

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Активная интеграция Республики Беларусь в мировой рынок на современном этапе развития экономических отношений предусматривает проведение исследований в области экспертизы качества. Развитие инновационной экономики страны требует более глубоких знаний вопросов ассортимента и качества товаров, умения осуществлять экспертизу продукции и обеспечивать ее сохранность.

Active Integration of the Republic of Belarus in the world market at the present stage of economic relations includes research in the field of quality assessment. Development of innovative economy requires more knowledge questions range and quality of products, the ability to carry out testing of products and ensure its safety.

Насыщение потребительского рынка Республики Беларусь разнообразными товарами и услугами способствует возникновению новой сферы профессиональной деятельности товароведа-эксперта по оценке качества товаров. Появились новые, соответствующие мировым стандартам, требования к качеству, маркировке, кодированию и таре. Развивающийся новый вид оценочной деятельности необходим для специалистов разных отраслей. Практическая деятельность товароведа-эксперта связана с оценкой товара и его характеристик. В широком смысле понятие «оценочная деятельность» подразумевает оценку рисков, процессов, требований, характеристик продукции не смотря на отсутствие четкого определения данного понятия на международном уровне в СТБ ИСО серии 9000. При стандартизации по системе менеджмента качества оценка качества товаров и услуг положена в основу процедур и процессов, таких как контроль, испытание, верификация, валидация, квалификация и т. д.

Товароведная экспертиза – это система действий, выполняемая экспертами для анализа и (или) оценки объектов с целью повышения обоснованности принимаемых решений в условиях частичной неопределенности и противоречий или конфликтов. Анализ состояния оценки потребительских товаров показал, что в настоящее время можно выделить три основных вида оценки – это оценка соответствия, оценка качества и экспертиза [1].

Под товароведной оценкой качества понимается установление качественных характеристик товаров и сопоставление их с базовыми характеристиками. Такой вид оценки проводит товаровед-эксперт на основе теоретических знаний и практического опыта суждений по поставленным вопросам в форме экспертного заключения, составляемого по определенной процедуре. После составления экспертного заключения специалист обрабатывает и анализирует результаты. По этой причине товароведная экспертиза качества основана на знаниях и опыте экспертов. Поэтому данный вид экспертизы наиболее объективен и ценен.

Оценку качества товаров подразделяют на потребительскую оценку, оценку специалиста (товароведную) и экспертную оценку.

Экспертная оценка качества (экспертиза качества) осуществляется на всех стадиях жизненного цикла товаров – проектирование, изготовление, обращение и эксплуатация (потребление). Из Положения о порядке проведения экспертизы товаров, достоверности информации о товарах, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 января 2009 г. № 26, следует, что она осуществляется на основе специальных знаний в области науки и техники в различных сферах деятельности. Действия эксперта проводятся на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной заказчиком задачи на основании установленных норм и требований нормативно-технических документов, условий контрактов (договоров), результаты которых оформляются в виде соответствующего документа. В торговле проверку соответствия потупившей партии условиям контракта (договора) осуществляют по количеству, качеству, упаковке, маркировке товара. Далее определяют уровень качества товара по потребительским свойствам и (или) по уровню дефектности, выявляют причины образования

дефектов, определяют процент снижения качества по наличию дефектов, а затем идентифицируют товар и устанавливают его подлинность [2].

Товарная экспертиза исследует качество, происхождение, состав, безопасность предмета экспертизы, его соответствие определенным нормам и стандартам. Товароведная экспертиза – оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателей и их количественных характеристик. Проводится экспертиза специалистами путем проведения испытаний (измерений), опроса и (или) на основании информации на маркировке и (или) товаросопроводительных документах [3; 4]. Широко используется в торговле, дизайне, промышленности в случае возникновения спорных ситуаций.

Экспертное заключение, выдаваемое заказчику, имеет статус официального документа доказательного значения и может быть использовано в суде. При проведении экспертизы оценке подвергаются все основополагающие характеристики товара – ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная экспертиза, – или только их часть.

