

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В статье анализируются особенности правовой природы потребительского общества и обосновывается отнесение данного юридического лица к кооперативам смешанного типа.

The article analyzes features of legal nature of cooperative society, as well as grounds attribution of given legal body to cooperative society of a mixed type.

Ключевые слова: кооператив, потребительский кооператив, производственный кооператив, смешанный кооператив, потребительское общество.

Key words: cooperative, consumers cooperative, production cooperative, mixed cooperative, cooperative society.

Потребительское общество в Республике Беларусь представляет собой разновидность юридических лиц и в таком качестве является самостоятельным субъектом гражданского права. Правовая природа потребительских обществ в действующем законодательстве определяется отнесением их к группе некоммерческих организаций – потребительских кооперативов (пункт 6 ст. 116 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК).

ГК требует обязательного использования в наименовании потребительского кооператива понятий «кооператив», «потребительский союз» либо «потребительское общество» (пункт 3 ст. 116). Вместе с тем выделение потребительского общества из числа потребительских кооперативов произведено в законе Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» (далее – Закон о потребительской кооперации), где указано, что использование термина «потребительское общество» в наименовании других потребительских кооперативов запрещается [1].

По мнению автора, соотношение понятий «потребительский кооператив» и «потребительское общество» требует уточнения, поскольку юридические лица, в названии которых присутствуют эти понятия, могут преследовать различные цели и иметь различающие принципы управления.

В действующем законодательстве закреплено определение потребительского кооператива: добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (пункт 1 ст. 116 ГК).

Потребительское общество – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц в форме кооператива с целью удовлетворения их материальных (имущественных) и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (ст. 1 Закона о потребительской кооперации).

В законодательстве России в определение потребительского общества добавлено, что общество создается, как правило, по территориальному признаку для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности.

Важнейшим признаком потребительского общества как юридического лица является отнесение его к кооперативам, что следует из ст. 116 ГК. Поэтому признаки потребительского общества как разновидности юридических лиц целесообразно рассматривать с учетом общих признаков кооператива.

Основным приемом определения любого понятия в науке является использование ближайшего родового и видового отличия. Как род и вид соотносятся, например, понятия юридическое лицо и кооператив, кооператив и потребительский кооператив. Такой подход позволяет выделить черты, свойственные любой кооперативной организации, и на этой основе анализировать признаки потребительского общества, необходимые для того, чтобы сформулировать его определение, отграничить его от других кооперативов (в том числе и потребительских).

Надо также отметить, что указанный подход избран законодательством в отношении правового регулирования деятельности хозяйственных товариществ и обществ в параграфе 2 гл. 4 ГК как группы юридических лиц, обладающих сходными чертами при всем различии их организационно-правовых форм. Организационно-правовые формы конкретных кооперативов могут относиться к

коммерческим (производственные кооперативы) или некоммерческим (потребительские кооперативы) юридическим лицам.

Однако исследователи обращают внимание на неопределенность и условность такого деления юридических лиц, особенно применительно к кооперативам [1–3]. Получение прибыли в качестве основной цели всегда противопоставляется основной цели кооператива – удовлетворению потребностей своих членов. Именно общность черт всех кооперативов объективно требует отражения в действующем законодательстве.

Общепризнанным в теории кооперации считается определение кооператива, данное в Декларации о кооперативной идентичности: кооператив – это самостоятельная организация людей, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих общественно-экономических, социальных и культурных потребностей с помощью совместно владимого и демократически управляемого предприятия.

Нормативные определения кооператива известны отечественной правовой практике с 1917 г., когда в России было принято Положение о кооперативных товариществах. В законе СССР «О кооперации» 1988 г. также содержалось общее определение кооператива.

Среди современных нормативных актов законом «О кооперативах и их объединениях (союзах)», принятом на Межпарламентской Ассамблее государств – участников СНГ в 1997 г., кооператив определяется как добровольное объединение граждан на основе членства с целью удовлетворения своих материальных потребностей путем организации на демократических началах совместной деятельности, предусмотренной уставом, и объединения его членами имущественных (паевых) взносов.

Ученые-экономисты, делая основной акцент на цель создания кооператива, выделяют следующие его признаки:

- хозяйственная и одновременно социальная организация;
- демократическое управление и контроль, выборность и подотчетность всех руководящих органов общему собранию;
- материальное участие членов кооператива в образовании его средств (фондов) путем уплаты членских взносов, активного постоянного участия в хозяйственных операциях кооператива и трудового участия, которое иногда обязательно;
- материальная ответственность членов кооператива по его обязательствам, которая может быть как ограниченной, так и неограниченной;
- наличие системы кооперативного образования и осуществление иной социальной деятельности;
- сотрудничество кооперативов различных видов [4].

