

А. З. Коробкин (kafedra126@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой

А. П. Аврамчик (avramchikuch@mail.ru),
магистрант

В. Г. Капустин (jaastik@tut.by),
магистрант

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье предложена современная классификация торговой деятельности в Республике Беларусь с учетом вступления в силу ряда государственных нормативных актов по вопросам государственного регулирования торговли. Предложены подходы к классификации оптовой и розничной торговли.

The article submits present-day classification of trade activities in the Republic of Belarus with regard to a number of government standard acts on government trade regulation coming into effect. Approaches to classification of wholesale and retail trade have been proposed.

Современная торговля в общем экономическом смысле осуществляется в двух формах: в форме прямого и опосредованного обмена.

Первая форма торговли базируется на прямом личном контакте покупателя с продавцом или покупателя с продавцом и кассиром. Это традиционная форма розничной торговли, возникшая еще на заре человечества как прямой товарообмен, а позже как обмен товарами через определенный товар – посредник обмена. Такая форма торговли применяется в супермаркетах, универсамах и универсамах, специализированных и фирменных магазинах, киосках, кафе, ярмарках и т. д.

Современная торговля в форме прямого обмена предполагает выполнение следующих операций:

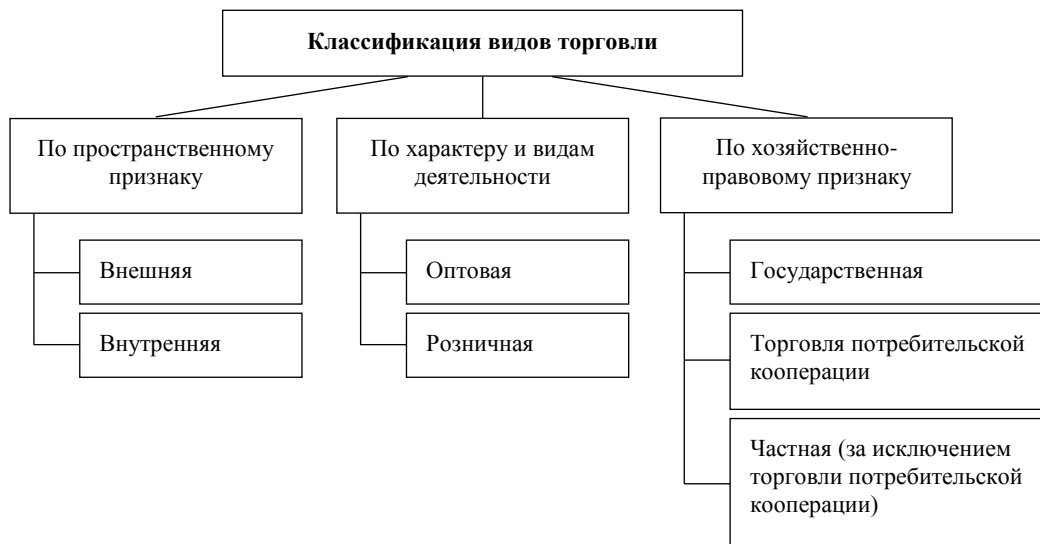
- ознакомление покупателя с товаром;
- выбор покупателем товара;
- денежные платежи за товар;
- оформление (упаковку) и отпуск товара покупателю;
- доставку покупателю на дом крупногабаритных и тяжелых товаров;
- приведение технически сложных товаров в вид, готовый к употреблению (сборка мебели, подключение холодильника и т. д.);
- послепродажное обслуживание покупателя.

Вторая форма торговли означает почти полное отсутствие прямого контакта покупателя с продавцом и наличие в отдельных случаях посредников. Это различные виды внемагазинной торговли: почтовая торговля, торговля в разнос, торговля с помощью автоматов, телевизионная торговля, электронная торговля, мобильная торговля и др.

В связи с изменением, отменой и введением ряда государственных нормативных актов по вопросам государственного регулирования торговли претерпела определенные изменения и классификация торговой деятельности в национальной экономике Республики Беларусь.

