

И. П. Трусевич (innatusevich@gmail.com),
аспирант

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается необходимость формирования национальных институтов информационной инфраструктуры внешней торговли Республики Беларусь. Приводится авторская трактовка понятия «информационная инфраструктура внешней торговли». Обозначены проблемы активизации внешнеторгового направления деятельности предприятий. Выделены элементы институциональной составляющей информационной инфраструктуры внешней торговли. Приведены перспективные направления развития информационной инфраструктуры внешней торговли в Республике Беларусь.

The article discusses necessity of the formation of the National Institutes of information infrastructure of Foreign Trade in Belarus. The author's interpretation of the concept of information infrastructure of foreign trade was given. The problems of activating of foreign trade activities of the enterprises were identified. Highlighted elements of the institutional component of information infrastructure of Foreign Trade. In conclusion there are perspective directions of development of the information infrastructure of foreign trade in the Republic of Belarus.

Экономическое развитие многих стран в настоящее время направлено на переход к постиндустриальному обществу, где доминирующим производственным ресурсом становятся информация и знания. Это обуславливает необходимость формирования национальных институтов, способных систематизировать и обрабатывать возрастающие информационные потоки с целью формирования конкурентоспособных знаний, достаточных для принятия грамотных управленческих решений. Возрастающая экономическая и деловая активность, выход на международные рынки в условиях проходящих интеграционных процессов увеличивают роль информационного обеспечения организаций, вовлеченных в процесс формирования внешнеторговых отношений, и определяют необходимость развития инфраструктурных средств функционирования информационной среды внешней торговли, т. е. ее информационной инфраструктуры.

Существуют различные подходы к определению термина «инфраструктура» в зависимости от области применения. В рамках проводимого исследования мы будем придерживаться того мнения, что инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и (или) обеспечивающих основу для решения проблемы [1]. В соответствии с данным подходом выделим ряд свойств инфраструктуры [2]:

- она является результатом труда человека;
- она количественно измеряема;
- имеется возможность оценки ее эффективности с точки зрения качества и количества предоставляемых ею возможностей по решению проблем (задач).

В научной литературе нет единого мнения по поводу выделения видов инфраструктуры. Так, в советской литературе инфраструктура подразделялась на производственную и социальную [3]. Но в современных условиях перехода к постиндустриальному обществу и активного изменения среды инфраструктуру подразделяют на социальную, транспортную, производственную, инженерную, военную, рыночную, экономическую, финансовую, инновационную и информационную. Мы делаем акцент на информационной инфраструктуре, под которой понимаем систему организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия, которая включает в себя совокупность информационных центров, банков данных и знаний, систем связи, обеспечивающих доступ потребителей к информационным ресурсам.

Проводимые в Республике Беларусь экономические преобразования, включенность в интеграционные процессы и объединения, курс на увеличение экспортного потенциала страны способствуют появлению субъектов хозяйствования, ориентированных не только на внутренний, но и на внешний рынок. А это вызывает необходимость развития и совершенствования информационной инфраструктуры внешней торговли как одного из факторов повышения эффективности внешнеторговой деятельности и формирования внешнеторговых отношений

Республики Беларусь. Таким образом, по нашему мнению, информационная инфраструктура внешней торговли – это совокупность взаимосвязанных между собой структур и объектов внешнеэкономического комплекса, располагающая информационными ресурсами, обеспечивающая осуществление внешнеторговых операций посредством предоставления субъектам хозяйствования информационных продуктов.

Активизация внешнеторгового направления деятельности многих предприятий Республики Беларусь обусловлена рядом проблем:

- предприятия не всегда могут ориентироваться на международных рынках, т. е. недостаток знаний и опыта ведения внешнеторговых операций, видения ситуации на международном рынке;
- отсутствие критического взгляда на уровень конкурентоспособности продукции предприятия на международных рынках;
- неспособность грамотно оценить объем затрат на продвижение экспортной продукции;
- отсутствие единой системной информационной поддержки экспортно-ориентированных предприятий и др.

В Республике Беларусь стоит задача по информационному обеспечению внешнеторговой деятельности с целью формирования комплексного подхода к стимулированию экспорта. Информационное обеспечение необходимо для повышения эффективности внешней торговли, качества оказываемых услуг, а также для внедрения успешного зарубежного опыта в Беларуси. Институциональная структура информационной инфраструктуры внешней торговли Республики Беларусь находится на стадии формирования и представлена рядом элементов, приведенных ниже.

Государственные органы власти (Министерство экономики, Министерство торговли, Министерство иностранных дел Республики Беларусь) и их соответствующие структурные подразделения осуществляют разработку внешнеэкономической политики, координацию внешнеторговой деятельности и предоставление ряда информационно-консультационных услуг, а межведомственные структуры обеспечивают информационную поддержку.

