

**Т. Н. Байбардина** ([bibardina@mail.ru](mailto:bibardina@mail.ru)),

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой

**И. В. Янукович** ([ira.yanukovich@mail.ru](mailto:ira.yanukovich@mail.ru)),

магистрант

**В. О. Викторова** ([viktorova.viktoriya.1990@mail.ru](mailto:viktorova.viktoriya.1990@mail.ru)),

магистрант

**Д. Д. Жуланов** ([zdidance@mail.ru](mailto:zdidance@mail.ru)),

магистрант

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Важная роль в развитии туризма Республики Беларусь принадлежит агроэкотуризму, ориентированному на использование различных ресурсов сельских территорий. Особую актуальность и значимость для популяризации агроэкотуризма приобретают вопросы использования ресурсного потенциала данных территорий. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Important role in the development of tourism of the Republic of Belarus belongs to farm tourism, centered on the use of various resources in rural areas. Of particular relevance and importance for the promotion of rural tourism, issues of use of resource potential of these areas. The article describes the problems and prospects of rural tourism in the Republic of Belarus.

Являясь одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики, туризм в настоящее время пытается занять подобающее место в экономике нашего государства. Одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь является агроэкотуризм, который представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированный на использование специфических позитивных в жизни человека природных, агротехнологических, социально-экономических, культурно-исторических и иных ресурсов сельских территорий. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной застройки).

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2014 г. число субъектов агроэкотуризма составило 2 037 (на 156 субъектов больше, чем в 2013 г.). Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2014 г., составила 318,8 тыс. человек, что на 17,3% больше, чем в 2013 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 86,9% [1].

Такая положительная динамика обусловлена, в первую очередь, тем, что в настоящее время агроэкотуризм является одним из самых динамично развивающихся сегментов туристского рынка страны, поскольку предоставляет великолепную возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. Примером тому является быстрый рост количества агроусадб и повышение их привлекательности как для отечественных, так и иностранных туристов. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агроэкотуризма, а именно чистые реки и озера, богатые леса, заповедные территории, уникальные для плотно заселенной Европы, что следует дополнить сохранившимся укладом жизни белорусской деревни, ее особым колоритом, сердечностью жителей.

Уникальное сочетание общения с природой и сельского труда делает данный вид отдыха просто незаменимым фактором в укреплении семейных отношений, повышении авторитета мужчины в семейном кругу, который имеет тенденцию к размыванию и девальвации в условиях урбанизации и феминизации общества. Такой отдых может способствовать правильному воспитанию детей, формированию у них целостности восприятия окружающего мира. Особую привлекательность может приобрести использование сельскохозяйственного труда в качестве обязательного компонента отдыха как фактора его удешевления. Кроме того, в сельской местности находятся истоки национальной белорусской культуры, которые часто безвозвратно теряются. Поэтому наряду с возрождением национального статуса, агроусадьбы могут стать центрами возрождения национальной языковой среды, где будут звучать уникальные и неповторимые обороты, которые использовались в общении традиционно жителями Беларуси и были характерны только для данной местности. При этом туристу обеспечиваются контакт с «живой природой», знакомство с сельскими

ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных занятиях и развлечениях (катание на лошадях и пони, лодках, прогулки по уникальным природным местам с сопровождающим, рыбалка и т. п.).

Туристическую инфраструктуру (усадеб) гармонично дополняют объекты сельскохозяйственных предприятий, музеи сельской культуры и быта, экомuzeи, старинные усадьбы и т. п. Удалось достичь некой «критической массы», которая позволяет говорить о появлении в нашей стране нового туристского продукта «Отдых в деревне».

Одно из перспективных направлений – создание агроэкотуристических курортов в нашей стране. В качестве пилотных регионов рассматриваются Россонский район – экономически дотационный с идеальными рекреационными условиями (70% территории – лес, 200 рек и озер, запасы минеральной воды, более 30 усадеб, два заказника) и Ивановский район – экономически развитый, с богатейшим культурным наследием и сильными антропогенными изменениями в ландшафтах. Успех развития агроэкотуризма в нашей стране невозможен без обучения субъектов агроэкотуризма и контроля за качеством предоставляемых услуг. В соответствии с содержанием Указа Президента Республики Беларусь № 372 Белорусское общественное объединение (БОО) «Отдых в деревне» учредило первый бизнес-инкубатор по агроэкотуризму в Беларуси – информационное учреждение «Центр развития агро- и экотуризма». Данный центр проводит стандартизацию и сертификацию объектов агроэкотуризма, обучающие семинары по программам разных уровней, ознакомительные туры, занимается информационным порталом, разрабатывает и издает методическую литературу.

