

УДК 658:005.932

ББК 65.42-42

П 61

Авторы-составители: Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент;
В. В. Богуш, канд. экон. наук, доцент;
В. В. Приходько, ст. преподаватель;
Е. П. Бабушкина, ст. преподаватель;
В. В. Кузьменков, ассистент

Рецензенты: В. П. Литвинов, зам. начальника управления
антимонопольной и ценовой политики Гомельского
облисполкома;
Н. А. Сныткова, канд. экон. наук, доцент, проректор
по научной работе и инновациям Белорусского торгового-
экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учре-
ждения образования «Белорусский торговый-экономический универси-
тет потребительской кооперации». Протокол № 4 от 14 апреля 2015 г.

Пособие по выполнению курсовых работ для реализации содержания обра-
П 61 зовательных программ высшего образования I ступени по специальностям
1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами», 1-26 02 05 «Логистика»
и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Е. Е. Шиш-
кова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торговый-эко-
номический университет потребительской кооперации», 2016. – 44 с.
ISBN 978-985-540-309-9

В издании рассмотрены организация работы над темой исследования и структура
курсовой работы, приведены примерная тематика и планы курсовых работ по дисци-
плинам «Управление запасами» и «Экономика организации».

УДК 658:005.932

ББК 65.42-42

ISBN 978-985-540-309-9

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования в значительной мере зависит от уровня квалификации и профессиональной подготовленности управленческого персонала организации.

В связи с этим особую актуальность приобретает экономическая подготовка высококвалифицированных специалистов, знающих основы экономической деятельности, методику анализа и планирования показателей хозяйственно-финансовой деятельности организаций, а также порядок разработки стратегии и тактики их развития с учетом требований инновационной экономики.

В пособии изложены основные требования к содержанию и оформлению курсовой работы, организации ее защиты; представлена примерная тематика курсовых работ по учебным дисциплинам «Экономика организации» и «Управление запасами», даны примерные планы курсовых работ, краткие методические рекомендации по написанию одного из разделов, представлен обширный список рекомендуемой литературы по различным отраслям деятельности для написания работы.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАД ТЕМОЙ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Выбор темы, подготовка и защита курсовой работы

В соответствии с выбранной темой курсовой работы студентам выдается бланк задания на курсовую работу.

После получения задания студент самостоятельно с учетом предложенных в данном пособии примерных планов составляет план курсовой работы, который должен раскрывать цель работы и ее ключевые задачи.

Задание оформляется на отдельном бланке и включает тему работы, календарный план с указанием очередности выполнения отдельных этапов работы, срок сдачи законченной работы. Конкретные сроки выполнения разделов работы определяются по согласованию с руководителем.

Задание составляется в одном экземпляре и подшивается к курсовой работе. Оно подписывается руководителем, студентом и утверждается заведующим кафедрой.

Курсовая работа выполняется в течение времени, отведенного для этого учебным планом. Началом времени выполнения курсовой работы считается дата выдачи руководителем задания.

Сроки сдачи курсовой работы на проверку и сроки ее защиты ежегодно отражаются в графиках учебного процесса дневной и заочной форм получения образования, которые утверждаются проректором.

1.2. Общие требования к курсовой работе

К общим требованиям по курсовой работе относятся:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логичность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность выводов;
- краткость и точность формулировок;
- грамотное оформление.

Курсовая работа выполняется на основании литературных источников, предложенных в данном пособии, самостоятельно подобранных студентом, а также рекомендованных руководителем.

Из прочитанных литературных источников следует выбирать актуальную информацию, вести рабочие записи, а затем анализировать собранный материал.

В курсовой работе в соответствии с заданием должны быть детально рассмотрены все вопросы плана, приведены обзор литературных источников по теме и результаты самостоятельного экономического исследования.

2. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Основные требования к структуре курсовой работы

При оформлении курсовой работы нужно руководствоваться соответствующими нормативными актами.

Основными из них являются ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», а также Инструкция по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ в вузах, утвержденная приказом Министерства образования Республики Беларусь от 27 июня 1997 г. № 356.

Кроме того, необходимо использовать представленные на сайте кафедры экономики торговли методические рекомендации по оформлению студенческих работ.

Курсовая работа должна включать следующее:

- титульный лист;
- задание по подготовке курсовой работы;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

2.2. Титульный лист

На титульном листе должны приводиться: название учреждения высшего образования и министерства (ведомства), к которому оно относится; название выпускающей кафедры; тема курсовой работы с названием организации, по материалам деятельности которой выполнена практическая часть; фамилия, имя, отчество студента, написавшего работу; ученая степень, ученое звание, должность, фамилия и инициалы научного руководителя (приложение).

2.3. Введение

Объем введения должен составлять 3–4 страницы. Во введении очерчивается круг проблем, нуждающихся в исследовании, раскрывается актуальность темы, оценивается ее значимость на современном этапе развития экономики, показывается уровень разработанности темы в отечественной и зарубежной экономической литературе, обосновывается необходимость написания работы.

