

Е. Е. Нилова (lenanilova13@mail.ru),
аспирант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА СПОСОБНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье рассмотрены основные показатели деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. На основании полученных результатов сделаны выводы о способности потребительской кооперации к развитию своего экономического потенциала.

The article describes the main indicators of consumer cooperatives of the Republic of Belarus. Based on the results and conclusions about the ability of consumer cooperatives to develop its economic potential.

Способности организаций потребительской кооперации как структурный компонент их экономического потенциала, отражающий индивидуальные особенности функционирования кооперативных организаций, являются субъективными условиями реализации ресурсных возможностей окружающей среды. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения сотрудниками организации способами и методами формирования и развития экономического потенциала. Способности организаций потребительской кооперации к реализации ресурсных возможностей находятся в зависимости от субъективных факторов и непосредственно формируются в процессе использования экономического потенциала, сложной системе конкурентного взаимодействия на рынке ресурсов с организациями других форм собственности.

В связи с тем, что способности организации являются субъективным компонентом экономического потенциала, их диагностику, на наш взгляд, можно провести через уровень достигнутых промежуточных и конечных результатов ее деятельности. Последние, в свою очередь, согласно определенной логике исследования, будут отражать эффект от превращения ресурсных возможностей окружающей среды в ресурсы, находящиеся в распоряжении организации. Несмотря на то, что ресурсные возможности окружающей среды определяются объективными тенденциями развития экономического потенциала, в процессе их актуализации немаловажную роль играет субъективный фактор, выражающийся в целенаправленном воздействии на процесс преобразования ресурсов в затраты с целью получения запланированного результата деятельности.

В целом, современное состояние организаций потребительской кооперации характеризуется определенной стабилизацией динамики промежуточных и конечных результатов их деятельности.

Так, по оценке за 2012 г. в целом по Белкоопсоюзу получено 459 млрд р. чистой прибыли и 734 млрд р. прибыли от реализации. Рентабельность продаж составила 2,7% и увеличилась по сравнению с 2008 г. на 1,6 процентного пункта, рентабельность по чистой прибыли – 1,7%, что на 1,1 процентного пункта больше, чем в 2008 г.

В этот период действовал эффект девальвации рубля и улучшения были достигнуты благодаря замещению подорожавшего импорта, т. е. в это время функционирование организаций обусловлено преимущественно объективными условиями и роль субъективного фактора была незначительной.

По нашему мнению, именно низкие финансовые показатели являются одной из проблем формирования способностей организации к конкретным видам деятельности. Однако необходимо отметить, что в ходе анализа финансового результата по облпотребсоюзам было выявлено, что все облпотребсоюзы являются прибыльными (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика чистой прибыли и рентабельности по чистой прибыли по Белкоопсоюзу

Организация	Год				
	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Чистая прибыль, млн р.</i>					
Брестский облпотребсоюз	8 813	11 577	15 087	91 785	85 325
Витебский облпотребсоюз	7 601	8 234	6 478	41 261	27 478
Гомельский облпотребсоюз	9 012	9 223	11 406	70 558	56 653
Гродненское областное потребительское общество	6 067	7 006	6 843	46 275	9 922
Минский облпотребсоюз	3 632	4 879	5 968	51 094	48 877
Могилевский облпотребсоюз	3 733	6 493	9 050	65 739	59 234

Итого	38 858	47 412	54 832	366 712	287 489
Предприятия Белкоопсоюза	10 791	8 047	21 197	136 389	172 034
Белкоопсоюз	49 649	55 459	76 029	503 101	459 523
<i>Рентабельность по чистой прибыли, %</i>					
Брестский облпотребсоюз	0,60	0,71	0,77	2,75	1,40
Витебский облпотребсоюз	0,63	0,62	0,42	1,58	0,44
Гомельский облпотребсоюз	0,67	0,63	0,67	2,60	0,99
Гродненское областное потребительское общество	0,65	0,68	0,58	2,40	0,22
Минский облпотребсоюз	0,26	0,31	0,33	1,69	0,76
Могилевский облпотребсоюз	0,39	0,60	0,71	2,97	1,45
Итого	0,53	0,59	0,58	2,32	1,01
Предприятия Белкоопсоюза	2,67	1,96	3,30	10,01	2,36
Белкоопсоюз	0,64	0,66	0,75	2,93	1,04
Примечание – Источники: [1; 2].					

Наибольшая чистая прибыль за 2008–2012 гг. получена Брестским облпотребсоюзом. Однако наибольший уровень рентабельности был у Могилевского облпотребсоюза, он составил 2,97%. Как отмечалось ранее, в 2012 г. у всех облпотребсоюзов, как и в целом по системе организаций потребительской кооперации, чистая прибыль значительно сократилась. Данное обстоятельство говорит о невозможности данных организаций развивать различные виды деятельности.

Развитие способностей организаций к использованию экономического потенциала, по нашему мнению, также может быть выражено через изменения, произошедшие в структуре деятельности потребительской кооперации. Основным видом деятельности организаций потребительской кооперации является розничная торговля.

В целом по всем облпотребсоюзам увеличение объемов розничной торговли носило устойчивый характер (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика розничного товарооборота торговли (темп роста по годам по отношению к предшествующему году в сопоставимых ценах), %

Организация	Год					Темп роста 2012 г. по отношению к 2008 г.	Среднегодовой темп роста
	2008	2009	2010	2011	2012		
Брестский облпотребсоюз	115,0	100,8	110,2	108,9	102,2	142,2	107,3
Витебский облпотребсоюз	113,3	99,0	109,2	112,0	101,8	139,7	106,9
Гомельский облпотребсоюз	112,8	99,1	110,0	108,4	106,4	141,8	107,2
Гродненское областное потребительское общество	114,2	99,4	108,8	107,5	104,9	139,3	106,8
Минский облпотребсоюз	114,3	99,3	109,3	112,3	107,6	149,9	108,4
Могилевский облпотребсоюз	114,4	100,3	109,3	116,1	109,4	159,3	109,8
Унитарные предприятия	87,2	97,6	114,3	232,1	130,5	294,6	124,1
Белкоопсоюз	115,8	99,3	110,2	109,2	105,5	146,0	107,9
Примечание – Источники: [1; 2].							