Экспертиза проводится в виде исследования по вопросам качества и заканчивается составлением экспертного заключения. Система действий выполняется с привлечением эксперта для исследования объектов с целью повышения обоснованности принимаемых решений в условиях неопределенности или конфликтов. Учитывая специфичность экспертизы, ее целесообразно выделить в самостоятельный вид оценочной деятельности. Правильное научное обоснование понятия «предмет экспертизы» имеет важное организационно-методическое значение, так как позволяет очертить границы компетенции экспертизы, определить ее вид и выбрать эксперта.

Представленный анализ некоторых теоретических аспектов применительно к сущности экспертизы, методологических основ ее классификации по различным признакам, многообразия объектов и субъектов, принципов проведения, применяемых методов и методик, позволяет сделать следующие выводы:

- В условиях формирования рыночной среды и конкуренции на потребительском рынке особая роль должна быть отведена использованию элементов экспертной деятельности в практике работы товароведа, что повысит его квалификацию и будет способствовать развитию цивилизованных отношений между хозяйствующими субъектами, а послужит гарантированной защите интересов потребителей.

- В зависимости от правового статуса и вида товароведных экспертиз процедура проведения, а следовательно, и методологическая основа экспертиз различны. Эксперт до проведения экспертиз должен определить свои права, обязанности, рассмотреть или определить процедуру и методы исследования в соответствии с предметом предполагаемой экспертизы.

Основные понятия и сущность товарной экспертизы позволяют сделать ряд выводов. Так, теория товарной экспертизы требует дальнейшего развития для более широкого практического использования ее основ в деятельности товароведа-эксперта, также необходимо дальнейшее изучение теоретических и методологических основ экспертизы, систематизация и унификация имеющихся знаний. При этом следует отметить, что в Республике Беларусь возникает необходимость активизации товароведной экспертизы и принятия на государственном уровне системных актов относительно методологии проведения экспертиз.

У каждой группы непродовольственных товаров свои особенности при проведении экспертиз.

Так, в зависимости от поставленной задачи при определении показателей товароведной экспертизы рулонных кровельных изделий с учетом требований, содержащихся в контрактных (договорных) условиях, эксперт выбирает вид проверки, методы проверки партии кровельных изделий и материально-техническую базу.

Экспертиза рулонных кровельных изделий проводится лично экспертом в соответствии с техническими условиями договоров (контрактов) или стандартов исходя из задачи, поставленной заказчиком экспертизы. Неоднородная по составу партия рулонных кровельных изделий до проведения экспертизы должна быть рассортирована по ассортименту (наименованию, артикулам, размерам и т. д.). Если предъявляется для проверки одновременно несколько партий товара, каждая партия проверяется в отдельности с учетом товаросопроводительных документов [5].

При вскрытии каждого товарного места контрольные (клейкие) ленты должны разрезаться, а не отрываться от картона или разрываться. В процессе вскрытия эксперт определяет наличие и состояние вспомогательных упаковочных средств, порядок укладки каждого ряда и степень заполнения каждой транспортной упаковки. Далее проводится проверка количества, комплектности внутри групповой и индивидуальной упаковки. Одновременно проверяется наличие и характер дефектов внешнего вида и количество брака. Определение количества и размеров пороков (метод

основан на визуальном осмотре и измерении линейных размеров обнаруженных пороков) проводят на готовых рулонных кровельных изделиях, отобранных в соответствии со стандартом средствами контроля (измерений). Для данного испытания используют линейку, лупу, угольник класса точности не ниже 2, рулетку с ценой деления не более 1 мм. Результаты проверки качества, количества, комплектности товара и состояния упаковки эксперт заносит в рабочую тетрадь.

