

**Д. С. Константинова**

*Научный руководитель*

**Н. М. Кириленко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

**АССОРТИМЕНТ, КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
КАРАМЕЛИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ МАГАЗИНОМ «ДЛЯ ВАС»  
ТОРГОВОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
«ГОМЕЛЬСКИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЫНОК»**

В настоящее время в условиях рыночной конкуренции существует множество изготовителей карамели. Современный потребитель предъявляет высокие требования к ее качеству, безопасности, желает видеть ассортимент, удовлетворяющий его потребности. Поэтому одной из важных проблем является анализ ассортимента и контроль качества карамели.

В магазине «Для Вас» в III и IV кварталах 2014 г. наибольший удельный вес занимает карамель белорусских изготовителей и непосредственно СОАО «Коммунарка». Объем поставок зарубежных изготовителей (России и Украины) в IV квартале увеличился. Отмечается увеличение поставок леденцовой карамели и снижение поставок карамели с начинкой. По виду начинок наибольший удельный вес занимает карамель с молочной и фруктово-ягодной начинками в течение всего исследуемого периода. Наименьший удельный вес занимали поставки карамели с пралиновой начинкой. По массе карамели наибольший объем поставок составляет умельченная карамель.

По результатам проведенного опроса было выявлено, что потребитель предпочитает карамель классическую, с фруктово-ягодными и молочными начинками, гляncованную, завернутую, фасованную изготовителей ОАО СП «Спартак» и ОАО «Коммунарка», выработанную по традиционной рецептуре.

Объектами исследований были выбраны образцы карамели «Молочная, вкус сгущенки», «Молочная, вкус пломбира» (СОАО «Коммунарка»); «Спартак милк» (СП ОАО «Спартак»); «Му-му» (ОАО «Ивкон»); «Молочная капля» (ОАО «Кременчугская кондитерская фабрика Рошен»). По результатам качественной экспертизы установлено, что все образцы соответствуют требованиям технических нормативных правовых актов. Экспертная оценка конкурентоспособности карамели выявила следующее: высоким уровнем конкурентоспособности отмечен образец карамели «Спартак милк» СП ОАО «Спартак» (1,01), что обусловлено высоким качеством и более низкой ценой карамели. Несколько ниже уровень конкурентоспособности у образца карамели «Му-му» СП ОАО «Ивкон» (1,0), который также характеризуется высоким качеством и невысокой ценой карамели. Более низким уровнем конкурентоспособности отмечены образцы карамели «Молочная, вкус пломбира» (0,98) и «Молочная, вкус сгущенки» (0,97). На снижение качества данных образцов повлиял слегка неравномерный цвет. Низким уровнем конкурентоспособности отмечена карамель «Молочная капля» (0,94), что обусловлено высокой ценой и низким уровнем качества.

Таким образом, для более эффективной работы организации целесообразно разнообразить ассортимент карамели по виду начинок; включить в ассортимент карамель функционального назначения, например карамель с натуральными эфирными маслами: «Шалфей + мята», «Эвкалипт + мята» ОАО «Ивкон»; заключить договор с ОАО СП «Спартак» и ОАО «Ивкон» на поставку карамели «Спартак милк», «Му-му», так как образцы карамели данных изготовителей имеют высокий уровень качества, конкурентоспособности и доступную цену; сократить объемы поставок карамели «Молочная капля» с молочной начинкой ОАО «Кременчугская кондитерская фабрика Рошен» (Россия), так как показатель уровня конкурентоспособности является самым низким.