

ОГРАНИЧЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ОПТИМИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье рассмотрены теоретические представления о сущности и критериях оптимальности, выработаны концептуальные положения по определению системы ограничений, основанной на учете уровня эффективности использования экономических ресурсов.

In article theoretical ideas of essence and optimality criteria have been considered, conceptual propositions of determination of the system of restrictions based on accounting of level of economic resource efficiency have been developed.

Ключевые слова: управленческое решение; внешние ограничения; внутренние ограничения; оптимизация; экономические ресурсы.

Key words: management decision; external constraints; internal constraints; optimization; economic resources.

Объективной необходимостью повышения эффективности хозяйствования потребительской кооперации является разработка и внедрение в практику методических подходов принятия управленческих решений с учетом оценки результатов деятельности, ресурсного потенциала торговых организаций, факторов внешнего воздействия. Обоснованием значимости данной проблемы является также недостаточное использование в аналитической работе экономико-математических методов при оценке и планировании показателей работы субъектов хозяйствования.

В условиях нестабильной экономической ситуации, сужения потребительского рынка, развития жесткой конкурентной среды от торговых организаций потребительской кооперации требуются адекватные меры по проведению сбалансированной стратегии их развития. Эффективному функционированию организаций в условиях повышенного риска предпринимательской деятельности способствует правильно выбранная стратегия поведения, основанная на многовариантном подходе и выборе оптимальных управленческих решений.

Деятельность является оптимальной, если она направлена на достижение обоснованной цели, исходя из заданных ограничений и имеющихся возможностей.

Под *критерием оптимальности* понимается показатель, выражающий предельную величину экономического эффекта от принимаемого хозяйственного решения на основе сравнительной оценки и выбора наилучшего из возможных вариантов решений. При этом оптимальная величина может принимать как максимальные, так и минимальные значения.

В экономической науке проблема оптимизации решалась на основе максимизации прибыли, минимизации расходов, поиска оптимального соотношения доходов и расходов, объемов деятельности и прибыли. С использованием экономико-математических методов оптимальная рентабельность исследовалась как функция множества факторов и как тенденция временного ряда [1; 2].

Для условий деятельности организаций потребительской кооперации проблему выбора наилучших вариантов целесообразно рассматривать с разных позиций: обеспечения реализации как экономической, так и социальной функций, учета внешних факторов и внутреннего потенциала, выполнения прогнозных заданий на основе индикаторов роста и принципов самостоятельного принятия решений.

Методические вопросы обеспечения эффективности деятельности посредством оптимизации целей и средств их достижения занимают в настоящее время особое место в экономической науке и практике. Несмотря на ряд положительных результатов в этой области, актуальной является выявление и учет ограничителей, расстановка приоритетов при выборе целей во времени.

Для кооперативных организаций в современных условиях основной целью является обеспечение уровня хозяйствования, при котором объемы деятельности и полученная прибыль

позволяют достичь сбалансированность спроса и предложения товаров по объему и структуре, доходов и расходов, удовлетворения потребностей покупателей в товарах и услугах и обеспечить долгосрочное развитие организации.

Принимаемые решения должны быть направлены на создание условий, при которых выполнялась бы социальная функция потребительской кооперации и была обеспечена рентабельная работа.

При этом необходимо учитывать ряд внешних и внутренних ограничений в деятельности организации, которые влияют на реализацию поставленных целей.

Внешние ограничения рассматриваются как факторы, не зависящие от субъекта хозяйствования. Основными внешними ограничителями для торговых организаций потребительской кооперации являются степень государственного регулирования того или иного вида деятельности, сложившийся уровень конкуренции, количество конкурентов и объемы их деятельности, численность, состав и динамика денежных доходов обслуживаемого населения.

Эти факторы определяют внешние границы деятельности торговых организаций, выражающиеся в емкости и доле рынка. Так, емкость рынка отдельной организации определяется объемами покупательных фондов населения, предъявляемого спроса коллективных потребителей в лице организаций и учреждений социальной сферы, инорайонного и отложенного спроса. Размер емкости рынка корректируется на объем предъявляемого спроса обслуживаемого контингента населения к другим торговым структурам, функционирующим в зоне деятельности кооперативной организации, что зависит от качества торгового обслуживания, проведения эффективной ассортиментной, ценовой и сбытовой политики. Изменение хотя бы одного из факторов приводит к изменению емкости рынка и доли организации на нем.

Реализованный спрос находит отражение в показателе розничного товарооборота. От объема и структуры товарооборота зависят все другие показатели деятельности торговых организаций: товарные запасы, доходы, расходы, прибыль и рентабельность, развитие материально-технической базы, численность работников. В свою очередь от состояния этих показателей и эффективности их использования зависит объем реализации товаров, структура товарооборота. Указанные показатели находятся в тесной взаимосвязи, взаимозависимости. При этом для получения прибыли, как конечного качественного показателя деятельности торговых организаций, необходим не только оптимальный объем ресурсов, но и наиболее эффективное их использование.

Таким образом, *внутренние ограничения* в деятельности организации связаны с объемом располагаемых ресурсов, их сбалансированностью, уровнем эффективности использования. Конкурентоспособность организации в долгосрочной перспективе зависит от правильного выбора ресурсов и их комбинации, оригинальности и эффективности их сочетания по сравнению с конкурентами. Эти факторы зависят от деятельности организации и должны быть задействованы с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности и поддержания конкурентных позиций [3, с. 15].