Как видно, опережающими темпами за последние три исследуемых года повышался товарооборот унитарных предприятий. Расширение масштабов деятельности розничной торговли медленнее всего происходило в Гродненском областном потребительском обществе. Наряду с этим следует отметить замедление темпов роста оборота розничной торговли в последнем году анализируемого периода во всех облпотребсоюзах. Устойчивая тенденция сокращения темпов роста данного показателя свойственна Брестскому, Гомельскому облпотребсоюзам и Гродненскому областному потребительскому обществу. Так, если за 2009–2010 гг. оборот розничной торговли Брестского и Гомельского облпотребсоюзов вырос на 10,2 и 10,0% соответственно, то за 2010–2011 гг. – на 8,9 и 8,4, за 2011–2012 гг. – на 2,2 и 6,4% соответственно.

Вместе с тем, воздействие факторов окружающей среды и интенсивное развитие торговой деятельности другими хозяйствующими субъектами национальной экономики привели к существенной потере доли рынка кооперативных организаций.

Доля потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации Республики Беларусь составила в 2012 г. 8,8%, что на 0,2 процентного пункта ниже,

чем в 2008 г.

Потеря доли рынка в конкурентной среде свидетельствует об отсутствии у кооперативных организаций навыков владения способами и приемами конкурентной борьбы, быстрого и умелого реагирования на изменения окружающей среды. Неспособность к такой деятельности обусловила сужение товарной структуры оборота в направлении его увеличения по тем товарным группам, которые не представляют интереса для конкурентов. Как известно, высокая доходность продовольственных товаров обеспечивает прибыльность деятельности только в данный период времени, тогда как в перспективе при ухудшении конъюнктуры рынка товаров и услуг это может привести к потере конкурентных преимуществ кооперативных организаций.

Формирование способности организаций потребительской кооперации к использованию экономического потенциала происходило в сфере платных услуг, о чем косвенно может свидетельствовать динамика соответствующего объема деятельности (таблица 3). Вместе с тем, она носила разнонаправленный характер, что говорит о присутствии дополнительного фактора риска недополучения ресурсов в необходимом количестве и качестве. На наш взгляд, учитывая особенности функционирования системы организаций потребительской кооперации, ее ценности и принципы, социальную ориентированность, формирование данного показателя в большей степени находилось под воздействием субъективных условий, так как в последние годы совершенствованию указанных направлений деятельности уделялось особое внимание в рамках выполнения Концепции развития потребительской кооперации до 2015 г.

Таблица 3 – Динамика платных услуг населению без учета образовательных услуг учреждений образования (темпы роста по годам по отношению к предшествующему году в сопоставимых ценах),%

Организация	Год					Темп роста 2012 г. по отношению к 2008 г.	Среднегодовой темп роста
	2008	2009	2010	2011	2012		
Брестский облпотребсоюз	118,7	115,1	115,4	111,2	112,3	196,9	114,5
Витебский облпотребсоюз	122,6	118,6	119,8	108,4	111,1	209,8	116,0
Гомельский облпотребсоюз	130,6	120,3	122,4	115,0	108,4	239,7	119,1
Гродненское областное потребительское общество	123,1	126,2	117,2	117,2	110,3	235,4	118,7
Минский облпотребсоюз	132,2	124,3	120,9	110,6	112,1	246,3	119,8
Могилевский облпотребсоюз	132,5	122,6	123,3	117,6	122,6	288,8	123,6
Унитарные предприятия	103,8	107,6	108,9	150,0	107,5	196,1	114,4
Белкоопсоюз	123,3	119,4	118,9	115,9	113,7	230,7	118,2

Примечание – Источник: [1].

В целом, за период исследования организации потребительской кооперации приобрели значительные навыки работы в сфере услуг. Так, в 5 облпотребсоюзах темп роста объема платных услуг в 2012 г. более чем в 2 раза превысил уровень 2008 г. Внутри исследуемого периода отмечены и негативные тенденции изменения данного объемного показателя (например, в Гомельском облпотребсоюзе и Гродненском областном потребительском обществе выявлено его сокращение в 2012 г. по сравнению с 2011 г. на 6,6 и 7,1% соответственно).

Предпринимая попытку обобщения полученных результатов исследования способностей организаций потребительской кооперации как субъективного структурного компонента их экономического потенциала, следует отметить, что в большей степени они находились в зависимости от субъективных факторов.

Основными индикаторами, свидетельствующими о наличии проблем формирования способностей кооперативных организаций к развитию экономического потенциала, послужили промежуточные и конечные результаты деятельности областных организаций.

Ускоренными темпами способности организаций потребительской кооперации к реализации ресурсных возможностей развития экономического потенциала формировались в сфере платных услуг.

Однако способность организации к использованию ресурсов часто находится под воздействием фактора риска недополучения в необходимых количестве и качестве, который формируется в окружающей среде.

Список литературы

1. **Основные** итоги работы потребительской кооперации за 2008–2012 гг., задачи на 2013–2015 гг. – Минск : Белкоопсоюз, 2013. – 76 с.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2012 г. – Минск : Белкоопсоюз, 2013. – 70 с.