Вместе с тем, существует ряд сдерживающих факторов для успешного развития агроэкотуризма. Так, не способствует привлечению жителей Беларуси к отдыху в белорусской глубинке отсутствие частной собственности на землю в Республике Беларусь и, как следствие, возможность для бесплатного отдыха на природе, наличие у потенциальных агроэкотуристов родственных и дружественных связей в деревне, распространенность дачного отдыха. Недостаточность развлечений и однообразие сельского отдыха являются одной из причин низкой привлекательности агроэкотуризма. Наличие бюрократических процедур, в том числе связанных с визовым режимом, препятствуют свободному въезду иностранных туристов и посещению ими уникальных заповедных мест Беларуси. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь выступило с инициативой отменить визы для туристов из стран Европейского Союза, однако на государственном уровне инициатива поддержки не получила. Отрицательно влияет на развитие агробизнеса отсутствие нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться по незнакомой местности. Большинство хозяев агроусадеб не имеют своих официальных сайтов либо имеющиеся сайты требуют существенных доработок. Не используются современные методы и формы маркетинговой деятельности.

Несмотря на то, что развитие агроэкотуризма в стране, в том числе и подготовка кадров для этой отрасли, приобретает статус государственного заказа, в стране недостаточно внимания уделяется подготовке специалистов в сфере агротуристских услуг. В настоящее время в Республике Беларусь более 15 учреждений высшего образования готовят кадры для туристической индустрии, при этом специализированная подготовка в области агротуризма в Республике Беларусь не осуществляется.

Сдерживающими факторами развития агроэкотуризма также являются и некоторые социально-географические и природные условия. Среди социально-географических главным фактором является специфика сельской системы расселения, при которой доминируют средние и крупные сельские поселения, что явилось результатом активного внедрения коллективных форм ведения сельского хозяйства. В то же время, для организации агротуризма больше подходит хуторская система расселения. Среди природных факторов, которые способствуют меньшему развитию агротуризма в Беларуси по сравнению со странами Европейского Союза, следует отметить более короткий благоприятный период для летнего отдыха. Меньшая продолжительность благоприятного периода объективно способствует снижению объемов туристского обслуживания за год и повышению затратоемкости агротуристских услуг.

В связи с этим, для эффективного развития и функционирования предприятий агроэкотуризма необходимо выполнять ряд мероприятий по улучшению и совершенствованию организационных и образовательных моментов деятельности.

Основным направлением, способствующим продвижению туристского продукта на рынок, можно считать развитие традиционных промыслов. Акцент следует делать на то, на чем не оставила своего отпечатка урбанизация и массовая культура. Наибольшую привлекательность имеют исконно

белорусские промыслы, а особенный интерес вызывают промыслы, дошедшие до нас в неизменном виде. Открытие ремесленной мастерской положительно скажется на привлекательности и доходе агроусадыбы. Обслуживание и оказание услуг следует вывести на мировой уровень и обеспечить максимально возможное разнообразие их по количеству. При наличии исключительного агротуристского потенциала следует практиковать следующий подход – разрешать инвесторам, бизнесменам в сельской местности вне курортных зон создавать крупные туристские центры (культурные центры, «VIP-деревни», «национальные деревни», «дома охотника (рыбака)» и т. д.), преследуя цели предоставления полного пакета туруслуг с обслуживанием и питанием на уровне пятизвездочного отеля, богатой культурно-развлекательной программой, кухней, сопровождением, выдержанным в национальных традициях, и создания высокодоходных рабочих мест на селе. Существует необходимость целенаправленной работы по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадеб, что создаст благоприятные условия для развития агроэкотуризма. Дизайн сельских усадеб, в том числе гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться таким образом, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду. Необходимо также обеспечить доступ бюджетным авиалиниям в нашу страну, организовать систему указателей на дорогах с латинским шрифтом, издать туристические карты на английском языке.

Следует более детально продумать маркетинговую политику, разработать соответствующую тактику и стратегию для продвижения данного вида туристского продукта. Для успешного продвижения агроэкотуризма необходимо использовать самые разные средства коммуникаций, подчиненные единой стратегии и единому фирменному стилю. Поскольку Интернет становится основным источником информации для большинства туристов, необходимо ввести разделы по агроэкотуризму на туристических сайтах. При этом важно иметь основной ресурс, на котором сосредоточена вся база данных, основные новости, нормативно-правовые акты и т. п. Таковым в нашей стране является сайт БОО «Отдых в деревне» ([www.ruralbelarus.by](http://www.ruralbelarus.by)). Важно принимать участие в основных международных и внутренних туристических выставках. Необходимо издание ежегодного каталога по агроэкотуризму, карт с изображением усадеб, рекламно-просветительского журнала, проведение ярмарок, фестивалей и других мероприятий по агроэкотуризму. Целесообразно создание форумов и присутствие на сайтах администратора либо модератора. Маркетинговая стратегия по развитию агроэкотуризма будет направлена на создание системы брендов, интернет-сайтов и туристско-информационных терминалов, туристической онлайн-навигации, переход к электронным формам подачи рекламной информации о туристических возможностях Беларуси, обеспечение возможности интерактивного участия в турах и реконструкции исторических событий [2, с.134].

