

С. М. Новикова

Научный руководитель

Е. П. Науменко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

На рынке мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь достаточно высока конкуренция, поэтому открытому акционерному обществу (ОАО) «Гомельский мясокомбинат» необходимо постоянно поддерживать свою конкурентоспособность, в том числе за счет формирования оптимального товарного портфеля. В результате проведенного исследования нами были выявлены отдельные проблемы при формировании товарного портфеля ОАО «Гомельский мясокомбинат»:

- несвоевременная ротация номенклатуры выпускаемой продукции (несвоевременные решения по выводу новой продукции на рынок и снятие с производства продукции, спрос на которую снижается);
- отсутствие оценки товарного портфеля для выявления перспективных групп и позиций в ассортименте производимой продукции;
- принятие решений по оптимизации структуры производимой продукции в основном с использованием эмпирических методов, основанных на опыте специалистов и др.

В результате наблюдается замедление оборачиваемости готовой продукции, растут суммарные затраты, связанные с содержанием запасов, со списанием товаров в связи с окончанием срока годности и др.

При разработке и формировании товарного портфеля ключевыми являются вопросы о том, когда более целесообразно вложить средства в модификацию продукта, а не нести дополнительные возрастающие расходы по рекламе и реализации устаревшего товара или снижать цену на него, о введении в ассортимент новых продуктов взамен существующих или в дополнение к ним. Принятие решений по этим вопросам может опираться на матричные методы анализа товарного портфеля предприятия. Для оценки товарного портфеля предприятия нами были использованы матрица BCG и матрица ABC-анализа. На основании проведенной оценки сформулированы следующие предложения по совершенствованию товарного портфеля предприятия:

- Увеличение объемов производства и сбыта полуфабрикатов мясных, включая мясо птицы; свинину, говядину, телятину свежую или охлажденную. Эта продукция популярна, привлекательна для потребителей, является более перспективной в товарном портфеле, но при этом требуют значительных инвестиций для поддержания объемов производства и сбыта.
- Сохранение и поддержание объемов производства и сбыта колбасных изделий, которые имеют наибольшую долю в общем объеме производства и сбыта продукции, демонстрируя низкие темпы его прироста. Дополнительных инвестиций эта продукция не требует, принося при этом стабильный и высокий доход, который может быть направлен на разработку новых продуктов.
- Блюда готовые и готовые продукты из свинины, жиры, пельмени имеют небольшую относительную долю в общем объеме производства и сбыта, но высокие темпы прироста продаж за счет больших усилий и затрат на продвижение (реклама, акции, стимулирование). Поэтому необходимо проводить тщательный анализ этой группы с целью принятия решения о целесообразности вкладывания средств в ее развитие.
- Следует снять с производства муку кормовую мясокостную, продукты готовые и консервы из мяса домашней птицы, свинины или поддерживать минимальные их объемы, так как эта продукция имеет низкую относительную долю в производстве и сбыте, низкие темпы прироста продаж и доход.

Таким образом, использование матрицы BCG, ABC-анализа и других матричных методов позволят принимать оптимальные оперативные, тактические и стратегические решения при формировании товарного портфеля предприятия.