Во введении также формулируются цель и задачи работы. Цель должна отражать главный результат, который предполагается достичь. Задачи – это конкретные вопросы, рассмотрение которых будет способствовать достижению поставленной цели.

Кроме того, во введении указываются объект и предмет исследования. Объектом исследования является хозяйственно-финансовая деятельность конкретной организации, предметом – конкретный исследуемый показатель деятельности организации.

Во введении также перечисляются методы прикладного и общенаучного характера, используемые в работе. К прикладным относятся статистические и экономико-математические методы. Как правило, основными общенаучными методами являются диалектический материализм, индукция и дедукция, анализ и синтез, абстрагирование и т. д.

Наиболее часто в курсовых работах отраслевого экономического направления применяются следующие методы: сводки и группировки; индексный; сравнения; абсолютных, относительных и средних величин; экстраполяции и скользящей средней; процентных чисел; цепных подстановок. В связи с развитием программного обеспечения учреждений высшего образования широкое применение получили методы экономико-математического моделирования.

Во введении также перечисляются основные нормативные акты, используемые при написании работы; фамилии авторов учебной литературы, освещающей экономические аспекты сфер производства и товарного обращения, а также авторов учебной литературы, отражающей специфические вопросы анализа и планирования показателей деятельности организации.

Кроме того, во введении дается перечень статистической и бухгалтерской отчетности организации, применяемой при написании работы. Основными формами отчетности торговой организации являются следующие:

- бухгалтерский баланс (форма № 1);
- отчет о прибылях и убытках (форма № 2);
- отчет о расходах, доходах и финансовых результатах на реализацию товаров (форма № 3);

- приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5);
- отчет о структуре розничного товарооборота (форма № 7-торг (структура));
- отчет о розничной торговле (форма 1-торг (розница));
- отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания (форма № 6-торг (товарооборот));
- отчет о себестоимости произведенной продукции (работ, услуг) и финансовых результатах (форма № 7);
- отчет по труду (форма № 12-т (торг));
- отчет по труду и движению рабочей силы (форма № 1-т);
- отчет о составе и движении кадров (форма № 72-К);
- отчет о количестве, составе и профессиональном обучении кадров (форма № 6-т (кадры)).

В завершение указываются объем и структура курсовой работы, количество таблиц, рисунков, литературных источников и приложений.

2.4. Основная часть курсовой работы

Основная часть курсовой работы разделяется на главы. При необходимости главы разбиваются на параграфы, каждый из которых содержит законченную информацию.

В основной части должно быть приведено следующее:

- обзор литературных источников по теме и обоснование выбора направления исследования;
- описание сущности методик, применяемых в исследовании;
- экономический анализ и обобщение результатов исследования;
- предложения по совершенствованию аналитической, плановой и управленческой работы организации;
- расчет упущенных возможностей и резервов роста (снижения) конкретных результатов деятельности организации.

Содержание работы должно соответствовать цели, сформулированной во введении. При изложении материала следует приводить ссылки на литературные источники, из которых заимствованы материалы. В конце каждой главы необходимо делать краткие выводы и обобщения, позволяющие четко сформулировать итоги каждого этапа исследования.

Первая глава курсовой работы является теоретической. В ней излагаются сущность и значение предмета исследования, методика экономического анализа, дается обзор литературных источников, рассматривается сущность методик, приводятся формулы. Кроме того, в первой главе уместно осветить отраслевые тенденции развития того или иного показателя, явления.

Вторая глава курсовой работы является аналитической. Здесь анализируются показатели хозяйственно-финансовой деятельности конкретной организации или оценивается состояние ее плановой работы, управленческой деятельности. Для наглядности используются аналитические таблицы, графики, диаграммы. Во второй главе также рассматривается внешняя и внутренняя среда деятельности организации, дается оценка эффективности и конкурентоспособности функционирования организации на рынке.

В *третьей главе* необходимо произвести расчет упущенных возможностей роста (снижения) того или иного показателя, предложить конкретные направления по совершенствованию планово-аналитической и управленческой работы, а также определить пути и направления, способствующие повышению эффективности и конкурентоспособности функционирования организации.

Для написания практической части работы исследуются материалы деятельности организации не менее чем за 3 года.

Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер и доводиться до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение.

2.5. Заключение

В заключении должны быть приведены в форме выводов и обобщений результаты выполненного исследования. Здесь даются рекомендации по использованию результатов исследования на практике. Объем заключения, как правило, не должен превышать 4 страниц рукописного текста.

2.6. Список использованных источников и приложения

В курсовой работе приводится список литературных источников, использованных при подготовке к ее написанию, в том числе на которые есть ссылки. В данный список включается нормативно-правовая документация по теме исследования, а также учебно-методическая литература. Список должен состоять из 20–25 источников. Основная нормативная и учебно-методическая литература указана в списке рекомендованной литературы данного пособия.

В приложения к курсовой работе помещаются копии форм статистической и бухгалтерской отчетности организации не менее чем за 3 года, предшествующие написанию работы.

