

А. В. Булавкин

Научный руководитель

Д. Г. Нилов

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют законы Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Следует указать на отсутствие достаточно ясной правовой регламентации ряда аспектов отношений в области электронной торговли, а также отметить возможности применения общих норм действующего законодательства в указанной сфере.

Рассмотрение и анализ гражданско-правовых норм, регламентирующих вопросы заключения и исполнения договоров, свидетельствуют о возможности применения следующих норм в сфере электронной торговли:

- Помещение на сервере информации о предлагаемых товарах может рассматриваться как публичная оферта, т. е. содержащее все существенные условия договора предложение, направленное на заключение договора с любым отозвавшимся (пункт 2 ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь) (далее – ГК).

- К заключенным договорам применимы правила продажи товаров по образцам, поскольку указанный договор может быть заключен на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом (пункт 1 ст. 467 ГК).

В сфере электронной торговли существует *необходимость разграничения простой письменной формы заключения сделки от ее «бумажного» оформления*. Согласно пункту 1 ст. 161 ГК, сделка в простой письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами. То есть сделка должна быть совершена путем составления документа, а на бумаге этот документ или нет – в законе не сказано. Таким образом, Гражданский кодекс Республики Беларусь не содержит требований о существовании письменной сделки непременно на бумажном носителе.

Существует *проблема идентификации субъекта в Интернете*, когда, например, сервер находится в одной стране и размещает информацию о компании, которая находится в другой, контрагент по сделке – в третьей, доставка продукции осуществляется из четвертой. В подобных ситуациях возникает вопрос о том, право какого государства подлежит применению к соответствующим правоотношениям.

Каждая страна имеет свое законодательство, касающееся порядка заключения сделок, и, когда участниками сделки выступают представители различных государств, возникают *вопросы о праве, применяемом к заключению и исполнению договоров, разрешению возникающих споров*.

Наконец, *деятельность интернет-магазинов должна удовлетворять требованиям защиты прав потребителей*.

Дальнейшее развитие в области электронной торговли возможно за счет использования специализированных фирм по доставке товара, купленного в интернет-магазине. Также необходимо сделать возможным использование наложенного платежа фирмой, не имеющей почтовой лицензии; разрешить продавать в Интернете полный ассортимент продуктов (отмена запрета на торговлю через сеть «Интернет» табаком и алкоголем); создать в стране глобальную электронную торговую площадку; интернет-сервисы на несколько лет освободить от уплаты налога на добавленную стоимость.