

**К. В. Тушинская**

*Научный руководитель*

**М. В. Тимошенко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира. Согласно исследованиям Всемирной торговой организации (ВТО), с 1990-х гг. до мирового финансово-экономического кризиса на каждые 10% роста мирового производства приходилось 16% увеличения объема мировой торговли. За 2000–2013 гг. стоимостной объем мировой торговли товарами увеличился в 2,9 раза (с 6,4 до 18,8 трлн долл. США). При поставках за рубеж товаров оказывается все больше услуг, начиная с анализа рынков и заканчивая страхованием и транспортировкой товаров<sup>1</sup>.

На стремительный рост объемов мировой торговли в этот период влияли следующие факторы: активное внедрение в производственно-технологические и транспортно-логистические цепочки результатов научно-технического прогресса; возникновение и развитие культуры потребления; увеличение количества транснациональных корпораций; либерализация торговых отношений; усовершенствование движения товаров между государствами и т. д.

В итоге мировая экономика получила существенный рост производительности труда и значительное снижение стоимости транспортных и коммуникационных услуг. В 2009 г. крупнейшим экспортером товаров в мире стал Китай. В 2013 г. объем экспорта Китая составил 2,2 трлн долл. США. На втором месте находятся США – 1,6 трлн долл. США, Германия занимает третье место – 1,5 трлн долл. США. Среди мировых экспортеров услуг первое место занимают США – 662 млрд долл. США.

Следует отметить, что в текущем столетии на мировом рынке товаров и услуг появились мощные «игроки» из группы новых индустриальных стран. Это Республика Корея (занимает 7-е место по экспорту товаров и 13-е место по экспорту услуг), Сингапур (14-е и 12-е места), Индия (19-е и 6-е места). Эти страны с каждым годом набирают обороты, они стоят на пути прорыва в главные конкуренты крупнейшим экономикам.

Важно отметить, что с 2012 г. существенно замедлились темпы роста мировой торговли. В 2012–2013 гг. прирост объемов торговли составлял чуть более 2%, что ниже прироста мирового валового внутреннего продукта (около 2,5%)<sup>2</sup>. Такая же тенденция наблюдалась и в 2014 г.

На наш взгляд, основными факторами успешной международной торговли являются открытие и расширение рынков; специализация и кооперирование в международном масштабе; вывоз капитала, который стимулирует рост внешней торговли, поскольку связан с поставками средств производства для предприятий, создаваемых за рубежом; демографический фактор, который воздействует на глобальную торговлю посредством формирования некоторых сравнительных преимуществ стран и роста спроса на импортируемую продукцию.

Таким образом, роль международной торговли на современном этапе очень велика. Ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды международного разделения труда, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое, дает толчок развития предприятиям и тем самым конкурентоспособности местной продукции.

---

<sup>1</sup> Зубко Н. М., Каллаур А. Н. Экономическая теория : учеб. пособие. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 350 с.

<sup>2</sup> Макаров А., Пахомов А. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2013 г. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.iep.ru/files/RePEc/gai/ruserr/197Pakhomov.pdf> (дата обращения : 04.05.2015).