Можно заметить, что указанные признаки в целом воспроизводят принципы, сформулированные в Декларации о кооперативной идентичности, принятой на XXXI Конгрессе Международного кооперативного альянса в г. Манчестере в 1995 г.

На наш взгляд, из приведенных выше признаков кооператива требует отражения в законодательстве характеристика любого кооператива как добровольного объединения физических и (или) юридических лиц на основе специфических принципов, определяющих кооперативный характер деятельности создаваемой организации. В пользу этого утверждения говорит и тот факт, что в современных научных исследованиях организационно-хозяйственные принципы деятельности юридического лица, в том числе и кооперативной организации, отнесены к элементам его гражданско-правового статуса.

Разделяя мнение Л. А. Козыревской о том, что принципы организации и деятельности потребительского общества являются системообразующими для всей потребительской кооперации, мы считаем, что эти принципы должны найти отражение в действующем законодательстве как общие для любого вида кооператива [5]. При этом конкретное наполнение правовым содержанием того или иного принципа может зависеть от типа и вида кооператива, от тех задач, которые ставит перед ним государство.

В то же время, нельзя согласиться с мнением С. В. Тычинина о том, что нет необходимости формулировать в законе определения отдельных видов кооперативов, а достаточно определения кооператива, основанного на общекооперативных принципах [3].

Представляется, что существование общей формулировки кооператива не исключает необходимости отражения в законодательстве специфики отдельных типов и видов кооператива. Включение в действующее законодательство такого определения соответствует требованиям,

предъявляемым к нормативным документам, признанию самостоятельности данной формы юридических лиц, и характеризует системный подход к указанному объединению лиц.

В отличие от России, где законодательные акты о кооперативах формировались более активно, в Беларуси не созрели предпосылки для принятия кодифицированного акта о кооперативах (общего закона либо кооперативного кодекса). Для Беларуси в настоящее время более подходящим вариантом является внесение изменений в ГК и конструирование в нем положений о кооперативах по аналогии с хозяйственными товариществами и обществами.

В теории кооперации выделяются также типы и виды кооперативов. Тип кооператива определяется сферой его экономической деятельности. Принято выделять три типа кооперативов в зависимости от сферы их деятельности: производственные (основная сфера их деятельности – производство материальных благ или услуг); потребительские (основная функция – потребление товаров или услуг); смешанные, или многоуровневые (в них нет явно преобладающих функций).

Типы кооператива с точки зрения их отражения в законодательстве – производственные (ст. 107–112 ГК) и потребительские (ст. 116 ГК) – рассматриваются в качестве самостоятельных организационно-правовых форм юридических лиц. В законодательстве не выделен смешанный тип кооператива, что нельзя признать правильным, так как сведение всего многообразия кооперативных форм хозяйствования к двум типам кооперативов не в полной мере способствует их развитию.

Кооперативы делятся на виды по разным классификационным критериям: местонахождению (городские и сельские), социальному составу (рабочих, мелких предпринимателей и других), отраслевой принадлежности (сельскохозяйственные, строительные, транспортные, кредитно-банковские и др.). Указанные классификационные критерии принимаются во внимание при правовом регулировании деятельности кооперативов в разных странах.

Видовое деление кооперативов в белорусском законодательстве в целом осуществляется на основе отраслевого подхода, отражающего предметный характер деятельности кооперативов. Такой подход окончательно сформировался в период новой экономической политики в 20-е гг. XX в.

В настоящее время выделен примерный перечень потребительских кооперативов: жилищные, жилищно-строительные, гаражные кооперативы, молодежные жилые комплексы, кооперативы индивидуальных застройщиков, садоводческие товарищества, потребительские общества, которые отнесены к видам потребительских кооперативов (ч. 6 ст. 116 ГК).

Однако специфика предметного характера деятельности потребительского общества отнюдь не вытекает из его названия, как это происходит с другими видами потребительских кооперативов. Место кредитной и сельскохозяйственной кооперации при таком подходе законодателя вообще не определено на уровне ГК.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в действующем в Беларуси законодательстве не в полной мере используется общепринятая классификация кооперативов, что оказывает негативное влияние на развитие указанной формы юридических лиц. Можно констатировать необходимость адекватного отражения в законодательстве Республики Беларусь научных подходов к типологии кооперативов, в частности, допуская возможность существования кооперативов смешанного типа.