3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Розничный товарооборот и прибыль: комплексный анализ и направления увеличения.
2. Оценка финансовой устойчивости организации и пути ее улучшения.
3. Доходы торговли: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования.
4. Расходы на реализацию товаров в торговле: анализ и пути оптимизации.
5. Анализ прибыли и рентабельности организации и пути их повышения.
6. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования.
7. Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации, пути их улучшения.
8. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате в условиях действующей социальной политики.
9. Персонал организации: анализ и его роль в обеспечении экономической безопасности организации.
10. Производительность труда работников организации: анализ и направления ее роста в условиях действующей социальной политики.
11. Планирование объема розничного товарооборота, его увеличение в условиях действующей нормативной базы.
12. Альтернативные подходы к планированию прибыли организации в условиях инновационной экономики.
13. Розничная торговая сеть, оценка ее состояния и эффективности использования.
14. Анализ структуры розничного товарооборота организации и пути ее оптимизации.
15. Анализ оборачиваемости товаров в торговой организации и пути ее ускорения.
16. Бизнес-план: порядок разработки и направления совершенствования в условиях действующей инвестиционной политики организации.
17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации в условиях инновационной экономики.
18. Планирование показателей по труду и заработной плате в условиях действующей социальной политики.
19. Планирование использования производственной мощности в условиях действующей инвестиционной политики организации.

20. Планирование транспортных расходов организации и пути их оптимизации.

21. Планирование внешнеэкономической деятельности организации и пути повышения ее эффективности.

22. Совершенствование планирования объемов деятельности организации в условиях инновационной экономики.

23. Совершенствование планирования производственной программы в условиях действующей инвестиционной политики организации.

24. Пути повышения качества выпускаемой продукции в условиях инновационной экономики.

25. Влияние инновационной стратегии организации на ее конкурентоспособность.

26. Разработка стратегии деятельности организации на рынке как метод обеспечения конкурентных преимуществ.

27. Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения, пути их оптимизации.

28. Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли в организациях общественного питания, пути их увеличения.

29. Материально-техническая база торговли, ее анализ и пути повышения эффективности использования.

30. Эффективность использования основных средств организации, ее анализ и пути повышения.

31. Оборотные средства организации, их анализ и пути ускорения оборачиваемости.

32. Оплата труда работников организации, ее анализ и пути повышения эффективности.

33. Качество труда работников торговой организации, его комплексный анализ и направления повышения.

34. Анализ расходов организаций общественного питания и пути их оптимизации.

35. Планирование расходов на реализацию товаров в торговой организации.

36. Оценка финансового состояния организации, перспективы и пути его улучшения.

37. Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ и пути повышения.

38. Оценка и пути повышения качества продукции и конкурентоспособности организации.

39. Ресурсы организации: анализ, оптимизация структуры и пути повышения эффективности использования.

40. Совершенствование инвестиционной деятельности организации в условиях инновационной экономики.

41. Диагностика кризисной ситуации организации и разработка путей ее преодоления с использованием информационных технологий.

42. Затраты на производство продукции и пути их экономии.

43. Анализ эффективности использования собственных средств организации в условиях действующей инновационной политики.

44. Определение стратегии и тактики организации по увеличению объема розничного товарооборота.

4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»

1. Анализ показателей состояния запасов в организации и пути их улучшения.

2. Техника прогнозирования потребности в запасе организации в современных условиях.

3. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса в организации.

4. Модели управления запасами в звеньях цепей поставок.

5. Управление запасами в условиях неопределенности.

6. Проектирование моделей управления запасами в звеньях цепей поставок.

7. Управление различными группами позиций запасов в организации.

8. Распределение запасов в звеньях цепей поставок в современных условиях хозяйствования.

9. Оценка эффективности управления запасами в организации.

10. Управление товарными запасами в розничной торговой сети.

5. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

Тема: Розничный товарооборот и прибыль: комплексный анализ и направления увеличения

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к анализу розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

2. Комплексный анализ розничного товарооборота и прибыли.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Оценка прибыли и рентабельности деятельности организации.

3. Основные направления и резервы увеличения розничного товарооборота и прибыли организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Определение стратегии и тактики организации по увеличению объема розничного товарооборота

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к планированию розничного товарооборота организации.

2. Комплексный анализ стратегии и тактики организации по увеличению розничного товарооборота.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Оценка действующей практики планирования розничного товарооборота организации.

3. Основные направления и резервы увеличения розничного товарооборота организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Доходы торговли: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования

Введение.

1. Сущность, роль, значение и методика анализа доходов торговой организации.

2. Экономический анализ доходов торговой организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ формирования доходов торговли и факторов на них влияющих.

2.3. Оценка использования доходов торговой организации.

3. Основные направления увеличения доходов торговой организации в условиях действующей системы ценообразования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оценка финансовой устойчивости организации и пути ее улучшения

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к анализу финансовой устойчивости организации.

2. Экономический анализ финансовой устойчивости организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.

2.3. Оценка показателей деловой активности и рентабельности деятельности организации.

