

**Н. С. Щуплова** (schuplova.ns.@mail.ru),  
канд. экон. наук, доцент

**В. И. Усова** (lerausova1995@mail.ru),  
студентка

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Эта статья раскрывает проблемы развития внешнеэкономической деятельности в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь.

This article deals with the problems of development of foreign economic activity in the organizations of Consumer Cooperatives in Belarus.

Потребительская кооперация – хозяйственная система универсального типа, представляющая собой крупную многоотраслевую организацию, которая располагает разветвленной сетью предприятий торговли, общественного питания, заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья, выпускающая разнообразные потребительские товары и оказывающая услуги населению, осуществляющая внешнеэкономическую деятельность и выращивание пушных зверей, имеющая собственные строительные и транспортные организации, другие предприятия инфраструктуры, учебные заведения.

В настоящее время система потребительской кооперации объединяет около 700 тыс. членов-пайщиков, обеспечивает занятость свыше 86 тыс. чел., обслуживает 3,5 млн чел., или 36,6% населения страны, в том числе все сельское население республики.

Основой потребительской кооперации в настоящее время являются 93 районных потребительских общества, объединенных в 5 областных союзов (Брестский, Витебский, Гомельский, Минский, Могилевский), и Гродненское областное потребительское общество. Всего в потребительской кооперации (на 1 января 2014 г.) действуют 323 юридических лица, в том числе филиалы, обособленные структурные подразделения, учреждения образования.

Работа потребительской кооперации постоянно находится в поле зрения Главы государства, Правительства и Комитета государственного контроля Республики Беларусь. Такой интерес легко объясним масштабностью системы потребкооперации, которая напрямую влияет на социальную обстановку на селе и обязана стать одним из факторов развития сельских территорий.

Несмотря на то что в целом по Белкоопсоюзу выручка от реализации товаров, работ, услуг за 2013 г. увеличилась на 14,5%, прибыль до налогообложения по сравнению с 2012 г. снизилась на 40%, а «сухой остаток» (чистая прибыль) сократился в 2,3 раза (на 260 млрд р.). Снижение характерно для всех облпотребсоюзов и Гродненского облпотребобщества. В торговле чистая прибыль сократилась в 5,5 раза, в заготовительной деятельности – на 45%, в кооперативной промышленности – на 32%, в звероводстве – в 2,5 раза. С убытками работали 11 райпо и 19 унитарных предприятий [1].

Постоянно снижается удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли (если в 2009 г. он составлял 12,8%, то в 2013 г. – 9,8%). В оптовом товарообороте удельный вес потребкооперации уже несколько лет составляет 1,3–1,4%. В производственном потенциале страны, в частности в консервной отрасли, потребкооперация занимает немногим более 1%, а в экспорте товаров доля Белкоопсоюза и вовсе мала – менее 1%. Одно из главных направлений потребкооперации – заготовительная деятельность. Заготовительный оборот в системе потребкооперации за 2013 г. составил 1,8 трлн р., или 102,5% к уровню 2012 г. в сопоставимых ценах. Ни одна организация не имеет таких условий для заготовительной деятельности, как потребкооперация, тем не менее, чистая прибыль за 2013 г. была в 1,8 раза меньше, чем годом ранее [1]. Величина заготовительного оборота оказала непосредственное влияние на объем экспорта системы Белкоопсоюза (рисунок 1).

