

**В. Л. Кузьменко** ([Wiklkuz\\_20@mail.ru](mailto:Wiklkuz_20@mail.ru)),

канд. экон. наук, доцент

**А. А. Гуменный,**

магистрант

**А. В. Шевелев,**

магистрант

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РЫНОК УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Важную роль в социально-экономическом развитии страны играют состояние и перспективы развития сферы услуг. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы использования современных направлений в развитии сферы услуг. В статье представлены результаты проведенного исследования рынка услуг и его влияния на развитие экономики.

An important role in socio-economic development of the country has the status and prospects of development of sphere of services. In this regard, of particular relevance to the use of modern trends in the development of services. The article presents the results of the conducted research of the market of services and its impact on economic development.

Активное развитие сферы услуг в настоящее время стало важнейшей характеристикой современной экономики. Сфера услуг во многих странах мира занимает доминирующее положение. Около 70% внутреннего валового продукта (ВВП) развитых стран производится в сфере услуг. На сферу услуг в Европе приходится примерно два из трех рабочих мест [1].

Количество видов услуг на мировом ранке в настоящее время превышает 600. Наибольшее значение в мировой торговле услугами имеют туризм, транспорт, информационно-коммуникационные и финансовые услуги. Динамично развиваются такие услуги, как разработка программного обеспечения, ремонт компьютеров и обучение работе на них, управленческое консультирование, инжиниринг [2].

Сфера услуг становится все более значимой в экономике Республики Беларусь. В национальной экономике наиболее развиты транспортные, строительные, информационно-коммуникационные услуги, услуги по переработке нефти.

Предпосылками развития сферы услуг в Беларуси являются удобное географическое положение, наличие социально-экономического и кадрового потенциала. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусматривается повышение доли услуг в ВВП с 40,3 до 50%, рост объема оказываемых услуг в 1,8–1,9 раза, рост экспорта услуг в 3 раза.

Среди части экономистов существуют предубеждения, связанные с низкими заработками, неквалифицированной рабочей силой (например, в сетях быстрого питания) и другими чертами, якобы присущими сфере услуг. Однако в действительности на такие сегменты приходится меньшая часть занятости в этом секторе. Даже в США с их, как считают многие, гипертрофированной сферой услуг низкоквалифицированных работников не более 22% от общего числа занятых. Большую же часть сектора составляют такие ключевые для экономического роста и высокооплачиваемые услуги, как транспортные, телекоммуникационные, финансовые, бухгалтерские и др. Рыночные услуги в современной экономике крайне разнообразны. Директива Европейского Союза разделяет их на три категории: услуги, предоставляемые потребителям; услуги, предоставляемые бизнесу; услуги, предоставляемые одновременно потребителям и бизнесу.

В США примерно 30% из 100 млн работников сферы услуг занято предоставлением услуг потребителям (сюда входят розничная торговля, общественное питание и гостиничный бизнес, а также услуги, предоставляемые авторемонтными мастерскими, химчистками, косметическими салонами) [3].

По мере того как экономика становится более развитой, доля услуг бизнесу возрастает. В настоящее время на них приходится 27% всех занятых в сфере услуг США. К ним относятся услуги профессиональные (юридические, аудиторские, консультационные), технологические (в том числе информационные и компьютерные), оптовая торговля, услуги по подбору кадров.

В развитых странах в сфере услуг в настоящее время сосредоточено в среднем 62% всего экономически активного населения. Чем выше уровень душевого дохода населения, тем выше доля занятых в сфере услуг.

Занятость в обрабатывающей промышленности сокращается вследствие более эффективного использования рабочей силы, автоматизации производства и широкого применения информационных технологий. Новые рабочие места, созданные в период бума иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность Китая, не смогли перевесить потери, вызванные реструктуризацией китайских государственных промышленных предприятий.

Несколько неожиданным выглядит тот факт, что в сфере услуг сегодня создается больше высококвалифицированных рабочих мест, чем в обрабатывающей промышленности. В США, например, на долю первых приходится 30% новых рабочих мест, в то время как на долю вторых – только 12% [4].

Кроме того, в сфере услуг существует достаточно много хорошо оплачиваемых «синих воротничков», таких как электрики, сантехники, автослесари и др. Степень доступности высококачественных услуг воздействует на темпы роста во всех других секторах экономики, поскольку каждое предприятие или компания в той или иной степени пользуется такими услугами.

Многие эксперты в Западной Европе традиционно акцентируют внимание на наукоемких отраслях экономики и обрабатывающей промышленности, обеспечивающих глобальную конкурентоспособность экономики.