3. Основные направления улучшения финансовой устойчивости организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Расходы на реализацию товаров в торговле: анализ и пути оптимизации

Введение.

1. Экономическая сущность, роль и методические подходы к анализу расходов на реализацию товаров в торговле.

2. Анализ расходов на реализацию по торговой организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ расходов на реализацию по общему уровню и факторов на них влияющих.

2.3. Оценка динамики отдельных статей расходов на реализацию торговой организации.

3. Основные направления экономии и пути оптимизации расходов

на реализацию торговой организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ прибыли и рентабельности организации и пути их повышения

Введение.

1. Сущность, роль и методические подходы к анализу прибыли и рентабельности деятельности организации.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ формирования прибыли и основных факторов, влияющих на нее.

2.3. Оценка показателей рентабельности деятельности организации.

3. Основные направления увеличения прибыли и рентабельности деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации и пути их улучшения

Введение.

1. Конечные финансовые результаты деятельности организации, их экономическая сущность и методика анализа.

2. Экономический анализ конечных финансовых результатов деятельности организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ динамики доходов и расходов.

2.3. Оценка прибыли и рентабельности деятельности.

3. Основные направления улучшения конечных финансовых результатов деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

**Тема: Анализ функционирующего капитала организации
и пути повышения эффективности его использования**

Введение.

1. Сущность, значение функционирующего капитала организации и методические подходы к его анализу.

2. Экономический анализ функционирующего капитала организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ динамики и состава функционирующего капитала.

2.3. Оценка показателей эффективности использования функционирующего капитала и факторов, на них влияющих.

3. Основные направления повышения эффективности использования функционирующего капитала организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Экономический анализ показателей по труду
и заработной плате в условиях действующей социальной
политики**

Введение.

1. Сущность, значение и методика анализа показателей по труду и заработной плате.

2. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ динамики и состава численности работников организации.

2.3. Оценка производительности труда и факторов, на нее влияющих.

2.4. Анализ фонда заработной платы работников организации.

3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате в условиях действующей социальной политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Производительность труда работников организации:
анализ и направления ее роста**

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к анализу производительности труда работников организации.

2. Анализ производительности труда работников организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ показателей производительности труда и факторов, определяющих их изменение.

2.3. Оценка влияния производительности труда на результаты деятельности организации.

3. Основные направления повышения производительности труда работников организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Персонал организации: анализ его формирования
и эффективности использования**

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к анализу персонала организации.

2. Анализ формирования и эффективности использования персонала организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состояния и динамики персонала.

2.3. Оценка эффективности использования персонала организации.

3. Основные направления повышения эффективности использования персонала организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Альтернативные подходы к планированию прибыли организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Сущность, роль и методические подходы к планированию прибыли и рентабельности деятельности организации.

2. Анализ действующей практики планирования прибыли и рентабельности организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.

2.3. Оценка подходов к планированию прибыли и рентабельности организации деятельности организации.

3. Альтернативные подходы к планированию прибыли и рентабельности деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ конечных финансовых результатов деятельности организации и пути их улучшения

Введение.

1. Конечные финансовые результаты деятельности организации, их экономическая сущность и методика анализа.

2. Экономический анализ конечных финансовых результатов деятельности организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ динамики доходов и расходов.

2.3. Оценка прибыли и рентабельности деятельности.

3. Основные направления улучшения конечных финансовых результатов деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Розничная торговая сеть, оценка ее состояния и эффективности использования

Введение.

1. Значение розничной торговой сети и методические подходы к оценке эффективности ее использования.

2. Анализ эффективности использования розничной торговой сети организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Оценка состава, структуры и динамики развития розничной торговой сети.

2.3. Анализ эффективности использования розничной торговой сети.

3. Пути повышения эффективности использования розничной торговой сети в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Планирование объема розничного товарооборота, его увеличение в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к планированию розничного товарооборота торговой организации.

2. Анализ и планирование розничного товарооборота торговой организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Оценка действующей практики планирования розничного товарооборота.

3. Основные направления и резервы увеличения розничного товарооборота организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Доходы торговли: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования

Введение.

1. Сущность, роль, значение и методика анализа доходов торговой организации.

2. Экономический анализ доходов торговой организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ формирования доходов торговли и факторов на них влияющих.

2.3. Оценка использования доходов торговой организации.

3. Основные направления увеличения доходов торговой организации в условиях действующей системы ценообразования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ структуры розничного товарооборота организации и пути ее оптимизации

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к анализу структуры розничного товарооборота торговой организации.

2. Анализ структуры розничного товарооборота торговой организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ розничного структуры товарооборота.

2.3. Оценка влияния изменения структуры розничного товарооборота на конечные результаты деятельности организации.

3. Основные направления и резервы увеличения розничного товарооборота организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ оборачиваемости товаров в торговой организации и пути ее ускорения

Введение.

1. Сущность, значение и методические подходы к анализу товарных запасов и их оборачиваемости в торговле.

2. Анализ оборачиваемости товаров торговой организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ товарных запасов организации.