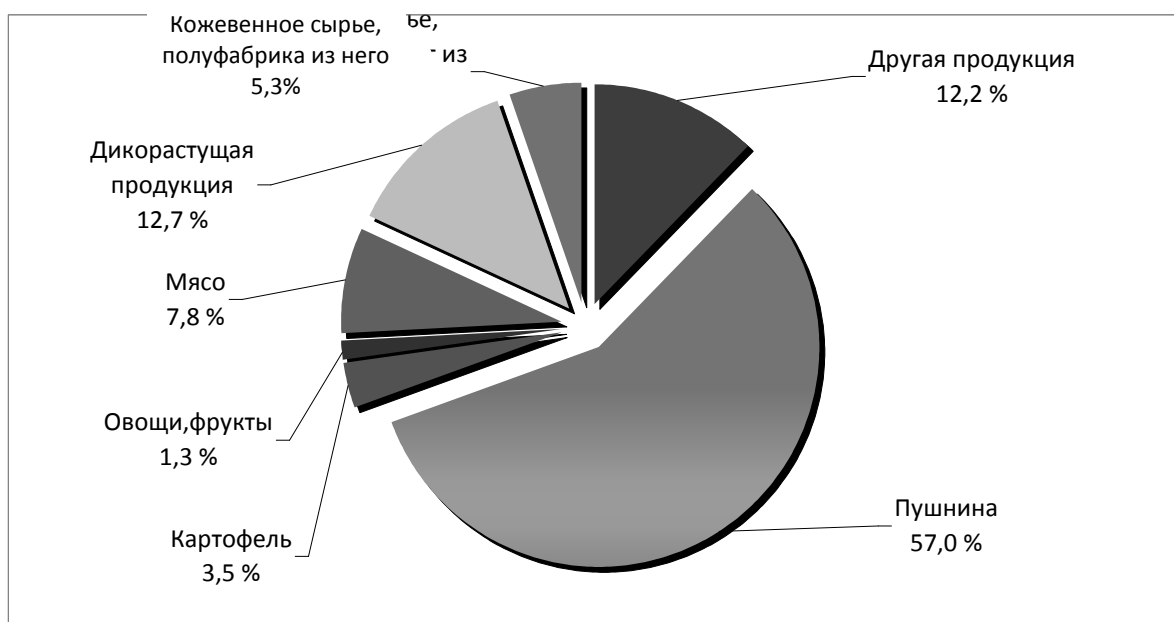


Рисунок 1 – Структура экспорта товаров по системе потребительской кооперации в 2013 г.

Из данных рисунка 1 видно, что структура экспорта формируется за счет продукции заготовительной отрасли (30,8 %) и за счет пушнины (57 %).

В 2013 г. доведенный Белкоопсоюзу показатель по экспорту товаров в процентах к предыдущему периоду установлен в размере 117,2%, а выполнен на 103,4% [1]. Что касается абсолютной величины, то показатель экспорта составил 75,2 млн долл. США (рисунок 2).

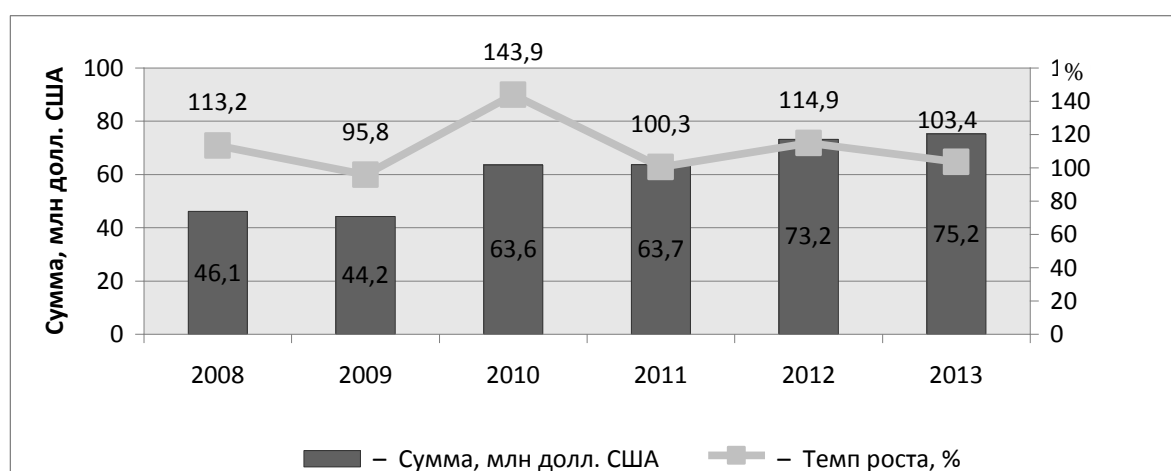


Рисунок 2 – Динамика экспорта товаров [1]

Все шесть облпотребсоюзов и предприятия Белкоопсоюза участвуют в выполнении планового задания по экспорту. Рассмотрим внешнеторговый оборот потребительской кооперации за 2013 г. согласно таблице.

