

Л. П. Бабаш (domen8@mail.ru),

ст. преподаватель

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие рынка банковских информационных технологий оказывает непосредственное влияние на функционирование банковской системы Республики Беларусь. Между банками обостряется конкуренция и ужесточаются требования к их деятельности со стороны регулятора. Добиться конкурентных преимуществ возможно на основе разработки банковской ИТ-стратегии, в которой будут выделены ключевые инициативы информационных технологий, способствующие более эффективной реализации бизнес-стратегии банка.

Автором на основе оценки текущей ситуации на рынке банковских информационных технологий определены основные вопросы, решение которых будет способствовать развитию банковских ИТ, а также обоснована необходимость разработки банковской ИТ-стратегии, в которой будут выделены ключевые инициативы ИТ, способствующие реализации бизнес-стратегии банка.

The development of banking information technology has a direct impact on the functioning of the banking system of the Republic of Belarus. Growing competition between banks and tighten the requirements for their activity on the part of the regulator. Achieve competitive advantage possible through the development of the banking IT strategy, which will be allocated to key information technology initiatives that contribute to a more effective implementation of the business strategy of the bank.

Author on the basis of an assessment of the current situation in the banking information technology identifies the main issues that will facilitate the development of banking IT, as well as the necessity of the development of the banking IT strategy, which will be allocated to key initiatives of IT to facilitate the implementation of the business strategy of the bank.

Для того чтобы банковская система страны была конкурентоспособной, надо сокращать издержки, связанные с нерациональным потреблением ресурсов. При этом информация становится тем активом, который позволяет повысить результативность банковской деятельности. Поэтому вопросы развития банковских информационных технологий (ИТ) становятся все более актуальными. Благодаря ИТ меняется наше представление о финансовом рынке государства. В понимании большинства, банк – это офис, множество служащих, кипы бумаг. Но для того чтобы содержать подобную инфраструктуру традиционного образца, нужны серьезные затраты. И эти затраты оплачиваются из комиссионных, процентных и иных доходов от клиентов, которые на самом деле заинтересованы не столько в банковских офисах, сколько в получении качественного дешевого сервиса. Поэтому изменения традиционных банковских продуктов сегодня происходят путем глубокого погружения в те или иные ИТ-решения.

Белорусские банки понимают требования времени и то, что им необходимо действовать. За последние два года бюджет ИТ-отрасли в банковском секторе Беларуси практически удвоился. Так, в 2013 г. суммарные затраты на приобретение, техническую поддержку и сопровождение информационных технологий в банковской системе составляют 1,9 трлн бел. р., в сравнении с 2012 г. они возросли на 65,8%. Более того, в 2014 г. рост бюджета банков для ИТ составил 33,8% (рисунок 1) [1].

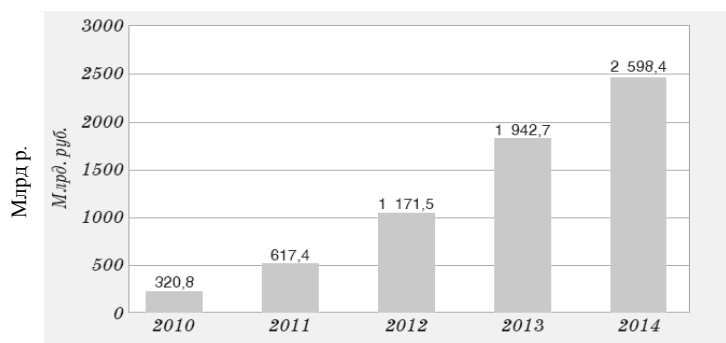


Рисунок 1 – Данные о динамике затрат на ИТ в банковской системе Республики Беларусь в 2010–2014гг.

Шесть банков, лидировавших по ИТ-затратам на одного сотрудника в 2013 г. («Приорбанк» ОАО, ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Банк-БелВЭБ», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Бел-агропромбанк», ЗАО «МТБанк»), также являются лидерами по доходам на одного сотрудника (рисунок 2) [1].

