

**К. О. Клопотова**

Научный руководитель

**Л. В. Ятченко**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ОПТИМИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ**

*Оптимизация сайта* – это процесс организации сайта таким образом, что он становится «читаемым» для поисковых систем, и это является необходимым условием для занятия высоких позиций по определенным поисковым запросам. При этом необходимо учитывать, что пытаясь сделать сайт понятным для поисковых систем, можно получить сайт, непонятный для его посетителей. Важно сразу разделить две смежные области работы над сайтом:

- *поисковая оптимизация сайта*, задача которой заключается в том, чтобы подготовить, оформить и разместить контент сайта, начиная от метатегов и заканчивая текстами на страницах;
- *работа над поведенческими факторами*, целью которой является увеличение активности пользователей на сайте, рост конверсии, побуждение посетителей повторно возвращаться на сайт.

Цель оптимизации – продвижение сайта в Интернете. Проведение качественной оптимизации сайта под наиболее важные ключевые слова или ключевые фразы – залог высокой посещаемости сайта, причем (что является наиболее важным и ценным) целевыми посетителями. Чем выше позиция сайта, тем выше вероятность его посещения именно целевыми посетителями, что, в свою очередь, напрямую ведет к эффективному достижению целей, ради которых создан сайт. Процесс оптимизации сайта – это комплекс мер, представляющих собой относительно независимые действия по организации структурных составляющих сайта, а именно:

- оптимизация заголовка;
- оптимизация мета-тегов;
- оптимизация контента.

*Поисковая оптимизация сайта* является важной и неотъемлемой частью более общего процесса продвижения сайта в сети, включающего в себя и другие этапы, выполняемые в следующей последовательности:

- оптимизация сайта;
- регистрация сайта в каталогах и рейтингах;
- увеличение индекса цитирования сайта;
- регистрация в поисковых системах.

Продвижение сайта в поисковых системах является одним из самых эффективных способов для привлечения целевых посетителей на веб-ресурс. Основными принципами поискового продвижения сайтов на текущий момент являются уникальный и качественный контент, оптимизация текста и кода страниц и работа с цитируемостью ресурса (количество и качество внешних ссылок). Ежедневно миллионы людей заходят в поисковые сервисы, чтобы найти поставщиков товаров и услуг. И компании, сайты которых выводятся на первых позициях в результатах поиска, получают десятки и сотни клиентов из Интернета. Всемирная паутина развивается, и вместе с ней развивается и интернет-маркетинг – появляются все новые и новые пути продвижения товаров и услуг на нужные рынки.