Внешнеторговый оборот потребительской кооперации за 2013 г. [2]

Объект хозяйствования	Внешнеторговый оборот			Экспорт		Импорт		Сальдо, тыс. долл. США
	Фактически, тыс. долл. США	Темп роста, %	Удельный вес, %	Фактически, тыс. долл. США	Темп роста, %	Фактически, тыс. долл. США	Темп роста, %	
Брестский облпотребсоюз				5 306,6	130,4	229,5	63,0	5 077,1
Витебский облпотребсоюз	4 501,2	118,3	4,5	4 450,5	124,5	50,7	21,9	4 399,8

Окончание

Объект хозяйствования	Внешнеторговый оборот			Экспорт		Импорт		Сальдо, тыс. долл. США
	Фактически, тыс. долл. США	Темп роста, %	Удельный вес, %	Фактически, тыс. долл. США	Темп роста, %	Фактически, тыс. долл. США	Темп роста, %	
Гомельский облпотребсоюз	8 501,1	102,0	8,5	7 208,1	99,8	1293,0	116,7	5 915,1
Гродненское облпотребобщество	4 458,4	110,5	4,4	4 357,2	116,4	101,2	34,7	4 256,0
Минский облпотребсоюз	4 555,6	107,4	4,5	4 427,6	109,1	128,0	70,7	4 299,6
Могилевский облпотребсоюз	4 920,6	100,5	4,9	4 902,6	108,4	18,0	4,8	4 884,6
Предприятия Белкоопсоюза	68 053,4	96,9	67,7	4 4561,6	97,9	23 491,8	95,0	21 069,8
Белкоопсоюз	100 526,4	100,5	100	7 5214,2	103,4	25 312,2	92,8	49 902,0

Как следует из таблицы, внешнеторговый оборот Белкоопсоюза в отчетном году по сравнению с базисным увеличился на 0,5% и составил 100 526,4 тыс. долл. США, в том числе экспорт в отчетном году по сравнению с базисным увеличился на 3,4% и составил 75 214,2 тыс. долл. США, в то время как импорт в отчетном году по сравнению с базисным уменьшился на 7,2% и составил 25 312,2 тыс. долл. США. Наибольший удельный вес приходится на предприятия Белкоопсоюза и составляет 67,7%, или 68 053,4 тыс. долл. США. Также следует отметить, что в отчетном году по сравнению с базисным их внешнеторговый оборот уменьшился на 3,1%, в том числе экспорт уменьшился на 2,1% и составил 44 561,6 тыс. долл. США, а импорт уменьшился на 5,0% и составил 23 491,8 тыс. долл. США. Из шести облпотребсоюзов наибольший удельный вес внешнеторгового оборота приходится на Гомельский облпотребсоюз и составляет 8,5%, или 8 501,1 тыс. долл. США. Следует отметить, что внешнеторговый оборот в отчетном году по сравнению с базисным увеличился на 2,0%, в том числе импорт товаров Гомельского облпотребсоюза увеличился на 16,7% и составил 1 293,0 тыс. долл. США, в то время как экспорт уменьшился на 0,2% и составил 7 208,1 тыс. долл. США. Наименьший удельный вес внешнеторгового оборота приходится на Гродненский облпотребсоюз и составляет 4,4%, или 4 458,4 тыс. долл. США. Следует отметить, что внешнеторговый оборот в отчетном году по сравнению с базисным увеличился на 10,5%, в том числе экспорт товаров увеличился на 16,4% и составил 4 357,2 тыс. долл. США, а импорт товаров в отчетном году по сравнению с базисным уменьшился на 65,3% и составил 101,2 тыс. долл. США.