Фактическое количество рулонных кровельных изделий сопоставляется с количеством, указанным в упаковочных листах, спецификации или в маркировке на товарном месте или бумажной этикетке. При обнаружении расхождения рулонных кровельных изделий с данными товаросопроводительных документов или повреждения товара (наличие брака изделий) эксперт должен приостановить дальнейшее вскрытие, повторно лично в присутствии заказчика проверить количество товара, а затем провести дополнительный внешний и внутренний осмотр рулонных кровельных изделий и средств упаковки с целью установления причин образования недостачи или повреждения товара. При обнаружении недостачи рулонных кровельных изделий, если не обнаружены повреждения упаковки (наличие переклейки ленты, перебивки гвоздей), необходимо провести взвешивание товарного места с установлением массы нетто и массы брутто, сопоставив их с данными, указанными на маркировке или в сопроводительных документах. Эксперт предупреждает заказчика о сохранности товарного места, в котором обнаружена недостача, до решения спора между поставщиком и получателем.

Таким образом, в ходе проверки осуществляется предварительное исследование объекта (порядок складирования и условиями хранения), проверяются маркировка изделий и товарно-транспортные документы на партию рулонных кровельных изделий. После этого осуществляется основное исследование рулонных кровельных изделий – вид и химический состав основы, пропитки и посыпки, толщина, прочность и другие физико-химические показатели. В конце проверки оценивают результаты исследования, заполняют журнал и составляют акт по результатам экспертизы [6; 7].

При экспертизе бельевых трикотажных товаров оцениваются показатели, регламентируемые ТНПА. Экспертиза бельевых трикотажных товаров проводится сплошным или выборочным методом в соответствии с разработанным алгоритмом.

Нормативная база для проведения товарной экспертизы данной товарной группы представлена большим количеством технических нормативных правовых и нормативных правовых актов, но, тем не менее, не достаточным по современным меркам, так как она должна отражать в полном объеме разновидности товароведных экспертиз для потребительских товаров, в том числе и для новых их видов.

Особенности проведения экспертизы бельевых трикотажных изделий позволяют сделать выводы, что требуется проведение дальнейших научных исследований по теоретическим основам товарной экспертизы, существует необходимость дальнейшего развития и унификации основных категорий и стандартизации основных понятий, терминов и определений. Также принципиально важным является дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы по организации и проведению различных видов экспертиз, в условиях же формирования рыночной среды и конкуренции на потребительском рынке особая роль должна быть отведена использованию элементов экспертной деятельности в практике работы товароведа, что повысит его квалификацию и будет способствовать развитию цивилизованных отношений между хозяйствующими субъектами, а также послужит гарантированной защитой интересов потребителей.

Таким образом, экспертиза осуществляется на всех стадиях жизненного цикла изделий и товаров (проектирования, изготовления, обращения и эксплуатации). Актуальность исследований в области экспертизы на современном этапе развития экономических отношений определяется процессом активной интеграции Республики Беларусь в мировой рынок. Новые, соответствующие мировым стандартам, требования к качеству, маркировке, кодированию и таре требуют знаний по вопросам ассортимента и качества товаров, умения осуществлять экспертизу продукции и обеспечивать ее сохранность [8].

Список литературы

1. **ГОСТ 23554.1-79.** Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Организация и проведение экспертной оценки качества продукции. – Введ. 1979-07-01. – М. : Госстандарт, 1979.

2. **Положение** о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 14 янв. 2009 г. № 26 // КонсультантПлюс : Беларусь Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

3. **ГОСТ 26627-85**. Материалы рулонные кровельные и гидроизоляционные. Правила приемки. – Введ. 1985-07-01. – М. : Изд-во стандартов, 1986.

4. **ГОСТ 9173-86**. Изделия трикотажные. Правила приемки. – Введ. 1992-01-01. – М. : Изд-во стандартов, 1992.

5. **ГОСТ 30547-97**. Материалы рулонные кровельные и гидроизоляционные. Общие технические условия. – Введ. 1998-01-01. – М. : Изд-во стандартов, 1997.

6. **Вилкова, С. А.** Экспертиза потребительских товаров : учеб. / С. А. Вилкова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К^о, 2009.

7. **Вилкова, С. А.** Товароведческие экспертизы: теория и практика / С. А. Вилкова. – М. : РИИЦ, 2000.

8. **ГОСТ 23554.0-79**. Система управления качеством продукции. Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Основные положения. – Введ. 1979-30-03. – М. : Изд-во стандартов, 1979.