

ЭВОЛЮЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В развитии торговли на землях, которые сегодня занимает Республика Беларусь, можно выделить указанные семь этапов.

1-й этап (VIII–XI вв. нашей эры) – зарождение торговли.

Первые упоминания о формах торговли восточно-европейских славян относятся к VIII–IX вв. Рынок (торг, торжище) являлся тем местом, где производились все торгово-обменные операции. В IX в. в Киевской Руси с возникновением товарно-денежных отношений развитие торговли ускорило. В X–XI вв. наблюдается расцвет ремесленного производства.

2-й этап (XII – первая половина XIII в.) – появление торговой специализации.

Следующий этап становления торговли можно отнести к XII в. Экономическим центром становится Новгород. На территории Беларуси крупнейшими были Полоцкое и Туровское княжества. После принятия христианства торговые операции стали проводить под покровительством церкви и в непосредственной близости от нее. С середины XIII в. (1253 г.) современные белорусские земли входят в состав Великого княжества Литовского (ВКЛ).

3-й этап (конец XIII – конец XVII в.) – развитие специализации, видов и форм торговли.

Начиная с XIV в., центром торговых отношений на Руси становится Москва. Основной формой торговли в городах стали ежедневные рынки. Успешному развитию торговли в XVII в. содействовал принятый при царе Алексее Михайловиче в 1653 г. Торговый устав.

К началу эпохи правления Петра Первого на территории России обозначились четкие тенденции в развитии торговли: специализация торговли; разделение торговли на оптовую и розничную; большое количество торговых мест и их разнообразие; концентрация торговли в определенных местах по ассортиментному профилю; разделение торговли на сезонную (эпизодическую) и постоянную.

Во второй половине XVII в. появились торговые компании. Расширились внешнеторговые связи с Индией и Китаем.

В этот период на территории Беларуси князьями ВКЛ использовалась возможность дарения отдельным городам магдебургского права. Статус магдебургского права давал городской общине и, соответственно, жителям городов (мещанам) широкие права и привилегии. Первым в Беларуси право получил Брест – в 1390 г. Большие торговые привилегии имела шляхта.

4-й этап (XVIII в.) – развитие государственного регулирования и управления торговлей.

Торговля в XVIII в., характеризовалась следующими особенностями:

- ведущее место в экспорте заняли промышленные товары;
- торговля получила положительный баланс: экспорт превысил импорт;
- в России создана «Коммерц-коллегия» – государственный орган по контролю и руководству торговлей, в конце XVIII в. земли сегодняшней Беларуси входят в состав Российской империи.

5-й этап (XIX – начало XX в.) – развитие биржевой и внешней торговли.

В 1802–1810 гг. торговлю возглавляло Министерство коммерции, с 1810 г. – Министерство финансов. В это время в Санкт-Петербурге была создана первая товарная биржа. К 1913 г. существовало 94 товарные биржи. В конце XIX в. возникли первые акционерные торговые товарищества. В годы Первой мировой войны (1914–1918 гг.) сократилось производство потребительских товаров, выросли цены, развивалась спекуляция. Возник продовольственный кризис, сопровождавшийся голодными бунтами, разгромами магазинов.

6-й этап (1917 г. – конец XX в.) – торговля при социализме.

В рамках этого этапа развития торговли осуществлялась экономическая стратегия, предложенная В. И. Лениным летом 1917 г. В основе этой стратегии лежали теоретические положения о модели социализма, разработанной К. Марксом и Ф. Энгельсом.

В 1924 г. был образован Народный комиссариат внутренней торговли, преобразованный в 1946 г. в Министерство торговли СССР (в Беларуси – Министерство торговли БССР).

В конце 1947 г. была отменена карточная система, введенная после войны. Созданы три формы внутренней торговли: государственная, кооперативная, колхозная.

Начиная с 1960 гг. увеличивается сеть специализированных магазинов.

В это время в торговле СССР начало сказываться отсутствие рыночных принципов управления, что привело к появлению теневого рынка, продавцами на котором являлись перекупщики или фарцовщики (спекулянты). Появились подпольные цеха по производству дефицитных товаров.

Существовал целый ряд параллельных систем торговли (распределения товаров) с привилегированным снабжением и ограниченным доступом:

- поставки дефицитных товаров для льготных категорий населения;
- валютные магазины «Березка», торговавшие дефицитными товарами за «чеки» (сертификаты), на которые нужно было обменивать имеющуюся на руках иностранную валюту;
- отдельная система снабжения для военных и их семей;
- салоны для новобрачных и др.

7-й этап (конец XX – начало XXI в.) – современное развитие торговли.

Кризисные явления 1990 гг. привели к резкому снижению покупательной способности населения, что повлекло за собой снижение объемов торговли.

С ростом белорусской экономики и выходом из кризиса начинается дальнейшее развитие торговли. Появляются новые торговые форматы, новые экономические модели и способы повышения эффективности коммерческой деятельности, заимствованные из-за рубежа (бенч-маркетинг и др.).