}$

Продолжение

Показатели	Порядок расчета
1.1.2. Торгово-оперативного персонала, млн р.	$\frac{\text{Валовой товарооборот}}{\text{Списочная численность работников организации}}$
1.1.3. Всех работников организации, млн р.	$\frac{\text{Совокупные доходы (валовая выручка)}}{\text{Фонд заработной платы}}$
1.2. Итоговая рентабельность фонда заработной платы, %	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Фонд заработной платы}} \cdot 100$
1.3. Итоговая зарплатоотдача, р.	$\frac{\text{Совокупные доходы (валовая выручка)}}{\text{Фонд заработной платы}}$
1.4. Итоговый уровень фонда заработной платы, %	$\frac{\text{Фонд заработной платы}}{\text{Совокупные доходы (валовая выручка)}} \cdot 100$
1.5. Средняя заработная плата по организации, млн р.	$\frac{\text{Фонд заработной платы}}{\text{Среднесписочная численность работников организации}}$
1.6. Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы по организации	$\frac{\text{Темп роста производительности труда всех работников}}{\text{Темп роста средней заработной платы по организации}}$
1.7. Итоговый интегральный показатель эффективности использования трудовых ресурсов	$\sqrt{\frac{\text{Итоговая ПТ}}{\text{Итоговая рентабельность ФЗП}} \cdot \frac{\text{Коэффициент соотношения темпов роста ПТ и ЗП}}{100}}$ <p>где ПТ – производительность труда; ФЗП – фонд заработной платы; ЗП – средняя заработная плата</p>
2. Показатели производительности труда отраслей деятельности	
2.1. Производительность труда работников розничной торговли, исчисленная: 2.1.1. По товарообороту в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Розничный товарооборот розничной торговли (сети)}}{\text{Среднесписочная численность работников розничной торговли}}$
2.1.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Розничный товарооборот розничной торговли (сети)} : V_u}{\text{Среднесписочная численность работников розничной торговли}}$ где V_u – индекс потребительских цен и тарифов по соответствующей отрасли и виду деятельности
2.1.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Валовой доход от реализации в розничной торговле}}{\text{Среднесписочная численность работников розничной торговли}}$
2.1.4. По чистой продукции (валовой добавленной стоимости), млн р.	$\frac{\text{Чистая продукция розничной торговли}}{\text{Среднесписочная численность работников розничной торговли}}$
2.1.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Прибыль от реализации в розничной торговле}}{\text{Среднесписочная численность работников торговли}}$
2.2. Производительность труда работников оптовой торговли, исчисленная: 2.2.1. По товарообороту в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Оптовый товарооборот} : V_u}{\text{Среднесписочная численность работников оптовой торговли}}$

Продолжение

Показатели	Порядок расчета
2.2.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Оптовый товарооборот}}{\text{Среднесписочная численность работников розничной торговли}}$
2.2.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Валовой доход от реализации в оптовой торговле}}{\text{Среднесписочная численность работников оптовой торговли}}$
2.2.4. По чистой продукции (валовой добавленной стоимости), млн р.	$\frac{\text{Чистая продукция оптовой торговли}}{\text{Среднесписочная численность работников оптовой торговли}}$
2.2.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Прибыль от реализации в оптовой торговле}}{\text{Среднесписочная численность работников в оптовой торговле}}$
2.3. Производительность труда работников общественного питания, рассчитанная:	
2.3.1. По товарообороту в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Валовой товарооборот общественного питания}}{\text{Среднесписочная численность работников общественного питания}}$
2.3.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Валовой товарооборот общественного питания: } U_{ц}}{\text{Среднесписочная численность работников общественного питания}}$
2.3.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Валовой доход общественного питания}}{\text{Среднесписочная численность работников общественного питания}}$
2.3.4. По чистой продукции (валовой добавленной стоимости), млн р.	$\frac{\text{Чистая продукция общественного питания}}{\text{Среднесписочная численность работников общественного питания}}$
2.3.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Прибыль от реализации в общественном питании}}{\text{Среднесписочная численность работников общественного питания}}$
2.4. Производительность труда работников заготовок, определенная:	
2.4.1. По обороту в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Оборот по реализации в заготовительной отрасли}}{\text{Среднесписочная численность работников заготовок}}$
2.4.2. По обороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Оборот по реализации в заготовительной отрасли: } U_{ц}}{\text{Среднесписочная численность работников заготовок}}$
2.4.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Валовой доход заготовительной отрасли}}{\text{Среднесписочная численность работников заготовок}}$
2.4.4. По чистой продукции (валовой добавленной стоимости), млн р.	$\frac{\text{Чистая продукция заготовок}}{\text{Среднесписочная численность работников заготовок}}$
2.4.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Прибыль от реализации в заготовительной отрасли}}{\text{Среднесписочная численность работников заготовок}}$
2.5. Производительность труда работников промышленности, рассчитанная:	
2.5.1. По выручке в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Выручка от реализации произведенной продукции}}{\text{Среднесписочная численность работников промышленности}}$
2.5.2. По выручке в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Выручка от реализации произведенной продукции: } U_{ц}}{\text{Среднесписочная численность работников промышленности}}$
2.5.3. По чистой продукции (валовой добавленной стоимости), млн р.	$\frac{\text{Чистая продукция промышленности}}{\text{Среднесписочная численность работников промышленности}}$
2.5.4. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Прибыль от реализации в производстве}}{\text{Среднесписочная численность работников промышленности}}$