2.3. Оценка оборачиваемости товаров и ее влияния на конечные результаты деятельности организации.

3. Основные пути ускорения товарооборотности в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Бизнес-план: порядок разработки и направления совершенствования в условиях действующей инвестиционной политики организации

Введение.

1. Бизнес-план организации, его структура, содержание и порядок разработки.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы в организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка результативности деятельности организации.

2.3. Оценка процессов бизнес-планирования.

3. Направления совершенствования плановой работы в организации в условиях действующей инвестиционной политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Материальные ресурсы организации: сущность, значение, структура.

2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структуры материальных ресурсов организации.

2.3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов организации.

3. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Планирование показателей по труду заработной плате в условиях действующей социальной политики

Введение.

1. Труд и заработная плата работников организации, их роль, значение и методика планирования.

2. Планирование показателей по труду и заработной плате работников организации.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка показателей по труду и заработной плате организации.

2.3. Планирование показателей по труду и заработной плате работников организации.

3. Совершенствование планирования показателей по труду и заработной плате работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Планирование использования производственной мощности в условиях действующей инвестиционной политики организации

Введение.

1. Производственная мощность организации: оценка использования и методика планирования в условиях действующей инвестиционной политики.

2. Оценка действующей практики планирования производственной мощности организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка производственной мощности организации.

2.3. Планирование производственной мощности организации с целью повышения ее финансовых результатов.

3. Направления совершенствования планирования производственной мощности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Планирование транспортных расходов организации и пути их оптимизации

Введение.

1. Методические подходы к планированию транспортных расходов организации.

2. Экономическое обоснование плана транспортных расходов организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ транспортных расходов организации.

2.3. Экономическое обоснование плана транспортных расходов и его увязка с планом конечных результатов деятельности организации.

3. Пути совершенствования планирования транспортных расходов организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Планирование внешнеэкономической деятельности организации и пути повышения ее эффективности

Введение.

1. Внешнеэкономическая деятельность организации: сущность, значение и методика ее планирования.

2. Планирование внешнеэкономической деятельности организации.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ внешнеэкономической деятельности организации.

2.3. Планирование внешнеэкономической деятельности организации.

3. Основные направления и резервы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование планирования объемов деятельности организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Объем деятельности организации: понятие, тенденции и методические подходы к планированию.

2. Планирование объемов деятельности организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ объема деятельности организации и влияние факторов на его изменение.

2.3. Планирование объема деятельности организации.

3. Пути совершенствования планирования объемов деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование планирования производственной программы в условиях действующей инвестиционной политики организации

Введение.

1. Производственная программа организации: понятие, показатели и методика планирования.

2. Планирование производственной программы организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ производственной программы организации.

2.3. Планирование производственной программы организации с целью улучшения финансовых результатов ее деятельности.

3. Пути совершенствования планирования производственной программы организации в условиях действующей инвестиционной политики организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Пути повышения качества выпускаемой продукции в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Качество продукции – один из элементов конкурентоспособности организации.

2. Оценка качества продукции организации в условиях конкуренции.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ качества продукции с целью повышения конкурентоспособности организации.

2.3. Взаимосвязь качества выпускаемой продукции с конечными результатами деятельности организации.

3. Основные направления повышения качества выпускаемой продукции в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Влияние инновационной стратегии организации на ее конкурентоспособность

Введение.

1. Инновационная стратегия деятельности организации, ее сущность, особенности и влияние на конкурентоспособность организации.

2. Анализ действующего порядка разработки стратегии деятельности организации

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ объемов деятельности организации.

2.2. Комплексный анализ конечных результатов деятельности.

3. Совершенствование разработки инновационной стратегии деятельности организации с целью повышения ее конкурентоспособности.

Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема: Разработка стратегии деятельности организации на рынке как метод обеспечения конкурентных преимуществ

Введение.

1. Сущность, основные критерии и методика разработки эффективной стратегии деятельности организации.

2. Разработка стратегии деятельности организации как метод обеспечения конкурентных преимуществ.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объемов и результатов деятельности организации.

2.3. Планирование конечных показателей деятельности организации.

3. Совершенствование методики разработки стратегии деятельности организации с целью закрепления ее конкурентных преимуществ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения, пути их оптимизации

Введение.

1. Экономическая сущность, тенденции развития и методика анализа оптового товарооборота.

2. Экономический анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения оптовой организации.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения.

2.3. Оценка факторов, влияющих на оптовый товарооборот и звенность товародвижения.

3. Основные направления роста оптового товарооборота организации и оптимизации товародвижения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли в организациях общественного питания, пути их увеличения

Введение.

1. Товарооборот, выпуск продукции и прибыль в организации общественного питания, их взаимосвязь и методика анализа.

2. Комплексный анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации общественного питания.

2.2. Анализ товарооборота и выпуска продукции.

2.3. Оценка прибыли и рентабельности организации общественного питания.

3. Пути роста товарооборота, выпуска продукции и прибыли организации общественного питания.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Материально-техническая база торговли, ее анализ и пути повышения эффективности использования

Введение.

