

К. В. Говор

Научный руководитель

А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок туризма является динамичной отраслью белорусской экономики. В последние годы произошли значительные изменения в развитии туристской инфраструктуры. Республика Беларусь имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами, а именно, близость к туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом, соседство со странами Балтии, России, Польши, Украины, что является серьезным ресурсом для развития приграничного туризма, а также богатый природный потенциал.

Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, Республика Беларусь занимает относительно низкое место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств.

Основными факторами, сдерживающими выход белорусского туризма за рубеж, являются отсутствие благоприятных условий для инвестиций в туристскую инфраструктуру, несоответствие качества туристического продукта его цене, невысокий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях, а также медленное развитие придорожного сервиса, недостаток информации и рекламы Республики Беларусь, как страны, богатой туристическими ресурсами.

В настоящее время актуальна проблема доминирования выездного туризма, усугубляющаяся утечкой денежных средств. Выезд туристов из Беларуси превышает въезд не потому, что страна мало привлекательна, а потому, что слабо развит сервис и для его усовершенствования нужны инвестиции.

В 2014 г. численность туристов, организованно выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, составила 740,5 тыс. чел. и увеличилась по сравнению с 2013 г. на 4,5%. В 2014 г. на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось 5 белорусских граждан, выезжавших за рубеж (в 2005 г. – 6)¹.

В 2014 г. наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось 82,7% от общего числа организованно выезжавших за рубеж белорусских туристов.

Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2014 г., составила 137,4 тыс. чел., что на 0,5% больше чем в 2013 г. Из стран СНГ прибыло 115,6 тыс. чел. (на 1,3% больше уровня 2013 г.). Лидирующие позиции среди стран СНГ по организованному туризму сохранились за Россией – 113,2 тыс. чел. (увеличение на 1,7% по сравнению с 2013 г.) и Украиной – 1,8 тыс. чел. (снижение на 10,3%).

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Республику Беларусь в настоящее время, являются:

- образ Республики Беларусь как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации;
- действующий порядок выдачи белорусских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не всегда способствующий росту въездного туризма в Республику Беларусь;
- неразвитая туристская инфраструктура, большой моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2–3 «звезды») с современным уровнем комфорта;
- отсутствие практики создания субъектами Республики Беларусь благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;

¹ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by> (дата обращения : 10.02.2015).

• невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за недостаточного уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования, а также несоответствие цены и качества размещения в гостиницах².

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Увеличилось количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется активная работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, приведению его к общепризнанным мировым стандартам.

По данным на конец 2014 г. в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 1 254 организации, услугами которых воспользовалось более 934 тыс. организованных туристов и 647,5 тыс. экскурсантов.

Для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения предоставляли 331 гостиница, 37 гостиничных комплексов, 7 туристско-гостиничных комплексов, 4 мотеля и 151 средство размещения иных видов. Их единовременная вместимость по данным 2014 г. составила 35,4 тыс. мест.

На территории Республики Беларусь в 2014 г. функционировали 466 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 74 санатория, 12 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 1 пансионат, 94 базы отдыха, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 20 туристических баз, 19 оздоровительных центров (комплексов).

Государство не может вкладывать значительные инвестиции в туристическую отрасль, а частные предприятия не активно вкладывают средства, что отрицательно сказывается на развитии инфраструктуры туризма в крупных городах и резко снижает качество туристических услуг. При этом имеет место завышенный уровень цен для иностранных посетителей на получение визы, гостиничные услуги, транспортное обслуживание, экскурсионные услуги.

Для дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь в ближайшее время должен быть решен ряд практических задач: создание благоприятного визового режима, формирование и продвижение концепции туристического бренда Республики Беларусь, формирование развитой туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций в сферу туризма, создание эффективного механизма межотраслевой координации туристической индустрии, совершенствование инфраструктуры туризма, включая придорожный сервис.

В заключение следует отметить, что Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития всех видов туризма. Несмотря на то, что наша страна не располагает знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Однако факторов, сдерживающих развитие туристического бизнеса в стране, намного больше. Развитие высокоэффективных туристических комплексов повысит привлекательность республики и укрепит деловое сотрудничество, создаст стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику, что повлечет за собой создание благоприятных условий для развития нации и повышения ее благосостояния.

² Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – 131 с.