Для обеспечения общей экономической эффективности все ресурсы должны быть сбалансированы по структуре. Избыточный для запланированных объемов деятельности ресурс не приносит отдачи. При недостаточности одного ресурса остальные виды ресурсов не доиспользуются, так как положительный эффект формируется при взаимодействии всех видов ресурсов. Организации имеют определенные возможности для регулирования величины и внутренней структуры ресурсов. Относительно легче поддаются изменению трудовые и финансовые ресурсы. Недостаток оборотных средств восполняется через привлечение дополнительных кредитных ресурсов, что чревато выплатой впоследствии значительных сумм на обслуживание кредитов. При излишке денежных средств для выполнения запланированных объемов деятельности регулирование проводится через вложение их в другие сферы или виды деятельности (диверсификацию деятельности).

К системе внутренних ограничений деятельности организации следует отнести *соотношение постоянных и переменных затрат*, что связано со структурой ресурсов. Это соотношение определяет экономические границы деятельности организации, характеризующиеся точками безубыточности, минимальной рентабельности, критической величины доходов, операционного рычага, запаса финансовой прочности. Расчет экономических границ деятельности организации в настоящее время широко применяется на практике при разработке бизнес-планов, стратегии деятельности на перспективу, развитии новых видов деятельности.

Временные ограничения в деятельности организации связаны с функционированием в условиях неопределенности и риска, инфляцией и оборачиваемостью товарных запасов и кредитов, расстановкой приоритетов, определением целей, стратегических и тактических задач во времени.

Одним из необходимых условий повышения уровня хозяйствования является экономическое обоснование потребности в финансовых, материальных и трудовых ресурсах. Обоснование потребности в ресурсах позволяет оптимизировать их структуру для достижения поставленных целей деятельности организации.

Определение потребности в ресурсах и обоснование основных показателей деятельности торговых организаций осуществляется с учетом воздействия факторов экономической среды. Выявлена зависимость объемных показателей деятельности от величины основных средств, наличия торговых площадей. Потребность в материально-технических ресурсах зависит от эффективности их использования, товарооборота, структуры основных средств, соотношения активной и пассивной частей, необходимости повышения производительности труда и его технической вооруженности. При разработке плана требуется обеспечить сбалансированность показателей, определенное соотношение между ними.

Исходным моментом в построении оптимизационной модели является определение целевой функции и обоснование системы ограничений по ее достижению, учитывающей уровень использования основных видов примененных и потребленных ресурсов.

При построении экономико-математической оптимизационной модели подбирается исходная информация, проводится оценка отчетных данных (товарооборота, рентабельности, расходов на реализацию товаров, доходов от торговой деятельности, ассортимента товаров и структуры товарооборота, торговой площади, товарных запасов и т. д.) [2, с. 268].

При задании целевой функции учитываются объемы реализации отдельных товарных групп (x_1, x_2, \dots, x_m), удельная рентабельность на единицу товарооборота (p_j). В общем виде функция $F(x)$ цели на максимум прибыли будет иметь следующий вид:

$$F(x) = \sum_{j=1}^n p_j \cdot x_j.$$

Обосновывается система ограничений, которая в совокупности описывает функциональные связи критерия оптимальности с показателями ресурсов, факторами и неизвестными значениями переменной (x).

В данную систему можно включить ограничения по использованию торговых площадей (A), товарных ресурсов (B), ограничения на неотрицательность и другие ограничения в зависимости от поставленных целей.

В общем виде система ограничений может быть представлена следующим образом:

$$\sum_{j=1}^n a_j \cdot x_j \leq A,$$

$$\sum_{j=1}^n b_j \cdot x_j \leq B,$$

$$x_j \geq 0, j = 1, \dots, n,$$

где a_j – норматив торговой площади на единицу товарооборота в плановом периоде;

b_j – норматив товарных ресурсов на единицу товарооборота в плановом периоде.

По мере получения результатов проводится их экспертная оценка. При необходимости в модель вводятся дополнительные ограничения для выбора наиболее оптимального решения.

Функционирование организаций в рыночной экономике связано с изменениями как во внешней, так и во внутренней среде, что обуславливает необходимость разработки новых подходов к определению целевой функции их деятельности, обоснованию экономических предпосылок достижения оптимальных объемов деятельности, размеров прибыли, обеспечивающих конкурентоспособность организации на рынке и определяющих перспективы ее развития. С целью повышения эффективности работы экономических служб предполагается совершенствование анализа и планирования хозяйственной деятельности на основе оптимизационного подхода.

Список используемой литературы

1. **Казиначикова, Н. А.** Механизм оптимизации прибыли торговли потребительской кооперации / Н. А. Казиначикова // Вестн. гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. – 2000. – № 3. – С. 57–65.
2. **Повышение** эффективности использования ресурсов в торговле : моногр. / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.
3. **Снитко, Л. Т.** Интеграция ресурсного и рыночного подходов в стратегическом управлении организацией / Л. Т. Снитко, Т. В. Емельянова // Актуальные проблемы инновационного развития экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподаватель-ского состава и аспирантов, 9–10 апреля 2014 г. В 3 ч. / Белгород : БУКЭП, 2014. – Ч. 2. – С. 11–21.