1. Понятие, роль и методика анализа материально-технической базы торговли.

2. Анализ состояния и эффективности использования материально-технической базы торговли.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ состояния и развития материально-технической базы организации.

2.4. Оценка эффективности использования материально-технической базы торговли.

3. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Эффективность использования основных средств организации, ее анализ и пути повышения

Введение.

1. Значение, роль и методика анализа основных средств организации, эффективность их использования.

2. Экономический анализ эффективности использования основных средств организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ структуры и динамики основных средств.

2.3. Анализ эффективности использования основных средств.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оборотные средства организации, их анализ и пути ускорения оборачиваемости

Введение.

1. Оборотные средства организации, их значение и методика анализа.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оплата труда работников организации, ее анализ и пути повышения эффективности

Введение.

1. Оплата труда работников организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности и методика анализа.

2. Анализ оплаты труда работников организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ оплаты труда работников торговой организации.

2.3. Оценка факторов, определяющих эффективность оплаты труда.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Качество труда работников торговой организации, его комплексный анализ и направления повышения

Введение.

1. Качество труда, его показатели, содержание и методика экономического анализа.

2. Комплексный анализ качества труда работников торговой организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Оценка качества труда в торговой организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих качество труда работников торговли.

3. Основные направления повышения качества труда торговых работников.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ расходов организаций общественного питания и пути их оптимизации

Введение.

1. Расходы на производство и реализацию в организации общественного питания, их сущность и методика анализа.

2. Экономический анализ расходов на производство и реализацию в организации общественного питания.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации общественного питания.

2.2. Анализ расходов по общему уровню и отдельным статьям.

2.3. Количественная оценка факторов, влияющих на изменение уровня расходов организации общественного питания.

3. Основные направления оптимизации расходов организации общественного питания.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Планирование расходов на реализацию товаров торговой организации

Введение.

1. Сущность и методические подходы к планированию расходов на реализацию товаров.

2. Планирование расходов на реализацию торговой организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Экономический анализ расходов на реализацию торговой организации.

2.3. Экономическое обоснование плана расходов по отдельным статьям и общему уровню.

3. Пути совершенствования методики планирования расходов на реализацию.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оценка финансового состояния организации, перспективы и пути его улучшения

Введение.

1. Финансовое состояние организации: сущность, значение и методические подходы к оценке.

2. Экономический анализ финансового состояния организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структуры капитала и показателей деловой активности.

2.3. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.

3. Пути улучшения финансового состояния организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Эффективность и конкурентоспособность организации, их комплексный анализ и пути повышения

Введение.

1. Сущность, значение и методика анализа эффективности и конкурентоспособности организации.

2. Экономический анализ эффективности и конкурентоспособности организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ показателей эффективности использования ресурсов и текущих затрат.

2.3. Оценка конкурентоспособности организации.

3. Пути повышения эффективности и конкурентоспособности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оценка и пути повышения качества продукции и конкурентоспособности организации

Введение.

1. Качество продукции и его влияние на конкурентоспособность организации.

2. Исследование показателей качества и конкурентоспособности организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка объемов и структуры производства.

2.3. Экономическая оценка качества продукции и конкурентоспособности организации.

3. Пути повышения качества продукции и конкурентоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Ресурсы организации: анализ и пути повышения эффективности использования в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Ресурсы организации, их значение и методика анализа.

2. Экономический анализ ресурсов организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка персонала организации и эффективности его использования.

2.3. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств.

3. Пути повышения эффективности использования ресурсов организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование инвестиционной деятельности организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность, значение и методы оценки эффективности.

2. Экономический анализ эффективности инвестиционной деятельности организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка эффективности использования инвестиций организации.

2.3. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации.

3. Пути совершенствования инвестиционной деятельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Диагностика кризисной ситуации организации и разработка путей ее преодоления

Введение.

1. Диагностика кризисной ситуации: сущность, значение и методические подходы.

2. Экономический анализ финансового состояния организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ капитала организации и показателей деловой активности.

2.3. Оценка ликвидности и платежеспособности организации.

3. Пути улучшения финансового состояния организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Затраты на производство продукции и пути их экономии

Введение.

1. Затраты на производство продукции, их сущность и методика анализа.

2. Экономический анализ затрат на производство продукции в организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ затрат на производство продукции и ее реализацию.

2.3. Влияние затрат на производство продукции на прибыль.

3. Основные пути экономии затрат на производство продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Анализ эффективности использования собственных средств организации в условиях действующей инновационной политики

Введение.

1. Собственные средства организации, их значение и методика анализа.

2. Анализ состояния и эффективности использования собственных средств организации.

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ эффективности использования собственных основных средств организации.

2.3. Оценка эффективности использования собственных оборотных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования собственных средств организации в условиях действующей инновационной политики.

Заключение.

Список использованных источников.

6. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»

Тема: Анализ показателей состояния запасов в организации и пути их улучшения

Введение.

