

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдаров Л.А. Управленческие решения в формировании и реализации экономической политики предпринимательских структур: Монография.- СПб.: изд-во "Литера Плюс", 2005.
2. Андерсон П. Маркетинг, стратегическое планирование и теория фирмы // Классика маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква.- СПб.: Питер, 2001.- С. 109-128.
3. Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации: Учебник / Под ред. д.э.н. проф. Э.М. Короткова.- М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник.- М.: Изд-во "Триада, Лтд", 1997 - 384 с.
5. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, 3-изд.- М.: Гардарики, 1998.- 528 с.
6. Клейнер Г.Б., Смоляк С.А. Эконометрические зависимости: принципы и методы построения. - М.: Наука, 2001. - 104с.
7. Костин В.А. Исследование систем управления: Учебное пособие.- Екатеринбург, 1999.- 192 с.
8. Ксенчук М.К., Киянова Е.В. Технология успеха.- М.: Дело, 1993.
9. Менеджмент. Учебник / Под ред. Томилова В.В.- М.: Юрайт, 2003.- 590 с.
10. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства.- СПб.: Геликон Плюс, 2000.- 519 с.
11. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент.- М.: ЗАО "Бизнес-школа "ИНТЕЛ-СИНТЕЗ", 1998.- 416 с.