

**М. И. Скридлевская,
С. М. Астапович**

*Научный руководитель
Т. С. Алексеенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Вопросы развития малого предпринимательства, создания благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых компаний являются приоритетом в деятельности государства, а также региональных администраций.

Можно констатировать, что за последнее время достигнут значительный прогресс не только в совершенствовании системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, но и в создании эффективной конкурентной среды для бизнеса как одной из важнейших задач экономической политики страны.

Однако существующие проблемы тормозят развитие малого бизнеса, при этом наиболее значимыми проблемами, влияющими на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, являются:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств для развития предпринимательской деятельности;

- сложность доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточное развитие системы микрофинансирования, неразвитая система гарантий (поручительств), слаборазвитые механизмы самофинансирования; низкая доступность современного производственного оборудования;

- недостаточно развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и прежде всего в муниципальных образованиях края.

Стабильное развитие малого и среднего предпринимательства только положительным образом скажется на развитии конкуренции. При этом концентрация усилий федеральных и региональных органов власти должна в первую очередь быть направлена на формирование благоприятной среды для бизнеса, так как без целенаправленной политики по защите конкуренции, развитию малого и среднего предпринимательства невозможно обеспечить диверсификацию экономики и динамичное развитие наиболее важных секторов. В настоящее время предпринимательство в Беларуси является одной из важнейших составляющих экономики. Это характеризуется увеличением количества субъектов хозяйствования, а именно малого и среднего предпринимательства. В январе 2013 г. их количество составляло 334 326. В их число входит 232 851 индивидуальный предприниматель, 10 531 малая организация, 2 337 субъектов среднего предпринимательства, 88 607 микроорганизаций. Если сравнить с данными на 1 января 2012 г., то можно отметить, что темп роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства составил 106,7%, соответственно темп прироста составил 6,7%. Показательным является и то, что если темп роста численности субъектов предпринимательства с 1 января до 1 июля 2013 г. в целом по стране составил 102,5%, то применительно к территории средних, малых городских поселений, сельской местности данный показатель равен 105%. Хотя предпринимательство в Беларуси – на сегодняшний день перспективно развивающийся сектор экономики, он развивается медленными темпами. Чем выше темпы движения предпринимательства, тем больше конкурентоспособность, также идет активное стимулирование эффективного использования ресурсов. К примеру, в январе 2012 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляло только 313 396, количество индивидуальных предпринимателей – 219 285, что говорит о том, что проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, с каждым годом все более успешно решаются. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства с каждым годом растет.

В связи с проблемами предпринимателей правительство приняло Государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Данная

программа направлена на активное стимулирование развития предпринимательской деятельности, решение проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в работе.

В нашей стране за определенный промежуток времени сложилась инфраструктура для поддержки предпринимательства. Это инкубаторы малого предпринимательства, фонды финансовой поддержки, инновационные центры. Также в республике создаются общества взаимного кредитования. В областях, городах, а также некоторых районных центрах были созданы и работают советы по развитию предпринимательства.

На сегодняшний день предпринимательство развивается медленными, но в то же время уверенными шагами. Правительство Республики Беларусь старается различными методами (а это программы по поддержке предпринимательской деятельности) дать стимул не только уже созданным, но и только начинающим развивать свою деятельность субъектам малого и среднего предпринимательства. Для повышения эффективности и широкого распространения предпринимательской деятельности государство создает информационные, консультативные, исследовательские и другие центры, инновационные и другие фонды, оказывая тем самым помощь в становлении этого сектора экономики.