Тем не менее, число рабочих мест в этих отраслях сокращается, а в сфере услуг растет. Что сдерживает развитие сферы услуг в странах Западной Европы? Прежде всего, недостаточный масштаб операций и бизнеса, а также чрезмерное регулирование, препятствующее развитию конкуренции. Особенно это касается таких отраслей, как почтовые услуги, железнодорожный транспорт и профессиональные услуги (юридические, аудиторские и др.).

Распространены барьеры для входа на эти рынки новых игроков. Многие европейские страны, например, ограничивают число аптек с целью создания региональных монополий в розничной торговле медицинскими препаратами. Некоторые устанавливают потолки цен для архитекторов и юристов (Италия и Германия), другие запрещают рекламу нотариальных услуг (Франция и Испания) [5].

В профессиональных услугах в 2008 г. индекс регулирования Организации экономического сотрудничества и развития в Европе был в два раза выше, чем в США. Регулирование не только сдерживает развитие конкуренции в странах Западной Европы, но и снижает эффективность услуг. Например, во Франции законодательство по зонированию территории ограничивает размеры и плотность постройки торговых площадей и делает создание новых торговых центров размером свыше 6 тыс. м<sup>2</sup> практически невозможным. То же самое происходило в Великобритании.

В Голландии местные муниципалитеты наделены правом запрета на продажи телевизоров в мебельных магазинах и т. д. Жесткое трудовое законодательство стимулирует развитие нелегальных услуг, сдерживая рост производительности труда.

В Португалии на неофициальные формы занятости приходится около 30% всех отработанных человеко-часов в торговле и сфере строительных услуг. В Голландии законодательство требует от торговых центров доплачивать своим сотрудникам до 30% заработной платы за сверхурочные работы в вечернее время [5].

Сохраняются и серьезные операционные барьеры. На грузовом транспорте еще не получило всеобщего распространения использование стандартных универсальных грузовых контейнеров, позволяющих существенно повысить производительность.

В строительных услугах сохраняется процедура раздельных тендеров на проектирование, инженерную подготовку и строительство, что снижает степень координации усилий всех участников строительного процесса. Например, строительные компании редко участвуют на стадии проектирования в обсуждении использования эффективных строительных спецификаций и материалов.

В Республике Беларусь наиболее динамичными отраслями сферы услуг являются розничная торговля и банковский сектор. Объем розничной торговли в 1999–2008 гг. увеличился в стране в 6 раз. Занятость в этом секторе выросла на 140% и составляет в настоящее время около 1 млн чел., а вместе с оптовой торговлей на эту отрасль сферы услуг приходится до 10% ВВП страны.

За это время производительность труда в торговле по отношению к аналогичному показателю США выросла с 15 до 31%. Еще более значимые перемены произошли в Российской Федерации, прежде всего, за счет вытеснения с рынка традиционных форм торговли: открытых рынков, павильонов и киосков, особенно небольших местных магазинов. Их удельный вес в общих объемах розничной торговли снизился с 53 до 24%.

При этом значительно выросла доля современных торговых форматов (гипермаркетов, супермаркетов и дискаунтеров). В 2010 г. на них приходилась почти половина всей российской розничной торговли (в 2001 г. – только 8%). Производительность труда в таких торговых комплексах примерно в три раза выше по сравнению с традиционными формами торговли.

Еще более заметно отставание России и Беларуси в проникновении на рынок основных банковских продуктов. Так, по сравнению с Западной Европой доля кредитов у нас ниже в 2,5 раза, депозитов – в 4 раза, а ипотеки – в 23 раза. На долю десяти крупнейших банков приходится 86% всех кредитов и депозитов, в то время как в Голландии – 33%, Польше – 26, Швеции – 25, США – 13, Испании – 11%.

#### Список использованной литературы

1. **Тультаев, Т. А.** Маркетинг услуг : учеб. пособие / Т. А. Тультаев. – М. : Инфра-М, 2013. – 208 с.
2. **Виноградова, М. В.** Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : Дашков и К°, 2007. – 464 с.
3. **Платные услуги населению Республики Беларусь** : стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 151 с.
4. **Прикладной маркетинг** : учеб. пособие / В. А. Михарева [и др.] ; под общ. ред. В. А. Михаревой. – Минск : Выш. шк, 2007. – 431 с.
5. **Сфера услуг. Менеджмент** / под ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КноРус, 2007. – 416 с.