В 2013 г. наблюдается положительная динамика соотношения экспорта и импорта, а также сальдо внешнеторгового оборота, которое составило 49,9 млн долл. США (рисунок 3).

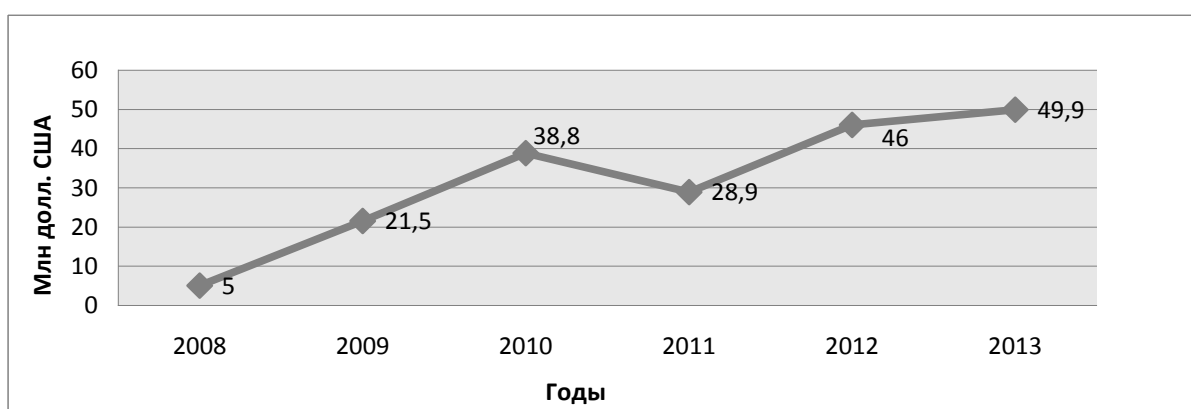


Рисунок 3 – Динамика сальдо внешней торговли [1]

Из данных рисунка 3 видно, что сальдо по внешней торговле за последние шесть лет является положительным. На величину сальдо внешней торговли существенное влияние оказывает система закупок товаров критического импорта. Но существующая система закупок в организациях

потребкооперации является недостаточно эффективной. Ее нужно менять, чтобы цены в магазинах Белкоопсоюза были не выше, чем у конкурентов.

Имея самую разветвленную торговую сеть в республике и пока самый большой удельный вес в товарообороте, организации потребкооперации обладают всеми рычагами воздействия как на производителей, так и на поставщиков, имеют возможность получать максимально выгодные условия поставки, что в свою очередь должно означать наличие привлекательных цен для потребителей по сравнению с конкурентами. Однако наблюдается ситуация, когда цены на импортные товары выше, чем у других торговых сетей. По мнению авторов, изменить ситуацию может корректировка системы оптовых закупок.

Закупка товаров критического импорта в большинстве случаев осуществляется у резидентов Республики Беларусь, в результате чего цены на эти товары в магазинах потребкооперации выше, чем у наших конкурентов. Не в полной мере потребкооперация использует резервы роста закупок сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения и ее дальнейшей переработки.

Продуманный экспорт и получение валютной выручки являются основными факторами дальнейшего развития деятельности потребительской кооперации, так как за валюту приобретаются не только товары критического импорта, но и необходимое технологическое оборудование для заготовительной и перерабатывающей отраслей, а также недостающие мясные, рыбные корма для звероводческого хозяйства во исполнение Программы действий по развитию Республики Беларусь пушного звероводства, переработки пушно-мехового сырья и пошива из него готовых изделий на 2012–2015 гг.

#### **Список использованной литературы**

1. **Каленик, В.** Потребительской кооперации требуется перезагрузка / В. Каленик // Государственный контроль. – 2013. – № 3. – С. 56–59.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. – Минск : Белкоопсоюз, 2014. – 34 с.