

**А. В. Гавриленко**

*Научный руководитель*

**А. М. ШUTOVA**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Оптимизация расходов на потребление производственных запасов в организации должна осуществляться по двум направлениям: снижению расходов на размещение заказов и снижению объема потребляемых ресурсов.

С целью оптимизации расходов на приобретение производственных запасов необходимо провести исследование по выявлению их ключевых позиций для последующего воздействия на объемы их потребления и приобретения. Такие результаты могут быть получены при помощи ABC-XYZ-анализа.

ABC-анализ является одним из методов рационализации, который может использоваться во всех функциональных сферах деятельности предприятия.

Для проведения ABC-анализа необходимо:

- Установить стоимость каждого наименования материала (для покупных деталей принимаются цены поставщика).

- Расположить материалы по мере убывания издержек.

- Суммировать данные о количестве и издержках на материалы и построить схему.

- Разбить материалы на группы в зависимости от их удельного веса в общих издержках.

Поскольку 75% затрат приходится на 10–15% всех материалов, то наиболее тщательный контроль осуществляется в отношении именно этой группы.

Для проведения XYZ-анализа необходимо:

- Установить средний расход каждого вида материала с учетом колебания потребности в нем по периодам (это могут быть, например, сезонные колебания),

- Рассчитать коэффициент вариации по каждой номенклатурной позиции.

- Расположить материалы по мере убывания коэффициентов вариации.

- Суммировать данные о количестве материалов в соответствии с возрастанием коэффициентов вариации.

- Разбить материалы на группы в зависимости от вариации спроса.

XYZ-анализ служит вспомогательным средством при подготовке решений по совершенствованию планирования материального обеспечения производства.

Если такой анализ проводится самостоятельно, то для материалов класса X можно рекомендовать закупки в соответствии с плановой потребностью синхронного их расхода в производстве, для класса Y – создание запасов, а для класса Z – приобретение по мере возникновения потребности.

Позиции категорий A и B составляют основные виды запасов организации, им должно уделяться наибольшее внимание при анализе и планировании. Использование ABC-XYZ-анализа позволяет точнее настроить систему управления материалами. При этом объемы запасов групп AX и BX имеют значительные величины и хорошо прогнозируются (стабильны). Позиции групп AY и BY имеют недостаточную стабильность при высоких уровнях значений. Позиции групп AZ и BZ при высоком уровне запасов отличаются низкой прогнозируемостью их конкретных значений. Позиции категории C могут составлять значительную часть запасов. Применение XYZ-анализа по позициям этой группы позволяет существенно сократить время на анализ, управление и контроль над запасами данной категории.

ABC-XYZ-анализ позволяет получить ценные инструменты планирования, контроля и управления для системы снабжения организации в целом и управления запасами, в частности.