1. Методические подходы к анализу статистики поведения запасов в организации.

2. Комплексный экономический анализ показателей состояния запасов организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Расчет коэффициентов корреляции по отдельным товарным группам и расчет среднего объема запаса в звене цепей поставок.

2.3. Анализ запасоемкости, обеспеченности потребности запасом, скорости и времени оборота запаса.

3. Пути улучшения показателей состояния запасов в организации в современных условиях хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Техника прогнозирования потребности в запасе организации в современных условиях

Введение.

1. Методические подходы к прогнозированию потребности в запасе на основе статистических данных.

2. Прогнозирование потребности в запасе в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ практики прогнозирования запасов в организации.

2.3. Прогнозирование потребности в запасе методами скользящей средней, экспоненциального сглаживания, по индикаторам и на основе экспертных оценок.

3. Оценка точности прогноза потребности в запасе и пути совершенствования прогнозирования запасов в организации в современных условиях хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса в организации

Введение.

1. Методические подходы к определению оптимального размера заказа на восполнение запаса.

2. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ практики определения оптимального размера заказа на восполнение запаса в организации.

2.3. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса с использованием формулы Вильсона. Расчет оптимального размера заказа с учетом оптовых скидок.

3. Пути совершенствования прогнозирования запасов на основе использования формул расчета оптимального размера заказа.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Модели управления запасами в звеньях цепей поставок

Введение.

1. Основные модели управления запасами. Определение параметров модели с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами.

2. Разработка моделей управления запасами в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка моделей управления запасами, применяемых в организации.

2.3. Разработка и выбор оптимальной модели управления запасами для организации.

3. Пути совершенствования управления запасами и определение уровней запасов при колебании потребности в запасе и наличии задержек поставок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Управление запасами в условиях неопределенности

Введение.

1. Сущность и методические подходы к управлению запасами в условиях неопределенности.

2. Анализ уровня обслуживания запасов и определение возможного дефицита запаса в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка уровня обслуживания запасов.

2.3. Определение возможного дефицита запаса в организации.

3. Пути совершенствования управления запасами в условиях неопределенности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Проектирование моделей управления запасами в звеньях цепей поставок

Введение.

1. Классификация элементов моделей управления запасами и методические подходы к проектированию алгоритма управления запасами.

2. Проектирование моделей управления запасами в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Имитации движения запаса в различных организационно-методических условиях.

2.3. Варианты многоплановой классификации правил алгоритмов управления запасами в организации.

3. Пути совершенствования проектирования моделей управления запасами в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Управление различными группами позиций запасов в организации

Введение.

1. Сущность, характеристика и методические подходы к управлению группами позиций запасов.

2. Управление различными группами позиций запасов в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Управление группами запасов А, В, С.

2.3. Управление группами запасов X, Y, Z.

3. Совершенствование управлением различными группами позиций запасов в организации. Использование матрицы ABC-XYZ при управлении запасами в звене цепей поставок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Распределение запасов в звеньях цепей поставок в современных условиях хозяйствования

Введение.

1. Сущность и характеристика основных методов и моделей распределения запасов в звеньях цепей поставок.

2. Оценка распределения запасов в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Распределение запаса в сети методом пропорционального распределения.

2.3. Метод максимального потока в сети распределения.

3. Совершенствование распределения запасов в звеньях цепей поставок, распределение запаса в сети методом DRP.

Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема: Оценка эффективности управления запасами в организации

Введение.

1. Теоретические основы управления запасами в организации, методика оценки эффективности управления запасами.

2. Анализ системы управления запасами в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ практики управления запасами в организации.

2.3. Оценка эффективности управления запасами организации.

3. Разработка предложений по повышению эффективности управления запасами в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Управление товарными запасами в розничной торговой сети

Введение.

1. Теоретические аспекты формирования товарных запасов в розничной торговой сети.

2.1. Оценка эффективности управления товарными запасами в розничной торговле организации.

2.2. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.3. Оценка организации торгово-технологического процесса в организации.

2.3. Характеристика моделей управления запасами и оценка эффективности их использования.

3. Совершенствование управления запасами в розничной торговой сети в современных условиях хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РАЗДЕЛА «КРАТКАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЙОНА И ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»

В данном разделе необходимо рассмотреть следующее:

- краткую экономическую характеристику промышленного или сельскохозяйственного потенциала района функционирования организации (в зависимости от отрасли деятельности исследуемой организации);
- внешние факторы функционирования организации (поставщики, конкуренты, потребители и др.);
- организационную структуру управления организации, которая определяется структурой аппарата управления, способностью и умением принимать эффективные решения в ходе функционирования;
- динамику показателей объемов деятельности организации с учетом ее отраслевой специфики;
- динамику показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации;
- динамику показателей, характеризующих результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации.

При этом перечень исследуемых показателей устанавливается на основании изучения бухгалтерского баланса организации, приложений и справок к нему, а также различных форм статистической отчетности и с учетом отраслевой специфики деятельности организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеевко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Арямов, А. А. Общая теория риска: юридический, экономический и психологический анализ : моногр. / А. А. Арямов. – М. : РАП, 2010. – 208 с.

Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / М. И. Баканов. – М. : Экономика, 2007. – 350 с.

Бизнес-планирование : учеб. пособие / под ред. В. З. Черняка. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 519 с.

Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : Инфра-М, 2011. – 192 с.

Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учеб. / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2011. – 411 с.

Васин, С. М. Управление рисками на предприятии : учеб. пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – М. : КноРус, 2010. – 304 с.

Вишняков, Я. Д. Общая теория рисков : учеб. пособие / Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев. – М. : Академия, 2008. – 368 с.

Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддеригина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.) : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 ноябр. 1998 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2001. – 608 с.

Гранатуров, В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения : учеб. пособие / В. М. Гранатуров. – М. : Дело и сервис, 2010. – 208 с.

Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учеб. / О. И. Дегтярева. – М. : Флинта, 2010. – 344 с.

Егоров, С. А. Управление хозяйственными рисками : конспект лекций / С. А. Егоров. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 128 с.

Емельянова, Т. В. Экономика общественного питания : учеб. / Т. В. Емельянова, В. П. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 383 с.

Ерохина, Л. И. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) : учеб. / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Г. И. Марченко. – М. : КноРус, 2009. – 412 с.

Ильин, А. И. Экономика предприятия. Краткий курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

Калинка, А. А. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. А. Калинка. – Минск : Ураджай, 2001. – 250 с.

Карпенко, Е. М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование : учеб. пособие / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 224 с.

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / Л. И. Кравченко. – Изд. 7-е, перераб. – М. : Новое знание, 2004. – 544 с.

Лапченко, Д. А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика / Д. А. Лапченко. – Минск : Амалфея, 2007. – 148 с.

Лапченко, Д. А. Экономика и управление хозяйственными рисками : курс лекций / Д. А. Лапченко. – Минск : БГЭУ, 2009. – 76 с.

Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современ. шк., 2011. – 432 с.

Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 398 с.

Максименко, Н. В. Риски в планировании : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 44 с.

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

Одинцова, Л. А. Планирование на предприятии : учеб. / Л. А. Одинцова. – М. : Академия, 2007. – 272 с.

Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : приложение № 3 к постановлению Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

Практикум по анализу хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 416 с.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н. А. Рыхтикова. – М. : Инфра-М, 2008. – 240 с.

Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2008. – 288 с.

Саркисова, Е. А. Риски в торговле. Управление рисками : практ. пособие / Е. А. Саркисова. – М. : Дашков и К°, 2010. – 244 с.

Сенько, А. Н. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / А. Н. Сенько, Э. В. Крум. – Минск : Выш. шк., 2002. – 224 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2007. – 512 с.

Торговля. Термины и определения : СТБ 1393-2003 : утв. постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Респ. Беларусь от 28 апр. 2003 г. № 22 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К°, 2008. – 624 с.

Чкалова, О. В. Торговое дело : учеб. пособие / О. В. Чкалова. – М. : ЭКСМО, 2008. – 320 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2006. – 544 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2009. – 543 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. пособие / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Инфра-М, 2008. – 224 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Экономика предприятий торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Е. Егоровой. – Минск : КноРус, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Экономика предприятия : учеб. пособие / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 3-е изд., перераб и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 698 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой. – 3-е изд. – Минск : Выш. шк., 2005. – 383 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / Э. В. Крум [и др.] ; под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономика торгового предприятия. Торговое дело : учеб. / под ред. Л. А. Брагина. – М. : Инфра-М, 2008. – 314 с.

Экономика фирмы : учеб. / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : Инфа-М, 2007. – 528 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец оформления титульного листа отчета

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему «_____»

студента (-ки) _____ курса

группы _____

специальности _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель

(должность, ученая степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

Гомель _____
(год)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Организация работы над темой исследования	4
1.1. Выбор темы, подготовка и защита курсовой работы	4
1.2. Общие требования к курсовой работе	4
2. Структура курсовой работы.....	5
2.1. Основные требования к структуре курсовой работы	5
2.2. Титульный лист	5
2.3. Введение	6
2.4. Основная часть курсовой работы	7
2.5. Заключение	8
2.6. Список использованных источников и приложения	8
3. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»	9
4. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Управление запасами»	11
5. Примерные планы курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»	11
6. Примерные планы курсовых работ по дисциплине «Управление запасами»	33
7. Методические указания по написанию раздела «Краткая социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности организации»	38
Список рекомендуемой литературы	39
Приложение	42

Учебное издание

**ПОСОБИЕ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальностям
1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами»,
1-26 02 05 «Логистика» и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Шишкова Елена Егоровна

Богущ Василий Васильевич

Приходько Валентина Владимировна и др.

Редактор Т. В. Гавриленко

Компьютерная верстка И. П. Минина

Подписано в печать 16.03.16. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 2,63. Тираж 125 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

**ПОСОБИЕ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальностям
1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами»,
1-26 02 05 «Логистика» и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2016