Торговые представительства Республики Беларусь за рубежом выполняют такие функции, как представление и защита государственных интересов по всем вопросам внешнеэкономической деятельности, реализация внешнеэкономической политики и содействие развитию экономических связей Республики Беларусь со страной пребывания и улучшению структуры взаимной торговли, защита в стране пребывания интересов предприятий и организаций Республики Беларусь. На сегодняшний день республика поддерживает дипломатические отношения со 173 государствами, в 57 из которых открыто 57 посольств, 2 постоянных представительства при международных организациях, 8 генеральных консульств и 1 консульство. За границей функционируют также 12 отделений посольств Республики Беларусь [4; 5].

Белорусская торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в целях содействия развитию предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, интегрирования ее экономики в мировую хозяйственную систему, создания благоприятных условий для укрепления внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами. Данная организация объединяет около 2 000 членов, имеет филиалы и представительства в 34 городах Беларуси и 37 общественных представителей в 23 странах мира. Белорусская торгово-промышленная палата оказывает услуги в сфере внешнеэкономической деятельности, маркетинга и консультирования, услуг в области выставочной деятельности. Одним из основных направлений деятельности является организация краткосрочных учебных и деловых программ за рубежом, проведение образовательных мероприятий в Республике Беларусь [6; 7].

Консолидированное предпринимательство в Беларуси представлено двумя типами организаций: бизнес-ассоциациями, т. е. ассоциациями, объединяющими коммерческие организации и индивидуальных предпринимателей, и общественными объединениями предпринимателей, в состав которых входят физические лица [8]. К наиболее крупным объединениям следует отнести:

- Белорусский союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М. С. Кунявского (<http://bspn.by>), важнейшими задачами которого являются содействие развитию внешнеэкономических связей и повышение конкурентоспособности членских организаций. На его базе сформирован Совет по конкурентоспособности, развитию внешнеэкономических связей и экспорта.

- Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» (<http://allminsk.biz>), которым реализуется ряд программ, в том числе с целью информационной поддержки внешней торговли.

- Некоммерческий Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (<http://rce.by>), на базе которого в 2010 г. создан Центр содействия экспорту в качестве профильного комитета по исполнению поручения Правительства Республики Беларусь «Программа содействия экспорту». Деятельность данного центра направлена на продвижение продукции и услуг национальных производителей в зоны зарубежных интенсивных товарных рынков и инвестиций. Также он осуществляет координацию работы и обучение специалистов министерств и ведомств, отраслевых концернов и госпредприятий, а также субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса.

- Общественное объединение «Белорусский союз предпринимателей» (<http://belsp.com>), оказывающий ряд консультационных и образовательных услуг.

- Ассоциацию европейского бизнеса в Беларуси (<http://www.aebbel.by>), которая является некоммерческим негосударственным объединением европейских компаний, действующих на территории или в отношении Республики Беларусь либо планирующих свою деятельность в республике. Главные цели ассоциации – защита интересов инвесторов в Беларуси, помощь европейским компаниям в адаптации к условиям белорусского рынка, бизнес-общение, налаживание эффективных связей между бизнесом и государством.

- Республиканскую ассоциацию предприятий промышленности «БелАПП» (<http://www.belapp.by>), на базе которой сформирован Союз некоммерческих организаций «Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей)».

- Научно-технологическую ассоциацию «Инфопарк» (<http://infopark.by>), в которой действует Комитет по реализации программы «Развитие экспортно-ориентированной ИТ-индустрии».

Таким образом, основными услугами бизнес-ассоциаций являются содействие развитию партнерства, защита интересов в Правительстве Республики Беларусь и госорганах, предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях, семинарах, проведение обучающих программ разного рода, развитие внешнеэкономических отношений и международных связей, оказание помощи в развитии бизнеса [8].

В Республике Беларусь разрабатывается необходимая законодательная база и формируется институциональная основа системы поддержки экспорта. Имеются некоторые аналоги зарубежных институтов по поддержке экспорта [4]. К *государственным информационно-аналитическим центрам поддержки экспорта* относится Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен Министерства иностранных дел Республики Беларусь (<http://ncmps.by>). Центр оказывает комплекс информационно-аналитических услуг по вопросам внешнеэкономической деятельности для белорусских и зарубежных партнеров [9], также является оператором ряда интернет-порталов (www.goszakupki.by (электронная торговая площадка), sa.ncmps.by (удостоверяющий центр), www.icetrade.by (официальный сайт, содержащий информацию о закупках на конкурсной основе в Республике Беларусь и за рубежом), www.BelarusChina.by (сайт Белорусско-китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству)), в том числе крупнейшего портала по информационной поддержке экспорта (www.export.by).

К *компаниям, работающим в Республике Беларусь в сфере инвестиционного консалтинга*, имеющим официальный статус «Инвестиционный агент Республики Беларусь», относится 11 компаний. Еще 43 компании осуществляют услуги в области консалтинга и права [10].

