

В. И. Абрамченко

Научный руководитель

Т. Н. Сыроед

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И РОЛЬ В НЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Формирование конкурентной среды в торговле товарами народного потребления имеет важное значение для повышения эффективного функционирования общественного производства страны в целом, так как в стоимости реализованных ею товаров находят воплощение конечные результаты деятельности многих отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства, инфраструктуры). Торговля объединяет интересы производителей и потребителей, и лишь в условиях реализации товаров потребителям обеспечивается общественное признание рациональности вложенных средств в производство товаров народного потребления и возмещение материальных, финансовых и трудовых ресурсов производства, а также формирование различных накоплений в производстве и сфере обращения.

Объем розничного товарооборота в целом во внутренней торговле используется в числе основных показателей для оценки социально-экономического положения страны при характеристике масштаба и структуры потребительского рынка. Этот показатель в значительной степени влияет на денежное обращение, определяет бюджетные поступления и находит отражение во многих других макроэкономических аспектах. По тому, как развивается розничный товарооборот, каковы темпы его роста и как изменяется его инфраструктура, дается оценка уровня жизни населения.

Данные о развитии розничного товарооборота позволяют оценить степень проникновения на внутренний и внешний рынки, оценить сложившуюся конъюнктуру рынка, конкурентную позицию на рынке и темпы экономического развития торговли.

На основании исследования динамики общего объема розничного товарооборота за период с 2005 по 2013 г. (в сопоставимых ценах) выявлена тенденция ежегодного его роста в процентах к предыдущему году.

Формирование конкурентной среды на рынке товаров народного потребления приводит к созданию лучших условий реализации товаров населению, что способствует повышению качества торгового обслуживания в розничной торговле.

Исходя из анализа вышеназванных факторов можно сделать следующие выводы, касающиеся нашего исследования:

- на рынке товаров народного потребления ликвидирована монополия организаций торговли государственной формы собственности;
- сформировалась конкурентная среда в торговле и общественном питании за счет ускоренного развития организаций с частной и иностранной формами собственности;
- наблюдается тенденция снижения доли потребительской кооперации в розничном товарообороте Республики Беларусь.

В связи с функционированием с 1 января 2015 г. экономического союза Республики Беларусь, России и Казахстана в перспективе конкурентная среда будет изменяться, в частности, возможен рост удельного веса торговых организаций с иностранной формой собственности, что приведет к еще большему снижению доли потребительской кооперации в розничном товарообороте Республики Беларусь.