Рассмотрим классификацию видов торговли, представленную на рисунке.

Классификация торговой деятельности в Республике Беларусь



Внутренняя торговля осуществляется между хозяйственными субъектами Республики Беларусь, а *внешняя* – между субъектами Республики Беларусь и других стран.

Оптовая торговля – вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием [1].

При осуществлении оптовой торговли реализация товаров происходит партиями, она включает все звенья их движения от производителей до конечных потребителей.

Основными задачами оптовой торговли являются:

- анализ информации о местных рынках;
- поиск поставщиков для организаций розничной торговли;
- закупка товаров у производителей и их хранение;
- формирование ассортимента для розничной торговли и индивидуальных предпринимателей.

Оптовая торговля является формой хозяйственных связей между производителями и потребителями, в том числе розничной торговлей и другими организациями. Ее значение заключается в том, что она обеспечивает рационализацию товародвижения, комплектацию ассортимента товаров с учетом требований розничной торговли, своевременный завоз товаров в розничную торговлю, воздействие на поставщиков с целью производства и поставки товаров в соответствии со спросом потребителей, обеспечение хранения больших партий товаров.

Оптовая торговля подразделяется по специализации на специализированную и универсальную, а по принадлежности – на общереспубликанскую (в ведении министерств, объединений и концернов), находящуюся в ведении потребительской кооперации и относящуюся к организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям.

Розничная торговля – вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [1].

Розничная торговля по товарной специализации подразделяется на узкоспециализированную, специализированную, универсальную или неспециализированную.

Узкоспециализированной считается розничная торговля товарами, относящимися к одной товарной подгруппе.

В соответствии с общегосударственным классификатором РБ ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденным постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85, розничная торговля считается специализированной, если в одном магазине реализуются товары, относящиеся не более чем к четырем родственным товарным группам (подгруппам), входящим в одну из следующих групп продаж:

- торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями;
- торговля топливом;
- торговля компьютерами и программным обеспечением;
- торговля прочими бытовыми товарами;
- торговля товарами культурно-развлекательного характера;

- торговля прочими товарами [2].

Универсальной считается розничная торговля товарами, относящимися к различным товарным группам продовольственных и непродовольственных товаров.

На основании постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 24 декабря 2014 г. № 41 «О мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227» утвержден перечень потребительских товаров, согласно которому все товары объединены в три класса – продовольственные товары, непродовольственные товары и медицинские товары [3]. Класс продовольственных товаров состоит из 14 товарных групп, отдельные из которых включают подгруппы (20). Класс непродовольственных товаров состоит из 40 товарных групп, отдельные из которых также включают подгруппы (65). Класс медицинских товаров состоит из трех товарных групп без разделения на подгруппы. Таким образом, весь перечень потребительских товаров состоит из 57 товарных групп и 85 товарных подгрупп.

По формам или типу места обслуживания розничная торговля подразделяется на магазинную и внемагазинную, а именно:

- торговлю в стационарных объектах торговли (здания, сооружения);
- торговлю в нестационарных объектах торговли (автомагазины, торговые автоматы, тележки, лотки, палатки, корзины и др.);
- торговлю вне торговых объектов (через Интернет, по каталогам, по почте, по образцам и др.).

Кроме этого, к формам розничной торговли относится комиссионная торговля, торговля на ярмарках, аукционах, рынках.

Государственная торговля подразделяется на республиканскую и коммунальную.

Торговля потребительской кооперации является отдельной торговой системой национальной экономики и принадлежит к частной форме собственности.

Частная торговля включает торговлю, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, и торговлю организаций, относящихся к частной форме собственности за исключением организаций потребительской кооперации.

Список использованной литературы

1. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. **Общегосударственный** классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» : утв. постановлением Госстандарта Респ. Беларусь от 5 дек. 2011 г. № 85 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

3. **О мерах** по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227 : утв. постановлением Министерства торговли Респ. Беларусь от 24 дек. 2014 г. № 41 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.