Образовательные и научно-исследовательские учреждения Республики Беларусь представлены 60 учреждениями высшего образования (УВО) и 36 аккредитованными научными организациями в системе Министерства образования Республики Беларусь [11]. Учреждения образования осуществляют подготовку по специальностям «Мировая экономика» (в 7 УВО), «Международное право» (в 4 УВО), «Международные отношения» (в 2 УВО), «Менеджмент по различным направлениям» (в 11 УВО), «Маркетинг по направлениям» (в 16 УВО) [12] и занимаются научными исследованиями и разработками. Кроме того, в республике действует ряд исследовательских частных институтов, осуществляющих аналитическую работу в сфере внешнеторговой, инвестиционной и инновационной деятельности.

Также функционируют более 40 субъектов инновационной инфраструктуры, в том числе 4 технопарка, Межвузовский центр маркетинга научно-исследовательских разработок, региональные маркетинговые центры, совместные центры международного научно-технического сотрудничества [11].

В отличие от стран с развитой рыночной экономикой систему научно-исследовательской деятельности Беларуси можно охарактеризовать как систему, направленную на потребности предприятий, но действующую обособленно от них [13].

Следует отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь до конца еще не сформирована единая информационная сеть по обеспечению внешнеторговой деятельности, которая объединяла бы в себя разного рода информационные центры и консалтинговые организации, базы знаний и т. п. Информационное обеспечение осуществляется путем формирования информационной базы государственных органов, занимающихся вопросами внешней торговли, торговых организаций, перечней с целью информирования субъектов хозяйствования и общественности о принимаемых в государстве мерах по регулированию и поддержке внешнеторговой деятельности, что не является достаточным.

На наш взгляд, можно выделить следующие основные направления развития информационной инфраструктуры внешней торговли в Республике Беларусь:

- развитие, распространение и активное использование информационно-коммуникационных технологий на предприятиях;
- внедрение информационно-аналитических систем для анализа данных и работы с клиентской базой;
- централизованная и систематическая разработка объективных справочно-информационных изданий, аналитических материалов по конъюнктуре рынка, прогнозам развития торговли, спроса и организация доступа к ним;
- государственное и частное партнерство в обеспечении функционирования информационных источников, информационная поддержка;
- проведение различных информационных мероприятий, в том числе и в региональных центрах;
- создание учебного центра по внешнеторговой деятельности как элемента институциональной структуры;
- создание единого информационно-консультационного центра по вопросам осуществления внешнеторговой деятельности.

Объем и структура экспорта конкурентоспособной продукции являются одними из главных показателей использования результатов информационных продуктов, создаваемых в государстве. Качественное содержание и доступность в использовании и распространении информационных продуктов в области внешнеторговых отношений – важнейшие задачи в создании грамотной информационной инфраструктуры внешней торговли. Таким образом, эффективность экспортного потенциала страны и торговых связей может быть повышена за счет развития информационной инфраструктуры поддержки внешней торговли.

Список использованной литературы

1. **Финансовый** словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/13870. – Дата доступа : 12.01.2015.
2. **Проектные**, инжиниринговые, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://transenergostroy.ru/blog/post_2.html. – Дата доступа : 12.01.2015.
3. **Грабар, А. А.** Возможности структурирования социальной инфраструктуры региона / А. А. Грабар // Упр. экон. системами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.uecs.ru/uecs-16-162008/item/116-2011-03-22-07-37-17. – Дата доступа : 14.01.2015.
4. **Министерство** иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа : <http://mfa.gov.by>. – Дата доступа : 12.01.2015.
5. **Министерство** иностранных дел Республики Беларусь. Дипломатические представительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belembassy.org>. – Дата доступа : 12.01.2015.
6. **Центр** делового образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.edu-tpр.by>. – Дата доступа : 12.01.2015.
7. **Белорусская** торгово-промышленная палата [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.cci.by/ru/content/учебные-программы-в-беларуси>. – Дата доступа : 12.01.2015.
8. **Бельская, О.** Белорусские бизнес-ассоциации: проблемы и потенциал развития / О. Бельская, Д. Урютина // Бел. экон. исслед.-образоват. центр (BEROC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP11_rus_Belskaya.pdf. – Дата доступа : 14.01.2015.

9. **Издательский** дом «Внешняя торговля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://beltrade.by/partners_in_belarus. – Дата доступа : 12.01.2015.
10. **Первый** инвестиционный портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.investar.by/company.html>. – Дата доступа : 12.01.2015.
11. **Министерство** образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.edu.gov.by/ru/main.aspx?guid=18201>. – Дата доступа : 12.01.2015.
12. **Республиканский** справочный ресурс для поступающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.abiturient.by/specialities>. – Дата доступа : 12.01.2015.
13. **Обзор** инновационного развития Республики Беларусь // Европ. экон. комис. ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.un.org/ru/publications/pdfs/innovative_development_survey_belorus_rus.pdf. – Дата доступа : 14.01.2015.