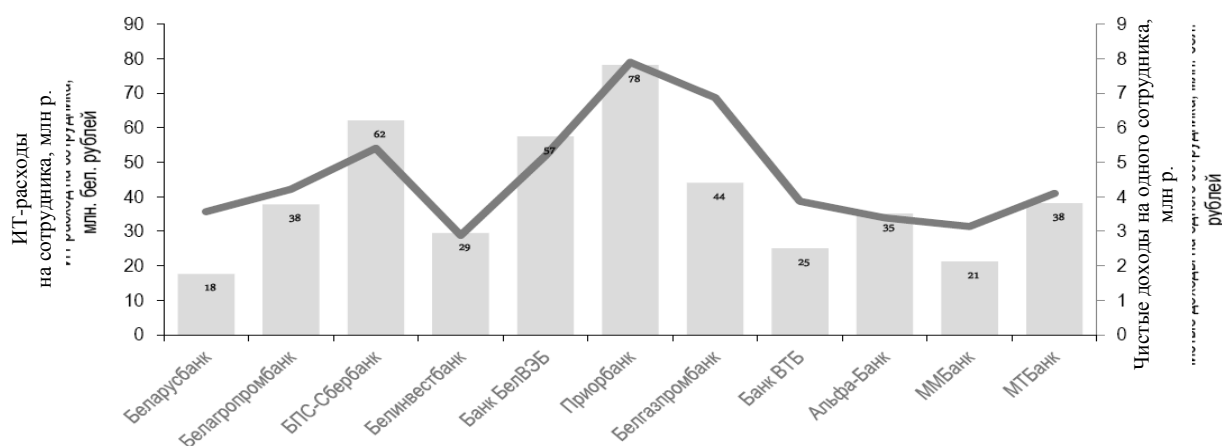


Рисунок 2 – ИТ-затраты и доходы на одного сотрудника в банках Республики Беларусь в 2013 г.

Оценка уровня годовых затрат на информационные технологии белорусских банков представлена на рисунке 3 [1].

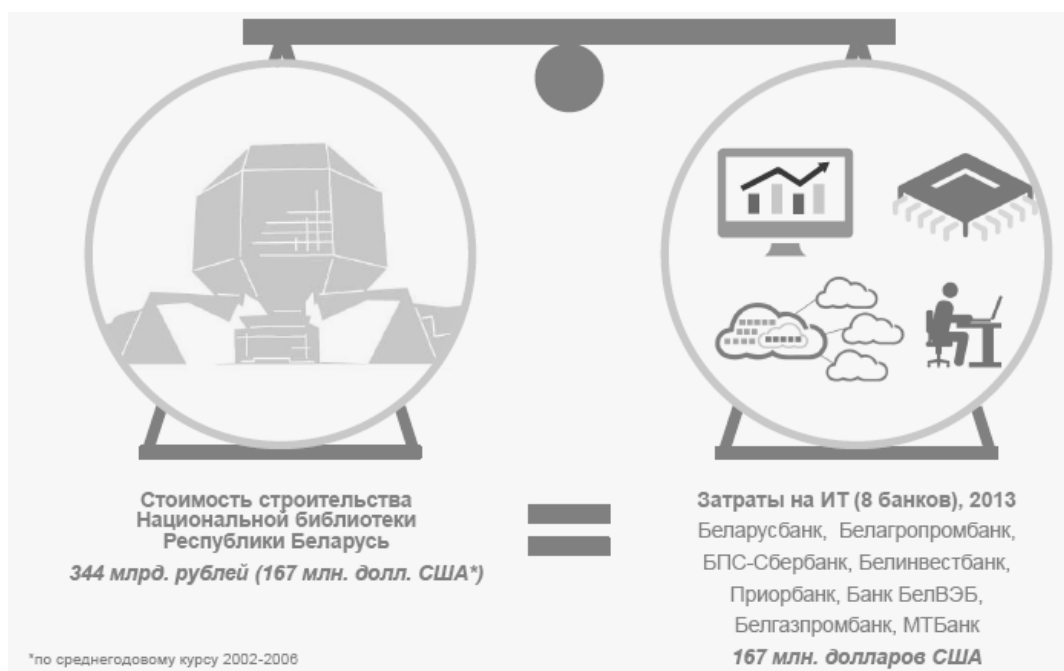


Рисунок 3 – Оценка уровня ИТ-затрат банков Республики Беларусь в 2013 г.