Окончание

Показатели	Порядок расчета
2.6. Производительность труда работников других отраслей, исчисленная: 2.6.1. По выручке в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Выручка от реализации в других отраслях}}{\text{Среднесписочная численность работников других отраслей}}$
2.6.2. По выручке в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Выручка от реализации в других отраслях} : U_{ц}}{\text{Среднесписочная численность работников других отраслей}}$
2.6.3. По чистой продукции (валовой добавленной стоимости), млн р.	$\frac{\text{Чистая продукция других отраслей}}{\text{Среднесписочная численность работников других отраслей}}$
2.6.4. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Прибыль от реализации в других отраслях}}{\text{Среднесписочная численность работников других отраслей}}$
3. Показатели уровня, отдачи и рентабельности фонда заработной платы отраслей деятельности	
3.1. Уровень фонда заработной платы работников, %: 3.1.1. Розничной торговли 3.1.2. Оптовой торговли 3.1.3. Общественного питания 3.1.4. Заготовок 3.1.5. Промышленности 3.1.6. Других отраслей	$\frac{\text{Фонд заработной платы работников отрасли}}{\text{Товарооборот (выручка) по отрасли}} \cdot 100$
3.2. Отдача фонда заработной платы, р.: 3.2.1. Розничной торговли 3.2.2. Оптовой торговли 3.2.3. Общественного питания 3.2.4. Заготовок 3.2.5. Промышленности 3.2.6. Других отраслей	$\frac{\text{Розничный товароборот торговли (сети)}}{\text{Фонд заработной платы работников розничной торговли}}$
3.3. Рентабельность фонда заработной платы работников, %: 3.3.1. Розничной торговли 3.3.2. Оптовой торговли 3.3.3. Общественного питания 3.3.4. Заготовок 3.3.5. Промышленности 3.3.6. Других отраслей	$\frac{\text{Прибыль от реализации по отрасли}}{\text{Фонд заработной платы работников отрасли}} \cdot 100$
4. Показатели средней заработной платы и соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников	
4.1. Средняя заработная плата работников, млн р.: 4.1.1. Розничной торговли 4.1.2. Оптовой торговли 4.1.3. Общественного питания 4.1.4. Заготовок 4.1.5. Промышленности 4.1.6. Других отраслей	$\frac{\text{Фонд заработной платы работников отрасли}}{\text{Среднесписочная численность работников отрасли}}$
4.2. Соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников: 4.2.1. Розничной торговли 4.2.2. Оптовой торговли 4.2.3. Общественного питания 4.2.4. Заготовок 4.2.5. Промышленности 4.2.6. Других отраслей	$\frac{\text{Темп роста ПТ по товарообороту (выручке)}}{\text{Темп роста ЗП по отрасли}}$
4.3. Интегральные показатели эффективности использования трудовых ресурсов: 4.3.1. Розничной торговли 4.3.2. Оптовой торговли 4.3.3. Общественного питания 4.3.4. Заготовок 4.3.5. Промышленности 4.3.6. Других отраслей	$\sqrt{\text{ПТ по товарообороту} \cdot \frac{\text{Рентабельность ФЗП}}{100} \cdot \frac{\text{Коэффициент соотношения темпов роста ПТ и ЗП}}{100}}$

Таким образом, применение предложенной системы показателей на практике позволит повысить уровень аналитической работы в организациях, выявить неиспользованные резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов, а так же увеличить конечные результаты их деятельности.

Список литературы

1. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

2. **О критериях** оценки деятельности организаций потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 15 мая 2012 г. № 153/19. – Минск : Белкоопсоюз, 2012.

3. **Указания** по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-т «Отчет по труду» : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 19 авг. 2013 г. № 163 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2013.

4. **Указания** по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 29 июля 2008 г. № 92 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

5. **Указания** по заполнению формы государственной статистической отчетности 6-т «Отчет о составе фонда заработной платы и прочих выплат» : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 29 авг. 2012 г. № 132 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2013.