Успешное развитие агроэкотуризма невозможно без финансовой поддержки. Возможные источники – это главным образом внебюджетные средства: собственные средства владельцев усадеб и владельцев сопутствующих туристических услуг; кредиты ОАО «Белагропромбанк»; международная техническая и гуманитарная помощь (деньги спонсоров различных проектов в области развития агроэкотуризма); деньги частных инвесторов в объекты агроэкотуризма; спонсорские средства предприятий, работающих на белорусском рынке. Эта финансовая система уже работает, однако требует совершенствования. Так, рекомендуется упростить процедуру регистрации проектов международной технической помощи, расширить сферу спонсорства для предприятий, а порядок выдачи кредитов ОАО «Белагропромбанк» сделать менее затратным.

Необходимо снять барьеры, препятствующие развитию въездного туризма. Государственным органам власти следует упростить визовый режим при въезде в Республику Беларусь иностранных туристов, поскольку изнурительные таможенные формальности сокращают количество потенциальных туристов, желающих отдохнуть в Беларуси.

Подготовка кадров в сфере агротуризма должна стать одной из приоритетных задач образовательной деятельности аграрного университета по подготовке востребованных высококвалифицированных специалистов для агроэкотуризма. Подготовка специалистов с отличным знанием иностранных языков, современных компьютерных технологий для туристско-гостиничного комплекса будет способствовать созданию положительного имиджа страны и, следовательно, притоку зарубежных туристов.

Поскольку существует сезонность спроса на услуги агроэкотуризма, то данный спрос можно сгладить, предлагая туристам в межсезонье различные развлекательные программы, основанные на старинных праздниках, обрядах и обычаях. Так, например, «мертвые» с точки зрения спроса февраль и март можно сделать привлекательными благодаря празднованию масленицы, проводов зимы и других народных праздников.

Для развития агроэкотуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные

органы власти. Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия (предоставлять кредитные, налоговые и другие льготы) в целях притока отечественного и иностранного капитала. Следует уделить внимание и проблеме сертификации белорусских усадеб для того, чтобы гарантировать соответствие их качества международному уровню. Полученный сертификат будет соответствовать повышению авторитета в глазах потребителей и иностранных туристов.

Следует создавать информационные центры основных регионов республики в области агроэкотуризма. В рекламных материалах по агроэкотуризму должна содержаться достаточная информация о впечатлениях, на которые могут рассчитывать туристы, включая сведения о рельефе и климате, животном и растительном мире, и в целом о посещаемой местности. Сюда должны также включаться правдивая информация о размещении и организации питания, а также рекомендации о том, что можно и чего нельзя делать в данном туристском центре. В зарубежных СМИ необходимо регулярно проводить информационно-ознакомительные мероприятия с целью формирования привлекательного имиджа Беларуси на мировом туристском рынке.

Анализ проблем и перспектив развития агроэкотуризма в Республике Беларусь позволяет сформулировать выводы о целесообразности развития данного сектора туристической отрасли, поскольку агроэкотуризм – это надежная возможность занятости и обеспечения рабочими местами населения, проживающего в сельской местности. Данный вид туризма стимулирует значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что способствует восстановлению памятников природы и культуры в этих районах. Благодаря агроэкотуризму многие местные населенные пункты на территории области обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров. Развитие агроэкотуризма положительно влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области. Кроме того, в настоящий момент на белорусском и российском рынках туризма растет интерес к агроэкотуризму и имеется спрос на аренду в летний период домов в сельской местности. Таким образом, потребность в таком виде отдыха постепенно растет, что обеспечивает перспективы развития данной отрасли в Республике Беларусь.

#### Список использованной литературы

1. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/turizm/operativnyedannye>. – Дата доступа : 24.12.2015.

2. **Байбардина, Т. Н.** Приоритетные направления развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / Т. Н. Байбардина, Н. П. Лапицкая // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование : материалы III междунар. науч.-практ. конф., г. Вологда, 28–29 марта 2013 г. В 2 ч. Ч. 2 / под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю. А. Дмитриева. – Вологда : Вологодский институт бизнеса, 2013. – С. 133–135.