Учитывая уровень затрат на ИТ в банках, можно с уверенностью утверждать, что развитию информационных технологий в банковской системе уделяется пристальное внимание. Больше всего затрат в банковской системе на поддержание и развитие информационных технологий несет ОАО «АСБ Беларусбанк» (23,4% от общей суммы затрат). На втором месте находятся все оставшиеся банки, за исключением Национального банка и шести крупных банков Республики Беларусь (18,4%). На третьем – ОАО «БПС-Сбербанк» (15,6%). Затраты Национального банка Республики Беларусь на поддержание и развитие информационных технологий в общей сумме затрат составляют 2,4%. Такая разница между затратами Национального банка Республики Беларусь и банковской системы на развитие ИТ объясняется рядом причин: наличием у участников банковской системы широкой инфраструктуры для обслуживания населения, отсутствием у Национального банка Республики Беларусь полномочий на обслуживание юридических и физических лиц [2].

Если сравнить распределение затрат на ИТ в 2010 г., то необходимо отметить, что банки стали больше тратить на программное обеспечение (21,7% в 2010 г. от общего бюджета на ИТ) и существенно сократили статью прочих затрат (в 2010 г. прочие затраты составляли 12,2% от общего бюджета) (рисунок 4) [3].

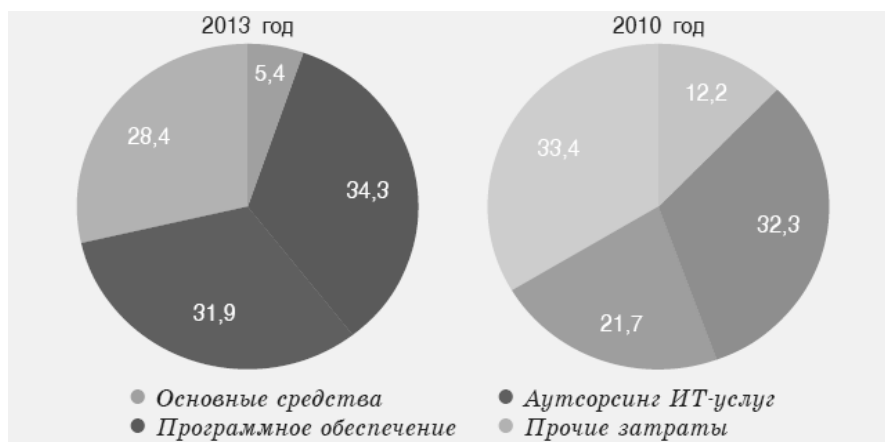


Рисунок 4 – Распределение затрат на ИТ в банковской системе в 2010 и 2013 гг.

Данные рисунка 4 позволяют сделать вывод о том, что эффективное управление ИТ становится не только технической, но и бизнес-функцией, которая напрямую связана с результатами работы банка. Данное обстоятельство обуславливает необходимость разработки банковской ИТ-стратегии. По нашему мнению, она должна в себя включать:

- связь целей банка и целей информационных технологий;
- описание целевого состояния информационных технологий банка;
- перечень и приоритизацию ИТ-инициатив по достижению целевого состояния информационных технологий;
- методы и средства реализации ИТ-инициатив;
- описание потребностей в ресурсах для реализации ИТ-стратегии банка;
- принципы управления ИТ-стратегией банка.

Эффективная реализация ИТ-стратегии позволит банку позиционировать себя как банк-инноватор; улучшить отношения с клиентами путем увеличения количества точек контактов с клиентами, в которых они могут общаться с банком или получать какую-то информацию; оказывать интегрированные услуги, которые сочетают в себе множество продуктов с помощью унифицированных подходов и т. д.

Таким образом, очевидно, что одним из оптимальных подходов к управлению информационных технологий в банке в настоящее время является разработка банковской ИТ-стратегии, в которой будут выделены ключевые инициативы ИТ, способствующие реализации бизнес-стратегии банка.

Список использованной литературы

1. **Национальный** банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://nbrb.by/>. – Дата доступа : 15.01.2015.
2. **Дубков, С. В.** Развитие банковского бизнеса: новые требования к ИТ / С. В. Дубков // Банк. вестн. – 2014. – № 12. – С. 36–38.
3. **Домнич, К.** Взгляд на ИТ-бюджеты белорусских банков / К. Домнич // Банк. вестн. – 2014. – № 1. – С. 54–57.