

А. А. Биченкова

Научный руководитель

Е. П. Науменко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ НА РЫНКАХ (НА МАТЕРИАЛАХ УП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЫНОК»)

Рынок – имеющий в своем составе торговые места имущественный комплекс, оборудованный и предназначенный для продажи сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов, ягод, продукции рыбоводства, животноводства и иных товаров, а также выполнения работ, оказания услуг юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями¹.

В Республике Беларусь функционируют рынки государственной и негосударственной форм собственности, в том числе потребительской кооперации. По данным статистики на 1 января 2014 г. в республике функционирует 396 рынков, из них 298 по специализации являются смешанными, 65 – вещевыми, 21 – продовольственными и 12 – зооботаническими². За прошедшие 5 лет в Республике Беларусь отмечается сокращение количества рынков, причем в основном за счет закрытия продовольственных и вещевых. Снижение количества рынков объясняется тем, что в последние годы в республике активно развиваются розничные торговые сети, которые используют современные технологии торговли и за счет больших объемов оборотов товаров могут маневрировать ценами, предоставлять скидки покупателям. Кроме этого, со стороны собственников при организации работы рынков допускаются различные нарушения и упущения, такие как отсутствие информации для посетителей, достаточного количества мест для парковки автомобилей, пунктов обмена валюты, инфокиосков, банкоматов, а также необустроенная территория, закрытые торговые объекты во время работы рынков и др. Многие рынки не оборудованы пунктами проката тележек для доставки товара к торговым местам. На вещевых рынках, как правило, отсутствуют необходимые условия для примерки покупателями одежды и обуви. Иногда осуществляется торговля товарами, запрещенными к реализации на торговых местах на рынках, а также неорганизованная торговля физическими лицами.

Перечисленные выше проблемы были выявлены в ходе исследования работы унитарного предприятия «Гомельский центральный рынок» Гомельского облпотребсоюза. На предприятии из имеющихся торговых мест 84,6% отведено под торговлю индивидуальным предпринимателям и торговым организациям. Остальная часть торговых мест выделяется для реализации плодово-овощной продукции с личных подворий.

На наш взгляд, для повышения конкурентоспособности рынка можно предложить следующее: предусмотреть возможность сдачи в аренду роллетов на условиях рассрочки платежа; повысить оснащенность весоизмерительным оборудованием, принадлежащим рынку; организовать дополнительные услуги покупателям, которые могут потребовать примерки (например, примерочные кабины из расчета 1 кабина на 20–50 предпринимателей); выделить торговые зоны для реализации в выходные дни вещей, бывших в употреблении, без применения контрольно-кассовых машин в соответствии с установленным порядком; расширить перечень платных услуг торгующим на рынке гражданам и субъектам хозяйствования в соответствии с правилами торговли на рынках Республики Беларусь; расширить возможности услуг в платных камерах хранения, рассмотреть возможности охраны рабочих мест; обеспечить на должном уровне рекламно-информационные услуги торгующим и покупателям на рынке; изучить потребности и возможности оказания транспортных услуг.

При осуществлении предложенных мероприятий совершенствования торговли УП «Гомельский центральный рынок» может существенно повысить эффективность своей деятельности и значительно укрепить свои конкурентные позиции.

¹ О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 8. – С. 11–18.

² Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. – 226 с.