

СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ТОРГОВЛЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Заработная плата является основным источником дохода. В таких условиях динамика уровня жизни населения во многом определяется именно динамикой заработной платы. Цель исследования заключается в изучении того, насколько полно реализуется стимулирующая функция заработной платы, с тем чтобы усилить ее влияние на эффективность торговой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

Оценка того, как заработная плата выполняет свою стимулирующую роль в торговле системы потребительской кооперации Республики Беларусь, проводилась с помощью следующих показателей: соотношения производительности труда и средней заработной платы, зарплатоотдачи, рентабельности персонала, коэффициента социальной эффективности заработной платы работников.

Заработная плата за 2008–2013 гг. в потребительской кооперации росла весьма высокими темпами. Наиболее очевидным объяснением столь динамичного роста зарплаты могло бы стать увеличение производительности труда. Однако темпы роста заработной платы и производительности труда в указанный период варьировались. опережение темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности свидетельствует об увеличении расходов, снижении рентабельности и эффективности деятельности.

Для оценки производительности труда на эффективность кооперативной торговли был использован показатель зарплатоотдачи. За анализируемый период размер получаемой выручки на 1 р. затрат на заработную плату находится в пределах 13–14 р., что свидетельствует о продуктивном труде работников торговли потребительской кооперации.

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов в организациях потребительской кооперации в условиях рыночной экономики имеет место показатель рентабельности персонала, который отражает, какой процент прибыли от реализации приходится на одного сотрудника. Рентабельность персонала ежегодно увеличивается.

При оценке взаимосвязи уровня стимулирования труда работников и экономической устойчивости организаций потребительской кооперации важно иметь в виду коэффициент социальной эффективности заработной платы, позволяющий оценить, насколько заработная плата людей, занятых в сфере кооперации, удовлетворяет их потребности. Мы предлагаем рассчитывать его как отношение средней заработной платы по отрасли к среднестатистическому минимальному потребительскому бюджету республики. Данный коэффициент постепенно увеличивается с каждым годом, что свидетельствует об увеличении стимулирующей роли заработной платы.

В целом средняя заработная плата работников торговли в организациях потребительской кооперации обеспечивает удовлетворение минимального уровня потребностей и выполняет свою воспроизводственную функцию. Однако в потребительской кооперации размер заработной платы намного меньше, чем средние показатели на рынке труда Республики Беларусь, поэтому данный сектор становится менее привлекательным для молодых и амбициозных работников. Следовательно, говорить о стимулирующей функции заработной платы в торговле потребительской кооперации нельзя.