

**Н. В. Яцевич** (natyatsevich@yandex.ru),

канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ» НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ II СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье рассматриваются отдельные вопросы подготовки магистров на английском языке по специальности «Мировая экономика».

The article discusses some aspects of master's training in English.

В настоящее время процесс интернационализации экономик стран мира является объективным и общим для стран с развитой экономикой и для развивающихся стран. В результате происходит углубление международного разделения труда и ускорение различных интеграционных процессов, происходящих в мире; сформирован и продолжает трансформироваться мировой рынок. Определенную роль в этом играют многонациональные компании, которые размещают свои производительные силы на рынках различных государств, используя выгоды от международной диверсификации своей деятельности.

Международная конкуренция как экономическое соперничество участников мирового рынка становится его неотъемлемым свойством. Наряду с международным характером процесса производства международная конкуренция диктует компаниям и организациям такие стратегии управления, которые усиливают их конкурентные преимущества в международном масштабе.

Для Республики Беларусь международное сотрудничество имеет приоритетное значение в связи с открытостью национальной экономики. Круг задач, которые необходимо решать предприятиям и организациям для обеспечения достаточного уровня конкурентоспособности и эффективности функционирования в этих условиях, является достаточно широким. Среди них можно выделить необходимость поиска источника формирования конкурентных преимуществ на основе стратегической активности предприятий.

Дисциплина «Международная конкуренция» для студентов II ступени высшего образования специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» имеет теоретико-практическую направленность, и играет важную роль в углублении теоретических знаний студентов об основных законах функционирования рыночной экономики, методах эффективного стратегического управления как для отдельной компании, так и для страны в целом. Изучение дисциплины помогает студентам практико-ориентированной магистратуры овладеть теоретическими знаниями в области международной конкуренции и приобрести практические навыки стратегического конкурентного планирования и диагностики конкурентной среды в условиях международной конкуренции.

Подготовка специалистов на английском языке, в том числе по дисциплине «Международная конкуренция», позволит реализовать построение системы «опережающего и инновационного образования» [1, с. 5; 2, с. 40] в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации, что обеспечит их конкурентоспособность на рынке труда за счет формирования новых иноязычных коммуникативных компетенций (как социально-личностных, так и профессиональных), связанных с жизнью в многоязычном и многокультурном современном обществе. Использование английского языка в мире постоянно растет, соответственно, владение профессиональной лексикой на английском языке позволяет специалистам быть активными участниками мирового рынка и востребованными на рынке труда.

Структура и содержание учебной дисциплины «Международная конкуренция» обусловлены целью и задачами дисциплины и отражены в учебной программе.

Целями преподавания дисциплины являются:

- изучение эволюции теории и практики конкуренции; анализ понятийного аппарата теории конкурентных преимуществ, изучение особенностей конкурентной среды на национальном и международном уровне;
- изучение форм и методов стратегического конкурентного планирования как основы формирования конкурентных позиций разных стран на мировых рынках;

• анализ направлений регулирований конкурентных отношений и особенностей становления национальной конкурентной стратегии в условиях глобальной конкуренции.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ международной конкуренции, конкурентных преимуществ, конкурентоспособности;
- изучение особенностей стратегического управления в условиях глобальной конкуренции;
- исследование базовых стратегий международной конкуренции;
- анализ глобальных международных стратегий;
- изучение особенностей корпоративных стратегий в условиях международной конкуренции;
- приобретение навыков диагностики конкурентной среды и рыночной конъюнктуры в условиях глобализации;
- приобретение навыков оценки эффективности реализации стратегий международной конкуренции.

Примерный тематический план и содержание дисциплины представлены в таблице.

**Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Международная конкуренция»  
для преподавания на английском языке**

Тема	Содержание темы
The Concept of International Competition	The concepts of competition, competitive advantages and competitiveness. Classical theories of competition. International competition and globalization of competition. Theory of international competition by M. Porter. Key factors of competitiveness of national economy
International Strategic Management	Strategic planning. Stages of the strategy foundation. Strategic planning in the terms of global competition
Generic Competitive Strategies	M. Porter's generic strategies: cost leadership strategy, product differentiation strategy, market focus strategies. Strategic alternatives: stability, expansion, retrenchment strategies
International Strategies	Multidomestic strategy. Transnational strategy. Global strategy
Corporate Strategies	Diversification and integration strategies. Horizontal (vertical) integration. Merger, acquisition and joint venture strategies
Competitive Environment in the Context of Globalization	Competitive environment. Methods of strategic analysis. Porter's five competitive forces. PEST-analysis, SWOT-analysis, BCG-matrix
Strategy implementation	Factors affecting strategic choice. Procedure to implement the strategy. Evaluation and control measures

Для проведения занятий по дисциплине «Международная конкуренция» на английском языке кроме традиционных лекций и практических занятий возможно использование следующих активных методов обучения:

- ситуационный анализ, который предполагает обсуждение и анализ ситуаций или проблем в бизнесе (кейс-метод) по вопросам конкуренции на мировых рынках;
- мультимедийные образовательные технологии обучения, в том числе просмотр и дискуссионный анализ видеоматериалов на английском языке по тематике дисциплины;
- технология проектного обучения (проведение исследования по проектному заданию, оформление и презентация полученных результатов на английском языке);
- викторины и компьютерные тесты (например, созданные в программе ISpring Presenter) по теме дисциплины на английском языке.

Важной является самостоятельная работа магистрантов по изучению дисциплины, например, на основе персонализированной системы обучения Ф. Келлера [3, с. 26–27]. Данная система ориентирована на самостоятельную работу студентов с элементами самообразования на следующих принципах:

- учебный материал разбивается на модули;
- тестирование осуществляется после изучения модулей;
- лекции используются в целях общей ориентации и мотивации (принцип дополнительности лекционных занятий);
- проводится текущая оценка усвоения материала по результатам курса.

Возможными направлениями по дальнейшему повышению качества предоставляемых образовательных услуг на английском языке для магистрантов могут быть следующие:

- Внедрение системы дуального обучения, при которой комбинируется традиционное обучение в университете с производственным обучением (например, прохождение стажировок на предприятиях или проведение семинаров практиками, представителями бизнеса и т. д.) [4]. Такая

система практикуется в Германии, Австрии, Швейцарии и др. Дуальное обучение используется в магистратуре Национального банка Республики Казахстан. Использование системы дуального обучения наиболее соответствует, по нашему мнению, принципам обучения в практико-ориентированной магистратуре.

- Перспективная возможность создания совместной магистерской учебной программы по специальности «Мировая экономика» на английском языке с университетами-партнерами из-за рубежа (например, с партнерами из России, Украины, Болгарии).

- Возможное участие университета с европейскими партнерами в конкурсе подачи грантовых заявок по программе «Erasmus+» по направлению «Joint Master Degrees» («Совместные магистерские степени»), которое предусматривает обучение магистрантов в нескольких странах-участниках консорциума и выдачу совместных или двойных дипломов, финансируется Европейским Союзом [5].

### **Список использованной литературы**

1. **Головачев, А. С.** Повышение конкурентоспособности подготовки специалистов – важнейшая задача современности / А. С. Головачев, М. А. Головачева // Инновац. образоват. технологии. – 2012. – № 1. – С. 4–12.

2. **Демчук, М. И.** Высшая школа в стратегии инновационного развития Республики Беларусь / М. И. Демчук. – Минск : РИВШ, 2006. – 300 с.

3. **Дроздова, Н. В.** Компетентностный подход как новая парадигма студентоцентрированного образования / Н. В. Дроздова, А. П. Лобанова. – Минск : РИВШ, 2007. – 100 с.

4. **Гитман, М. Б.** Диверсификация системы профессионального образования на основе использования дуальных программ / М. Б. Гитман, Е. К. Гитман, Н. Н. Матушкин // Высш. образование в России. – 2009. – № 3. – С. 39–46.

5. **Жук, А. И.** Новая программа Европейской комиссии Erasmus+: возможности для белорусских вузов, студентов и преподавателей / А. И. Жук, Н. И. Листопад, Е. А. Минюкович // Высш. шк. – 2014. – № 3. – С. 8–11.