Следует отметить, что из числа потребительских кооперативов потребительское общество выделяется следующими признаками:

- обеспечением экономических и социальных интересов своих членов, а также обслуживаемого населения посредством осуществления предпринимательской деятельности;
- включением потребительского общества в систему организаций потребительской кооперации;
- территориальным характером деятельности;
- наличием либо отсутствием кооперативных участков, определяющих особенности управления потребительским обществом;
- специальным порядком формирования имущественных фондов и распоряжения ими с учетом полномочий вышестоящих кооперативных структур (союзов потребительских обществ);
- формальными признаками, требуемыми законодательством для указанной организации: минимальное число учредителей (не менее 3), специальное наименование.

Представляется, что потребительское общество по предмету своей деятельности относится к кооперативам смешанного типа. В пользу данного утверждения можно привести несколько аргументов.

Особенности потребительского общества связаны с целью и предметом его деятельности, ее направленностью не только на обеспечение интересов своих членов (как в классическом

потребительском кооперативе), но и на удовлетворение потребностей населения страны. Целью любого кооператива является реализация экономических интересов его членов. У потребительского общества объективно сформировалась еще одна цель – получение прибыли, так как без нее невозможно решение стоящих перед потребительской кооперацией задач.

К видам деятельности, которыми занимается потребительское общество, по Закону о потребительской кооперации, относятся оптовая и розничная торговля, производство сельскохозяйственной продукции, пищевых продуктов, закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, т. е. сугубо хозяйственная деятельность. Потребительское общество является субъектом хозяйствования, о чем свидетельствуют установленный для него порядок регистрации, а также выполняемые им задачи.

Анализ задач потребительской кооперации, приведенных в ст. 2 Закона о потребительской кооперации, показывает, что они могут быть реализованы через участие не просто в хозяйственной, а именно в предпринимательской деятельности. На это обстоятельство обращает внимание С. В. Тычинин, когда относит к специфике потребительского общества необходимость ведения коммерческой деятельности [3].

Однако в законодательстве Беларуси подчеркивается, что осуществление предпринимательской деятельности должно служить достижению целей, ради которых создано потребительское общество как некоммерческая организация.

Несмотря на отнесение потребительского общества к числу субъектов хозяйствования, следует учитывать, что оно является некоммерческой организацией. Такие организации обязаны указывать в учредительных документах предмет деятельности (пункт 2 ст. 48 ГК).

Характеризуя предмет и цели деятельности потребительского общества, следует учитывать, что потребительская кооперация уже давно обслуживает не только своих членов, но и все сельское, а частично и городское население. Это обстоятельство нашло отражение и в ст. 1 Закона о потребительской кооперации.

Следует отметить, что при таких же целях потребительского общества в Российской Федерации пайщик определяется как социальная основа потребительской кооперации, наличие у него преимуществ по сравнению с населением (т. е. клиентами потребительских обществ) более очевидно, чем в Беларуси. Представляется, что для развития потребительской кооперации в Беларуси включение в законодательство положений о формах участия в хозяйственной деятельности, конкретных преимуществах членов потребительского общества вполне оправдано и целесообразно.

Таким образом, исходя из предмета деятельности потребительского общества в современных условиях, можно говорить о его преобразовании в кооператив смешанного типа, что должно найти свое адекватное отражение в законодательстве Беларуси.

Список использованной литературы

1. **Абова, Т. Е.** Производственные кооперативы в России. Правовые проблемы теории и практики / Т. Е. Абова // Государство и право. – 1998. – № 3. – С. 71–83.
2. **Минина, Е. Л.** Сельскохозяйственная кооперация: правовое регулирование / Е. Л. Минина // Государство и право. – 1997. – № 11. – С. 36–37.
3. **Тычинин, С. В.** Организационно-уставные отношения в потребительских кооперативах : учеб. пособие / С. В. Тычинин. – Белгород : Кооп. образование, 2003. – 135 с.
4. **Макаренко, А. Н.** Теория и история кооперативного движения : учеб. пособие / А. Н. Макаренко. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 328 с.
5. **Козыревская, Л. А.** Гражданско-правовой статус организаций потребительской кооперации в Республике Беларусь : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Л. А. Козыревская / Бел. гос. экон. ун-т. – Минск, 2003. – 19 с.